

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

การปกครอง, กรม. **ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร.** กรุงเทพมหานคร, ธันวาคม 2544.
แหล่งที่มา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, **แผนการท่องเที่ยวปี 2545 :** การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,
2545.

เกศินี จุฑาวิจิตร, **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น.** นครปฐม : เพชรเกษมการพิมพ์,
2540.

จาดุรศรี สวนเสริมศักดิ์. **การเปิดรับโฆษณาโครงการอะเมซิ่งไทยแลนด์กับการท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2541.

ชวรัตน์ เชิดชัย. **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน.** กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

จูปณี สุวรรณฉัตรชัย **การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของนัก
ท่องเที่ยวที่มีต่อข่าวสารของศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2542.

ฐัทธนา แสงอร่าม. **การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการน้ำประปาดื่มได้.** วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ทัศนัย สุนทรวิภาต. **พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยกับ
การมาท่องเที่ยวเมืองไทย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2532.

ธงชัย สันติวงษ์. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช,
2540.

บัณรสี ขวาลศิลป์ **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับการสร้างโรงไฟ
ฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2542.

- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2538.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2530.
- พจนา วาสิกรัตน์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการอิงค์เอร์ทในการให้ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พิมลพรรณ สุทธิวงศ์. การรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการรับทราบข่าวสารการณรงค์จากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เบลโล่การพิมพ์ (1998) จำกัด, 2538.
- มล.-duty ชุมสาย และ ญิบพันธ์ พรหมโยธี. ปฐมบทวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2527.
- วรารณณ์ พงษ์ไพบูลย์. การเปิดรับข่าวสารโครงการรณรงค์ให้นิยมไทย ความตระหนักถึงการร่วมกันแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ และพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- วิจิตร อาวะกุล. การประชาสัมพันธ์ หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2541.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2543.
- วิธินี วรณสกล. การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- ศิรสา สอนศรี. การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ป๋องเท่ียวไทยของจังหวัดเชียงใหม่ การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ การมีส่วนร่วมสนับสนุนการท่งเท่ียวไทยของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สมชาติ สุกฤตยานันท์. ความสัมพันธ์ของการแสวงหาข่าวสารด้านการท่งเท่ียวกับการตัดสินใจเดินทางท่งเท่ียวของนักท่งเท่ียวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สิริกาญจน์ ปรับโตวิดโจโย. การเปิดรับข่าวสารการท่งเท่ียวกับการตัดสินใจเดินทางท่งเท่ียวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุโขทัยธรรมธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร หน่วยที่ 1 – 8. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช, 2531.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พิมพ์ครั้งที่ 2, 2537.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ Public Relations : theories and Practices. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- โสภภาพร สุทธิศักดิ์. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่งเท่ียวกับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาท่งเท่ียวจังหวัดเพชรบุรีของนักท่งเท่ียวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อัญชลี วิชยาภัย. การแสวงหาข่าวสาร ทศนคติ และพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ภาษาอังกฤษ

- Baskin, Otis. Craig Aronoff and Dan Lattimore. **Public Relation : the professional and the practice.** 4th ed. Chicago : Brown & Benchmark, 1997.
- Bernays, Edward L. **Your Future in Public Relations.** New York : Richard Rosen Press, Inc 1961.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. and Broom, Glen M. **Effective Public Relations.** 8th ed. New Jersey : Prentice – Hall 2000.
- Dann, O.M.S. Tourism Motivation : An Appraisal, **Annual of Tourism Research 23** (September 1981)
- DeFleur, Melvin. L. **Theories of Mass Communication.** New York : David Mckay Company, 1970.
- Good, Carter V. **Dictionary of Education.** New York : McGraw – Hill Book Company, 1973.
- Hudman, L.E. **Tourism : A Shining World.** Ohio : Chrid. Inc., 1980.
- Jefkins, Frank. **Public Relations : Business M+E Handbooks.** 4th ed. British Library Cataloguing – in – Publication Data, 1994.
- Robinson, John P. Mass Communication and Information Diffusion. **Current Perspectives in Mass Communication Research**, 1972.
- Klapper, Joseph T. **The Effects of Mass Communication.** New York : The Free Press, 1960.
- Lazarsfeld. Paul F. and Menzel, Herbert. **Mass Media and Personal Influence.** In the Science of Human Communication. New York : The Basic Books, 1968.
- McCombs, Maxwell E. and Becker, Lee B. **Using Mass Communication of Innovation.** New York : The Free Press, 1971.
- McIntosh, R.W. **Tourism : Principle. Practises, Philosophies.** Ohio : Grid Inc., 1977.
- Middlebrook, P.N. **Social Psychology and Modern Life.** New York : Alfred A. Knopf, 1974.
- Rogers, Everett. M. and F. Floyd Shoemaker. **Communication of Innovation.** New York : The Free Press, 1971.
- Rogers, Everett M. and Lynne Svenning. **Modernization Among Peasants : The Impact of Communication.** New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1969.

- Rogers, Everett M. and Wickey L. Meynen. "Communication Source for 2, 4-d Weed Spray Among Columbian Peasants." *Rural Social* 30. Cited by Gardner Lindzey and Elliot Aronson. **The Handbook of Social Psychology** Vol 3. Massachusetts : Addison – Westley Publishing Company, 1969.
- Rogers, Everett M. *Communication Channels. Handbook of Communication.* Chicago : Rand Mc.Nelly. 1978.
- Rogers, Everett M. **Diffusion of Innovations.** New York : The Free Press, 1995.
- Schramm, Wilbur. **Handbook of Communication.** Chicago : Mcnally Collage Publishing Company, 1973.
- Schramm, Wilbur. **The Role of Information in National Development, abridged version of Mass Media and Nation Development.** Stanford California : Stanford University Press and Unesco, 1964.
- Singh, K.N. "What Research Says about Communication with Rural People". In **Communication and Rural Change.** pp. 47 – 60. Edited by P.R.R. Sinha. Singapore : AMIC, 1976.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์รณรงค์เที่ยวไทย ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรม
การท่องเที่ยวภายในประเทศของคนกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาค
วิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน ในการสละเวลาตอบแบบสอบถามนี้ เพื่อเป็นข้อมูลในการทำวิจัยและพัฒนาใน
เรื่องของการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในประเทศต่อไป และขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง และเติมค่าลงในช่องว่าง ซึ่งตรงตามความเป็นจริง

สำหรับผู้วิจัย

- | | | | |
|--------------------------------------|---|----------------------------------|--------------------------|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> 1. ชาย | <input type="checkbox"/> 2. หญิง | <input type="checkbox"/> |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> 1. 20 – 30 ปี
<input type="checkbox"/> 2. 31 – 40 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 41 – 50 ปี
<input type="checkbox"/> 4. 51 – 60 ปี | | <input type="checkbox"/> |
| 3. สถานภาพสมรส | <input type="checkbox"/> 1. โสด <input type="checkbox"/> 2. สมรส
<input type="checkbox"/> 3. หม้าย <input type="checkbox"/> 4. หย่า
<input type="checkbox"/> 5. แยกกันอยู่ | | <input type="checkbox"/> |
| 4. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยเรียนหนังสือ <input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษา
<input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนต้น <input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย
<input type="checkbox"/> 5. ปวช.หรือเทียบเท่า <input type="checkbox"/> 6. ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> 6. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า <input type="checkbox"/> 7. สูงกว่าปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | | <input type="checkbox"/> |
| 5. อาชีพ | <input type="checkbox"/> 1. พนักงานบริษัทเอกชน <input type="checkbox"/> 2. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ / ราชการ <input type="checkbox"/> 4. ค้าขาย
<input type="checkbox"/> 5. นิสิต / นักศึกษา <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ | | <input type="checkbox"/> |
| 6. รายได้ที่ได้รับต่อเดือนในปัจจุบัน | <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท <input type="checkbox"/> 2. 5,000 – 10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 10,001 – 20,000 บาท <input type="checkbox"/> 4. 20,001 – 30,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. 30,001 – 40,000 บาท <input type="checkbox"/> 6. 40,001 ขึ้นไป | | <input type="checkbox"/> |

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์รณรงค์เที่ยวไทย

1. ท่านได้รับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ท่องเที่ยวไทยบ่อยครั้งเพียงใด

สื่อประชาสัมพันธ์	5 ครั้งขึ้นไป/ สัปดาห์	3-4ครั้ง/ สัปดาห์	1-2ครั้ง/ สัปดาห์	น้อยกว่า 4 ครั้ง/เดือน	ไม่เคยเลย
1. สื่อมวลชน					
• โทรทัศน์					
• วิทยุ					
• หนังสือพิมพ์					
• นิตยสาร / วารสาร					
• อินเทอร์เน็ต					
2. สื่อเฉพาะกิจ					
2.1 สื่อสิ่งพิมพ์					
• แผ่นพับ					
• โบปลิว					
• หนังสือเล่มเล็ก					
• เอกสารแนะนำประกอบ					
• แผ่นโฆษณา					
• คู่มือสื่อมวลชน					
• หนังสือฉบับพิเศษ					
• จดหมายข่าว					
• จดหมาย					
• ภาพพลิก					
• ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
2.2 สื่อกิจกรรม					
• การจัดนิทรรศการเพื่อการ ท่องเที่ยว					
• การจัดประกวดภาพถ่ายท่องเที่ยว ภายในประเทศ					
• การจัดขบวนแห่ตามเทศกาล					
• การจัดรถเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์					
3. สื่อบุคคล					
• สมาชิกในครอบครัว					
• ญาติ					
• เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน					
• ครู อาจารย์					
• เจ้าหน้าที่ ท.ท.ท.					

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ

โปรดเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. การท่องเที่ยวภายในประเทศมีความหมายใกล้เคียงกับข้อใดมากที่สุด
 1. การไปสัมมนาต่างจังหวัด
 2. การเดินทางจากกรุงเทพเพื่อไปพักผ่อนในต่างจังหวัด
 3. การไปทำงานต่างจังหวัด
 4. การย้ายที่พักชั่วคราวไปต่างจังหวัด
2. เพราะเหตุใดรัฐบาลจึงรณรงค์ให้คนไทยหันมาท่องเที่ยวภายในประเทศ
 1. เพื่อให้คนต่างจังหวัดกลับไปทำงานที่บ้านเกิด
 2. เพื่อให้คนต่างจังหวัดตื่นตัวในการเป็นเจ้าของที่ดี
 3. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล
 4. เพื่อเชิญชวนชาวต่างชาติให้มาเที่ยวเมืองไทยเพิ่มขึ้น
3. ข้อใดถูกต้องที่สุดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ
 1. ประหยัดค่าใช้จ่ายมากกว่าไปเที่ยวต่างประเทศ
 2. รู้จักเส้นทางในต่างจังหวัดมากขึ้น
 3. เข้าใจชีวิตของคนต่างจังหวัด
 4. ได้พักผ่อนเต็มที่
4. โครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร
 1. เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพจิตดีขึ้น
 2. เพื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
 3. เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยกระจายไปทั่วทุกภูมิภาคอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
 4. เพื่อต้องการให้คนต่างจังหวัดเตรียมพร้อมสำหรับการต้อนรับนักท่องเที่ยว
5. ข้อใดเป็นแนวคิดการท่องเที่ยวภายในประเทศของ ททท. สำหรับเดือนสิงหาคม
 1. ผจญภัยใจสีเขียว
 2. อร่อยทุกไร่ ชิมไปทุกสวน
 3. ครอบครัวยุคใหม่
 4. เทศกาลเมืองกับดอกไม้
6. ก่อนที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ท่านจะขอข้อมูลการเดินทางที่ใด
 1. โทร 1133
 2. นิตยสารสกุลไทย
 3. ทำอากาศยานกรุงเทพ
 4. โทร 1672
7. ข้อใดอยู่ในโปรแกรม วันเดียวเที่ยวทั้งครอบครัว ของโครงการ "รถไฟพระราช พาเที่ยวไทย"
 1. ชายแดนไทย-พม่า
 2. ล่องแพกาญจนบุรี
 3. เชียงรายรำลึกสมเด็จพระเจ้า
 4. เทศกาลผลไม้ลพบุรี
8. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง
 1. การท่องเที่ยวป่า ภูเขา และแม่น้ำ
 2. การท่องเที่ยวภายในประเทศ
 3. กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งเสริมธรรมชาติศึกษาและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 4. การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการปลูกป่า

9. ข้อใดคืออุทยานแห่งชาติในภาคเหนือ

1. เขาใหญ่ 2. น้ำหนาว
 3. แก่งกระจาน 4. เขาทอง

10. ท่านควรท่องเที่ยวทะเลอ่าวไทยในเดือนใดมากที่สุด

1. มกราคม 2. กุมภาพันธ์
 3. มิถุนายน 4. ตุลาคม

ตอนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศ

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. ประเทศไทยยังมีสถานที่ที่น่าสนใจให้ท่องเที่ยวอีกมาก					
2. สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยสวยงามไม่แพ้ต่างประเทศ					
3. การท่องเที่ยวในประเทศทำให้ท่านได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้นเกี่ยวกับสถานที่นั้น ๆ					
4. การท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นการท่องเที่ยวที่ประหยัด					
5. การท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นการป้องกันไม่ให้เงินตราไหลออกนอกประเทศ					
6. การท่องเที่ยวภายในประเทศช่วยพัฒนาความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ได้					
7. คุณได้รับความสะดวกสบายจากการท่องเที่ยวภายในประเทศมากกว่าการท่องเที่ยวต่างประเทศ					
8. การท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น					
9. การจัดการด้านการท่องเที่ยวของไทย มีคุณภาพดีพอที่จะดึงดูดคนให้ท่องเที่ยวภายในประเทศ					
10. การท่องเที่ยวภายในประเทศช่วยให้เศรษฐกิจดีขึ้น					

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

1. ท่านชอบเดินทางไปท่องเที่ยวที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. วัด | <input type="checkbox"/> 2. ห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 3. ภูเขา | <input type="checkbox"/> 4. น้ำตก |
| <input type="checkbox"/> 5. ทะเล | |

2. ท่านชอบไปเที่ยวภาคใดของประเทศไทย

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ภาคเหนือ | <input type="checkbox"/> 2. ภาคใต้ |
| <input type="checkbox"/> 3. ภาคตะวันออก | <input type="checkbox"/> 4. ภาคกลาง |
| <input type="checkbox"/> 5. ภาคอีสาน | |

3. ท่านท่องเที่ยวในต่างจังหวัดบ่อยครั้งเพียงใด ภายในระยะเวลา 4 ปี ที่ผ่านมา

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยเลย | <input type="checkbox"/> 2. 1 - 3 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. 4 - 6 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. 7 - 9 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 9 ครั้ง | |

4. ท่านจะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเมื่อใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ | <input type="checkbox"/> 2. วันหยุดนักขัตฤกษ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. หยุดพักผ่อนประจำปี | <input type="checkbox"/> 4. ปิดภาคการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 5. ทุกเมื่อที่มีวันหยุด | |

5. สาเหตุที่ทำให้ท่านเกิดความจำเป็นต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ คือ (กรุณาใส่หมายเลขตามลำดับความสำคัญ 1 - 3 เท่านั้น)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อความสนุกสนาน |
| <input type="checkbox"/> 2. เพื่อการพักผ่อนและสุขภาพ |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อศึกษาวัฒนธรรมท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> 4. เพื่อท่องเที่ยวตามเทศกาล |
| <input type="checkbox"/> 5. เพื่อเยี่ยมญาติ |
| <input type="checkbox"/> 6. เพื่อธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> 5. เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย |
| <input type="checkbox"/> 6. เพื่อช่วยเหลือธุรกิจของชาติ |
| <input type="checkbox"/> 7. เพื่อประชุม/สัมมนาในงาน |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสรินญา สารสุทธิ เกิดวันที่ 16 พฤศจิกายน 2515 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาสังคมวิทยา และมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2536 และสำเร็จปริญญาตรี สาขาประชาสัมพันธ์ คณะสื่อสารมวลชน (Mass Communications Department) Towson University, Maryland USA เมื่อปีการศึกษา 2542 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2544



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย