

การประเมินประสิทธิภาพของสื่อ และความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์  
ของเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค

นางสาว วิภาพรรณ ประดับทอง

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

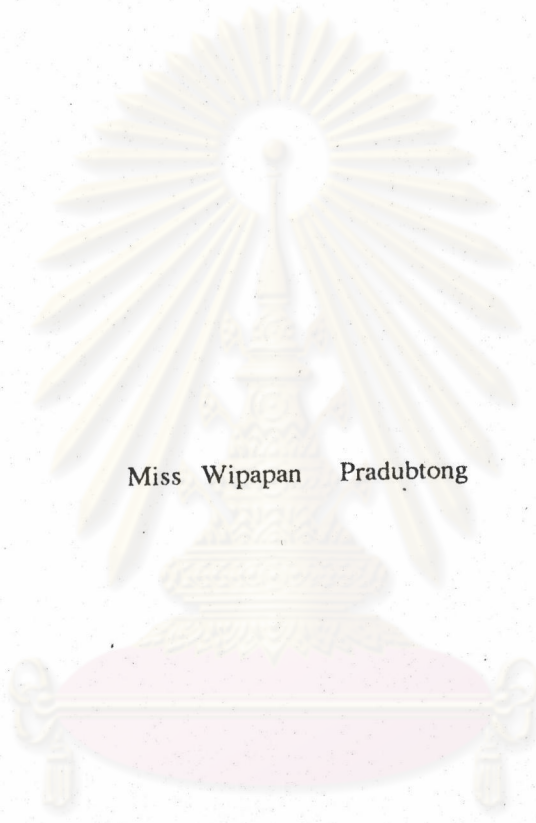
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-611-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AN EVALUATION OF MEDIA EFFICIENCY AND OPINIONS  
OF THE PROVINCIAL SOCIAL SECURITY OFFICERS TOWARDS  
THEIR MEDIA UTILIZATION FOR PUBLIC RELATIONS



Miss Wipapan Pradubtong

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts  
Department of Mass Communication

Graduate School  
Chulalongkorn University

Academic year 1996

ISBN 974-636-611-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การประเมินประสิทธิภาพของสื่อ และความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการ  
ประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค

โดย

นางสาววิภาพรรณ ประดับทอง

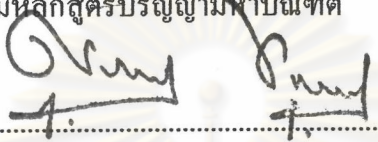
ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

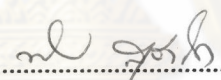
อาจารย์ที่ปรึกษา

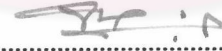
รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี

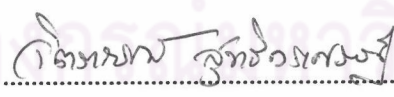
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ ฤงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุชาโต)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

วิภาวรรณ ประดับทอง : การประเมินประสิทธิภาพของสื่อ และความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค

(AN EVALUATION OF MEDIA EFFICIENCY AND OPINIONS OF THE PROVINCIAL SOCIAL SECURITY OFFICERS TOWARDS THEIR MEDIA UTILIZATION FOR PUBLIC RELATION MEDIA)

อ. ที่ปรึกษา : รศ.จุมพล รอดคำดี, 179 หน้า. ISBN 974-636-611-4

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ของสำนักงานประกันสังคม ทั้งที่ผลิตจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน ผลการวิจัยพบว่า-

1. จากการประเมินประสิทธิภาพของสื่อทั้ง 8 ชนิด ได้แก่ แผ่นพับ, โปสเตอร์, สปอควิทยุ, เทปโทรทัศน์, ป้ายประกาศ, การเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ, การเข้าเยี่ยมสถานประกอบการ โดยรถเคลื่อนที่ และ การจัดประชุม/อบรม/สัมมนาผู้ที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคมีความคิดเห็นว่า ประสิทธิภาพโดยรวมของสื่อทั้ง 8 ชนิดมีประสิทธิภาพ ดีหรือทำได้ดี

2. วิธีใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประกันสังคมทั้ง 8 ชนิดที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคดำเนินการอยู่มีความเหมาะสม

3. จำนวนสื่อของแผ่นพับ, โปสเตอร์, สปอควิทยุ, เทปโทรทัศน์ และป้ายประกาศ มีจำนวนเพียงพอสามารถขอเพิ่มเติมจากส่วนกลางได้ แต่บางสื่อพบว่ามีการใช้ผิดวิธี

4. ความบ่อยครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ, การเข้าเยี่ยมสถานประกอบการ โดยรถเคลื่อนที่ และการประชุม/อบรมสัมมนาผู้ที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนเพียงพอถึงแม้ว่าจะขาดงบประมาณ, บุคลากร และอุปกรณ์ต่างๆ บ้าง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา ..... 2539

ลายมือชื่อนิสิต .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

## C851318 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: PUBLIC RELATION MEDIA/ EVALUATION-OPINION/ THE SOCIAL SECURITY WPAPAN PRADUBTONG : AN EVALUATION OF MEDIA EFFICIENCY AND OPINIONS OF THE PROVINCIAL SOCIAL SECURITY OFFICERS TOWARDS THEIR MEDIA UTILIZATION FOR PUBLIC RELATION MEDIA. THESIS ADVISOR : JOOMPOL RODCUMDEE, 179 pp. ISBN 974-636-611-4

The purposes of the research was ;

(1) to evaluate the efficiency of public relation media used by the provincial social security officers.

(2) to examine the opinion of the media utilization of the provincial social security officers on their utilization of public relation media.

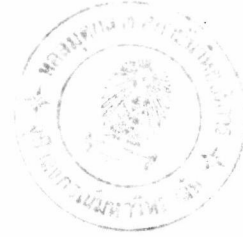
A survey research was conducted with 300 samples throughout Thailand.

The results of the research are as follows :

1. The efficiency of 8 media which Folder, Poster, Radio spot, Video tape, Banner, Special activity, Mobile unit and Specific conference / training / seminar was at a good level.
2. The presentation of 8 media that used by the provincial social security officers are appropriate for utilization.
3. There was an adequate amount of Folder, Poster, Radio spot, Video-tape and Banner but found that there are incorrect use of the media.
4. There was enough frequent participation of the provincial social security in important community activities , visiting factory by mobile unit or conference, training and seminars eventhough, lack of budget, staff and equipment.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา..... 2539

ลายมือชื่อนิติ..... *J. Rodcumdee*  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *J. Rodcumdee*  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



## กิตติกรรมประกาศ

ด้วยความเมตตา และกรุณาสูงสุดของคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ได้ให้โอกาสแก่ผู้วิจัยก้าวมาสู่ความสำเร็จครั้งนี้ ขอกราบขอบพระคุณท่านรองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าทางการบริหาร ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ที่จะทำให้งานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อ รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุชาโต ประธานกรรมการ และ รองศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ กรรมการวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้คำชี้แนะให้งานวิทยานิพนธ์มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น และสำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมทุกท่าน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการที่ให้ความร่วมมืออย่างดีในการตอบแบบสอบถาม ตลอดจนข้อมูลประกอบต่างๆ เป็นอย่างดีจากคุณจินดา คู่มกิตติชัยและคุณวิริยะ จันทกลิ่นซึ่งให้คำชี้แนะเกี่ยวกับลักษณะการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคมประกอบการศึกษารั้งนี้

ขอขอบคุณในความห่วงใยและปรารถนาดีจาก คุณสิทธิชัย พงษ์ศรี ที่เป็นแรงผลักดันให้พยายามเอาชนะความย่อท้อและฟันฝ่าอุปสรรคทั้งปวงตลอดมาและเป็นสิ่งที่ระลึกอยู่ในใจตลอดไป

วิภาพรรณ ประดับทอง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1	บทนำ..... 1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... 1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... 15
	ข้อตกลงเบื้องต้น..... 15
	ขอบเขตของการวิจัย..... 15
	นิยามศัพท์..... 15
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 16
บทที่	
2	แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 17
	แนวคิดเรื่องการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์..... 17
	แนวคิดเรื่องเครื่องมือการสื่อสาร..... 21
	แนวคิดเรื่องประเภทของสื่อ..... 27
	แนวคิดเรื่องคุณสมบัติของสื่อ..... 31
	แนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล..... 36
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 39
บทที่	
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 44
	แหล่งที่มาของข้อมูล..... 44
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 44

สารบัญ (ต่อ)

	เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	45
	การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือ.....	46
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
บทที่		
4	ผลการวิจัย.....	48
	ตอนที่ 1 ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ในด้านเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ.....	48
	ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์.....	57
บทที่		
5	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	91
	สรุปและอภิปรายผลการวิจัย.....	92
	ข้อเสนอแนะ.....	109
	รายการอ้างอิง.....	111
	ภาคผนวก.....	117
	ภาคผนวก ก. หนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม.....	118
	ภาคผนวก ข. แบบสอบถาม.....	121
	ภาคผนวก ค. แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมฉบับที่ 1 (พ.ศ.2538-2539).....	136
	ประวัติผู้วิจัย.....	179

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพแผ่นพับ.....	49
2	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพโปสเตอร์.....	50
3	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพสโปดวิทยุ.....	51
4	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพเทปโทรทัศน์.....	52
5	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพป้ายประกาศ.....	53
6	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ.....	54
7	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพการเข้าเยี่ยมสถานประกอบการ โดยรถเคลื่อนที่.....	55
8	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพการจัดประชุม/อบรม/สัมมนา.....	56
9	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการใช้แผ่นพับ.....	57
10	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการใช้แผ่นพับ(ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ).....	58
11	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการใช้แผ่นพับ(ฝ่ายเงินสมทบฯ และฝ่ายประโยชน์ทดแทน).....	58
12	แสดงข้อเสนอแนะของการใช้แผ่นพับ.....	60
13	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการใช้โปสเตอร์.....	61
14	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการใช้โปสเตอร์(ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ).....	62
15	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการใช้โปสเตอร์(ฝ่ายเงินสมทบฯ และฝ่ายประโยชน์ทดแทน).....	62
16	แสดงข้อเสนอแนะของการใช้โปสเตอร์.....	64
17	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการใช้สโปดวิทยุ.....	65
18	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการใช้สโปดวิทยุ(ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ).....	66
19	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการใช้สโปดวิทยุ(ฝ่ายเงินสมทบฯ และฝ่ายประโยชน์ทดแทน).....	66

20	แสดงข้อเสนอแนะของการใช้สื่อดิจิทัล.....	68
21	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการใช้เทคโนโลยี.....	69
22	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการใช้เทคโนโลยี(ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ).....	70
23	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการใช้เทคโนโลยี(ฝ่ายเงินสมทบฯ และฝ่ายประโยชน์ทดแทน).....	70
24	แสดงข้อเสนอแนะของการใช้เทคโนโลยี.....	72
25	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการใช้ป้ายประกาศ.....	73
26	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการใช้ป้ายประกาศ(ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ).....	74
27	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการใช้ป้ายประกาศ(ฝ่ายเงินสมทบฯ และฝ่ายประโยชน์ทดแทน).....	74
28	แสดงข้อเสนอแนะของการใช้ป้ายประกาศ.....	76
29	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ.....	77
30	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ(ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ).....	78
31	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ (ฝ่ายเงินสมทบฯ และฝ่ายประโยชน์ทดแทน).....	79
32	แสดงข้อเสนอแนะของการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ.....	81
33	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ โดยรถเคลื่อนที่.....	82
34	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ โดยรถเคลื่อนที่(ประกันสังคมจังหวัดและงาน ธุรการ).....	83
35	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ โดยรถเคลื่อนที่(ฝ่ายเงินสมทบฯ และ ฝ่ายประโยชน์ทดแทน).....	84
36	แสดงข้อเสนอแนะของการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ โดยรถเคลื่อนที่.....	86
37	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนา.....	87

38	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ(ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ).....	87
39	แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควรและไม่แน่ใจ ของการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ(ฝ่ายเงินสมทบฯ และฝ่ายประโยชน์ทดแทน).....	88
40	แสดงข้อเสนอแนะของการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ.....	90



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย