

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กรมวิชาการเกษตร, ข้าวโพด, 3000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 1. เอกสารวิชาการเล่มที่ 4.

กรุงเทพฯ : ธนประดิษฐ์การพิมพ์, 2524.

เกษตรและสหกรณ์, กระทรวง. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. ศูนย์สถิติการเกษตร, สถิติ

การเกษตรกรของประเทศไทย ปีเพาะปลูก 2522/23. เอกสารสถิติการเกษตร

เลขที่ 134. กรุงเทพฯ : ศรีเดชา, 2523.

ครุฑ อุดลยธรรม. "ประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากรและการเสี่ยงภัยในการผลิตข้าวโพด

อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ปี 2518" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2520.

จำเริญ บุญมา, ไพฑูรย์ รอดวิมล, นุกูล บำรุงไทย, ศรีอรุณ เรศานนท์ และสุภาณี อรรถจินดา.

การศึกษาระบบธุรกิจข้าวโพด. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2523.

เจริญ วรธนะสิน. "คำบรรยายวิชากลวิธีส่งเสริมการค้าหน้าย." กรุงเทพฯ : ภาควิชา

พาณิชย์ศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

ชัยวัฒน์ คนจริง, "การตลาดเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด." รายงานการประชุมวิชาการข้าวโพดข้าวฟ่าง

แห่งชาติ ครั้งที่ 12. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 23-24 มีนาคม 2524.

(อัดสำเนา)

ถวิล เปาณิล. "โครงสร้างการตลาดของข้าวโพดในประเทศไทย พ.ศ. 2514." วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,

2516.

ธนาคารกรุงไทย จำกัด ฝ่ายวิชาการและวางแผน. "สถิติ". รายงานเศรษฐกิจ

ประเทศไทย จำกัด มกราคม 2525 15 ฉบับที่ 1 (มกราคม 2525) : 8.

_____. ฝ่ายวิชาการและวางแผน. ส่วนการเกษตร, "ข้าวโพด". รายงานการศึกษาพืช

เศรษฐกิจของไทย (กันยายน 2524) : 42-70.

รงชัย สันติวงษ์. การตลาด : สำหรับนักบริหาร. กรุงเทพฯ : เอเชียเพรส, 2525.

บุญเต็ม ตีระวัฒน์ประเสริฐ และจินดา ชันทอง, ผู้เรียบเรียง. "เมล็ดพันธุ์ : ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร". ธุรกิจการเกษตรไทย 1 (กรกฎาคม 2520) : 161-173.

ประยูร บุญประเสริฐ. การวิสัยตลาด, 3000 เล่ม, พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

พานิชย์, กระทรวง. "การค้าของประเทศไทย ปี 2524." กรุงเทพฯ : กระทรวงพาณิชย์, 2524.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2519.

อำพล เสนาณรงค์. "การขยายและผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดข้าวฟ่างในประเทศไทย". กรุงเทพมหานคร : กองพืชไร่ กรมวิชาการเกษตร, 2520. (อัดสำเนา)

_____. "ข้าวโพด". วารสารโลกเกษตร ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (กุมภาพันธ์ 2524) : 29-64.

ภาษาอังกฤษ

Bill Gregg; Petcharat Wanapee, Natee Niamsrichand and Tawee Pluemsab. "Practical Seed Marketing." Phitsanulok : Extension Offices No.1, November 1980. (Mimeographed)

Philip Kotler. Marketing Management : Analysis, Planning, And Control. 4th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 1980.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภา ค ฒ น ว ก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามระบบการตลาดของธุรกิจเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด

ส่วนที่ 1 : แบบสอบถามร้านค้า

1. รายละเอียดของร้านค้า

1.1 สถานภาพของการประกอบการ

- ห้างหุ้นส่วนจำกัด
- บริษัทจำกัด
- เจ้าของคนเดียว

1.2 สินค้าหลักที่ขาย หรือกิจการที่ดำเนินการ.....

1.3 เงินลงทุนของท่านในการดำเนินการของร้านค้า

- ทุ่มมาทั้งหมด
- ทุ่มมาบางส่วน
- ไม่ทุ่มเลย (ไม่ต้องตอบข้อ 1.4)

1.4 จากข้อ 1.3 ถ้าตอบว่า "ทุ่มมาทั้งหมด" หรือ "ทุ่มมาบางส่วน" ท่านกู้เงินมาจาก

- ธนาคารพาณิชย์ อัตราดอกเบี้ย.....ระยะเวลาชำระคืน.....วงเงิน.....บาท
- นายทุน อัตราดอกเบี้ย.....ระยะเวลาชำระคืน.....วงเงิน.....บาท
- อื่น ๆ (ระบุ).....

2. ลักษณะการซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดที่แท้จริงแต่ละยี่ห้อในฤดูก่อน

2.1 ยี่ห้อ, สถานภาพ, ปริมาณซื้อ, ราคาซื้อ

ยี่ห้อ	สถานภาพ		ปริมาณซื้อ (ตัน/ถุง)	ราคาซื้อ (บาท : ตัน/ถุง/กก.)
	ตัวแทนจำหน่าย	ร้านค้าย่อย		
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

2.2 ชื่อมาจากที่ไหน, ชื่อเป็นเงินสดหรือเชื่อ, วงเงินที่ได้รับ, ระยะเวลาชำระคืน

ยี่ห้อ	เงินสด	บริษัทโดยตรง		ตัวแทนจำหน่าย		
		เงินเชื่อ		เงินสด	เงินเชื่อ	
		วงเงิน	ระยะเวลาชำระคืน		วงเงิน	ระยะเวลาชำระคืน
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

2.3 จากข้อ 2.2 กรณีชื่อเป็นเงินเชื่อ ต้องมีหลักประกันหรือไม่และสาเหตุที่ชื่อแต่ละยี่ห้อมาขาย

ยี่ห้อ	หลักประกัน		สาเหตุสำคัญที่ชื่อมาขาย		
	ไม่มี	มี (ระบุ)	ได้รับสินเชื่อ	มีของแถม	ได้รับส่วนลด
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

3. ลักษณะการขายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด

3.1 ท่านขายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดทั้งรัฐ

- ทั้งหมดอย่างเดียว (ไม่ต้องตอบ ข้อ 3.3-3.8 ตอบเฉพาะข้อ 3.2)
- แท้จริงอย่างเดียว (ไม่ต้องตอบข้อ 3.2)
- ทั้งสองอย่าง

3.2 ปริมาณการขายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดทั้งหมด..... (ตัน/กก.) และเมล็ดพันธุ์ที่ท่านขาย
ได้มาจาก.....

3.7 ลากข้อ 3.6 ถ้าขายเป็น "เงินเชื่อ" ทำนให้วงเงิน, อัตราดอกเบี้ย, ระยะเวลา
ชำระหนี้และหลักประกันคือ

ประเภทลูกค้า	เครดิตที่ให้	วงเงิน	อัตรา ดอกเบี้ย	ระยะเวลา ชำระหนี้คืน	หลักประกัน		ถ้ามีหลักประกัน	
					มี	ไม่มี	บุคคล	หลักทรัพย์
ชาวไร่								
ลูกไร่								
ร้านค้า								

3.8 ลาก 3.7 กรณีขายให้ "ลูกไร่" การรับชำระหนี้เป็น

- ชำระเป็นเงินสด
- ชำระเป็นข้าวโพด (หลังเก็บเกี่ยว)

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 : แบบสอบถามเกษตรกร

1. เกี่ยวกับตัวเกษตรกร

1.1 ชื่อหัวหน้าครอบครัว.....อายุ.....ปี

1.2 จำนวนคนในครอบครัว.....คน จำนวนคนที่ทำงานในไรได้เต็มที่.....คน

1.3 ท่านจบการศึกษาชั้น.....ระดับการณในการปลูกข้าวโพด.....ปี

1.4 ท่านเป็นคนท้องถิ่น

ใช่ (ไม่ต้องตอบข้อ 1.5)

ไม่ใช่

1.5 จากข้อ 1.4 ถ้าชอบว่า "ไม่ใช่" สาเหตุที่อพยพ

ไม่มีที่ทำกิน

ที่ทำกินไม่พอ

ต้องการทำอะไร

ย้ายตามญาติ

อื่น ๆ (ระบุ).....

2. ผลผลิตและเนื้อที่การเพาะปลูก

2.1 ลักษณะการถือครองที่ดิน

เป็นเจ้าของคนเดียว จำนวนที่ดิน.....ไร่ เอกสารสิทธิ.....

เป็นเจ้าของบางส่วน-ของตนเองที่ดิน.....ไร่ เอกสารสิทธิ.....

เช่าบางส่วนที่ดิน.....ไร่

เช่าทั้งหมด-จำนวนที่ดิน.....ไร่

ได้รับทำเปล่า-จำนวนที่ดิน.....ไร่

3. การจ้างแรงงาน

3.1 ในฤดูการปลูกข้าวโพดที่ผ่านมาท่านเคยจ้างคนมาช่วยปลูกหรือไม่

ไม่เคย (ไม่ต้องตอบข้อ 3.2-3.4)

เคย

3.2 จากข้อ 3.1 ถ้าตอบว่า "เคย" การล้างมีปัญหาหรือไม่

มีปัญหา

ไม่มีปัญหา (ไม่ต้องตอบข้อ 3.3, 3.4)

3.3 จากข้อ 3.2 ถ้าตอบว่า "มีปัญหา" ท่านมีปัญหากเกี่ยวกับ

แรงงานหายาก

ไม่มีเงินล้าง

อื่น ๆ (ระบุ).....

3.4 จากข้อ 3.2 ถ้าตอบว่า "มีปัญหา" ท่านมีปัญหาในช่วงระยะเวลาการผลิตข้าวโพด ช่วง

ปลุก

ทำรุ่น

เก็บเกี่ยว

4. เงินทุนและหนี้สิน

4.1 ท่านมีเงินทุนของตนเองก่อนฤดูกาลปลูกหรือไม่

มี

ไม่มี (ไม่ต้องตอบข้อ 4.2)

4.2 จากข้อ 4.1 ถ้าตอบว่า "มี" ท่านมีเงินทุนเป็นจำนวน.....บาท และเงินทุนของท่านมี

พอเพียง

ไม่พอเพียง

4.5 ท่านเคยมีหนี้สินหรือไม่

เคย

ไม่เคย (ไม่ต้องตอบข้อ 4.4)

4.4 จากข้อ 4.3 ถ้าตอบว่า "เคย" หลังจากมีหนี้ครั้งแรก ท่านมีหนี้สินอีกหรือไม่

ไม่มีหนี้สินอีกเลย

มีหนี้สินบางปี

มีหนี้สินทุกปี

4.5 ท่านมีทรัพย์สินคงค้างในรอบปีการผลิตที่ผ่านมาหรือไม่

มี เป็นจำนวนเงิน..... บาท

ไม่มี

4.6 ท่านกู้เงินจากใคร

แหล่งเงินกู้	อัตรา ดอกเบี้ย	หลักประกัน		ระยะเวลาการชำระหนี้			
		ไม่มี	มี		1 ปี	สั้นฤดูกาล เพาะปลูก	อื่น ๆ
			ที่ดิน	บุคคล			
<input type="checkbox"/> รกล่.							
<input type="checkbox"/> ธนาคารพาณิชย์							
<input type="checkbox"/> สหกรณ์การเกษตร							
<input type="checkbox"/> กลุ่มเกษตรกร							
<input type="checkbox"/> ร้านค้า							
<input type="checkbox"/> นายทุน							
<input type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง							
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ							

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. การใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด

5.1 พื้นที่ 1 ไร่ ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด.....กก.ต่อไร่

5.2 เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดที่ท่านเคยใช้เคยเติมเป็นพันธุ์

 พื้นเมือง ก้าวเตมาลา พระบาท

5.2 ปัจจุบันท่านใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเป็นพันธุ์

 พื้นเมือง ก้าวเตมาลา พระบาท สุวรรณ 1 สุวรรณ 2

5.3 จากข้อ 5.2 ถ้าตอบว่า สุวรรณ 1 สาเหตุที่ใช้พันธุ์สุวรรณ 1 แทนพันธุ์เดิม

 ผลผลิตสูงขึ้น การงอกดี ต้านทานโรคราน้ำค้างได้ดี ความสูงของต้นเตี้ยกว่า ไร่ตามเพื่อน ทดลองใช้

6. ลักษณะการซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด

6.1 ท่านเคยซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดมาใช้หรือไม่

 เคย ไม่เคย (ไม่ต้องตอบข้อ 6.2-6.8)

6.2 จากข้อ 6.1 ถ้าตอบว่า "เคย" ท่านเคยซื้อพันธุ์ข้าวโพด

 ท้องถิ่น (ราคาซื้อ กก.ละ.....บาท) แท้จริง (ราคาซื้อ กก.ละ.....บาท)



6.3 ปาล์บบันทึกรายงานใช้พันธุ์ข้าวโพด

- ท้องถิ่น
- แท้จริง

6.4 จากข้อ 6.2 ถ้าตอบว่า "ท้องถิ่น" และ 6.3 ถ้าตอบว่า "แท้จริง" สาเหตุที่ท่านเปลี่ยนมาใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดที่แท้จริงแทนข้าวโพดท้องถิ่น

- ผลผลิตสูงขึ้น
- ด้านงานโรคราน้ำค้างได้ดี
- การงอกดี
- ความสูงของต้นเตี้ยกว่า
- ไร่ตามเพื่อน
- ทดลองใช้

6.5 จากข้อ 6.4 เมื่อเปรียบเทียบผลผลิตจากการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดแท้จริงแทนเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดท้องถิ่นปรากฏว่า

- ผลผลิตที่ได้จากการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดที่แท้จริง เป็นจำนวน..... กก. ต่อไร่
- ผลผลิตที่ได้จากการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดท้องถิ่น เป็นจำนวน..... กก. ต่อไร่

6.6 การซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดซื้อเป็น

- เงินสด
- เงินเชื่อ

6.7 สถานที่ซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด

- ร้านค้า
- ศูนย์ขยายพันธุ์ข้าวโพด
- นายทุน
- เกษตรอำเภอ
- อื่น ๆ (ระบุ).....

6.8 สาเหตุที่ซื้อจากสถานที่นั้นมาใช้

- สะดวก
- ติดต่อกันมานาน
- เชื่อใจ
- ได้เงินเชื่อ

- 6.9 ราคาขายข้าวโพด.....บาทต่อกิโลกรัม
7. การส่งเสริมการขายของธุรกิจเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด
- 7.1 ทำนุรู้จักยี่ห้อหรือตราจากที่ไหน.....

จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. จำนวนตัวอย่างเกษตรกรและร้านค้าจำนวน 200 และ 50 ตัวอย่างสุ่มจาก 6 จังหวัดได้ดังนี้

จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง	
	เกษตรกร	ร้านค้า
สระบุรี	17	4
ลพบุรี	42	10
นครสวรรค์	28	7
นครราชสีมา	33	9
เพชรบูรณ์	56	14
เลย	<u>24</u>	<u>6</u>
	<u>200</u>	<u>50</u>

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. จำนวนตัวอย่างเกษตรกรและร้านค้าของแต่ละจังหวัดจากข้อ 1 แยกตามอำเภอที่มีเนื้อที่เพาะปลูกอันดับ 1 และ 2 ได้ดังนี้

จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง	
	เกษตรกร	ร้านค้า
สระบุรี-อำเภอหมวกเหล็ก	14	3
อำเภอแก่งคอย	3	1
ลพบุรี-อำเภอชัยบาดาล	27	6
อำเภอโคกสำโรง	15	4
นครสวรรค์-อำเภอตากสิน	15	4
อำเภอตากฟ้า	13	3
นครราชสีมา-อำเภอปากช่อง	28	8
อำเภอโชคชัย	5	1
เพชรบูรณ์-อำเภอวิเชียรบุรี	35	9
อำเภอบึงสามพัน	21	5
เลย-อำเภอวังสะพุง	15	4
อำเภอปากชม	9	2
	<u>200</u>	<u>50</u>

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการศึกษา

ชื่อ นายวิชาญ ไม่นั่นสาร

วุฒิการศึกษา บริหารธุรกิจ (บัญชี)

สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2518-2519

สถานที่ทำงาน ธนาคารกรุงเทพจำกัด สำนักงานใหญ่



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย