

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงกระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตไทย รวมทั้งศึกษาแนวโน้มและทิศทางในอนาคตของรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตไทย ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีรายละเอียดการทำวิจัยดังต่อไปนี้

แหล่งข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาจาก 3 แหล่งข้อมูล ได้แก่

1. แหล่งข้อมูลเอกสาร ได้แก่ เอกสารสิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้จากการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้แก่ นิตยสาร I-Click เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2545 นิตยสารอีคอน นิวส์ฉบับพิเศษ เดือนกันยายน พ.ศ.2538 นิตยสารผู้จัดการ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2544 วารสารร่วม พฤษฯ ฉบับรวมเล่ม เดือนมิถุนายน พ.ศ.2542 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2543 หนังสือและวิทยานิพนธ์ค้นคว้าจากห้องสมุดของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ดูรายการอ้างอิง)

2. แหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่

2.1. ข้อมูลเว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ได้จากการสืบค้นข้อมูลในเดือนมีนาคม 2546 จากเว็บไซต์ยอดนิยม 3 เว็บไซต์ ได้แก่ www.pantip.com, www.sanook.com และ www.google.com มีรายละเอียดดังแสดงในตารางนี้

ตารางแสดงเว็บไซต์วิทยุอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (สำรวจเดือนมีนาคมปี พ.ศ.2546*)

ลำดับ	Radio Station and Programme on Web**	จังหวัด	ลำดับ	Web-Only Radio***	จังหวัด
1	http://web.ku.ac.th/kum	กทม.	1	http://www.e-ru.tv	กทม.
2	http://www.101newschannel.com	กทม.	2	http://www.tv-radio.su.ac.th	นครปฐม
3	http://www.atimemedia.com	กทม.			
4	http://www.bbc.co.uk/thai/index.shtml	กทม.			
5	http://www.curodio.chula.ac.th	กทม.			
6	http://www.domeradio.net	กทม.			
7	http://www.ifd.or.th ****	กทม.			
8	http://www.innnews.co.th	กทม.			
9	http://www.luktungfm.com	กทม.			
10	http://www.mcot.or.th/	กทม.			
11	http://www.nationradioonline.com	กทม.			
12	http://www.prd.go.th	กทม.			
13	http://www.shockfm.com	กทม.			
14	http://www.thailandkid.com ****	กทม.			
15	http://www.thisisclick.com	กทม.			
16	http://www.rta.mi.th/radio *****	กทม.			
17	http://www.thewayradio.com *****	กทม.			
18	http://www.musiccyber.com/html *****	ตาก			
19	http://www.msuradio.net	มหาสารคาม			
20	http://www.sunshineradio.co.th	ชลบุรี			

หมายเหตุ

- * ข้อมูลสำรวจจากเว็บค้นหา 3 เว็บไซต์ คือ www.pantip.com, www.sanook.com, www.google.com
- ** หมายถึง เว็บไซต์สถานีวิทยุกระจายเสียงบนอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์รายการวิทยุกระจายเสียงบนอินเทอร์เน็ต
- *** หมายถึง เว็บไซต์สถานีวิทยุเฉพาะบนอินเทอร์เน็ต
- **** หมายถึง เว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ตแบบผสม
- ***** เว็บไซต์ที่ไม่ได้ทำการศึกษาในครั้งนี้ เนื่องจากข้อจำกัดด้านการนำเสนอรายการและการเข้าถึงข้อมูล

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนเว็บไซต์วิทยุอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

จากการสำรวจพบเว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ตทั้งหมด 22 เว็บไซต์ เป็นเว็บไซต์ของผู้ผลิตในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 18 เว็บไซต์ และในเขตต่างจังหวัดจำนวน 4 เว็บไซต์ ในจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมดนี้มี 3 เว็บไซต์ที่ไม่สามารถทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้ เนื่องจากข้อจำกัดบางประการ กล่าวคือ เว็บไซต์ <http://www.rta.mi.th/radio> ของรายการวิทยุกองทัพบก และเว็บไซต์ <http://www.musiccyber.com/html> ของรายการมิวสิคไซเบอร์ เรดิโอได้ยกเลิกการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตไปแล้วตั้งแต่ปี 2544 ส่วนอีกหนึ่งเว็บไซต์ คือ <http://www.thewayradio.com> ของรายการวิทยุสื่อมวลชนทางชีวิต เนื่องจากองค์กรที่ผลิตรายการไม่สามารถให้ข้อมูลเพื่อทำการวิจัยครั้งนี้ได้

ดังนั้นเว็บไซต์ที่ศึกษาครั้งนี้จึงมีจำนวนทั้งหมด 19 เว็บไซต์ รหัสสืบค้นข้อมูล หรือ URL (Uniform Resource Locator) ดังนี้

1. <http://www.prd.go.th> เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์
2. <http://www.mcot.or.th> เว็บไซต์สำนักข่าวไทย องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
3. <http://www.curadio.chula.ac.th> เว็บไซต์สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. <http://www.domeradio.net> เว็บไซต์สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5. <http://web.ku.ac.th/kurn> เว็บไซต์สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. <http://www.msuradio.net> เว็บไซต์สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. <http://www.tv-radio.su.ac.th> เว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยศิลปากร
8. <http://www.e-ru.tv/> เว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
9. <http://www.atimemedia.com> เว็บไซต์บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
10. <http://www.thisisclick.com> เว็บไซต์บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด
11. <http://www.innnews.co.th> เว็บไซต์บริษัท ไอ เอ็น เอ็น กรุ๊ป จำกัด
12. <http://www.101newschannel.com> เว็บไซต์สถานีข่าว 101 INN News Channel
13. <http://www.luktungfm.com> เว็บไซต์สถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม.
14. <http://www.sunshineradio.co.th> เว็บไซต์สถานีวิทยุซันชาयरน์ เรดิโอ
15. <http://www.ifd.or.th> เว็บไซต์สถาบันอนาคตเพื่อการศึกษา
16. <http://www.thailandkid.com> เว็บไซต์สื่อเพื่อสิทธิเด็กของศูนย์ประสานงานเด็กและเยาวชนสร้างสรรค์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม
17. <http://www.bbc.co.uk/thai/index.shtml> เว็บไซต์รายการวิทยุบีบีซีแผนกภาษาไทย

18. <http://www.nationradioonline.com> เว็บไซต์รายการวิทยุเนชั่น หรือ Nation Radio

19. <http://www.shockfm.com> เว็บไซต์รายการ Shock FM

2.2 ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ได้จากการสืบค้นข้อมูลบน WWW ในรูปบทความทั้งของไทยและต่างประเทศ ได้แก่ บทความในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2542 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2543 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2543 จากเว็บไซต์นิตยสารผู้จัดการ บทความของยีน ภูววรรณ จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บทความเรื่องการผลิตวิทยุบนอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์สถานีวิทยุบนอินเทอร์เน็ตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และบทความของ Hoffman Novak และ Chatterjee จากเว็บไซต์ URL: <http://www.jmc.huji.ac.il/hoffman.html>.

3. แหล่งข้อมูลบุคคล

แหล่งข้อมูลหลัก (Key informant) คือบุคคลต่างๆ จากองค์กร สถานีวิทยุ และรายการวิทยุ และบุคคลที่บุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตจากบริษัทผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต ดังนี้

1. พลี อุดมพรมนตรี รักษาการแทนหัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบสารสนเทศ
กรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
2. วีระชัย วงศ์วีระพัฒนากุล หัวหน้าแผนกข่าวและเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักข่าวไทย
องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
3. วิวัฒน์ อุนสุทธิรักษ์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ระดับ 6 สำนักข่าวไทย
4. ศรีสุดา วินิจสุวรรณ ฝ่ายงานข่าววิทยุ โทรทัศน์และเว็บไซต์ด้านไอที สำนักข่าวไทย
5. ร.ศ.จุมพล รอดคำดี ผู้อำนวยการสถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. กรรณิการ์ ไต่ะมีนา หัวหน้าแผนกรายการสถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7. ศุภชัย จิตดาภิรักษ์ ช่างเทคนิคระดับ 5 สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8. ร.ศ.อรทัย ศรีสันติสุข กรรมการบริหารของสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
9. อาจารย์กิตติ สิมศิริวงษ์ รองผู้อำนวยการสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
10. สายชน มาสันเทียะ เว็บมาสเตอร์ สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
11. เอกลักษณ์ ทองใหญ่ เว็บมาสเตอร์ สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
12. วรวิทย์ มั่นสุขผล หัวหน้าฝ่ายสารสนเทศการศึกษาของศูนย์คอมพิวเตอร์
และนายสถานีวิทยุอินเทอร์เน็ตมหาวิทยาลัยศิลปากร

13. รศ.ดร.ละออทิพย์ ชนะชัย รองอธิการบดีฝ่ายวิทยบริการจังหวัดปราจีนบุรี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
14. ณัฐกิจ สิ้นรุย นักวิชาการศึกษาระดับ 4 ประจำสถานีวิทยุฝ่ายคำเรดิโอ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
15. ศาสตรา ก่อเกื้อ นักวิชาการศึกษาระดับ 3 ประจำสถานีวิทยุ
RU Internet Radio มหาวิทยาลัยรามคำแหง
16. อภิสิทธิ์ ปุณณะนิธิ ผู้จัดการฝ่าย Studio Broadcasting และรักษาการ
ผู้จัดการ Multimedia บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด
17. ยุทธนา บุญอ้อม ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตบริษัท คลิค เรดิโอ จำกัด
18. วันชัย ปิณฑะบุตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการบริษัทไอ เอ็น เอ็น กรุ๊ป จำกัด
19. สยามรัฐ คำด้วง ฝ่าย Administrator ระบบคอมพิวเตอร์บริษัทไอ เอ็น
เอ็น กรุ๊ป จำกัด
20. ประเมินทร์ ภัคดีวาปี ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตสถานีข่าว101 INN News Channel
21. ยอดยิ่ง ชุมแสง ณ อรุณยา ผู้ช่วยผู้อำนวยการผลิต IT Section สถานีข่าว101 INN
News Channel
22. เจนภพ จบกระบวนวรรณ ที่ปรึกษาของบริษัทลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม จำกัดและนักจัด
รายการสถานีวิทยุลูกทุ่ง FM
23. รามาวดี อ่อนประสงค์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูลเว็บไซต์สถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม
24. กุลวดี ประสูมชัยอัมพร ผู้ดูแลการผลิตรายการวิทยุ สถานีวิทยุซันซายน์เรดิโอ
25. พ.ต.อ.นพ.พรชัย สุรธีรคุณ ผู้อำนวยการสำนักงานหัวหน้าโครงการพิเศษ และผู้ดูแล
สถานีวิทยุบนอินเทอร์เน็ตของสถาบันอนาคตเพื่อการศึกษา
26. จำไพพิตร มาลากุล นักจัดรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตของสถาบันอนาคต
เพื่อการศึกษา
27. ฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการขบวนการตาสับปะรด ศูนย์ประสานงาน
เด็กและเยาวชนสร้างสรรค์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม
28. วรณพร เพชรประดับ ฝ่ายเทคนิคและเว็บไซต์ไทยแลนด์คิด ศูนย์ประสานงาน
เด็กและเยาวชนสร้างสรรค์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม
29. จุลศักดิ์ แก้วกาญจน์ อาสาสมัครขบวนการตาสับปะรดและนักจัดรายการวิทยุ
รายการวิทยุเด็กและเยาวชน และรายการวิทยุบน
อินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ไทยแลนด์คิด

- | | |
|----------------------------|---|
| 30. จเลิศ เจษฎาวัลย์ | หัวหน้าศูนย์ประสานงานสถานีวิทยุบีบีซีแผนกภาษาไทย |
| 31. กิตติพงศ์ สุนประเสริฐ | ผู้ผลิตรายการของวิทยุบีบีซีแผนกภาษาไทย |
| 32. ทิพากร ประคองศิลป์ | ฝ่ายผู้ช่วยผู้ผลิตรายการวิทยุ Nation Radio |
| 33. ตียากร วงศ์เลิศวาทิก | ฝ่าย creative และผู้ประกาศข่าววิทยุ Nation Radio |
| 34. กพล ทองพลับ | ผู้อำนวยการผลิตและนักจัดรายการวิทยุรายการ Shock FM |
| 35. สุทธิณี สุภัทโรภาสพงศ์ | นักจัดรายการวิทยุรายการ Shock FM |
| 36. สุนทร คำขจร | เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์รายการ Shock FM |
| 37. หนึ่ง ตรีบุตร | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย System Administrator บริษัท เน็ตฟิวชั่น จำกัด |
| 38. วัฒนชัย มานิตย์ | ที่ปรึกษาฝ่ายการตลาดบริษัท เน็ตฟิวชั่น จำกัด |
| 39. ศุภโชติ กาญจนกรทอง | หัวหน้าฝ่าย Technical Engineer บริษัท แปซิฟิก อินเทอร์เน็ต จำกัด |
| 40. สักกนาท อุดมดิเรกฤกษ์ | ฝ่ายวิศวกรรมอินเทอร์เน็ต บริษัท อินเทอร์เน็ต เซอร์วิส โพรไวเดอร์ จำกัด (ISSP) |
| 41. ฤทธา มโนมัยเสาวภาคย์ | กรรมการผู้จัดการบริษัท อินเทอร์เน็ต อีสต์ จำกัด |

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 ค้นคว้ามาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งจากห้องสมุดของสถาบันและจากอินเทอร์เน็ต เพื่อประกอบ
 ข้อมูลการลำดับความในบทนำ แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต สืบค้นเว็บไซต์วิทยุอินเทอร์เน็ตทั้งหมดเพื่อ
 ศึกษาวิจัยจากเว็บไซต์ยอดนิยม 3 เว็บไซต์ในเดือนมีนาคม พ.ศ.2546 ได้แก่ www.pantip.com,
www.sanook.com และ www.google.com จากนั้นจึงเข้าสู่แต่ละ Homepage เพื่อสังเกตการณ์
 และรวบรวมข้อมูลเนื้อหาจากเว็บไซต์ที่ศึกษา พร้อมทั้งรับฟังการนำเสนอรายการบนอินเทอร์เน็ต
 ของสถานีหรือรายการของแต่ละเว็บไซต์ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่งสัปดาห์ เพื่อจดบันทึกลักษณะ
 รูปแบบรายการ ตารางการออกอากาศ และรูปแบบการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต โดย
 รวบรวมเป็นข้อมูลไว้เพื่อทำการวิเคราะห์ลักษณะของเว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ตประเภทต่างๆ

3.การเก็บรวบรวมข้อมูลบุคคล สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) บุคคลที่เป็น Key Informants ทั้งหมดจากทุกองค์กรผู้ผลิตเว็บไซต์ที่ศึกษา ในการติดต่อกับบุคคลเหล่านั้นนั้น ผู้วิจัยได้สถานที่ติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ และที่อยู่อีเมลล์ (e-mail address) มาจากข้อมูลที่ระบุไว้บนเว็บไซต์ของแต่ละองค์กร การสัมภาษณ์จะใช้แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เดียวกันกับทุกองค์กร (ดูภาคผนวก) โดยสัมภาษณ์ในประเด็นต่างๆดังนี้

- ความเป็นมาของการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตขององค์กร
- วัตถุประสงค์ขององค์กรและกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของการจัดทำรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต
- กระบวนการผลิตและนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต รวมทั้งฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำวิทยุบนอินเทอร์เน็ตขององค์กร
- ขั้นตอนกระบวนการทำงานทางเทคนิคของวิทยุบนอินเทอร์เน็ตขององค์กร
- รูปแบบและเนื้อหารายการวิทยุที่นำเสนอบนอินเทอร์เน็ตขององค์กร
- งบประมาณในการจัดทำวิทยุบนอินเทอร์เน็ตขององค์กร
- ประโยชน์และความคาดหวังจากการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตขององค์กร
- ปัญหาและข้อจำกัดในการจัดทำรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตขององค์กร
- แนวโน้มการพัฒนารูปแบบวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในอนาคตขององค์กร

การดำเนินการสัมภาษณ์บุคคลที่เป็น key informant ผู้วิจัยได้ใช้วิธีสัมภาษณ์ 3 วิธีการ คือ

1. การขออนัดหมายทางโทรศัพท์ก่อนแล้วเข้าพบสัมภาษณ์โดยตรงแบบเจอหน้ากัน
2. การสัมภาษณ์แบบสอบถามและตอบข้อมูลผ่านทางอีเมลล์
3. การสัมภาษณ์แบบสอบถามและตอบข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์

ในการสัมภาษณ์โดยตรงแบบเจอหน้ากัน ผู้วิจัยจะบันทึกเสียงด้วยเครื่องบันทึกเสียง จากนั้นถอดเทปคำสัมภาษณ์ โดยฟังเทปแล้วพิมพ์บันทึกข้อความสัมภาษณ์ของแต่ละบุคคลลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับการสัมภาษณ์ผ่านทางอีเมลล์ จะส่งคำถามสนทนาโต้ตอบกันผ่านทางอีเมลล์โดยจะนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาบันทึกเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกครั้ง ส่วนวิธีการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ ผู้วิจัยจะใช้วิธีจดบันทึกและทวนซ้ำกับผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อความชัดเจน

ถูกต้องของข้อมูล ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ด้วยวิธีการทั้งหมดนี้จะนำไปเพื่อใช้วิเคราะห์ประเด็นที่จะตอบปัญหานำวิจัยต่อไป

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้เข้าไปเฝ้าสังเกตการณ์กระบวนการผลิตรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตจากสถานที่ผลิตรายการจริงด้วยตัวผู้วิจัยเอง รวมทั้งได้เข้าไปศึกษาระบบการออกอากาศวิทยุบนอินเทอร์เน็ตจากองค์กรและบริษัทผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต โดยมีบุคคลที่รับผิดชอบในหน้าที่ให้คำแนะนำด้วย ในการสังเกตการณ์จากสถานที่เหล่านี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีเก็บข้อมูลภาพด้วยกล้องถ่ายรูประบบดิจิทัล และจดบันทึกรายละเอียดข้อมูลด้านกระบวนการผลิตที่ได้จากการเฝ้าสังเกตการณ์ ข้อมูลสัมภาษณ์มาจากบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงในกระบวนการผลิตและนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตของแต่ละองค์กร ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานทางเทคนิคของวิทยุอินเทอร์เน็ตได้รับการตรวจสอบความถูกต้องจากผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางคอมพิวเตอร์ ในกรณีขององค์กรที่มีบริษัทให้บริการทางอินเทอร์เน็ตรับผิดชอบดูแลระบบการออกอากาศ ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์โดยตรงจากผู้รับผิดชอบระบบของบริษัทที่บริการให้แก่เว็บไซต์องค์กรนั้นๆ จึงสามารถเชื่อมั่นได้ว่าข้อมูลมีความถูกต้องและเชื่อถือได้สำหรับการวิจัยครั้งนี้ สำหรับการสังเกตการณ์ได้ทำการวิจัยเก็บข้อมูล ณ สถานที่ ดังนี้

1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
2. แผนกข่าวและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักข่าวไทย องค์กรสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
3. สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5. สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
7. ศูนย์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์
8. ศูนย์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ สำนักเทคโนโลยีการศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง
9. บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
10. บริษัท คลิก เติโอ จำกัด
11. บริษัท ไอ เอ็น เอ็น กรุ๊ป จำกัด
12. สถานีข่าว 101 INN News Channel
13. สถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม.
14. สถาบันอนาคตเพื่อการศึกษา

15. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา มูลนิธิเด็ก วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี
16. ศูนย์ประสานงานสถานีวิทยุบีบีซีแผนกภาษาไทย
17. ฝ่ายรายการวิทยุเนชั่น บริษัทเนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป
18. บริษัท เน็ตฟิวชั่น จำกัด
19. บริษัท แปซิฟิก อินเทอร์เน็ต จำกัด

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ระยะเวลาในการศึกษาอยู่ช่วงวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ.2546 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2546 รวมระยะเวลา 4 เดือน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษากระบวนการผลิตและนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตของไทย วิเคราะห์ โดยอาศัยหลักตามแนวคิดและทฤษฎี โดยแบ่งการวิเคราะห์ ดังนี้

- ข้อมูลที่สังเกตการณ์และรับฟังจากรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตจะนำมาประกอบการ วิเคราะห์แจกแจงลงในตารางเพื่อสรุปและวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอ ประเภท รายการ เนื้อหารายการ ตารางเวลาการออกอากาศ รวมถึงเทคนิคที่ใช้นำเสนอ รายการของเว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ตแต่ละประเภท โดยใช้แนวคิดในการผลิตและ รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงร่วมวิเคราะห์เปรียบเทียบ
- ข้อมูลสัมภาษณ์จากบุคคลต่างๆ รวมทั้งข้อมูลจากการสังเกตการณ์กระบวนการผลิต รายการและระบบการออกอากาศวิทยุบนอินเทอร์เน็ตจากสถานที่ผลิตจริง จะนำมา ประกอบข้อมูลเพื่ออธิบายในกระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบน อินเทอร์เน็ตแต่ละองค์กร โดยสรุปแยกเป็นประเด็นต่างๆคือ วัตถุประสงค์และกลุ่ม ผู้ฟังเป้าหมาย ขั้นตอนกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานวิทยุบนอินเทอร์เน็ต ประโยชน์ ปัญหาและการพัฒนา เพื่อวิเคราะห์หาสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มใน อนาคตของการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต สำหรับกระบวนการออกอากาศ ทางเทคนิคจะใช้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต มาวิเคราะห์รูปแบบการออกอากาศรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ที่ศึกษา



การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลการวิจัยครั้งนี้เป็นการพรรณนา ประกอบภาพ แผนภูมิ และตารางเปรียบเทียบข้อมูล เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิตและนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต ประโยชน์ ปัญหา และ แนวโน้มของรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตของไทย โดยแบ่งนำเสนอส่วนของผลการวิจัยออกเป็น 2 บท คือ

1. กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตไทย
2. แนวโน้มและทิศทางในอนาคตของการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตไทย

ส่วนสุดท้ายของงานวิจัยเล่มนี้เป็นบทสรุป อภิปรายผล ข้อจำกัดของงานวิจัย พร้อมทั้งข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อไปในอนาคต



คุรุศาสตร์วิทยุ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย