

บทที่ 1

บทนำ

ในบทนำนี้จะกล่าวถึงความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ ขอบเขต วิธีการดำเนินการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย และองค์ประกอบของการวิจัยเรื่องกลยุทธ์การผลิตกระดาษ 2 มิลลิเมตร

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันธุรกิจต่างๆ เริ่มมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อันเป็นผลมาจากโลกาภิวัตน์ และเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศไทยยังอยู่ในช่วงการฟื้นตัว ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินงานทุกขณะ ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัว ตลอดจนกำหนดทิศทางขององค์กรที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้ในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงนี้

การวางแผนกลยุทธ์นั้นมีความสำคัญต่อธุรกิจอย่างมาก โดยเป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ภารกิจหลัก และวัตถุประสงค์ขององค์กรธุรกิจ รวมทั้งกำหนดแนวทางหรือวิธีการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์นั้นอย่างเป็นระบบ เพื่อให้องค์กรมีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานนี้ องค์กรธุรกิจต้องทำการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อหาแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสมที่สุดท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

อุตสาหกรรมกระดาษ เป็นอุตสาหกรรมหนึ่ง que แสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมมีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างสูง เช่น สภาวะการทางเศรษฐกิจที่อยู่ในช่วงการฟื้นตัว การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง ดังนั้นองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมกระดาษมีความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมและสร้างความเหนือกว่าคู่แข่ง

สำหรับกรณีศึกษา นี้ ได้เลือกการผลิตกระดาษความหนา 2 มิลลิเมตร เนื่องจากเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาคเป็นอย่างมาก โดยส่วนใหญ่จะนำไปแปรรูปเป็นสินค้าต่างๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์ กรอบรูป ซึ่งนับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้ให้องค์กรเป็นอย่างมาก ในขณะที่เดียวกันก็ยังมีปัญหาในการผลิตที่จะต้องมีการปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า

ดังนั้นธุรกิจที่ต้องการอยู่รอดในระยะยาว และสามารถแข่งขันในตลาดได้ ต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ และผู้บริหารต้องผลักดันให้เกิดการปฏิบัติตามกลยุทธ์ จึงจะทำให้ธุรกิจอยู่รอดในสภาวะการเปลี่ยนแปลงเช่นนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก และวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร
2. เพื่อกำหนดกลยุทธ์การผลิตกระดาษ 2 มิลลิเมตรที่เหมาะสม

ขอบเขตของการวิจัย

1. ครอบคลุมถึงการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic planning) เท่านั้น แต่จะไม่ครอบคลุมการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Implementation), การติดตามและประเมินผล (Evaluation and Control)
2. กระดาษโฟลตใส ความหนา 2 มิลลิเมตร
3. บริษัทที่เป็นกรณีศึกษา และกลุ่มตัวอย่างลูกค้าในกรุงเทพฯ และภูมิภาคจำนวน 5 ราย ซึ่งมียอดขายซึ่งมากกว่า 75 % ของยอดขายซึ่งรวมของบริษัทในปี พ.ศ. 2543

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. สัมภาษณ์งานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ทำการศึกษาเรื่องอุตสาหกรรมกระดาษ การวางแผนกลยุทธ์ การวิจัยตลาดและกระบวนการลำดับขั้นเชิงวิเคราะห์
2. รวบรวมข้อมูล แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยได้มาจาก บริษัทที่ศึกษา ลูกค้า และแหล่งข้อมูลอื่น เช่น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และวารสารกระดาษ เป็นต้น
3. วิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลสามารถแบ่งได้เป็น 2 เรื่อง ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกและการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน
4. เสนอทางเลือกกลยุทธ์ นำข้อมูลจากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกและภายในมาวางแผนเพื่อเสนอทางเลือกกลยุทธ์ต่างๆที่เป็นไปได้
5. ประเมินและเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสม ประเมินทางเลือกกลยุทธ์และเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมโดยใช้กระบวนการลำดับขั้นเชิงวิเคราะห์ (Analytic Hierarchy Process)

6. สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการศึกษา

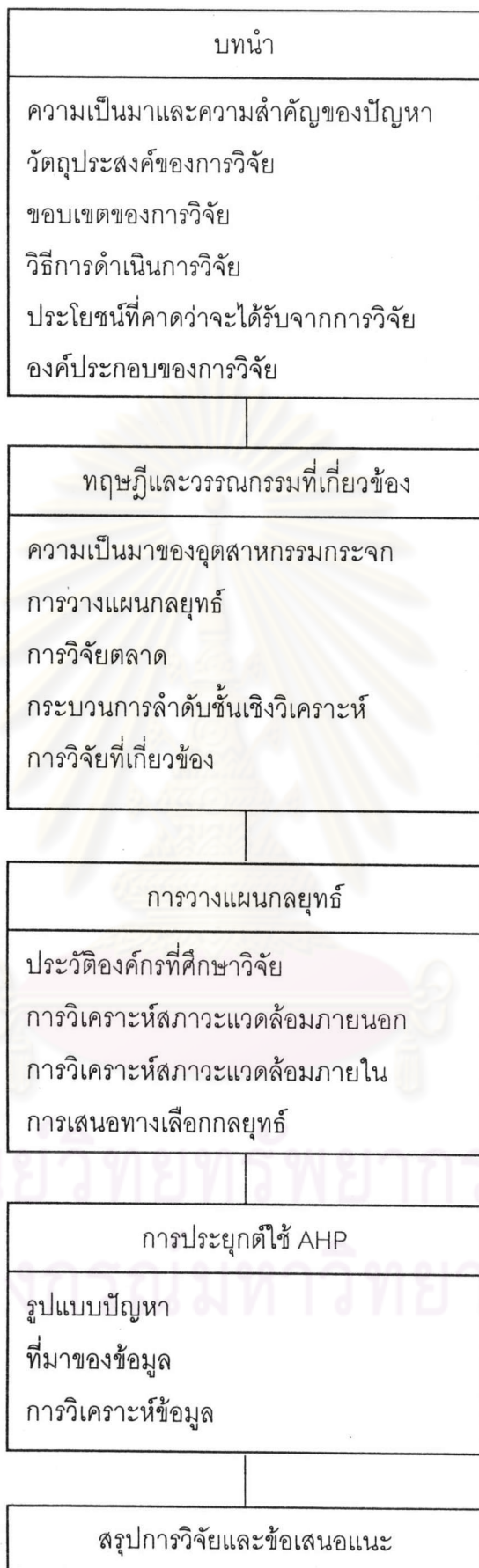
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ได้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของหน่วยงานที่ศึกษา
2. ได้กลยุทธ์การผลิตกระจกใส 2 มิลลิเมตรที่เหมาะสม
3. ชี้ให้เห็นแนวทางในการประยุกต์ใช้เทคนิคกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์สำหรับการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจ

องค์ประกอบของการวิจัย

การวิจัยนี้สามารถแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บท ดังนี้

- บทที่ 1 บทนำ อธิบายถึง ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการวิจัย ขอบเขตของการวิจัย วิธีการดำเนินการวิจัย ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยและองค์ประกอบของการวิจัย
- บทที่ 2 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง อธิบายถึงความเป็นมาของอุตสาหกรรมกระจก การวางแผนกลยุทธ์ การวิจัยตลาด กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ และการวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- บทที่ 3 การวางแผนกลยุทธ์ อธิบายถึงประวัติองค์กรที่ศึกษาวิจัย การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน และการเสนอทางเลือกกลยุทธ์
- บทที่ 4 การประยุกต์ใช้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ อธิบายถึง รูปแบบปัญหา ที่มาของข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล
- บทที่ 5 สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะ อธิบายถึง สรุปผลการวิจัย ข้อเสนอแนะ และงานวิจัยที่ควรดำเนินการต่อ



รูปที่ 1.1 ผังโครงสร้างองค์ประกอบของการวิจัย