

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ . สื่อมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา พิมพ์ครั้งที่ 2 , 2543

กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กันภัย, ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล . มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่ พิมพ์ครั้งที่ 1 , 2543

เกศริน วิโรจน์ชูฉัตร . สัมภาษณ์ 7 ม.ค. 2545

เกศินี ศิลปี . ชมรมแฟนภาพยนตร์ของหนังสือสตาร์พิคส์และซีเนีแม็ค. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์ หน้า 449

คอลัมภ์ษาใหญ่ในวงการ . ประชาชาติธุรกิจ 4-6 มี.ค. 2545 หน้า 13

จิตสุดา รูปงาม . สัมภาษณ์ 4 มี.ค. 2545

จรินทร์ทิพย์ แก้วกล้า . การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจของชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2543)

ชไมพร แก้วประไพ . การวิเคราะห์แฟนของสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2541

ชูดามา ปุณณะหิตานนท์ . ทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ เรดิโอ โน พรอบเบิ้ลของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541

- นุจรี ดวงแก้ว . ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการเพลง "95.5 FMX"
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542
- บุษราคัม เขียมอำไพ . ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากสถานีวิทยุ จส.100และการ
สมัครเป็นสมาชิกชมรมจส. 100. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2540
- ปัทมาวดี หล่อวิจิตร . ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการสนทนา 45 นาที.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539
- ปิยะวรรณ พุ่มโพธิ์ . ความภักดีต่อตราสินค้า การขยายตราสินค้าและการประเมินผลของผู้
บริโภคต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกรขยายตราสินค้า. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542
- พรทิพย์ ชูสุข . สัมภาษณ์ 7 ม.ค. 2545
- เมญาพิมพ์ สมประสงค์ . ความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อแนวคิดเรื่องของความเป็นไทยใน
ภาพยนตร์โฆษณาที่เน้นความเป็นไทยจากสื่อโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537
- รัชดาภรณ์ ชาญชาคริตพงษ์ . การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2543
- รัตนา ภัทรธนาภานต์ . ปัจจัยที่ทำให้นิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขต
กรุงเทพมหานครสนใจรับฟังรายการวิทยุกรีนเวฟ เอฟ เอ็ม 104.5 เม็กกะเฮิร์ตซ์
วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539

เรือเอก วรภิจ หิรัญวัฒน์ศิริ . การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทข่าวและสาระความรู้. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536

ศุภรัศมี รุธิกุลเจริญ. ทฤษฎีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 1 , 2540

สุนทรี ธาราคิณ . การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของประชาชนต่อการแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศและกลิ่นเหม็นในเขตเทศบาลตำบลมาบตาพุด จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542

อัญชณา จันทรสุข . รูปแบบของการจัดรายการวิทยุของเครือข่าย สไมล์ เรดิโอ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539

เอกสารอ้างอิงบริษัทเอไทมมีเดีย 2539

เอกสารอ้างอิงบริษัทเอไทมมีเดีย 2544

ภาษาอังกฤษ

Atkin, C.K. Instrumental Utilities and Information Seeking .New Model for Mass Communication Research. Beverly Hill : Sage Publication, 1973

Katz, E. Blumler, J.G.,&Gurevitch, M. Uses of Mass Communications : Current Perspectives on Gratification Research. Beverly Hills : Sage Publication, 1974

Klapper, J.T. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960

Lewis, David. How to get your message across. London: Souvenir Press Ltd, 1996

McCombs, Maxwell E. and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, 1979

Mcquail, Dennis. Mass Communication Theory (3 edition). Beverly Hills : Sage Publication, 1994

Schramm W. Channels and Audiences in Handbook of Communicatio. Chicago: R. McNally College Publishing, 1973



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวคำถาม

1. เริ่มฟังกรีนเวฟได้อย่างไร..ตั้งแต่เมื่อไหร่
2. รู้สึกอย่างไรถึงได้ฟังต่อเนื่องยาวนาน
3. หากพูดถึงรายการกรีนเวฟ นึกถึงอะไร
4. พฤติกรรมการฟังรายการแบบไหน
5. หากวันไหนไม่มีโอกาสได้ฟังกรีนเวฟ รู้สึกอย่างไร
6. ชอบวิธีการนำเสนอรายการของกรีนเวฟหรือไม่ ในแง่มุมไหน
7. Format Station 24 ชั่วโมง
8. กิจกรรมต่างๆทั้งในและนอกรายการ คิดเห็นอย่างไร
9. เคยมีส่วนร่วมในกิจกรรมเหล่านี้หรือไม่
10. ทำไมถึงไม่ร่วมกิจกรรม
11. ทำไมถึงร่วมกิจกรรม
12. สารบบันเทิงแบบนี้ ได้ประโยชน์อะไรบ้างจากรายการ
13. นำไปใช้ในชีวิตประจำวันบ้างหรือไม่ อย่างไร
14. เคยมีความคิดเห็นคล้อยตามหรือขัดแย้งกับทางรายการไหม
15. ข้อดีของรายการคืออะไร
16. ข้อเสียของรายการคืออะไร
17. มีข้อเสียแล้วทำไมยังคงฟังอยู่
18. ตัวผู้ดำเนินรายการมีส่วนให้ฟังต่อหรือไม่
19. รู้สึกอย่างไรต่อผู้ดำเนินรายการ
20. น่าเชื่อถือ ไฉฉาน ผูกพัน หรืออื่นๆ
21. ยกตัวอย่างผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบ เพราะเหตุใด
22. รู้สึกว่าผู้ดำเนินรายการเป็นแม่แบบหรือไม่
23. ในแง่มุมไหน
24. ถึงขนาดยึดติดหรือไม่ หากว่าเปลี่ยนผู้ดำเนินรายการในการจัดรายการ
25. รู้สึกร่วมเป็นเจ้าของรายการด้วยหรือไม่
26. แสดงออกอย่างไร
27. ถึงขนาดจงรักภักดีต่อตัวผู้ดำเนินรายการหรือตัวรายการหรือไม่
28. จะเรียกว่าเป็นแฟนรายการ, แฟนพันธ์แท้ หรือสาวกของรายการได้เลยหรือไม่
29. แสดงออกอย่างไร
30. สนใจเรื่องของสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมสังคมอยู่แล้วหรือไม่
31. ประทับใจกิจกรรมใดของรายการ
32. ไม่ประทับใจสิ่งใดในรายการ
33. เคยคิดเปลี่ยนคลื่นหรือไม่ อย่างไร

ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

ชื่อ-นามสกุล.....อายุ.....เพศ.....

ที่อยู่.....

อาชีพ.....ฟังรายการมาเป็นเวลา.....

หมายเลขติดต่อกลับที่สะดวกที่สุด.....email address.....

เป็นผู้ฟังรายการประเภทใด 1..... ฟังเฉยๆ 2..... ฟังด้วยความสนใจแต่ไม่มีโอกาสร่วมกิจกรรม
3..... ฟังอย่างตั้งใจและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ 4..... นำข้อมูลข่าวสารที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน
และสื่อสารต่อไปยังบุคคลอื่นๆ

พฤติกรรมการเปิดฟังรายการเป็นอย่างไร.....

ชอบส่วนใดของรายการมากที่สุด.....

ความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ.....

ความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ.....

ความคิดเห็นต่อรูปแบบการนำเสนอรายการและกิจกรรมต่างๆ.....

สถิติความนิยมของกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุ กรีนเวฟ สํารวจโดยสื่อและหน่วยงานต่างๆ ในปี 2537-2538 (เอกสารข้อมูลบริษัท เอโทมมีเดีย จำกัด , 2539)

- สถานีวิทยุที่ให้ความสนใจด้านสังคม, นิตยสารธรรมย์ (สํารวจ 15 ก.ค.-15 ส.ค.) ฉบับกันยายน 2537 : อันดับที่ 2
- สถานีวิทยุที่ทันสมัย, ทันเหตุการณ์, ให้ความสนใจกับสังคม นิตยสารธรรมย์ (สํารวจ 15 ส.ค -15 ต.ค.) ฉบับตุลาคม 2537 : อันดับที่ 1
- สถานีวิทยุที่ชอบมากที่สุด นิตยสารธรรมย์ (สํารวจ 15 ก.ย. – 15 ต.ค.) ฉบับ พ.ย.- ธ.ค. 2537 : อันดับที่ 5
- รายการวิทยุยอดนิยม 10 อันดับที่ Deemar เดือนธันวาคม 2537 : อันดับที่ 9
- รายการวิทยุที่ฟังประจำ นสพ.คู่แข่ง (หน้าคู่แข่งธุรกิจมอไนเตอร์ คอลัมน์เรดิโอสแควร์) 30 ม.ค.- 5 ก.พ. 2538 : อันดับที่ 7
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบ มติชนโพล (เม.ย. 2538) : อันดับที่ 2
- รายการวิทยุยอดนิยม 10 อันดับที่ Deemar เดือนเมษายน 2538 : อันดับที่ 9
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบ มติชนโพล (พ.ค. 2538) : อันดับที่ 2
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบ มติชนโพล (มิ.ย. 2538) : อันดับที่ 2
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบ มติชนโพล (ก.ค. 2538) : อันดับที่ 2
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบ มติชนโพล (ส.ค. 2538) : อันดับที่ 1
- รายการเพลงไทยสากลที่มีคนฟังมากที่สุด Radio Research (R&R) ส.ค. 2538 : อันดับที่ 7
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบ มติชนโพล (ก.ย. 2538) : อันดับที่ 2
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบ มติชนโพล (ต.ค. 2538) : อันดับที่ 2
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบ มติชนโพล (พ.ย. 2538) : อันดับที่ 1
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบ มติชนโพล (ธ.ค. 2538) : อันดับที่ 1
- รายการวิทยุที่ชื่นชอบ มติชนโพล (ม.ค.- พ.ค. 2539) : อันดับที่ 1

ผลสำรวจรายการวิทยุที่ขอรับฟังของคนกรุงเทพมหานครของแผนก
Research&Development บริษัท เอไอเอ็ม มีเดีย จำกัด ตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2539-2544

- ประจำเดือนมกราคม 2539 อันดับที่ 1
- ประจำเดือนพฤษภาคม 2539 อันดับที่ 1
- ประจำเดือนกันยายน 2539 อันดับที่ 2
- ประจำเดือนมีนาคม 2540 อันดับที่ 2
- ประจำเดือนมิถุนายน 2540 อันดับที่ 2
- ประจำเดือนตุลาคม 2540 อันดับที่ 2
- ประจำเดือนมีนาคม 2541 อันดับที่ 1
- ประจำเดือนสิงหาคม 2541 อันดับที่ 1
- ประจำเดือนมีนาคม 2542 อันดับที่ 1
- ประจำเดือนมิถุนายน 2542 อันดับที่ 1
- ประจำเดือนสิงหาคม 2542 อันดับที่ 3
- ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2543 อันดับที่ 1
- ประจำเดือนพฤษภาคม 2543 อันดับที่ 1
- ประจำเดือนสิงหาคม 2543 อันดับที่ 1
- ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2544 อันดับที่ 2
- ประจำเดือนพฤษภาคม 2544 อันดับที่ 1
- ประจำเดือนสิงหาคม 2544 อันดับที่ 1

สืบเนื่องจากการเปิดตัวรายการวิทยุกรีนเวฟ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2534 เป็นต้นมาจนถึงวันนี้ กรีนเวฟ ยังคงยืนยันหยัดความเป็นคลื่นสี่เหลี่ยมเพื่อสิ่งแวดล้อม นำเสนอเพลงไพเราะ ฟังสบาย ควบคู่ไปกับรูปแบบของรายการอันประกอบไปด้วยกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอยู่เป็นระยะๆ จึงเป็นที่มาของเกียรติบัตรและรางวัลมากมายจากหน่วยงานต่างๆ

เกียรติบัตรและรางวัลที่ทางรายการวิทยุกรีนเวฟ ได้รับ (เอกสารข้อมูลบริษัท เอ โทมี่ มีเดีย จำกัด, 2539)

1. รายการวิทยุผู้ร่วมสร้างสรรค์สังคมปลอดบุหรี่ : โล่เกียรติคุณจากโครงการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
2. รายการวิทยุสนับสนุนกิจกรรมของกองบัญชาการตำรวจนครบาล (มอบหน้ากากป้องกันควันพิษให้แก่ตำรวจจราจร จำนวน 4,400 อัน) : เกียรติบัตรจากกองบัญชาการตำรวจนครบาล
3. รายการวิทยุส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : เกียรติบัตรจากกรมการโครงการรณรงค์แยกขยะในโรงเรียน
4. รายการวิทยุที่ให้ความสนใจในการรณรงค์เพื่อรักษาสภาวะแวดล้อมที่ดีของประเทศไทย เกียรติบัตรจากชมรมสภาวะแวดล้อมสยาม เป็นเวลา 2 ปี
5. รายการวิทยุเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม : เกียรติบัตรจากชมรมสภาวะแวดล้อมสยาม
6. ผู้สนับสนุนงานด้านสิ่งแวดล้อม : โล่เกียรติคุณจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการพลังงาน

ตัวอย่างของกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมบางส่วน ภายใต้การดำเนินงานของรายการวิทยุกรีนเวฟ

- พาผู้ฟังทัศนศึกษาชมความเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมทางน้ำ ด้วยการล่องเรือชมแม่น้ำเจ้าพระยา
- ร่วมกับ “ มูลนิธิจุฬารัตน์ ” และ “ โครงการพระบารมีคืนธรรมชาติสู่เมือง ” ปลูกต้นไม้บริเวณสวนหย่อมแยกรัชโยธิน
- ร่วมกับ “ โครงการราชพฤกษ์ ” จัด Rally สู่ความเขียวขจีที่ภาคอีสานและภาคเหนือ
- จัดกิจกรรมเพื่อครอบครัว Walk Rally ที่สวนลุมพินี
- จัดโครงการมอบหน้ากากป้องกันควันพิษให้กับตำรวจจราจรในกรุงเทพฯ
- พาผู้ฟังไปชมระบบบำบัดน้ำเสียที่บาหลี ประเทศอินโดนีเซีย
- ร่วมกับโครงการอนุรักษ์เต่าทะเล
- ร่วมกับองค์การยูนิเซฟ และ อพช.เอดส์ จัดโครงการ “ 60 ชั่วโมงเสียนี้เพื่อเอดส์ ”
- ร่วมกับมูลนิธิหมอชาวบ้าน จัดโครงการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

- ร่วมกับกองทัพบกและบริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จัด Earth Day Concert เนื่องในวันคุ้มครองโลก
- จัดโครงการ “ เห็นด้วยhurstด้วยน้ำใจ ” ชักชวนคนฟังบันทึกเสียงอ่านหนังสือใส่เทพ มอบให้แก่ห้องสมุดเทพ โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ
- พาผู้ฟังทำความสะอาดและลอกโปสเตอร์ บริเวณสยามสแควร์
- จัดโครงการ “ บางกอก ณ ร.ศ. 214 ” นำเสนอเรื่องราวความเป็นมาของกรุงเทพฯ ในแง่มุมต่างๆ อาทิ ศิลปวัฒนธรรม ภาษา สถาปัตยกรรม ที่มาของชื่อหรือสถานที่ต่างๆ ที่น่ารู้ ตลอดเดือนเมษายน 2539 เนื่องในโอกาสที่กรุงเทพฯ มีอายุครบ 214 ปี
- จัดกิจกรรม “ Green Volunteers ” เปิดโอกาสครั้งสำคัญให้คนรุ่นใหม่จากมหาวิทยาลัยได้แสดงพลังความห่วงใยที่มีต่อสังคม เช่น ปัญหาการจราจร ด้วยการทำหน้าที่เป็นอาสาสมัครออกไปสำรวจความเป็นจริงของถนนทุกสายของกรุงเทพมหานคร ในทุกแง่มุม เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์หิวจัยและส่งมอบให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป
- จัดกิจกรรม “ Run For Eddies ” กิจกรรมเดิน-วิ่ง มินิมาราธอน 10 กม. ในวันเอดส์โลก เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2539 โดยรายได้ทั้งหมดมอบให้แก่หน่วยงานด้านเอดส์
- จัดคอนเสิร์ตการกุศลในนามของ Green Concert ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมายาวนานถึง 8 ปี
- จัดการเดินทางท่องเที่ยวแบบไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมในนามของ “ Green Trip ” มาตลอด 11 ปีเต็ม ในรูปแบบต่างๆ
- ร่วมกับสภาอากาศไทย จัดกิจกรรม Green Volunteer ชักชวนคนฟังบริจาคโลหิต อวัยวะ และดวงตา เพื่อนำไปต่อชีวิตให้กับผู้ป่วยนับล้านคนทั่วประเทศ
- จัดกิจกรรม “ คืนบ้านให้กับปูเสฉวน ” ชักชวนคนฟังบริจาคเปลือกหอยฝาเดียว
- จัดกิจกรรม “ SMEs Meeting Club ” แนะนำแนวทางการดำเนินธุรกิจขนาดเล็กในสภาวะที่เศรษฐกิจถดถอย
- จัดกิจกรรมฟังเพลงเพราะๆในบรรยากาศสดๆ ทางสถานีและนอกสถานที่ ในนามของกิจกรรม “ Cover Night ” ต่อเนื่องกันมาเป็น ปีที่ 6

- จัดกิจกรรมอบรมคนฟังฝึกเขียนเพลง ในโครงการ “ ทะเลสวยด้วยบทเพลง “ ที่เกาะนางยวน สุราษฎร์ธานี โดยมีนักแต่งเพลงมือดี สุรภักษ์ สุขเสวี และสีฟ้า เป็นวิทยากรพิเศษ
- ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในโครงการ “ Thai Gateway “ เปิดประตูสู่อินโดจีน เทียวชมความงดงามของสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน เมืองหลวงพระบาง ประเทศลาว และ นครวัดนครธม ประเทศกัมพูชา
- ร่วมกับ โครงการกระดาษเพื่อต้นไม้ , สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย , สมาคมสร้างสรรค์ไทย และ Toy Bank จัดกิจกรรมวันเพื่อโลกสีเขียว “ Green Recycle Day “ ที่ World Trade Center ชักชวนผู้ฟังนำของเหลือใช้ อาทิ กระดาษ แก้ว พลาสติก โลหะ และของเล่นมาบริจาคเพื่อนำไปสู่กระบวนการ Recycle นำรายได้มอบการกุศล

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

'เอโทม'โชว์รายได้เพิ่ม 10% 4คลื่นถึงคิวหมดสัญญาปีหน้า

อโศก • เอ-โทมโชว์รายได้ธุรกิจคลื่นวิทยุยังสดใส ปี 44 รับ 822 ล้านบาท รายได้เพิ่มจากปี 43 เกือบ 10% เอซีเนลสัน ซีตลาดรวมปีนี้โตแค่ 1.2% เผย 4 คลื่นหมดสัญญาสัมปทานจากรัฐปีหน้า หวัง กสช. แจ้งเกิดแก้ปัญหา

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ฌอชญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-โทม มีเดีย เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในปี 2544 ว่า ในปีนี้บริษัทมีรายได้ประมาณ 822 ล้านบาท โตขึ้นจากปี 2543 ประมาณ 9.5% ที่มีรายได้ 744 ล้านบาท และยังโตกว่าตัวเลขประมาณการ 31% จากที่คาดว่าจะมีรายได้ประมาณ 630 ล้านบาท ในปี 2542 ซึ่งเป็นปีที่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้บริษัทมีรายได้เพียง 481 ล้านบาท ผลประกอบการในปีนี้จะจึงถือว่าเป็นที่น่าพอใจ ในภาวะเศรษฐกิจเป็นอย่างนี้ ซึ่งยังไม่รู้ว่าเศรษฐกิจดีหรือไม่ดี

สำหรับคลื่นสถานีวิทยุที่สร้างรายได้ให้เอ-โทมมากที่สุด ยังคงเป็น

คลื่นกรีนเวฟ 106.5 มีสัดส่วน 4% คลื่นเรดิโอโหวต แชนเทลโลท์ 93.5 มีสัดส่วน 25% คลื่นเรดิโอ โนพรีอบเบลิม 88 สัดส่วน 17.5% และคลื่นฮอตเวฟ 91.5 สัดส่วน 17.5% ส่วนคลื่นแบงค็อกเรดิโอ 89 ที่เพิ่งเปิดให้บริการเมื่อเดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา ยังไม่นำรายได้มารวม เพราะยังเป็นคลื่นใหม่ แต่ก็คาดว่าจะมีรายได้ในปีนี้อยู่ประมาณ 2%

ส่วนแนวโน้มธุรกิจในปี 2545 เนื่องจากมีคลื่น 89 เข้ามาใหม่ เอ-โทมคาดว่าจะทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นอีก 7% หรือประมาณ 884 ล้านบาท โดยบริษัทยังคงคิดอัตราค่าโฆษณาในอัตราเดิม ซึ่งสถานการณ์ในปี 2545 คาดว่ายังคงเหมือนปีนี้ โดยจากการสำรวจของบริษัท เอซีเนลสัน พบว่า อุตสาหกรรมวิทยุในปีนีโตขึ้น 1.2% หรือมีมูลค่าโฆษณาประมาณ 4,800-4,900 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2543 ที่มีมูลค่า 4,600 ล้านบาท ซึ่งสัดส่วนโฆษณาจะอยู่ที่สื่อโทรทัศน์ประมาณ 30% และสื่อ

วิทยุประมาณ 70%

นางสายทิพย์กล่าวว่า ขณะนี้เอ-โทมได้ขายโฆษณาของปี 2545 ในส่วนของคลื่นกรีนเวฟได้แล้ว 90% คลื่นฮอตเวฟ 70% คลื่นแบงค็อกเรดิโอ 50-60% คลื่นเรดิโอ โนพรีอบเบลิม 80% คลื่นเรดิโอโหวต แชนเทลโลท์ 70% ซึ่งถือว่ารายการวิทยุของเอ-โทม ครอบคลุมเกือบครบทุกกลุ่มเป้าหมายแล้ว และสามารถสร้างกำไรให้กับกลุ่มแกรมมีฯ ได้ประมาณ 30%

สำหรับอายุสัมปทานของคลื่นวิทยุแต่ละสถานีนั้น ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์มีคลื่น 88 และ 93.5 จะหมดอายุสัญญาในปีหน้า คลื่นสังกัดวิทยุทหาร 89 และ 91.5 จะต่อสัญญาปีต่อไป และคลื่น 106.5 ของ 1 ปณ. มีอายุสัญญาถึงปี 2548 ซึ่งการบริหารคลื่นวิทยุจะเป็นอย่างไรนั้น ก็ต้องให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) ก่อน

40%

“กรีนเวฟ” 10 ปี รักษป่า รักษาต้นไม้

โอกาสพิเศษครบรอบ 10 ปี กรีนเวฟ F.M. 106.5 MHz. คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม 1 ใน 5 คลื่นวิทยุในเครือข่าย เอ-ไทม์ มีเดีย จัดงานฉลองคล้ายวันเกิด “Step into the next decade” ชวนศิลปินมอบต้นไม้ .. ปลุกป่าสร้างโลกเขียว ณ อุทยานแห่งชาติกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยเปิดห้องส่งจำลองบรรยากาศสวนป่าเขียว

ชุ่มไว้ต้อนรับศิลปินที่มาร่วมอวยพรมากมาย อาทิ มอส-ปริญญา ปรวีกันต์, อ้อม-สุนิสา สุขบุญสังข์, นัท มีเรีย, โบ-สุนิสา ลีติกุล, ศิรศักดิ์ อธิพลพาณิชย์, นภ พรธานี, เสาวนิตย์ นวพันธุ์, วงพืด.



บี-น้ำทิพย์, น้องพลอย ฯลฯ นอกจากนั้นยังมอบต้นไม้ของเหล่าศิลปินให้ผู้ฟังทางบ้านนำไปปลูกสร้างความชุ่มชื้น และปิดท้ายงานด้วยการเป่าเค้กขึ้นรับการก้าวต่อไปในคอนเซปต์คลื่นสีเขียวไม่เปลี่ยนแปลง !!!



“กรีนทริป 34” กับกรีนเวฟ

สารคดีท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม คลื่นวิทยุกรีนเวฟ จัดกิจกรรมหาผู้ฟังที่มีความสามารถในการเขียนบันทึกเรื่องราวความเป็นไปต่างๆ ที่น่าสนใจ ให้เข้าเป็นสมาชิกไรต์ติ้งแคมป์ ปรากฏว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และคัดผู้โชคดี 31 คน ร่วมเดินทางไปเข้าโปรแกรมศิลปวัฒนธรรมเพื่อเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ หาประสบการณ์และข้อมูล ร่วมกับ 3 วิทยากรนักเขียนนักเดินทาง

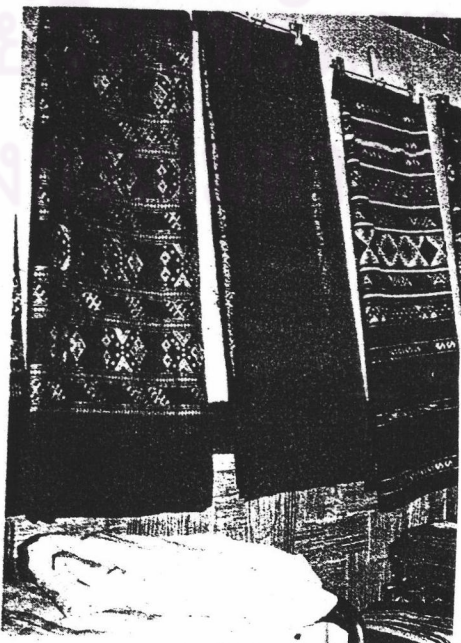


เป็นการส่งเสริมนักเขียนรุ่นใหม่ให้พัฒนาการเขียน โดยเรียนรู้ศึกษาจากสถานที่จริง กับนักเขียนมืออาชีพ

โครงการกรีนทริป หมายเลข 34 โดยใช้ชื่อว่า “ไรต์ติ้งแคมป์...บันทึกเมืองน่าไปสายทางหิมาลัย” ของ กรีนเวฟ สถานีวิทยุ F.M.106.5 MHz มีคอนเซ็ปท์ว่า คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นกิจกรรมพิเศษของบริษัท เอ-โทมี้ มีเดีย จำกัด เพื่อนำนักเขียนมือใหม่ท่องเที่ยวสถานที่หลายแห่ง รวมระยะเวลา 4 วัน

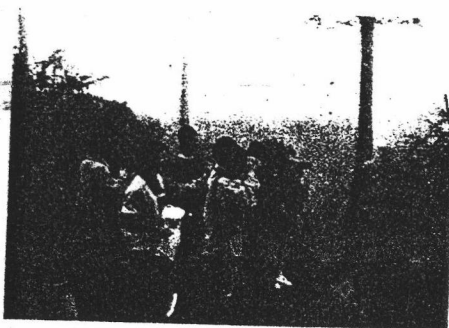


เริ่มต้นของการเดินทางโดยรถไฟจากสถานีหัวลำโพง ซึ่งนอกจากผู้ฟัง 31 คน และทีมงานแล้ว ยังมี นายศรัศคค์ อธิธิพลพาณิชย์ นักร้องชื่อดังร่วมเดินทางไปด้วย โดย 3 วิทยากรนักเขียนนักเดินทาง ได้แก่ ดวงฉวี ลูวรรณรังษี, สุรจิต จามรมาน และ อธิภาพ



โลहितกุล เป็นการได้รับความรู้เกี่ยวกับการเขียนสารคดีเกี่ยวกับธรรมชาติที่น่าสนใจ สถานที่ไปในวันแรก ได้แก่ วัดพระธาตุช้างค้ำ ชมการทอผ้าพื้นเมืองของชาวไทลื้อ ส่วนวันที่สองก็เป็นการเดินป่าที่อุทยานแห่งชาติดอยภูคา ดูพืชที่หายากในเมืองไทย และไปล่องแก่งที่อุทยานแห่งชาติแม่จ๊วญ โดยเรือยาง 10 ลำ สิ่งที่เป็นพิเศษคือ มีแอม-เสาวลักษณ์ สีละบุตร และศรัศคค์มาร่วมร้องเพลงให้ฟัง

กิจกรรมครั้งนี้ของกรีนเวฟ เป็นก้าวที่ย้ำถึงคอนเซ็ปท์ความเป็นคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้ผู้ที่รักการเขียนมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนสารคดีจากผู้มีประสบการณ์ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นในใจของผู้ฟัง SR.



'นิโคล' ควง 'โม' โชว์พิเศษ Sweet December



นิโคล เทริโอ

กรีนเวฟ FM ๑๐๖.๕ MHz คลื่น
เพลงฟังสบาย จัดคอนเสิร์ตส่ง
ท้ายเดือนธันวาคม คัพเวอร์ในที...
สเปเชียล : Sweet December
ชวนฟังเพลงหวานผสมกลม
หนาวกับ ๒ ศิลปินสาว นิโคล
เทริโอ และ โม-สุนิตา ลิตกุล
ในบรรยากาศริมน้ำท่ามกลาง
ธรรมชาติใจกลางกรุง
“ตอนนี้ ก็กับโม ก็กำลัง
ซ้อมเพลงกันอย่างเต็มที่
คะ เพื่อแฟนฯ กรีนเวฟ
ที่รอชมคอนเสิร์ตคัพ
เวอร์ในที สเปเชียล
ครั้งนี้จะได้ไม่ผิดหวัง
หวัง เราคิดเพลง
มากมายไปฝาก

มีทั้งเพลงไทยและเพลงสากลที่นา
มาคัพเวอร์ดนตรีใหม่ไม่ซ้ำจะเป็น
เพลงของเอลตัน จอห์น เพลง
ประกอบภาพยนตร์ บรีดเจท โจนส์
ไดออลี เพลงแล้วสู้กับของพี่เบิร์ด
เพลงจากคนอื่นคนไกลของพี่ซ่า
และอีกหลายๆ เพลง ซึ่งนอกจาก
เรา ๒ คนแล้ว ในวันนั้นก็จะมี จ๊ก
กั๊ก เป็ลยู มาร่วมเป็นแขกพิเศษ
ด้วย งานนี้ใครมีครีคควงกันไปรับ
รองไม่ผิดหวัง เพราะบรรยากาศสุด
แสนจะโรแมนติกคะ” งานนี้จัด
แสดงขึ้นในวันศุกร์ที่ ๒๑ ธันวาคม
๒๕๔๔ ณ ลานริมน้ำ โรงแรม แมริ
ออท รีสอร์ท แอนด์ สปา กรุงเทพฯ
ประตูเปิดเวลา ๑๙.๐๐ น. และ
เริ่มการแสดงเวลา ๑๙.๓๐ น.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ร่วมบริจาคของเหลือใช้ในงาน



เวิร์ดเทรดเซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ ร่วมกับ กรีนแอฟ 106.5 MHz.ชวนผู้มีจิตศรัทธาร่วมงาน "กรีน รีไซเคิลเดย์" (Green Recycle Day) เพื่อร่วมบริจาคสิ่งของเหลือใช้ อาทิ กระดาษสำนักงาน หนังสือพิมพ์ ลือ นิตยสาร ขวดแก้ว กระป๋อง โลหะต่างๆ ของเล่น และตุ๊กตา โดยเงินรายได้จากการจำหน่ายสิ่งของเหลือใช้เหล่านี้มอบให้แก่ มูลนิธิยม มูลนิธิตาวิเศษ สมาคมคนตาบอด โครงการกระดาษเพื่อต้นไม้อื่นๆ

นอกจากนี้ภายในงานยังจัดให้มีนิทรรศการต่างๆ ที่น่าสนใจมากมาย เช่น นิทรรศการเผยแพร่กิจกรรม และมูลค่าของเล่น จากโรงงาน นิทรรศการทำขาเทียม จากมูลนิธิขาเทียม นิทรรศการกระดาษรีไซเคิล จากมูลนิธิตาวิเศษ นิทรรศการการทำหนังสืออักษรเบรลล์ให้คนตาบอดจากศูนย์สวดจากมูลนิธิคนตาบอด นิทรรศการกระดาษรีไซเคิลและสำนักงานสีเขียวเพื่อลดมลพิษจากโครงการ

กระดาษเพื่อต้นไม้อื่นๆ นิทรรศการชุดกระบวนการรีไซเคิลของแก้ว กระดาษ และพลาสติก การสาธิตขยะหอมจากสำนักวิชาความสะอาด นิทรรศการการคัดแยกขยะรีไซเคิลจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม นิทรรศการปลูกผักไร้ดินและการทำขยะหอมจากศูนย์วัสดุรีไซเคิลพร้อมชมการแสดงการประดิษฐ์สิ่งของจากวัสดุรีไซเคิล การทำของชำร่วย การประดิษฐ์ตุ๊กตาจากดินหอม และการทำดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษ ฯลฯ

ในส่วนของกิจกรรมบันเทิง จะมีการแสดงมินิคอนเสิร์ต และประมูลของจากศิลปินที่มาร่วมงาน อาทิ ปณิตดา เรืองวุฒิ โยวี สุวิสิติกุล นัท-มิเรียม เบเนนัตตี เนา พรจันนี ปิ่น-ไพบุลย์เกียรติ เด็ญดา ปิ-คณาภา อภิวิดิ และวงพร

ผู้สนใจเข้าร่วมงานและร่วมนำของบริจาคได้ในวันที่ 3 พย. 2547 เวลา 12.00 - 17.00 น. ณ บริเวณสกายโดม ชั้น 1 โซนซี เวิร์ดเทรดเซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ ■

ศิลปินมอบเพลงประมุขหนุน 'กรีนริชเคิลเดย์'

งานการกุศลของศิลปินสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม กรีนเวฟ F.M.106.5 ศิลปินแห่งชาติ ไลน์ ไทย ไบครีเอทีฟ เอ็มเกมส์ แกรมมี่ ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีได้รับความร่วมมือจากแฟนรายการออนไลน์ผ่าคั้งเช่นเคย "กรีนริชเคิลเดย์" ได้มีนักร้องเพราะแฟนๆ ศิลปินเขียวต่างส่งเสียงของวัสดุเหลือใช้ไปบริจาคกันมากมาย บรรยากาศในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนานคึกคัก และการให้ความรู้ข้อมูลเรื่องการใช้วัสดุเหลือใช้ต่างๆ มีตัวแทนจากสมาคมสมาพันธ์บริจาคตึงของหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็นสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย, ธีรธาเทียม, โครงการกระดาษเพื่อต้นไม้, ไทเคอ และ TOY BANK และมีโรงงานคัดขยะช่วงห่พาณิชย์มารับซื้อสิ่งของบริจาคโดย



การซังนำหนักวัสดุแต่ละประเภทและมอบเงินให้กับมูลนิธิอื่นๆ ทั้งนี้ งานนี้ได้มี วราวุธ ศิลปอาชา เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน

ความสนุกสนานตื่นเต้นคงต้องยกให้กิจกรรมของรักจากศิลปินดาวซัลโว แกร่มมี่ วลัยภัทนี "กอดกัน" จากเมื่อก่อนเลือกจากมาซา, ทางเองก็บ่ล้ง... เจริญประะ, ดูกตาของเบนซ์ พวย... กระเปาลดตางค์ แอน ทองประสม... แต่ที่ดูคึกคักเรียกเสียงฮือฮาได้คั้ง... เริ่มประมูลต้องยกให้ นัท มิริเย่... จากจะมาร้องเพลงเพราะๆ ให้ฟัง... คว้าหมวกคู่ใจมาร่วมประมูลเป็น... ราคาสูงถึง 6,500 บาท ส่วนกระ... ยามของแห่ม-คัทลียา แฟนๆ... ไปในราคาสูงถึง 5,000 บาท

รวมยอดเงินประมูลทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 61,1347 บาท ส่วนวัสดุที่ผู้ฟังมาบริจาคเพื่อริชเคิลทั้งกระดาษ พลาสติค... รวมน้ำหนักทั้งหมด 7,219 กิโลกรัม งานนี้... บริจาคนอกจากได้รับความสุขยังอิมบูนอิมมูน... กันถ้วนหน้าอีกด้วย

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รวมพลคนรักสุขภาพ ในงาน 'เฮลตี้ มาร์เก็ต'



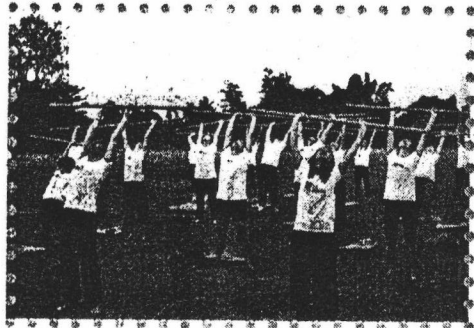
สุขภาพ พิเศษ

กรีนเวฟ F.M.106.5 MHz คลื่นสี่เหลี่ยมเพื่อสิ่ง
แวดล้อม จัดกิจกรรม "เฮลตี้ มาร์เก็ต" ตลาดนัดเพื่อ
คนรักสุขภาพ ซึ่งในงานนี้ได้มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและ
เอกชนให้ความร่วมมือกันอย่างเต็มที่



โดยงานเริ่มตั้งแต่บ่ายโมง มีแพนฯ คลื่นสี่เหลี่ยม
ยกครอบครัวมาชมและเลือกซื้อสินค้าสุขภาพที่บริษัท
งาน นอกจากนี้ยังต่อกิจการใช้บริการนวดแผนโบราณตรวจ
สุขภาพ และร่วมทำบุญด้วยการบริจาคโลหิตซึ่งมีรถรับ
บริจาคโลหิตจำนวน 3 คันให้บริการซึ่งในวันนั้นมีผู้ฟัง
ใจบุญนำรถบริจาคกันไม่ขาดสาย ส่วนกิจกรรมบน
เวทีใหญ่มีคอนเสิร์ตของศิลปินชื่อดังมากมาย อาทิ มอญ
ปฏิภาณ, แอน-ธิติมา, ปันตดา เรืองวุฒิ, พลพล, นัท
มีเรีย, ศิรศักดิ์ อิทธิพล
พาณิชย์, หนุ่ย-นันทกานต์,
มิสเตอร์ซิสเตอร์ และกรุ๊ป
ไรเตอร์ นอกจากนี้ยังมี
การสาธิตโยคะแบบง่ายๆ
พร้อมทอล์กโชว์จากอาจารย์
จตุพล ชมภูนิช และโย่ง
เชิญยิ้ม ส่วนเกม เฮลตี้
แชมป์เบียร์ ซึ่งมีการตอบ
คำถามเกี่ยวกับสุขภาพ
โดยผู้ที่ชนะเลิศคือ คุณ
จุฬามาต ยี่ลังกา ได้รับ
รางวัล 10,000 บาท





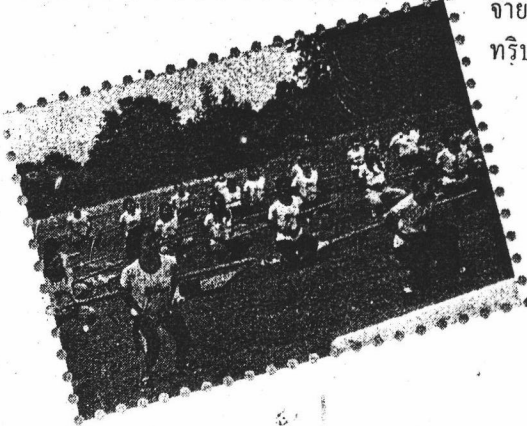
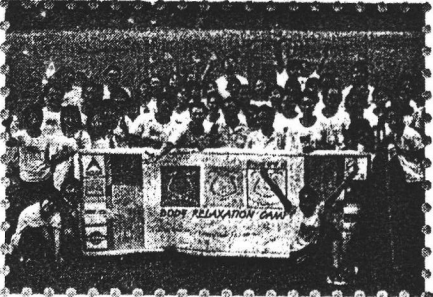
กรีนทริป หมายเลข 33 “Body Relaxation Camp”

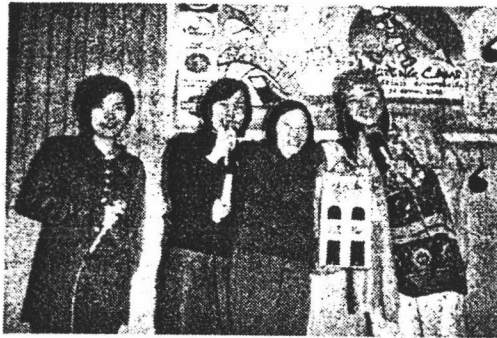
กรีนเวฟ F.M.106.5 MHz. คลื่น
สี่เหลี่ยมเพื่อสิ่งแวดล้อมของบ้าน เอ-โทม
ร่วมกับ ชิดดีแบงก์, เลเซอร์วิชั่น, นั้ยา
บัวนปากมายบาซิน, นิสสันเซฟิโร่, ซีเล็ค
ทูน่า และยาตีฟันเด็กโคโตโม จัดโครงการ
กรีนทริป หมายเลข 33 “Body
Relaxation Camp” แคมป์คลายเครียด
สำหรับคนวัยทำงาน ที่เดอะเลกาซีริเวอร์
แควรีรีสอร์ท จ.กาญจนบุรี จากการเปิดรับ
สมัครผู้ฟังเพื่อไปร่วมทริปโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
ใดๆ ทั้งสิ้น จำนวน 40 คน เพื่อร่วม
ทริปไปกับเหล่าดี.เจ. และสองสาวหุ่นดี

เมจิ-อโนมา ศรัณย์ศิขริน และ มิเชล
วอร์กอดด์

...สุดอากาศบริสุทธิ์จากเมืองกาญจน์,
ล่องแพชมสองฝั่งลำน้ำแควน้อย, นวดฝ่าเท้า
โดยวิทยากร “หมอน้อย-กรรมิกา จิตต์
ศรัทธา”, นวดตัว, ออบสมุนไพร, แอโรบิก
ในน้ำ, การสนทนาเรื่องการแพทย์ทางเลือก

ในการดูแลสุขภาพ โดย น.พ.ชนินทร์ ลีวา
นนท์, ดื่มน้ำธัญพืช, ทำสมาธิ, ไร่ตะบอง,
ไร่ชিংกง, นวดกดจุด รวมถึงการออกกำลังกาย
ด้วยเท้าเปล่า ... นี่คือนกิจกรรมของ
กรีนทริปครั้งนี้ ที่จัดขึ้นสำหรับคนทำงาน
โดยเฉพาะจริง ๆ เพื่อการเริ่มต้นวันใหม่
ด้วยความสดชื่นแจ่มใสอีกครั้งหนึ่ง





'กรีนเวฟ'บุกเมืองน่าน 'แอม-ศิริศักดิ์'ร่วมลุย

ทีมงานคลื่นสีเขียว "กรีนเวฟ F.M.106.5" ค่ายเอ-
โทมี่ มีเดียจัดทริปส่งท้ายปี 2544 "ไรท์ดิง
แอนด์...บันทึกเมืองน่าน ปลายทางหิมาลัย" พาคนฟังที่
ผ่านการคัดเลือกจากกว่า 1,000 คนซึ่งโชคดีและเก่ง
เสียงจำนวน 31 คนบุกเมืองน่าน ระยะเวลา 4 วัน



เป็นการชมสไลด์ธรรมชาติสวยงาม
บาดใจจาก "ธีรภาพ" ส่วนบก.ดวงดาว
ไชรัสโลด์สำรวจโลกอินโดจีนเป็นชุด
เรียกเสียงฮือฮาไม่ขาดสาย

รุ่งขึ้นต้องเจอกิจกรรมโหด เดินป่า-
ล่องแก่งที่อุทยานแห่งชาติ ดอยภูคา
จัดเป็น 6 กลุ่มย่อยมีเจ้าหน้าที่นำทาง



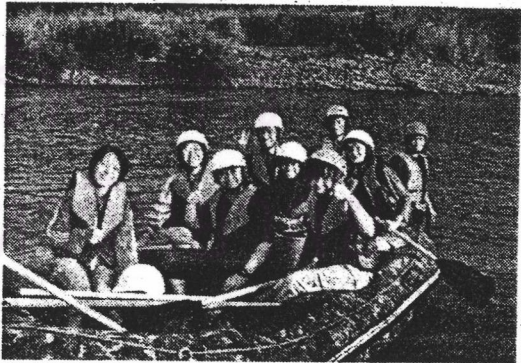
รายงานสด



ก่อนไปผู้ร่วมขบวนทั้งหมด ต้องเข้าอบรมเวิร์คช็อปย่อยแนะนำการเตรียม
ตัวเดินทาง, การจัดเก็บข้อมูล ไปจนถึงจัดกระเป๋าเดินทางจาก 3 วิทยากรนัก

เขียน-นักเดินทางมี "ดวงดาว สุวรรณรัง
ษี", "สุรจิต จามรมาน" และ "ธีรภาพ
โลहितกุล"

ขึ้นรถไฟที่หัวลำโพง
ไปลง อ.เด่นชัย จ.แพร่
จากนั้นขึ้นรถโค้ช 2 คัน
ใหญ่มุ่งหน้าสู่น่าน
นมัสการพระธาตุแช่แห้ง
ไหว้พระที่วัดภูมินทร์ วัด
พระธาตุช้างค้ำ และชม
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
พลบค่ำพากันเข้าพักที่
ป่าบัวริสอร์ท หลังมีอ่า



ลัดเลาะฝ่าม่าน
หมอกไปบนดอย
สูง ได้เห็นพีชทา
ยาก โดยเฉพาะ
ต้นชมพูภูคาที่มี
แห่งเดียวใน
ประเทศเรา ดูนก
หลายชนิดในป่า

กว้าง ล่องไพรกว่า 3 ชั่วโมง จากนั้นไปล่องแก่งที่อุทยานแห่งชาติแม่จรม
ตามลำน้ำว้าระดับน้ำเชี่ยวไหลแรง ทำท่ายไม่เหนื่อย

คืนนั้นพักกันที่ "น่านวัลเลย์ รีสอร์ท" ตกค่ำได้เวลาเอ็นเตอร์เทนกับ
"แอม-เสาวลักษณ์ ลีละบุตร" ที่บินมาร้องเพลงเพราะๆ ให้ฟังกัน ควบคู่กับ
"ศิริศักดิ์" ที่คว่ำกัตาร์มาโชว์เพลงซึ่งๆ ได้ปลื้มกันก่อนนอน สรุปทริปนี้
คงจะได้นักเขียนสารคดีหน้าใหม่เพียบ



'ตินา' ลิ้มแก้แค้นซ้สะบัด ใน 'กรีนคอนเสิร์ตหมายเลข 8'



จำ

นี่คือสุดยอดของคอนเสิร์ตที่ไม่มีใคร
บรรยายได้ในงานคอนเสิร์ต "กรีน-
คอนเสิร์ต หมายเลข 8 คริสติน่า อากีลาร์
หัวใจขอมมา" ซึ่งผ่านพ้นไปอย่างงดงาม
ท่ามกลางผู้ชมที่มากรีดกันสนั่นแน่นศูนย์การ
ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

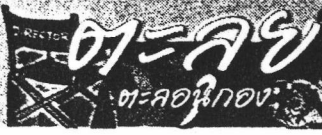
คริสติน่าออกมาในชุดราตรีดำสนิท โดยเลือกเพลง
ซึ่งๆ "หัวใจขอมมา" เปิดฉากคอนเสิร์ต ต่อด้วย ไม่
อยากจะเชื่อเลย เวลาไม่ช่วยอะไร และต่อกันด้วย
เพลงแดนซ์ตามสไตล์ของตินาอีก 3 เพลงรวด

จากนั้นราชีนีแดนซ์ท่าเซอร์ไพรส์เปิดตัวผู้ชายที่เธอ

รักมากที่สุดคือ คุณพ่อโทนี่ และน้องสาวเทเรซ่า ที่ออกมาพร้อมกันร้องเพลง TAKE ME HOME
COUNTRY ROAD

ต่อด้วยแขกรับเชิญที่เรียกเสียงฮือฮาได้ไม่น้อยคือ กบ-ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี ที่ออกมา
ร้องเพลงปฎิหารีย์ ไก่-สมพล กับบทเพลง หมกกระปอง แต่ที่เป็นไฮไลท์ของงานคือการ
ปรากฏตัวของ ดั๊ย-ธีรภัทร์ กับเพลง ใจบอกวาใช่ และการข้ามหน้าข้ามตาเป็นแขก
รับเชิญของ ไมเคิล หว่อง

และปิดท้ายด้วยเมดเลย์เพลงมันส์ๆ ที่ตินา
วาดลวดลายแดนซ์สะบัดสมกับเป็นราชีนีแดนซ์



5 นักร้องสาวคุณภาพรวมตัว ใน 'THE DIVAS CONCERT'

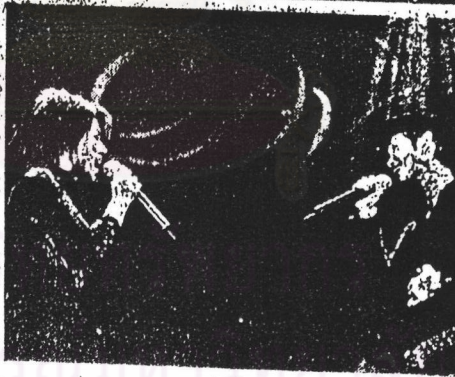


คอนเสิร์ตที่ยิ่งใหญ่ THE DIVAS CONCERT
ที่องค์การร่วมกับบริษัทไอ-โทม์ มีเดีย ในเครือบริษัท
เอมไอเอ็มแแกรมมี จำกัด (มหาชน) โดยคลื่น แบนด์คือก
ดีไอ P.M. 89.0 MHz. และ กรีนวอฟ F.M. 106.5
MHz. จัดที่อินดอร์สเตเดียมหัวหมาก ถือว่าเป็นสุดยอด
คอนเสิร์ตแห่งปี เพราะได้รับการตอบรับจากแฟนฯ อย่าง
มโหฬาร เพราะบัตรคอนเสิร์ตเกือบหมดในไปขายหมด
เกลี้ยง ทั้งผู้ชมและเหล่าคนดังมากมาย ต่างประทับใจใน
พลังเสียงของ 5 นักร้องคุณภาพ ทั้ง "พีตุนันนิตา
วิบูลย์โรจน์", "ติ๊ก-วิยะดา โกมารกุล ณ นคร"
อม-เสาวลักษณ์ ลีละบุตร, "ใหม่ เจริญปุระ" และ "อึ-



หทัย ม่วงบุญศรี" นอกจากนี้ยังมี 5 พิธีกรหญิง อย่าง
"พญ.พรทิพย์ ไรจนสุนันท์", "แพม-กัทธิดา แมคอินทอช",
"ซินดี้-สิรินยา เบอร์บริดจ์", "ลูกเกตุ-เมทินี กิ่งโพยม"
และ "นุ้ย-สุจิตรา อรุณพิพัฒน์" มาสร้างสีสันแก่คอนเสิร์ต
ครั้งนี้ด้วย

ในบรรยากาศคอนเสิร์ตวันนั้นผู้ชมต่างปรบมือ
และกรี๊ดด้วยความประทับใจกับ 26 บทเพลง ที่เหล่า
ศิลปินเลือกนำมาร้องซึ่ง 5 นักร้องหญิงตั้งใจจะโชว์
ความสามารถและคุณภาพเสียงร้องกันอย่างเต็มที่ แต่ที่
เรียกเสียงฮาได้มากที่สุดคือ การประชันกันของ พีตึก



และน้องใหม่จากเพลงสต
กทิสต์เดซ และปิดท้าย
คอนเสิร์ตวันนั้นด้วยเพลง
Imagine ที่ 5 นักร้องและ
5 พิธีกรร่วมร้องอาดา
กันแล้วรีบเกรทอียาคะ
ลัมพลศึกษาประทับใจของ

THE DIVAS CONCERT คือ...
การแสดงนี้ได้ในวันอาทิตย์-ที่ 28 มิถุนายน 2545 เวลา
22.00-24.00 น. ทางช่อง 5



มานั่งเป็นแขกรับเชิญคนที่ 47 ในช่วงคืนพิเศษ ให้ ดีเจพีเจอด-สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยูธยา สัมภาษณ์ในฐานะคุณแม่คนเก่งไปเรียบร้อยแล้ว สำหรับ “ดวงดาว จารุจินดา” นอกจากจะเป็น นักแสดงที่ประสบความสำเร็จในวงการมาจนถึง ทุกวันนี้ ยังเป็นคุณแม่ที่ประสบความสำเร็จกับ การเลี้ยงลูกชายถึง 2 คนอีกด้วย เพราะล่าสุด ลูกคนสุดท้ายอย่าง “เต็ล-ตะวัน” ก็เพิ่งรับรางวัล ลูกกตัญญูปี 2545 ไปสดๆ ร้อนๆ จากสภาสังคม สงเคราะห์ เมื่องานนี้คุณแม่มาออกรายการเล่า เรื่องราวชีวิตในการทำงาน และภูมิใจที่ได้เป็น คุณแม่มีลูกที่ดี งานนี้หนุ่มเต็ลเลยทำเซอร์ไพรส์

‘ดวงดาว’เป็นปลื้มลูกเต็ล

ร้องเพลง “จะเก็บเธออยู่ในใจเสมอ” ให้กับคุณแม่ ทำเอาคุณแม่เป็นปลื้มคว่ำ ลูกชายมาหอมแก้มซะพอดใหญ่ เห็นแล้วอบอุ่นใจจริงๆ



ศูนย์วิท
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว วัชรภรณ์ จิตต์อารีย์ เกิดที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2513 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิตสาขาประชาสัมพันธ์ (International Program) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา 2534 เริ่มต้นทำงานสายอาชีพดีเจ และจัดรายการวิทยุกรีนเวฟมาตั้งแต่ปลายปี 2534 มาจนถึงปัจจุบันรวมเวลาทั้งสิ้น 11 ปีเต็ม และศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำเร็จการศึกษานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ์ ในปีการศึกษา 2545



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย