



บทที่ 1

ศัพท์

### 1.1 ความสำคัญของอาหาร

ไก่เป็นอาหารโปรตีนหลักของประเทศไทย เนื่องจากเป็นอาหารที่ตนนิยม และมีราคาถูกกว่าอาหารโปรตีนอย่างอื่นซึ่งใช้แทนการบริโภคเนื้อหมู และเนื้อวัวได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไก่ของไทยเจริญก้าวหน้าทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีที่สุดในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ราคาเนื้อไก่เพิ่มขึ้นประมาณ 30% เท่านั้น ราคาเมื่อปี 2512 ราคาไก่กิโลกรัมละ 15.40 บาท ปัจจุบัน (เมษายน 2523) ไก่ราคากิโลกรัมละประมาณ 20 บาท ราคาจะสูงขึ้นกว่าเดิมกิโลกรัมละ 4.60 บาท เพราะฉะนั้นจึงคิดเป็นราคาไก่สดเพิ่มขึ้นประมาณ 30% ในขณะที่ราคาหมูเมื่อปี 2512 ราคากิโลกรัมละ 16 บาท ปัจจุบันราคาหมูกิโลกรัมละ 48 บาท ราคาหมูจะสูงกว่าเดิมกิโลกรัมละ 32 บาท เพราะฉะนั้นขณะนี้ราคาหมูเพิ่มขึ้นประมาณ 200% ในทำนองเดียวกันเนื้อวัวเมื่อ 2512 ราคาเนื้อกิโลกรัมละ 12 บาท ปัจจุบันปี 2523 ราคาเนื้อวัวกิโลกรัมละ 60 บาท ราคาเนื้อวัวจะสูงขึ้นถึง 48 บาท ราคาเนื้อวัวเพิ่มขึ้นถึง 400% ไก่จึงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทุกวัน

อาหารจะมีส่วนสำคัญต่อความเจริญก้าวหน้าของมนุษย์โลกและยังเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างสันติภาพของโลกได้อย่างมั่นคงและถาวรแต่อัตราการผลิตอาหารยังไม่สมดุลกับจำนวนประชากรโลก ซึ่งขณะนี้ประมาณ 4 พันล้านคนเศษ ในปี 2523 มีประชากรโลก 4,437 ล้านคน และอัตราการเกิดเฉลี่ยร้อยละ 1.9 หากอัตราการเกิดยังคงที่ตลอดไปเช่นนี้ อีกประมาณ 30 ปี (พ.ศ. 2554) จำนวนประชากรโลกคงจะมีไม่ต่ำกว่า 8 พันล้านคนอย่างแน่นอน ในปี 2568 จะมีประมาณ 8,300 ล้านคน<sup>1</sup> ปัญหาต่าง ๆ จะเกิดตามมาอย่างน่าวิตก โดยเฉพาะแต่ปัญหาที่มากที่สุดจะมีไม่พออาศัยแล้วปัญหาเรื่องอาหารขาดแคลนไม่พอบริโภค และความอดอยากหิวโหยจะเป็นต้นเหตุให้มนุษย์ต้องรบราฆ่าฟันกันเพื่อแย่งอาหารกัน สันติภาพของโลกก็จะไม่สามารถดำรงอยู่ได้

<sup>1</sup>หนังสือพิมพ์ดาวสยาม 6 เมษายน 2524, หน้า 3.

### 1.1.1 ปัจจัยสำคัญยิ่งในการดำรงชีวิตของมนุษย์

นอกเหนือไปจากที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรคแล้ว สิ่งสำคัญที่จะขาดเสียมิได้คือ เรื่องอาหาร อาหารส่วนใหญ่ที่นอกจากเราจะได้จากพืชชนิดต่าง ๆ แล้วยังมีอาหารประเภทเนื้อสัตว์ต่าง ๆ อีก ปัจจุบันการเลี้ยงสัตว์ใหญ่ตัวได้แก่ โค กระบือ ซึ่งเป็นการเลี้ยงสัตว์แบบสวนประกอบของไร่นาที่เคยปฏิบัติกันมาช้านานในประเทศไทย นับวันแต่จะลดน้อยลงไป ประชาชนหันไปประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น จึงเป็นเหตุให้อาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์ โดยเฉพาะโค กระบือ พลดน้อยลงไป แต่ในขณะที่เดียวกันความต้องการของประชาชนที่จะบริโภคเนื้อสัตว์ยังมีอยู่เท่าเดิม และนับวันแต่จะทวีจำนวนมากขึ้นทุก ๆ ปี เนื่องจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค มนุษย์เราจึงได้พยายามหาสัตว์ที่ใช้ระยะเวลาเลี้ยงเพียงสั้น ๆ และสามารถเลี้ยงได้คราวละมาก ๆ มาเลี้ยงทดแทนเพื่อให้ได้อาหารประเภทโปรตีนจากเนื้อสัตว์ให้เพียงพอับความต้องการในการบริโภค

### 1.1.2 อาหารกับการเพิ่มของประชากรโลก

จากการสำรวจขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2519 ประชากรโลกมีจำนวน 4,045 ล้านคน ต่อมาในปี 2520 มีประชากรโลกเพิ่มขึ้นเป็น 4,125 ล้านคน ซึ่งเป็นเวลาเพียงปีเดียวมีคนเกิด (หักจำนวนคนที่ตายระหว่างปีที่แล้ว) เพิ่มขึ้นถึง 100 ล้านคน โดยเฉพาะปริมาณการผลิตอาหารของโลกในขณะนี้ก็ยังไม่มีเพียงพอแก่การบริโภคอยู่แล้ว จะเห็นได้ว่าในทวีปเอเชีย ซึ่งมีพลเมืองหนาแน่นแออัด เพราะมีจำนวนประชากรครึ่งหนึ่งของโลกก็กำลังประสบกับการขาดแคลนอาหาร ทำให้มีคนตายเนื่องจากอดอาหารและมีอาหารไม่เพียงพอเป็นจำนวนมากในบางประเทศ<sup>1</sup>

ตามอัตราการเกิดของพลเมืองดังกล่าว คาดกันไว้ว่าอีก 20 ปีข้างหน้า โลกอาจขาดแคลนเนื้อสัตว์ ถ้าไม่เร่งการผลิตอาหารประเภทเนื้อสัตว์ให้ทันกับการเกิดของพลเมืองโลก

<sup>1</sup> เล็ก เสตะสุนทร "บทบาทของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศไทย" วารสารอินดัสตรี เทคโนโลยีและนวัตกรรม - ธันวาคม 2521, หน้า 36.

ทั้งนี้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้เล็งเห็นภัยอันตรายของการขาดแคลนอาหารในอนาคต ได้พยายามเร่งรัดการผลิอาหารโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการเพิ่มผลผลิตให้ประสิทธิภาพ แต่ส่วนใหญ่ก็มักจะผลิตไม่พอบริโภคภายในประเทศ สิ่งจะเห็นได้จากการสำรวจขององค์การอาหาร และเกษตรแห่งสหประชาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2517 ปรากฏว่าโลกนี้มีเพียง 7 ประเทศเท่านั้น ที่สามารถผลิตอาหารได้มากพอเลี้ยงพลเมืองภายในประเทศของตน และมีเหลือพอที่จะส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศได้ ประเทศไทยเป็น 1 ใน 7 ประเทศนั้นด้วย นับได้ว่าประเทศไทยได้เปรียบทางเศรษฐกิจมากกว่าอีกหลายสิบประเทศ เพียงแต่ถ้ารู้จักใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้ได้ประโยชน์เต็มที่แล้ว ประเทศไทยก็จะผ่านพ้นจากสภาพการเสียเปรียบดุลการค้าและดุลการชำระเงินได้อย่างแน่นอน

### 1.1.3 ความสามารถในการผลิตอาหารของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

การปศุสัตว์เป็นสาขาเกษตรกรรมที่สำคัญรองลงมาจากภาคการกสิกรรม การเลี้ยงไก่ก็เป็นส่วนสำคัญของการปศุสัตว์ของไทย ไก่เป็นสัตว์ที่เป็นอาหารคู่บ้านคู่เมืองไทยมาแต่โบราณ สภาพภูมิศาสตร์และดินฟ้าอากาศของเมืองไทยเหมาะแก่การเจริญเติบโตของไก่ เราอาจจะเลี้ยงไก่ขนาดใหญ่หรือขนาดย่อยได้หลายขนาด อาจจะเป็นฟาร์มใหญ่หรือฟาร์มเล็กหรือเลี้ยงเป็นงานอดิเรกแทนสวนครัวหรือเลี้ยงไว้เป็นจำนวนเล็กน้อยไว้หลังบ้านได้

ซึ่งในสมัยก่อน วิธีการเลี้ยงไก่ไม่ทันสมัยและมีความสำคัญไม่มากนักแต่ในปัจจุบันเมื่อเนื้อสัตว์เป็นอาหารสำคัญที่มีความจำเป็นต่อความเจริญเติบโตของร่างกาย การเลี้ยงสัตว์ก็ขยายตัวอย่างรวดเร็ว เป็นการเลี้ยงเพื่อการค้าซึ่งการเลี้ยงไก่ก็เช่นเดียวกับปัจจุบัน สามารถที่จะเห็นการผลิตลูกไก่และปริมาณไก่เนื้อในประเทศไทยได้อย่างมากมาย ซึ่งนอกจากไก่สดจะเป็นความต้องการของตลาดผู้ซื้ออย่างมากมาแล้ว ผลิตผลทุกอย่างที่ได้จากไก่ก็สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งสิ้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 1

## ปริมาณไม้และความต้องการไม้ในป่าชุมชน

ปริมาณไม้ (ล้านตัว)		ความต้องการภายในประเทศ			ล้านตัว
ปี	รวม	กรุงเทพฯ	ต่างจังหวัด	รวม	ความต้องการตลาดต่าง-ประเทศ
2522	190	80-85	75-80	155-165	25
2523	211	88-93	82-88	170-181	30
2524	248	96-102	90-96	186-198	50
2525	279	105-112	99-105	204-217	62
2526	317	115-123	108-115	223-238	79
อัตราการใช้เพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อยละ)	13.68	9.68	9.50	9.42	33.05

ที่มา : หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ 2-8 มีนาคม 2524 หน้า 5.

อาจจะกล่าวได้ว่าปริมาณไม้เพิ่มขึ้นในอัตราปีละ 13.68% โดยที่อัตราความต้องการภายในประเทศเพิ่มปีละ 9.42% (ในกรุงเทพฯ เพิ่ม 9.68%) และความต้องการของตลาดต่างประเทศเพิ่มปีละ 33.05% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวโน้มของความต้องการไม้จากตลาดต่างประเทศมีอัตราเพิ่มในอัตราที่สูงมาก และนับวันจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตลาดต่างประเทศของไก่สด

ตารางที่ 2

ปริมาณการส่งออกของเอกชน ปี 2516-2521

(ปริมาณเนื้อไก่ถอดกระดูกออกของบริษัทเอกชน)

ปี	ปริมาณไก่ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2516	157	4.9
2517	442	14.4
2518	329	10.0
2519	2,047	73.0
2520	3,909	152.8
2521	6,741	255.4

ที่มา : หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ 2-8 มีนาคม 2524 หน้า 5

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 3

ปริมาณการส่งออก (ไก่สด) ไปยังต่างประเทศ ปี 2522-2526

ปี (ตัน)	หน่วย: ตัน		รวม
	ตลาดประเทศญี่ปุ่น	ตลาดประเทศอื่น ๆ	
2522	14,157	1	14,158
2523	15,000	2,000	17,000
2524	20,000	8,000	28,000
2525	23,000	12,000	35,000
2526	26,450	18,000	44,450
อัตราการ เพิ่มต่อปี ร้อยละ	17.32	133.33	48.48

ที่มา : หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ 2-8 มีนาคม 2524 หน้า 5.

แสดงให้เห็นว่าปริมาณการส่งออกไก่สดไปยังตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มมากขึ้นทุกปี โดยเฉพาะในอดีตการส่งออกไปยังญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ เพิ่งจะเริ่มมีการส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ บ้างตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522 เป็นต้นมา และคาดว่าในอนาคตการส่งออกไปยังต่างประเทศอื่น ๆ จะมียิ่งขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่ ประเทศในตะวันออกกลาง เช่น รุมาเนีย ฮองกง สิงคโปร์ เป็นต้น

ตลาดต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของอุตสาหกรรมไก่สด ประเทศญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2521 ประเทศญี่ปุ่นผลิตเนื้อไก่ 1,100,000 ตัน และนำเข้าประมาณ 59,813 ตัน



## 1.1.4 การบริโภคสัตว์ปีกในประเทศไทย

ตารางที่ 4

การบริโภคสัตว์ปีกในประเทศไทย

พ.ศ. 2518-2523

น้ำหนัก: กิโลกรัม

ปี พ.ศ.	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและ - สังคมแห่งชาติ		กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	
	ยอดรวมของไก่ที่บริโภค (ล้าน)	ปริมาณบริโภคต่อคน (ก.ก./คน)	ยอดรวมของผู้บริโภค (ล้าน)	ปริมาณบริโภคต่อคน (ก.ก./คน)
2518	155.4	3.71	106.4-130.0	2.54-3.10
2519	163.7	3.81	111.2-135.9	2.58-3.16
2520	167.8	3.81	115.9-140.7	2.62-3.20
2521	172.0	3.81	119.2-145.4	2.65-3.23
2522	176.0	3.82	123.1-150.5	2.67-3.27
2523	180.0	3.81	127.7-155.5	2.70-3.30

ที่มา : ตัวเลขของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมสัตว์ปีกทั้งหมดขึ้นอยู่กับน้ำหนักเฉลี่ย  
ของสัตว์ปีกแต่ละประเภท (900 กรัม 1.1 กิโลกรัม) ตัวเลขในตารางข้างต้น  
ได้มาจากจำนวนตัวของสัตว์ปีกต่อกิโลกรัม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 5

จำนวนการบริโภคเนื้อไก่แยกตามเขต

ปี 2518-2523

ปี	น้ำหนัก: กิโลกรัม			
	เขตกรุงเทพฯ	เขตตัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด	เขตหมู่บ้านชนบท	รวม
2518	17,667	20,831	116,902	115,399
2519	18,914	22,657	122,159	163,730
2520	19,696	22,125	125,020	167,841
2521	20,587	23,638	177,745	171,971
2522	21,474	24,111	130,410	175,995
2523	22,352	24,573	133,050	179,976

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การบริโภคไก่ภายในประเทศแยกตามเขต<sup>1</sup>

จากการพิจารณาแบ่งเขตการบริโภคไก่ภายในประเทศออกเป็น 3 เขต คือ เขตกรุงเทพมหานคร เขตตัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด และเขตหมู่บ้านชนบท ตามที่ปรากฏในตารางที่ 5 จะเห็นว่า ปริมาณการบริโภคไก่คิดเฉลี่ยระหว่างปี พ.ศ. 2518-2523 ของเขตกรุงเทพมหานคร เขตตัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด และเขตหมู่บ้านชนบท จะเป็น 12% 14% และ 74% ของปริมาณการบริโภคไก่ทั้งหมดภายในประเทศตามลำดับ ซึ่งจะเห็นว่าปริมาณการบริโภคไก่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครประมาณ  $\frac{1}{10}$  ของปริมาณไก่ที่บริโภคทั้งประเทศทั้ง ๆ ที่จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานครมิได้ถึง  $\frac{1}{10}$  ของประชากรทั้งประเทศก็อาจจะเป็นเครื่องชี้ให้เห็นว่าปริมาณการบริโภคไก่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครเฉลี่ยต่อคนสูงกว่าทั้งสองเขต

<sup>1</sup> ฝ่ายวิจัย THAI INVESTMENT AND SECURITIES CO., LTD. ศึกษาวิจัยให้  
ศูนย์การค้าผู้ผลิต THE BROILER INDUSTRIES IN THAILAND.



ทั้งนี้ สันนิษฐานได้ว่าเนื่องจากรายได้เฉลี่ยต่อคนของประชากรในกรุงเทพมหานครสูงกว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครได้รับการศึกษาดีกว่าจึงรู้สึกเลือกบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทาง โภชนาพวกเนื้อไก่ เป็นต้น

ปริมาณการบริโภคในเขตกรุงเทพฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ดังนั้นรัฐบาลจึงได้สนับสนุนให้ตั้ง โรงงานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการผลิตสัตว์ปีก และผลผลิตสัตว์ปีกคือ ไก่ อันเป็นอุตสาหกรรม เกษตร Agro-industry ดังนั้นหัวข้อวิทยานิพนธ์นี้จะศึกษาเกี่ยวกับการผลิต และการ ตลาดไก่สดในกรุงเทพฯ ซึ่งนับว่าอยู่ในความสนใจไม่น้อย

## 1.2 การแปรสภาพวัตถุดิบเป็นเนื้อสัตว์ :

ประเทศไทยมีพื้นที่อุดมสมบูรณ์และดินฟ้าอากาศเหมาะสมแก่การเกษตรจนได้ชื่อว่าเป็น ประเทศเกษตรกรรม ประชาชนเกือบร้อยละ 80 มีอาชีพหลักทางเกษตรกรรม และรายได้หลัก ของประเทศได้จากผลิตผลการเกษตรกว่าร้อยละ 70 และภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยปัจจุบันอยู่ กับพืชหลักเศรษฐกิจเพียงไม่กี่ชนิด ซึ่งมีปัญหาพื้นฐานอยู่หลายประการ

พืชหลักที่สามารถผลิตจนเหลือพอส่ง ไปจำหน่ายต่างประเทศจนเป็นรายได้หลักของประเทศ นั้นก็พืชอาหารที่นำมากินอยู่หลายประการ จะมีก็น้ำตาลแต่เพียงอย่างเดียวที่แปรรูปจากวัตถุดิบ (พืช) คือ อ้อยมาเป็นน้ำตาล เป็นสินค้าสำเร็จรูป นอกนั้นเป็นวัตถุดิบทั้งสิ้น อาทิเช่น ข้าวโพด มันสำปะหลัง และถั่ว เป็นต้น ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถที่จะนำมาผลิตอาหารสัตว์ แล้วใช้เลี้ยงสัตว์ ผลิตเป็น เนื้อสัตว์ส่งไปต่างประเทศแทนวัตถุดิบได้ ซึ่งจะได้เปรียบทางเศรษฐกิจมากกว่า

จากสถิติการเกษตรของประเทศไทยในบรรดาพืชไร่ส่วนใหญ่ เช่น ข้าวโพด ข้าวฟ่าง มันสำปะหลัง ถั่วเหลือง รวมผลิตผลพอใช้ได้จากข้าวคือ ไร่ ปลายข้าว ที่ผลิตได้ถูกนำมาใช้ในการ เลี้ยงสัตว์ภายในประเทศไม่เกิน 30% อีก 70% ที่เหลือถูกส่งไปขายต่างประเทศในรูปของวัตถุดิบ จะเห็นหากมีการใช้พืชไร่ส่วนที่เกินเหล่านั้นมาใช้ในการเลี้ยงสัตว์ภายในประเทศเสียก่อนแล้วจึง ส่งเนื้อสัตว์หรือผลิตภัณฑ์จากสัตว์ออกขายต่างประเทศ ประเทศไทยก็จะกลายเป็นผู้ผลิตเนื้อสัตว์ รายใหญ่ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ได้อย่างไม่มีปัญหา นอกจากนี้จะมีรายได้เงินตราต่างประเทศที่

มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ขึ้นแล้ว ก็จะเป็นการช่วยลดดุลการการค้า และดุลการชำระเงินได้มากขึ้น อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ภายในประเทศ ก็จะเจริญก้าวหน้าไปอีกไกล เพราะทุกประเทศในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และอื่น ๆ ยังต้องการซื้อเนื้อสัตว์อีกมากมายและจะมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกที

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษายอดขาย และบออดผลผลิตของบรรดาผู้ผลิตในกรุงเทพฯ
2. เพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์ทางการตลาด นโยบายการผลิตในอุตสาหกรรมไก่สด
3. เพื่อศึกษาถึงปัญหาการผลิต และการตลาดของอุตสาหกรรมประเภทนี้ อันจะได้เป็นแนวทางเสนอแนะหนทางแก้ไขปัญหา และเสนอการปรับปรุงในด้านต่าง ๆ เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค คนกลาง และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งจะส่งผลถึงเศรษฐกิจของประเทศชาติเป็นส่วนรวม

### 1.4 สมมติฐานของการศึกษา

1. ปัญหาการจำหน่าย เกิดจากคนกลางต้องการผลประโยชน์ตอบแทนมากเกินไปจนควรรักษาทางลดราคาซื้อ หรือใช้กลวิธีอย่างอื่นเอาเปรียบผู้ผลิต
2. ผู้ผลิตไม่รู้ศักยภาพวิธีการตลาดดีพอ ไม่สามารถที่จะต่อรองกับคนกลาง ทำให้เสียประโยชน์ตอบแทน
3. การส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาล ที่มีต่ออุตสาหกรรมประเภทนี้เป็นไปอย่างมีแผน

### 1.5 วิธีการวิจัยและขั้นตอนต่าง ๆ

การวิจัยใช้การศึกษาจากข้อมูล 2 ขั้นตอน ต่อไปนี้

1.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการออกแบบสอบถามควบคุมกับสัมภาษณ์ รวบรวมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากกลุ่มบุคคลผู้อยู่ในวงการที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ผู้บริหารของบริษัทที่ทำการศึกษา เจ้าของฟาร์มเลี้ยงไก่ เจ้าหน้าที่เกษตรกร และผู้ส่งออกเป็นการเน้นหนักทางการวิจัยส่วนหรือการวิจัยปฏิบัติการ

1.5.2 ข้อมูลสถิติ ใต้แก่ เอกสาร และรายงานการวิจัยทั้งภาคเอกชนและภาค  
รัฐบาล

## 1.6 ขั้นตอนในการวิจัย มีดังนี้

1.6.1 กำหนดสมมติฐาน (Hypothesis) ในการศึกษาว่าถ้าทราบระบบการผลิต และ  
ยอดการผลิตจะช่วยกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดได้

1.6.2 กำหนดปัญหาที่จะต้องวิเคราะห์ และกรอบของตัวอย่างที่ต้องเก็บข้อมูล

1.6.3 ออกแบบสอบถาม และทำการทดสอบแบบสอบถาม (pretest)

1.6.4 ปรับปรุงแบบสอบถาม นำออกใช้สำรวจภาคสนาม

1.6.5 ประมวลผลข้อมูล

1.6.6 สรุป และข้อเสนอแนะ

## 1.7 ความสำคัญหรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

ไก่สดเป็นอาหารหลักประเภทเนื้อสัตว์ที่ใช้แทนเนื้อหมู เนื้อวัว ได้เป็นอย่างดี เพราะ  
ราคาถูกกว่ามีคุณค่าทางอาหารสูง เพราะฉะนั้นหากอุตสาหกรรมนี้มีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ-  
ภาพทั้งด้านการผลิต และการตลาดย่อมเกิดประโยชน์แก่บุคคลต่อไปนี้

### 1.7.1 ผู้ผลิต อันอาจแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

(ก) ผู้ผลิตรายเดิม จะเป็นแนวทางในการที่จะได้แก้ไขปรับปรุงการ  
บริหารงานไปตามแนวทางที่ถูกต้องและจะได้รับประโยชน์ตอบแทนดีกว่าเดิม

(ข) ผู้ผลิตรายใหม่ จะได้เป็นแนวทางในการตัดสินใจว่าจะประกอบ  
อุตสาหกรรมประเภทนี้ดีหรือไม่ และทำให้เกิดความมั่นใจ ถ้าลงทุนทำอุตสาหกรรมนี้แล้วจะได้รับ  
ผลประโยชน์หรือจะต้องเผชิญกับการเสี่ยงกับในธุรกิจนี้เพียงไร

### 1.7.2 ผู้บริโภค

จะได้ประโยชน์โดยได้บริโภคใกล้ที่สุดที่ผู้ผลิตต้องปรับปรุงคุณภาพ และราคา ให้ได้คุณค่าทางโภชนาการและราคาต้องเป็นธรรม เพื่อผู้บริโภคจะได้บริโภคเนื้อไก่แทนเนื้อหมู และเนื้อวัว ซึ่งนับวันจะมีราคาสูงขึ้น เนื่องจากมีการเจริญเติบโตไม่ทันอุปสงค์ของผู้บริโภค

### 1.7.3 รัฐบาล

จะได้ทราบข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน วางมาตรฐานในการส่งเสริม ช่วยเหลืออุตสาหกรรมประเภทนี้ให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้ทราบแนวโน้มความเจริญก้าวหน้าของ อุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมประเภทใกล้ตัวเป็น

### 1.7.4 เกษตรกร

จะทำให้เกษตรกรได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยใช้ทรัพยากร ให้เป็นประโยชน์ และทำให้มีรายได้เพิ่ม รายได้ดินนอกเหนือจากการปลูกพืชไร่

### 1.7.5 เศรษฐกิจของประเทศ

เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานตามฉบับที่ได้ เพราะการว่างงานแฝงตัว อยู่ในเกษตรกรรม แม้การสร้างงานก่อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรม อาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ ยารักษาสัตว์ การจัดการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้ยังสามารถแก้ปัญหาตุล การค้าและดุลการชำระเงิน โดยส่งเป็นใกล้ตัวออกนอก ส่งออกในรูปแบบสินค้าสำเร็จ ได้แก่ ใกล้ตัว ซึ่งทำรายได้เข้าประเทศดีกว่าส่งเป็นวัตถุดิบออกนอกประเทศ เช่น ข้าวโพด ทำให้ลด การนำเข้าด้วยและสร้างความมั่นคงให้เกษตรกร เพราะมีรายได้เพิ่มขึ้น ให้เศรษฐกิจส่วนรวม ดีขึ้นตามไปด้วย และประการทั่วไปได้บริโภคอาหารโปรตีนที่เป็นประโยชน์

จากวิทยานิพนธ์นี้ จะทำให้ทราบถึงลักษณะของปัญหาและแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ยัง ได้ทราบถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัยตลาดใกล้ตัวในกรุงเทพฯ อีกด้วย