

ปัญหาการตลาดของกล้วยไม้ของประเทศไทยเพื่อการส่งออก



นางสาว วรณี แพรวพรายกุล

004481

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2523

THE MARKETING PROBLEMS FOR EXPORT OF ORCHIDS OF THAILAND

Miss Vanee Phaewphraikul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Commerce

Department of Marketing


Graduate School

Chulalongkorn University

1980

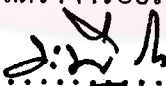
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัญหาการตลาดของกล้วยไม้ของประเทศไทยเพื่อการส่งออก
โดย นางสาว วรระณี แพรวพรายกุล
ภาควิชา การตลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา คำสตราจารย์ ระพี สาคกริก
ผู้ช่วยคำสตราจารย์ สุรัชณา วิวัฒน์ชาติ

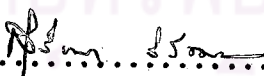
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

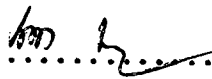

..... คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองคำสตราจารย์ ดร.สุประสิทธิ์ บุญาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองคำสตราจารย์ปรีชา วอนขอพร)


..... กรรมการ
(คำสตราจารย์ระพี สาคกริก)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยคำสตราจารย์สุรัชณา วิวัฒน์ชาติ)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยคำสตราจารย์นาท ปานนท์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลจากการวิจัยสรุปได้ว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นมีทั้งปัญหาในประเทศซึ่งเกิดขึ้นในส่วนของบุคคลทุกฝ่ายในวงการค้า เช่น ผู้ปลูกเลี้ยง ผู้ส่งออก สหกรณ์ หน่วยราชการ เป็นต้น ส่วนปัญหาในต่างประเทศ และปัญหาที่ผลจากการศึกษาจากตลาดจริงจะเป็นปัญหาทั่ว ๆ ไปที่เกิดขึ้น จากปัญหาดังกล่าวมีข้อเสนอแนะในการแก้ไขคือ ในด้านผู้ปลูกเลี้ยงน่าจะได้มีการรวมกลุ่มกันเพื่อที่จะได้มีอำนาจต่อรองกับผู้ส่งออก ส่งเสริมให้มีการเพิ่มผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ในด้านผู้ส่งออกจะมีการรวมกลุ่มกันเพื่อที่จะได้มีอำนาจต่อรองกับผู้ส่ง เข้าในต่างประเทศ จะได้เจรจาทางด้านเงื่อนไขการชำระเงิน และผู้ส่งออกต่างควรจะมีมือที่ตกลงเรื่องราคาระหว่างกันเพื่อจะได้ลดปัญหาการผันผวนราคา ส่วนในด้านสหกรณ์กล้วยไม้ไม่ควรจะให้มีการส่งเสริมให้มีการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์จริง ๆ สำหรับหน่วยราชการก็ไม่ควรจะมองข้ามไปโดยคิดว่ากล้วยไม้เป็นพืชเศรษฐกิจส่งออกที่ทำรายได้เข้าประเทศเพียงไม่กี่ล้านบาทเพราะการเพิ่มสิ่งสินค้าออกทั้งด้านปริมาณ มูลค่า และประเภทของสินค้านั้นเป็นแนวทางในการแก้ดุลการชำระเงินที่เสียเปรียบได้อย่างสำคัญ เพื่ออำนาจประโยชน์แก่เศรษฐกิจของประเทศชาติ อันเป็นนโยบายที่รัฐบาลต่างก็เร่งรัดดำเนินการอยู่แล้ว

การที่จะขยายการส่งออกกล้วยไม้ให้มากขึ้นนั้น ก็โดยการที่ทางหน่วยราชการควรจะเข้ามามีบทบาทระดับประเทศองให้กิจกรรมประเภทนี้ได้ก้าวหน้าไปในทางที่ถูกที่ควร ทั้งนี้ทั้งนั้นการที่หน่วยราชการจะเข้ามา เกี่ยวข้อง บุคคลในหน่วยราชการควรมีความรู้ ประสบการณ์ และเข้าใจถึงปัญหาของชาวสวนอย่างแท้จริง มิฉะนั้นแล้วเจตนาดีของทางราชการอาจกลับเป็นผลสะท้อนในทางเสียหาย หรือปรากฏออกมาในลักษณะตรงข้ามกับเจตนารมณ์ที่แท้จริงได้ เนื่องจากบุคคลที่เข้ามา เกี่ยวข้อง ไม่รู้ถึงพื้นฐานของปัญหา อาจจะทำให้เกิดความเสียหายได้ แม้แต่เฉพาะเรื่องกล้วยไม้เท่านั้น เรื่องอื่น ๆ ก็เช่นกัน นอกเหนือจากนี้แล้วทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในวงการกล้วยไม้ควรจะมองเห็นถึงความสำคัญของการให้ความร่วมมือแก่หน่วยราชการ เพื่อในอนาคตอันใกล้นี้กล้วยไม้จะได้เป็นสินค้าออกที่สำคัญของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอีกชนิดหนึ่งที่ทำรายได้เข้าประเทศและเผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศไทยในนามของประเทศผู้ผลิตกล้วยไม้ดังกล่าวอีกด้วย

not able to grow orchid all year round unless they grow them in glasshouses, which requires higher investment than importing from other countries. At present there is a trend for this industry to grow bigger since labour costs in Thailand is substantially cheaper than in European countries and our export prices will be competitive for many years to come.

The result of the study indicates a problem of the lack of coordination among orchid growers, exporters, the Orchids Association, and the governmental officials concerned. Dissension exists between the growers and exporters. The exporters try to cut down the price to the growers as low as possible while the importers also practice the same to the Thai exporters. As a result there is dissatisfaction among all parties concerned. To overcome this problem, the Orchids Association of Thailand should act as a mediator to find satisfactory solutions and check whether its members follow the guidelines of the Association and promote its objectives. The officials concerned should coordinate among themselves and realize the importance of the orchid industry, by assisting and promoting this industry such that more foreign exchange would be earned by Thailand and the gap as the trade deficit balance narrowed.

To expand this industry, the government sectors involved should assign officials who are well versed in this field to assist and to promote the industry into showing positive results. Both the private and the government sectors should join together and then tackle all existing problems and barriers to turn this industry into one of the main export commodities in this country. By achieving most of its objectives among the private and the government sectors, this country should be able to establish itself as one of the major exporters of orchids in the world and to build itself a reputation as the major producer of orchids.

กิตติกรรมประกาศ



ในการจัดทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้เขียนขอขอบคุณท่านรองศาสตราจารย์ปรียา วอนขอมพร ที่ได้มาเป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาท ชำนนท์ ที่ได้มาเป็นกรรมการสอบ ท่านศาสตราจารย์ระพี ล่ำคริก ที่ได้กรุณา สละเวลาอันมีค่ายิ่ง รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการเขียนวิทยานิพนธ์ ประกอบกับได้กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบและแก้ไขจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

นอกจากนี้ยังได้รับความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรชันนา วิวัฒน์ชาติ รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และได้กรุณาตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ประกอบการวิจัย ผู้เขียนขอขอบคุณ คุณฉัตรดี รัตนเพียรชัย ผู้จัดการบริษัท บางกอกฟลาวเวอร์เซ็นเตอร์ จำกัด คุณวีระเดช บุญยืน เวทย์วัฒน์ ผู้จัดการร้านยวนนานออร์คิด เนลล์เชอร์ลี คุณประจวบ รักโพนุลย์ลัมปิติ ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ทองหล่อ ออร์คิดส์ คุณชูสี กอแสงเรือง บริษัทเว็ลเทรดเวลเชอร์วิล์ จำกัด และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานอื่น ๆ ที่ได้เอื้อน้อมไว้อุปถัมภ์

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนขอขอบคุณครอบครัวของผู้เขียนที่ได้ให้กำลังใจการเขียนวิทยานิพนธ์นี้ ด้วยดีตลอดมา

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วรรณิ แพรวพรายกุล

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ฉ
รายการตารางประกอบ	ซ
รายการแผนภูมิ-แผนที่และภาพประกอบ	ท



บทที่

1. บทนำ	1
ลักษณะของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	2
ขอบเขตในการวิจัย	3
วิธีการศึกษาค้นคว้า	4
2. ความทั่วไป	6
กำลังการผลิตกล้วยไม้เพื่อการส่งออก	12
ภาวะการผลิต	12
ต้นทุนการผลิต	13
ประเภทของการค้ากล้วยไม้เพื่อการส่งออก	19
การค้าต้นกล้วยไม้	19

การค้าดอกกล้วยไม้	21
ประเภทของกล้วยไม้เพื่อการส่งออก	23
ประเภทสวยงามและเพื่อการศึกษา	23
ประเภทตัดดอก	24
มาตรฐานของกล้วยไม้เพื่อการส่งออก	29
มาตรฐานของต้นกล้วยไม้	29
มาตรฐานของดอกกล้วยไม้	31
8. วิธีทางการตลาดในการส่งกล้วยไม้ไทยออกจำหน่ายต่างประเทศ	34
จำนวนผู้ส่งออก	34
จำนวนผู้ส่งออกตามประเภทของรูปแบบประกอบการ	36
จำนวนผู้ส่งออกตามประเภทของแหล่งผู้ซื้อ (ตลาด)	41
จำนวนผู้ส่งออกตามประเภทของแหล่งผู้ผลิต	41
จำนวนผู้ส่งออกตามประเภทการค้ากล้วยไม้	41
ประเภทผู้ส่งเข้า	45
ประเภทที่ขายแต่เฉพาะดอกกล้วยไม้(สด)อย่างเดียว	45
ประเภทที่ขายดอกกล้วยไม้(สด)และดอกไม้ชนิดอื่น ๆ ด้วย	45
ช่องทางการจำหน่ายกล้วยไม้ไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ	47
ช่องการจำหน่ายของดอกกล้วยไม้	50
ช่องการจำหน่ายของต้นกล้วยไม้	53
ความเคลื่อนไหวของราคา	53
ราคาภายในประเทศ	53
ราคาส่งออก	60

บทที่

หน้า

๔) ลำดับชั้นในการดำเนินการส่งออก 63

- การรวบรวมและบรรจุหีบห่อ 63
- ดอกกล้วยไม้ 54 ✓
- ต้นกล้วยไม้ 66
- การปฏิบัติตามระเบียบพิธีการส่งออก 68
- พิธีการในด้านการปฏิบัติตามระเบียบเพื่อขอใบรับรองปลอดศัตรูพืช 68
- พิธีการในด้านการปฏิบัติตามระเบียบเพื่อขอใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า 73
- พิธีการในด้านการปฏิบัติตามระเบียบเพื่อขอใบสุทธิคุ้มครอง ล.ป.61... 79
- พิธีการในด้านการปฏิบัติตามระเบียบเพื่อขอผ่านด่านศุลกากรท่าอากาศยานกรุงเทพฯ 87
- การขนส่งกล้วยไม้ 100 ✓
- การส่งสินค้าออกโดยส่งออกในรูปแบบของพัสดุไปรษณีย์ทางอากาศ 102
- การส่งสินค้าออกโดยตรงทางอากาศ 106

5) ภาวะการส่งออกกล้วยไม้ไทย 118 ✓

- ภาวะการส่งออกในอดีตถึงปัจจุบัน 118
- ตลาดและสภาพตลาดผู้ซื้อที่สำคัญในต่างประเทศ 125
- ประเทศเยอรมันตะวันตก 133
- ประเทศเนเธอร์แลนด์
- ประเทศสวสเซอร์แลนด์
- ประเทศสวีเดน
- ประเทศญี่ปุ่น
- ภาวะการผลิต

ประเทศสิงคโปร์	179
ประเทศมาเลเซีย	193
ประเทศอินโดนีเซีย	205
ประเทศศรีลังกา	210
6. การส่งเสริมการส่งออก	221
การติดตั้งสถาบันที่เกี่ยวกับกล้วยไม้	221
สถาบันทางด้านวิชาการ	221
สมาคมกล้วยไม้แห่งประเทศไทย	221
สมาคมพฤกษชาติประเทศไทย	225
สถาบันทางด้านการค้า	227
สมาคมผู้ปลูกเลี้ยงและค้ากล้วยไม้ไทย	228
สมาคมผู้ส่งออกดอกไม้และพันธุ์ไม้ไทย	229
สมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย	233
การสนับสนุนจากหน่วยราชการภายในประเทศ	237
กระทรวงการคลัง	237
สำนักนายกรัฐมนตรี	239
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	240
กระทรวงพาณิชย์	242
กระทรวงคมนาคม	252
การได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรจากต่างประเทศ	256
7. สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะ	265
ปัญหาในประเทศไทย	265

บทที่	หน้า
ปัญหาในต่างประเทศ	272
ปัญหาที่พบในการศึกษาจากตลาดจริง	274
แนวทางการส่งเสริมการส่งออกกล้วยไม้	276
บรรณานุกรม	283
ภาคผนวก	288
ประวัติการศึกษา	327



 ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1. แสดงต้นทุนในการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ขนาด 1 ไร่	18
2. ลักษณะต้นและดอกกล้วยไม้พันธุ์ต่าง ๆ	26
3. จำแนกเกรดของดอกกล้วยไม้มาตามปอมปาดัวร์ที่ส่งออก	33
4. แสดงการเปรียบเทียบผู้ส่งออกกล้วยไม้ที่ยื่นแสดงความจำแนงฯ และที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทยตามประเภทของรูปแบบประกอบการ	36
5. แสดงการเปรียบเทียบผู้ส่งออกกล้วยไม้ที่ยื่นแสดงความจำแนงฯ และที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทยตามประเภทแหล่งผู้ซื้อ (ตลาด)	37
6. แสดงแหล่งที่มาของกล้วยไม้ของผู้ส่งออกกล้วยไม้ที่ยื่นแสดงความจำแนงฯ ต่อทางราชการ เป็นผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้	39
7. แสดงแหล่งที่มาของกล้วยไม้ของผู้ส่งออกกล้วยไม้ที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย	40
8. ราคาขายส่งดอกหวายมาตามปอมปาดัวร์ในตลาดกรุงเทพมหานครชนิดช้อยาว	55
9. ราคาขายส่งดอกหวายมาตามปอมปาดัวร์ในตลาดกรุงเทพมหานครชนิดช้อยสั้น	56
10. ราคาขายส่งดอกหวายมาตามปอมปาดัวร์ในตลาดกรุงเทพมหานครชนิดช้อยาวช้อยสั้น	57
11. ราคาดอกหวายมาตามปอมปาดัวร์ของไทยที่ส่งออกชนิดช้อยาว	58
12. ราคาดอกหวายมาตามปอมปาดัวร์ของไทยที่ส่งออกชนิดช้อยสั้น	59

13. ราคาดอกหวายมาตามปมปาตัวรชองไทยที่ล่งออกชนิดย่อยยาวและชนิด ช่อสั้น	60
14. เปรียบเทียบความบรรจุของ เครื่องบินประเภทต่าง ๆ	102
15. อัตราไปรษณียากรพัสดุต่างประเทศทางอากาศ	105
16. อัตราค่าระวางสำหรับการขนส่งดอกกล้วยไม้ทาง เครื่องบินจาก กรุงเทพมหานครถึง เมืองปลายทางที่สำคัญในประเทศต่าง ๆ	108
17. ระยะเวลาการส่งดอกกล้วยไม้ทาง เครื่องบินจากกรุงเทพมหานครถึง เมืองปลายทางที่สำคัญในประเทศต่าง ๆ	109
18. ปริมาณและมูลค่า ดอกและต้นกล้วยไม้ของ ไทยที่ล่งออกระหว่างปี พ.ศ. 2515-2521 (ม.ค.-พ.ค.)	120
19. ปริมาณดอกกล้วยไม้ของ ไทยที่ล่งออกรายเดือนระหว่างปี พ.ศ. 2515-2521 (ม.ค.-พ.ค.)	121
20. ปริมาณต้นกล้วยไม้ของ ไทยที่ล่งออกรายเดือนระหว่างปี พ.ศ. 2515-2521 (ม.ค.-พ.ค.)	122
21. ปริมาณและมูลค่ากล้วยไม้ล่งออกของ ไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2515-2521 (ม.ค.-พ.ค.)	123
22. ปริมาณดอกและต้นกล้วยไม้ของ ไทยที่ล่งออกแยกเป็นประเทศ	128
23. มูลค่าดอกและต้นกล้วยไม้ไทยที่ล่งออกแยกเป็นประเทศ	129
24. ปริมาณและมูลค่าต้นกล้วยไม้และดอกกล้วยไม้ของ ไทยที่ล่งออกใน ระหว่างปี พ.ศ. 2520 (ม.ค.-พ.ค.) และปี พ.ศ. 2521 (ม.ค.-พ.ค.)	131
25. พื้นที่ปลูกไม้ดอกชนิดต่าง ๆ ในเรือนกระจกของประเทศเยอรมัน- ตะวันตก	134

ตารางที่

หน้า

26. มูลค่าการนำเข้าดอกไม้จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศเยอรมัน- ตะวันตก	135
27. ชนิดของดอกไม้นำเข้าของประเทศเยอรมันตะวันตก	136
28. การซื้อขายดอกไม้ในตลาดประมูลของประเทศเนเธอร์แลนด์	145
29. การนำเข้าดอกไม้ของประเทศเนเธอร์แลนด์จากประเทศต่าง ๆ ...	146
30. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าดอกไม้ตามช่วงเวลาต่าง ๆ ของ เนเธอร์แลนด์	147
31. มูลค่าการนำเข้าดอกไม้ชนิดต่าง ๆ ของ VBA ผ่านตลาดประมูล AALMEER ในปี พ.ศ. 2517	148
32. การขายดอกไม้ผ่านตลาดประมูลทั้ง 15 แห่งของประเทศเนเธอร์แลนด์ ในปี พ.ศ. 2518	149
33. ปริมาณการนำเข้าดอกไม้ของประเทศลิวิเออร์แลนด์	152
34. ปริมาณการนำเข้าดอกไม้ชนิดต่าง ๆ ของประเทศลิวิเออร์แลนด์ ..	153
35. ปริมาณการนำเข้าดอกไม้-ไม้ประดับของประเทศลิเวเดนระหว่างปี พ.ศ. 2514-2519	158
36. มูลค่าการนำเข้าดอกไม้-ไม้ประดับของประเทศลิเวเดนระหว่างปี พ.ศ. 2514-2519	159
37. พื้นที่กำลังการผลิตดอกไม้ภายในประเทศญี่ปุ่น	166
38. มูลค่าการผลิตดอกและต้นไม้นิตต่าง ๆ ในประเทศญี่ปุ่น	167
39. การนำเข้าดอกไม้สดชนิดต่าง ๆ ของประเทศญี่ปุ่น	168
40. ตลาดประมูลดอกไม้สดที่สำคัญ ๆ ในประเทศญี่ปุ่น	170
41. ปริมาณการนำเข้ากล้วยไม้ของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศต่าง ๆ ใน ระหว่างปี พ.ศ. 2515-2519	171

42. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากล้วยไม้ของประเทศไทยและ สิงคโปร์	176
43. การนำเข้าดอกไม้ตัดดอกสู่ประเทศไทยโดยเข้าทางกรุงเทพฯ	176
44. ราคาขายส่งดอกไม้สดบางชนิด ณ ตลาดดอกไม้สดเมืองแก้วโต ธันวาคม ปี พ.ศ. 2516-2517	177
45. ราคาส่งดอกกล้วยไม้ที่ปลูกในท้องถิ่นและกึ่งนำเข้า ณ ตลาดดอกไม้สด เอโอยาม่า	177
46. รายงานราคาตลาดประมูลของดอกกล้วยไม้นำเข้าชนิด <i>Dendrobium</i> <i>Phalaenopsis</i> สีแดง ณ ตลาดดอกไม้สด เอโอยาม่า	178
47. มูลค่าการส่งออกของต้นและดอกกล้วยไม้ของประเทศไทยเป็นรายปี.	181
48. มูลค่าการส่งออกต้นและดอกกล้วยไม้ของประเทศไทยเป็นร้อยละ ของมูลค่ารวมรายปี	181
49. มูลค่าการรับซื้อดอกกล้วยไม้ของตลาดต่างประเทศจากสิงคโปร์	186
50. มูลค่าการรับซื้อต้นกล้วยไม้ของตลาดต่างประเทศของสิงคโปร์	187
51. มูลค่าส่งออกกล้วยไม้ของประเทศไทยมาเลเซีย	188
52. มูลค่าส่งออกกล้วยไม้ของประเทศไทยสิงคโปร์	188
53. เกณฑ์การส่งออกของดอกกล้วยไม้ชนิด <i>Azanda Christine No.1</i> .	189
54. มูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ของประเทศไทยมาเลเซียในระหว่างปี พ.ศ. 2512- 2521 (ม.ค.-พ.ค.)	196
55. มูลค่าส่งออกกล้วยไม้ของประเทศไทยมาเลเซียในระหว่างปี พ.ศ. 2512- 2521 (ม.ค.-พ.ค.)	197
56. การส่งออกกล้วยไม้ของประเทศไทยสู่ประเทศต่างๆ ใน ระหว่างปี พ.ศ. 2512-2517	198

ตารางที่

หน้า

57. มูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ของประเทศมาเลเซียในระหว่างปี พ.ศ. 2518-2521 (ม.ค.-พ.ค.)	199
58. ปริมาณการนำเข้าดอกกล้วยไม้ของประเทศยุโรปตะวันตกจาก ประเทศมาเลเซีย	202
59. ราคา F.O.B. และความถี่ของการออกดอกของกล้วยไม้แต่ละพันธุ์ ..	202
60. ราคา F.O.B. และราคาซื้อของผู้ใช้ในตลาดต่างประเทศของดอก กล้วยไม้แต่ละพันธุ์	203
61. มูลค่าส่งออกดอกกล้วยไม้ของประเทศอินโดนีเซีย	208
62. มูลค่าส่งออกดอกกล้วยไม้ผู้ตลาดต่างประเทศของประเทศ อินโดนีเซีย	209
63. มูลค่าการส่งออกดอกไม้ตัดดอกของ Exotic and Orchids Co-Operative Society ตัวแทนประเทศศรีลังกา	212
64. มูลค่าการส่งออกดอกไม้ตัดดอกผู้ตลาดต่างประเทศของตัวแทน ประเทศศรีลังกา	212
65. ระยะทางระหว่างเมืองต่าง ๆ	213
66. อัตราค่าระวางกล้วยไม้ทางอากาศจากเมืองต่าง ๆ ไปยังเมือง อัมสเตอร์ดัม, แฟรงเฟิร์ต, ดุสเซลดอร์ฟ, มิวนิค, บรัสเซลส์, ปารีส, สก็อตแลนด์	217
67. อัตราค่าระวางกล้วยไม้ทางอากาศจากเมืองต่าง ๆ ไปยังเมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	218
68. อัตราค่าระวางกล้วยไม้ทางอากาศจากเมืองต่าง ๆ ไปยังประเทศ ออสเตรเลีย	219

ตารางที่

หน้า

69. อัตราค่าระวางกล้วยไม้ทางอากาศจากเมืองต่าง ๆ ไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกา	220
70. แสดงปริมาณส่งออกดอกกล้วยไม้ที่ควรจะเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่กำหนด ตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520- 2524)	242
71. แสดงราคาซื้อและส่งออกของดอกมาตามและดอกหวายสีขาวของปี พ.ศ. 2522-2523 เมื่ออัตราควบคุม	246
72. แสดงการเปรียบเทียบราคาซื้อและส่งออกก่อนและหลังมีการควบคุม ปี พ.ศ. 2521-2522	248
73. แสดงการเปรียบเทียบปริมาณและมูลค่าของการส่งออกกล้วยไม้ เดือน ม.ค.-ต.ค. ของปี พ.ศ. 2521-2522	250
74. จำนวนเครื่องบินของบริษัทการบินไทย จำกัด ในปีปัจจุบัน (31 ม.ค. 2523) ถึงปี 2525	254
75. แสดงชนิดประเภทจำนวนผู้โดยสารและน้ำหนักบรรทุกของเครื่องบิน แต่ละลำ	255
76. มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยที่ผู้ส่งออกได้ใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร ไปสู่ประเทศต่าง ๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518-2520	263

รายการแผนภูมิ-แผนที่และกราฟประกอบ

แผนภูมิที่	หน้า
1. โครงสร้างทฤษฎีของพีต เซอร์ 1905	9
2. วิธีการตลาดกล้วยไม้ส่งออกของไทย	48
3. ชื่องการจำหน่ายของดอกกล้วยไม้ไทย	51
4. ชื่องการจำหน่ายของต้นกล้วยไม้ไทย	52
5. ระยะทางระหว่างเมืองต่าง ๆ	111
6. ชื่องการจำหน่ายดอกไม้ในประเทศเยอรมันตะวันตก	137
7. ชื่องการจำหน่ายดอกไม้ในประเทศเนเธอร์แลนด์	144
8. ชื่องการจำหน่ายดอกไม้แบบของบริษัทมิโกระสและโค-ออปี่ สวีต ใน ประเทศสวีต เซอร์แลนด์	154
9. ชื่องการจำหน่ายดอกไม้แบบของผู้ชำนาญในการสั่งเข้าในประเทศ สวีต เซอร์แลนด์	155
10. ชื่องการจำหน่ายดอกไม้แบบ INTEGRATED SYSTEM ในประเทศ สวีตเดน	160
11. ชื่องการจำหน่ายดอกไม้แบบ MULTIPLE-SHOPS SYSTEM ใน ประเทศสวีตเดน	161
12. อัตราร้อยละของการใช้ดอกไม้สดและต้นไม้ในประเทศญี่ปุ่น 1972- 1978	163
13. ชื่องการจำหน่ายดอกไม้สดของประเทศญี่ปุ่น	169
แผนที่รูปที่	
1. จังหวัดที่มีการปลูกกล้วยไม้บริเวณแถบชานเมืองของกรุงเทพมหานคร ...	14
2. บริเวณที่มีการปลูกกล้วยไม้ในประเทศสิงคโปร์	180
กราฟที่	
1. ปริมาณและมูลค่ากล้วยไม้ส่งออกของไทย	124