

สรุปปัญหาและข้อคิดเห็น

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านต่าง ๆ ในบทก่อนนั้น พอลสรุปปัญหาที่สำคัญ พร้อม  
ข้อคิดเห็นไว้ดังนี้

1. ปัญหาด้านการผลิต

ในปัจจุบันผู้ผลิตในอุตสาหกรรมผลิตกระทงอลูมิเนียมที่ใช้ในการก่อสร้างนี้ต้องประสบ  
ปัญหาต่าง ๆ ทางด้านการผลิต ดังนี้

1.1 โรงงานผู้ผลิตไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากตลาด  
ในประเทศมีอยู่จำกัด จึงทำให้ต้นทุนการผลิตสูงกว่าที่ควรจะเป็น

1.2 ปัญหาด้านวัตถุดิบ วัตถุดิบเกือบทั้งหมดที่ใช้ในอุตสาหกรรมนี้ต้องนำเข้าจาก  
ต่างประเทศ เช่น Aluminium Billet Aluminium Ingot เป็นต้น ซึ่งมีราคาแพงขึ้น และ  
การขนส่งล่าช้า เพราะการติดต่อนำวัตถุดิบดังกล่าวจากท่าเรือต้องให้ทางกรมศุลกากรนำไปทดสอบ  
ว่าเป็นแร่ชนิดใดเสียก่อนจึงจะนำออกมาได้ ทำให้เสียเวลาในการผลิต

1.3 ปัญหาพลังงานและน้ำมัน เนื่องจากพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตส่วนใหญ่ใช้พลังงานไฟฟ้าในการเดินเครื่องจักร และนอกจากนี้ก็ยังมีการใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงในการ  
หลอมอีกด้วย ดังนั้นการประกาศขึ้นราคาน้ำมันชนิดต่าง ๆ ภายในประเทศ และการประกาศขึ้นค่า  
ไฟฟ้า จึงมีผลทำให้อุตสาหกรรมนี้กระเทือนมาก เพราะทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

1.4 ปัญหาค่าแรงสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการสำรวจพบว่าการปรับอัตรา  
แรงงานขึ้นต่ำกว่า 18 บาทเป็น 25, 28, 35, 45, 54 และ 61 บาทต่อวัน โดยเพิ่ม  
ขึ้นเป็น 3 เท่ากว่าในระยะเวลาเพียงไม่กี่ปี และคงต้องเพิ่มขึ้นอีกเรื่อย ๆ ตามการเพิ่มขึ้นของ  
ค่าครองชีพ ซึ่งเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น นอกจากนี้ยังขาดแคลนช่างฝีมือที่  
ชำนาญการสำหรับทำแบบพิมพ์ (DIE) ซึ่งเป็นงานที่ละเอียดและต้องการความปราณีตเป็นอย่างมาก

1.5 ปัญหาเกี่ยวกับแบบพิมพ์ ปกติแบบพิมพ์ใช้งานได้ประมาณ 3-4 ครั้ง หรือ ปรตได้ประมาณ 10 ตัน ก็จะต้องเปลี่ยนใหม่ เพราะแบบพิมพ์ขยายตัวและสึกหรอง่าย ถ้าใช้ต่อไป ผลิตรubberที่ได้จะไม่ได้รูปแบบตามต้องการ นอกจากนี้แบบพิมพ์ส่วนใหญ่ที่ทำได้จะมีขนาดหน้ากว้างไม่เกิน 6 นิ้ว ดังนั้นหากงานใดที่จำเป็นต้องใช้ลูมิเนียมรูปหน้าตัดขนาดกว้างกว่านี้ ผู้ผลิตไม่สามารถผลิตได้จะต้องอาศัยการนำเข้าทั้งสิ้น

#### ข้อคิดเห็นและเสนอแนะด้านการผลิต

จากการที่องค์ประกอบของต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ นั้น เป็นเรื่องยากที่จะแก้ไข เพราะสาเหตุมาจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ อย่างไรก็ตามอาจจะแก้ไขได้โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่องจักร ของพนักงานตลอดจนคนงานให้สูงขึ้น มีการประหยัดค่าวัสดุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของการผลิตอย่างจริงจัง นั่นคือ ต้องดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงและประหยัดโดย

ก. ให้การทำงานของเครื่องจักรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด คือ ควรจะมีการวางแผนการผลิตก่อนที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ออกมา ถ้าจะมีการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ออกมา ก็ควรจะมีการวางแผนทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้ถี่ถ้วนก่อน เพื่อป้องกันมิให้ผลิตผลิตภัณฑ์นั้นมากเกินไปแล้วจำหน่ายไม่ได้ในตลาด และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตนั้นก็ควรจะต้องมีการตรวจตราดูแลรักษาอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ หมั่นซ่อมแซมบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้

ข. ให้การทำงานของบุคลากรทุกคนทุกระดับมีประสิทธิภาพ คือ พยายามทำให้คนงานมีความเชื่อมั่นและภาคภูมิใจในความสามารถของตน เพื่อให้เขาเป็นคนที่กล้าคิดกล้าทำในสิ่งที่สร้างสรรค์แปลก ๆ ใหม่ ๆ และมีความรับผิดชอบในการมอบตำแหน่งหน้าที่การงานให้แก่บุคคลรับผิดชอบ ควรให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ อายุ เพศ สุขภาพ ความประพฤติจึงจะสามารถใช้บุคคลนั้นทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพได้ ควรมีสั่งสูงใจให้แก่ผู้ที่ปฏิบัติงานดี ให้สวัสดิการต่าง ๆ แก่พนักงาน นอกจากนี้ระบบการทำงานควรมีระเบียบ มีความชัดเจน ไม่สับสนกว้างง่าย หรือเกิดช่องว่างที่ไม่มีใครรับผิดชอบ และนอกจากนี้ทั้งทางโรงงานผู้ผลิตและรัฐบาล ควรร่วมมือกันจัดฝึกอบรมช่างฝีมือทั้งทางเทคนิคและวิชาการ โดยที่ทางราชการมีสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานอยู่แล้ว จึงสมควรให้หน่วยราชการดังกล่าวมีบทบาทในการฝึกช่างฝีมือด้วย

ค. ใช้วัตถุดิบและวัสดุที่จำเป็นต่อการผลิตอย่างประหยัด ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญมาก อาจทำโดยการควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างใกล้ชิดอยู่เสมอ ต้องพยายามลดเศษหรือผลิตภัณฑ์ที่เสียไม่ได้คุณภาพมาตรฐานให้เหลือน้อยที่สุด โดยการพิจารณาทุกขั้นตอนของการผลิตอย่างละเอียดถี่ถ้วน ต้องควบคุมคุณภาพของชิ้นส่วนงานในทุกขั้นตอนของการผลิตให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้ และต้องศึกษาให้เข้าใจถึงกรรมวิธีการผลิตของขบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อป้องกันมิให้มีผลิตภัณฑ์เสียใช้งานไม่ได้ อันเป็นการสูญเสียวัตถุดิบที่สำคัญ ส่วนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตควรจะมีคุณภาพอยู่ในขั้นดีเพียงพอสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ต้องการซึ่งไม่จำเป็นต้องดีเกินไป แต่ก็ต้องไม่ต่ำกว่าเกินไป อย่างไรก็ตาม ควรคำนึงถึงความคุ้มค่าในแง่อื่น ๆ ด้วย เช่น ความยากง่ายในการทำงานของคนงานและเครื่องจักร ความสิ้นเปลืองของวัสดุที่จำเป็นต่อการผลิต ความสิ้นเปลืองของค่าไฟฟ้าหรือพลังงานอื่น ๆ เป็นต้น และนอกจากนี้ผู้ผลิตควรร่วมมือกันจัดตั้งตัวแทนในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้มีอำนาจในการต่อรองสูง สามารถซื้อหาวัตถุดิบได้ในราคาถูกลง อันเป็นผลทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง เนื่องจากว่าในการสั่งซื้อแต่ละครั้งจะมีปริมาณมากกว่าที่ผู้ผลิตแต่ละรายสั่งซื้อเอง

ง. รัฐบาลควรช่วยเหลือด้านภาษีอากรขาเข้าของวัตถุดิบบางประเภทที่จำเป็นต่องานเข้าเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งเก็บภาษีอากรขาเข้าในอัตราสูง โดยพิจารณาปรับปรุงอัตราภาษีอากรขาเข้าและภาษีต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับภาวะปัจจุบัน การที่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในการก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า และเพื่อใช้ทดแทนไม้ในประเทศซึ่งมีจำนวนลดลงเรื่อย ๆ ซึ่งถ้าค่าเงินงานเกิดประสิทธิภาพมากพอที่จะช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศก้าวหน้าไปได้ยิ่งมาก ดังนั้นรัฐบาลควรมีการวางแผนที่ดีมีการสนับสนุนในแนวทางอันเหมาะสม ควรกำหนดนโยบายที่มีต่ออุตสาหกรรมนี้ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น พร้อมกับค่าเงินการต่าง ๆ ตามนโยบายนั้นอย่างจริงจังมากกว่าที่เป็นมาในอดีต

## 2. ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาการตลาดของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในการก่อสร้างมีดังนี้คือ

2.1 ตลาดในประเทศมีอยู่อย่างจำกัด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การขยายตัวของ การก่อสร้าง เป็นสำคัญ ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในการก่อสร้างในประเทศมีการขยายตัวในอัตราต่ำ กล่าวคือนับตั้งแต่ปี 2519-2523 ความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ย

เพียงร้อยละ 9.15 ต่อปีเท่านั้น โรงงานผู้ผลิตจึงไม่สามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่

2.2 ปัญหาด้านราคาค่าหน่วย จากข้อเท็จจริงปรากฏว่ามีการแข่งขันในราคาค่าหน่วยกันอย่างมา และมิบางครั้งผู้ผลิตขายตัดราคาตัวเอง จึงมีผลทำให้ราคาค่าหน่วยไม่สูงเท่าที่ควร

2.3 ปัญหาการส่งออก การส่งออกของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในการก่อสร้างต้องประสบการแข่งขันทับต่างประเทศอย่างมาก โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่น ไต้หวันและออสเตรเลีย อีกทั้งปัจจุบันได้มีการตั้งโรงงานรีดอลูมิเนียมรูปหน้าตัดขึ้นในประเทศที่เคยเป็นลูกค้าของไทย เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย จึงทำให้ประเทศไทยต้องเสียตลาดเหล่านี้ไป

#### ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านการตลาด

เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศต้องประสบปัญหาด้านการตลาดดังกล่าวมาแล้ว ฉะนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในการก่อสร้างในการผลิตเพื่อใช้ทดแทนไม้ในประเทศและเป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออกอย่างจริงจัง ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขปัญหาลงมาจะมีแนวทางดังนี้

เนื่องจากเศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำทำให้ความต้องการของผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในการก่อสร้างในต่างประเทศลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดตะวันออกกลางซึ่งเป็นตลาดขาออกที่สำคัญของอุตสาหกรรมนี้ นอกเหนือจากนั้นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมนี้จะอยู่รอดได้ก็ต้องอาศัยความมั่นคงของตลาดภายในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญ แต่ตลาดในประเทศก็ยังมีขึ้นอยู่กับการขยายตัวของ การก่อสร้าง ดังนั้นควรจะมีการนำผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในการก่อสร้างนี้ไปใช้ในด้านอื่น ๆ อีก เช่น ใช้ตกแต่งบ้านเรือน ใช้ทำเครื่องใช้เครื่องมือต่าง ๆ และใช้ทำเครื่องเฟลอร์นิเจอร์ประดับบ้าน เป็นต้น

สำหรับปัญหาด้านตลาดส่งออกนั้นก็ควรจะมีการลดต้นทุนเพื่อให้อยู่ในฐานะที่จะสามารถขายแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ โดยอาศัยนโยบายทางด้านภาษีอากรเข้าช่วยด้วย เช่น ลดอัตราภาษีขาเข้าของวัตถุดิบ ควรจะให้มีการจัดตั้งสำนักงานรับผิดชอบ เรื่องการส่งออกโดยตรง เพื่อให้มีหน้าที่บริหารงานส่งออกและติดตามแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ในกรณีเช่นนี้ทางผู้ผลิตอาจจะขอความร่วมมือไปยังศูนย์บริการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์ก่อนเพื่อช่วยหาช่องทางจะตลาดและเร่งขยายการส่งออกเพิ่มขึ้น และนอกจากนี้หน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์

กระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ควรจะจัดทำแผนงานและเป้าหมายการส่งออกทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ลงทุนไปด้วย

### 3. ปัญหาด้านการเงิน

จากการวิเคราะห์ในบทก่อนจะพบว่าผู้ผลิตส่วนใหญ่มีกำไรลดลงหรือไม่ก็ขาดทุน โดยเฉพาะในปี 2523 ซึ่งมีผลมาจากต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ต่างก็เพิ่มสูงขึ้น และเป็นผลเนื่องมาจากภาวะการเงินที่ตึงตัวของประเทศ ทำให้ปริมาณเงินหมุนเวียนภายในประเทศไม่สะพัด ทำให้โรงงานผู้ผลิตไม่สามารถปล่อยเครดิตในระยะยาวให้กับลูกค้าได้ จึงทำให้ปริมาณขายไม่อาจขยายได้มากนัก และนอกจากนี้ยังมีการแข่งขันกันมากระหว่างผู้ผลิต จึงทำให้มีการขายลดราคาเกินเอง เพราะฉะนั้นราคาจำหน่ายจึงไม่สูง ดังนั้นผู้ผลิตจึงไม่สามารถนำผลกำไรกลับไปพัฒนาหรือขยายการผลิตได้อย่างเต็มที่ และทำให้อุตสาหกรรมนี้ต้องอาศัยแหล่งเงินทุนมาจากส่วนของหนี้สินเป็นจำนวนมาก และมีสภาพเสี่ยงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง ซึ่งย่อมทำให้อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับหนี้สินไม่ดี แต่บางครั้งก็จำเป็นที่จะต้องทำเพื่อให้อีกกิจการในอุตสาหกรรมดำเนินต่อไปได้ นอกจากนั้นนโยบายการจัดหาเงินทุนของทั้งอุตสาหกรรมก็ยังไม่สอดคล้องกับอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่ลงทุน กล่าวคือ มีการนำเงินทุนระยะยาวไปลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งจะก่อให้เกิดผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับลดน้อยลง ดังนั้นถ้ามองจากภายนอกก็จะพบว่าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในการก่อสร้างนี้เป็นอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างเสี่ยง และให้ผลตอบแทนน้อย ฉะนั้นจึงควรหลีกเลี่ยงการนำเงินทุนจากแหล่งระยะยาวไปลงทุนในสินทรัพย์ระยะสั้น เพราะจะทำให้ได้รับผลตอบแทนต่ำ แต่ควรจัดหาเงินทุนจากแหล่งระยะสั้น เช่นเดียวกันจึงจะเป็นการนำเงินทุนมาใช้ให้สอดคล้องกับอายุการใช้งานของสินทรัพย์

### 4. แนวโน้มนโยบายและความช่วยเหลือของรัฐ

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในการก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment) อุตสาหกรรมประเภทนี้ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2512 โดยบริษัทแอลแคนไทย จำกัด ต่อมาปี 2514 บริษัทยูเนียนนิทอล จำกัด ก็ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเป็นรายที่สอง หลังจากนั้นอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในการก่อสร้างภายในประเทศได้เจริญเติบโตขึ้น

เรื่อยมา จวบจนกระทั่งในปี 2520-2521 ผลิตรถยนต์อูมิเดิมที่ใช้ในการก่อสร้างที่ผลิตได้ในประเทศต้องประสบกับภาวะการแข่งขันกันเองอย่างรุนแรง เป็นเหตุให้กระทรวงอุตสาหกรรมและสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนออกประกาศระงับการตั้งและการขยายโรงงานของผู้ผลิตรถยนต์อูมิเดิมที่ใช้ในการก่อสร้างไว้ชั่วคราวระยะหนึ่ง (รายละเอียดดูในภาคผนวก 1) ต่อมาปี 2522-2523 สถานการณ์ต่าง ๆ เริ่มดีขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกผลิตรถยนต์อูมิเดิมที่ใช้ในการก่อสร้างของผู้ผลิตสามารถขยายขอบเขตของตลาดได้กว้างขวางขึ้น ทำให้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมนี้อีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากเห็นว่าตลาดในต่างประเทศยังมีความต้องการอีกมาก ดังนั้นจึงได้เปิดให้มีการขอรับการส่งเสริมการผลิตผลิตรถยนต์อูมิเดิมที่ใช้ในการก่อสร้างต่อไป (ดูในภาคผนวก 2) ปัจจุบันผู้ผลิตที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรายล่าสุดคือ บริษัทมหานคร จำกัด และบริษัทแอลแคนไทย จำกัด โดยบริษัทแอลแคนไทย จำกัด ได้ขอรับการส่งเสริมในส่วนที่ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับผู้ผลิตที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้ง 3 รายดังกล่าว จะได้รับสิทธิและประโยชน์พร้อมทั้งการคุ้มครองหลายประการตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งมีใจความสรุปได้ดังนี้คือ

#### การให้สิทธิประกัน

- รัฐจะไม่โอนกิจการของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมมาเป็นของรัฐ
- รัฐจะไม่ประกอบกิจการขึ้นใหม่แข่งขัน
- รัฐจะไม่ผูกขาดการจำหน่ายผลิตรถยนต์ชนิดเดียวกันกับผู้ได้รับการส่งเสริม
- รัฐจะไม่ควบคุมราคาผลิตรถยนต์ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริม
- รัฐจะอนุญาตให้ส่งออกเสมอไป
- รัฐจะไม่อนุญาตให้ส่วนราชการ องค์การของรัฐบาลหรือรัฐวิสาหกิจนำผลิตรถยนต์ชนิดเดียวกันที่ได้รับการส่งเสริมเข้ามาโดยได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้า

#### มาตรการคุ้มครอง (พิจารณาตามความเหมาะสม)

- การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเข้าผลิตรถยนต์ชนิดเดียวกันที่ผลิตได้ในประเทศแต่ไม่เกิน 50% ของราคารวมค่าประกันภัยและค่าขนส่งโดยใช้บังคับไม่เกินคราวละ 1 ปี
- ห้ามการนำเข้าผลิตรถยนต์ชนิดเดียวกันที่ผลิตได้ในประเทศ

- ประธานกรรมการมีอำนาจสั่งให้ช่วยเหลือหรือแก้ไขวิธีการจัดเก็บภาษีอากรที่เป็นอุปสรรคต่อกิจการของผู้นับถือการส่งเสริมการลงทุน

#### การอนุญาต

- อนุญาตให้บุคคลต่างตัวเข้ามาเพื่อศึกษาสู่ทางการลงทุน
- อนุญาตให้ช่างฝีมือและผู้ชำนาญการเข้ามาทำงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- อนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดิน
- อนุญาตให้นำเข้าหรือส่งออกสิ่งเงินตราต่างประเทศ

#### สิทธิและประโยชน์ด้านภาษี

- อาจได้รับการงดหรือลดหย่อน ภาษีอากรเข้าและภาษีการค้าร้อยละ 50 สำหรับเครื่องจักรที่นำเข้า
- อาจได้รับการลดหย่อนภาษีอากรเข้าและภาษีการค้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นไม่เกินร้อยละ 90 มีกำหนดเวลาคราวละ 1 ปี
- อาจได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 3-8 ปี และอนุญาตให้นำผลขาดทุนไปหักออกจากกำไรสุทธิภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี
- ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำค่าที่ดิน สหสิทธิ์ หรือค่าสิทธิอย่างอื่นไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้เป็นเวลา 5 ปี
- ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

#### สิทธิและประโยชน์เพิ่มเติม

##### 1. กิจการในเขตส่งเสริมการลงทุน

- อาจได้รับการลดภาษีการค้าสำหรับการขายผลิตภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ 90 เป็นเวลาไม่เกิน 5 ปี
- อาจได้รับการลดภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี

นับจากวันที่พ้นกำหนดเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้ตามกฎหมายหรือนับจากวันที่มีรายได้

- ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล อนุญาตให้หักค่าขนส่ง ไฟฟ้า ประปา เป็น  
สองเท่าของเงินที่ใช้ในการประกอบกิจการ
- อนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกใดไม่  
เกินร้อยละ 25 โดยหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือปลายปีภายในระยะ  
เวลา 10 ปีนับแต่วันมีรายได้

## 2. กิจการส่งออก

- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับการนำเข้า วัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็น
- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป
- ได้รับยกเว้นอากรขาออกและภาษีการค้า
- ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินในการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 5  
ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออก โดยไม่รวมค่าประกันภัยและค่า  
ขนส่ง



ศูนย์วิจัยนโยบายการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย