

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. เอกสารประกอบการประชุมเรื่องเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (26 สิงหาคม 2547).
- กองบรรณาธิการ. Hot News. Internet Magazine ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 (มีนาคม 2543): 25-26.
- ชุมพล จันทราทิพย์. คำอธิบายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ลักษณะคำประกัน จำนอง จำนำ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ธันวาคม 2539.
- นาวิก นำเสียง. 10 วิธีในการสูญเสียลูกค้าออนไลน์. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (29 กันยายน 2547). แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbiznews.com/> [2547]
- พันตำรวจเอก ญาณพล ยั่งยืน. กรณีตัวอย่างอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ (กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, 2544).
- วุฒิไกร ลีวีระพันธุ์. กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. เอกสารประกอบการสัมมนา Thailand e-Business 2005 (27 มกราคม 2548).
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. คำอธิบายพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัท จีรัชการพิมพ์ จำกัด, มีนาคม 2545.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. รายงานการศึกษาเรื่องทรัพย์สิน์มาร์คในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท จีรัชการพิมพ์ จำกัด, 2546.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2546. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์, 2547.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. เผยโฉม 10 กลโกงทางอินเทอร์เน็ต. แผ่นพับ: 2546.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. e-Commerce: คำถามนี้มีคำตอบ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด, กรกฎาคม 2546.

สร้อยสวรรค์ ปัญงพงษ์. หลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจของหน่วยงานออกใบรับรอง (ปีการศึกษา 2545) สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. รายงานการประชุม คณะอนุกรรมการโครงสร้างพื้นฐานทางกฎหมาย ครั้งที่ 25 (23 พฤศจิกายน 2547).

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. รายงานการประชุม คณะอนุกรรมการโครงสร้างพื้นฐานทางกฎหมาย ครั้งที่ 26 (7 ธันวาคม 2547).

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. แนวทางการจัดทำกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โรงพิมพ์เดือนตุลา จำกัด, 2546.

สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ. การใช้งานใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสื่อสาร ข้อมูลอย่างปลอดภัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โรงพิมพ์เดือนตุลา จำกัด, มีนาคม 2545.

สุนันทา จารุวัฒน์ชัย. บทบาทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ต่อเศรษฐกิจไทยในอนาคต. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th/> [2546]

สุพจน์ ลาภปรารธนา. 10 เหตุผลของการนำธุรกิจมาเกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต. นิตยสารโลกการค้า. แหล่งที่มา: <http://www.pawoot.com> [2546]

ภาษาอังกฤษ

Abhijit Chaudhury & Jean-Pierre Kuiboer. e-Business and e-Commerce Infrastructure: Technologies Supporting the e-Business Initiative. New York: The McGraw-Hill Companies, 2002..

American Bar Association. American Bar Association Task Force on E-commerce & Alternative Dispute Resolution: Draft Preliminary Report & Concept Paper. Available from: <http://www.law.washington.edu/ABA-eADR/drafts/docs/2001.05.21draft.pdf> [2004]

Andrew Nash. PKI Implementing and Managing E-Security. California: The McGraw-Hill Companies, 2001.

Asia Trustmark Alliance. Electronic Commerce Steering Group Meeting, Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) (15-16 August 2003).

Chis Connolly. Electronic Commerce: Legal and Consumer Issues. Sydney: Business Law Education Centre, April 1998.

Christian Spletter. The Significance of Trustmarks in B2C E-Commerce. Master's thesis, Information Technology and Telecommunications Law, Faculty of Law, University of Strathclyde, September 2003.

Council of Europe. Convention on Cybercrime: ETS.No.185. Available from: <http://conventions.coe.int/Treaty/EN/cadreprinciple.htm> [2004]

E-Confidence Core Group. Minutes of 2nd Meeting of E-Confidence Core Group (15 June 2000).

Endeshaw Assafa. The Legal Significance of Trustmarks. Information & Communication Technology Law, 2001.

Estibaliz Delgado. The concept of trust: Traditional versus electronic commerce. Spain: European Software Institute, 2003.

European Commission. Institute for the Protection and Security of the Citizen, Cybersecurity Sector. E-commerce and Consumer Protection: A Survey of Codes of Practice and Certification Processes. Joint Research Centre: 2001.

Federal Trade Commission. A Report to Congress: Privacy Online: Fair Information Practices in the Electronic Marketplace. United State of America: May 2000. Available from: <http://www.ftc.gov/>, 2004.

Guido Nannariello. E-commerce and Consumer Protection: A Survey of Codes of Practice and Certification Process. Institute for the Protection and Security of the citizen Cybersecurity Sector, 2001.

J. Christopher Westland and Theodore H. K. Clark. Global Electronic Commerce: Theory and Case Studies. Massachusetts Institute of Technology: 1999.

Janice Reynolds. The Complete E-Commerce. The United State of America: CMP Books, 2000.

Kapur Sandeep. Trust in E-Commerce. Available from:

<http://www.econ.bbk.ac.uk/courses/pdec.tturt.pdf> [2004]

Mary Anne Patton & Audun Josang. Technologies for Trust in Electronic Commerce.

Natherland: 2004.

Phyllis K. Sokol. From EDI to Electronic Commerce. The United State of America:

McGraw-Hill, 1995.

Roswitha Riegebauer. Self-regulation of e-commerce in Europe: Building SMEs trust and confidence in the electronic marketplace. Master thesis, Dutch Private Law, Utrecht University, May 2004.

The concept of code of conduct, Trustmark (seals). Available from:

<http://elab.vanderbita.edu/> [2004]

The Global Trustmark Alliance. Promote Trust in e-Commerce: Key Goals. Available from: <http://www.globaltrustmarkalliance.org/about.asp> [2004]

The Online Dispute Resolution Scheme for Webtrader Rules (2001 Edition). Available from: <http://www.arbitrators.org/webtrader/rules.htm> [2004]

The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). Best Practice Examples under the OECD Guidelines on Consumer Protection in the Context of Electronic Commerce (17 May 2002). Available from: <http://www.oecd.org/> [2004]

The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). Council Recommendations Concerning Guidelines Governing the Protection of Privacy and Transborder Flows of Personal Data. Available from: <http://www.oecd.org/> [2004]

The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). First Report: Government and Private Sector Initiatives to Promote and Implement the OECD Guidelines for Consumer Protection in the Context of Electronic Commerce. Available from: <http://www.oecd.org/> [2004]

The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). Guidelines for the Security of Information Systems and Networks: Toward a Culture of Security.

Available from: <http://www.oecd.org/dataoecd/59/0/1946946.pdf> [2004]

The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). OECD Guidelines for the Security of Information Systems. Available from:

http://www.redes.unb.br/seurity/lei_info/oecd.htm [2004]

Thomas J. Smedinghoff. Online Law The SPA's Legal guide to Doing Business on the Internet. The United State of America: Addison-Wesley Developers Press, 1997.

Ton Wagemans. An introduction to the labeling of websites. The United State of America: 2003.

TRUSTe Watchdog Dispute Resolution and Appeal Process, Available from:

<http://www.truste.org/consumers/compliance.php/> [2004]

TRUSTe Website Privacy Seal Program: Watchdog Compliance and Escalation Process.

Available from: <http://www.ftc.gov/os/2000/09/trusteprivacyseal.pdf> [2004]

United Nation. UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce with Guide to Enactment 1996. New York: 1999.

United Nations. UN Resolution 55/63 on Combating the Criminal Misuse of Information Technologies. Available from:

http://www.unodc.org/pdf/crime/a_res_55/res5563e.pdf [2004]

United Nations Commission on International Trade Law (UNCITRAL). Report of Working Group IV (Electronic Commerce) on the work of its forty-second session.

Vienna: 11-22 October 2004.

United Nations Commission on International Trade Law (UNCITRAL). Report of Working Group IV (Electronic Commerce) on the work of its forty-second session. Vienna:

17-21 November 2003.

เว็บไซต์

<http://europa.eu.int/enterprise/ict/policy/webtrader.htm>

<http://globaltrustmarkalliance.org/>

<http://thaicert.nectec.or.th/>

<http://www.amazon.com/>

<http://www.bbbonline.org/>

<http://www.cnsg.com.sg/>

<http://www.commercetrust.com.sg/>

<http://www.cookiecentral.com/>

<http://www.cpawebtrust.org/>

<http://www.easa-allianec.org/>

<http://www.ecom.or.jp/>

<http://www.forrester.com/>

<http://www.gartner.com/>

<http://www.gbde.org/>

<http://www.gprocurement.or.th/>

<http://www.iccwbo.org/>

<http://www.paypal.com/>

<http://www.ponemon.org/>

<http://www.qwebmark.net/>

<http://www.selfregulation.info/>

<http://www.thairegistration.com/>

<http://www.truste.org/>

<http://www.trustuk.org.uk/>

<http://www.verisign.com/>

<http://www.webescrow.org/>

<https://www.dbd.go.th/>

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวพรพัทธ์ สถิตเวโรจน์ เกิดวันที่ 22 เมษายน 2521 ณ กรุงเทพมหานคร สำเร็จ การศึกษานิติศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2542 เคยปฏิบัติงานใน ตำแหน่งผู้ช่วยนักวิจัยกฎหมาย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ในสังกัด สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย