

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กองบรรณาธิการ. ยูบีซีขึ้นราคาการคุ้มครองผู้บริโภคไม่อยู่ในสายตา. วารสารฉลาดซื้อ, 2542.
- กลุ่มม อิศรพันธ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค : หลักและวิธีการวิเคราะห์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2517.
- คณะอนุกรรมการศึกษาการแข่งขันทางการค้า. รายงานกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก, 2543.
- พรพัฒนา สิงคเสลิต. การศึกษาปัญหานโยบาย การกำกับดูแล โทรทัศน์บอกรับสมาชิกเคเบิลทีวีในระดับปฏิบัติการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- พรพิมล สันติมณีรัตน์. เศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและโครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ยูบีซีขึ้นค่าสมาชิกยุติธรรมหรือไม่ต่อผู้บริโภค. เอกสารประกอบประชาพิจารณ์, 2542.
- ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท. www.ubctv.com [online]. 2003 Available from : <http://www.ubctv.com> .
- วิภา อุตมจันทร์. ปฏิรูปสื่อเพื่อสังคมหลักคิดและบทเรียนจากนานาประเทศ. กรุงเทพฯ : ไอคอนพรินติ้ง, 2544.
- สุขุม ศุภนิธย์. คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย : โครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเมือง และผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ , กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์, 2542.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กรอบแก้ว บันยารชุน. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการสมัครเป็นสมาชิกโทรศัพท์มือถือรับสมาชิก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- คณะวารสารศาสตร์. รายงานการสัมมนาทางวิชาการเรื่องเคเบิลทีวี : บทบาทใหม่ต่อสังคมไทย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- จักกฤษ เทศเกต. เคเบิลทีวีตลาดนี้ใครอยากเข้าหรือใครอยากออก. Wireless Communications Journal, 2540.
- จารุวรรณ งามแมน. เคเบิลทีวี. Wireless Communications Journal, 2539.
- ชิบ จิตนิยม. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชน ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือรับสมาชิก ศึกษากรณีเฉพาะบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ชวנית ศิวะเกื้อ. เคเบิลทีวี คิดใหม่ ทำใหม่ ยังไม่สาย. กรุงเทพฯธุรกิจ, 2544.
- ดวงฤดี รัตนโอฬาร. บทบาทของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการควบคุมดูแลการโฆษณาทางสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- นิตสาร สมเศรษฐ์. การปรับโครงสร้างองค์กร เอกลักษณ์ขององค์กร และภาพลักษณ์ของ องค์กร ภายหลังรวมธุรกิจระหว่างไอบีซีและยูทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ปรัชญา อิมอุดม. การบริหารรายการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- มรกต วัฒนะวิรุณ. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักเรื่องสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค และการเรียกร้องสิทธิผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

- เมธี มีมุข. พัฒนาการของเคเบิลทีวีตั้งแต่ พ.ศ. 2525-2534. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- วิภาวี วิโรจน์พันธุ์. การสร้างควมหมายของวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการป๊อปปูล่าร์บันเทิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ศกฤตลา ลัคณาศิยานนท์. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกบริษัท อินเทอร์เน็ตในชั้นเนต บรอดคาสติง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ศุณย์วิชัย ไทยพาณิชย์ จำกัด, บริษัท. สรุปภาวะธุรกิจปี 2543 และแนวโน้มปี 2544 - 2545. กรุงเทพฯ : สยามเพรส แมเนจเม้นท์, 2543.
- เสรี วงษ์มณฑา. จิตวิทยาในการสื่อสาร, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธรรมศาสตร์, 2523.

ภาษาอังกฤษ

- Baldwin, T. and Mcvoy, S. Cable communication. New Jersey :Prentice Hall, 1983.
- Eastman, S. and Klein, R. Promotion and marketing for broadcasting and cable. Boston : Allyn and Bacon, 1999.
- Dominick, J. Broadcasting cable and beyond : an introduction to modern media. New York : McGraw - Hill, 1993.
- Herbert, H. Radio, television, and cable programming. USA : Iowa State University, 1944.
- Parsons, P. and Frieden, R. The cable and satellite television industries. Boston : Allyn and Bacon, 1998.
- Roman, J. Cable mania : the cable television source book. New Jersey :Prentice Hall, 1983.
- Ronald, G. Cable television : a reference guide to information. USA : Greenwood, 1988.



ภาคผนวก ก.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง รูปแบบการให้บริการโทรทัศน์บอกรับสมาชิกUBCกับความต้องการของผู้บริโภค

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเรื่องรูปแบบการให้บริการโทรทัศน์บอกรับสมาชิกUBCกับความต้องการของผู้บริโภค โดยสอบถามเฉพาะสมาชิกของยูบีซีในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงเนื้อหาและประเภทรายการ จึงขอความกรุณา จากท่านสมาชิกกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง (แบบสอบถามนี้ สำหรับผู้ที่มีรายชื่อเป็นสมาชิกของทางยูบีซีเท่านั้น)

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

① ชาย

② หญิง

2. อายุ

① ต่ำกว่า 20 ปี

② 20-25 ปี

③ 26-30 ปี

④ 31-35 ปี

⑤ 36-40 ปี

⑥ มากกว่า 40 ปี

3. การศึกษา

① ต่ำกว่ามัธยมปลาย

② มัธยมปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า

③ อนุปริญญา / เทียบเท่า

④ ปริญญาตรี

⑤ ปริญญาโท

⑥ ปริญญาเอก

4. อาชีพ

① ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

② พนักงานบริษัท / พนักงานเอกชน

③ นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา

④ ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว

⑤ รับจ้าง

⑥ พ่อบ้าน / แม่บ้าน / เกษียณอายุ

⑦ อื่นๆ ระบุ _____

5. รายได้ส่วนตัวของท่านโดยประมาณ

- ① 5,000 – 10,000 บาท ② 10,001 – 20,000 บาท
 ③ 20,001 – 30,000 บาท ④ มากกว่า 30,001 บาท

6. รายได้โดยรวมของครอบครัวโดยเฉลี่ย

- ① ต่ำกว่า 10,000 บาท ② 10,001 – 20,000 บาท
 ③ 20,001 – 30,000 บาท ④ 30,001 – 40,000 บาท
 ⑤ 40,001 – 50,000 บาท ⑥ มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับ

1. ท่านเป็นสมาชิกของยูบีซีประเภท

- ① มินิแพ็กเกจ ② ซิลเวอร์แพ็กเกจ
 ③ โกลด์แพ็กเกจ

2. ท่านเลือกชำระค่าสมาชิกยูบีซีแบบ

- ① ชำระเป็นรายเดือน ② ชำระเป็นรายปี

3. ท่านมีระยะเวลาในการเป็นสมาชิกยูบีซีตั้งแต่

- ① เป็นสมาชิกเดิมของไอบีซีมาก่อน ② เป็นสมาชิกเดิมของยูบีซีมาก่อน
 ③ เป็นสมาชิกยูบีซีมา 1 – 2 ปี ④ เป็นสมาชิกยูบีซีมาตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป

4. หากเปรียบเทียบความถี่ในการรับชมรายการทั้งจากโทรทัศน์ที่ไม่เสียค่าบริการและยูบีซีท่าน

- ① ท่านรับชมรายการจากโทรทัศน์ที่ไม่เสียค่าบริการ มากกว่า รับชมยูบีซี
 ② ท่านรับชมรายการจากโทรทัศน์ที่ไม่เสียค่าบริการ น้อยกว่า รับชมยูบีซี
 ③ ท่านรับชมรายการจากโทรทัศน์ที่ไม่เสียค่าบริการ ใกล้เคียง กับรับชมยูบีซี

5. ท่านดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยใช้เวลาเท่าใด

- ① ต่ำกว่า 30 นาที ② 31 – 59 นาที
 ③ 1 – 3 ชั่วโมง ④ มากกว่า 3 ชั่วโมงแต่ไม่ถึง 6 ชั่วโมง
 ⑤ มากกว่า 6 ชั่วโมง

6.ช่วงเวลาใดที่ท่านรับชมโทรทัศน์บ่อยที่สุด (เลือกตอบข้อที่ปฏิบัติบ่อยที่สุด)

- ① 6.00 – 9.00 น.
② 9.00 – 12.00 น.
③ 12.00 – 15.00 น.
④ 15.00 – 17.00 น.
⑤ 17.00 – 21.00 น.
⑥ 21.00 – 24.00 น.
⑦ หลังเวลา 24.00 น.

7.ความถี่ของท่านในการรับชมโทรทัศน์ที่ไม่เสียค่าบอกรับ

- ① ชมทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์)
② ชมบ่อยๆ (5-6 วัน / สัปดาห์)
③ ชมบ้าง (3-4 วัน / สัปดาห์)
④ ไม่ค่อยชม (1-2 วัน / สัปดาห์)

8.ความถี่ของท่านในการรับชมยูบิซี

- ① ชมทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์)
② ชมบ่อยๆ (5-6 วัน / สัปดาห์)
③ ชมบ้าง (3-4 วัน / สัปดาห์)
④ ไม่ค่อยชม (1-2 วัน / สัปดาห์)

9. หากท่านรับชมรายการของยูบิซีเพียง 1-2 วัน / สัปดาห์ โปรดให้เหตุผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ① ชมรายการของโทรทัศน์ที่ไม่เสียค่าบอกรับมากกว่า (ช่อง 3,5,7,9,11,ITV)
② มีเวลาว่างไม่ตรงกับรายการที่สนใจ
③ ยูบิซีไม่ค่อยมีรายการที่น่าสนใจ
④ ไม่มีเวลาในการรับชมโทรทัศน์
⑤ ทำกิจกรรมอย่างอื่น โปรดระบุ _____

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

10. ปัจจัยที่ทำให้ท่านสมัครสมาชิกยูบีซี

หัวข้อ	มาก	ปานกลาง	น้อย
ด้านเนื้อหารายการ			
10.1 นำเสนอรายการที่น่าสนใจ			
10.2 มีการนำเสนอรายการ 24 ชั่วโมง			
10.3 มีรายการภาคภาษาอังกฤษ			
10.4 มีรายการภาคภาษาจีน / ญี่ปุ่น / ฝรั่งเศส			
10.5 มีรายการถ่ายทอดสดให้เลือกชม			
10.6 ไม่มีโฆษณาคั่นระหว่างรายการ			
10.7 เพื่อรับชมข่าวสารที่ทันโลก ทันเหตุการณ์			
10.8 เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในชีวิตประจำวัน			
10.9 มีรายการที่น่าสนใจกว่าโทรทัศน์ที่ไม่เสียค่าบอกรับ			
ด้านเทคโนโลยีและการบริการ			
10.10 เพื่อให้ได้รับสัญญาณภาพที่ชัดเจน			
10.11 มีการให้บริการที่ดีเงินที่เสียไปคุ้มค่างับรายการที่นำเสนอ			
ด้านสิทธิประโยชน์			
10.12 เพื่อความทันสมัยในกลุ่มสังคม			
10.13 เพื่อสาระความรู้			
10.14 เงินที่เสียไปคุ้มค่างับรายการที่นำเสนอ			
10.15 มีกิจกรรมสำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกได้เข้าร่วม			
10.16 มีแคมเปญในการเป็นสมาชิกที่คุ้มค่า			

เหตุผลอื่นๆ

11.ความถี่ของกลุ่มช่องรายการที่ท่านรับชม

กลุ่มช่องรายการ	มาก	ปานกลาง	น้อย
11.1 ช่องภาพยนตร์จากต่างประเทศ (HBO, CINEMAX, HALLMARK, STAR MOVIES)			
11.2 ช่องภาพยนตร์ของยูบีซี (UBC MOVIES, UBC ASIAN MOVIES)			
11.3 ช่องสารคดี (DISCOVERY, ANIMAL PLANET, NATIONAL GEOGRAPHIC)			
11.4 ช่องข่าวที่ผลิตโดยต่างประเทศ (CNN, BBC WORLD, CNBC)			
11.5 ช่องข่าวผลิตในประเทศ (UBC NEWS, NATION CHANNEL)			
11.6 ช่องกีฬา (SUPER SPORT GOLD, SUPER SPORT, ESPN, STAR SPORT)			
11.7 ช่องเพลง / ละครสั้นจบในตอน (CHANNEL V ,MTV, VH1, UBC SERIES)			
11.8 ช่องรายการเด็ก (UBC KIDS, CARTOON NETWORK)			
11.9 ช่องรายการบันเทิงทั่วไป (UBC X-ZYTE, AXN, FTV)			
11.10 ช่องรายการภาษาจีน (CCTV)			
11.11 ช่องรายการภาษาฝรั่งเศส (TV5)			
11.12 ช่องรายการภาษาญี่ปุ่น (เฉพาะท่านที่บอกรับช่องพิเศษนี้) (NHK)			
11.13 ช่องรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (DSTV 1-7, ETV)			

12. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าช่องรายการที่ท่านอยากชมมากที่สุด (ตอบได้ตั้งแต่ 1 ข้อขึ้นไป กรณีที่ตอบมากกว่า 1 ข้อ กรุณาใส่เครื่องหมายเรียงลำดับตามความสำคัญ หมายเลข 1 คือ อยากชมมากที่สุด และ 2,3,... ตามลำดับ)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> ช่อง 3 | <input type="checkbox"/> ช่อง 5 | <input type="checkbox"/> ช่อง 7 |
| <input type="checkbox"/> ช่อง 9 | <input type="checkbox"/> ช่อง 11 | <input type="checkbox"/> ช่อง ITV |
| <input type="checkbox"/> HBO | <input type="checkbox"/> CINEMAX | <input type="checkbox"/> HALLMARK |
| <input type="checkbox"/> STAR MOVIES | <input type="checkbox"/> DISCOVERY | <input type="checkbox"/> ANIMAL PLANET |
| <input type="checkbox"/> NATIONAL GEOGRAPHIC | <input type="checkbox"/> FTV | <input type="checkbox"/> CNN |
| <input type="checkbox"/> BBC WORLD | <input type="checkbox"/> CNBC | <input type="checkbox"/> UBC NEWS |
| <input type="checkbox"/> NATION CHANNEL | <input type="checkbox"/> SUPER SPORT GOLD | <input type="checkbox"/> SUPER SPORT |
| <input type="checkbox"/> ESPN | <input type="checkbox"/> STAR SPORT | <input type="checkbox"/> CHANNEL V |
| <input type="checkbox"/> MTV | <input type="checkbox"/> VH1 | <input type="checkbox"/> UBC SERIES |
| <input type="checkbox"/> UBC KIDS | <input type="checkbox"/> CARTOON NETWORK | <input type="checkbox"/> UBC X-ZYTE |
| <input type="checkbox"/> AXN | <input type="checkbox"/> CCTV | <input type="checkbox"/> TV5 |
| <input type="checkbox"/> NHK | <input type="checkbox"/> DSTV 1-7 และ ETV | |

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของสมาชิก

1. ความคิดเห็นของท่านต่ออัตราค่าสมาชิก

- ① การรับชมยูบีสีให้ความพึงพอใจ มากกว่า ราคาที่เสียไป (ตอบข้อนี้กรุณาทำข้อ 2)
- ② การรับชมยูบีสีให้ความพึงพอใจ น้อยกว่า ราคาที่เสียไป (ตอบข้อนี้กรุณาข้ามไปข้อ 4)
- ③ การรับชมยูบีสีให้ความพึงพอใจ ใกล้เคียง กับราคาที่เสียไป (ตอบข้อนี้กรุณาข้ามไปข้อ 6)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. กรณีที่การรับชมยูบิซีให้ความพึงพอใจ มากกว่า ราคาที่เสียไป เพราะ

หัวข้อ	มาก	ปานกลาง	น้อย
2.1 ได้ความรู้ใหม่ๆ			
2.2 ได้รับรู้ข่าวสารต่างๆอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์			
2.3 เป็นข้อมูลในการดำรงชีวิต			
2.4 มีรายการต่างๆที่น่าสนใจ			
2.5 ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์			
2.6 ได้ศึกษาภาษาต่างประเทศ			
2.7 ไม่มีโฆษณาคั่น			
2.8 มีกิจกรรมให้เข้าร่วม			
2.9 มีรายการถ่ายทอดสด			
2.10 มีการบริการที่ดี			
2.11 ได้รับสัญญาณภาพที่ชัดเจน			

เหตุผลอื่นๆ

3. ถ้าสามารถเลือกชื่อรายการเป็นกลุ่มของรายการท่าน (ตอบข้อนี้แล้วข้ามไปทำในส่วนที่ 4)

① เห็นด้วย

② ไม่เห็นด้วย

4.กรณีที่มีการรับชมยูบีสื่อให้ความพึงพอใจ น้อยกว่า ราคาที่เสียไป เพราะ

หัวข้อ	มาก	ปานกลาง	น้อย
4.1 ไม่ค่อยได้รับชม			
4.2 มีความหลากหลายของรายการน้อย			
4.3 รายการมีการออกอากาศซ้ำมีปัญหาในการรับในเรื่องของเทคโนโลยี			
4.4 บางช่องรายการไม่ได้รับชมเลย			
4.5 มีปัญหาด้านการให้บริการ			
4.6 มีปัญหาในการรับในเรื่องของเทคโนโลยี			
4.7 มีรูปแบบแพ็คเกจให้เลือกน้อย			
4.8 มีค่าสมาชิกรายเดือนสูง			

เหตุผลอื่นๆ

5.ถ้าสามารถเลือกชื่อรายการเป็นกลุ่มช่องรายการท่าน (ตอบข้อนี้แล้วข้ามไปทำในส่วนที่ 4)

① เห็นด้วย

② ไม่เห็นด้วย

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6.กรณีที่มีการรับชมยูบีสื่อให้ความพึงพอใจ ใกล้เคียง ราคาที่เสียไป เพราะ

หัวข้อ	มาก	ปานกลาง	น้อย
6.1 ได้ความรู้ใหม่ๆ			
6.2 ได้รับรู้ข่าวสารต่างๆอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์			
6.3 เป็นข้อมูลในการดำรงชีวิต			
6.4 มีรายการต่างๆที่น่าสนใจ			
6.5 ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์			
6.6 ได้ศึกษาภาษาต่างประเทศ			
6.7 ไม่มีโฆษณาคั่น			
6.8 มีกิจกรรมให้เข้าร่วม			
6.9 มีรายการถ่ายทอดสด			
6.10 มีบริการบริการที่ดี			
6.11 ได้รับสัญญาณภาพที่ชัดเจน			

เหตุผลอื่นๆ

7.ถ้าสามารถเลือกชื่อรายการเป็นกลุ่มของรายการท่าน

① เห็นด้วย

② ไม่เห็นด้วย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 4 การปรับปรุงรูปแบบการให้บริการ

1. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าช่องรายการที่ท่านอยากชมมากที่สุด (ตอบได้ตั้งแต่ 1 ข้อขึ้นไป กรณีที่ตอบมากกว่า 1 ข้อ กรุณาใส่เครื่องหมายเรียงลำดับตามความสำคัญ หมายเลข 1 คือ อยากชมมากที่สุด และ 2,3,... ตามลำดับ)

- ช่องภาพยนตร์จากต่างประเทศ (HBO,CINEMAX,HALLMARK,STAR MOVIES)
- ช่องภาพยนตร์ของยูบีซี (UBC MOVIES, UBC ASIAN MOVIES)
- ช่องสารคดี (DISCOVERY,ANIMAL PLANET,NATIONAL GEOGRAPHIC,PANORAMA)
- ช่องข่าวที่ผลิตโดยต่างประเทศ (CNN,BBC WORLD,CNBC)
- ช่องข่าวผลิตในประเทศ (UBC NEWS,NATION CHANNEL)
- ช่องกีฬา (SUPER SPORT GOLD, SUPER SPORT ,ESPN,STAR SPORT)
- ช่องเพลง / ละครสั้นจบในตอน (CHANNEL V ,MTV,50, UBC SERIES)
- ช่องรายการเด็ก (UBC KIDS, CARTOON NETWORK) ช่องรายการภาษาจีน (CCTV)
- ช่องรายการบันเทิงทั่วไป (UBC X-ZYTE,AXN) ช่องรายการภาษาญี่ปุ่น (NHK)
- ช่องรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (DSTV 1-7,ETV) ช่องรายการภาษาฝรั่งเศส (TV5)

2.ราคาของกลุ่มช่องภาพยนตร์จากต่างประเทศที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
- ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

3.ราคาของกลุ่มช่องภาพยนตร์ของยูบีซี

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
- ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

4.ราคาของกลุ่มช่องสารคดี

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
- ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

5.ราคาของกลุ่มช่องข่าวที่ผลิตโดยต่างประเทศ

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
- ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

6.ราคาของกลุ่มช่องข่าวผลิตในประเทศ

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
- ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

7.ราคาของกลุ่มช่องกีฬา

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
 ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

8.ราคาของกลุ่มช่องเพลง / ละครสั้นจบในตอน

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
 ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

9.ราคาของกลุ่มช่องรายการเด็ก

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
 ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

10.ราคาของกลุ่มช่องรายการบันเทิงทั่วไป

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
 ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

11.ราคาของช่องรายการภาษาจีน

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
 ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

12.ราคาของช่องรายการภาษาญี่ปุ่น

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
 ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

13.ราคาของช่องรายการภาษาฝรั่งเศส

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
 ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

14.ราคาของกลุ่มช่องรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา

- ① 100-200 บาท ② 201—300 บาท
 ③ 301-400 บาท ④ มากกว่า 401 บาท

15.ความพึงพอใจในด้านต่างๆของยูบีซี

หัวข้อ	มาก	ปานกลาง	น้อย
ด้านเทคโนโลยี			
15.1 การให้บริการหลังการขาย			
15.2 คุณภาพด้านเทคโนโลยีการรับชม			
15.3 ความถูกต้องของการแจ้งผังรายการในยูบีซีแมกกาซีน			
ด้านราคา			
15.4 เงินที่เสียไปคุ้มค่างับรายการที่น่าเสนอ			
15.5 ความเหมาะสมของราคาค่าติดตั้ง			
15.6 ความเหมาะสมของราคาค่าสมาชิกรายเดือน			
ด้านเนื้อหารายการ			
15.7 ความหลากหลายของรายการ			
15.8 มีรายการที่น่าสนใจกว่าโทรทัศน์ที่ไม่เสียค่าบริการ			
15.9 มีรายการที่ทันสมัยทันเหตุการณ์			
15.10 มีการหมุนเวียน / สับเปลี่ยนผังรายการทุกเดือน			
15.11 มีรายการถ่ายทอดสดให้รับชม			

เหตุผลอื่นๆ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

โปรดแสดงความคิดเห็นต่างๆของท่านที่มีต่อทางยูบีซี เช่น ในด้านเนื้อหารายการ ,ความหลากหลายของรายการ ,การให้บริการ ,ปัญหาที่ประสบในการรับชม เป็นต้น

*** ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถามนี้ ***



ภาคผนวก ข.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับสถานการณ์ปัญหาปีซีตั้งแต่ พ.ศ. 2532- พ.ศ. 2546

28 มี.ค. 32	คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการให้มีการดำเนินกิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก
17 เม.ย.32	องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) และบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี) ได้ตกลงทำสัญญาร่วมดำเนินกิจการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก อายุสัญญา 20 ปี (1 ต.ค. 2532-30 ก.ย. 2552)
19 พ.ค. 32	อ.ส.ม.ท.และไอบีซีได้แก้ไขสัญญาเพิ่มเติมครั้งที่ 1 เพื่อให้ไอบีซีขยายบริการให้กว้างขวางออกไปทั่วประเทศและขยายอายุสัญญาออกไปอีก 5 ปี (1 ต.ค. 2532-30 ก.ย. 2557)
6 มิ.ย. 37	อ.ส.ม.ท.และบริษัทไทยเคเบิลวิชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ตกลงทำสัญญาร่วมดำเนินกิจการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก อายุสัญญา 23 ปี (1 ม.ค. 2538-31 ธ.ค. 2560)
7 ก.ย. 37	อ.ส.ม.ท.และไทยเคเบิลวิชั่นแก้ไขสัญญาครั้งที่ 1 เรื่อง ช่องพื้นฐาน (Basic Channel) ให้มีทั้งสิ้นรวมไม่เกิน 10 ช่อง
9 พ.ย. 37	อ.ส.ม.ท.และไทยเคเบิลวิชั่นแก้ไขสัญญาครั้งที่ 2 ประเด็นสำคัญคือ การขยายการให้บริการสมาชิกออกไปทั่วประเทศและขยายอายุสัญญาเพิ่มเป็น 25 ปี (1 ม.ค. 2538-31 ธ.ค. 2562)
14 ต.ค. 40	ไอบีซีและยูทีวี (ไทยเคเบิลทีวี) เจริญจากควบกิจการ
21 ม.ค. 41	บอร์ด อ.ส.ม.ท. มีมติเห็นชอบในหลักการในการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นของไอบีซีและบริษัทยูทีวี เคเบิล เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิมคือ ไทยเคเบิลวิชั่น จำกัด (มหาชน)) ด้วยเหตุผลการประสบปัญหาการขาดทุนอย่างต่อเนื่องจำนวนมากและปัญหาของสถานะเศรษฐกิจ อ.ส.ม.ท.ได้ให้ความเห็นชอบในการแก้ปัญหาการขาดทุนนี้โดยให้บริษัททั้งสองมีการบริหาร การใช้ทรัพยากร การลงทุนและการให้บริการแก่สมาชิกร่วมกัน
16 ก.พ.41	ไอบีซีและยูทีวีทำพิธีเซ็นสัญญาควบกิจการรวมตัวเป็นบริษัทยูไนเต็ล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือยูบีซี
17 เม.ย.41	อ.ส.ม.ท. และไอบีซีแก้ไขสัญญาครั้งที่ 2 เรื่องให้ไอบีซีแจ้งการเปลี่ยนแปลงการดำเนินการรวมทั้งเหตุผลรายละเอียดต่อ อ.ส.ม.ท.เพื่อให้ความเห็นชอบก่อน 30 วัน และ อ.ส.ม.ท. จะใช้เวลาพิจารณาไม่เกิน 30 วัน

ก.ค.-ส.ค.41	หลายฝ่ายเห็นว่าการรวมตัวเป็นยูบีซีดังกล่าวเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ถือเป็น การผูกขาด และเกิดการร้องเรียนของสมาชิกเป็นจำนวนมากถึงความไม่เป็นธรรม เนื่องจากยูบีซีได้เปลี่ยนแปลงรายการ บังคับให้สมาชิกจ่ายค่าอภิรักษ์เป็นสมาชิก เพิ่มขึ้น เช่น เรื่องการตัดรายการช่องซูเปอร์สปอร์ต 1 ออก (ช่องนี้ถ่ายทอดฟุตบอลลีก ต่างๆ ทั้งของอังกฤษ อิตาลี เยอรมัน) ซึ่งหากใครจะดูต้องเพิ่มเงินอีก 100 บาท รวมถึงการแนะนำให้สมาชิกเปลี่ยนระบบเสาอากาศเป็นจานดาวเทียมหรือเคเบิลใยแก้ว ซึ่งสมาชิกจะต้องเสียค่าประกันอุปกรณ์ 1,000 บาท ค่าเช่าอุปกรณ์รายเดือนๆ ละ 160 บาทและค่าบริการรายเดือนอีกเดือนละ 990 บาท
6 ส.ค. 41	กรมประชาสัมพันธ์ ส่งหนังสือถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ยูทิววีอนุญาตให้มีบริการ สั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์นี้ได้โดยให้ยูทิววีเป็นตัวกลางในการรับออเดอร์สินค้า
10 ส.ค. 41	นายคณิน บุญสุวรรณ ซึ่งการรวมตัวเป็นยูบีซีขัดต่อรัฐธรรมนูญ 2 มาตรา คือ มาตรา 57 ว่าด้วยเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคและมาตรา 87 ที่ห้ามมิให้มีการทำธุรกิจอันเป็นการผูกขาดตัดตอนโดยปราศจากการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรม
11 ส.ค. 41	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภค 13 องค์กรเรียกร้องให้ผู้บริโภคบอยคอต ยูบีซี เพราะเห็นว่าการรวมเป็นยูบีซีเป็นการผูกขาดและขัดต่อรัฐธรรมนูญ
12 ส.ค. 41	นายยงยุทธ ดิยะไพรัช เลขาธิการรัฐมนตรีสำนักนายกรัฐมนตรี (คุณหญิงสุพัตรา มาศดิตถ์) ในฐานะหัวหน้าคณะทำงานเกี่ยวกับการพิจารณาการรวมตัวระหว่าง ไอบีซีกับยูทิววีซึ่งการรวมตัวดังกล่าวทำให้ประชาชนถูกเอาเปรียบและยังเป็นการ ผนวกกิจการที่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ
13 ส.ค. 41	นายยงยุทธเตรียมเสนอปัญหาการผนวกกิจการของไอทีวีและยูทิววีให้คณะกรรมการ กฤษฎีกาตีความเรื่องการผูกขาดตัดตอน และเรียกร้องให้สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เข้ามาดูแลในเรื่องดังกล่าว
15 ส.ค. 41	นายเปรมชัย พริงสุลกะ หัวหน้าสำนักงานกฎหมายปริยวิศว์ แจ้งจะฟ้องร้องต่อ ศาลแพ่งที่ยูบีซีละเมิดสิทธิของสมาชิก
15 ส.ค. 41	ยูบีซีชี้แจงว่าการรวมตัวนี้ไม่ใช่การผูกขาดเนื่องจากยังมีอีก 3 บริษัท คือ บริษัท ไทยสกายเคเบิลทีวี จำกัด (มหาชน) บริษัทเวิลด์ เคเบิล เน็ตเวอร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซลลูลาร์วิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ที่ได้รับสัมปทานจาก อ.ส.ม.ท. ซึ่งจะให้ ดำเนินการได้ในปี 40 แต่เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจจึงทำให้ผู้รับสัมปทานเหล่านี้ชะลอ การดำเนินการและการปรับแพคเกจรายการและราคาก็เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการธุรกิจได้
17 ส.ค. 41	ยูบีซีชี้ข้อพิพาทที่โฆษณาหนังสือพิมพ์เต็มหน้าชี้แจงว่าไม่ได้ผูกขาด

18 ส.ค. 41	นางอรสา คุณวัฒน์ ผู้อำนวยการ อ.ส.ม.ท. ลดกระแสการกดดันด้วยการสั่งขยายเปิดคูช่อกีฬาฟรีถึงสิ้นปี ไม่ต้องเสียเพิ่มอีก 100 บาท เพื่อให้สมาชิกได้พิจารณาตัดสินใจและให้ยูบีซีขยายบริการรองรับสมาชิกที่เพิ่มขึ้นให้ดีกว่าที่เป็นอยู่ รวมถึงการจะนำรายการกีฬาบางส่วนของยูบีซีมาเผยแพร่ทางช่อง 9
19 ส.ค. 41	อ.ส.ม.ท. ไม่กล้าบอกละเลิงสัญญา 3 สัมปทานเคเบิลทีวี ไทยสกายทีวี, คอมลิ่งค์และยูคอมหลังอัยการสูงสุดชี้รัฐมีสิทธิเพราะผิดสัญญาไม่จ่ายผลตอบแทนเข้ารัฐและเลื่อนเปิดบริการ หวั่นเปิดทางยูบีซีผูกขาดปิดทางเลือกผู้บริโภค
22 ส.ค. 41	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ใช้เหตุผลเดียวกับยูบีซีเห็นว่าไม่ผูกขาด
4 ก.ย. 41	ยูบีซีเตรียมหยุดให้บริการระบบ MMDS อ่างขาดทุนหนัก ประสบปัญหาคุณภาพสัญญาณ ข้อจำกัดเรื่องจำนวนช่อง และการลักลอบชมสัญญาณ ดึงลูกค้าเปลี่ยนมาใช้ระบบจานดาวเทียมหรือเคเบิล
26 ต.ค. 41	นายยงยุทธ เลขาธิการรัฐมนตรีสำนักนายกรัฐมนตรี (คุณหญิงสุพัตรา) ชี้แจงว่า อ.ส.ม.ท. ไม่ได้ส่งเรื่องให้กฤษฎีกาตีความแต่อย่างใด แต่มีการตีความกันเองว่าไม่เป็นการผูกขาด
27 ต.ค. 41	คุณหญิงสุพัตรา มาศดิตถ์ เปิดเผยระหว่างการตรวจเยี่ยม อ.ส.ม.ท. ว่าได้สั่งการให้ผู้อำนวยการ อ.ส.ม.ท. เสนอเรื่องให้กฤษฎีกาตีความเรื่องการควบกิจการของยูบีซี
22 ม.ค. 42	ชินวัตรทิ้งหุ้นยูบีซี หันหลังให้กับธุรกิจเคเบิลทีวีเด็ดขาด
23 ม.ค. 42	ยูบีซียื่นหนังสือถึง อ.ส.ม.ท. ให้พิจารณาเรื่องการปรับราคา
19 มี.ค. 42	อ.ส.ม.ท. อนุมัติปรับขึ้นราคาค่าสมาชิกอีก 200 บาทโดยค่าบริการโกลด์แพ็คเกจ ซึ่งดูได้ทุกช่องจากเดิม 890 บาทเป็น 1,090 บาท ส่วนมินิแพ็คเกจสำหรับสมาชิกเก่าคงราคาเดิมไว้ที่ 400 บาทและเพิ่มแพ็คเกจสำหรับสมาชิกใหม่เบสิก แพ็คเกจรับได้ 10 ช่องราคา 790 บาท สมาชิกเก่ามีผล 1 พฤษภาคม สมาชิกใหม่จ่ายเพิ่ม 5 เมษายน เป็นต้นไป เหตุผลในการปรับขึ้นราคาคือ ผลการดำเนินการขาดทุนอย่างต่อเนื่องในปี 2541
22 มี.ค. 42	ภายในสิ้นเดือนมีนาคม อ.ส.ม.ท. จะทำหนังสือบอกละเลิงสัญญากับบริษัทไทยสกายเคเบิลทีวี หลังจากที่บริษัทผิดสัญญาไม่สามารถชำระเงินรายได้ได้ตามสัญญา
1 พ.ค. 42	ยูบีซีได้ปรับราคาค่าบริการสมาชิกและแบ่งแพ็คเกจออกเป็น 2 แบบ คือ <ul style="list-style-type: none"> - โกลด์แพ็คเกจ ราคา 1,090 บาท (รวม VAT 10%) - ซิลเวอร์แพ็คเกจ ราคา 790 บาท (รวม VAT 10%)

5 ก.ย. 43	คณะกรรมการแข่งขันทางการค้าที่มีนายศุภชัย พานิชภักดิ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน พิจารณากรณีการให้บริการของยูบีซีว่าไม่ได้มีการรวมกิจการเพื่อผูกขาด เพราะเป็นการรวมกิจการก่อนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า 2542 จะเกิดขึ้น
1 ม.ค. 44	ยูบีซีได้ขึ้นค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากสมาชิกเมื่อแรกเข้าเป็น 8,000 บาท จากเดิมเรียกเก็บ 6,500 บาท
1 เม.ย. 44	หลังจากที่ยูบีซีได้ขึ้นค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากสมาชิกเมื่อแรกเข้าเป็นเมื่อ 1 ม.ค. 2544 เป็น 8,000 บาท ได้มีการปรับราคาอีกครั้งหนึ่งเป็น 11,000 บาท
1 ก.ค. 44	ยูบีซีได้ปรับราคาค่าบริการสมาชิกอีกครั้ง คือ - โกลด์แพ็คเกจ ราคา 1,253 บาท (รวม VAT 7%) - ซิลเวอร์แพ็คเกจ ราคา 768 บาท (รวม VAT 7%)
1 พ.ค. 46	ช่องเนชั่น แชนแนล ได้ยกเลิกการออกอากาศทางยูบีซี พร้อมกับทางยูบีซีได้ปรับราคาค่าบริการสมาชิกอีกครั้ง คือ - โกลด์แพ็คเกจ ราคา 1,413 บาท เพิ่มขึ้น 2.7% - ซิลเวอร์แพ็คเกจ ราคา 928 บาท เพิ่มขึ้น 20.8% - มินิแพ็คเกจ ได้มีการปรับราคาเป็น 560 บาท เพิ่มขึ้น 40%

ที่มา : 1. เอกสารประกอบการพิจารณา, มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและโครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

2. รายงานกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก, คณะอนุกรรมการศึกษาการแข่งขันทางการค้า, 2543.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

น.ส. ศศิวิภา ศรัณยพงศ์ เป็นบุตรธิดาของนายอาวุธ กับนางจันทรินทร์ ศรัณยพงศ์ เกิดเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2521 ที่กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากภาควิชา รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2542 เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ เมื่อปี 2543



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย