

## บทที่ ๔

### ลักษณะของประเทศผู้นำเข้าที่เป็นตลาดสำคัญ

เสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทยส่วนมากประมาณร้อยละ ๔๕ มีการส่งไปจำหน่ายยังประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทย รองลงมาได้แก่ กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป นอกจากนั้นก็มิตลาดแถบเอเชีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดที่ยังมีความสำคัญไม่มากนัก แต่ในปัจจุบันตลาดด้านตะวันออกกลางนี้ได้กำลังมีการศึกษาสู่ทางการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปจำหน่ายอยู่ ตลาดที่สำคัญของเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยอาจจะแยกออกได้ดังต่อไปนี้ คือ

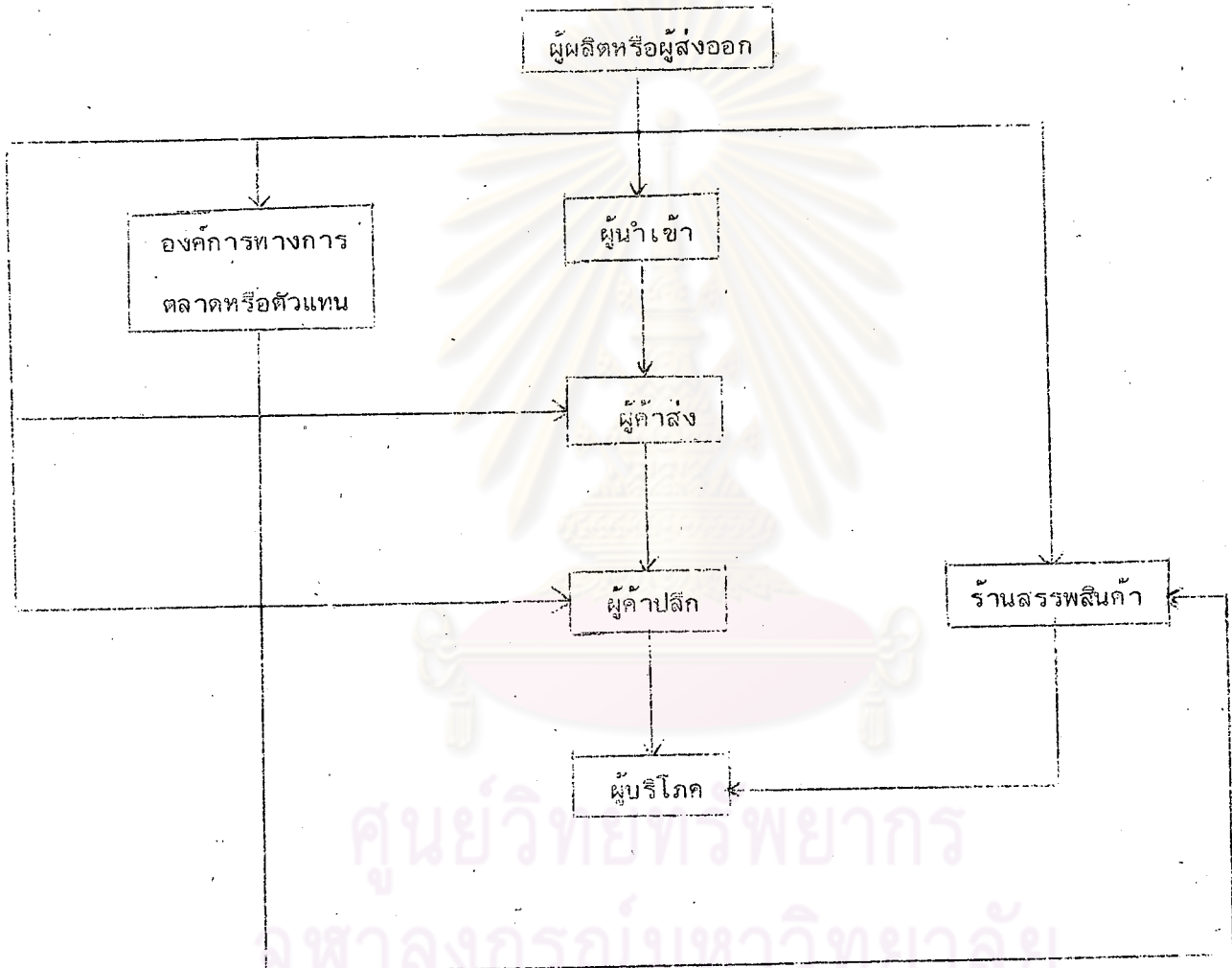
#### ๑. ตลาดอเมริกา

##### ๑.๑ ความเป็นมา

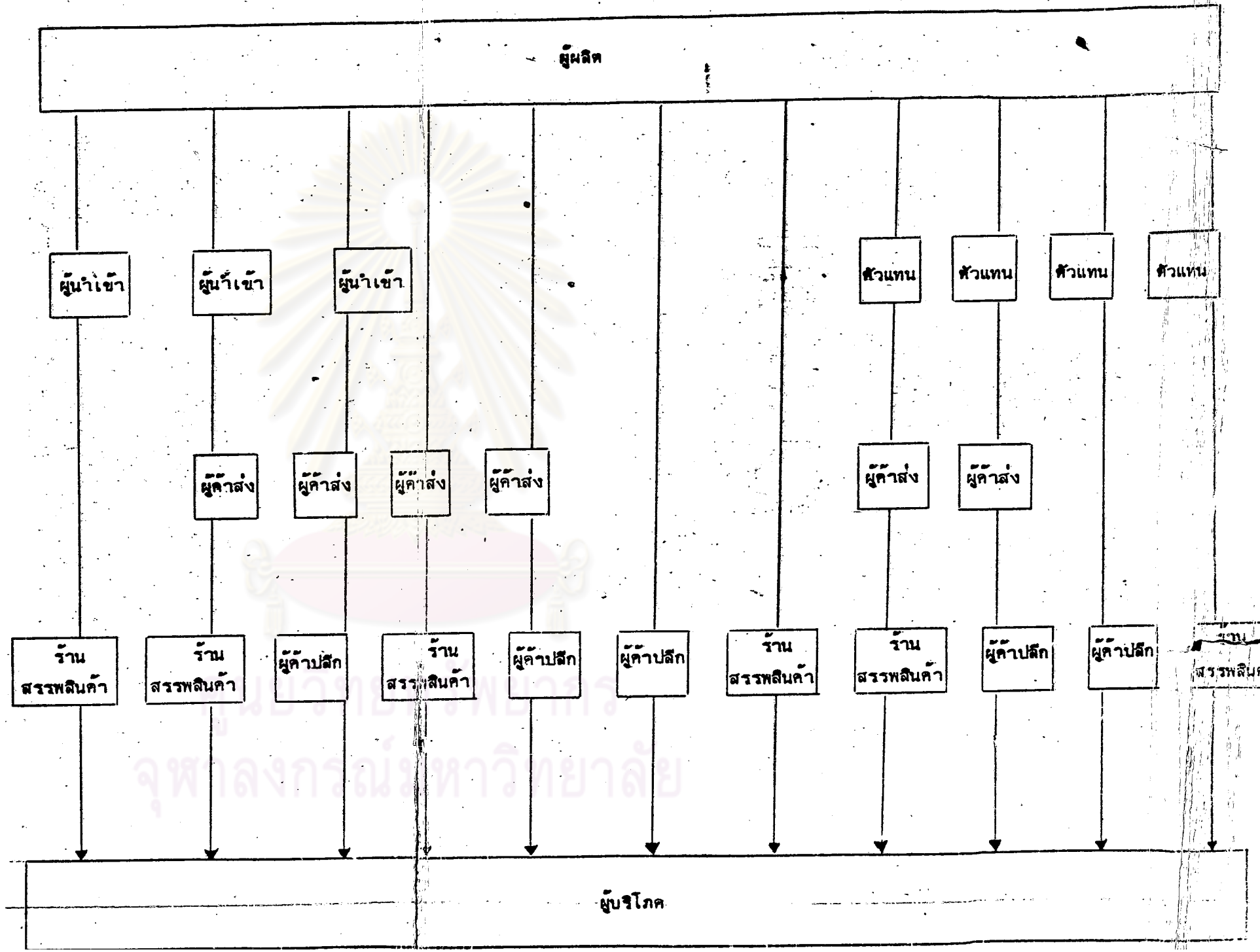
สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่มีความเจริญรุ่งเรืองมากที่สุด และเป็นตลาดที่สำคัญที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทย แทบจะกล่าวได้ว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศไทยเกือบทั้งหมดจะส่งไปจำหน่ายยังสหรัฐอเมริกา รวมทั้งเสื้อผ้าสำเร็จรูปของฮ่องกง และสิงคโปร์ก็มีการส่งออกไปจำหน่ายยังสหรัฐอเมริกามากด้วยเช่นกัน เนื่องจากการผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มลดลง เพราะภาวะเศรษฐกิจผันแปรเกิดภาวะเงินเฟ้อและค่าแรงงานก็ถีบตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้ผลิตในประเทศไม่อาจต่อสู้กับต้นทุนการผลิตที่สูงได้ ก็ปลดคนงานออกจากการทำให้คนว่างงานเป็นจำนวนมาก เพราะฉะนั้นสินค้าส่วนใหญ่โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะมีการนำเข้ามาจากประเทศในแถบเอเชียจะเห็นได้จากตัวเลขการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกจากประเทศไทยมีมูลค่าสูงขึ้นทุกปีนับตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๑๗ เรื่อยมา ทำให้ผู้ผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกาต้องร้องเรียนต่อรัฐบาลให้มีการจำกัดการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศในแถบเอเชีย เพื่อป้องกันมิให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของสหรัฐอเมริกาต้องล้มเลิกไป

๑.๒ สู่ทางการจำหน่ายไปสหรัฐอเมริกา

จากรูปประกอบที่ ๑ จะเห็นได้ว่าช่องทางการจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตั้งแต่ผู้ส่งออกจนกระทั่งถึงลูกค้าหรือผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา จะต้องผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายทางด้วยกัน



ภาพประกอบที่ ๑





### ๑.๓ การกำหนดราคา

ราคาของเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยนั้นไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าว่ามีปริมาณการสั่งซื้ออย่างน้อยเพียงใด กล่าวคือ ถ้าลูกค้าสั่งซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปริมาณมากก็จะได้รับส่วนลดมากกว่าปกติ ชั้นแรกลูกค้าหรือผู้ซื้อมักจะมาดูสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยตนเองถึงประเทศผู้ผลิตก่อนที่จะมีการสั่งซื้อ จนลูกค้าต่างประเทศมีความพอใจในสินค้าที่ต้องการแล้วจึงจะขอตกลงเรื่องราคา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยว่าจะมีคุณภาพสูงหรือต่ำประการใด ส่วนมากคุณภาพเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยยังมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน เพราะว่ามีผู้ผลิตคำนึงถึงปริมาณของเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากกว่าคุณภาพ จึงเป็นสาเหตุให้คุณภาพเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยยังไม่สูงนัก ทำให้ราคาเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีราคาต่ำตามไปด้วย ผู้ผลิตควรที่จะคำนึงถึงคุณภาพให้มากขึ้นโดยผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูงและคุณภาพปานกลาง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกได้หลายแบบ ลูกค้าบางรายอาจชอบสินค้าที่มีคุณภาพสูง บางรายอาจชอบสินค้าที่มีคุณภาพปานกลาง เมื่อผู้ผลิตได้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพทั้งสองแบบแล้ว ก็จะทำให้ราคาเสื้อผ้าสำเร็จรูปสูงขึ้นด้วย และลูกค้าจะสามารถเลือกได้หลายแบบตามอัธยาศัย นอกจากนี้ผู้ผลิตควรคำนึงถึงราคาสินค้าของคู่แข่งที่มีคุณภาพในระดับเดียวกันในตลาดอีกด้วย อันจะทำให้ราคาเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยสูงขึ้นกว่าที่เป็นอยู่เดิม

### ๑.๔ ธรรมเนียมของลูกค้าอเมริกัน

ผู้ซื้อหรือพ่อค้าอเมริกันมีการตรวจสอบคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปก่อนที่จะมีการซื้อขายกับผู้ผลิตในต่างประเทศ ผู้ผลิตจะต้องส่งตัวอย่างสินค้าไปเพื่อตรวจสอบ การตรวจสอบมีการตรวจอย่างละเอียดในค่านวดูดิบที่ใช้ผลิต ขนาด แบบ ฯลฯ เพื่อที่จะให้ตรงกับความต้องการหรือธรรมเนียมของลูกค้า ผู้ผลิตจะต้องส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปให้ตรงกับตัวอย่างที่เคยส่งไปตรวจสอบ ถ้าไม่เหมือนตัวอย่างจะทำให้ไม่มีการติดต่อซื้อขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปในครั้งต่อไปอีก ซึ่งจะเป็นการเสียหายแก่ผู้ผลิตอย่างยิ่ง เพราะฉะนั้นควรมีการตรวจสอบสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปให้ถี่ถ้วนก่อนที่จะส่งไปยังลูกค้าในต่างประเทศ

สิ่งสำคัญมากสำหรับผู้ผลิตอีกกรณีหนึ่งคือ สินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นสินค้าที่เป็นแฟชั่นและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ สินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปนี้ส่วนมากมักจะขายได้ตามฤดูกาล เช่น บางชนิดสำหรับฤดูหนาว ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ผลิ ซึ่งลูกค้าจะมีการสั่งซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่แตกต่างกัน เพราะฉะนั้นข้อควรระวังของผู้ผลิต คือ ประการแรกควรมีการส่งมอบให้ทันตามกำหนดเวลาที่ให้ไว้กับผู้ซื้อ เพื่อจะได้นำออกมาขายตามฤดูกาลนั้น ๆ ได้ถูกต้อง และเป็นการรักษาลูกค้าที่ดีสำหรับการติดต่อในคราวต่อไป

## ตารางที่ ๗ การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปแยกตามปริมาณและมูลค่าในปี พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๕๒๑

ประเทศผู้นำเข้า	๒๕๑๗		๒๕๑๘		๒๕๑๙		๒๕๒๐		๒๕๒๑	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
สหรัฐอเมริกา	๒๓,๔๕๑	๕๓๕,๑๑๑	๒๙,๗๐๑	๖๕๖,๓๕๐	๑๗,๕๑๒	๕๖๓,๙๒๖	๑๕,๖๐๔	๖๒๘,๕๕๒	๓๓,๕๙๑	๑,๒๐๐,๑๕๑
ฮ่องกง	๒๑๑	๗,๔๗๔	๑,๒๔๐	๓๓,๕๙๖	๕๓๗	๑๔,๓๓๖	๘๕๒	๑๗,๒๒๘	๘๗๐	๒๐,๔๙๙
ญี่ปุ่น	๑,๘๑๗	๗๓,๐๒๓	๑,๖๑๔	๖๙,๖๖๔	๖๗๐	๕๕,๓๑๙	๓๘๑	๒๐,๑๔๑	๕๒๗	๒๓,๗๕๙
สวีเดน	๗๑๕	๓๒,๕๙๖	๑,๙๘๒	๖๗,๗๗๖	๔,๒๐๖	๑๗๕,๕๓๔	๒,๒๐๕	๑๑๙,๗๒๙	๒,๑๙๑	๑๓๘,๖๗๘
นอร์เว	๑๒๑	๕,๘๒๘	๕๘๑	๑๖,๙๒๑	๑,๐๘๑	๓๑,๖๒๗	๘๑๕	๓๒,๕๘๓	๘๖๖	๓๙,๐๙๕
เยอรมัน	๑,๑๐๔	๔๔,๕๑๘	๙๖๑	๓๖,๓๑๙	๕,๐๕๙	๑๖๓,๗๐๙	๕,๗๗๒	๑๘๖,๖๒๘	๕,๐๘๓	๑๙๘,๙๒๖
สหราชอาณาจักร	๑๖๖	๑๐,๓๒๙	๑๙๕	๕,๗๔๕	๕,๗๒๕	๑๑๐,๕๗๒	๔,๗๒๐	๙๖,๑๗๕	๔,๓๕๗	๑๓๕,๐๕๒
เดนมาร์ก	๑,๑๗๓	๖๓,๕๖๙	๔๙๓	๒๓,๕๙๕	๑,๕๑๓	๗๖,๘๗๕	๑,๖๗๑	๘๙,๓๑๙	๑,๗๗๒	๑๐๗,๙๐๒
เนเธอร์แลนด์	๓๘๒	๑๔,๖๑๗	๒๐๖	๙,๒๓๘	๑,๙๘๐	๕๘,๑๑๓	๖๓๕	๓๐,๙๕๘	๑,๖๐๔	๕๙,๕๐๕
ฝรั่งเศส	๒๑๕	๒,๕๖๐	๖๕๒	๑๑,๗๙๙	๒,๙๒๔	๕๐,๔๔๔	๑,๔๓๒	๒๕,๙๕๕	๒,๑๗๙	๔๓,๒๐๕
อิตาลี	๒๗	๑,๕๐๗	๓๒	๘๒๔	๘๙๒	๒๘,๗๐๕	๒,๕๙๒	๘๘,๒๖๕	๑,๑๓๙	๕๐,๓๙๐
เบลเยียม	๑๕	๑,๕๕๓	๓๖๖	๑๙,๓๒๖	๖๘๕	๑๕,๘๘๑	๘๕๒	๒๗,๐๖๙	๖๐๐	๑๕,๕๗๓
ไอร์แลนด์	๑๕	๒๕๒	-	-	๑๒	๒๓๕	๒๑๖	๒,๗๖๒	๑๕	๕๑๑
ลักเซมเบิร์ก	-	-	-	-	๑	๒๗	-	-	-	-
ประเทศอื่น ๆ	๒,๒๕๖	๕๒,๒๕๐	๓,๓๘๕	๘๗,๖๓๕	๔,๙๕๗	๑๘๖,๐๑๓	๗,๑๙๗	๒๙๓,๒๑๕	๒๐,๗๒๗	๕๕๖,๒๒๘
รวม	๓๑,๖๕๕	๘๕๔,๘๗๒	๔๑,๓๐๒	๑,๐๓๘,๗๗๘	๔๗,๕๕๓	๑,๕๓๑,๒๑๕	๕๔,๙๒๓	๑,๖๕๘,๕๗๙	๗๕,๓๘๙	๒,๕๘๙,๒๗๒

ปริมาณ : พันชิ้น

ที่มา : กรมศุลกากร

มูลค่า : พันบาท

ข้อควรระวังสำหรับผู้ผลิตอีกประการหนึ่งก็คือ ผู้ผลิตจะต้องคอยติดตามการเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นหรือความนิยมในสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปอยู่เสมอ เนื่องจากรสนิยมของชาวอเมริกันแตกต่างกับลูกค้าในประเทศอื่น ๆ อยู่มาก แต่สำหรับผู้ผลิตในไทยไม่ค่อยได้คำนึงถึงข้อนี้เท่าไรนัก นอกจากจะผลิตในสิ่งที่ตนคิดว่าขายได้หรือเพื่อให้ได้ปริมาณมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ หรืออาจจะผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ลูกค้าในประเทศของตนชอบแล้วคิดว่าคงจะขายได้ดีในสหรัฐอเมริกา เพื่อที่จะได้ไม่ต้องออกแบบใหม่ นั่นเป็นความคิดที่ผิดมากทีเดียว ในปัจจุบันนี้การออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ผู้ผลิตจะต้องติดตามให้ทันกับรสนิยมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ตื้นนั้นผู้ผลิตควรที่จะส่งเจ้าหน้าที่ออกแบบมาดูงานแฟชั่นในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ยังมีการพยากรณ์แฟชั่นล่วงหน้า โดยผู้ผลิตทำการติดต่อกับนักออกแบบชั้นนำในต่างประเทศเพื่อทำการพยากรณ์แนวโน้มของแฟชั่น เพราะจะเป็นการช่วยผู้ผลิตเองให้สามารถผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ถูกต้องตรงกับรสนิยมของชาวอเมริกันจริง ๆ

#### ภาวะการค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปกับสหรัฐอเมริกา

เสื้อผ้าเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์มาก เพราะมนุษย์จะต้องใช้เสื้อผ้าสวมใส่อยู่เป็นประจำ และจำนวนประชากรในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นทุกวัน ความต้องการเสื้อผ้าที่จะสวมใส่จึงเกิดขึ้นตลอดเวลา จากตารางจะเห็นได้ว่า ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๗ สหรัฐอเมริกาส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยเป็นจำนวน ๒๓ ล้านชิ้น มูลค่า ๕๓๕ ล้านบาท

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๘ การส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปเข้าสหรัฐอเมริกามีมากถึง ๒๘.๗ ล้านชิ้น มูลค่า ๖๕๖.๓ ล้านบาท จนกระทั่งราวกลางปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในสหรัฐมีการร้องเรียนต่อรัฐบาลสหรัฐให้มีการจำกัดโควตาการนำเข้าสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปเข้าจากทุกประเทศรวมทั้งประเทศไทยด้วย ทำให้ปริมาณการส่งออกของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๑๙-๒๕๒๐ มีแนวโน้มลดลง แต่จำนวนมูลค่าของเสื้อผ้าสำเร็จรูปก็ยังคงสูงอยู่ จนกระทั่งในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ประเทศไทยมีการเจรจาตกลงเรื่องการกำหนดโควตากับสหรัฐอเมริกาเป็นผลสำเร็จ จึงทำให้ปริมาณและมูลค่าของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่นำเข้าสหรัฐในปีนั้นสูงขึ้นอีกดังกล่าว และสามารถกล่าวได้ว่าตลาดอเมริกาจะยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดสำหรับการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทยต่อไปในอนาคต

ตามข้อตกลงระหว่างประเทศไทยกับสหรัฐอเมริกาสิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอทุกชนิดที่ทำจากฝ้าย เส้นใยประดิษฐ์ ขนสัตว์ หรือส่วนผสมของเส้นใยทั้ง ๓ ชนิดดังกล่าว มีการกำหนดปริมาณโควตาประจำปี ๒๕๒๒ ตามประเภทสินค้าดังนี้คือ

หมวด ๑. ผ้าฝ้ายและสินค้าเบ็ดเตล็ดที่ไม่ใช่เครื่องนุ่งห่ม ไม่กำหนดปริมาณโควตารวม แต่ได้มีการกำหนดปริมาณสูงสุดสำหรับสินค้าบางรายการไว้

<u>รายการสินค้า</u>	<u>ปริมาณ(ตารางหลา)</u>
Sheeting	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
Poplin and broadcloth	๗,๐๐๐,๐๐๐
Printcloth	๕,๘๖๐,๐๐๐
Twill and Sateen	๕,๖๐๐,๐๐๐
Duck	๕,๐๐๐,๐๐๐
Woven Fabrics	๑๗,๕๐๐,๐๐๐

สินค้าอื่น ๆ ที่มีได้ระบุในรายการข้างต้นให้ส่งออกได้รายการละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ ตารางหลา สำหรับสินค้าที่ทำจากฝ้ายหรือใยประดิษฐ์ และ ๑๐๐,๐๐๐ ตารางหลาสำหรับขนสัตว์

ปริมาณดังกล่าวข้างต้นขอปรับเพิ่มได้โดยการทำความตกลงกับสหรัฐอเมริกาตามความเหมาะสมของสถานการณ์

หมวด ๒. เครื่องนุ่งห่ม ปริมาณโควตารวมกำหนดไว้ ๕๖,๗๑๐,๐๐๐ ตารางหลา

สำหรับสินค้านานาชาติต่าง ๆ ในหมวดนี้ได้กำหนดปริมาณสูงสุดที่จะส่งออกได้รายการละ ๗๐๐,๐๐๐ ตารางหลา สำหรับสินค้าที่ทำจากผ้าฝ้าย หรือผ้าใยประดิษฐ์ และ ๑๐๐,๐๐๐ ตารางหลา สำหรับสินค้าที่ทำจากผ้าขนสัตว์

ปริมาณสำหรับสินค้าที่กำหนดดังกล่าวข้างต้นอาจขอเพิ่มได้โดยการทำความตกลงกับรัฐบาลสหรัฐอเมริกาตามความเหมาะสมของสถานการณ์ ยกเว้นสินค้าบางชนิดซึ่งได้มีการจำกัดปริมาณไว้ ดังนี้

รายการสินค้า	ปริมาณ (โหล)
Gloves	๓๓๖,๒๘๖ (คู่)
Coats	๔๔,๐๔๓
Dresses	๒๒,๐๗๕
Shirts, Blouses (Knit)	๔๗๗,๐๔๑
Shirts (not knit)	๘๔,๑๓๕
Blouses (not knit)	๘๘,๘๒๘
Trousers	๑๕๐,๒๘๐
Sweaters	๑๔,๒๕๔
Coats	๓๐๗,๕๗๖
Knit shirts	๑๑๐,๐๐๐
Knit shirts & blouses	๑,๐๕๗,๘๘๘
Shirts	๔๑,๖๖๗
Blouses (not knit)	๑๓๒,๘๒๘
Sweaters	๖๐,๕๕๓
Trousers	๓๔๒,๘๖๒

ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

## ๒. ตลาดยุโรป

### กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

ความเป็นมา ตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปของโลกที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง นอกจากสหรัฐอเมริกา คือ กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปหรือที่เรียกสั้น ๆ ว่า กลุ่มตลาดร่วมยุโรป กลุ่มตลาดร่วมยุโรปประกอบด้วยประเทศสมาชิก ๔ ประเทศ คือ เบลเยียม เยอรมันตะวันตก ฝรั่งเศส ไอร์แลนด์ อิตาลี เดนมาร์ก ลักเซมเบิร์ก สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ ซึ่งรวมประชากรทั้งหมดประมาณ ๒๖๐ ล้านคน นับเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่สำหรับสินค้าทุกชนิด โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปซึ่งจะเห็นว่าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ประเทศสมาชิกของกลุ่มตลาดร่วมยุโรป ประเทศแรกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ



และเสื้อผ้าสำเร็จรูปคือ ประเทศอังกฤษ เนื่องจากอังกฤษเป็นผู้นำในการปฏิวัติด้านอุตสาหกรรม และเป็นผู้ที่ริเริ่มนำเอาเทคนิคตลอดจนเครื่องจักรใหม่ ๆ มาใช้ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป จึงกล่าวได้ว่าประเทศอังกฤษเป็นประเทศหนึ่งที่มีความก้าวหน้าในอุตสาหกรรมนี้

ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ ๒ เป็นต้นมา ภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มตลาดร่วมยุโรปเปลี่ยนแปลง เป็นเหตุให้สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปเปลี่ยนแปลงไป ด้วย เนื่องจากค่าจ้างแรงงานสูงขึ้นอย่างมาก ทำให้ผู้ผลิตในกลุ่มตลาดร่วมยุโรปต้องประสบกับภาวะต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ด้วยเหตุนี้ในปัจจุบันจึงมีการนำเสื้อผ้าสำเร็จรูปเข้ามาจากประเทศที่กำลังพัฒนา เพราะว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศที่กำลังพัฒนามีราคาถูกกว่าราคาเสื้อผ้าสำเร็จรูปของตลาดร่วมยุโรปอย่างมาก ตลาดของกลุ่มประชาคมยุโรปสามารถที่จะรับสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้ทุกชนิด โดยไม่จำกัด จำนวน ด้วยเหตุผลหลายประการคือ

๑. ผู้ซื้อหรือลูกค้าชาวยุโรปมีฐานะพอมีพอกินเมื่อเทียบกับลูกค้าชาวแอฟริกา ซึ่งมีอำนาจการซื้อน้อยมาก เพราะส่วนใหญ่มีฐานะยากจน ผู้ผลิตในต่างประเทศ เช่น ผู้ผลิตในประเทศไทยมักจะพยายามชี้ชวนให้ลูกค้าเกิดความสนใจเสื้อผ้าสำเร็จรูปของตนโดยทำการส่งเสริมผ่านทางสื่อโฆษณาต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แม็กกาซีน และวิทยุ ตลอดจนการจัดงานแสดงแฟชั่นในยุโรปเพื่อชักจูงให้ผู้ซื้อสนใจในผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปอยู่แล้ว มีความสนใจมากขึ้นอีก และติดตามการดำเนินงานจนกระทั่งมีการตกลงซื้อขายกันในที่สุด

๒. สิ่งที่สำคัญที่สุดที่ผู้ผลิตในต่างประเทศต้องมีการพิจารณา คือ การขายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในตลาดร่วมยุโรปนั้น จะต้องรู้ว่าตลาดต้องการสินค้าอะไร แบบไหน ขนาดเท่าไร ผู้ผลิตหลายรายต้องประสบกับความล้มเหลว เนื่องจากมีการวางแผนไม่ดี สินค้าไม่เป็นที่ต้องการ เพราะไม่ถูกรสนิยมของลูกค้า โดยเฉพาะคุณภาพของสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปัจจุบันนี้ ลูกค้าในต่างประเทศมักจะเน้นทางด้านคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปก่อนสิ่งอื่น

#### วิธีการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปในตลาดร่วมยุโรป

๑. การเดินทางไปสำรวจยังประเทศของลูกค้าด้วยตนเอง ในปัจจุบันก่อนที่จะมีการตกลงซื้อขายสินค้านั้น โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผู้ซื้อมักจะลงทุนเดินทางมาดูสินค้าที่ต้องการ ณ ประเทศ

ผู้ผลิตด้วยตนเอง เพื่อที่จะตรวจสอบดูว่าสินค้าที่ตนต้องการจะซื้อนั้นตรงตามขนาดหรือแบบที่ตนต้องการหรือไม่ แล้วจึงจะมีการตกลงซื้อขายกัน ทางด้านผู้ผลิตก็เช่นกัน ควรที่จะมีการสำรวจตลาดที่เป็นลูกค้าของตนโดยเดินทางไปติดต่อกับตนเองโดยควรจะไปยังร้านสรรพสินค้าที่จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปตามเมืองใหญ่ ๆ ที่เป็นศูนย์กลางในการจำหน่าย และมีพลเมืองอยู่หนาแน่น โดยผู้ผลิตจะต้องนำตัวอย่างไปให้ลูกค้าดูด้วย อาจจะต้องติดต่อกับลูกค้าโดยผ่านกงสุลในต่างประเทศก็ได้ ควรใช้เวลาสัก ๒-๓ อาทิตย์ เพื่อตรวจเยี่ยมตลาดการค้า วิธีนี้จะช่วยให้ได้ข่าวสารเกี่ยวกับตลาดอย่างถูกต้องที่สุด

## ๒. การตั้งร้านขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปเองในแต่ละประเทศ

ผู้ผลิตที่จะใช้วิธีนี้จะต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่สูงมาก เพราะว่าจะต้องหาห้องแสดงสินค้าที่ใกล้กับชุมชน มีการตกแต่งร้าน จ้างพนักงานเฝ้าร้าน ฯลฯ ตลอดจนมีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปเอง ผู้ผลิตจะต้องมีเงินทุนมาก วิธีนี้ค่อนข้างจะมีความเสี่ยงสูง แต่ถ้าประสบความสำเร็จในการจำหน่ายก็จะได้รับผลตอบแทนคุ้มค่าและได้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

## ๓. มีการลงทุนร่วมกับผู้ผลิตในต่างประเทศ (Joint Venture)

กล่าวคือ เป็นการลงทุนโดยการร่วมเงินทุนระหว่างผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยต่างฝ่ายต่างพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน การร่วมลงทุนในลักษณะนี้มีผลดีที่ว่าผู้ร่วมลงทุนจากต่างประเทศสามารถเข้าใจถึงสภาพทั่วไป และข้อเท็จจริงทางด้านตลาดอันจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจการค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป

## ภาวะการค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปกับกลุ่มตลาดร่วมยุโรป

จากตารางที่ ๗ จะพบว่าประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มตลาดร่วมยุโรปในปี พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๕๑๘ มีการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปเข้าจากประเทศไทยน้อยมาก คือ ประมาณ ๑๓๘.๕ ล้านบาท และ ๑๐๖.๘ ล้านบาทตามลำดับ แต่พอถึงระยะกลางปี พ.ศ. ๒๕๑๙ นั้นประเทศคู่แข่งชั้นของไทย คือ ฮังการี อิตาลี และสิงคโปร์ ได้ถูกกำหนดโควตาดำเนินการนำเข้าจากกลุ่มตลาดร่วมยุโรป แต่กลุ่มประเทศตลาดร่วมยุโรปก็ยังมีได้มีการกำหนดโควตากับประเทศไทยแต่อย่างใด ประเทศไทยจึงมีโอกาสส่งผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังกลุ่มตลาดร่วมยุโรปในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ในอัตราที่สูงมากกว่าทุก ๆ ปีที่ผ่านมา

มีมูลค่าถึง ๕๐๔.๕ ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่ามากกว่าการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากปี พ.ศ. ๒๕๑๘ ประมาณ เกือบ ๔ เท่าตัว

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๐-๒๑ กลุ่มตลาดร่วมยุโรปจึงได้เริ่มมีการกำหนดโควตาเสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่นำเข้าจากประเทศไทยบางชนิดทำให้ปริมาณการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกในช่วงเวลานั้นลดลงบ้าง เล็กน้อย แต่ก็ยังมีมูลค่าสูงกว่าในปี พ.ศ. ๒๕๑๘

สำหรับการนำเข้าปี พ.ศ. ๒๕๒๑ และระยะ ๔ ปีต่อไป ประชาคมยุโรปจะควบคุมการ นำเข้าสิ่งทอทุกชนิด โดยจะมีอัตราเพิ่มต่ปีโดยเฉลี่ยร้อยละ ๖ โดยแบ่งสินค้าเป็น ๔ ประเภท คือ<sup>๑</sup>

๑. สินค้าสิ่งทอที่อยู่ในประเภท "highly sensitive" (สินค้าที่ได้รับความนิยมในตลาด มาก) ๔ รายการ คือ ต้ายผ้า ผ้าย้าย ผ้ายืดสังเคราะห์ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป คือ ทีเชิร์ต, สเว็ตเตอร์, กางเกงชาย, เสื้อเครื่องท่อนสตรี และเสื้อเชิร์ต ซึ่งอยู่ระหว่างร้อยละ ๑-๒ ต่อปี หรือไม่มีอัตราเพิ่ม

๒. สินค้าที่อยู่ในประเภท "Sensitive ระดับปานกลาง" ได้แก่ กระโปรงเสื้อ (dress) เสื้อประเภทสูท หรือชุดอาบนํ้าให้มีอัตราเพิ่มเล็กน้อยถึงร้อยละ ๖

๓. สินค้าที่อยู่ในประเภท "Sensitive เล็กน้อย" อัตราเพิ่มร้อยละ ๖ ต่อปี

๔. สินค้าประเภทที่ "ไม่ Sensitive" ประมาณ ๘๐ ประเภทอาจได้รับอัตราเพิ่มมากกว่า ร้อยละ ๖ ต่อปี

กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปได้ทำข้อตกลงสิ่งทอกับไทยโดยให้มีอายุเป็นรายปีไป โดยเริ่ม ทำข้อตกลงครั้งแรกให้มีอายุตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๒๐ ครั้งต่อมาวันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๒๑ ถึง ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๒๒

รายการสินค้าที่ไทยทำข้อตกลงทางการค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ใน พ.ศ. ๒๕๒๐ และ ๒๕๒๒ มีดังนี้คือ

<sup>๑</sup> ใจหมายเหตุผลหาการค้า "การกำหนดโควตา" ฉบับที่ ๑/๒๕๒๑ วันศุกร์ที่ ๖ มกราคม

ตารางที่ ๘ ไควต่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อส่งออกไปประชาคมเศรษฐกิจยุโรป จำแนกตามประเทศสมาชิก

(หน่วย : ชั่ง)

รายละเอียดสินค้า	ประเทศ	ไควต่าปี ๒๐	ไควต่าปี ๒๑	ไควต่าปี ๒๒
Knitted shirts, Singlets, T-Shirts, Sweater-shirts	เยอรมันตะวันตก	-	๔๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๖,๐๐๐
	ฝรั่งเศส	๑,๔๕๐,๐๐๐	๒,๔๕๕,๐๐๐	๒,๒๕๐,๐๐๐
	อิตาลี	-	๓๘๐,๐๐๐	๒๑๔,๐๐๐
	เบเนลักซ์	๕๒๕,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๕๒๓,๐๐๐
	สหราชอาณาจักร	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๒,๓๙๗,๐๐๐
	ไอร์แลนด์	-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	เดนมาร์ก	-	๑๐๐,๐๐๐	๓๒๗,๐๐๐
	รวม	๓,๓๗๕,๐๐๐	๖,๑๕๐,๐๐๐	๗,๕๓๐,๐๐๐
Jerseys, Pull-overs, etc.	เยอรมันตะวันตก	๒,๔๗๕,๐๐๐	๒,๗๕๐,๐๐๐	๑,๗๕๓,๐๐๐
	ฝรั่งเศส	-	๑๒๒,๐๐๐	๑๗๔,๐๐๐
	อิตาลี	-	๙๓,๐๐๐	๑๓๒,๐๐๐
	เบเนลักซ์	๕๒๕,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๖๑๖,๐๐๐
	สหราชอาณาจักร	๒,๖๗๒,๐๐๐	๒,๓๓๙,๐๐๐	๒,๐๒๓,๐๐๐
	ไอร์แลนด์	๓๘,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๖๙,๐๐๐
	เดนมาร์ก	๔๐๘,๐๐๐	๓๗๘,๐๐๐	๓๙๒,๐๐๐
	รวม	๖,๑๑๘,๐๐๐	๖,๒๖๒,๐๐๐	๕,๒๕๘,๐๐๐
Men's and women's woven trousers and men's shirts and breeches	เยอรมันตะวันตก	-	๔๗๑,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐
	ฝรั่งเศส	-	๗๐,๐๐๐	๕๙,๐๐๐
	อิตาลี	-	๔๓,๐๐๐	๓๖,๐๐๐
	เบเนลักซ์	-	๒๑๐,๐๐๐	๒๑๕,๐๐๐
	สหราชอาณาจักร	-	๗๐,๐๐๐	๑๑๖,๐๐๐
	ไอร์แลนด์	-	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
	เดนมาร์ก	-	๒๑๐,๐๐๐	๒๐๑,๐๐๐
	รวม	-	๑,๐๖๕,๐๐๐	๑,๐๙๘,๐๐๐
Women's woven and knitted blouses	เยอรมันตะวันตก	-	๑,๐๐๓,๐๐๐	๙๐๔,๐๐๐
	ฝรั่งเศส	-	๑๑๑,๐๐๐	๑๓๗,๐๐๐
	อิตาลี	-	๒๓๒,๐๐๐	๒๔๑,๐๐๐
	เบเนลักซ์	-	๒๐๐,๐๐๐	๒๓๗,๐๐๐
	สหราชอาณาจักร	-	๑๐๐,๐๐๐	๒๙๓,๐๐๐
	ไอร์แลนด์	-	๓,๐๐๐	๗,๐๐๐
	เดนมาร์ก	-	๒๐๐,๐๐๐	๑๕๙,๐๐๐
	รวม	-	๑,๘๕๐,๐๐๐	๑,๘๗๘,๐๐๐
Men's woven shirts	เยอรมันตะวันตก	-	๒๒๐,๐๐๐	๔๐๗,๐๐๐
	ฝรั่งเศส	-	๗๑,๐๐๐	๘๗,๐๐๐
	อิตาลี	-	๕๕๘,๐๐๐	๓๑๗,๐๐๐
	เบเนลักซ์	-	๑๗๐,๐๐๐	๒๔๙,๐๐๐
	สหราชอาณาจักร	-	๑๐๒,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐
	ไอร์แลนด์	-	๕,๐๐๐	๑๑,๐๐๐
	เดนมาร์ก	-	๕๕๐,๐๐๐	๕๑๕,๐๐๐
	รวม	-	๑,๖๗๖,๐๐๐	๑,๗๐๑,๐๐๐

ที่มา : ฝ่ายการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ กองส่งเสริมสินค้าออก กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พฤษภาคม ๒๕๒๒

:- ไม่มีการกำหนดไควต่า

### กลุ่มนอร์ติก

กลุ่มประเทศนอร์ติก ซึ่งประกอบด้วยประเทศนอร์เว, สวีเดน และฟินแลนด์ ซึ่งมีสภาพตลาดเป็นตลาดขนาดเล็ก จากตารางจะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๕๑๘ การนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยเป็นมูลค่า ๓๘.๔ ล้านบาทและ ๔๔.๖ ล้านบาทตามลำดับ จนกระทั่งกลุ่มนอร์ติกได้เริ่มมีการกำหนดโควตาจากประเทศไทยประมาณปลายปี พ.ศ. ๒๕๑๘ แต่มูลค่าการส่งออกของไทยในปีนี้ยังมากอยู่และมีมูลค่าถึง ๒๐๗ ล้านบาท

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๐ - ๒๕๒๑ มูลค่าการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปเข้าจากประเทศไทยมีมูลค่าลดลง คือ ประมาณ ๑๕๒.๓ ล้านบาท และ ๑๗๗.๗ ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากการกำหนดโควตาของกลุ่มนอร์ติก ซึ่งก็ไม่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยมากนัก แต่ประเทศไทยก็ควรระวังรักษาทลาดกลุ่มนี้ไว้ เพราะว่าอาจจะ เป็นตลาดที่ใหญ่ในอนาคตก็ได้

ตารางที่ ๔ โควตาส่งออไทย-สวีเดน<sup>๑</sup>

รายการ	โควตาปี ๒๐	โควตาปี ๒๑	เพิ่มร้อยละ
Knitted: Sweaters, Fullovers, Slipovers, Jumpers, Cardigans and the like			
กางเกงขายาวชนิดผ้าทอ	๔๗๕,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	๑.๐๕
เสื้อเชิร์ตชายผ้าทอ	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๖,๐๐๐	๐.๙๒
เสื้อครึ่งท่อนสตรีชนิดผ้าทอ	๑๗๔,๐๐๐	๑๗๖,๐๐๐	๑.๑๕
เสื้อเชิร์ตชายผ้ายัดหรือผ้าถัก *			

\* ยังไม่ส่งออกได้เสรี, แต่รัฐบาลไทยต้องออก EA (Export Authorization) ให้มีอายุ ๓ เดือน และถ้าส่งออกมากจนอาจเป็นการทำลายตลาดสวีเดนจะขอเจรจาใหม่

ตารางที่ ๑๐ โควตาส่งทอไทย-นอร์เวย์<sup>๑</sup>

รายการ	โควตาปี ๒๐	โควตาปี ๒๑	ร้อยละ
Knitted Jackets, Jumpers, Sweaters Pullovers, Cardigans, and the like	๔๕ ตัน	๔๗.๕๐ ตัน	๕.๕๖
Woven slacks, Jeans, Trousers and Skipants	๘๔,๐๐๐ ขึ้น	๑๐๒,๕๐๐ขึ้น	๒๐.๕๐
Woven blouses, shirts Women's and girls' wear	๗๓,๐๐๐ ขึ้น	๗๕,๐๐๐ขึ้น	๒.๗๔
Woven shirts, men's and boys' wear	๒๖๕,๐๐๐ ขึ้น	๒๖๕,๐๐๐ขึ้น	-

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<sup>๑</sup> เล่มเดียวกัน, หน้า ๘.

## ตารางที่ ๑๑ ระยะเวลาและปริมาณการควบคุมของสวีเดน

รายการสินค้า	ระยะเวลาการควบคุม	ปริมาณ
-Shirts	๑ กค.๒๑-๓๐ มีย.๒๒	
a) Knitted or crocheted		๑,๑๑๘,๒๘๘ ชิ้น
b) not knitted or crocheted	๑ ชค.๒๐-๓๐ มีย.๒๒	
-Knitted sweaters, pullovers, slipovers, jumpers and cardigans etc. (including outerwear T-shirts)	๑ ชค.๒๐-๓๐ มีย.๒๒	๑,๐๓๖,๑๓๗ ชิ้น
-Overcoats and jackets	๑ กค.๒๑-๓๐ มีย.๒๒	๑๔๐,๐๐๐ ชิ้น
-Trousers other than shorts, not knitted or crocheted	๑ ชค.๒๐-๓๐ มีย.๒๒	๗๖๒,๘๐๐ ชิ้น
-Costumes, dresses and skirts	๑ กค.๒๑-๓๐ มีย.๒๒	๔๐,๐๐๐ ชิ้น
-Blouses	๑ กค.๒๑-๓๐ มีย.๒๒	
a) knitted or crocheted		๓๕๖,๘๖๒ ชิ้น
b) not knitted or crocheted	๑๕ มค.๒๑-๓๐ มีย.๒๒	
-Towels	๑ กค.๒๑-๓๐ มีย.๒๒	๔๖ เมตรกัตตัน
-Rest Group	๑ กค.๒๑-๓๐ มีย.๒๒	๓.๒ ล้านตารางนิ้ว
Clothing, other than listed above, Travelling rugs, blankets and bed linen		หรือประมาณ ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท มูลค่า (F.O.B.)

นอร์เวย์

รายการสินค้า	ปริมาณ
Knitted shirts, blouses and t-shirts men's and boys' women's and girls' and infants' wear	
Knitted undergarments (except t-shirts , men's and boys' women's and girls' and infants' wear	๔๗,๔๘๐ ชิ้น
knitted jackets, jumpers, sweaters cardigane, pullovers, men's and boys' women's and girls' and infants' wear	๔๗.๗๔ ตัน
Woven jackets, anoraks, parkas, ski jackets, one-piece ski suits and the like, men's and boys' and women's and girls' wear	๒๐,๖๐๒ ชิ้น
Woven slacks, jeans, trousers and ski pants (except shorts), men's and boys' and women's and girls' wear	๑๐๔,๔๘๗ ชิ้น
Woven blouses, short-blouses and jumpers, women's and girls' wear	๗๗,๒๔๔ ชิ้น
Woven dresses, housecoats, frocks and gowns, women's and girls' wear	๒๐,๔๐๐ ชิ้น
<u>ฟินแลนด์</u>	
๑) สินค้าประเภทที่จำกัดปริมาณส่งออก	
รายการสินค้า	ปริมาณ
Mens' and boys' shirts (woven)	๓๐,๐๐๐ ชิ้น
Brassieres, ready-made	๘๕,๐๐๐ ชิ้น



๒) สินค้าประเภทที่ไม่จำกัดปริมาณส่งออก แต่ต้องแจ้งขออนุมัติส่งออกล่วงหน้า ๓ เดือน

รายการสินค้า

Briefs, drawers, panties, undershorts and the like, knitted or crocheted, wholly or mainly by weight of cotton or man-made fibres, women's and girls' wear

Briefs, drawers, Undershorts and the like, knitted or crocheted, wholly or mainly by weight of cotton or man-made fibres, men's and boys' wear.

Jumpers, sweaters, cardigans, pullovers, blouses and shirts (including T-shirts, singlets and undershirts,) knitted or crocheted, wholly or mainly by weight of cotton, mens' and boys', women's and girls' and infants' wear.

Jumpers, sweaters, cardigans, pullovers, blouses and shirts, (including T-shirts, singlets and undershirts, knitted or crocheted, wholly or mainly by weight of man-made fibres, men's and boys', women's and girls' and infants' wear.

Men's and boys' jackets, blazers and the like of cotton and of discontinuous man-made fibres.

Men's and boys' trousers of cotton and discontinuous man-made fibres

Women's and girls' blouses of cotton and man-made fibres.

Women's, girls' and infants' trousers of cotton and of discontinuous man-made fibres

Bed linen, wholly or mainly by weight of cotton

### ตลาดเอเชีย

การส่งออกของเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังประเทศต่าง ๆ ในเอเชียตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๑๔ เป็นต้นมา โดยเฉพาะฮ่องกง และญี่ปุ่น ซึ่งมีการนำเสื้อผ้าสำเร็จรูปเข้าจากประเทศไทย มีปริมาณไม่มากนักและมีแนวโน้มลดลง กล่าวคือมีมูลค่า ๑๐๓.๒ ล้านบาท ๖๙.๐ ล้านบาท, ๓๗.๓ ล้านบาท และ ๔๒.๒ ล้านบาท ในปี ๒๕๑๙, ๒๕๒๐ และ ๒๕๒๑ ตามลำดับ

อาจจะพิจารณาแบ่งสภาพตลาดเอเชียได้เป็น ๓ กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้คือ

๑. ประเทศใกล้เคียงหรือประเทศที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศไทย ได้แก่ เขมร, ลาว และพม่า ซึ่งประเทศเหล่านี้เป็นแหล่งระบายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้มากทั้งในรูปที่ถูกต้องการกฎหมายและผิดกฎหมาย แต่ในปัจจุบันสถานการณ์ทางการเมืองได้แปรเปลี่ยนไป ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเสื่อมลง การติดต่อกันขายถูกตัดขาดจากกัน แต่ก็มีกำลักรถค้าขายกันอยู่เสมอ

๒. ประเทศคู่ค้าเดิม ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของไทย ได้แก่ ฮ่องกง และญี่ปุ่น แต่แนวโน้มการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปประเทศดังกล่าวลดลง โดยเฉพาะญี่ปุ่นก็ลดกันสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยมาก จะเห็นได้จากในปี ๒๕๑๗ มีมูลค่า ๗๓ ล้านบาท และในปี ๒๕๒๑ มีมูลค่าเหลือ ๒๓.๗ ล้านบาทเท่านั้น แสดงว่าการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปญี่ปุ่นมีแนวโน้มลดลงตลอดมา รวมทั้งฮ่องกง, สิงคโปร์ ซึ่งได้สั่งซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยลดลงด้วย ทั้งนี้เพราะว่าประเทศเหล่านั้นก็มีอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายในประเทศอยู่แล้ว โดยเฉพาะฮ่องกงเป็นแหล่งผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปแหล่งใหญ่ที่สุดและมีการผลิตมาก่อนไทย เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะผลิตหรือเครื่องจักรในการผลิตย่อมก้าวหน้ากว่าประเทศไทย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปก็มีคุณภาพดีกว่า เพียงแต่ว่าค่าแรงงานสูงกว่าประเทศไทยเท่านั้น

### ตลาดตะวันออกกลาง

ประเทศในตะวันออกกลางเป็นประเทศคู่ค้ารายใหม่ ซึ่งได้มีการติดต่อทางการค้ากับประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๐ มานี้เอง ตลาดตะวันออกกลางเป็นตลาดที่มีความสำคัญมากสำหรับประเทศไทย และไทยควรจะทำให้ความสนใจเป็นพิเศษด้วยเช่น อียิปต์, อิหร่าน, อิรัก, อิสราเอล, จอร์แดน, ปากีสถาน, กาตาร์, ซาอุดีอาระเบีย

โฆมาเลีย, ซูดาน, ซีเรีย, คูเวต, ตุรกี, สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เยเมน, เลบานอน, ลิเบีย, ทอร์ริดาเนีย, มออคโค, ไอแมน, คูเวต ทั้งหมดมี ๒๗ ประเทศ ในปัจจุบันประเทศต่าง ๆ พยายามแข่งขันกันในการติดต่อทำการค้ากับกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เพราะว่าประเทศเหล่านี้เป็นประเทศที่ร่ำรวยจากการส่งออกน้ำมันเป็นสินค้าออก และในขณะเดียวกัน กลุ่มประเทศตะวันออกกลางได้พยายามเร่งรัดพัฒนาประเทศในด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม แต่ในการพัฒนาประเทศต้องพบกับอุปสรรคหลายด้าน โดยเฉพาะสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ทำให้ต้องนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ สินค้าเข้าที่สำคัญของกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง ได้แก่ เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า อาหาร เครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

เราสามารถแยกพิจารณาตามประเภทสินค้าสำคัญที่ส่งออกไปกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ได้ดังนี้คือ

๑. กระโปรงชุดสตรี (Dresses) สำหรับผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป ประเภทนี้ส่งออกไปยังประเทศตะวันออกกลางมากที่สุด แยกออกได้ ๒ ประเภทคือ

๑.๑ กระโปรงชุดสตรีที่ทำจากผ้าฝ้าย (Dresses of Cotton) ประเทศ United Arab of Emirates นำเข้ามากที่สุดในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ มีการนำเข้า ๑๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ประมาณ ๒๕% ประเทศที่นำเข้ารองลงมาได้แก่ Kuwait, Saudi Arabia, Jordan และ Bahrain

๑.๒ กระโปรงชุดสตรีที่ทำจากใยสังเคราะห์ (Dresses of man-made fibres) ประเทศ United Arab of Emirates นำเข้ามากที่สุดในปี ๒๕๒๑ ถึง ๔๖.๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๒๐ ประมาณ ๒๗๗% รองลงมาได้แก่ประเทศ Saudi Arabia, Kuwait, Jordan และ Bahrain

๒. กระโปรงสตรี (skirts) มีการส่งกระโปรงสตรีไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลางเป็นอันดับ ๒ รองจากกระโปรงชุดสตรี แยกได้ ๒ ประเภท คือ

๒.๑ กระโปรงสตรีทำจากผ้าฝ้าย (Skirts of Cotton) ประเทศที่นำเข้ามากที่สุดคือ ประเทศ United Arab of Emirates ในปี ๒๕๒๑ มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๒๐ ประมาณ ๑๖๓% รองลงมาได้แก่ประเทศ Kuwait และ Jordan

ตารางที่ ๑๒ สถิติการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปประเทศต่าง ๆ ในตะวันออกกลาง

(หน่วย : บาท)

รายละเอียด	ประเทศ	๒๕๒๐	๒๕๒๑	อัตราการเจริญ (%)
Suits of cotton	Kuwait	๓๑๗,๔๘๒	๒,๖๑๐,๔๓๘	๗๒๒.๒๘
	Oman	๘๘,๑๕๘	๒๖๒,๐๒๖	๑๘๗.๒๒
	U.A.E.	๑,๐๖๘,๗๗๖	๗๘๑,๙๘๙	-๒๕.๙๐
Suits of man-made fibres	U.A.E.	๓,๕๑๔,๘๕๕	๑๒,๘๗๘,๕๙๓	๒๖๖.๕๐
	Kuwait	๗๓๓,๓๑๐	๓,๕๒๙,๑๗๗	๓๖๗.๖๒
	Saudi Arabia	๑๖๗,๓๖๔	๓,๑๕๘,๙๘๙	๑,๗๘๑.๕๙
	Bahrain	๑๐๐,๕๐๘	๑,๑๘๒,๓๕๑	๑,๐๗๗.๕๕
Dresses of cotton	U.A.E.	๑๒,๘๑๓,๐๘๔	๑๖,๐๘๙,๒๑๑	๒๕.๕๗
	Kuwait	๕,๕๐๘,๑๓๒	๖,๕๓๕,๓๗๑	๑๖.๘๓
	Saudi Arabia	๗๐๘,๒๖๗	๓,๖๖๐,๐๖๓	๓๖๙.๐๘
	Jordan	๑,๕๘๗,๕๙๑	๒,๓๕๖,๑๐๕	๕๗.๗๘
	Bahrain	๕๘๒,๐๗๗	๑,๕๕๒,๖๓๙	๕๖.๙๐
Dresses of man-made fibres	U.A.E.	๑๒,๕๓๗,๖๑๐	๕๖,๙๒๙,๑๕๓	๒๗๗.๓๒
	Saudi Arabia	๒๑๓,๗๗๒	๑๒,๑๙๓,๑๑๕	๕,๖๐๓.๗๙
	Kuwait	๓๑๕,๘๑๓	๘,๒๓๐,๗๗๙	๒,๖๒๒.๘๖
	Jordan	-	๕,๑๙๒,๙๕๕	-
	Bahrain	๕๑๕,๘๕๕	๓,๑๗๖,๓๕๖	๖๖๕.๖๗
Skirts of cotton	U.A.E.	๑,๕๕๕,๕๘๕	๕,๐๖๙,๗๖๘	๑๖๓.๓๓
	Kuwait	๑,๕๗๓,๙๑๙	๙๐๒,๒๘๓	-๕๒.๖๗
	Jordan	๕๐๓,๕๒๕	๗๐๘,๗๐๕	-๗๕.๖๗
	Bahrain	๕๑๕,๘๕๕	๓,๑๗๖,๓๕๖	๖๖๕.๖๗
Skirts of man-made fibres	U.A.E.	๑,๗๐๖,๓๑๒	๑๕,๒๐๗,๕๘๑	๗๙๑.๒๕
	Saudi Arabia	๙๙๒,๘๙๐	๕,๐๖๗,๕๗๑	๓๐๙.๖๖
	Kuwait	๑๕๘,๙๒๕	๗๙๑,๕๓๘	๓๙๘.๓๑
	Bahrain	๑๒๕,๓๘๙	๓๗๗,๐๘๙	๒๐๓.๑๕
Blouses of cotton	U.A.E.	๑,๓๗๓,๕๐๕	๘,๙๐๓,๕๐๘	๕๕๘.๒๗
	Kuwait	๒๕๑,๙๒๕	๙๑๗,๘๙๙	๒๗๙.๕๑
	Israel	๙๒,๐๕๘	๕๑๓,๐๒๒	๘๘๑.๕๐
	Saudi Arabia	๒๕๑,๘๖๘	๒๖๖,๗๐๐	๕.๘๙
Blouses of man-made fibres	U.A.E.	๓,๖๖๐,๙๘๖	๖,๓๒๗,๕๒๕	๗๒.๘๓
	Saudi Arabia	๘๕,๕๒๘	๑,๓๐๒,๙๗๐	๕๓.๓๑
	Kuwait	๒๑๕,๗๒๕	๑,๐๐๙,๙๘๕	๓๖๘.๑๘
	Bahrain	๑๑๕,๒๘๕	๕๓๒,๙๗๐	๓๖๖.๓๖

ที่มา : กรมศุลกากร

๒.๒ กระโปรงสตรีที่ทำจากใยสังเคราะห์ (Skirts of man-made fibres)

ประเทศ United Arab of Emirates นำเข้ามากที่สุดในปี ๒๕๒๑ มีมูลค่า ๑๕.๒ ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ประเทศ Saudi Arabia, Kuwait และ Bahrain.

๓. เสื้อชุดชาย (Suits) ส่งออกไปประเทศกลุ่มตะวันออกกลางเป็นอันดับ ๓ รองจาก กระโปรงสตรีแยกได้ ๒ ประเภทดังนี้คือ

๓.๑ เสื้อชุดชายทำจากฝ้าย (Suits of Cotton) ประเทศ Kuwait มีการนำเข้า มากที่สุดในปี ๒๕๒๑ มีมูลค่าประมาณ ๒.๖ ล้านบาทเพิ่มจากปี ๒๕๒๐ ประมาณ ๗๒% รองลงมาได้แก่ ประเทศ Oman, และ United Arab of Emirates

๓.๒ เสื้อชุดชายทำจากใยสังเคราะห์ (Suits of man-made fibres) ประเทศ United Arab of Emirates นำเข้ามากที่สุดในปี ๒๕๒๑ มีมูลค่า ๑๒.๘ ล้านบาท เพิ่มจากปี ๒๕๒๐ ประมาณ ๒๖๖% รองลงมาได้แก่ประเทศ Kuwait, Saudi Arabia และ Bahrain

๔. เสื้อสตรี (Blouses) ส่งออกไปประเทศกลุ่มตะวันออกกลางเป็นอันดับ ๔ แยกได้เป็น ๒ ประเภทดังนี้คือ

๔.๑ เสื้อสตรีทำจากฝ้าย (Blouses of Cotton) ส่งออกไปยังประเทศ United Arab of Emirates มากที่สุดในปี ๒๕๒๑ มีมูลค่า ๘.๘ ล้านบาท เพิ่มจากปี ๒๕๒๐ ประมาณ ๕๔% รองลงมาได้แก่ Kuwait, Israel, และ Saudi Arabia

๔.๒ เสื้อสตรีทำจากใยสังเคราะห์ (Blouses of man-made fibres) ประเทศ United Arab of Emirates นำเข้ามากที่สุดในปี ๒๕๒๑ มีมูลค่า ๖.๓ ล้านบาท เพิ่มจากปี ๒๕๒๐ ประมาณ ๓๒% รองลงมาได้แก่ ประเทศ Saudi Arabia, Kuwait และ Bahrain

สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทอื่น ๆ ที่ประเทศกลุ่มตะวันออกกลางส่งเข้าในประเทศไทยก็มีอีก แต่ไม่มากเท่าไรนัก เพราะฉะนั้นประเทศไทยควรที่จะรักษาตลาดกลุ่มนี้ไว้ เพราะอาจจะเป็นตลาดใหญ่ ต่อไปได้ถ้าประเทศไทยมีการติดต่อค้าขายและเจรจาได้เป็นผลสำเร็จในอนาคต

ปริมาณส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกของประเทศไทยไปยังต่างประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ทั้งนี้ เนื่องมาจากสาเหตุหลายประการด้วยกันคือ

๑. เมื่อประชากรในโลกมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ความต้องการเสื้อผ้าสำเร็จรูปก็มีอัตราสูงขึ้นไปด้วย ทั้งนี้เพราะว่าเสื้อผ้าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เพราะฉะนั้นภาวะตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปของโลกจึงมีความต้องการสูง ประเทศไทยสามารถหาตลาดได้เพิ่มมากขึ้น

๒. รัฐบาลไทยมีนโยบายต่างประเทศที่เป็นมิตรกับทุกประเทศ แม้ว่าจะมีอุดมการณ์ทางการเมืองที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นผลดีต่อการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นอย่างมาก เช่น ประเทศไทยมีการติดต่อการค้ากับสาธารณรัฐประชาชนจีน เวียดนาม และพม่า เป็นต้น

สำหรับ เวียดนามและ เขมรปัจจุบันนี้ เกิดปัญหาทางชายแดนกับประเทศไทย ทำให้นโยบายการค้าต่างประเทศของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเหล่านี้ต้องหยุดชะงัก แต่ก็ยังมีพ่อค้าทำการค้าขายลักลอบกับทหารชายแดน สินค้าที่ค้าขายกันก็มีอาหาร, ยา อาวุธ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีการลักลอบขายกันมากกว่าสินค้าประเภทอื่น

๓. บริษัทเอกชนในประเทศไทยได้มีการจัดตั้งบริษัทการค้าระหว่างประเทศเพื่อทำธุรกิจในการส่งสินค้าออกไปต่างประเทศ เพื่อช่วยให้ผู้ผลิตที่ไม่สามารถส่งออกได้เอง โดยบริษัทจะเป็นตัวกลางในการติดต่อระหว่างผู้ผลิตในประเทศและผู้ซื้อสินค้าในต่างประเทศ เป็นการช่วยให้ตลาดสินค้าอื่น ๆ และเสื้อผ้าสำเร็จรูปในต่างประเทศกว้างขวางยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น บริษัทค้าสากลซีเมนต์ไทย จำกัด เป็นต้น

๔. โควต้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ไทยได้รับจากสหรัฐอเมริกาและกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อน ๆ โดยที่ประเทศคู่แข่งชั้นของไทย โดยเฉพาะในแถบเอเชียด้วยกัน เช่น ยองกง เกาหลี สิงคโปร์ ได้รับโควตาเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าประเทศไทย และประเทศเหล่านั้นก็ยังคงกีดกันการนำเข้าอีกด้วย

๕. คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้งดให้การลงทุนส่งเสริมการลงทุนแก่อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ทำให้โรงงานผู้ผลิตเดิมไม่ต้องกังวลในเรื่องคู่แข่งชั้นใหม่ คงจะแข่งขันกันเฉพาะโรงงานที่ได้รับการส่งเสริมด้วยกัน

๖. รัฐบาลให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ส่งออกโดยการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบจากต่างประเทศที่นำเข้ามาผลิตเพื่อการส่งออก และกระทรวงการคลังได้ออกประกาศลดอัตราอากรขาเข้าแก่สินค้าที่นำเข้ามาเพื่อใช้ผลิตหรือประกอบเป็นสินค้าสำหรับส่งออก เพื่อช่วยให้ผู้ส่งออกสามารถส่งสินค้า

เสื้อผ้าสำเร็จรูปออกจำหน่ายในตลาดต่างประเทศได้เร็วยิ่งขึ้น

๗. ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐลดลง ทำให้มูลค่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ส่งไปยังสหรัฐอเมริกามีมูลค่าสูงขึ้น แม้ว่าสถานการณ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปทั่วไปจะดีขึ้นมาก แต่ก็ยังประสบปัญหาเรื่องวัตถุดิบที่ยังต้องพึ่งพาจากต่างประเทศ และถึงแม้ว่าวัตถุดิบจะสามารถผลิตได้เองในประเทศ แต่ก็มีราคาสูงกว่าวัตถุดิบในต่างประเทศ ปัจจุบันรัฐบาลได้มีการชดเชยภาษีสำหรับผู้นำวัตถุดิบเข้ามาจากต่างประเทศตาม มาตรา ๑๙ ทวิ เป็นการช่วยผู้ผลิตภายในประเทศให้มีการผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกจำหน่าย ต่างประเทศได้เร็วขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ผู้ผลิตที่นำวัตถุดิบ เข้ามาจากต่างประเทศทำการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออกภายในกำหนดเวลา ๑๒ เดือน นับจากวันที่นำวัตถุดิบเข้ามา สามารถขอคืนเงินอากรภายใน ๖ เดือนนับแต่วันที่ส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูป นั้นออกไป แต่ถ้าผู้ผลิตไม่สามารถส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกได้ตามกำหนดก็ต้องเสียภาษีขาเข้าสำหรับ วัตถุดิบนั้น ๆ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย