

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการทำวิจัยเรื่อง “การรับฟังรายการกรีนเวฟกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคมและสิ่งแวดล้อม” ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อให้ได้ข้อมูลในประเด็นต่างๆ สำหรับตอบปัญหาการวิจัย โดยจัดลำดับวิธีการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย
2. การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล



กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย

คุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จัดหมวดหมู่และแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มตามลักษณะของการฟังรายการกรีนเวฟ คือ ฟังเพื่อความบันเทิงแต่เพียงอย่างเดียว , สนใจในข้อมูลข่าวสารที่ได้จากการฟังรายการ แต่ไม่มีโอกาสมีส่วนร่วมใดๆ , ฟังรายการอย่างตั้งใจและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ และ นำข้อมูลข่าวสารจากการฟังรายการไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและสื่อสารต่อไปยังบุคคลอื่นๆ

ขั้นตอนในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ดำเนินรายการเปิดสายให้คนฟังในช่วงเวลา 05-00-08.00น.ที่สนใจ แสดงความจำนงด้วยตนเองทางโทรศัพท์เพื่อเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยให้ข้อมูลคร่าวๆ ในประเด็นที่จะศึกษาไว้ล่วงหน้า โดยคำนึงถึงระยะเวลาความยาวนานในการติดตามฟังรายการเป็นสำคัญ ซึ่งจะต้องเป็นคนฟังรายการกรีนเวฟ มาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 3 ปี หลังจากนั้นมาคัดเลือกเพื่อจัดกลุ่มตามลักษณะของการฟังรายการในลำดับต่อไป ตามจำนวนที่ต้องการคือกลุ่มละ 11 คน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

1. ดวงเดือน แซ่คู อายุ 29 ปี อาชีพ ธุรการ ฟังกรีนเวฟมา 10 ปี
2. ภัคจิรา ไชยวุฒิ อายุ 26 ปี อาชีพ อาจารย์ ฟังกรีนเวฟมา 10 ปี
3. สมบัติ ศรีแก้ว อายุ 33 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 10 ปี
4. สุรางค์ ยศยิ่งธรรมกุล อายุ 27 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 10 ปี
5. อาทินันท์ อินทรพิมพ์ อายุ 29 ปี อาชีพ รับราชการ ฟังกรีนเวฟมา 10 ปี
6. สุพนา ณ ถลาง อายุ 34 ปี อาชีพ แม่บ้าน ฟังกรีนเวฟมา 10 ปี
7. กัญญารัตน์ เจิมพินิจโกศา อายุ 27 ปี อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ฟังมา 10 ปี
8. ธวัชรัตน์ ฤกษ์ชัย อายุ 28 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ฟังกรีนเวฟมา 10 ปี
9. ณัฐพล ภิรมย์พล อายุ 27 ปี อาชีพ วิศวกรโยธา ฟังกรีนเวฟมา 10 ปี
10. มานิต ลามมิ่ง อายุ 36 ปี อาชีพ เจ้าของธุรกิจส่วนตัว ฟังกรีนเวฟมา 9 ปี
11. นฤมล มะชรา อายุ 26 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 9 ปี
12. วิรญา พรหมายน อายุ 32 อาชีพ รับราชการ ฟังกรีนเวฟมา 9 ปี
13. สิริรัตน์ ตั้งชูรัตน์ อายุ 25 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 9 ปี
14. ปราชญ์ณิหทัย ไทพิชิต อายุ 32 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 9 ปี
15. พัชรา เตชะพงษ์ อายุ 32 ปี อาชีพ นักวิทยาศาสตร์ ฟังกรีนเวฟมา 8 ปี
16. ชณัฐฐา ปิตะโหดระ อายุ 30 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 8 ปี
17. ดวงรัตน์ ไม้สน อายุ 34 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 8 ปี
18. อรุภา พินิจวรสิน อายุ 36 ปี อาชีพ พนักงานอิสระ ฟังกรีนเวฟมา 8 ปี
19. พรพรรณนิต เทียนเงิน อายุ 28 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 8 ปี
20. ชนะพงษ์ อภรณ์พิศาล อายุ 22 ปี อาชีพ นักศึกษา ฟังกรีนเวฟมา 7 ปี
21. ช่อรัก จันท์มี อายุ 23 ปี อาชีพ เพิ่งเรียนจบ กำลังหางาน ฟังกรีนเวฟมา 7 ปี
22. สุภาภรณ์ วงศ์วิฑิต อายุ 25 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 7 ปี
23. ลำราญ สীগาแก้ว อายุ 33 ปี อาชีพ พนักงานขาย ฟังกรีนเวฟมา 7 ปี
24. ชนิดดา ลี อายุ 36 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 7 ปี
25. วรวัฒน์ โชติพรพันธ์ อายุ 17 ปี อาชีพ นักเรียน ฟังกรีนเวฟมา 6 ปี
26. ชมพูนุช ภาชนะทอง อายุ 33 ปี อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ฟังกรีนเวฟมา 6 ปี
27. ขจรวรรณ วิทยาประสิทธิ์ อายุ 30 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 6 ปี
28. กัญญภัทร์ ตั้งรุ่งเรือง อายุ 40 ปี อาชีพ รับราชการ ฟังกรีนเวฟมา 6 ปี
29. ศนิชา ทัดสนสว่างคุณ อายุ 19 ปี อาชีพ นักศึกษา ฟังกรีนเวฟมา 6 ปี
30. ศิริทิพย์ งามศิริพร อายุ 27 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 5 ปี
31. นฤมล ฉินกมลทอง อายุ 21 ปี อาชีพ นิสิต ฟังกรีนเวฟมา 5 ปี

32. สุวัฒน์ พนากุลวิจิตร อายุ 24 ปี อาชีพ นักมาตรวิทยา ฟังกรีนเวฟมา 5 ปี
33. ภาสธรณ์ สันธนะพันธ์ อายุ 21 ปี อาชีพ นักศึกษา ฟังกรีนเวฟมา 5 ปี
34. ชมเด็อน ลียาภาศ อายุ 26 ปี อาชีพ เกษตรกร ฟังกรีนเวฟมา 5 ปี
35. นุชชนิษฐ์ กุลเสวต อายุ 20 ปี อาชีพ นักศึกษา ฟังกรีนเวฟมา 5 ปี
36. เวโรจน์ ศุภร์บริสุทธิ์ อายุ 34 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 4 ปี
37. จิรวรรณ พิชัยศรแสง อายุ 32 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 4 ปี
38. ชเนตรลักษณ์ เอ็มดู อายุ 23 ปี อาชีพพนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 4 ปี
39. ธวัชชัย วงศ์อนุสรณ์ อายุ 28 ปี อาชีพพนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 4 ปี
40. ศิวพร แสงธนู อายุ 25 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 3 ปี
41. ใจลักษณ์ ประเดิมชัยงานเอก อายุ 20 ปี อาชีพ นิสิต ฟังกรีนเวฟมา 3 ปี
42. กุลนิษฐ์ จันทา อายุ 34 ปี อาชีพ รัฐบาล ฟังกรีนเวฟมา 3 ปี
43. เนตรดาว เจอร์เกนเซน อายุ 35 ปี อาชีพ ทำธุรกิจส่วนตัว ฟังกรีนเวฟมา 3 ปี
44. ณัฐรุจา แซ่จุง อายุ 26 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ฟังกรีนเวฟมา 3 ปี

การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participation Observation) ควบคู่ไปกับวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) กึ่งมีโครงสร้าง โดยผู้วิจัยจะสร้างคำถามขึ้นโดยใช้แนวทางจากการศึกษางานวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียง และใช้แนวทางจากกรอบแนวคิดทฤษฎีที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้แบบสัมภาษณ์จะเป็นแนวคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) ที่ไม่ชี้นำคำตอบและใช้เทปบันทึกเสียงประกอบการเก็บข้อมูล ประเด็นในการสัมภาษณ์จะประกอบด้วย ประเด็นหลัก ซึ่งมีกรอบประเด็นที่ต้องการศึกษาเพื่อตอบปัญหาการวิจัย ดังนี้

1. การฟังรายการกรีนเวฟ กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นในลักษณะใด

- 1.1 ฟังเพื่อความบันเทิงแต่เพียงอย่างเดียว
- 1.2 ฟังด้วยความสนใจในข้อมูลข่าวสาร แต่ไม่มีโอกาสร่วมกิจกรรมใดๆ

- 1.3 พึ่งด้วยความตั้งใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
กับทางรายการ
- 1.4 นำข้อมูลข่าวสารที่ได้จากการฟังรายการไปใช้ในชีวิตประจำวันและมีการ
สื่อสารต่อไปยังบุคคลอื่น

2. ปัจจัยการสื่อสารมีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในลักษณะใด

2.1 ผู้ส่งสาร ในมุมมองของความเป็นแม่แบบมีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

2.2 สารที่ได้รับในลักษณะของสาระบันเทิง มีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

2.3 สื่อที่นำสาร อาทิ รูปแบบของการนำเสนอแบบ Format Station ,เวลาออกอากาศที่ต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง และการจัดกิจกรรมต่างๆทั้งในและนอกรายการนั้นมีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือไม่ อย่างไร

2.4 พฤติกรรมของผู้รับสาร อาทิ ความสนใจส่วนตัว ความชอบและนิสัยส่วนตัว การมีปฏิสัมพันธ์กับทีมงาน ความจงรักภักดีต่อรายการ และการเป็นแฟนรายการ มีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือไม่ อย่างไร

2.5 บริบททางสังคม อาทิ สถานการณ์แวดล้อมของสังคมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งมีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

ขั้นตอนที่ 2

แปลงประเด็นคำถามหลักๆ ให้เป็นคำถามย่อยๆ เพื่อจะนำตอบไปสรุปให้สรุปตรงกับแต่ละประเด็นนั้นๆได้ โดยทั้งนี้แต่ละคำถามต้องขึ้นอยู่กับแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้ การเขียนคำถามจะออกมาในลักษณะ ทำไม่ถึงเป็นอย่างนี้ เพราะอะไร อย่างไร และการเขียนคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาในงานวิจัยชิ้นนี้ เพื่อที่จะให้คำตอบออกมาในเชิงเหตุผล โดยก่อนจะมีการนัดสัมภาษณ์โดยทางโทรศัพท์ จะมีการพูดคุยในประเด็นของคำถามล่วงหน้า เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีเวลาในการทำความเข้าใจกับคำถามแล้วจึงทำการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวในเวลาต่อมา ในระหว่างสัมภาษณ์จะทำการบันทึกเสียง และจดบันทึกไปพร้อมๆ กัน ผู้วิจัยเป็นเพียงผู้ป้อนคำถามเป็นระยะ และปล่อยให้ผู้ถูก

สัมภาษณ์ได้แสดงความคิดเห็นไปเรื่อยๆ อย่างไรก็ตามผู้วิจัยต้องคอยควบคุมการสนทนา ดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตของประเด็นที่ต้องการวิจัยเป็นสำคัญ นอกจากนี้ผู้วิจัยทำหน้าที่เป็นผู้คอยสังเกตอาการของผู้ถูกสัมภาษณ์ในเวลาเดียวกัน ที่อาจจะแสดงออกแต่เพียงที่ท่า อากัปกิริยา โดยไม่มีคำพูดใดๆออกมาในระหว่างบันทึกเทป เพื่อนำไปใช้ประกอบในการวิเคราะห์ด้วย เช่น การพยักหน้าเห็นด้วย หรือแสดงอารมณ์ต่างๆทางสีหน้า น้ำเสียง เป็นต้น นอกจากนั้น ผู้วิจัยยังต้องคอยกระตุ้นให้ผู้ถูกสัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ด้วย

วัตถุประสงค์	แนวคิด/ทฤษฎี	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวอย่างแนวคำถาม
1 เพื่อศึกษาการพึงรายการกรีนเวฟกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม			
	อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชน	กลุ่มผู้ฟังที่ฟังรายการเพื่อความบันเทิงแต่เพียงอย่างเดียว	คิดว่าสื่อมวลชนมีผลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมหรือไม่อย่างไร
		กลุ่มผู้ฟังที่ฟังอย่างสนใจแต่ไม่มีโอกาสร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมใดๆ	เพราะเหตุใดจึงสนใจในข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ แต่ทำไมจึงไม่สนใจมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม
		กลุ่มผู้ฟังที่ฟังอย่างตั้งใจและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมกับทางรายการ	เพราะเหตุใดจึงมีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคมต่างๆกับทางรายการ
		กลุ่มผู้ฟังที่นำข้อมูลข่าวสารที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและสื่อสารต่อไปยังบุคคลอื่นๆ	การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ในชีวิตประจำวันเป็นไปในลักษณะใด และมีการสื่อสารต่อไปยังบุคคลอื่นๆ หรือไม่อย่างไร

<p>2. เพื่อศึกษาปัจจัยสื่อ สารที่มีผลต่อการฟัง และการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมเพื่อสังคม</p>	<p>1.ผู้ส่งสาร 2. สาร 3. ช่องทาง 4.ผู้รับสาร 5.บริบททางสังคม</p>		
	<p>ทฤษฎีแม่แบบ</p>	<p>ทั้ง 4 กลุ่ม</p>	<p>ตัวผู้ดำเนินรายการมี ผลต่อการเลียนแบบ หรือกระตุ้นให้เกิดพฤติ การฟังและมีส่วนร่วม ในกิจกรรมสังคมหรือ ไม่อย่างไร</p>
	<p>กลยุทธ์สาระบันเทิง</p>	<p>ทั้ง 4 กลุ่ม</p>	<p>รูปแบบในการนำเสนอ รายการในลักษณะของ สาระบันเทิง มีผลต่อ การฟังและการมีส่วน ร่วมในกิจกรรมสังคม หรือไม่ อย่างไร</p>
	<p>ปฏิสัมพันธ์ถึงความจริง</p>	<p>ทั้ง 4 กลุ่ม</p>	<p>ความรู้สึกรู้สึกคุ้นเคยกับ รายการหรือผู้ดำเนิน รายการมีผลต่อการฟัง และการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมเพื่อสังคมหรือ ไม่ อย่างไร</p>
	<p>ความภักดีต่อตราสินค้า</p>	<p>ทั้ง 4 กลุ่ม</p>	<p>ความรู้สึกรู้สึกยึดติดกับตัว รายการ รู้สึกเป็นเจ้าของ ของรายการมีผลต่อ การฟังและการมีส่วน ร่วมในกิจกรรมเพื่อ สังคมหรือไม่อย่างไร</p>

	แฟนรายการ	ทั้ง 4 กลุ่ม	การติดตามฟังรายการ อย่างเหนียวแน่น จนรู้ ลึกซึ้งไม่ได้ มีผลต่อ การฟังและการมีส่วนร่วม ร่วมในกิจกรรมเพื่อ สังคม หรือไม่ อย่างไร
--	-----------	--------------	---

การฟังรายการกรีนเวฟ กับการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ฟังรายการเพื่อความบันเทิงแต่เพียงอย่างเดียว
- สนใจในข้อมูลข่าวสารที่รายการนำเสนอ แต่ไม่มีโอกาสร่วมกิจกรรมใดๆ
- ตั้งใจฟัง และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆกับทางรายการ
- นำข้อมูลข่าวสารที่ได้จากทางรายการไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และสื่อสารต่อ
ไปยังบุคคลอื่นๆ

ปัจจัยสื่อสารที่มีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม เกิดขึ้นได้อย่างไร

- ผู้ส่งสารในแนวคิดของความเป็นแม่แบบมีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร
- สารที่ได้รับจากทางรายการโดยกลยุทธ์ของสาระบันเทิงมีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วม
ร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือไม่ อย่างไร
- ช่องทางนำสาร อาทิ รูปแบบการนำเสนอรายการแบบ Format Station เวลาออก
อากาศที่ต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง กิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆทั้งในและนอกรายการ มีผล
ต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือไม่ อย่างไร
- พฤติกรรมของผู้รับสาร อาทิ ความสนใจส่วนตัว การมีปฏิสัมพันธ์กับทีมงาน ความจง
รักภักดีต่อรายการ และการเป็นแฟนรายการ มีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในก
ิจกรรมสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือไม่ อย่างไร
- บริบททางสังคม มีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่
อย่างไร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) ตามประเด็นดังกล่าวข้างต้นกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งต้องอาศัยความคุ้นเคยกับแหล่งข้อมูลให้มากที่สุดเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัย จึงได้วางแผนดำเนินการเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ทำความรู้จักกับกลุ่มเป้าหมาย

โดยผู้วิจัยอาศัยความเป็นผู้ดำเนินรายการกรีนเวฟ เป็นช่องทางในการแนะนำตัวด้วยตนเองและงานวิจัยที่กำลังศึกษาอยู่ ออกอากาศขอความร่วมมือเป็นกลุ่มตัวอย่างจากคนฟังในลักษณะไม่เป็นทางการ โดยให้ฝากชื่อและหมายเลขติดต่อกลับไว้ จากนั้นโทรศัพท์สายตรงถึงกลุ่มตัวอย่างเพื่อคัดเลือกเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และถือโอกาสนัดหมายล่วงหน้าถึงการสัมภาษณ์

2. นัดสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว

โทรศัพท์นัดควิสัมภาษณ์ล่วงหน้า 1 เดือน พร้อมแจ้งรายละเอียดของงานวิจัยและแนวคำถามที่จะใช้สนทนากันในสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างสะดวก

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจะดำเนินไปพร้อมกันกับการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้เพื่อเป็นการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้ จากการเปรียบเทียบข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างลักษณะกันออกไป อาทิ กลุ่มที่ฟังเพื่อความบันเทิงแต่เพียงอย่างเดียว ,กลุ่มที่ฟังอย่างสนใจแต่ไม่มีโอกาสร่วมกิจกรรมใดๆ ,กลุ่มที่สนใจฟังและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสังคม และกลุ่มที่ฟังแล้วนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและมีการสื่อสารต่อไปยังบุคคลอื่นๆ

การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) เพื่อชี้ให้เห็นผลการฟังรายการกรีนเวฟ กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม โดยใช้วิธีนำเสนอข้อมูลที่ได้พร้อมกับการวิเคราะห์ผลที่เกิดขึ้นในเชิงเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะแตกต่างกัน เพื่อให้เห็นชัดเจนขึ้น ซึ่งลำดับของการนำเสนอมีดังต่อไปนี้

1. นำเสนอการฟังรายการกรีนเวฟ กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม เกิดขึ้นในลักษณะใด
2. นำเสนอปัจจัยสื่อสารที่มีผลต่อการฟังและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ฟัง อาทิ ผู้ส่งสาร สาร ช่องทางส่งสาร ผู้รับสาร และบริบททางสังคม



คุรุณย์วิทยทรัพย์ากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย