



การวิเคราะห์ข้อมูล

จากแบบสอบถามทั้งหมด 500 ชุด เมื่อนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบของอัตราส่วนร้อยละปรากฏ
รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	500	100.0
เพศ		
ชาย	256	51.2
หญิง	244	48.8
อายุ		
17-19 ปี	224	44.8
20-22 ปี	238	47.6
23 ปีขึ้นไป	38	7.6
สถาบันการศึกษา		
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	55	11.0
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	52	10.4
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	49	9.8
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	48	9.6
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	52	10.4
มหาวิทยาลัยมหิดล	52	10.4
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	54	10.8
มหาวิทยาลัยศิลปากร	48	9.6

	จำนวน	ร้อยละ
สถาบันการศึกษา		
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	44	8.8
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	46	9.2
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 1,000 บาท	119	23.8
1,001 - 2,000 บาท	292	58.4
2,001 - 3,000 บาท	66	13.2
มากกว่า 3,000 บาท	23	4.6

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาถึงลักษณะทั่ว ๆ ไป ได้แก่ สถาบันการศึกษา อายุ เพศ รายได้ต่อเดือน ผลปรากฏดังนี้

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 500 ราย เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.2 เพศหญิง ร้อยละ 48.8

การกระจายอายุของผู้ตอบแบบสอบถามน้อยมาก ส่วนใหญ่ผู้ตอบจะมีอายุในช่วง 17 ปี ถึง 22 ปี คิดเป็นร้อยละ 92.4 อายุมากกว่า 23 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละเพียง 7.6

การกระจายระดับรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 1,001 - 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.4 ต่ำกว่า 1,000 บาท ร้อยละ 23.8 ช่วง 2,001 - 3,000 บาท ร้อยละ 13.2 และมากกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 4.6

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 แสดงลักษณะผลงานเพลงไทยสากลที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยม

ลักษณะผลงานเพลง	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
ผลงานเพลงที่แปลกแหวกแนวไปจากเดิมทั้งด้านเนื้อร้องและแนวดนตรี	399 (79.8)	204 (79.69)	195 (79.91)
ผลงานเพลงที่นำเอาเพลงไทยสากลยอดนิยมในอดีตมาบันทึกเสียงใหม่โดยเปลี่ยนทำนอง ลีลาจังหวะให้เข้ากับยุคสมัย	43 (8.6)	19 (7.42)	24 (9.84)
ผลงานเพลงที่นำเอาเพลงไทยสากลยอดนิยมในอดีตมาบันทึกเสียงใหม่ โดยพยายามรักษารูปแบบเดิมให้มากที่สุด	20 (4.0)	10 (3.91)	10 (4.10)
ผลงานเพลงที่นำเอาทำนองเพลงต่างย่ำติมาใส่เนื้อร้องภาษาไทย	14 (2.80)	7 (2.73)	7 (2.87)
อื่น ๆ	24 (4.80)	16 (6.25)	8 (3.28)
รวม	500 (100.0)	256 (100.0)	244 (100.0)

อื่น ๆ ในที่นี้ หมายความว่า ผลงานเพลงที่แปลกไปจากเดิมแต่ไม่มากนัก และทุก ๆ ประเภท

จากตารางแสดงให้เห็นลักษณะผลงานเพลงไทยสากลที่นิสิตนักศึกษานิยม ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ผลงานเพลงที่แปลกแหวกแนวไปจากเดิมทั้งด้านเนื้อร้องและแนวดนตรีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 79.8

อันดับรองลงมา คือ ผลงานเพลงที่นำเอาเพลงไทยล้ากยอดนิยมในอดีตมาบันทึกเสียงใหม่โดยเปลี่ยนทำนอง ลีลา สังหวะให้เข้ากับยุคสมัย คิดเป็นร้อยละ 8.6

ตารางที่ 3 แสดงประเภทเนื้อร้องของเพลงไทยล้ากที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบ (เลือกตอบได้หลายข้อ)

ประเภทของเนื้อร้อง	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
สร้างสรรค์ สะท้อนสังคม	336 (27.72)	179 (26.60)	157 (29.13)
ความรักและความผิดหวัง	276 (22.77)	134 (19.91)	142 (26.34)
ธรรมชาติดีกับความรัก	211 (17.40)	150 (22.29)	61 (11.32)
ข่มธรรมชาติ	150 (12.38)	74 (11.0)	76 (14.10)
ลุ่มกล่นาน ตลกขบขัน	132 (10.89)	69 (10.25)	63 (11.69)
พื้นเมืองของแต่ละท้องถิ่น จังหวัด	52 (4.30)	35 (5.2)	17 (3.15)
ปลุกใจ รักชาติ	23 (1.90)	16 (2.37)	7 (1.30)
ประเพณี ศิลธรรม	17 (1.40)	12 (1.78)	5 (0.93)
อื่น ๆ	15 (1.24)	4 (0.60)	11 (2.04)
รวม	1,212 100.0	673 100.0	539 100.0

จากตารางแสดงให้เห็นประเภทของเนื้อร้องเพลงไทยล้ากกลที่นิสิตนักศึกษานิยม ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ประเภทสร้างสรรค์ สะท้อนสังคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.72

อันดับที่สอง คือ ประเภทความรักและความผิดหวัง คิดเป็นร้อยละ 22.77

อันดับที่สาม คือ ประเภทธรรมชาติกับความรัก คิดเป็นร้อยละ 17.40

เมื่อวิเคราะห์แยกตามเพศ ปรากฏว่า

เพศชาย ตอบว่าเนื้อร้องของเพลงไทยล้ากกลที่ชอบ ได้แก่

อันดับแรก คือ ประเภทสร้างสรรค์ สะท้อนสังคม คิดเป็นร้อยละ 26.6

อันดับที่สอง คือ ประเภทธรรมชาติกับความรัก คิดเป็นร้อยละ 22.29

อันดับที่สาม คือ ประเภทความรัก ความผิดหวัง คิดเป็นร้อยละ 19.91

เพศหญิง ตอบว่าเนื้อร้องของเพลงไทยล้ากกลที่ชอบ ได้แก่

อันดับแรก คือ ประเภทสร้างสรรค์ สะท้อนสังคม คิดเป็นร้อยละ 29.13

อันดับที่สอง คือ ประเภทความรัก ความผิดหวัง คิดเป็นร้อยละ 26.34

อันดับที่สาม คือ ประเภทชมธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 14.10

ผลจากการวิเคราะห์แยกตามเพศ ปรากฏว่า ความชอบในประเภทของเนื้อร้องของเพลงไทยล้ากกลของนิสิตนักศึกษาชายและหญิงในอันดับที่สองและอันดับที่สามมีความแตกต่างกัน สรุป คือ เพศชายชอบเนื้อร้องประเภทธรรมชาติกับความรัก และประเภทความรัก ความผิดหวังเป็นอันดับที่ 2 และ 3 ตามลำดับ ในขณะที่เพศหญิงชอบเนื้อร้องประเภทความรัก ความผิดหวัง และประเภทชมธรรมชาติเป็นอันดับที่ 2 และ 3 ตามลำดับ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะเนื้อร้องของเพลงไทยสากล

ความคิดเห็น	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
ไม่จำเป็นจะต้องเป็นโคลง กลอน หรือการใช้คำให้มีสัมผัสคล้องจองกัน	281 (56.2)	146 (57.03)	135 (55.33)
จำเป็น	219 (43.8)	110 (42.97)	109 (44.67)
รวม	500 (100.0)	256 (100.0)	244 (100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อลักษณะเนื้อร้องของเพลงไทยสากล ซึ่งปรากฏว่า

ส่วนใหญ่มองว่าไม่จำเป็นจะต้องเป็นโคลง กลอน หรือการใช้คำให้มีสัมผัสคล้องจองกัน คิดเป็นร้อยละ 56.2

ผู้ตอบว่าจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 43.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่า จ้าเป็นที่เนื้อร้องของเพลงไทย
สักกลจะต้องเป็นโคลง กลอน หรือการใช้คำให้มีสัมผัสคล้องจองกัน (จากตาราง
ที่ 4)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ทำให้บทเพลงมีความไพเราะ รื่นหู	184	84.02
ทำให้จ้าเนื้อร้องง่าย	20	9.13
ทำให้มีคุณค่า	6	2.74
แสดงถึงความสามารถของผู้แต่งเพลง	6	2.74
อื่น ๆ	3	1.37
รวม	219	100.0

จากตารางแสดงให้เห็นเหตุผลของนิสิตนักศึกษาที่ตอบว่า จ้าเป็นที่เนื้อร้องของเพลงไทย
สักกลจะต้องเป็นโคลง กลอน หรือการใช้คำให้มีสัมผัสคล้องจองกัน ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ทำให้บทเพลงมีความไพเราะ รื่นหู มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.02

อันดับรองลงมา คือ ทำให้จ้าเนื้อร้องง่าย คิดเป็นร้อยละ 9.13

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าไม่จำเป็นที่เนื้อร้องของเพลงไทย ล่ากลจะต้องเป็นโคลง กลอน หรือการใช้คำให้มีสัมผัสคล้องจองกัน (จากตารางที่ 4)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อร้องไม่ใช่สิ่งสำคัญที่จะทำให้เพลงมีความไพเราะ ทานองดนตรีดีก็พอ	251	88.38
ทำให้มีผลงานเพลงแคบ ข้ำยาก จำเจ ไม่สร้างสรรค	30	10.56
อื่น ๆ	3	1.06
รวม	284	100.0

จากตารางแสดงให้เห็นเหตุผลของนิสิตนักศึกษาที่ตอบว่า ไม่จำเป็นที่เนื้อร้องของเพลงไทยล่ากลจะต้องเป็นโคลง กลอน หรือการใช้คำให้มีสัมผัสคล้องจองกัน ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ เนื้อร้องไม่ใช่สิ่งสำคัญที่จะทำให้เพลงมีความไพเราะ ทานองหรือดนตรีดีก็พอ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.38

อันดับรองลงมา คือ ทำให้มีผลงานเพลงแคบ ข้ำยาก จำเจ ไม่สร้างสรรค คิดเป็นร้อยละ 10.56

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคุณลักษณะที่สำคัญที่สุดของศิลปินนักร้อง

คุณลักษณะที่สำคัญ	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
เป็นผู้มีความสามารถและมีพรสวรรค์ในการร้องเพลง	384 (76.8)	193 (75.39)	191 (78.28)
เป็นศิลปินนักร้องที่ได้รับความนิยมในขณะนี้	59 (11.8)	32 (12.50)	27 (11.06)
มีหน้าตา ทำทางและบุคลิกดี	45 (9.0)	24 (9.38)	21 (8.61)
บุคคลที่มีชื่อเสียง ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดก็ตาม	5 (1.0)	5 (1.95)	-
อื่น ๆ	7 (1.40)	2 (0.78)	5 (2.05)
รวม	500 (100.0)	256 (100.0)	244 (100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อคุณลักษณะที่สำคัญที่สุดของศิลปินนักร้อง ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ต้องเป็นผู้มีความสามารถและมีพรสวรรค์ในการร้องเพลง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.8

อันดับรองลงมา คือ เป็นศิลปินนักร้องที่ได้รับความนิยมในขณะนี้ คิดเป็นร้อยละ 11.8

ตารางที่ 8 แสดงประเภทของศิลปินนักร้องที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยม

ประเภทของศิลปินนักร้อง	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
นักร้องเดี่ยว	274 (38.11)	137 (37.03)	137 (39.25)
นักร้องวงสตริงคอมโบ	238 (33.10)	129 (34.86)	109 (31.23)
นักร้องกลุ่ม	103 (14.33)	41 (11.08)	62 (17.77)
รวมศิลปิน	36 (5.01)	25 (6.76)	11 (3.15)
นักร้องคู่ (ชาย-หญิง)	32 (4.45)	18 (4.86)	14 (4.01)
นักร้องประสานเสียง	30 (4.17)	20 (5.41)	10 (2.86)
อื่น ๆ	6 (0.83)	-	6 (1.72)
รวม	719 100.0	370 100.0	349 100.0

จากตารางแสดงให้เห็นประเภทของศิลปินนักร้องที่นิสิตนักศึกษานิยม ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ศิลปินนักร้องเดี่ยว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.11

อันดับรองลงมา คือ ศิลปินนักร้องวงสตริงคอมโบ คิดเป็นร้อยละ 33.10

ตารางที่ 9 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อจำนวนเพลงไทยสากลที่เหมาะสมใน
เทปเพลงแบบคาส์เซตแต่ละตลับ

จำนวน	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
12 เพลง	285 (57.0)	130 50.78	155 (63.53)
14 เพลง	95 (19.0)	52 (20.31)	43 (17.62)
ไม่เกิน 10 เพลง	90 (18.0)	56 (21.88)	34 (13.93)
15 เพลงขึ้นไป	30 (6.0)	18 (7.03)	12 (4.92)
รวม	500 100.0	256 100.0	244 100.0

จากตารางแสดงให้เห็นจำนวนเพลงที่เหมาะสมในเทปเพลงแต่ละตลับตามความคิดเห็น
ของนิสิตนักศึกษา ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ จำนวน 12 เพลง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.0

อันดับรองลงมา คือ จำนวน 14 เพลง คิดเป็นร้อยละ 19.0

เมื่อวิเคราะห์แยกตามเพศ ปรากฏว่า

เพศชาย ตอบว่าจำนวนเพลงที่เหมาะสม คือ

อันดับแรก จำนวน 12 เพลง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.78

อันดับรองลงมา จำนวนไม่เกิน 10 เพลง คิดเป็นร้อยละ 18.0

เพศหญิง ตอบว่าจำนวนเพลงที่เหมาะสม คือ

อันดับแรก จำนวน 12 เพลง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.53

อันดับรองลงมา จำนวน 14 เพลง คิดเป็นร้อยละ 17.62

ผลจากการวิเคราะห์แยกตามเพศ พบว่า จำนวนเพลงที่เหมาะสมตามความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาชายและหญิง มีความแตกต่างในอันดับที่ล่อง ลรูป คือ เพศชายคิดว่าควรจะมีจำนวนไม่เกิน 10 เพลง ในขณะที่เพศหญิงคิดว่าควรจะมีจำนวน 14 เพลง

ตารางที่ 10 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการแจกเนื้อร้องของเพลงไทยสากลแก่ผู้ซื้อ

ความคิดเห็น	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
ค่าเป็น	425 (85.0)	215 (83.98)	210 (86.07)
ไม่ค่าเป็น	75 (15.0)	41 (16.02)	34 (13.93)
รวม	500 100.0	256 100.0	244 100.0

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อการแจกเนื้อร้องของเพลงไทยสากลแก่ผู้ซื้อ ซึ่งปรากฏว่า

ส่วนใหญ่ตอบว่าค่าเป็นจะต้องแจก คิดเป็นร้อยละ 85.0

ส่วนผู้ตอบว่าไม่ค่าเป็นจะต้องแจก คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 11 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจำเป็นจะต้องแจกเนื้อร้องเพลง
ไทยสากลแก่ผู้ซื้อ (จากตารางที่ 10) ต่อลักษณะของเนื้อร้องที่แจก

ลักษณะการแจก	จำนวน	ร้อยละ
พิมพ์ลงไปในปกเพลง	275	64.71
เป็นกระดาษแทรก พิมพ์แยกจากปกเพลง	150	35.29
รวม	425	100.0

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อลักษณะการแจกเนื้อร้องของเพลง
ไทยสากลแก่ผู้ซื้อ ซึ่งส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 64.71 คิดว่าควรพิมพ์ลงไปในปกเพลงเลย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อรูปแบบที่เหมาะสมของปกเทปคาส์เซตเพลงไทยสากล

ลักษณะของปกเทป	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
ควรจะเป็นรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับความหมายของเนื้อเพลงในเทปชุดนั้น	262 (52.4)	150 (58.6)	112 (45.9)
จะเป็นรูปอะไรก็ได้ แต่ต้องมีสีสันสวยงาม	139 (27.8)	59 (23.05)	80 (32.78)
จะเป็นอย่างไรก็ได้ ไม่สนใจปกเทปเลย	42 (8.4)	21 (8.2)	21 (8.61)
ควรเป็นรูปภาพของศิลปินนักร้องเจ้าของผลงานเพลงในเทปชุดนั้น	41 (8.2)	18 (7.03)	23 (9.43)
อื่น ๆ	16 (3.2)	8 (3.12)	8 (3.28)
รวม	500 100.0	256 100.0	244 100.0

อื่น ๆ ในที่นี้ หมายความว่า ควรจะออกแบบปกเทปให้แปลกออกไปจากเดิมบ้าง ควรเป็นรูปภาพของผู้เล่นดนตรีหรือผู้ที่ทำหน้าที่บันทึกเสียง จะเป็นรูปอะไรก็ได้ ขอให้ออกแบบอย่างมีศิลปะ

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อรูปแบบของปกเทปคาส์เซตเพลงไทยสากล ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ควรจะเป็นรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับความหมายของเนื้อเพลงในเทปชุดนั้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.4

อันดับรองลงมา คือ จะเป็นรูปอะไรก็ได้ แต่ต้องมีสีสันสวยงาม สะดุดตา คิดเป็นร้อยละ

27.8

ตารางที่ 13 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเทศบาลเขตเพลงไทยล้ากที่บันทึกเสียงในต่างประเทศ

ความคิดเห็น	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
ไม่น่าสนใจ	245 (49.0)	117 (45.70)	128 (52.46)
น่าสนใจ	244 (48.8)	138 (53.91)	106 (43.44)
เฉย ๆ	11 (2.2)	1 (0.39)	10 (4.10)
รวม	500 100.0	256 100.0	244 100.0

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อเทศบาลเขตเพลงไทยล้ากที่บันทึกเสียงในต่างประเทศ ซึ่งปรากฏว่า

ส่วนใหญ่ตอบว่าไม่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 49.0

ผู้ที่ตอบว่าน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 48.8

เมื่อวิเคราะห์แยกตามเพศ ปรากฏว่า

เพศชาย ตอบว่า

น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 52.46

ไม่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 45.7

เพศหญิง ตอบว่า

ไม่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 52.46

น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 43.44

ผลจากการวิเคราะห์แยกตามเพศพบว่า ความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาชายและหญิง มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ นิสิตนักศึกษาชายส่วนใหญ่จะให้ความสนใจเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลที่บันทึกเสียงในต่างประเทศ ในขณะที่นิสิตนักศึกษาหญิงส่วนใหญ่ไม่ให้ความสนใจ

ตารางที่ 14 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคุณภาพของเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลที่วางจำหน่ายในตลาดปัจจุบัน

ความคิดเห็น	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
คุณภาพยังไม่ดีพอ ควรมีการปรับปรุง	388 (77.6)	215 (83.98)	173 (70.90)
คุณภาพดีพอแล้ว	112 (22.4)	41 (16.02)	71 (29.01)
รวม	500 (100.0)	256 (100.0)	244 (100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อคุณภาพของเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลที่วางจำหน่ายในตลาดปัจจุบัน ซึ่งปรากฏว่า

ส่วนใหญ่ตอบว่าคุณภาพยังไม่ดีพอ คิดเป็นร้อยละ 77.6

ผู้ที่ตอบว่าคุณภาพดีพอแล้ว คิดเป็นร้อยละ 22.4

ตารางที่ 15 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสิ่งที่เทศบาลเซฟเพลงไทยล้ากควร
จะได้รับการปรับปรุง (จากตารางที่ 14)

สิ่งที่ต้องปรับปรุง	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
ความสามารถของนักดนตรี	133 (21.04)	87 (22.31)	46 (19.01)
คุณภาพเนื้อเพลงและความคงทน	130 (20.57)	87 (22.31)	43 (17.77)
เนื้อหา ความหมายของเนื้อร้อง	108 (17.09)	64 (16.41)	44 (18.18)
คุณภาพการบันทึกเสียง	87 (13.76)	58 (14.87)	29 (11.98)
การลอกเลียนแบบผู้อื่น	71 (11.23)	30 (7.10)	41 (16.94)
ความสามารถของนักร้อง	42 (6.65)	16 (4.10)	26 (10.74)
การออกแบบปกเพลง	18 (2.85)	13 (3.33)	5 (2.07)
ราคาแพงเกินไป	13 (2.06)	13 (3.33)	-
โฆษณามากเกินไป	10 (1.58)	10 (2.56)	-
ควรปรับปรุงทุกด้าน	8 (1.27)	-	8 (3.31)
อื่น ๆ	4 (0.63)	4 (1.03)	-
รวม	632 100.0	390 100.0	242 100.0

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาที่คิดว่า เทปคาสเซตเพลงไทยสากล ควรจะได้รับการปรับปรุง ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ปรับปรุงทางด้านความสามารถของนักดนตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.04

อันดับที่สอง คือ ปรับปรุงคุณภาพเนื้อเทปและความคงทน คิดเป็นร้อยละ 20.57

อันดับที่สาม คือ ปรับปรุงเนื้อหา ความหมายของเนื้อร้อง คิดเป็นร้อยละ 17.09

เมื่อวิเคราะห์แยกตามเพศ ปรากฏว่า

เพศชาย ตอบว่าสิ่งที่ควรจะได้รับการปรับปรุง ได้แก่

อันดับแรก คือ ปรับปรุงความสามารถของนักดนตรี และปรับปรุงคุณภาพเนื้อเทป ความคงทน ทั้ง 2 สิ่งนี้มีผู้ตอบเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 22.31

อันดับที่สอง คือ ปรับปรุงเนื้อหา ความหมายของเนื้อร้อง คิดเป็นร้อยละ 16.41

อันดับที่สาม คือ ปรับปรุงคุณภาพการบันทึกเสียง คิดเป็นร้อยละ 14.87

เพศหญิง ตอบว่าสิ่งที่ควรจะได้รับการปรับปรุง ได้แก่

อันดับแรก คือ ปรับปรุงความสามารถของนักดนตรี คิดเป็นร้อยละ 19.01

อันดับที่สอง คือ ปรับปรุงเนื้อหา ความหมายของเนื้อร้อง คิดเป็นร้อยละ 18.18

อันดับที่สาม คือ ปรับปรุงคุณภาพเนื้อเทป ความคงทน คิดเป็นร้อยละ 17.77

ผลจากการวิเคราะห์แยกตามเพศพบว่า มีความแตกต่างกันสำหรับความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาชายและหญิงในอันดับที่สาม สรุป คือ เพศชายให้ความสนใจกับคุณภาพการบันทึกเสียงมากกว่า ในขณะที่เพศหญิงให้ความสนใจกับคุณภาพเนื้อเทป ความคงทนมากกว่า

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16

แสดงปัจจัยสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการพิจารณาเพื่อเลือกซื้อเทศบาลแห่งประเทศไทยล่าสุด

ระดับความสำคัญ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		คะแนนรวม
	จำนวน	ค.ณ 5	จำนวน	ค.ณ 4	จำนวน	ค.ณ 3	จำนวน	ค.ณ 2	จำนวน	ค.ณ 1	
ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณา											ถ่วงน้ำหนัก
ชอบแนวดนตรี (ท่ามอจ สังกะสี เสียงประสาน)	264	1,320	193	772	38	114	4	8	1	1	2,215
ชอบเนื้อร้อง	198	990	229	916	61	183	8	16	4	4	2,109
ชอบศิลปินนำร้อง	107	535	173	692	153	459	40	80	27	27	1,793
ชอบวงดนตรีที่เล่น	79	395	163	652	204	612	47	94	7	7	1,760
ราคาถูก	20	100	41	164	140	420	147	294	152	152	1,130
เพื่อน ๆ แนะนำ ชักชวนให้ซื้อ	2	10	26	104	133	399	186	372	153	153	1,038
ชอบตรา/บี่หื้อ สังกัด	3	15	24	96	106	318	146	292	221	221	942
ปกเพลงสวย	3	15	22	88	103	309	158	316	214	214	942
การชักชวนของผู้ขาย	-	-	8	32	56	168	174	348	262	262	810

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางแสดงให้เห็น บัณฑิตที่ผลิตนักศึกษาใช้ในการพิจารณาเพื่อเลือกซื้อเทป-
คาสเซตเพลงไทยสากล ซึ่งได้แก่

บัณฑิตสำคัญที่สุด คือ เพราะชอบแนวดนตรี

บัณฑิตสำคัญอันดับรองลงมา คือ เพราะชอบเนื้อร้อง

การคิดคะแนนเพื่อหาระดับความสำคัญของบัณฑิตต่าง ๆ ที่ผลิตนักศึกษาใช้ในการพิจารณา
เพื่อเลือกซื้อ คิดจาก ผลคูณของจำนวน และระดับความสำคัญที่ให้ โดยกำหนดระดับความสำคัญไว้
ดังนี้

มีความสำคัญมากที่สุด	มีคะแนน =	5
มีความสำคัญมาก	มีคะแนน =	4
มีความสำคัญปานกลาง	มีคะแนน =	3
มีความสำคัญน้อย	มีคะแนน =	2
มีความสำคัญน้อยที่สุด	มีคะแนน =	1



ศูนย์วิจัยและพัฒนา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงปัจจัยสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย ไปในการพิจารณาเพื่อเลือกซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยสากล

ระดับความสำคัญ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		คะแนนรวม
	จำนวน	คห. 5	จำนวน	คห. 4	จำนวน	คห. 3	จำนวน	คห. 2	จำนวน	คห. 1	
ปัจจัยสำคัญ											ถ่วงน้ำหนัก
ชอบแนวดนตรี (ทำนอง สียงหะ เสียงประสาน)	150	750	87	348	17	51	1	2	1	1	1,152
ชอบเนื้อร้อง	107	535	109	436	32	96	4	8	4	4	1,079
ชอบวงดนตรีที่เล่น	49	245	83	332	96	288	21	42	7	7	914
ชอบศิลปินนักร้อง	45	225	80	320	90	270	26	52	15	15	882
ราคาถูก	13	65	27	108	76	228	65	130	75	75	606
เพื่อน ๆ แนะนำ ชักชวนให้ซื้อ	-	-	11	44	76	228	85	170	84	84	526
ปกเทปสวย	2	10	13	52	59	177	72	144	110	110	493
ชอบตรา/ยี่ห้อ สังกัด	3	15	10	40	59	177	69	138	115	115	485
การชักชวนของผู้ขาย	-	-	3	12	33	99	80	160	140	140	411

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับความสำคัญ ปัจจัยสำคัญ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		คะแนนรวม ถ่วงน้ำหนัก
	จำนวน	กต 5	จำนวน	กต 4	จำนวน	กต 3	จำนวน	กต 2	จำนวน	กต 1	
ชอบแนวดนตรี (ฟ้อนอง สังหะ เสียงประสาน)	114	570	106	424	21	63	3	6	-	-	1,063
ชอบเนื้อร้อง	91	455	120	480	29	87	4	8	-	-	1,030
ชอบศิลปินที่ร้อง	62	310	93	372	63	189	14	28	12	12	911
ชอบวงดนตรีที่เล่น	30	150	80	320	108	324	26	52	-	-	846
ราคาถูก	7	35	14	56	64	192	82	164	77	77	524
เพื่อน ๆ แนะนำ ชักชวนให้ซื้อ	2	10	15	60	57	171	101	202	69	69	512
ชอบตรา/บ๊วย สังกัด	-	-	14	56	47	141	77	154	106	106	457
ปกเทปสวย	1	5	9	36	44	132	86	172	104	104	449
การชักชวนของผู้ขาย	-	-	5	20	23	69	94	188	122	122	399

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อวิเคราะห์แยกตามเพศ ปรากฏว่า

เพศชาย ตอบว่าปัจจัยสำคัญที่ใช้พิจารณาเพื่อเลือกซื้อ ได้

อันดับแรก คือ ชอบแนวดนตรี เป็นปัจจัยสำคัญที่สุด

อันดับที่สอง คือ ชอบเนื้อร้อง

อันดับที่สาม คือ ชอบวงดนตรีที่เล่น

เพศหญิง ตอบว่าปัจจัยสำคัญที่ใช้พิจารณาเพื่อเลือกซื้อ ได้แก่

อันดับแรก คือ ชอบแนวดนตรี เป็นปัจจัยสำคัญที่สุด

อันดับที่สอง คือ ชอบเนื้อร้อง

อันดับที่สาม คือ ชอบศิลปินนักร้อง

ผลจากการวิเคราะห์แยกตามเพศแสดงให้เห็นความแตกต่างของปัจจัยสำคัญที่นิสิตนักศึกษาชายและหญิงใช้ในการพิจารณาเพื่อเลือกซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยสากล กล่าวคือ มีความแตกต่างในอันดับที่สาม สรุปได้ว่านิสิตนักศึกษาชายให้ความสำคัญกับวงดนตรีที่เล่นมากกว่าในขณะที่นิสิตนักศึกษาหญิงให้ความสำคัญกับตัวของศิลปินนักร้องมากกว่า

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 แสดงระดับราคาของเทปคาสเซ็ทของเพลงไทยสากลที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ

ระดับราคา	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
ราคา 41 - 45 บาท	295 (59.0)	142 (55.47)	153 (62.70)
ราคา 46 - 50 บาท	99 (19.8)	51 (19.92)	48 (19.67)
ไม่เกิน 40 บาท	53 (10.6)	35 (13.67)	18 (7.38)
ราคา 56 - 60 บาท	26 (5.2)	15 (5.86)	11 (4.51)
ราคา 51 - 55 บาท	17 (3.4)	9 (3.52)	8 (3.28)
สูงกว่า 60 บาท	10 (2.0)	4 (1.56)	6 (2.46)
รวม	500 (100.0)	256 (100.0)	244 (100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นระดับราคาของเทปคาสเซ็ทเพลงไทยสากลที่นิสิตนักศึกษาซื้อ ซึ่ง
ได้แก่

อันดับแรก คือ ราคา 41 - 45 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.0

อันดับรองลงมา คือ ราคา 46 - 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.8

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยว่า เทปคาส์เซตเพลงไทยสากลที่มีราคาแพงจะมีคุณภาพดีกว่าพวกที่มีราคาถูก

ความคิดเห็น	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
ไม่เห็นด้วย	406 (81.20)	219 (85.55)	187 (76.64)
เห็นด้วย	94 (18.80)	37 (14.45)	57 (23.36)
รวม	500 (100.0)	256 (100.0)	244 (100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นว่านิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 81.20 ไม่เห็นด้วยว่า เทปคาส์เซตเพลงไทยสากลที่มีราคาแพงจะมีคุณภาพดีกว่าพวกที่มีราคาถูก โดยมีผู้เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 18.80

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เห็นด้วยว่า เทปคาส์เซตเพลงไทย
 ล้ากที่มีราคาแพงจะมีคุณภาพดีกว่าพวกที่มีราคาถูก (จากตารางที่ 20)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
มีคุณภาพเหมือนกัน แต่ราคาขายต่างกันเพราะผู้ขายปลีก ต้องการกำไรไม่เท่ากัน	321	77.91
คุณภาพเหมือนกัน แต่ที่ขายราคาถูกกว่าเพราะเป็น เทปปลอม ไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์	87	21.12
อื่น ๆ	4	0.97
รวม	412	100.0

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาที่ไม่เห็นด้วยว่า เทปคาส์เซตเพลง
 ไทยล้ากที่มีราคาแพงจะมีคุณภาพดีกว่าพวกที่มีราคาถูก ซึ่งได้แก่

อันดับแรก เพราะมีคุณภาพเหมือนกัน แต่ราคาขายต่างกัน เพราะผู้ขายปลีกต้องการกำไร
 ไม่เท่ากัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.91

อันดับรองลงมา เพราะคุณภาพเหมือนกัน แต่ที่ขายราคาถูกกว่าเพราะเป็นเทปปลอม ไม่ต้อง
 เสียค่าลิขสิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 21.12

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อราคาที่กำหนดไว้บนปกเพลงของ เทป
 คาส์เซตเพลงไทยสากล

ความคิดเห็น	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
ไม่สนใจ	441 (88.2)	227 (88.67)	214 (87.70)
สนใจ	59 (11.8)	29 (11.33)	30 (12.30)
รวม	500 (100.0)	256 (100.0)	244 (100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อราคาคาบปกเพลง ซึ่งปรากฏว่า

ส่วนใหญ่ตอบว่า ไม่สนใจราคาคาบปกเพลง คิดเป็นร้อยละ 88.2

ผู้ที่ตอบว่า สนใจราคาคาบปกเพลง คิดเป็นร้อยละ 11.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่สนใจราคาบนปกเทป (จากตารางที่ 22)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อเฉพาะชุดที่ชอบเท่านั้น ดังนั้นไม่ว่าจะติดราคาถูกหรือแพง ถ้าชอบก็ซื้อ	188	41.50
ซื้อได้ในราคาที่ต่ำกว่าราคาบนปกเทปมาก	167	36.87
ราคาที่ดีไว้บนปกเทปไม่มีประโยชน์เลย เพราะคุณภาพของเทปคาสเซตเพลงไทยล้าสมัยไม่ได้ขึ้นกับราคา	93	20.53
อื่น ๆ	5	1.10
รวม	453	(100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาที่ตอบว่าไม่สนใจราคาบนปกเทป ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ซื้อเฉพาะชุดที่ชอบเท่านั้น ดังนั้นไม่ว่าจะติดราคาถูกหรือแพง ถ้าชอบก็ซื้อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.50

อันดับรองลงมา คือ ซื้อได้ในราคาที่ต่ำกว่าราคาบนปกเทปมาก คิดเป็นร้อยละ 36.87

ตารางที่ 24

แสดงสถานที่ซื้อเทศบาลเซกเพลงไทยลากลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
แผงลอยทั่วไป	230 (46.0)	117 (45.70)	113 (46.31)
ร้านขายเทป	214 (42.8)	115 (44.92)	99 (40.57)
ห้างสรรพสินค้า	34 (6.8)	15 (5.86)	19 (7.79)
ร้านสหกรณ์ผลิต นักศึกษา	19 (3.8)	8 (3.13)	11 (4.51)
ร้านขายของเบ็ดเตล็ด	3 (0.6)	1 (0.39)	2 (0.82)
รวม	500 (100.0)	256 (100.0)	244 (100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นประเภทของร้านค้าปลีกที่ผลิตนักศึกษาซื้อเทศบาลเซกเพลงไทย
ลากล ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ แผงลอยทั่วไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.0

อันดับรองลงมา คือ ร้านขายเทป คิดเป็นร้อยละ 42.8

ตารางที่ 25 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเพลงสากลจากร้าน
ค้าปลีกประเภทต่าง ๆ (ตามตารางที่ 24)

ประเภทร้านค้าปลีก ความคิดเห็น	รวม	แผงลอย ทั่วไป	ร้านขาย เพลง	ห้าง สรรพ สินค้า	สหกรณ์ นิสิต นักศึกษา	ร้านขาย ของ เบ็ดเตล็ด
ความสะดวกในการหาซื้อ	312 (39.54)	177 (48.76)	99 (28.86)	19 (43.18)	14 (38.89)	3 (100.0)
ราคาถูกกว่าซื้อจากที่อื่น	181 (22.94)	133 (36.64)	45 (13.12)	-	3 (8.33)	-
สามารถเปลี่ยนคืนได้ ถ้าเพลง ที่ซื้อมีคุณภาพไม่ดี	128 (16.22)	31 (8.54)	78 (22.74)	8 (18.18)	11 (30.56)	-
มั่นใจว่าได้ของมีคุณภาพดี	98 (12.42)	3 (0.83)	75 (21.87)	16 (36.37)	4 (11.11)	-
เป็นขาประจำของร้านนั้น	67 (8.50)	17 (4.68)	45 (13.12)	1 (2.27)	4 (11.11)	-
อื่น ๆ	3 (0.38)	2 (0.55)	1 (0.29)	-	-	-
รวม	789 (100.0)	363 (100.0)	343 (100.0)	44 (100.0)	36 (100.0)	3 (100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นเหตุผลที่นิสิตนักศึกษาซื้อเพลงสากลจากร้านค้า
ปลีกประเภทนั้น ๆ ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ต้องการความสะดวกในการหาซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.54

อันดับที่สอง คือ มีราคาถูกกว่าซื้อจากที่อื่น คิดเป็นร้อยละ 22.94

เมื่อวิเคราะห์แยกตามประเภทของร้านค้าปลีก ปรากฏว่า

แผงลอยทั่วไป เหตุผลที่นิสิตนักศึกษาซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยล่ากลจากร้านค้าปลีกประเภทนี้ ได้แก่

อันดับแรก คือ ต้องการความสะดวกในการหาซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.76

อันดับรองลงมา คือ มีราคาถูกกว่าซื้อจากที่อื่น คิดเป็นร้อยละ 36.64

ร้านขายเทป เหตุผลที่นิสิตนักศึกษาซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยล่ากลจากร้านค้าปลีกประเภทนี้ ได้แก่

อันดับแรก คือ ต้องการความสะดวกในการหาซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.86

อันดับรองลงมา คือ สามารถเปลี่ยนคืนได้ ถ้าเทปที่ซื้อไปมีคุณภาพไม่ดี คิดเป็นร้อยละ

22.74

ห้างสรรพสินค้า เหตุผลที่นิสิตนักศึกษาซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยล่ากลจากร้านค้าปลีกประเภทนี้ ได้แก่

อันดับแรก คือ ต้องการความสะดวกในการหาซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.18

อันดับรองลงมา คือ มั่นใจว่าจะได้ของมีคุณภาพดี คิดเป็นร้อยละ 36.37

ร้านสหกรณ์นิสิตนักศึกษา เหตุผลที่นิสิตนักศึกษาซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยล่ากลจากร้านค้าปลีกประเภทนี้ ได้แก่

อันดับแรก คือ ต้องการความสะดวกในการหาซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.89

อันดับรองลงมา คือ สามารถเปลี่ยนคืนได้ ถ้าเทปที่ซื้อไปมีคุณภาพไม่ดี คิดเป็นร้อยละ

30.56

ร้านขายของเบ็ดเตล็ด เหตุผลที่นิสิตนักศึกษาซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยล่ากลจากร้านค้าปลีกประเภทนี้ ได้แก่

อันดับแรก คือ ต้องการความสะดวกในการหาซื้อ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 26

แสดงถึงอุปนิสัยในการซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยล้ากลของผู้ตอบแบบสอบถาม

อุปนิสัยในการซื้อ	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
เมื่อเคยฟังเพลงชุดนี้มาแล้ว เกิดความพอใจ จึงมาหาซื้อ	351 (70.2)	177 (69.14)	174 (71.31)
เมื่อทราบว่า มีผลงานเพลงของศิลปินที่ชอบออก ออกวางจำหน่าย	134 (26.8)	68 (26.56)	66 (27.05)
ซื้อเป็นประจำทุกเดือน	5 (1.0)	3 (1.17)	- -
เมื่อมีการลดราคา แลก แถม	2 (0.4)	2 (0.78)	0 (0.0)
อื่น ๆ	8 (1.6)	6 (2.35)	2 (0.82)
รวม	500 (100.0)	256 (100.0)	244 (100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นอุปนิสัยในการซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยล้ากลของนิสิตนักศึกษา
ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ซื้อเมื่อเคยฟังเพลงชุดนี้มาแล้ว เกิดความพอใจจึงมาหาซื้อ มากที่สุด คิด
เป็นร้อยละ 70.2

อันดับรองลงมา คือ ซื้อเมื่อทราบว่า มีผลงานเพลงของศิลปินที่ชอบออกวางจำหน่าย คิด
เป็นร้อยละ 26.8

อื่น ๆ ในที่นี้ หมายความว่า ซื้อเมื่อเคยฟังมาแล้วและทราบว่า เป็นผลงานเพลงของ
ศิลปินที่ชอบ

ทุกข้อ

ฯลฯ

ตารางที่ 27 แสดงสื่อที่ให้ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับเทศกาลเซกเพลงไทยสำกลแก่ผู้ตอบแบบ
สอบถาม

ประเภทสื่อ	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
วิทยุ	319 (63.8)	162 (63.28)	157 (64.34)
โทรทัศน์	106 (21.2)	50 (19.53)	56 (22.95)
การพูดคุยกับเพื่อนฝูง	35 (7.0)	21 (8.20)	14 (5.74)
นิตยสาร	18 (3.6)	10 (3.91)	8 (3.28)
หนังสือพิมพ์	15 (3.0)	9 (3.52)	6 (2.46)
อื่น ๆ	7 (1.4)	4 (1.56)	3 (1.23)
รวม	500 (100.0)	256 (100.0)	244 (100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นสื่อที่ให้ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับเทศกาลเซกเพลงไทยสำกลแก่
นิสิตนักศึกษา ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ วิทยุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.8

อันดับรองลงมา คือ โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 21.2

ระดับความสำคัญ การส่งเสริมการจำหน่าย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		คะแนนรวม
	จำนวน	จุด 5	จำนวน	จุด 4	จำนวน	จุด 3	จำนวน	จุด 2	จำนวน	จุด 1	ถ่วงน้ำหนัก
การแสดงในรายการเพลงทางโทรทัศน์	299	1,145	192	728	71	213	14	28	4	4	2,118
การเปิดเพลงของนักจัดรายการวิทยุ (DJ)	178	890	243	972	64	192	12	24	3	3	2,081
การใส่แผ่นลงในเครื่องเล่น	133	665	176	704	137	411	40	80	14	14	1,874
สัปดาห์โฆษณาเพลงสากลทางโทรทัศน์	43	215	167	668	209	627	70	140	11	11	1,660
สัปดาห์โฆษณาเพลงสากลทางวิทยุ	26	130	144	576	221	663	87	174	22	22	1,565
การเขียนเชียร์ของคอสมัครเล่นทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร	23	115	74	296	175	525	132	264	96	96	1,296
การโฆษณาทางนิตยสาร	14	70	37	148	162	486	205	410	82	82	1,196
การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์	9	45	25	100	148	444	215	430	103	103	1,122

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางแสดงให้เห็นวิธีการส่งเสริมการจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลของนิสิตนักศึกษา ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ การแสดงในรายการเพลงทางโทรทัศน์ เป็นวิธีที่มีอิทธิพลมากที่สุด

อันดับที่สอง คือ การเปิดเพลงของนักร้องรายการวิทยุ

ตารางที่ 29 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่ใช้ลิปซิงค์ (Lip Sync)

ความคิดเห็น	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
ไม่ชอบ	343 (68.6)	174 (67.97)	169 (69.26)
ชอบ	148 (29.6)	73 (28.52)	75 (30.74)
ไม่มีความคิดเห็น	9 (1.8)	9 (3.51)	-
รวม	500 (100.0)	256 (100.0)	244 (100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่ใช้ลิปซิงค์ (Lip Sync) ซึ่งปรากฏว่า

ส่วนใหญ่ตอบว่า ไม่ชอบรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่ใช้ลิปซิงค์ คิดเป็นร้อยละ 68.6

ส่วนผู้ที่ตอบว่า ชอบ คิดเป็นร้อยละ 29.6

ตารางที่ 30 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ชอบรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่ใช่ลิปซิงค์ (จากตารางที่ 29) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เป็นธรรมชาติ ทำให้เสียอารมณ์	196	50.78
ไม่แสดงความสามารถของนักร้อง	85	22.02
หลอกลวง	59	15.28
ไม่แนบเนียน เสียงเพลงกับปากนักร้องไม่พร้อมกัน	42	10.88
อื่น	4	1.04
รวม	386	(100.0)

จากตารางแสดงให้เห็นเหตุผลของนิสิตนักศึกษาที่ตอบว่าไม่ชอบรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่ใช่ลิปซิงค์ ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ไม่เป็นธรรมชาติ ทำให้เสียอารมณ์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.78

อันดับรองลงมา คือ ไม่แสดงความสามารถของนักร้อง คิดเป็นร้อยละ 22.02

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่ใช้
ลิปซิงค์ (จากตารางที่ 29) ((ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ดีกว่าเสียงจริงของนักร้อง	100	56.18
ไม่ผิดพลาด	54	30.34
มีการแสดงประกอบ	9	5.06
มีการถ่ายทำนอกสถานที่	9	5.06
อื่น ๆ	6	3.36
รวม	178	100.0

จากตารางแสดงให้เห็นเหตุผลของนิสิตนักศึกษาที่ชอบรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่ใช้
ลิปซิงค์ ซึ่งได้แก่

อันดับแรก คือ ดีกว่าเสียงจริงของนักร้อง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.18

อันดับรองลงมา คือ ไม่มีการผิดพลาด คิดเป็นร้อยละ 30.34

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การทดสอบสัมมนา

จากสัมมนาข้อ 1 นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่คิดว่า เทปคาส์เซตเพลงไทยสากลที่มีราคาแพงจะมีคุณภาพดีกว่าพวกที่มีราคาถูก

จากตารางที่ 20 ซึ่งแสดงให้เห็นจำนวนนิสิตนักศึกษาที่มีความคิดเห็นว่า เทปคาส์เซตเพลงไทยสากลที่มีราคาแพงจะต้องมีคุณภาพดีกว่าพวกที่มีราคาถูก ปรากฏว่ามีนิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับความคิดเห็นดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 81.2 และจากตารางที่ 21 ซึ่งแสดงความคิดเห็นของผู้ที่ไม่เห็นด้วย ซึ่งปรากฏว่า ส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยเพราะคิดว่าไม่ว่าจะขายถูกหรือแพง คุณภาพก็เหมือนกัน แต่ราคาขายต่างกันเพราะผู้ขายปลื้มต้องการกำไรไม่เท่ากัน

สรุปได้ว่า นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่คิดว่า เทปคาส์เซตเพลงไทย-สากลไม่ว่าจะขายราคาถูกหรือแพงก็มีคุณภาพเหมือนกัน แต่เหตุที่ราคาขายต่างกันเป็นเพราะผู้ขายปลื้มต้องการกำไรไม่เท่ากัน จึงปฏิเสธสัมมนาดังกล่าว

สัมมนาข้อ 2 วิธีการส่งเสริมการจำหน่ายที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลของนิสิตนักศึกษา คือ การโฆษณาโดยใช้สื่อโทรทัศน์

จากตารางที่ 28 ซึ่งแสดงวิธีการส่งเสริมการจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลตามความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษา ปรากฏว่า วิธีการส่งเสริมการจำหน่ายที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ การแสดงในรายการเพลงทางโทรทัศน์ โดยมีคะแนนรวมสูงที่สุด

สรุปได้ว่า วิธีการส่งเสริมการจำหน่ายที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลของนิสิตนักศึกษาก็คือ การโฆษณาโดยใช้สื่อโทรทัศน์และมีรูปแบบการโฆษณาเป็นการแสดงในรายการเพลงทางโทรทัศน์ จึงยอมรับสัมมนาดังกล่าว

สัมมนาข้อ 3 ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลของนิสิตนักศึกษาขึ้นอยู่กับความชอบในเนื้อร้อง

จากตารางที่ 16 ซึ่งแสดงถึงปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ตามความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อเลือกซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากล ปรากฏว่า ปัจจัยที่สำคัญที่สุด คือ ชอบแนวดนตรี (ทำนอง สังกะสี เสียงประสาน) มีคะแนนสูงที่สุด

สรุปได้ว่า ปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลของนิสิตนักศึกษาขึ้นอยู่กับความชอบในแนวดนตรี จึงปฏิเสธสัมมนาดังกล่าว