

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

ดิเรก ฤกษ์หรัย. การพัฒนาชนบท. กรุงเทพมหานคร: สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527.

นภาพรณี อัจฉริยะกุล. "ความหมายและความสำคัญของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์". น. 10-17. เอกสารชุดการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

บุญแก้ว ควรรหาเวช. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ผลิตเอกสารและตำรา, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น, 2543.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

ประคอง กรรณสูต. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุงแก้ไข ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. "การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษาในเทศศาสตร์พัฒนาการ". วารสารนิเทศศาสตร์ 6(สิงหาคม 2528): 32, 2528.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: ทีทีพรินท์, 2542.

รจนา ไชยนิรันดร์กุล. การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อตอบสนองความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์, 2525.
- วาสนา ชาวหา. เทคโนโลยีทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: กราฟิคอาร์ต, 2525.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2537.
- วุฒิชัย จ้านง. การจูงใจในองค์กรธุรกิจ. คณะบริหารธุรกิจ, สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์, 2525.
- ศศิสวัสดิ์ จิตรวานิชกุล. การศึกษาพฤติกรรม ความสนใจ และความต้องการในการเปิดรับสื่อของคนตาบอดในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ศุภางค์ นันตา. การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ จาก สปป.ลาว ของผู้รับสารตามแนวชายแดนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สมโภช รอดบุญ. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงทางการศึกษาสำหรับโครงการการศึกษาต่อเนื่อง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.
- สวานิต ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาระบบสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- อมรมาศ คงธรรม. ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตและนักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของการนำเสนอและเทคนิคการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. "บทบาทของสื่อกระจายเสียงต่อการพัฒนาประเทศ". นิเทศสาร 8(พฤศจิกายน 2525): 34-35.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ภาษาอังกฤษ

Mccombs, A. And S.L. Becker. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foresman and Company Glenview, 1979.

Philip Kotler. Marketing Management. New Delli Practice-Hall of India Private Limited 110001, 1987.

Schramm, W. Mass Media and National Development. New York: Stanford University, 1961.

Shelly, M.W. Responding to Social Change. Pennsylvania: Dowden Hutchinson & Ross, 1975.

Wolman, B.B. Dictionary of Behavioral Science. Von Nostrand: Reinhold Company, 1973.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจและการนำไปใช้ของผู้ฟังที่มีต่อรายการ  
“ไฮไฟระดับยนต์” ของสถานีวิทยุ สวพ.91

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน หรือเติมข้อความในช่องว่างตามความคิดของท่านให้สมบูรณ์ที่สุด

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

## 1. เพศ

- (1)  ชาย (2)  หญิง

## 2. อายุ

- (1)  20 ปีลงมา  
 (2)  20 – 30 ปี  
 (3)  31 – 40 ปี  
 (4)  41 – 50 ปี  
 (5)  50 ปีขึ้นไป

## 3. การศึกษาสูงสุด

- (1)  ไม่เคยเข้าโรงเรียน (2)  ประถมศึกษา (ป.1-ป.6) หรือเทียบเท่า  
 (3)  มัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า (4)  มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า  
 (5)  ปวส./อนุปริญญา หรือเทียบเท่า (6)  ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า  
 (7)  สูงกว่าปริญญาตรี (8)  กำลังศึกษา  
 (9)  อื่น ๆ ระบุ.....

## 4. อาชีพหลัก

- (1)  ข้าราชการ (2)  พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 (3)  อาชีพอิสระ (4)  รับจ้าง  
 (5)  นักเรียน/นักศึกษา (6)  ค้าขาย  
 (7)  ลูกจ้างบริษัทเอกชน (8)  แม่บ้าน  
 (9)  เกษตรกร (10)  ว่างาน  
 (11)  ครูสอนศาสนา (12)  อื่น ๆ ระบุ.....

## 5. รายได้หลักต่อเดือน

- (1)  น้อยกว่า 5,000 บาท  
 (2)  5,000 – 20,000 บาท  
 (3)  20,000 – 50,000 บาท  
 (4)  50,000 บาทขึ้นไป

## 6. ท่านมีเครื่องเสียงรถยนต์หรือไม่

- (1)  มี (2)  ไม่มี

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการฟังรายการ “ไฮไฟระดับยนต์” ของสถานีวิทยุ สวพ.91

## 7. ท่านฟังรายการ “ไฮไฟระดับยนต์” บ่อยแค่ไหน

- (1)  เป็นประจำ  
 (2)  นานๆ ครั้ง (2-3 ครั้ง/สัปดาห์)  
 (3)  บ่อยๆ (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)

## 8. ท่านใช้เวลาในการฟังรายการ “ไฮไฟระดับยนต์” นานเท่าไร ก็ปีแล้ว

- (1)  ต่ำกว่าหนึ่งปี  
 (2)  หนึ่งปี  
 (3)  มากกว่าหนึ่งปี

## 9. ท่านใช้เวลาในการฟังรายการ “ไฮไฟระดับยนต์” แต่ละครั้งอย่างไร

- (1)  ฟังตั้งแต่ต้นจนจบรายการ (2)  ไม่แน่นอน

## 10. สถานที่ที่ท่านฟังรายการ “ไฮไฟระดับยนต์” เป็นประจำหรือส่วนใหญ่

- (1)  ที่บ้าน (2)  ที่ทำงาน  
 (3)  ในรถยนต์ (4)  อื่นๆ ระบุ.....

## 11. ท่านได้รับทราบเกี่ยวกับการส่งกระจายเสียงรายการ “ไฮไฟระดับยนต์” จากทางใดบ้าง

- (1)  พ่อแม่แนะนำให้ฟัง  
 (2) ญาติพี่น้องแนะนำให้ฟัง  
 (3)  เพื่อนแนะนำให้ฟัง  
 (4)  ฟังแบบบังเอิญ  
 (5)  ฟังเพราะทราบจากวารสารเครื่องเสียง  
 (6)  ฟังเพราะทราบจากหนังสือพิมพ์  
 (7)  อื่นๆ ระบุ.....

12. ท่านนำเอาเรื่องราวที่ได้ฟังจากรายการ “ไฮไฟประดับยนต์” ไปพูดคุยกับเพื่อนญาติพี่น้องของท่านบ่อยครั้งเพียงใด
- (1)  ไม่เคยเลย  
 (2)  บางครั้ง  
 (3)  ทุกครั้ง
13. ท่านโทรศัพท์หรือเขียนจดหมายเข้าไปถามปัญหาเครื่องเสียงกับรายการ “ไฮไฟประดับยนต์” บ่อยครั้งเพียงใด
- (1)  ไม่เคยเลย  
 (2)  บางครั้ง  
 (3)  บ่อยๆ

### ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการฟังรายการ “ไฮไฟประดับยนต์”

ข้อความต่อไปนี้ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านคิดว่าใกล้เคียงกับความคิดเห็นหรือการกระทำของท่านมากที่สุด

14. ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดในการรับฟังรายการ “ไฮไฟประดับยนต์”

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
14.1 ความแปลกใหม่ของเนื้อหา	.....	.....	.....	.....	.....
14.2 ความทันสมัยของเนื้อหาสาระ	.....	.....	.....	.....	.....
14.3 ประโยชน์ที่ได้จากเนื้อหาสาระ	.....	.....	.....	.....	.....
14.4 ความหลากหลายของรูปแบบรายการ	.....	.....	.....	.....	.....
14.5 ช่วงเวลาในการออกอากาศ	.....	.....	.....	.....	.....
14.6 ปริมาณเวลาในการดำเนินรายการด้านเนื้อหา	.....	.....	.....	.....	.....
14.7 ปริมาณเวลาที่ใช้ในการโฆษณา	.....	.....	.....	.....	.....
14.8 ความสะดวกในการหมุนหาคลื่นความถี่	.....	.....	.....	.....	.....

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
14.9 ความชัดเจนของเสียงที่ออก อากาศ	.....	.....	.....	.....	.....
14.10 การจัดรายการของผู้ดำเนิน รายการ	.....	.....	.....	.....	.....
14.11 วิทยากรที่ให้ความรู้	.....	.....	.....	.....	.....
14.12 การตรงต่อเวลาในการออก อากาศ	.....	.....	.....	.....	.....

#### ส่วนที่ 4 การนำไปใช้จากการฟังรายการ “ไฮไฟระดับยนต์”

ข้อความต่อไปนี้ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง  
ที่ท่านคิดว่าใกล้เคียงกับความคิดเห็นหรือการกระทำของท่านมากที่สุด

ข้อความ	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
15. ท่านนำความรู้จากรายการไปใช้ประโยชน์ต่อ การปฏิบัติงานในหน้าที่ของท่าน เช่น สอน หนังสือ ช่างซ่อม ฯลฯ					
16. ท่านนำความรู้จากรายการไปใช้แก้ปัญหา เครื่องเสียงของตนเอง					
17. ท่านนำข้อมูลจากรายการเพื่อนำเครื่องเสียง ไปซ่อมยังร้านหรือแหล่งที่รับซ่อมได้สะดวก					
18. ท่านนำความรู้จากรายการไปใช้ในการทำ ธุรกิจเครื่องเสียง					
19. ท่านนำความรู้จากรายการไปใช้กับเครื่องเสียง รถยนต์ของท่านเปิดฟังเพลงเพื่อสร้างความ เพลิดเพลินเพราะท่านรักเสียงเพลง					



ข้อความ	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
20. ท่านนำความรู้จากรายการไปใช้ในการวางแผนจัดซื้อเครื่องเสียงประกอบรถยนต์ เช่น มินิบ ประมาณอยู่เท่านี้ ต้องการใช้ประโยชน์เท่านี้ จะซื้อเครื่องเสียงยี่ห้ออะไรได้ จะซื้อได้ที่ไหน เป็นต้น ฯลฯ					
21. ท่านนำความรู้จากรายการไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกหาเลือกซื้อเครื่องเสียงประกอบรถยนต์ เพราะได้ฟังยี่ห้อ คุณภาพ และราคาของเครื่องเสียงแต่ละชนิดจากรายการ					
22. ท่านนำความรู้จากรายการไปใช้โดยชักนำหรือโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นตื่นตัวและเอาใจใส่ในการแสวงหาความรู้เรื่องเครื่องเสียงประกอบรถยนต์มากขึ้น					

ส่วนที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในการฟังรายการ “ไฮไฟระดับยนต์”

23. ท่านมีปัญหาและอุปสรรคอะไรบ้างในการรับฟังรายการ “ไฮไฟระดับยนต์”

.....

.....

.....

.....

.....

24. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ท่านอยากให้ปรับปรุงเกี่ยวกับรายการ “ไฮไฟระดับยนต์”

.....

.....

.....

.....

.....



## ประวัติผู้เขียน วิทยานิพนธ์

ชื่อ-สกุล นายประสิทธิ์ศักดิ์ เทวพิทักษ์

เกิดเมื่อ วันที่ 6 มกราคม 2488 ที่กรุงเทพมหานคร

### ประวัติการศึกษา

- จบชั้นเตรียมอุดมศึกษาสายวิทยาศาสตร์ (ม.8) จากโรงเรียนเตรียมทหาร เมื่อ พ.ศ. 2505 (นตท.รุ่น 4)
- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี B.A. (English, Politics, History, Sociology) จากมหาวิทยาลัยพาราณสี ประเทศอินเดีย ในปี พ.ศ. 2520
- ระดับปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ระดับปริญญาโท M.A. (Politics) จากมหาวิทยาลัยกาซีวิทยาปัฐ ประเทศอินเดีย ในปี พ.ศ. 2521

### ประวัติการทำงาน

- เริ่มต้นทำงานโดยรับราชการที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2522
- เป็นเลขานุการคณะศึกษาศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2524-2531
- เป็นเลขานุการภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา ในปี พ.ศ. 2540-2547

### ประสบการณ์การทำงาน

- เคยเป็นกรรมการจัดงานวันเกษตรแห่งชาติ 2 ปี
- เคยเป็นอุปนายกฝ่ายวิชาการสมาคมโหราศาสตร์นานาชาติ
- ปัจจุบันเป็นข้าราชการบำนาญแต่ยังมีงานในสังคมที่ต้องทำ คือ เป็นเลขาธิการสมาคมโหราศาสตร์นานาชาติ เป็นกรรมการตัดสินประกวดดนตรีและเพลงมาตรฐานสากลตลอดชีพสมาคมดนตรีแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นวิศวกรควบคุมสาขาไฟฟ้ากำลัง ส่วนงานการสื่อสารมวลชน ผ่านการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่วิทยุกระจายเสียง มีใบอนุญาตให้เป็นนักจัดรายการ เป็นกรรมการประจำภาคกลาง สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์