



การดำเนินการวิจัยและการรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการของอาจารย์และนิสิตเกี่ยวกับการบริการของศูนย์วิทยภัณฑ์ สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีวิธีดำเนินการวิจัยและการรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. อาจารย์ประจำของสถาบันภาษา จำนวน 87 คน
2. นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2534 จำนวน 14,186 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้มาจากการสุ่ม กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางสำเร็จของยามาเน (Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99.7 ยอมให้มีความคลาดเคลื่อนในการสุ่มร้อยละ 5 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 849 คน ในการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของจำนวนนิสิตในสาขาวิชาและชั้นปี ดังมีรายละเอียดปรากฏในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชาและชั้นปี

ชั้นปี	สาขาวิชา ธุรกิจ		สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี		สาขาวิชาสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์		รวม	
	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ชั้นปีที่ 1	656	39	1,745	104	1,307	78	3,708	221
ชั้นปีที่ 2	630	38	1,569	94	1,211	72	3,410	204
ชั้นปีที่ 3	568	34	1,384	83	1,187	71	3,139	188
ชั้นปีที่ 4	549	33	1,296	78	1,187	71	3,032	182
ชั้นปีที่ สูงกว่า ชั้นปีที่ 4	-	-	795	47	102	7	897	54
รวม	2,403	144	6,789	406	4,994	299	14,186	849

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นรวม 2 ชุด ชุดที่ 1 เป็นแบบสอบถามสำหรับอาจารย์จำนวน 115 ข้อ ชุดที่ 2 เป็นแบบสอบถามสำหรับนิสิตจำนวน 107 ข้อ แบบสอบถามทั้ง 2 ชุด แบ่งเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามสำหรับอาจารย์ มีข้อความจำนวน 6 ข้อ และแบบสอบถามสำหรับนิสิตมีข้อความจำนวน 3 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นชนิดเลือกตอบและชนิดปลายเปิด

ตอนที่ 2 เป็นการสอบถามความต้องการเกี่ยวกับการบริการของศูนย์วิทยภัณฑ์-สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในด้านต่อไปนี้

- 1) สถานที่ สอบถามอาจารย์และสอบถามนิสิต โดยใช้คำถามเดียวกัน จำนวน 13 ข้อ
- 2) เนื้อหาของบทเรียน สอบถามอาจารย์และสอบถามนิสิต โดยใช้คำถามเดียวกัน จำนวน 38 ข้อ
- 3) สื่อที่ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนภาษาอังกฤษด้วยตนเอง ในศูนย์วิทยภัณฑ์ สอบถามอาจารย์และสอบถามนิสิต โดยใช้คำถามเดียวกัน จำนวน 21 ข้อ
- 4) การให้บริการในศูนย์วิทยภัณฑ์ สอบถามอาจารย์และสอบถามนิสิต โดยใช้คำถามเดียวกัน จำนวน 17 ข้อ และสอบถามเฉพาะอาจารย์เพิ่มเติมอีก 5 ข้อ
- 5) อื่น ๆ สอบถามอาจารย์และสอบถามนิสิตโดยใช้คำถามเดียวกัน จำนวน 9 ข้อ

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่าและชนิดปลายเปิด แบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า แบ่งระดับออกเป็น 6 ระดับคือ

มากที่สุด	หมายถึง	มีความต้องการมากที่สุด
มาก	หมายถึง	มีความต้องการมาก
ปานกลาง	หมายถึง	มีความต้องการปานกลาง
น้อย	หมายถึง	มีความต้องการน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	มีความต้องการน้อยที่สุด
ไม่ต้องการ	หมายถึง	ไม่มีความต้องการ

ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำเครื่องหมายเลือกตอบเพียงข้อละ 1 เครื่องหมายเท่านั้น

ตอนที่ 3 เป็นการสอบถามความต้องการและความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการบริการของศูนย์วิทยภัณฑ์ สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สอบถามอาจารย์และสอบถามนิสิต โดยใช้คำถามเดียวกันจำนวน 6 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นชนิดปลายเปิด

วิธีการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศูนย์วิทยภัณฑ์ สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากหนังสือ เอกสาร วารสาร และงานวิจัยต่าง ๆ เกี่ยวกับศูนย์วิทยภัณฑ์ และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ
2. ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. สัมภาษณ์ผู้บริหารสถาบันภาษา ผู้อำนวยการศูนย์วิทยภัณฑ์ หัวหน้าโครงการศูนย์วิทยภัณฑ์ และบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งศูนย์วิทยภัณฑ์ สถาบันภาษา รวม 5 ท่าน เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์วิทยภัณฑ์ สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 1 2 และ 3 มาสร้างเป็นแบบสอบถามแล้วนำแบบสอบถามไปให้ผู้ผู้อำนวยการศูนย์วิทยภัณฑ์ สถาบันภาษา หัวหน้าโครงการศูนย์วิทยภัณฑ์ สถาบันภาษา ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านศูนย์วิทยภัณฑ์ จำนวน 5 ท่าน อาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม 1 ท่าน รวม 7 ท่าน ตรวจสอบพิจารณาความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการใช้ภาษาไทยจำนวน 1 ท่านตรวจสอบพิจารณาความถูกต้องของการใช้ภาษาไทย และความเหมาะสมของข้อคำถามแล้วแก้ไขเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะ
5. นำแบบสอบถามมาพิจารณาพร้อมกับอาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้ง เพื่อปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม และตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามเป็นรายชื่อ
6. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับอาจารย์ที่เป็นกลุ่มประชากร จำนวน 5 คน และนิสิตที่มีลักษณะเหมือนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 25 คน เพื่อใช้ในการรวบรวมข้อมูลต่อไป โดยให้ทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์เพื่อตรวจสอบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจข้อคำถามตรงกับที่ผู้วิจัยกำหนดไว้หรือไม่
7. นำแบบสอบถามกลับมาแก้ไขปรับปรุงอีกครั้งหนึ่ง ให้เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ แล้วจัดพิมพ์แบบสอบถามตามจำนวนที่ต้องการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ขอหนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อขอความอนุเคราะห์จาก

1. สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้อาจารย์ที่เป็นกลุ่มประชากรตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถามและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง
2. คณะต่าง ๆ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้นิสิตที่เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถามและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองส่วนหนึ่ง และได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์ประจำสถาบันภาษา ที่สอนนิสิตที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง แจกและเก็บแบบสอบถามให้อีกจำนวนหนึ่ง

ผู้วิจัยใช้เวลาแจกแบบสอบถามและเก็บแบบสอบถาม 4 สัปดาห์

แบบสอบถามที่แจกไปทั้งสิ้น 936 ชุด ได้รับคืน 778 ชุด คิดเป็นร้อยละ 83.1 เป็นฉบับสมบูรณ์ 733 ชุด คิดเป็นร้อยละ 78.3 ของแบบสอบถามทั้งหมด ดังรายละเอียดปรากฏในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่แจก ที่ได้รับคืน และแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ จำแนกตามกลุ่มประชากร

กลุ่มประชากร	จำนวนที่ ส่งไป	ได้รับคืน		แบบสอบถามที่สมบูรณ์	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์	87	57	65.5	53	60.9
นิสิต	849	721	84.9	680	80.1
รวม	936	778	83.1	733	78.3

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS-X (The Social Packages for the Social Sciences, Version X) ณ สถาบันบริการคอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม หาค่าความถี่และค่าร้อยละ แล้วนำเสนอข้อมูลด้วยตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 2 ข้อมูลความต้องการของอาจารย์และนิสิตเกี่ยวกับการบริการของศูนย์วิทยักดิ์แห่งสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดย

- 1) หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
- 2) เปรียบเทียบความต้องการของอาจารย์และนิสิต โดยใช้ค่าที (t-test)
- 3) เปรียบเทียบความต้องการของนิสิตแต่ละชั้นปี โดยใช้ค่าเอฟ (F-test)
- 4) เปรียบเทียบความต้องการของนิสิตแต่ละสาขาวิชาโดยใช้ค่าเอฟ (F-test)
- 5) ทดสอบรายคู่ตามวิธีการของเชฟเฟ (Scheffé)

ข้อมูลที่เป็นมาตราส่วนประเมินค่าในตอนที่ 2 ผู้วิจัยได้แยกวิเคราะห์เป็น 2 ส่วน คือระดับความไม่ต้องการ ซึ่งมีค่าน้ำหนักคะแนนเท่ากับ 0 แยกออกไปวิเคราะห์ต่างหาก (ดูภาคผนวก ก) ส่วนระดับความต้องการ ได้กำหนดให้น้ำหนักคะแนน ดังนี้

ต้องการมากที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเท่ากับ	5
ต้องการมาก	ให้น้ำหนักคะแนนเท่ากับ	4
ต้องการปานกลาง	ให้น้ำหนักคะแนนเท่ากับ	3
ต้องการน้อย	ให้น้ำหนักคะแนนเท่ากับ	2
ต้องการน้อยที่สุด	ให้น้ำหนักคะแนนเท่ากับ	1

เมื่อหาค่าเฉลี่ย (Mean)	ได้แล้วจึงวิเคราะห์ข้อมูลตามเกณฑ์ต่อไปนี้
4.50 - 5.00	หมายความว่า มีระดับความต้องการมากที่สุด
3.50 - 4.49	หมายความว่า มีระดับความต้องการมาก
2.50 - 3.49	หมายความว่า มีระดับความต้องการปานกลาง
1.50 - 2.49	หมายความว่า มีระดับความต้องการน้อย
1.00 - 1.49	หมายความว่า มีระดับความต้องการน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชนิดปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา แล้วนำเสนอเป็นความเรียง

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

นำเสนอด้วยตารางประกอบความเรียง

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย