

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กอบกุล ภูธรภรณ์. ขอขยายตลาดในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
แผนกจิตสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.

กาญจน์ พลจันทร์. ทฤษฎีแหล่งที่ตั้งและการใช้วิเคราะห์. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

เกษตรและสหกรณ์, กระทรวง. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, รายงานผลการดำเนินงานโครงการ  
ตลาดกลางผลิตผลเกษตรประจำตำบลของสหกรณ์ ปี 2540/41. เอกสารเศรษฐกิจการเกษตร  
เลขที่ 11/2542, มีนาคม 2542.

เกษตรและสหกรณ์, กระทรวง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, รายงานการประเมินผลโครงการจัดตั้ง  
ตลาดกลางผลิตผลเกษตรประจำตำบลของสหกรณ์ ปี 2545. เอกสารเศรษฐกิจการเกษตร  
เลขที่ 3/2545, สิงหาคม 2545.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด  
ภาคกลางตอนล่าง. ปีงบประมาณ 2547-2550.

จรินดา จินตนาวัน. การศึกษาความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาเกษตรกรรมและ  
อุตสาหกรรมเกษตรในพื้นที่โครงการพัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2533.

จอมขวัญ นาคฤทธิ์. แนวทางการพัฒนาโครงข่ายและที่ตั้งตลาดผักและผลไม้ที่สอดคล้องกับพื้นที่ผลิต  
ในภาคใต้ของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนภาค  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล. เศรษฐศาสตร์สำหรับนักวางแผนภาค. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการวางแผนภาค  
และเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. การตลาดสินค้าเกษตร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พิศิษฐ์  
การพิมพ์, 2530.

ธนวิญ สุขกมล. ผู้ช่วยสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจะเชิงเทรา. สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2547.

นคร สิทธิชัยณรงค์. ผู้จัดการตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดจะเชิงเทรา. สัมภาษณ์, 24 เมษายน  
2546.

- นรา ผจญพรพรรค. แนวทางการพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรประเภทผักและผลไม้ของจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการวางแผนภาค คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ประพันธ์ เศรษฐนันท์. เศรษฐศาสตร์ภูมิภาค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดวงมล, 2520.
- พรสุดา เขียวชาญพานิชย์. แนวทางการพัฒนาที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้ในภาคตะวันออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการวางแผนภาค คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ : สำนักงานทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2540.
- พานิชย์,กระทรวง. การค้าภายใน, กรม. ตลาดกลางสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมจากกรมการค้าภายใน. กรุงเทพฯ : กรมการค้าภายใน, มิถุนายน 2545, หน้า 9.
- พานิชย์,กระทรวง. การค้าภายใน, กรม. ระเบียบกรมการค้าภายในว่าด้วยการส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร พ.ศ. 2541 กรุงเทพฯ : กรมการค้าภายใน, สิงหาคม 2541.
- พานิชย์,กระทรวง. การค้าภายใน, กรม. แหล่งที่เป็นไปได้ในการจัดตั้งตลาดกลาง. กรุงเทพฯ : กรมการค้าภายใน, สิงหาคม 2541.
- พานิชย์,กระทรวง. เศรษฐกิจการพาณิชย์, กรม. รายงานการฝึกอบรมวิทยากรและบุคลากรตามโครงการพัฒนาและฝึกอบรมการตลาดสินค้าเกษตร"เรื่องตลาดกลางสินค้าเกษตร" รุ่นที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2531. ณ ห้องภาณุรังษี โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ , 5-8 กันยายน 2531.
- พิชิต โตนิติวงศ์. ผู้ประกอบการตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดนครนายก. สัมภาษณ์ , 24 เมษายน 2546.
- ไพฑูรย์ รอดวินิจ. การตลาดสินค้าเกษตร. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2541.
- มหาดไทย, กระทรวง. กรมการปกครอง, ข้อมูลพื้นที่และเขตการปกครอง ปี พ.ศ. 2545 .
- มาณะสิริ ชาวกุล. เศรษฐศาสตร์ตลาดอนาคตสินค้าเกษตร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.
- มานิช วีระกุล. ผู้ประกอบการตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดปราจีนบุรี. สัมภาษณ์ , 30 มกราคม 2547.

โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปราจีนบุรี, สำนักงาน. เอกสารสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การวางผังเมืองรวมจังหวัดปราจีนบุรีให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยชาวจังหวัดปราจีนบุรี". ครั้งที่ 2 ณ โรงแรมทวาราวดี อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี, 10 มิถุนายน 2547.

เรืองวิทย์ เจนพานิชการ. การส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลางข้าวและพืชไร่. กรุงเทพฯ : กรมการค้าภายใน, พฤษภาคม 2535.

ศรีอร สมบุญธนทรัพย์. ระบบการตลาดข้าวในภาคกลางของประเทศไทย. รายงานการวิจัย ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527.

สถิติจังหวัดฉะเชิงเทรา, สำนักงาน. สำมะโนการเกษตร พ.ศ.2546.

สถิติจังหวัดนครนายก, สำนักงาน. สำมะโนการเกษตร พ.ศ.2546.

สถิติจังหวัดปราจีนบุรี, สำนักงาน. สำมะโนการเกษตร พ.ศ.2546.

สถิติจังหวัดสระแก้ว, สำนักงาน. สำมะโนการเกษตร พ.ศ.2546.

สมคิด ทักษิณวิสุทธิ. หลักการตลาดสินค้าเกษตร. กรุงเทพฯ : ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

สากล สถิตวิธานันท์. ภูมิศาสตร์ชนบท. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พี. เอส. เพ็ร็นตั้ง เฮ้าส์, 2532.

สุรศักดิ์ อมรรัตนศักดิ์. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางการศึกษา, พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมการศึกษา, 2544.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐศาสตร์ภูมิภาคและเมือง. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.

สุชาติ ผิวงาม. การศึกษาความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างพื้นที่ : กรณีศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเมืองเชียงใหม่และพื้นที่ 6 จังหวัดภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

อนุชา ธีรตานนท์. การวิเคราะห์เปรียบเทียบและความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในระดับจังหวัด : กรณีศึกษาตราด ระนอง สงขลา สมุทรสาคร และสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อ้อทิพย์ ราษฎร์นิยม, เศรษฐศาสตร์การเกษตร กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 2535.

ภาษาอังกฤษ

Albert O. Hirschman. Interregional and International Transmission of Economic Growth .  
Ibid.

Dale C. Dahl and Jerome W. Hammond. The Agricultural Industries : Market and Price  
Analysis (n.p, n.d.)

Douglas C. North. Location Thoery and Regional Economic Growth. in John Friedman  
and William Alonso ( eds.) Regional Policy : Readings in Theory and Application ,  
MIT Press,1975 .

Edgar M. Hoover. An Introduction to Regional Economics New York: Alfred A. Knopf,  
Inc,1971.

Geoffrey S. Shepherd, Marketing farm Products: Economic Analysis (n.p, n.d.)

Harvey Perloff and Lowdon Wingo, Jr . Natural Resource Endowment and Regional  
Economic Growth . Ibid.

James o.Wheeler and Peter o.Muller. Economic Geography New York: John Wiley &  
Sons,1986.

Kohls ,Richard L. and W.D. Downey. Marketing of Agricultural Products, 4<sup>th</sup>. Edition,  
(Macmillan Publishing Co.,Inc. ,1972).

Richard L. Kohls and Joseph N. Uhl . Marketing of Agricultural Product (Macmillan,1972).

Walter Christaller. Die Zentralen Orte tn Suddeutschland ( Jena: Gustav Fisher, 1933 );

C.W. Baskin ( tr.). Central Places in Southern Germany ( Englewood Clifts; N.J. :  
Prentice- Hall, 1966) .

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

### "การศึกษาโครงข่ายตลาดและความเชื่อมโยงตลาดกลางข้าวและพืชไร่ ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบน"

แบบสอบถามนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาแล้ว ยังจะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องในการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษารวมทั้งผลการศึกษาสภาพทั่วไปและสภาพการตลาดข้าวในภาคตะวันออกเฉียงตอนบนเป็นแนวทางในการพัฒนาตลาดและโครงข่ายตลาดของตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบน รวมทั้งนำไปเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนาพื้นที่ในสาขาที่เกี่ยวข้องต่อไป

ในการศึกษาคั้งนี้ได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ชุด ตามกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงตอนบน (จังหวัดปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา และสระแก้ว) ดังนี้

-แบบสอบถามสำหรับเกษตรกรทำนา

-แบบสอบถามสำหรับตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในความส่งเสริมของจังหวัด

และกรมการค้าภายใน

-แบบสอบถามสำหรับตลาดกลางผลิตผลเกษตรประจำตำบลของสหกรณ์

-แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการค้าข้าว (โรงสีข้าว)

-แบบสอบถามสำหรับนักวิชาการ/เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

ท่านเป็นกลุ่มเป้าหมายและเป็นบุคคลที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยในการจัดทำรายงานการศึกษาคั้งนี้ให้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการแสดงความคิดเห็น โดยข้อมูลที่ได้ไม่ได้เปิดเผยเป็นรายบุคคลและใช้เฉพาะในการศึกษาคั้งนี้เท่านั้น ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ท่านได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้

มัชฌิมนต์ แสงรุ่งสว่าง

4 ตุลาคม 2546

### แบบสอบถามสำหรับเกษตรกรทำนา

- คำชี้แจง** 1. กรุณากรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย / ใน  หน้าข้อที่ท่านเห็นด้วย  
(ในแต่ละข้อคำถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )  
2. ข้อมูลที่ใช้ตอบเป็นข้อมูลในรอบปีเพาะปลูก 2545/2546

#### ข้อมูลทั่วไป

1. พื้นที่เพาะปลูกท่านอยู่ในจังหวัด

- นครนายก อ่างทอง.....  
 ปราจีนบุรี อำเภอบางบาล.....  
 ฉะเชิงเทรา อำเภอบางบาล.....  
 สระแก้ว อำเภอบางบาล.....

2. นอกจากท่านจะทำนาแล้วท่านยังประกอบอาชีพอื่นๆ คือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ทำนาอย่างเดียว  
 ปลูกพืชไร่/ไม้ผล/พืชอื่นๆ  
 เลี้ยงสัตว์  
 ทำอุตสาหกรรมครัวเรือน  
 รับจ้าง  
 อื่นๆ โปรดระบุ .....

3. พื้นที่ในการปลูกข้าวและผลผลิตของเกษตรกรในรอบปี 2545 / 2546

ประเภทข้าว	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่ - งาน)	ผลผลิตต่อไร่ (เกวียน)	ผลผลิตทั้งหมด (เกวียน)	ราคาต่อหน่วย (ต่อเกวียน)
ข้าวนาปี				
ข้าวนาปรัง				

4. การเก็บรักษาข้าวเปลือกภายหลังการเก็บเกี่ยว (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บไว้สำหรับบริโภคหรือทำพันธุ์ จำนวน.....เกวียน  
 จำนำข้าวเปลือก จำนวน.....เกวียน  
 ขายทันที โดยขายให้กับ.....จำนวน.....เกวียน  
 เก็บไว้รอเวลาเพื่อขาย จำนวน.....เกวียน  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....จำนวน.....เกวียน

5. วิธีการขนส่งข้าวเปลือกจากลานนวดไปขาย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- พ่อค้ามารับซื้อที่แปลงเพาะปลูกและพ่อค้าเป็นผู้ขนส่ง  
 เกษตรกรเป็นผู้ขนส่งไปยังตลาด โดยรถรับจ้างหรือของตนเอง  
 เกษตรกรเป็นผู้ขนส่งไปยังตลาด /โรงสีเพื่อจำนำ  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 6. ระยะทางในการขนส่งผลผลิตต่อ 1 ไร่จากแปลงเพาะปลูกถึงตลาด

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ กรณีมีหลายตลาด)

- 0.1-9 กิโลเมตร ประเภทผู้ซื้อ/ตลาด.....
- 10 -19 กิโลเมตร ประเภทผู้ซื้อ/ตลาด.....
- 20 -29 กิโลเมตร ประเภทผู้ซื้อ/ตลาด.....
- 30 -39 กิโลเมตร ประเภทผู้ซื้อ/ตลาด.....
- 40 -49 กิโลเมตร ประเภทผู้ซื้อ/ตลาด.....
- มากกว่า 50 กิโลเมตร ประเภทผู้ซื้อ/ตลาด.....
- ขายที่หน้าลานหรือที่แปลงเพาะปลูก และผู้ซื้อมาขนส่งเอง

**ข้อมูลโครงข่ายตลาด**

## 7. เส้นทางหลักที่ใช้ในการขนส่งผลผลิตจากแปลงเพาะปลูกถึงตลาด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เส้นทางหลัก	สภาพถนน	ข้อเสนอแนะ/ เห็นควรปรับปรุงด้าน
ถนนท้องถิ่นจาก ไร่นา	<input type="checkbox"/> ในฤดูฝนถนนเป็นหลุมบ่อและน้ำท่วมขัง <input type="checkbox"/> ถนนเป็นหลุมบ่อตลอดปี <input type="checkbox"/> ถนนทรุดตัวและผิวถนนแตก <input type="checkbox"/> ถนนชำรุดในฤดูฝน <input type="checkbox"/> ถนนมีสภาพดีการคมนาคมสะดวก <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> เพิ่มปริมาณถนนให้มีโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังถนนสายหลัก <input type="checkbox"/> ขยายความกว้างของถนนเพิ่ม <input type="checkbox"/> ปรับปรุงผิวจราจรที่ทรุดตัว /แตก /เป็นหลุมบ่อ <input type="checkbox"/> สภาพถนนดีไม่มีข้อควรปรับปรุง <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
ถนนสายหลัก จังหวัด / ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข .....	<input type="checkbox"/> ในฤดูฝนถนนเป็นหลุมบ่อและน้ำท่วมขัง <input type="checkbox"/> ถนนเป็นหลุมบ่อตลอดปี <input type="checkbox"/> ถนนทรุดตัวและผิวถนนแตก <input type="checkbox"/> ถนนชำรุดในฤดูฝน <input type="checkbox"/> ถนนมีสภาพดีการคมนาคมสะดวก <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> เพิ่มปริมาณถนนให้มีโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังถนนสายหลัก <input type="checkbox"/> ขยายความกว้างของถนนเพิ่ม <input type="checkbox"/> ปรับปรุงผิวจราจรที่ทรุดตัว /แตก /เป็นหลุมบ่อ <input type="checkbox"/> สภาพถนนดีไม่มีข้อควรปรับปรุง <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

## 8. แหล่งขายข้าวของเกษตรกร จำแนกตามประเภทผู้ซื้อ ในปีเพาะปลูก 2545/2546

ประเภทผู้ซื้อ	แหล่งพื้นที่ขายข้าวของเกษตรกร หรือผู้ซื้อมาจากพื้นที่ อำเภอ / จังหวัด...	จำนวนผู้ซื้อ (ราย)	ปริมาณ (กรุณาใส่ลำดับเลข 1-3 ตามปริมาณการซื้อขายจากมากไปน้อย กรณีมีผู้ซื้อหลายประเภท)
พ่อค้าในจังหวัด	อำเภอ..... .....		



ประเภทผู้ซื้อ (ต่อ)	แหล่งพื้นที่ขายข้าวของเกษตรกร หรือผู้ซื้อจากพื้นที่ อำเภอ / จังหวัด...	จำนวน ผู้ซื้อ (ราย)	ปริมาณ (กรุณาใส่ลำดับเลข 1-3 ตาม ปริมาณการซื้อขายจากมากไปน้อย กรณีมีผู้ซื้อหลายประเภท)
พ่อค้าจากจังหวัด อื่น	อำเภอ/จังหวัด..... .....		
โรงสีข้าว	ตั้งอยู่ในอำเภอ / จังหวัด..... .....		
ตลาดกลางข้าว และพืชไร่	ชื่อตลาดกลาง..... .....		
ตลาดกลาง ผลิตผลเกษตร ประจำตำบล ของสหกรณ์	สกก..... .....		
อื่นๆ โปรดระบุ ..... .....	..... ..... .....		

9. เหตุผลในการเลือกขายข้าวให้กับผู้ซื้อในปัจจุบัน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ติดต่อการค้ากันเป็นประจำหรือ "ขาประจำ" กันมานาน
- มีเส้นทางคมนาคมสะดวกกว่าไปขายยังแหล่งอื่น
- อยู่ใกล้กว่าแหล่งจำหน่ายอื่นๆ ช่วยประหยัดค่าขนส่ง
- มีความไว้วางใจกันและรารามาตรฐาน
- ไม่มีทางเลือกเนื่องจากไม่มีผู้ซื้อรายอื่นเข้ามาซื้อถึงลานนวด
- ได้ราคาดีกว่าที่อื่น
- พ่อค้ามารับซื้อที่แปลงเพาะปลูกสะดวกกว่านำไปขายเอง
- ท่านได้รับเอาสินเชื่อกับแหล่งรับซื้อไว้ล่วงหน้าแล้ว
- เป็นสมาชิกสหกรณ์จึงขายให้ตลาดกลางฯ สหกรณ์
- อุปกรณ์การตลาดได้มาตรฐานและไม่ถูกเอาเปรียบ
- อื่นๆโปรดระบุ.....

10. ท่านมีปัญหาเกี่ยวกับการขายข้าวเปลือกมากน้อยเพียงใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลผลิตราคาตกต่ำและต้นทุนในการผลิตสูง
- มีผู้รับซื้อข้าวจำนวนน้อยและขาดช่องทางการตลาดในการขายผลผลิต
- ไม่มีพาหนะในการขนส่ง
- ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูง

- ไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องทันเวลา
- ระยะทางจากตลาดอยู่ไกลกับแปลงเพาะปลูก
- โครงข่ายคมนาคมมีไม่เพียงพอและถนนมีสภาพไม่ดี
- ไม่มีอำนาจต่อรองราคา
- มีปัญหาหนี้สินกับพ่อค้าจึงจำเป็นต้องขายข้าวให้กับพ่อค้า
- ไม่มีปัญหา
- อื่นๆโปรดระบุ.....

### ข้อมูลความเชื่อมโยงตลาดกลาง

11. โดยทั่วไปแล้ว ตลาดกลางข้าวเปลือก หมายถึง สถานที่เป็นศูนย์กลางการซื้อขายข้าวเปลือกที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายเข้ามาพบปะและทำการซื้อขายกัน และตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบนที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายใน มี 3 แห่ง ที่ขอรับการส่งเสริมฯ คือ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดนครนายก (ตลาดกลางสินอุดม ตั้งอยู่ในอำเภองอกศรีรักษ์) ตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดฉะเชิงเทรา (ตลาดกลางข้าวเปลือกสินภิญโญ ตั้งอยู่ในอำเภอบางน้ำเปรี้ยว) และตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดปราจีนบุรี (บริษัทกบินทร์พาณิชย์ จำกัด ตั้งอยู่ในอำเภอกบินทร์บุรี)

ท่านรู้จักสถานที่ตั้งและการดำเนินการตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบน ที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายในหรือไม่

<input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก เนื่องจาก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )	<input type="checkbox"/> รู้จักตลาด คือ...
<input type="checkbox"/> ทำเลที่ตั้งตลาดอยู่ไกล <input type="checkbox"/> แหล่งรับซื้อข้าวในพื้นที่มีมากและไม่ได้ทำการค้ากับตลาดกลาง <input type="checkbox"/> พื้นที่เพาะปลูกอยู่ห่างไกลและขาดการติดต่อข้อมูลข่าวสาร <input type="checkbox"/> ทำการขายผลผลิตทันทีไม่ได้สนใจเรื่องตลาด <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> ตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดนครนายก <input type="checkbox"/> ตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดฉะเชิงเทรา <input type="checkbox"/> ตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดปราจีนบุรี

12. ในปัจจุบันท่านได้ไปขายข้าวเปลือกที่ตลาดกลางข้าวเปลือกตามข้อข้างต้นหรือไม่

<input type="checkbox"/> ไปขาย เนื่องจาก... (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )	<input type="checkbox"/> ไม่ได้ไปขาย เนื่องจาก ... (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )
..... ขายที่ตลาดกลางได้ราคาดี ..... เป็นแหล่งตลาดในพื้นที่ที่สามารถขายผลผลิตได้ ..... อุปกรณ์การตลาดและราคาได้มาตรฐาน ..... ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ซื้อ ..... ไปขายที่ตลาดกลางมีความสะดวกดี	..... ไม่รู้จักตลาดกลาง ..... จำนำข้าวเปลือกให้ ธ.ก.ส. ในพื้นที่ใกล้เคียง โดยไม่ประสงค์จะไถ่ถอน ..... ทำเลที่ตั้งตลาดกลางอยู่ไกล ..... การคมนาคมไม่สะดวก ..... ไม่มีพานะในการขนส่ง ..... ปริมาณผลผลิตมีน้อยและทยอยขายจึงขายให้กับแหล่งรับซื้อ

<input type="checkbox"/> ..... <input type="checkbox"/> ไปขาย เนื่องจาก..... ..... .....	ใกล้เคียง (ต่อ) <input type="checkbox"/> ไม่ได้ไปขาย เนื่องจาก ... ..... มีพ่อค้ามารับซื้อที่ลานนวดสะตอกกว่า ..... มีแหล่งขายอื่นใกล้กว่าตลาดกลาง ..... มีผู้ที่ทำการค้าอยู่ก่อนแล้วไม่จำเป็นต้องผ่านตลาดกลาง ..... กู้เงินพ่อค้ามาใช้จึงขายให้กับพ่อค้า ..... เป็นสมาชิกสหกรณ์จึงขายให้ตลาดกลางฯ สหกรณ์ ..... อื่นๆ.....
---	--

## 13. ท่านคิดว่าตลาดกลางข้าวและพืชไร่มีผลต่อการจำหน่ายผลผลิตของท่านหรือไม่

<input type="checkbox"/> มี เนื่องจาก... (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	<input type="checkbox"/> ไม่มี เนื่องจาก ... (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
..... ท่านได้ทำการค้ากับตลาดกลางโดยตรง ..... เกิดการแข่งขันกันในด้านราคา ทำให้ท่านสามารถขายข้าวได้ราคาสูงขึ้น ..... ท่านได้ไปใช้บริการอุปกรณ์ตลาดของตลาดกลางเพื่อทำการค้า ..... ทำการค้าที่ตลาดกลางได้รับความสะดวกและรวดเร็ว ..... เป็นแหล่งจำหน่ายอีกตัวเลือกที่ท่านสามารถนำผลผลิตไปขายได้ ..... อื่นๆ(ระบุ).....	..... ตลาดกลางตั้งอยู่ห่างไกลจากพื้นที่ที่ท่านทำการค้า ..... มีผู้ซื้อที่ทำการค้าประจำอยู่แล้วและด้านตลาดกลางไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ..... ข้าวมีปริมาณน้อย และที่ตั้งตลาดกลางฯ อยู่ไกลจากพื้นที่ ..... อื่นๆ(โปรดระบุ).....

14. ตลาดกลางมีบทบาททางการตลาดที่เชื่อมโยงระหว่างความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขายเข้าด้วยกัน กล่าวคือ ทำให้ผู้ซื้อผู้ขายมาพบกันและทำกิจกรรมทางการค้าต่อกันซึ่งอาจจะผ่านคนกลางในหลายประเภท หากกล่าวถึงความเชื่อมโยงของตลาดกลางแต่ละแห่งในภูมิภาคแล้ว โดยทั่วไปย่อมหมายถึง การที่บุคคลที่เกี่ยวข้องทางการตลาดของตลาดกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเดียวกันหรือใกล้เคียงกันมีความสัมพันธ์ต่อกัน ฟังพากัน ติดตอสื่อสารกัน หรือการที่ตลาดได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการตลาดต่อกัน หรือมีการแลกเปลี่ยนทางการค้าต่อกัน รวมทั้งที่ตั้งตลาดกลางมีโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงถึงกัน ทำให้ตลาดกลางในภูมิภาคเกิดความเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารและโครงข่ายตลาดต่อกัน

ท่านคิดว่าตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายในทั้ง 3 แห่งมีความเชื่อมโยงกันในด้านใดหรือไม่

<input type="checkbox"/> มีความเชื่อมโยงในด้านดังนี้...	<input type="checkbox"/> ไม่มีความเชื่อมโยง เนื่องจาก ... (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
<input type="checkbox"/> โครงข่ายตลาด โดยตลาดกลาง/ ผู้ทำหน้าที่ทางการตลาดในตลาดกลางแต่ละแห่ง มีเส้นทางการตลาดข้าวซึ่งจะเริ่มจากช่องทางที่ตลาดกลางที่หนึ่งรับ	<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตในพื้นที่มีไม่มาก จึงเกิดการไหลเวียนเฉพาะในพื้นที่จังหวัดและออกสู่ตลาดปลายทางโดยตลาดทั้ง 3 แห่งเป็นอิสระจากกัน <input type="checkbox"/> ตลาดกลางแต่ละแห่งมุ่งสู่จุดหมายปลายทางเช่นเดียวกัน คือ รับซื้อเฉพาะข้าวเปลือกและทุกตลาดมุ่งเข้าสู่โรงสีเพื่อแปรสภาพเป็นข้าวสารแล้วส่งออกหรือบริโภคภายในประเทศ

ชาวเปลือกจากผู้ขายและมีการส่ง <input type="checkbox"/> มีความเชื่อมโยง ในด้านดังนี้...	<input type="checkbox"/> ไม่มีความเชื่อมโยง เนื่องจาก ...
ผ่านไปยังตลาดกลางที่สองและ สามก่อนถึงมือผู้บริโภค <input type="checkbox"/> ข้อมูลข่าวสาร โดยตลาด กลางหรือผู้ทำหน้าที่ทางการตลาด ในตลาดกลางในภูมิภาคมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการตลาด ต่อกัน <input type="checkbox"/> เชื่อมโยงด้านโครงข่าย คมนาคม มีโครงข่ายคมนาคมที่ เชื่อมโยงกันโดยทั่วถึงระหว่าง ตลาดกลางในภูมิภาค <input type="checkbox"/> ไม่ทราบข้อมูล	<input type="checkbox"/> ขาดการรวมตัวของพ่อค้าในภูมิภาค ต่างคนต่างทำการค้าในพื้นที่ จังหวัดของตนไม่มีการติดต่อข้อมูลข่าวสารการตลาดหรือแลกเปลี่ยน การค้าต่อกัน <input type="checkbox"/> สภาพการดำเนินธุรกิจตลาดกลางทั้ง 3 แห่งไม่ได้เป็นตลาดกลางที่ แท้จริง เนื่องจากไม่มีผู้ซื้อเข้าไปทำการซื้อนอกจากเจ้าของตลาดเพียง รายเดียว <input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาลไม่ได้ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยง <input type="checkbox"/> ตลาดกลางทุกแห่งเป็นการทำธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อแสวงหากำไร เป็นนิติบุคคล ธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการเชื่อมโยงกันเพราะต่างก็แสวงหา ผลกำไรและธุรกิจไม่ได้อาศัยซึ่งกันและกัน แต่จะมีลักษณะเป็นคู่แข่งกัน กันทั้งด้านการค้าและบริการ <input type="checkbox"/> ตลาดกลางทุกแห่งอยู่ในระดับเดียวกัน ตลาดกลางแต่ละแห่งต่างก็ มุ่งส่งออกสู่ตลาดที่ใหญ่กว่า <input type="checkbox"/> ที่ตั้งตลาดกลางแต่ละแห่งอยู่ห่างไกลกัน <input type="checkbox"/> แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ตลาดกลางได้รับคือ ตลาดปลายทาง (ราคาแข็ง) ไม่ใช่ราคาในตลาดกลางด้วยกัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... <input type="checkbox"/> ไม่ทราบข้อมูล

15. กรณีที่ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายใน  
 ทั้ง 3 แห่ง ในปัจจุบันไม่มีความเชื่อมโยงกันหรือเชื่อมโยงกันน้อย ท่านคิดว่าในภูมิภาคของท่านมีความจำเป็นหรือไม่ที่  
 จะให้ตลาดกลางแต่ละแห่งมีความเชื่อมโยงกัน

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ กรณีที่จำเป็นสำหรับบางกลุ่มและไม่จำเป็นสำหรับบางกลุ่ม)

<input type="checkbox"/> จำเป็น เนื่องจาก ... (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	<input type="checkbox"/> ไม่จำเป็น เนื่องจาก ... (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
<input type="checkbox"/> จำเป็นสำหรับกลุ่มพ่อค้า โดยทั่วไปตลาด กลางด้วยกันหรือกลุ่มพ่อค้าในพื้นที่จะมีการ แลกเปลี่ยนข้อมูลการตลาดกันและเป็นไปไม่ได้ ที่พ่อค้าคนกลางจะเลือกทำการค้าเฉพาะในพื้นที่ ที่จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จึงมีความจำเป็นที่จะ ให้เกิดความเชื่อมโยงตลาดที่อยู่ในภูมิภาคเดียว กัน เพื่อผลประโยชน์ของพ่อค้าในตลาดกลาง (ต่อ)	<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตในพื้นที่มีไม่มาก และมีพอเพียงสำหรับ การส่งให้โรงสีหรือตลาดกลางในพื้นที่เท่านั้นและตลาดกลาง ทุกแห่งมุ่งเข้าสู่โรงสีเพื่อแปรสภาพเป็นข้าวสารแล้วส่งออก หรือบริโภคภายในประเทศ จึงไม่จำเป็นต้องให้ตลาดใน ภูมิภาคมีความเชื่อมโยงกัน <input type="checkbox"/> ผู้ซื้อที่เข้าไปซื้อในตลาดกลางจะมีตลาดปลายทางและมี ออร์เดอร์อยู่ในมือแล้วการเชื่อมโยงตลาดกลางไม่ใช่สิ่งจำเป็น

<input type="checkbox"/> จำเป็น เนื่องจาก ...	<input type="checkbox"/> ไม่จำเป็น เนื่องจาก ...
<p><input type="checkbox"/> มีโครงข่ายคมนาคมจากแหล่งผลิตมาตลาดกลางและระหว่างตลาดกลางแต่ละแห่งได้สะดวก เหมาะแก่การเชื่อมโยงด้านโครงข่ายตลาด</p> <p><input type="checkbox"/> ในพื้นที่ตลาดกลางทั้ง 3 แห่งจะมีปริมาณข้าวไม่เท่ากัน หากมีความเชื่อมโยงของตลาดกลางในภูมิภาคโดยการเชื่อมโยงทั้งระบบ ข้าราชการและการกระจายสินค้าและบริการ จะทำให้เกิดการรวบรวม การกระจายผลผลิต และการไหลเวียนสินค้ามีความคล่องตัวขึ้น</p> <p><input type="checkbox"/> หากมีความเชื่อมโยงกันแล้ว เกษตรกรจะได้รับความยุติธรรมในด้านราคาและราคามีความเป็นมาตรฐานขึ้น</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบข้อมูล</p>	<p><input type="checkbox"/> โครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงระหว่างตลาดกลางในภูมิภาคมีไม่เพียงพอและถนนมีสภาพไม่ดี ตลาดแต่ละแห่งมุ่งส่งไปตลาดปลายทาง จะสะดวกกว่าที่ต้องผ่านตลาดกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับตลาดกลาง เนื่องจากการดำเนินงานตลาดกลางไม่ใช่ตลาดกลางที่แท้จริง ต่างคนต่างทำการค้าและมุ่งส่งออกจึงไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยงกัน</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับเกษตรกร ไม่ว่าจะเชื่อมโยงหรือไม่ต่างก็ไม่มีส่วนช่วยเหลือเกษตรกรในด้านคุณภาพและราคา</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับเกษตรกร เนื่องจากตลาดกลางอยู่ห่างไกลกันและตลาดกลางแต่ละแห่งมีกลุ่มเกษตรกรผู้ขายอยู่ในพื้นที่เท่านั้น ไม่ว่าจะเชื่อมโยงตลาดกลางหรือไม่ก็ไม่มีส่วนต่อราคาและสถานที่ขายผลผลิตของเกษตรกร</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดกลางอยู่ห่างไกลกันและตลาดกลางแต่ละแห่งมีศักยภาพพอจึงไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยงกัน</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับตลาดกลางเนื่องจากตลาดกลางทั้ง 3 แห่ง มีพฤติกรรมตลาดที่เหมือนกัน ต่างก็แสวงหาผลประโยชน์กำไร และธุรกิจไม่ได้อาศัยซึ่งกันและกันแต่จะมีลักษณะเป็นคู่แข่งกันทั้งด้านการค้าและบริการ</p> <p><input type="checkbox"/> หากมีความเชื่อมโยงจะทำให้ราคาข้าวเปลือกตกต่ำเพราะเกิดการ "ฮั้วราคากัน"</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบข้อมูล</p>

16. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้เป็นอุปสรรค / ปัญหาต่อการดำเนินงานตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนหรือไม่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สภาพเส้นทางคมนาคมในบางพื้นที่เป็นถนนลูกรังและมีสภาพเป็นหลุมบ่อไม่เอื้ออำนวยต่อการขนส่งผลผลิตไปตลาดกลาง
- เกษตรกรส่วนใหญ่จำนำข้าวเปลือกให้กับธกส. ทำให้ข้าวเข้าสู่ตลาดกลางมีน้อย
- มีท่าข้าวเอกชนหรือโรงสีซึ่งเป็นคู่แข่งตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงตลาดกลาง
- ตลาดกลางตั้งอยู่ในทำเลที่ปริมาณผลผลิตมีน้อยและปริมาณการผลิตไม่แน่นอน
- ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางธรรมชาติ
- ระบบข้าราชการตลาดของตลาดกลางและตลาดแห่งอื่นยังกระจายไปไม่ทั่วถึงทั้งด้านเกษตรกร พ่อค้า ผู้ประกอบการโรงสี ตลอดจนประชาชนทั่วไป

การบริหารงานตลาดกลางขาดความรู้ในการจัดการทางธุรกิจทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับตลาดเอกชนอื่นๆ หรือพ่อค้าคนกลางได้

ชาวเปลือกมีการรวมตัวกันในแนวตั้งระหว่างพ่อค้ารับซื้อกับเกษตรกรโดยพ่อค้าจะเป็นผู้หาปัจจัยการผลิตพร้อมเงินทุนให้กับเกษตรกร และตกลงกันว่าผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้จะต้องขายให้กับพ่อค้า ซึ่งเป็นการกีดกันการเข้ามาขายให้กับตลาดกลางไปในตัว

คุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่ยังไม่มีคุณภาพมาตรฐานพอที่จะดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อจากพื้นที่แหล่งอื่นๆ ให้เข้ามาทำการซื้อขาย

ตลาดกลางในพื้นที่ไม่มีพ่อค้ารายอื่นเข้ามาซื้อขาย ตลาดกลางจึงต้องรับซื้อข้าวจากเกษตรกรและทำการซื้อขายเอง ไม่ใช่แหล่งกลางที่ให้บริการในการซื้อขายข้าวอย่างแท้จริง

ไม่ทราบข้อมูล

อื่นๆ โปรดระบุ.....

17. แนวทางและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานตลาดกลางให้มีประสิทธิภาพและ สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ซื้อขายในตลาดกลาง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ขยายโครงข่ายถนนจากแหล่งผลิตสู่ตลาดให้ทั่วถึงและปรับปรุงคุณภาพเส้นทางให้ใช้ได้ตลอดปี

ภาครัฐให้การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อช่วยเหลือด้านการตลาด เช่น มีการรวมกลุ่มเพื่อนำผลผลิตไปจำหน่าย รวมกลุ่มเพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารการตลาดได้ถูกต้องและรวดเร็ว เป็นต้น

ปรับปรุงระบบข้อมูลข่าวสาร ภาวะการตลาด ราคาผลผลิตและแหล่งตลาดโดยกระจายไปอย่างทั่วถึงในกลุ่มเกษตรกร พ่อค้า ผู้ประกอบการโรงสี ตลอดจนประชาชนทั่วไป

ฝึกอบรมความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทางการตลาดให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงในพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการบริหารการตลาด

พัฒนาคุณภาพผลผลิตสินค้าข้าวให้ได้มาตรฐานมากขึ้นเพื่อที่จะดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อจากพื้นที่แหล่งอื่นๆ ให้เข้ามาทำการซื้อขาย

พัฒนาตลาดกลางให้มีการบริการแก่เกษตรกรในด้านการจำหน่ายปัจจัยการผลิตเช่น ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช วัสดุอุปกรณ์ทางการเกษตร ฯลฯ

ส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เป็นตลาดกลางที่แท้จริง

อื่นๆ โปรดระบุ.....

**“ขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามชุดนี้”**

มัชฌิมนต์ แสงรุ่งสว่าง

**แบบสอบถามสำหรับตลาดกลางข้าวและพืชไร่  
และตลาดกลางผลิตผลเกษตรประจำตำบลของสหกรณ์**

**คำชี้แจง** 1. กรุณากรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย / ใน  หน้าข้อที่ท่านเห็นด้วย  
(ในแต่ละข้อคำถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

2. ข้อมูลที่ใช้ตอบเป็นข้อมูลในรอบปีเพาะปลูก 2545/2546

**ข้อมูลทั่วไป**

1. ชื่อสหกรณ์ / ตลาดกลาง.....

2. ลักษณะการดำเนินธุรกิจของตลาดกลาง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> เป็นแหล่งกลางให้บริการ การซื้อขาย ประเภทสินค้า...	<input type="checkbox"/> เป็นผู้รับซื้อและขายเอง ประเภทสินค้า...	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ .....
<input type="checkbox"/> ข้าวเปลือก	<input type="checkbox"/> ข้าวเปลือก	.....
<input type="checkbox"/> ข้าวสาร	<input type="checkbox"/> ข้าวสาร	.....
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	.....
.....	.....	.....

3. แหล่งข้อมูลและความดีที่ตลาดกลางได้รับข้อมูลข่าวสารการตลาด เช่น ด้านราคา ด้านปริมาณสินค้า และภาวะ  
การตลาดสินค้า (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ตลาดกลางได้รับข้อมูลจากหน่วยงาน	ความดีในการได้รับข้อมูล
จากตลาดกลางข้าวและพืชไร่ที่ได้รับการส่งเสริม จากจังหวัดและกรมการค้าภายในด้วยกัน หรือ จาก กลุ่มสหกรณ์ด้วยกัน	<input type="checkbox"/> รายวัน <input type="checkbox"/> รายสัปดาห์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
จากภาครัฐราชการ	<input type="checkbox"/> รายวัน <input type="checkbox"/> รายสัปดาห์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
จากภาคเอกชน โปรดระบุ..... ( เช่น จากห้าง, ผู้ส่งออก, สมาคมโรงสี ฯลฯ )	<input type="checkbox"/> รายวัน <input type="checkbox"/> รายสัปดาห์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
จากแหล่งอื่นๆ โปรดระบุ..... ( เช่น หนังสือพิมพ์, สิ่งพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์, นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต ฯลฯ )	<input type="checkbox"/> รายวัน <input type="checkbox"/> รายสัปดาห์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

4. วิธีการซื้อขายที่ตลาดกลาง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ตามราคาประกัน       | <input type="checkbox"/> ประมูลราคา |
| <input type="checkbox"/> รับฝากขาย           | <input type="checkbox"/> ต่อรองราคา |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ ..... |                                     |

5. ช่วงเวลาที่ตลาดกลางทำการซื้อขายข้าวในรอบปี

- ช่วงฤดูที่ผลผลิตออกสู่ตลาด  
 ตลอดทั้งปี  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. วิธีการขนส่งข้าวเปลือกมายังตลาดกลาง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผู้ขายบรรทุกมาเอง  
 ตลาดกลางมีรถไปรับจากเกษตรกร / ผู้ขาย  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

### ข้อมูลโครงข่ายตลาด

7. เส้นทางหลักที่ใช้ในการขนส่งผลผลิต

เส้นทางหลัก	สภาพถนน	ข้อเสนอแนะ/ เห็นควรปรับปรุงด้าน...
ถนนท้องถิ่น จากไร่นา	<input type="checkbox"/> ในฤดูฝนถนนเป็นหลุมบ่อและน้ำท่วมขัง <input type="checkbox"/> ถนนเป็นหลุมบ่อตลอดปี <input type="checkbox"/> ถนนทรุดตัวและผิวถนนแตก <input type="checkbox"/> ถนนชำรุดในฤดูฝน <input type="checkbox"/> ถนนมีสภาพดีการคมนาคมสะดวก <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> เพิ่มปริมาณถนนให้มีโครงข่าย เชื่อมโยงไปยังถนนสายหลัก <input type="checkbox"/> ขยายความกว้างของถนนเพิ่ม <input type="checkbox"/> ปรับปรุงผิวจราจรที่ทรุดตัว/แตก / เป็นหลุมบ่อ <input type="checkbox"/> สภาพถนนดีไม่มีข้อควรปรับปรุง <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
ถนนสายหลัก จังหวัด / ทางหลวง แผ่นดิน	<input type="checkbox"/> ในฤดูฝนถนนเป็นหลุมบ่อและ น้ำท่วมขัง <input type="checkbox"/> ถนนเป็นหลุมบ่อตลอดปี <input type="checkbox"/> ถนนทรุดตัวและผิวถนนแตก <input type="checkbox"/> ถนนขาดในฤดูฝน <input type="checkbox"/> ถนนมีสภาพดีการคมนาคมสะดวก <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> เพิ่มปริมาณถนนให้มีโครงข่าย เชื่อมโยงไปยังถนนสายหลัก <input type="checkbox"/> ขยายความกว้างของถนนเพิ่ม <input type="checkbox"/> ปรับปรุงผิวจราจรที่ทรุดตัว/แตก / เป็นหลุมบ่อ <input type="checkbox"/> สภาพถนนดีไม่มีข้อควรปรับปรุง <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

8. ปริมาณและมูลค่าข้าวเปลือกที่ซื้อขายผ่านตลาดกลางในรอบปีเพาะปลูก 2545/2546

มีปริมาณ ..... (เกวียน) และคิดเป็นมูลค่า.....บาท



9. แหล่งที่มาของข้าวเปลือกเข้าสู่ตลาดกลาง จำแนกตามประเภทผู้ขายและปริมาณ ในปีเพาะปลูก 2545/2546  
(สำหรับตลาดกลางข้าวและพืชไร่ ที่ได้รับการส่งเสริมจากกรมการค้าภายใน)

ประเภทผู้ขาย	ข้าวมาจากพื้นที่ (อำเภอ / จังหวัด...)	ปริมาณ ( เกวียน)หรือ คิด เป็น%ในรอบปี ตามปริมาณการซื้อข้าว
เกษตรกรในจังหวัด	ในอำเภอ .....	
เกษตรกรในจังหวัดอื่น	ในอำเภอ .....	
พ่อค้าในจังหวัด	ในอำเภอ .....	
พ่อค้ามาจากจังหวัดอื่น	ในอำเภอ .....	
ตลาดกลางผลิตผลเกษตรกร ประจำตำบลของสหกรณ์ / ชุมนุมสหกรณ์	สกก. ....	
อื่นๆโปรดระบุ.....	ในอำเภอ .....	

10. แหล่งที่มาของข้าวเปลือกเข้าสู่ตลาดกลาง จำแนกตามประเภทผู้ขายและปริมาณ ในปีเพาะปลูก 2545/2546  
( สำหรับตลาดกลางผลิตผลเกษตรกรประจำตำบลของสหกรณ์ )

ประเภทผู้ขาย	ข้าวมาจากพื้นที่ (อำเภอ / จังหวัด...)	ปริมาณ ( เกวียน) หรือ คิด เป็น%ในรอบปีตามปริมาณ การซื้อข้าว
เกษตรกรสมาชิก สหกรณ์	ในอำเภอ .....	
เกษตรกรทั่วไป	ในอำเภอ .....	
พ่อค้า	ในอำเภอ .....	
ตลาดกลางผลิตผล เกษตรกรประจำตำบล ของสหกรณ์	สกก. ....	
อื่นๆโปรดระบุ.....	ในอำเภอ .....	

## 1.1. แหล่งกระจายข้าวออกจากตลาดกลางท่าน จำแนกตามประเภทผู้ซื้อและปริมาณ ในปีเพาะปลูก 2545/2546

ประเภทผู้ซื้อ	แหล่งจำหน่ายข้าวออกจากตลาดกลาง (ตลาดปลายทางในพื้นที่อำเภอ /จังหวัด)	จำหน่าย ในสภาพ	ปริมาณ(เกวียน) หรือ คิดเป็น%ในรอบปีตาม ปริมาณการขายข้าว
พ่อค้าในจังหวัด	ในอำเภอ .....	<input type="checkbox"/> ข้าวเปลือก <input type="checkbox"/> แปรรูปเป็น ข้าวสาร	
พ่อค้าจาก จังหวัดอื่น	ในอำเภอ .....	<input type="checkbox"/> ข้าวเปลือก <input type="checkbox"/> แปรรูปเป็น ข้าวสาร	
โรงสี	ในอำเภอ .....	<input type="checkbox"/> ข้าวเปลือก <input type="checkbox"/> แปรรูปเป็น ข้าวสาร	
ผู้ส่งออกในจังหวัด	ในอำเภอ .....	<input type="checkbox"/> ข้าวเปลือก <input type="checkbox"/> แปรรูปเป็น ข้าวสาร	
ผู้ส่งออก ในจังหวัดอื่น	ในอำเภอ .....	<input type="checkbox"/> ข้าวเปลือก <input type="checkbox"/> แปรรูปเป็น ข้าวสาร	
ตลาดกลางผลิต ผลเกษตรประจำ ตำบลของสหกรณ์	สกก. ....	<input type="checkbox"/> ข้าวเปลือก <input type="checkbox"/> แปรรูปเป็น ข้าวสาร	
อื่นๆโปรดระบุ...	ในอำเภอ .....	<input type="checkbox"/> ข้าวเปลือก <input type="checkbox"/> แปรรูปเป็น ข้าวสาร	

**ข้อมูลความเชื่อมโยงตลาดกลางข้าวและพืชไร่**

12. โดยทั่วไปแล้ว ตลาดกลางข้าวเปลือก หมายถึง สถานที่เป็นศูนย์กลางการซื้อขายข้าวเปลือกที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายเข้ามาพบปะและทำการซื้อขายกัน สำหรับตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายใน มี 3 แห่ง ที่ขอรับการส่งเสริมฯ (รวมทั้งตลาดกลางฯของท่าน กรณีที่ท่านเป็นผู้ประกอบการตลาดกลางข้าวและพืชไร่) คือ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดนครนายก (ตลาดกลางสิน-อุดม ตั้งอยู่ในอำเภอองครักษ์) ตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดฉะเชิงเทรา (ตลาดกลางข้าวเปลือกสินวิญญู ตั้งอยู่ในอำเภอบางน้ำเปรี้ยว) และ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดปราจีนบุรี (บริษัทบิรินทร์พาณิชย์การเกษตร จำกัด ตั้งอยู่ในอำเภอบินทร์บุรี)

ท่านรู้จักสถานที่ตั้งและการดำเนินการตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบน ที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายในหรือไม่

<input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก เนื่องจาก.....( เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )	<input type="checkbox"/> รู้จักตลาด คือ...
<input type="checkbox"/> ทำเลที่ตั้งตลาดกลางข้าวและพืชไร่อยู่ไกล <input type="checkbox"/> แหล่งรับซื้อข้าวในพื้นที่มีมากและไม่ได้ทำการค้ากับตลาดกลางดังกล่าว <input type="checkbox"/> ตลาดกลางที่ได้รับการส่งเสริมฯไม่ได้มีความแตกต่างจากตลาด(ท่าข้าว) ของเอกชนทั่วไป <input type="checkbox"/> การดำเนินธุรกิจตลาดกลางปัจจุบันไม่ได้รับการส่งเสริมเรื่องการจัดตั้งให้เป็นตลาดกลาง <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ตลาดกลางสินอุดม จังหวัดนครนายก <input type="checkbox"/> ตลาดกลางข้าวเปลือกสินัญญะ จังหวัดฉะเชิงเทรา <input type="checkbox"/> ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดปราจีนบุรี (บริษัทบิรินทร์พาณิชย์การเกษตรจำกัด)

13.ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบน ที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายใน มี 3 แห่ง ที่ขอรับการส่งเสริมฯ (รวมทั้งตลาดกลางท่าน) คือ ตลาดกลางสินอุดม จังหวัดนครนายก ตั้งอยู่ในอำเภอองครักษ์, ตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดฉะเชิงเทรา ตั้งอยู่ในอำเภอบางน้ำเปรี้ยว และตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดปราจีนบุรี (บริษัทบิรินทร์พาณิชย์การเกษตรจำกัด) ตั้งอยู่ในอำเภอบินทร์บุรี

ท่านคิดว่าตลาดกลางข้าวและพืชไร่ดังกล่าว มีผลต่อการค้าของตลาดกลางข้าวของท่านหรือไม่

<input type="checkbox"/> มี เนื่องจาก...( เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )	<input type="checkbox"/> ไม่มี เนื่องจาก...(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )
.....ท่านได้ทำการค้ากับตลาดกลางโดยตรง .....เกิดการแข่งขันกันในด้านราคา .....ท่านได้ไปใช้บริการอุปกรณ์ตลาดของตลาดกลางเพื่อทำการค้า .....มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารกัน .....อื่นๆโปรดระบุ.....	..... ตลาดกลางตั้งอยู่ห่างไกลจากพื้นที่ที่ท่านอยู่ ..... มีผู้ทำการค้าประจำอยู่แล้ว และด้านตลาดกลางต่างคนต่างดำเนินธุรกิจไม่มีความเกี่ยวข้องกัน .....การทำธุรกิจของท่านและตลาดกลางฯมีลักษณะเหมือนกัน คือ ต่างก็รวบรวมและซื้อขายข้าวเปลือกเพื่อทำการค้า ซึ่งต่างก็มีกลุ่มผู้ซื้อขายไม่เกี่ยวข้องกัน .....อื่นๆโปรดระบุ.....

14.ตลาดกลางมีบทบาททางการตลาดที่เชื่อมโยงระหว่างความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภคเข้าด้วยกัน กล่าวคือ ทำให้ผู้ซื้อผู้ขายมาพบกันและทำกิจกรรมทางการค้าต่อกันซึ่งอาจจะผ่านคนกลางในหลายประเภท หากกล่าวถึงความเชื่อมโยงของตลาดกลางแต่ละแห่งในภูมิภาคแล้ว โดยทั่วไปบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการตลาดของตลาดกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเดียวกันหรือใกล้เคียงกันก็ย่อมต้องมีความสัมพันธ์ต่อกัน พึ่งพากัน ติดต่อสื่อสารกัน หรือการที่ตลาดได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการตลาดต่อกัน หรือมีการแลกเปลี่ยนทางการค้าต่อกัน รวมทั้งที่ตั้งตลาดกลางมีโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงถึงกัน ทำให้ตลาดกลางในภูมิภาคเกิดความเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารและโครงข่ายตลาดต่อกัน

ท่านคิดว่าตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบนที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและ

กรรมการค้าภายใน ทั้ง 3 แห่ง มีความเชื่อมโยงกันในด้านใดหรือไม่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> มีความเชื่อมโยง ในด้านดังนี้...	<input type="checkbox"/> ไม่มีความเชื่อมโยง เนื่องจาก ... (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
<input type="checkbox"/> <b>โครงข่ายตลาด</b> โดยตลาดกลาง/ ผู้ทำหน้าที่ทางการตลาดในตลาดกลางแต่ละแห่ง มีเส้นทางการตลาดข้าวซึ่งจะเริ่มจากช่องทางที่ตลาดกลางที่หนึ่งรับข้าวเปลือกจากผู้ขายและมีการส่งผ่านไปยังตลาดกลางที่สองและสามก่อนถึงมือผู้บริโภค <input type="checkbox"/> <b>ข้อมูลข่าวสาร</b> โดยตลาดกลางหรือผู้ทำหน้าที่ทางการตลาดในตลาดกลางในภูมิภาคมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการตลาดต่อกัน <input type="checkbox"/> <b>เชื่อมโยงด้านโครงข่ายคมนาคม</b> มีโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงกันโดยทั่วถึงระหว่างตลาดกลางในภูมิภาค <input type="checkbox"/> ไม่ทราบข้อมูล	<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตในพื้นที่มีไม่มาก จึงเกิดการไหลเวียนเฉพาะในพื้นที่จังหวัดและออกสู่ตลาดปลายทางโดยตลาดทั้ง 3 แห่งเป็นอิสระจากกัน <input type="checkbox"/> ตลาดกลางแต่ละแห่งมุ่งสู่จุดหมายปลายทางเช่นเดียวกัน คือ รับซื้อเฉพาะข้าวเปลือกและทุกตลาดมุ่งเข้าสู่โรงสีเพื่อแปรสภาพเป็นข้าวสารแล้วส่งออกหรือบริโภคภายในประเทศ <input type="checkbox"/> ขาดการรวมตัวของพ่อค้าในภูมิภาค ต่างคนต่างทำการค้าในพื้นที่จังหวัดของตนไม่มีการติดต่อข้อมูลข่าวสารการตลาดหรือแลกเปลี่ยนการค้าต่อกัน <input type="checkbox"/> สภาพการดำเนินธุรกิจตลาดกลางทั้ง 3 แห่งไม่ได้เป็นตลาดกลางที่แท้จริง เนื่องจากไม่มีผู้ซื้อเข้าไปทำการซื้อนอกจากเจ้าของตลาดเพียงรายเดียว <input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาลไม่ได้ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยง <input type="checkbox"/> ตลาดกลางทุกแห่งเป็นการทำธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อแสวงหากำไรเป็นนิติบุคคล ธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการเชื่อมโยงกันเพราะต่างก็แสวงหาผลกำไรและธุรกิจไม่ได้อาศัยซึ่งกันและกัน แต่จะมีลักษณะเป็นคู่แข่งกันทั้งด้านการค้าและบริการ <input type="checkbox"/> ตลาดกลางทุกแห่งอยู่ในระดับเดียวกัน ตลาดกลางแต่ละแห่งต่างก็มุ่งส่งออกสู่ตลาดที่ใหญ่กว่า <input type="checkbox"/> ที่ตั้งตลาดกลางแต่ละแห่งอยู่ห่างไกลกัน <input type="checkbox"/> แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ตลาดกลางได้รับคือ ตลาดปลายทาง (ราคาฮั่งเซ็ง) ไม่ใช่ราคาที่ตลาดกลางด้วยกัน <input type="checkbox"/> ไม่ทราบข้อมูล <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... ..... .....

15. กรณีที่ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายในทั้ง 3 แห่ง ในปัจจุบันไม่มีความเชื่อมโยงกันหรือเชื่อมโยงกันน้อย

ท่านคิดว่าในภูมิภาคของท่านมีความจำเป็นหรือไม่ที่จะให้ตลาดกลางแต่ละแห่งมีความเชื่อมโยงกัน

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ กรณีจำเป็นสำหรับบางกลุ่มและไม่จำเป็นสำหรับบางกลุ่ม)

<input type="checkbox"/> จำเป็น เนื่องจาก ...	<input type="checkbox"/> ไม่จำเป็น เนื่องจาก ...
<p><input type="checkbox"/> จำเป็นสำหรับกลุ่มพ่อค้า โดยทั่วไปตลาดกลางด้วยกันหรือกลุ่มพ่อค้าในพื้นที่จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการตลาดกันและเป็นไปไม่ได้ที่พ่อค้าคนกลางจะเลือกทำการค้าเฉพาะในพื้นที่จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จึงมีความจำเป็นที่จะให้เกิดความเชื่อมโยงตลาดที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน เพื่อผลประโยชน์ของพ่อค้าในตลาดกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> มีโครงข่ายคมนาคมจากแหล่งผลิตมาตลาดกลางและระหว่างตลาดกลางแต่ละแห่งได้สะดวก เหมาะแก่การเชื่อมโยงด้านโครงข่ายตลาด</p> <p><input type="checkbox"/> ในพื้นที่ตลาดกลางทั้ง 3 แห่งจะมีปริมาณข้าวไม่เท่ากัน หากมีความเชื่อมโยงของตลาดกลางในภูมิภาคโดยการเชื่อมโยงทั้งระบบ ข้าวสารและการกระจายสินค้าและบริการ จะทำให้เกิดการรวบรวม การกระจายผลผลิต และการไหลเวียนสินค้ามีความคล่องตัวขึ้น</p> <p><input type="checkbox"/> หากมีความเชื่อมโยงกันแล้ว เกษตรกรจะได้รับความยุติธรรมในด้านราคาและราคามีความเป็นมาตรฐานขึ้น</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบข้อมูล</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p><input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตในพื้นที่มีไม่มาก และมีพอเพียงสำหรับการส่งให้โรงสีหรือตลาดกลางในพื้นที่เท่านั้นและตลาดกลางทุกแห่งมุ่งเข้าสู่โรงสีเพื่อแปรสภาพเป็นข้าวสารแล้วส่งออกหรือบริโภคภายในประเทศ จึงไม่จำเป็นต้องให้ตลาดในภูมิภาคมีความเชื่อมโยงกัน</p> <p><input type="checkbox"/> ผู้ซื้อที่เข้าไปซื้อในตลาดกลางจะมีตลาดปลายทางและมีออร์เดอร์อยู่ในมือแล้วการเชื่อมโยงตลาดกลางไม่ใช่สิ่งจำเป็น</p> <p><input type="checkbox"/> โครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงระหว่างตลาดกลางในภูมิภาคมีไม่เพียงพอและถนนมีสภาพไม่ดี ตลาดแต่ละแห่งมุ่งส่งไปตลาดปลายทาง จะสะดวกกว่าที่ต้องผ่านตลาดกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับตลาดกลาง เนื่องจากการดำเนินงานตลาดกลางไม่ใช่ตลาดกลางที่แท้จริง ต่างคนต่างทำการค้าและมุ่งส่งออกจึงไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยงกัน</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับเกษตรกร ไม่ว่าจะเชื่อมโยงหรือไม่ต่างก็ไม่มีส่วนช่วยเหลือเกษตรกรในด้านคุณภาพและราคา</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับเกษตรกร เนื่องจากตลาดกลางอยู่ห่างไกลกันและตลาดกลางแต่ละแห่งมีกลุ่มเกษตรกรผู้ขายอยู่ในพื้นที่เท่านั้น ไม่ว่าจะเชื่อมโยงตลาดกลางหรือไม่ก็ไม่มีส่วนต่อราคาและสถานที่ขายผลผลิตของเกษตรกร</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดกลางอยู่ห่างไกลกันและตลาดกลางแต่ละแห่งมีศักยภาพพอจึงไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยงกัน</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับตลาดกลางเนื่องจากตลาดกลางทั้ง 3 แห่ง มีพฤติกรรมตลาดที่เหมือนกัน ต่างก็แสวงหาผลประโยชน์กำไร และธุรกิจไม่ได้อาศัยซึ่งกันและกันแต่จะมีลักษณะเป็นคู่แข่งกันทั้งด้านการค้าและบริการ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบข้อมูล</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p>.....</p>

16. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ถือเป็นอุปสรรค / ปัญหาต่อการดำเนินงานตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือไม่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สภาพเส้นทางคมนาคมในบางพื้นที่เป็นถนนลูกรังและมีสภาพเป็นหลุมบ่อ
- ไม่เอื้ออำนวยต่อการขนส่งผลผลิตไปตลาดกลาง
- เกษตรกรส่วนใหญ่จำหน่ายข้าวเปลือกให้กับ ธกส. ทำให้ข้าวเข้าสู่ตลาดกลางมีน้อย
- มีท่าข้าวเอกชนหรือโรงสีซึ่งเป็นคู่แข่งตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงตลาดกลาง
- ตลาดกลางตั้งอยู่ในทำเลที่ปริมาณผลผลิตมีน้อยและปริมาณการผลิตไม่แน่นอน
- ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางธรรมชาติ
- ระบบข่าวสารการตลาดของตลาดกลางและตลาดแห่งอื่นยังกระจายไปไม่ถึงถึงทั้งด้านเกษตรกร พ่อค้า ผู้ประกอบการโรงสี ตลอดจนประชาชนทั่วไป
- การบริหารงานตลาดกลางขาดความรู้ในการจัดการทางธุรกิจทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับตลาดเอกชนอื่นๆ หรือพ่อค้าคนกลางได้
- ข้าวเปลือกมีการรวมตัวกันในแนวตั้งระหว่างพ่อค้ารับซื้อกับเกษตรกรโดยพ่อค้าจะเป็นผู้หาปัจจัยการผลิตพร้อมเงินทุนให้กับเกษตรกร และตกลงกันว่าผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้จะต้องขายให้กับพ่อค้า ซึ่งเป็นการกีดกันการเข้ามาขายให้กับตลาดกลางไปในตัว
- คุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่ยังไม่มีคุณภาพมาตรฐานพอที่จะดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อจากพื้นที่แหล่งอื่นๆ ให้เข้ามาทำการซื้อขาย
- ตลาดกลางในพื้นที่ไม่มีพ่อค้ารายอื่นเข้ามาซื้อขาย ตลาดกลางจึงต้องรับซื้อข้าวจากเกษตรกรและทำการซื้อขายเอง ไม่ใช่แหล่งกลางที่ให้บริการในการซื้อขายข้าวอย่างแท้จริง
- ไม่ทราบข้อมูล
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ศูนย์วิทยพัชยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

17. แนวทางและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานตลาดกลางให้มีประสิทธิภาพและ สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ซื้อขายในตลาดกลาง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ย้ายโครงข่ายถนนจากแหล่งผลิตสู่ตลาดให้ทั่วถึงและปรับปรุงคุณภาพเส้นทางให้

ได้ตลอดปี

ภาครัฐให้การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อช่วยเหลือด้านการตลาด เช่น มีการรวมกลุ่มเพื่อนำผลผลิตไปจำหน่าย รวมกลุ่มเพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารการตลาดได้ถูกต้องและรวดเร็ว เป็นต้น

ปรับปรุงระบบข้อมูลข่าวสาร ภาวะการตลาด ราคาผลผลิตและแหล่งตลาดโดยกระจายไปอย่างทั่วถึงในกลุ่มเกษตรกร พ่อค้า ผู้ประกอบการโรงสี ตลอดจนประชาชนทั่วไป

ฝึกอบรมความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทางการตลาดให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงในพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการบริหารการตลาดกลาง

พัฒนาคุณภาพข้าวให้ได้มาตรฐานมากขึ้นเพื่อที่จะดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อจากพื้นที่แหล่งอื่นๆให้เข้ามาทำการซื้อขาย

พัฒนาตลาดกลางให้มีการบริการแก่เกษตรกรในด้านการจำหน่ายปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช วัสดุอุปกรณ์ทางการเกษตร ฯลฯ

ส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เป็นตลาดกลางที่แท้จริง

ไม่มีข้อเสนอแนะ

อื่นๆ โปรดระบุ.....

.....  
 .....  
 .....

**"ขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามชุดนี้"**

มัชฌิมนต์ แสงรุ่งสว่าง

นิสิตปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถามผู้ประกอบการโรงสี

**คำชี้แจง** 1. กรุณากรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย / ใน  หน้าข้อที่ท่านเห็นด้วย

(ในแต่ละข้อคำถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

2. ข้อมูลที่ใช้ตอบเป็นข้อมูลในรอบปีเพาะปลูก 2545/2546

### ข้อมูลทั่วไป

1. โรงสีท่านตั้งอยู่ในจังหวัด

- นครนายก อำเภอ.....
- ปราจีนบุรี อำเภอ.....
- ฉะเชิงเทรา อำเภอ.....
- สระแก้ว อำเภอ.....

2. แหล่งข้อมูลและความถี่ที่โรงสีได้รับข้อมูลข่าวสารการตลาด เช่น ด้านราคา ด้านปริมาณสินค้า และภาวะการตลาดสินค้า (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

โรงสีได้รับข้อมูลจากหน่วยงาน	ความถี่ในการได้รับข้อมูล
จากภาครัฐราชการ	<input type="checkbox"/> รายวัน <input type="checkbox"/> รายสัปดาห์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
จากภาคเอกชน ภาครัฐ..... ( เช่น จากห้าง, ผู้ส่งออก, โรงสี, พ่อค้า ฯลฯ )	<input type="checkbox"/> รายวัน <input type="checkbox"/> รายสัปดาห์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
จากแหล่งอื่นๆ ภาครัฐ..... ( เช่น หนังสือพิมพ์, สิ่งพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์, นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต ฯลฯ )	<input type="checkbox"/> รายวัน <input type="checkbox"/> รายสัปดาห์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

3. ช่วงเวลาที่โรงสีทำการซื้อขายข้าวในรอบปี

- ช่วงฤดูที่ผลผลิตออกสู่ตลาด
- ตลอดทั้งปี
- อื่นๆ ภาครัฐ.....

4. วิธีการขนส่งข้าวเปลือกมายังโรงสี (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผู้ขายบรรทุกมาเอง
- โรงสีมีรถไปรับซื้อที่ลานนวด / แปลงเพาะปลูกของเกษตรกร
- อื่นๆ ภาครัฐ.....



## ข้อมูลโครงข่ายตลาด

5. เส้นทางหลักที่ใช้ในการขนส่งผลผลิตของโรงสี (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เส้นทางหลัก	สภาพถนน	ข้อเสนอแนะ/ เห็นควรปรับปรุงด้าน...
ถนนท้องถิ่น จากไร่นา	<input type="checkbox"/> ในฤดูฝนถนนเป็นหลุมบ่อและน้ำท่วมขัง <input type="checkbox"/> ถนนเป็นหลุมบ่อตลอดปี <input type="checkbox"/> ถนนทรุดตัวและผิวถนนแตก <input type="checkbox"/> ถนนชำรุดในฤดูฝน <input type="checkbox"/> ถนนมีสภาพดีการคมนาคมสะดวก <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> เพิ่มปริมาณถนนให้มีโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังถนนสายหลัก <input type="checkbox"/> ขยายความกว้างของถนนเพิ่ม <input type="checkbox"/> ปรับปรุงผิวจราจรที่ทรุดตัว / แตก / เป็นหลุมบ่อ <input type="checkbox"/> สภาพถนนดีไม่มีข้อควรปรับปรุง <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
ถนนสายหลักจังหวัด / ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข .....	<input type="checkbox"/> ในฤดูฝนถนนเป็นหลุมบ่อและน้ำท่วมขัง <input type="checkbox"/> ถนนเป็นหลุมบ่อตลอดปี <input type="checkbox"/> ถนนทรุดตัวและผิวถนนแตก <input type="checkbox"/> ถนนชำรุดในฤดูฝน <input type="checkbox"/> ถนนมีสภาพดีการคมนาคมสะดวก <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> เพิ่มปริมาณถนนให้มีโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังถนนสายหลัก <input type="checkbox"/> ขยายความกว้างของถนนเพิ่ม <input type="checkbox"/> ปรับปรุงผิวจราจรที่ทรุดตัว / แตก / เป็นหลุมบ่อ <input type="checkbox"/> สภาพถนนดีไม่มีข้อควรปรับปรุง <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

6. แหล่งที่มาของข้าวเปลือกเข้าสู่โรงสี จำแนกตามประเภทผู้ขาย ในปีเพาะปลูก 2545 / 2546

ประเภทผู้ขาย	ข้าวมาจากพื้นที่ (ในอำเภอ... / จังหวัด...)	ปริมาณ (กรรณาใส่ลำดับ เลข 1-3 ตามปริมาณการซื้อ ข้าวจากมากไปน้อย หากมี ผู้ขายหลายประเภท)
เกษตรกรในจังหวัด	ในอำเภอ .....	
เกษตรกรในจังหวัดอื่น	ในอำเภอ / จังหวัด.....	
พ่อค้าในจังหวัด	ในอำเภอ .....	
พ่อค้ามาจากจังหวัดอื่น	ในอำเภอ/จังหวัด.....	
ตลาดกลางข้าวและพืชไร่	ชื่อตลาดกลาง.....	
ตลาดกลางผลิตผลเกษตร ประจำตำบลของสหกรณ์	ชื่อ สกก. ....	

## 7. แหล่งกระจายข้าวออกจากโรงสีท่าน จำแนกตามประเภทผู้ซื้อในปีเพาะปลูก 2545 / 2546

ประเภทผู้ซื้อ	แหล่งจำหน่ายข้าวออกจากโรงสี (ตลาดปลายทางในพื้นที่อำเภอ... / จังหวัด...)	ปริมาณ (กรุณาใส่ลำดับ เลข1-3 ตามปริมาณการซื้อ ขายข้าวจากมากไปน้อย หากมีผู้ซื้อหลายประเภท)
พ่อค้าในจังหวัด	ในอำเภอ .....	
พ่อค้าจากจังหวัดอื่น	ในอำเภอ .....	
โรงสีข้าว	ในอำเภอ .....	
ผู้ส่งออกในจังหวัด	ในอำเภอ .....	
ผู้ส่งออกในจังหวัดอื่น	ในจังหวัด .....	
ผู้บริโภค	ในอำเภอ/จังหวัด.....	
ตลาดกลางข้าวและพืชไร่	ชื่อตลาดกลาง.....	

**ข้อมูลเกี่ยวกับความเชื่อมโยงตลาดกลาง**

8. โดยทั่วไปแล้ว ตลาดกลางข้าวเปลือก หมายถึง สถานที่เป็นศูนย์กลางการซื้อขายข้าวเปลือกที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายเข้ามาพบปะและทำการซื้อขายกัน และตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบนที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายใน มี 3 แห่ง ที่ขอรับการส่งเสริมฯ คือ ตลาดกลางสินอุดม จังหวัดนครนายก (ตั้งอยู่ในอำเภอ องครักษ์) ตลาดกลางข้าวเปลือกสินัญญู จังหวัดฉะเชิงเทรา (ตั้งอยู่ในอำเภอบางน้ำเปรี้ยว) และ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดปราจีนบุรี (บริษัทกบินทร์พาณิชย์ จำกัด ตั้งอยู่ในอำเภอกบินทร์บุรี) ท่านรู้จักสถานที่ตั้งและการดำเนินการตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบน ที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายในหรือไม่

<input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก เนื่องจาก	<input type="checkbox"/> รู้จักตลาด คือ
..... ท่าเลที่ตั้งตลาดอยู่ไกล	..... ตลาดกลางสินอุดม จังหวัดนครนายก
..... แหล่งรับซื้อข้าวในพื้นที่มีมากและไม่ได้ทำการค้ากับตลาดกลาง	..... ตลาดกลางข้าวเปลือกสินัญญู จังหวัดฉะเชิงเทรา
..... พื้นที่เพาะปลูกอยู่ห่างไกลและขาดการติดต่อข้อมูลข่าวสาร	..... ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดปราจีนบุรี (บริษัทกบินทร์พาณิชย์ จำกัด)
..... ทำการขายผลผลิตทันทีไม่ได้สนใจเรื่องตลาด	
..... อื่นๆ.....	

9. ในปัจจุบันท่านได้ทำการค้ากับตลาดกลางข้าวและพืชไร่ที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายในหรือไม่

<input type="checkbox"/> ทำการค้า เนื่องจาก... ( เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )	<input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำการค้า เนื่องจาก ... ( เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )
<p>..... ตลาดกลางฯในพื้นที่ (จังหวัดปราจีนบุรี) เป็นแหล่งขายข้าวเปลือกอีกตัวเลือกที่โรงสีไปรับซื้อข้าวเปลือก</p> <p>..... ติดต่อการค้ากันเป็นประจำหรือ"ขาประจำ" กันมานาน</p> <p>..... มีเส้นทางคมนาคมสะดวก</p> <p>..... ได้สินค้ามีคุณภาพและปริมาณตามต้องการ</p> <p>..... มีความไว้วางใจกัน</p> <p>..... อุปกรณ์การตลาดได้มาตรฐาน</p> <p>..... อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>..... ไม่รู้จักตลาดกลาง</p> <p>..... มีเพียงตลาดกลางฯจังหวัดปราจีนบุรีที่เป็นแหล่งซื้อขายข้าวเปลือก ซึ่งทำเลที่ตั้งตลาดกลางอยู่ไกล</p> <p>..... การคมนาคมไม่สะดวก</p> <p>..... มีกลุ่มผู้ทำการค้า "ขาประจำ" ซึ่งทำการค้ากันมานาน ไม่จำเป็นต้องผ่านตลาดกลาง</p> <p>..... ทำการซื้อขายกับกลุ่มผู้ซื้อขายโดยตรงซึ่งไม่ผ่านตลาดกลางฯ จะช่วยลดช่องทางการตลาด</p> <p>..... มีโรงสีข้าวไม่จำเป็นต้องผ่านตลาดกลาง</p> <p>..... การทำธุรกิจของโรงสีและตลาดกลางฯมีลักษณะเหมือนกัน คือ ต่างก็รับซื้อข้าวเปลือกและแปรรูปแล้วส่งออกหรือบริโภคในประเทศ ซึ่งต่างมีกลุ่มผู้ซื้อขายไม่เกี่ยวข้องกัน</p> <p>..... อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p>.....</p>

10. ท่านคิดว่าตลาดกลางข้าวและพืชไร่ที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายใน มีผลต่อการค้าของท่านหรือไม่

<input type="checkbox"/> มี เนื่องจาก...( เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )	<input type="checkbox"/> ไม่มี เนื่องจาก ( เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )
<p>..... ท่านได้ทำการค้ากับตลาดกลางโดยตรง โดยตลาดกลางฯในพื้นที่เป็นแหล่งขายข้าวเปลือกอีกตัวเลือกที่ท่านไปรับซื้อข้าวเปลือก</p> <p>..... เกิดการแข่งขันกันในด้านราคาทำให้เกษตรกรเลือกที่จะขายข้าวให้โรงสีหรือตลาดกลางก็ได้</p> <p>..... ท่านได้ไปใช้บริการอุปกรณ์ตลาดของตลาดกลางเพื่อทำการค้า</p> <p>..... มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารกัน</p> <p>..... อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>..... ตลาดกลางฯที่เป็นแหล่งรับซื้อขายข้าวเปลือกตั้งอยู่ห่างไกลจากโรงสี</p> <p>..... มีผู้ทำการค้าประจำอยู่แล้ว และด้านตลาดกลางต่างคนต่างดำเนินธุรกิจไม่มีความเกี่ยวข้องกัน</p> <p>..... การทำธุรกิจของโรงสีและตลาดกลางฯ มีลักษณะเหมือนกัน คือ ต่างก็รับซื้อข้าวเปลือกและแปรรูปแล้วส่งออกหรือบริโภคในประเทศ ซึ่งต่างก็มีกลุ่มผู้ซื้อขายไม่เกี่ยวข้องกัน</p> <p>..... อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

11. ตลาดกลางมีบทบาททางการตลาดที่เชื่อมโยงระหว่างความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขายเข้าด้วยกัน กล่าวคือ ทำให้ผู้ซื้อผู้ขายมาพบกันและทำกิจกรรมทางการค้าต่อกันซึ่งอาจจะผ่านคนกลางในหลายประเภท หากกล่าวถึงความเชื่อมโยงของตลาดกลางแต่ละแห่งในภูมิภาคแล้ว โดยทั่วไปย่อมหมายถึง การที่บุคคลที่เกี่ยวข้องทางการตลาดของตลาดกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเดียวกันหรือใกล้เคียงกันมีความสัมพันธ์ต่อกัน ทั้งพากัน ติดต่อสื่อสารกัน หรือการที่ตลาดได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการตลาดต่อกัน หรือมีการแลกเปลี่ยนทางการค้าต่อกัน รวมทั้งที่ตั้งตลาดกลางมีโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงถึงกัน ทำให้ตลาดกลางในภูมิภาคเกิดความเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารและโครงข่ายตลาดต่อกัน

ท่านคิดว่าตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายในทั้ง 3 แห่ง มีความเชื่อมโยงกันในด้านใดหรือไม่

<input type="checkbox"/> มีความเชื่อมโยงในด้านดังนี้...	<input type="checkbox"/> ไม่มีความเชื่อมโยง เนื่องจาก ... (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
<p>..... โครงข่ายตลาด โดยตลาดกลาง/ ผู้ทำหน้าที่ทางการตลาดในตลาดกลางแต่ละแห่ง มีเส้นทางการตลาดข้าวซึ่งจะเริ่มจากช่องทางที่ตลาดกลางที่หนึ่งรับข้าวเปลือกจากผู้ขายและการส่งผ่านไปยังตลาดกลางที่สองและสามก่อนถึงมือผู้บริโภค</p>	<p>..... ปริมาณผลผลิตในพื้นที่มีไม่มาก จึงเกิดการไหลเวียนเฉพาะในพื้นที่จังหวัดและออกสู่ตลาดปลายทางโดยตลาดทั้ง 3 แห่งเป็นอิสระจากกัน</p> <p>..... ตลาดกลางแต่ละแห่งมุ่งสูงสุดหมายปลายทางเช่นเดียวกัน คือ รับซื้อเฉพาะข้าวเปลือกและทุกตลาดมุ่งเข้าสู่โรงสีเพื่อแปรสภาพเป็นข้าวสารแล้วส่งออกหรือบริโภคภายในประเทศ</p> <p>..... ขาดการรวมตัวของพ่อค้าในภูมิภาค ต่างคนต่างทำการค้าในพื้นที่จังหวัดของตนไม่มีการติดต่อข้อมูลข่าวสารการตลาดหรือแลกเปลี่ยนการค้าต่อกัน</p>
<p>..... ข้อมูลข่าวสาร โดยตลาดกลางหรือผู้ทำหน้าที่ทางการตลาดในตลาดกลางในภูมิภาคมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการตลาดต่อกัน</p> <p>..... เชื่อมโยงด้านโครงข่ายคมนาคม มีโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงกันโดยทั่วถึงระหว่างตลาดกลางในภูมิภาค</p> <p>..... ไม่ทราบข้อมูล</p>	<p>..... สภาพการดำเนินธุรกิจตลาดกลางทั้ง 3 แห่งไม่ได้เป็นตลาดกลางที่แท้จริง เนื่องจากไม่มีผู้ซื้อเข้าไปทำการซื้อนอกจากเจ้าของตลาดเพียงรายเดียว</p> <p>..... นโยบายรัฐบาลไม่ได้ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยง</p> <p>..... ตลาดกลางทุกแห่งเป็นการทำธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อแสวงหากำไรเป็นนิติบุคคล ธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการเชื่อมโยงกันเพราะต่างก็แสวงหากำไรและธุรกิจไม่ได้อาศัยซึ่งกันและกัน แต่จะมีลักษณะเป็นคู่แข่งกันทั้งด้านการค้าและบริการ</p> <p>..... ตลาดกลางทุกแห่งอยู่ในระดับเดียวกัน ตลาดกลางแต่ละแห่งต่างก็มุ่งส่งออกสู่ตลาดที่ใหญ่กว่า</p> <p>..... ที่ตั้งตลาดกลางแต่ละแห่งอยู่ห่างไกลกัน</p> <p>..... แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ตลาดกลางได้รับคือ ตลาดปลายทาง (ราคายังเข็ง) ไม่ใช่ราคาในตลาดกลางด้วยกัน</p> <p>..... ไม่ทราบข้อมูล</p> <p>..... อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>

12. กรณีที่ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายใน ทั้ง 3 แห่ง ในปัจจุบันไม่มีความเชื่อมโยงกันหรือเชื่อมโยงกันน้อย

ท่านคิดว่าในภูมิภาคของท่านมีความจำเป็นหรือไม่ที่จะให้ตลาดกลางแต่ละแห่งมีความเชื่อมโยงกัน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ กรณีจำเป็นสำหรับบางกลุ่มหรือไม่จำเป็นสำหรับบางกลุ่ม)

<input type="checkbox"/> จำเป็น เนื่องจาก ...	<input type="checkbox"/> ไม่จำเป็น เนื่องจาก ...
<p>..... จำเป็นสำหรับกลุ่มพ่อค้า โดยทั่วไปตลาดกลางด้วยกันหรือกลุ่มพ่อค้าในพื้นที่จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการตลาดกันและเป็นไปไม่ได้ที่พ่อค้าคนกลางจะเลือกทำการค้าเฉพาะในพื้นที่จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จึงมีความจำเป็นที่จะให้เกิดความเชื่อมโยงตลาดที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน เพื่อผลประโยชน์ของพ่อค้าในตลาดกลาง</p> <p>..... มีโครงข่ายคมนาคมจากแหล่งผลิตมาตลาดกลางและระหว่างตลาดกลางแต่ละแห่งได้สะดวก เหมาะแก่การเชื่อมโยงด้านโครงข่ายตลาด</p> <p>..... ในพื้นที่ตลาดกลางทั้ง 3 แห่งจะมีปริมาณข้าวไม่เท่ากัน หากมีความเชื่อมโยงของตลาดกลางในภูมิภาคโดยการเชื่อมโยงทั้งระบบ ข้าราชการและการกระจายสินค้าและบริการ จะทำให้เกิดการรวบรวม การกระจายผลผลิต และการไหลเวียนสินค้ามีความคล่องตัวขึ้น</p> <p>..... หากมีความเชื่อมโยงกันแล้ว เกษตรกรจะได้รับความยุติธรรมในด้านราคาและราคามีความเป็นมาตรฐานขึ้น</p> <p>..... ไม่ทราบข้อมูล</p> <p>..... อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>..... ปริมาณผลผลิตในพื้นที่มีไม่มาก และมีพอเพียงสำหรับการส่งให้โรงสีหรือตลาดกลางในพื้นที่เท่านั้นและตลาดกลางทุกแห่งมุ่งเข้าสู่โรงสีเพื่อแปรสภาพเป็นข้าวสารแล้วส่งออกหรือบริโภคภายในประเทศ จึงไม่จำเป็นต้องให้ตลาดในภูมิภาคมีความเชื่อมโยงกัน</p> <p>..... ผู้ซื้อที่เข้าไปซื้อในตลาดกลางจะมีตลาดปลายทางและมีออร์เดอร์อยู่ในมือแล้วการเชื่อมโยงตลาดกลางไม่ใช่สิ่งจำเป็น</p> <p>..... โครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงระหว่างตลาดกลางในภูมิภาคมีไม่เพียงพอและถนนมีสภาพไม่ดี ตลาดแต่ละแห่งมุ่งส่งไปตลาดปลายทาง จะสะดวกกว่าที่ต้องผ่านตลาดกลาง</p> <p>..... ไม่จำเป็นสำหรับตลาดกลาง เนื่องจากการดำเนินงานตลาดกลางไม่ใช่ตลาดกลางที่แท้จริง ต่างคนต่างทำการค้าและมุ่งส่งออกจึงไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยงกัน</p> <p>..... ไม่จำเป็นสำหรับเกษตรกร ไม่ว่าจะเชื่อมโยงหรือไม่ต่างก็ไม่มีส่วนช่วยเหลือเกษตรกรในด้านคุณภาพและราคา</p> <p>..... ไม่จำเป็นสำหรับเกษตรกร เนื่องจากตลาดกลางอยู่ห่างไกลกันและตลาดกลางแต่ละแห่งมีกลุ่มเกษตรกรผู้ขายอยู่ในพื้นที่เท่านั้น ไม่ว่าจะเชื่อมโยงตลาดกลางหรือไม่ก็ไม่มีส่วนต่อราคาและสถานที่ขายผลผลิตของเกษตรกร</p> <p>..... ตลาดกลางอยู่ห่างไกลกันและตลาดกลางแต่ละแห่งมีศักยภาพพอจึงไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยงกัน</p> <p>..... ไม่จำเป็นสำหรับตลาดกลางเนื่องจากตลาดกลางทั้ง 3 แห่ง มีพฤติกรรมตลาดที่เหมือนกัน ต่างก็แสวงหาผลประโยชน์กำไร และธุรกิจไม่ได้อาศัยซึ่งกันและกันแต่จะมีลักษณะเป็นคู่แข่งกันทั้งด้านการค้าและบริการ</p> <p>..... หากมีความเชื่อมโยงจะทำให้ราคาข้าวเปลือกตกต่ำเพราะเกิดการ "ฮั้วราคากัน"</p> <p>..... ไม่ทราบข้อมูล</p> <p>..... อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>

13. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ถือเป็นอุปสรรค / ปัญหาต่อการดำเนินงานตลาดกลางข้าวและพืชไร่

ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือไม่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สภาพเส้นทางคมนาคมในบางพื้นที่เป็นถนนลูกรังและมีสภาพเป็นหลุมบ่อ  
ไม่เอื้ออำนวยต่อการขนส่งผลผลิตไปตลาดกลาง

เกษตรกรส่วนใหญ่จำหน่ายข้าวเปลือกให้กับรถกล.ทำให้ข้าวเข้าสู่ตลาดกลางมีน้อย  
 มีท่าข้าวเอกชนหรือโรงสีซึ่งเป็นคู่แข่งตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงตลาดกลาง  
 ตลาดกลางตั้งอยู่ในทำเลที่ปริมาณผลผลิตมีน้อยและปริมาณการผลิตไม่แน่นอน  
ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางธรรมชาติ

ระบบข่าวสารการตลาดของตลาดกลางและตลาดแห่งอื่นยังกระจายไปไม่ถึงถึงทั้ง  
ด้านเกษตรกร พ่อค้า ผู้ประกอบการโรงสี ตลอดจนประชาชนทั่วไป

การบริหารงานตลาดกลางขาดความรู้ในการจัดการทางธุรกิจทำให้ไม่สามารถ  
แข่งขันกับตลาดเอกชนอื่นๆ หรือพ่อค้าคนกลางได้

คุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่ยังไม่มีคุณภาพมาตรฐานพอที่จะดึงดูด  
ความสนใจของผู้ซื้อจากพื้นที่แหล่งอื่นๆ ให้เข้ามาทำการซื้อขาย

ข้าวเปลือกมีการรวมตัวกันในแนวตั้งระหว่างพ่อค้ารับซื้อกับเกษตรกรโดยพ่อค้าจะ  
เป็นผู้หาปัจจัยการผลิตพร้อมเงินทุนให้กับเกษตรกร และตกลงกันว่าผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้จะต้องขายให้กับพ่อค้า  
ซึ่งเป็นการกีดกันการเข้ามาขายให้กับตลาดกลางไปในตัว

ตลาดกลางในพื้นที่ไม่มีพ่อค้ารายอื่นเข้ามาซื้อขาย ตลาดกลางจึงต้องรับซื้อข้าว  
จากเกษตรกรและทำการซื้อขายเอง ไม่ใช่แหล่งกลางที่ให้บริการในการซื้อขายข้าวอย่างแท้จริง

ไม่ทราบข้อมูล

อื่นๆ โปรดระบุ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ศูนย์วิทยพัชยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

14. แนวทางและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานตลาดกลางให้มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ซื้อขายในตลาดกลาง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ขยายโครงข่ายถนนจากแหล่งผลิตสู่ตลาดให้ทั่วถึงและปรับปรุง

คุณภาพเส้นทางให้ใช้ได้ตลอดปี

ภาครัฐให้การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อ

ช่วยเหลือด้านการตลาด เช่น มีการรวมกลุ่มเพื่อนำผลผลิตไปจำหน่าย รวมกลุ่มเพื่อให้ได้รับข้อมูล

ข่าวสารการตลาดได้ถูกต้องและรวดเร็ว เป็นต้น

ปรับปรุงระบบข้อมูลข่าวสาร ภาวะการตลาด ราคาผลผลิตและแหล่ง

ตลาดโดยกระจายไปอย่างทั่วถึงในกลุ่มเกษตรกร พ่อค้า ผู้ประกอบการโรงสี ตลอดจนประชาชน

ทั่วไป

ฝึกอบรมความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และ

ทักษะทางการตลาดให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงในพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการบริหาร

การตลาดกลาง

พัฒนาคุณภาพผลผลิตสินค้าข้าวให้ได้มาตรฐานมากขึ้นเพื่อที่จะดึง

ดูดความสนใจของผู้ซื้อจากพื้นที่แหล่งอื่นๆให้เข้ามาทำการซื้อขาย

พัฒนาตลาดกลางให้มีการบริการแก่เกษตรกรในด้านการจำหน่ายปัจจัยการผลิต

เช่น ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช วัสดุอุปกรณ์ทางการเกษตร ฯลฯ

ส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางฯ ในปัจจุบันให้เป็นตลาดกลางที่แท้จริง

อื่นๆ โปรดระบุ.....

.....

.....

.....

.....

**“ขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามชุดนี้”**

มัชฌิมนต์ แสงรุ่งสว่าง

นิตติปริญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถามนักวิชาการ/เจ้าหน้าที่

**คำชี้แจง** 1. ในฐานะที่ท่านเป็นนักวิชาการ / เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดกลางข้าวและพืชไร่ หรือเกี่ยวกับการดำเนินงานตลาดกลางผลิตผลเกษตรประจำตำบลของสหกรณ์และทำงานในพื้นที่ศึกษา ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในเรื่องต่อไปนี้

2. กรุณากรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย / ใน  หน้าข้อที่ท่านเห็นด้วย  
(ในแต่ละข้อคำถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โดยทั่วไปแล้ว ตลาดกลางข้าวเปลือก หมายถึง สถานที่เป็นศูนย์กลางการซื้อขายข้าวเปลือกที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายเข้ามาพบปะและทำการซื้อขายกัน และตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบนที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายใน มี 3 แห่ง ที่ขอรับการส่งเสริมฯ คือ ตลาดกลางสินอุดม จังหวัดนครนายก (ตั้งอยู่ในอำเภอ องครักษ์) ตลาดกลางข้าวเปลือกสินัญญะ จังหวัดฉะเชิงเทรา (ตั้งอยู่ในอำเภอบางน้ำเปรี้ยว) และ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดปราจีนบุรี (บริษัทบิรินทร์พาณิชย์การเกษตร จำกัด ตั้งอยู่ในอำเภอบิรินทร์บุรี)

ท่านรู้จักสถานที่ตั้งและการดำเนินการตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบน ที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายในหรือไม่

<input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก เนื่องจาก	<input type="checkbox"/> รู้จักตลาด คือ
<input type="checkbox"/> ทำเลที่ตั้งตลาดอยู่ไกลและขาดการติดต่อข้อมูลข่าวสาร <input type="checkbox"/> แหล่งรับซื้อข้าวในพื้นที่มีมากและตลาดกลางฯไม่ได้มีความแตกต่างจากตลาด(ท่าข้าว)ทั่วไป <input type="checkbox"/> บทบาทหน้าที่ปัจจุบันไม่ได้ส่งเสริมเรื่องการจัดตั้งตลาดกลาง <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... .....	<input type="checkbox"/> ตลาดกลางสินอุดม จังหวัดนครนายก <input type="checkbox"/> ตลาดกลางข้าวเปลือกสินัญญะ จังหวัดฉะเชิงเทรา <input type="checkbox"/> ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดปราจีนบุรี (บริษัทบิรินทร์พาณิชย์การเกษตร จำกัด)

2. ตลาดกลางมีบทบาททางการตลาดที่เชื่อมโยงระหว่างความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภคเข้าด้วยกัน กล่าวคือ ทำให้ผู้ซื้อผู้ขายมาพบกันและทำกิจกรรมทางการค้าต่อกันซึ่งอาจจะผ่านคนกลางในหลายประเภท หากกล่าวถึงความเชื่อมโยงของตลาดกลางแต่ละแห่งในภูมิภาคแล้ว โดยทั่วไปหมายถึง การที่บุคคลที่เกี่ยวข้องทางการตลาดของตลาดกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเดียวกันหรือใกล้เคียงกันมีความสัมพันธ์ต่อกัน ฟังพากัน ติดต่อสื่อสารกัน หรือการที่ตลาดได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการตลาดต่อกัน หรือมีการแลกเปลี่ยนทางการค้าต่อกัน รวมทั้งที่ตั้งตลาดกลางมีโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงถึงกัน ทำให้ตลาดกลางในภูมิภาคเกิดความเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารและโครงข่ายตลาดต่อกัน

ท่านคิดว่าตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงตอนบนที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายในทั้ง 3 แห่ง มีความเชื่อมโยงกันในด้านใดหรือไม่

(ต่อ)



<input type="checkbox"/> มีความเชื่อมโยง ในด้านดังนี้...	<input type="checkbox"/> ไม่มีความเชื่อมโยง เนื่องจาก ... (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
<p><input type="checkbox"/> <b>โครงข่ายตลาด</b> โดยตลาดกลาง/ ผู้ทำหน้าที่ทางการตลาดในตลาดกลางแต่ละแห่ง มีเส้นทางการตลาดซ้ำซึ่งจะเริ่มจากช่องทางที่ตลาดกลางที่หนึ่งรับข้าวเปลือกจากผู้ขายและมีการส่งผ่านไปยังตลาดกลางที่สองและสามก่อนถึงมือผู้บริโภค</p> <p><input type="checkbox"/> <b>ข้อมูลข่าวสาร</b> โดยตลาดกลางหรือผู้ทำหน้าที่ทางการตลาดในตลาดกลางในภูมิภาคมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการตลาดต่อกัน</p> <p><input type="checkbox"/> <b>เชื่อมโยงด้านโครงข่ายคมนาคม</b> มีโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงกันโดยทั่วถึงระหว่างตลาดกลางในภูมิภาค</p> <p><input type="checkbox"/> <b>ไม่ทราบข้อมูล</b></p>	<p><input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตในพื้นที่มีไม่มาก จึงเกิดการไหลเวียนเฉพาะในพื้นที่จังหวัดและออกสู่ตลาดปลายทางโดยตลาดทั้ง 3 แห่งเป็นอิสระจากกัน</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดกลางแต่ละแห่งมุ่งสู่จุดหมายปลายทางเช่นเดียวกัน คือ รับซื้อเฉพาะข้าวเปลือกและทุกตลาดมุ่งเข้าสู่โรงสีเพื่อแปรสภาพเป็นข้าวสารแล้วส่งออกหรือบริโภคภายในประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> ขาดการรวมตัวของพ่อค้าในภูมิภาค ต่างคนต่างทำการค้าในพื้นที่จังหวัดของตนไม่มีการติดต่อข้อมูลข่าวสารการตลาดหรือแลกเปลี่ยนการค้าต่อกัน</p> <p><input type="checkbox"/> สภาพการดำเนินธุรกิจตลาดกลางทั้ง 3 แห่งไม่ได้เป็นตลาดกลางที่แท้จริง เนื่องจากไม่มีผู้ซื้อเข้าไปทำการซื้อนอกจากเจ้าของตลาดเพียงรายเดียว</p> <p><input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาลไม่ได้ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยง</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดกลางทุกแห่งเป็นการทำธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อแสวงหากำไรเป็นนิติบุคคล ธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการเชื่อมโยงกันเพราะต่างก็แสวงหากำไรและธุรกิจไม่ได้อาศัยซึ่งกันและกัน แต่จะมีลักษณะเป็นคู่แข่งกันทั้งด้านการค้าและบริการ</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดกลางทุกแห่งอยู่ในระดับเดียวกัน ตลาดกลางแต่ละแห่งต่างก็มุ่งส่งออกสู่ตลาดที่ใหญ่กว่า</p> <p><input type="checkbox"/> ที่ตั้งตลาดกลางแต่ละแห่งอยู่ห่างไกลกัน</p> <p><input type="checkbox"/> แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ตลาดกลางได้รับคือ ตลาดปลายทาง (ราคายังแข็ง) ไม่ใช้ราคาในตลาดกลางด้วยกัน</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบข้อมูล</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

3. กรณีที่ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนที่อยู่ในความส่งเสริมของจังหวัดและกรมการค้าภายในทั้ง 3 แห่ง ในปัจจุบันไม่มีความเชื่อมโยงกันหรือเชื่อมโยงกันน้อย ท่านคิดว่าในภูมิภาคของท่านมีความจำเป็นหรือไม่ที่จะให้ตลาดกลางแต่ละแห่งมีความเชื่อมโยงกัน

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ กรณีจำเป็นสำหรับบางกลุ่มและไม่จำเป็นสำหรับบางกลุ่ม)

<input type="checkbox"/> จำเป็น เนื่องจาก ...	<input type="checkbox"/> ไม่จำเป็น เนื่องจาก ...
<p><input type="checkbox"/> จำเป็นสำหรับกลุ่มพ่อค้า โดยทั่วไปตลาดกลางด้วยกันหรือกลุ่มพ่อค้าในพื้นที่จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการตลาดกันและเป็นไปไม่ได้ที่พ่อค้าคนกลางจะเลือกทำการค้าเฉพาะในพื้นที่จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จึงมีความจำเป็นที่จะให้เกิดความเชื่อมโยงตลาดที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน เพื่อผลประโยชน์ของพ่อค้าในตลาดกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> มีโครงข่ายคมนาคมจากแหล่งผลิตมาตลาดกลางและระหว่างตลาดกลางแต่ละแห่งได้สะดวก เหมาะแก่การเชื่อมโยงด้านโครงข่ายตลาด</p> <p><input type="checkbox"/> ในพื้นที่ตลาดกลางทั้ง 3 แห่งจะมีปริมาณข้าวไม่เท่ากัน หากมีความเชื่อมโยงของตลาดกลางในภูมิภาคโดยการเชื่อมโยงทั้งระบบ ชาวสารและการกระจายสินค้าและบริการ จะทำให้เกิดการรวบรวม การกระจายผลผลิต และการไหลเวียนสินค้ามีความคล่องตัวขึ้น</p> <p><input type="checkbox"/> หากมีความเชื่อมโยงกันแล้ว เกษตรกรจะได้รับความยุติธรรมในด้านราคาและราคามีความเป็นมาตรฐานขึ้น</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบข้อมูล</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p><input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตในพื้นที่มีไม่มาก และมีพอเพียงสำหรับการส่งให้โรงสีหรือตลาดกลางในพื้นที่เท่านั้นและตลาดกลางทุกแห่งมุ่งเข้าสู่โรงสีเพื่อแปรสภาพเป็นข้าวสารแล้วส่งออกหรือบริโภคภายในประเทศ จึงไม่จำเป็นต้องให้ตลาดในภูมิภาคมีความเชื่อมโยงกัน</p> <p><input type="checkbox"/> ผู้ซื้อที่เข้าไปซื้อในตลาดกลางจะมีตลาดปลายทางและมีออร์เดอร์อยู่ในมือแล้วการเชื่อมโยงตลาดกลางไม่ใช่สิ่งจำเป็น</p> <p><input type="checkbox"/> โครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงระหว่างตลาดกลางในภูมิภาคมีไม่เพียงพอและถนนมีสภาพไม่ดี ตลาดแต่ละแห่งมุ่งส่งไปตลาดปลายทาง จะสะดวกกว่าที่ต้องผ่านตลาดกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับตลาดกลาง เนื่องจากการดำเนินงานตลาดกลางไม่ใช่ตลาดกลางที่แท้จริง ต่างคนต่างทำการค้าและมุ่งส่งออกจึงไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยงกัน</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับเกษตรกร ไม่ว่าจะเชื่อมโยงหรือไม่ต่างก็ไม่มีส่วนช่วยเหลือเกษตรกรในด้านคุณภาพและราคา</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับเกษตรกร เนื่องจากตลาดกลางอยู่ห่างไกลกันและตลาดกลางแต่ละแห่งมีกลุ่มเกษตรกรผู้ขายอยู่ในพื้นที่เท่านั้น ไม่ว่าจะเชื่อมโยงตลาดกลางหรือไม่ก็ไม่มีส่วนต่อราคาและสถานที่ขายผลผลิตของเกษตรกร</p> <p><input type="checkbox"/> ตลาดกลางอยู่ห่างไกลกันและตลาดกลางแต่ละแห่งมีศักยภาพพอจึงไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยงกัน</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นสำหรับตลาดกลางเนื่องจากตลาดกลางทั้ง 3 แห่ง มีพฤติกรรมตลาดที่เหมือนกัน ต่างก็แสวงหาผลประโยชน์กำไร และธุรกิจไม่ได้อาศัยซึ่งกันและกันแต่จะมีลักษณะเป็นคู่แข่งกันทั้งด้านการค้าและบริการ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบข้อมูล</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p> <p>.....</p>

4. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ถือเป็นอุปสรรค / ปัญหาต่อการดำเนินงานตลาดกลางข้าวและพืชไร่

ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือไม่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สภาพเส้นทางคมนาคมในบางพื้นที่เป็นถนนลูกรังและมีสภาพเป็นหลุมบ่อ ไม่เอื้ออำนวยต่อการขนส่งผลผลิตไปตลาดกลาง
- เกษตรกรส่วนใหญ่จำหน่ายข้าวเปลือกให้กับรถส.ทำให้ข้าวเข้าสู่ตลาดกลางมีน้อย
- มีท่าข้าวเอกชนหรือโรงสีซึ่งเป็นคู่แข่งตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงตลาดกลาง
- ตลาดกลางตั้งอยู่ในทำเลที่ปริมาณผลผลิตมีน้อยและปริมาณการผลิตไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับการปัจจัยทางธรรมชาติ
- ระบบข่าวสารการตลาดของตลาดกลางและตลาดแห่งอื่นยังกระจายไปไม่ถึงถึงทั้งด้านเกษตรกร พ่อค้า ผู้ประกอบการโรงสี ตลอดจนประชาชนทั่วไป
- การบริหารงานตลาดกลางขาดความรู้ในการจัดการทางธุรกิจทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับตลาดเอกชนอื่นๆ หรือพ่อค้าคนกลางได้
- ข้าวเปลือกมีการรวมตัวกันในแนวตั้งระหว่างพ่อค้ารับซื้อกับเกษตรกร โดยพ่อค้าจะเป็นผู้หาปัจจัยการผลิตพร้อมเงินทุนให้กับเกษตรกร และตกลงกันว่าผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้จะต้องขายให้กับพ่อค้า ซึ่งเป็นการกีดกันการเข้ามาขายให้กับตลาดกลางไปในตัว
- คุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่ยังไม่มีคุณภาพมาตรฐานพอที่จะดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อจากพื้นที่แหล่งอื่นๆให้เข้ามาทำการซื้อขาย
- ตลาดกลางในพื้นที่ไม่มีพ่อค้ารายอื่นเข้ามาซื้อขาย ตลาดกลางจึงต้องรับซื้อข้าวจากเกษตรกรและทำการซื้อขายเอง ไม่ใช่แหล่งกลางที่ให้บริการในการซื้อขายข้าวอย่างแท้จริง

ไม่ทราบข้อมูล

อื่นๆ โปรดระบุ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. แนวทางและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานตลาดกลางให้มีประสิทธิภาพและ สามารถตอบสนองความต้องการของเกษตรกรผู้ซื้อขายในตลาดกลาง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

ขยายโครงข่ายถนนจากแหล่งผลิตสู่ตลาดให้ทั่วถึงและปรับปรุงคุณภาพเส้นทางให้ใช้ได้ตลอดปี

ภาครัฐให้การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อช่วยเหลือด้านการตลาด เช่น มีการรวมกลุ่มเพื่อนำผลผลิตไปจำหน่าย รวมกลุ่มเพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารการตลาดได้ถูกต้องและรวดเร็ว เป็นต้น

ปรับปรุงระบบข้อมูลข่าวสาร ภาวะการตลาด ราคาผลผลิตและแหล่งตลาดโดยกระจายไปอย่างทั่วถึงในกลุ่มเกษตรกร พ่อค้า ผู้ประกอบการโรงสี ตลอดจนประชาชนทั่วไป

ฝึกอบรมความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทางการตลาดให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงในพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการบริหารการตลาดกลาง

พัฒนาคุณภาพข้าวให้ได้มาตรฐานมากขึ้นเพื่อที่จะดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อจากพื้นที่แหล่งอื่นๆให้เข้ามาทำการซื้อขาย

พัฒนาตลาดกลางให้มีการบริการแก่เกษตรกรในด้านการจำหน่ายปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช วัสดุอุปกรณ์ทางการเกษตร ฯลฯ

ส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เป็นตลาดกลางที่แท้จริง

ไม่มีข้อเสนอแนะ

อื่นๆ โปรดระบุ.....

.....

.....

.....

.....

**“ขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามชุดนี้”**

มัชฌิมนต์ แสงรุ่งสว่าง

นิสิตปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียน

นางมัชฌิมนต์ แสงรุ่งสว่าง เกิดวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2512 ณ บ้านเลขที่ 1 หมู่ที่ 12 บ้านโนนเมือง ตำบลปะหลาน อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วท.บ.(จิตวิทยาสังคม) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2539 และได้ทำวิจัยเรื่อง "การสำรวจแรงจูงใจในการทำงานของผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ในเขตอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม" (รายงานการค้นคว้าส่วนบุคคล สาขาจิตวิทยาสังคม คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2539) ผลงานทางวิชาการ "รายงานการวิเคราะห์เพื่อการวางผังผังเมืองรวมชุมชนบ้านนาปรือ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี " ,กรกฎาคม 2547 และรายงานการวิเคราะห์เพื่อการวางผัง ผังเมืองรวมจังหวัดปราจีนบุรี (เอกสารสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การวางผังเมืองรวมจังหวัดปราจีนบุรีให้เป็นเมืองน่าอยู่" โดยชาวปราจีนบุรี ครั้งที่ 2 ณ โรงแรมทวาราวดี อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี, 10 มิถุนายน 2547 (เอกสารเผยแพร่ ห้องสมุดกรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย) ประวัติการทำงาน วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2541 เข้ารับราชการตำแหน่งนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล 3 กองฝึกอบรม กรมการผังเมือง กระทรวงมหาดไทย (สำนักพัฒนาบุคลากร ด้านการพัฒนาเมือง กรมโยธาธิการและผังเมืองในปัจจุบัน) วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2546 ดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ผังเมือง 4 (ช่วยราชการสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปราจีนบุรี) และตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2544 - 31 ตุลาคม 2546 ลาศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และอยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาโครงข่ายตลาดและความเชื่อมโยงตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกตอนบน" โดยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ผังเมือง 5 กลุ่มงานจัดและวิเคราะห์โครงการ สำนักสนับสนุนและพัฒนาตามผังเมือง ช่วยราชการสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปราจีนบุรี ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี 25230

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางมัทฉิมินต์ แสงรุ่งสว่าง เกิดวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2512 ณ บ้านเลขที่ 1 หมู่ที่ 12 บ้านโนนเมือง ตำบลปะหลาน อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วท.บ.(จิตวิทยาสังคม) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2539 และได้ทำวิจัยเรื่อง "การสำรวจแรงจูงใจในการทำงานของผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ในเขตอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม" (รายงานการค้นคว้าส่วนบุคคล สาขาจิตวิทยาสังคม คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2539) ผลงานทางวิชาการ "รายงานการวิเคราะห์เพื่อการวางผังผังเมืองรวมชุมชนบ้านนาปรือ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี " ,กรกฎาคม 2547 และรายงานการวิเคราะห์เพื่อการวางผังผังเมืองรวมจังหวัดปราจีนบุรี (เอกสารสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การวางผังเมืองรวมจังหวัดปราจีนบุรีให้เป็นเมืองน่าอยู่" โดยชาวปราจีนบุรี ครั้งที่ 2 ณ โรงแรมทวาราวดี อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี, 10 มิถุนายน 2547 (เอกสารเผยแพร่ ห้องสมุดกรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย) ประวัติการทำงาน วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2541 เข้ารับราชการตำแหน่งนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล 3 กองฝึกอบรม กรมการผังเมือง กระทรวงมหาดไทย (สำนักพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาเมือง กรมโยธาธิการและผังเมืองในปัจจุบัน) วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2546 ดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ผังเมือง 4 (ช่วยราชการสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปราจีนบุรี) และตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2544 - 31 ตุลาคม 2546 ลาศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และอยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาโครงข่ายตลาดและความเชื่อมโยงตลาดกลางข้าวและพืชไร่ในภาคตะวันออกตอนบน" โดยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ผังเมือง 5 กลุ่มงานจัดและวิเคราะห์โครงการ สำนักสนับสนุนและพัฒนาตามผังเมือง ช่วยราชการสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปราจีนบุรี ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี 25230

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย