

ศึกษาและวิเคราะห์งบประมาณขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



นางคุณฉย สองเมือง

ศูนย์วิทยพัทยาการ

วิทยานพชนั้ เป็นส่วนหน่ง ของ การศีกษาตามหลักสูตรปรินญานัญฉิมหาบัณฑิต

แผนกวิชาการบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาฉย จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย

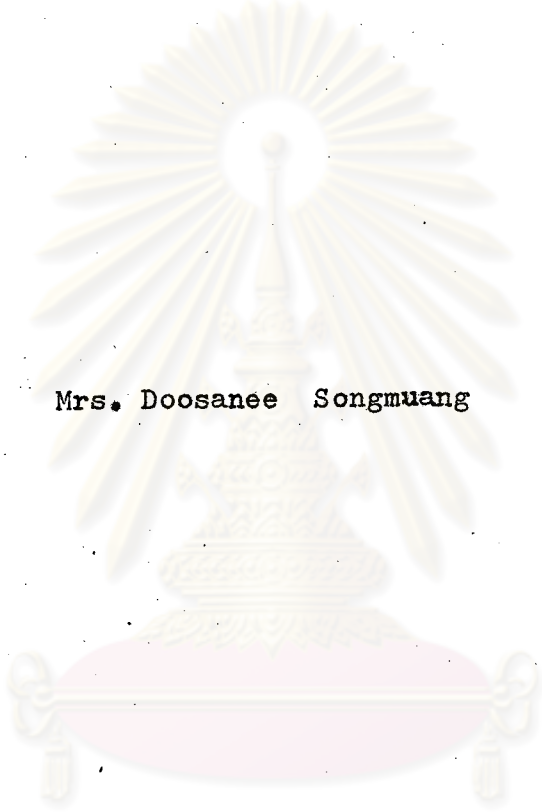
พ.ศ. 2518

008597

I15602308

๕

THE STUDY AND ANALYSIS OF THE BUDGET OF TOURISM ORGANIZATION
OF THAILAND



Mrs. Doosanee Songmuang

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Accountancy
Department of Accountancy
Graduate School
Chulalongkorn University

1975

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



[Handwritten signature]

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

[Handwritten signature] ประธานกรรมการ

[Handwritten signature] กรรมการ

[Handwritten signature] กรรมการ

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย

อาจารย์ พันเอก สมชาย หิรัญกิจ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์ของ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ศึกษาและวิเคราะห์งบประมาณขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ชื่อ

นางคุณฉวี สองเมือง

แผนกวิชา การบัญชี

ปีการศึกษา

2518



บทคัดย่อ

ผลประโยชน์อันเกิดจากการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศได้เป็นจำนวนมากคือ รายได้เงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น ช่วยส่งเสริมพัฒนาท้องถิ่นและความเจริญก้าวหน้าให้แก่สังคม โอกาสค่านการทำงานต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ตลอดจนช่วยกระจายรายได้ไปในส่วนภูมิภาคถึงชนทุกระดับชั้นด้วย ดังนั้นจึงนับได้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

สำหรับประเทศไทยได้ประสบปัญหาภาวะการขาดดุลการค้ำมาเป็นเวลานานแล้ว และยังไม่สามารถที่จะแก้ไขสถานการณ์เหล่านี้ได้ ก็น่าจะลองนำเอามาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวมาช่วยแก้ปัญหาบางอย่าง เพราะจากการสำรวจของบริษัทเช็คคิง ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ใญ่ยืนยันว่า ประเทศไทยมีจุดทางในการท่องเที่ยวสูง แต่ยังไม่ได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างจริงจังนัก จึงทำให้ได้รับผลประโยชน์ไม่เต็มที่เท่าที่ควร นอกจากนี้ ดอกเตอร์มุลลอกัส ผู้เชี่ยวชาญทางการท่องเที่ยวขององค์การสหประชาชาติได้พยากรณ์เกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคตของประเทศไทยว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่ต้องขึ้นอยู่กับข้อสมมุติที่กำหนดไว้ เช่น หน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องมีอำนาจและหน้าที่อย่างกว้างขวางในการดำเนินงาน เป็นต้น ดังนั้นจึงพอสรุปได้ว่า การดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยยังมีข้อบกพร่องที่ควรแก้ไขและปรับปรุงอยู่ ซึ่งในปัจจุบันนี้ประเทศไทยมี อ.ส.ท. ที่เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทำหน้าที่รับผิดชอบแทนรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศอันเป็นงานที่กว้างขวางมาก เพราะต้องเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน แต่หน้าที่รับผิดชอบของ อ.ส.ท. ที่กำหนดไว้

๑

ในพระราชกฤษฎีกานั้นจำกัดอยู่ในขอบเขตที่แคบไม่ได้ครอบคลุมถึงหน้าที่อันควรอยู่ในความรับผิดชอบของรัฐบาลไว้ได้หมด ยังขาดอีกหลายประการ เช่น การกำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชาติ การพัฒนาสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวและสร้างสรรสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ เป็นต้น ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากการที่รัฐบาลไม่ได้ให้การสนับสนุนและเห็นความสำคัญของงานส่งเสริมการท่องเที่ยวตั้งแต่แรกเริ่มดำเนินงานมาจนถึงปัจจุบัน จึงทำให้การดำเนินงานของ อ.ส.ท. พบกับอุปสรรคและปัญหาหลายประการคือ การเสนอของบประมาณ การปฏิบัติตามหน้าที่ที่ต่ออาศัยอำนาจตามกฎหมายและความร่วมมือประสานงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

เนื่องจากปัญหาด้านงบประมาณเป็นปัญหาสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ อ.ส.ท. ไม่สามารถดำเนินงานตามแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ ดังนั้นในวิทยานิพนธ์เล่มนี้ จะวิเคราะห์ในเฉพาะรายละเอียดเกี่ยวกับปัญหาด้านงบประมาณเพียงประการเดียวเท่านั้น สำหรับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของ อ.ส.ท. มีเพียง 4 ประการเท่านั้นคือ การโฆษณาเผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยว การวิจัยรวบรวมสถิติทางการท่องเที่ยว การเข้าร่วมในสมาคมและสหพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวนานาชาติ และการจัดการสถานตากอากาศ 3 แห่ง ซึ่งการดำเนินงานทั้ง 4 ประการนี้ อ.ส.ท. ยังไม่สามารถที่จะดำเนินการได้ผลสูงสุดตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพราะเงินงบประมาณที่ อ.ส.ท. เสนอขอไปถูกตัดทอนลงเป็นจำนวนมากทุกปี จึงทำให้ อ.ส.ท. ไม่สามารถที่จะดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่บางประการในพระราชกฤษฎีกาที่ อ.ส.ท. ไม่สามารถดำเนินการได้ เช่น การพัฒนาบูรณะสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งต่ออาศัยอำนาจตามกฎหมายและเงินงบประมาณเป็นจำนวนมากในการดำเนินงาน เป็นต้น ดังนั้นการดำเนินงานของ อ.ส.ท. จึงเป็นแต่เพียงการเริ่มต้นเท่านั้น เพราะ อ.ส.ท. ไม่สามารถดำเนินงานได้ครบตามหน้าที่รับผิดชอบในพระราชกฤษฎีกา ทั้ง ๆ ที่ในพระราชกฤษฎีกาก็ยังกำหนดหน้าที่รับผิดชอบของ อ.ส.ท. ไว้ไม่ครบตามหน้าที่อันควรรับผิดชอบของรัฐบาล ฉะนั้นเมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของ อ.ส.ท. กับหน้าที่อันควรรับผิดชอบของรัฐบาลแล้ว อ.ส.ท. ก็ยังมีผลงานน้อยลงไปอีก

ฉะนั้นเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ รัฐบาลน่าจะช่วยแก้ไขข้ออุปสรรคและปัญหาของ อ.ส.ท. อย่างจริงจัง เพื่อให้สามารถดำเนินงานแทนรัฐบาลในการส่งเสริมการ

ทองเที่ยวอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะปัญหาค้างงบประมาณ อ.ส.ท. อาจมีทางเลือกหลายประการคือ

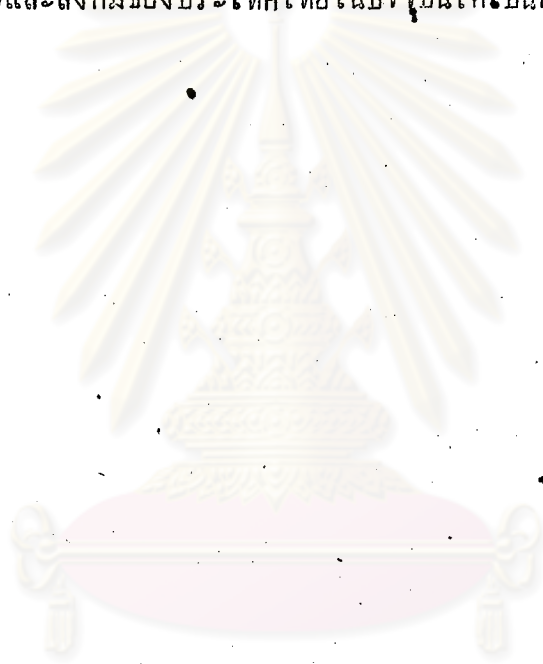
1. ให้รัฐบาลกำหนดแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวไว้เป็นนโยบายสำคัญของประเทศ เพื่อให้งานส่งเสริมการท่องเที่ยวมีโอกาสรวมอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งช่วยให้ อ.ส.ท. ได้รับงบประมาณประเภทงบโครงการพัฒนาเพิ่มขึ้นอีกประเภทหนึ่ง ตลอดจนทำให้หน่วยงานอื่นเห็นความสำคัญของงานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่จะให้ความร่วมมือประสานงานในการดำเนินงานร่วมกันต่อไป

2. แก้ไขหน้าที่รับผิดชอบและอำนาจในการดำเนินงาน และปรับปรุงการจัดหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ เพื่อให้รับผิดชอบดำเนินงานได้กว้างขวาง ซึ่งทำให้ อ.ส.ท. มีหน้าที่รับผิดชอบอย่างกว้างขวาง สอดคล้องกับอำนาจที่ได้รับมอบหมาย แต่ อ.ส.ท. จำเป็นต้องปรับปรุงการจัดหน่วยงานให้มีสิทธิรักษาอำนาจตามกฎหมายที่ได้รับมอบหมาย ฉะนั้นการแก้ไขข้อนี้จะเปิดโอกาสให้ อ.ส.ท. เสนอของงบประมาณเพิ่มขึ้นได้ เพราะมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นกว้างขวางกว่าเดิม ตลอดจนหน่วยงานก็ได้ขยายใหญ่ขึ้นด้วย

3. ให้ธุรกิจเอกชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งทางด้านความคิดเห็นและเงินงบประมาณในการดำเนินงาน เพราะธุรกิจเหล่านี้เป็นผู้ใกล้ชิดและได้รับประโยชน์โดยตรงจากการท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะเป็นไปในรูปของการให้เงินอุดหนุนในนามของสมาคมทางการท่องเที่ยว หรือจ่ายให้หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐในรูปของภาษีหรือค่าธรรมเนียม เป็นต้น

จากทางเลือกทั้ง 3 ประการจะเห็นได้ว่ามีความสัมพันธ์เกี่ยวของกันในการแก้ไข ปัญหาของ อ.ส.ท. เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานและได้รับผลประโยชน์สูงสุด ซึ่งถ้าเลือกข้อใดข้อหนึ่งมาช่วยแก้ไขปัญหาก็จะทำให้ไม่ได้รับผลประโยชน์สูงสุด เช่น เลือกประการแรกก็จะทำให้ อ.ส.ท. ได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้น แต่อำนาจหน้าที่รับผิดชอบที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาก็ยังมีข้อบกพร่องอยู่ หรือถ้าเลือกประการที่สอง อ.ส.ท. อาจไม่ได้รับเงินงบประมาณเพิ่มขึ้นก็ได้ ถ้ารัฐบาลไม่ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไว้เป็นนโยบายสำคัญของประเทศ ฉะนั้นในการแก้ไขปัญหาคำเนินงานของ อ.ส.ท. ในปัจจุบัน

นั้น ควรใช้วิธีการแก้ไขปัญหทั้ง 3 ประการรวมกันไป เพื่อให้ อ.ส.ท. มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินงานอย่างกว้างขวางได้สัดส่วนกัน และปฏิบัติตามหน้าที่อันควรรับผิดชอบแทนรัฐบาลได้ครบถ้วน ตลอดจนได้รับเงินงบประมาณในการดำเนินงาน และความร่วมมือประสานงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ อันนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ทำให้ได้รับผลประโยชน์สูงสุด ซึ่งอาจจะนำเอาผลประโยชน์ที่ได้รับจากงานส่งเสริมการท่องเที่ยวไปช่วยแก้ไขปัญหภาวะเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title The Study and Analysis of The Budget of Tourism
 Organization of Thailand

Name Mrs. Doosanee Songmuang
 Department of Accountancy

Academic Year 1975

ABSTRACT

The benefits derived from the development of tourist industry in a tourist attractive country are numerous. Among them are: the increasing of foreign currency, the promotion of urban development and the progress of its society, the increasing of job opportunities and the widespread of income in the urban areas. Therefore, tourist industry is considered to play an important role in the economic and social development of the country.

Thailand has been faced with the deficit trade balance for a long time and the situation has not yet been solved. A tourist promotion measurement should be tried on to solve such a situation. According to the Chechi Report done by a reliable tourist research firm, Chechi, it indicates that tourist industry in Thailand is of a high potential but there is lack of efficient tourist promotion. Moreover, assuming certain hypotheses, Dr. Bullockus, a tourist industrial specialist from the United Nations, predicted that the number of visitor arrivals to Thailand would enormously increased in the future. One of his hypotheses is that the authority responsible for the tourist industry promotion must be authorized to

broadly execute power to administrate and accomplish its duty. In conclusion, Thailand needs to improve her promotion of tourist industry. At present Thailand designates T.O.T., her state-enterprise, to perform duty in charge of the government's responsibility in the tourist promotion of the country. The duty is broad and involves with many other sectors but the responsibility as proclaimed in the Tourism Decree is so confined. Such duties of which should be taken in responsible by the government are:

- to set a definite plan of tourist promotion and development in the national plan.
- to develop existing tourist attractions,
- to create new tourist attractions, etc.

The Government, not realizing of the importance of tourist promotion at the beginning, has not fully support the Organization and let it be afflicted with much trouble and problems especially with the budgetary proposal, the performing duties without authoritative power needed and the cooperation from other authorities related.

Because budget seems to be one of the most important factor which prevents T.O.T. from achieving the goals. This thesis will emphasize only on the analysis of the T.O.T.'s budgetary problem. The four main tasks that T.O.T. is responsible for are: advertising and promoting tourist industry, doing research and collecting statistical data in concern of tourist industry, participating in international tourism association and organization and administrating three recreation areas. The proposed budget of T.O.T. has been cut

down every year, therefore, T.O.T. could not effectively impliment its plan and to excercise its duty as proclaimed in the Decree, e.g. to develop and rehabilitate tourist attractives.

Even though the Decree does not state all the tourist concerned duty which should be performed by the Government T.O.T. still could not perform all the duty stated in the Decree. This is the result of lacking of power by law and of financial problem. Concerning the matters, T.O.T. work result is little.

For the common interests of the country, the government should seriously help solving T.O.T. problem to make it be able to take charge of the government in concern of tourist development. Due to the budgetary problem, the government could do by:

1) Including tourist promotion plan in the important part of the nation plan of economic and social development. The result will be that T.O.T. will be able to obtain financial aid from the development budget plan apart from its usual budget, and that other authorities and sectors will realize the importance of tourist promotion and will well cooperate with T.O.T.

2) Rectifying the responsibility and scope of administrating power of T.O.T. This should include the re-organization of tourist promotion authority to let it exercise the power needed in effective administration. After its re-organization, the 'authority's will take a wider responsibility and obtain enough power. It could propose enough budget needed for to run the work effectively.

3) Allowing private tourist firms to take part in financing T.O.T. because those firms obtaine benefits from the promotion of

tourist industry. This could be done in the form of taxes or duties levying from those firms.

The three suggestions are closely related to one another and they must be put into practice at the same time to maximize benefits obtained from tourist industry. If only one of these suggestions is carried out, for instance, if the first one is chosen T.O.T. will be out of budgetary problem but still it will not have sufficient power to achieve the goal. If the second one is chosen, there will be no guarantee that T.O.T. will have enough budget unless the government states that promotion of tourist industry is one of the important policies of the country. In order to solve the formerly stated problem that T.O.T. now faces in its administration, the government should bring about these suggestions and exercise them at the same time. Beside solving T.O.T. problems, the economic and social problem of the country will directly be solved.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กติการวมประกาศ

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณท่านศาสตราจารย์ เติมศักดิ์ กฤษณามระ อาจารย์
พันเอกสมชาย หิรัญกิจ และอาจารย์ถาวร ฉนวนรณกุล ที่ได้กรุณาเป็นประธานกรรมการ
และกรรมการวิทยานิพนธ์ อนึ่ง อาจารย์พันเอกสมชาย หิรัญกิจ ผู้ควบคุมการวิจัย ได้กรุณา
ให้คำปรึกษา แนะนำวิธีการเขียน ตรวจแก้และชี้แจงข้อบกพร่องต่าง ๆ ตลอดจนเจ้าหน้าที่
อ.ศ.ท. ทุกฝ่ายที่ได้ให้ความสะดวกและความร่วมมือในการรวบรวมสถิติข้อมูลต่าง ๆ จึง
ทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คุณฉวี สองเมือง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
รายการตารางประกอบ	ณ
รายการแผนภูมิประกอบ	ด



บทที่

1. บทนำ	1
ก. ความสำคัญของการท่องเที่ยว	1
ข. องค์ประกอบของการท่องเที่ยวและความได้เปรียบทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย.....	13
ค. วัตถุประสงค์ในการศึกษา	17
ง. ขอบเขตของการศึกษา	27
จ. ประโยชน์จากการศึกษาและวิเคราะห์.....	27
ฉ. วิธีการศึกษา	28
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	29
1. การกำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว	30
2. การพัฒนาสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวและสร้างสรรสถานที่เที่ยวเที่ยวแห่งใหม่	34
3. การอนุรักษ์ศิลปกรรมและส่งเสริมสมบัติทางวัฒนธรรม	35
4. การควบคุมมาตรฐานและการจัดระเบียบธุรกิจท่องเที่ยวของเอกชน	35

5. การอำนวยความสะดวกในเรื่องระเบียบพิธีการเข้าเมืองและการให้ชาวสารการทองเที่ยว	36
6. การเผยแพร่โฆษณาและส่งเสริม	36
7. การส่งเสริมการทองเที่ยวเพื่อสวัสดิการสังคมและการส่งเสริมการทองเที่ยวของเยาวชน	37
8. การวิจัยและรวบรวมสถิติทางการทองเที่ยว	37
9. การเข้าร่วมในสหพันธ์หรือสมาคมส่งเสริมการทองเที่ยวนานาชาติ	38
10. การส่งเสริมการลงทุนของเอกชนหรือเป็นผู้ประกอบการลงทุนในกรณีจำเป็น	38
11. การฝึกอบรมวิชาชีพทางการทองเที่ยว	39
12. การประสานงานกับหน่วยราชการและเอกชน	39
3. ศึกษาและวิเคราะห์หน้าที่รับผิดชอบของ อ.ส.ท. ตามพระราชกฤษฎีกา... .. .	41
ก. ประวัติการส่งเสริมการทองเที่ยวในประเทศไทย	41
ข. วิเคราะห์การจัดตั้งและหน้าที่รับผิดชอบของ อ.ส.ท. ตามพระราชกฤษฎีกา	46
- เปรียบเทียบหน้าที่รับผิดชอบของรัฐบาล กับ อ.ส.ท. ตามพระราชกฤษฎีกา	47
- ผลจากการเปรียบเทียบ	50
ค. วิเคราะห์อำนาจของ อ.ส.ท. ตามพระราชกฤษฎีกา... .. .	66
ง. วิเคราะห์ทุนดำเนินงานของ อ.ส.ท. ตามพระราชกฤษฎีกา..	69
4. วิเคราะห์การดำเนินงานและงบประมาณของ อ.ส.ท.... .. .	74
ก. นโยบายของ อ.ส.ท.	74

๑. วิเคราะห์การดำเนินงานและงบประมาณของ อ.ส.ท. ...	75
1. การเผยแพร่โฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว	76
ก. การเผยแพร่โฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใน ประเทศ	77
ข. การเผยแพร่โฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยวในต่าง ประเทศ	84
2. การวิจัยและรวบรวมสถิติทางการท่องเที่ยว... ..	98
3. การดำเนินงานสถานีตากอากาศ 3 แห่ง	103
4. การเข้าร่วมในสหพันธ์หรือสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว นานาชาติ... ..	108
5. อื่น ๆ	110
ก. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับชาติ	111
ข. การฝึกอบรมวิชาชีพทางการท่องเที่ยว	112
ค. การสำรวจและพัฒนาปัจจัยทางการท่องเที่ยว... ..	115
5. สรุปและเสนอแนะ	123
สรุป	123
ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาค่างบประมาณของ อ.ส.ท. ...	129
1. รัฐบาลกำหนดแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นนโยบาย สำคัญของประเทศ	129
2. แก้ไขหน้าที่รับผิดชอบและอำนาจในการดำเนินงาน และ ปรับปรุงการจัดหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ เพื่อให้รับผิดชอบงานได้กว้างขวาง	130
3. ให้ธุรกิจเอกชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว... ..	132
บรรณานุกรม... ..	137
ประวัติการศึกษา	145

รายการตารางประกอบ

ตารางที่

หน้า

1. รายรับรายจ่ายในการท่องเที่ยวและอัตราส่วนเปรียบเทียบมูลค่ารวมของสินค้าและบริการสำหรับบางประเทศ (ด้าน SDR ₅) ...	7
2. จำนวนแรงงานในวง การอุตสาหกรรมสถานที่พักของบางประเทศในปี พ.ศ. 2513	12
3. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยและรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2503-2517	18
4. รายได้จากการท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับรายได้จากการส่งสินค้าออกชนิดอื่น ๆ ปี พ.ศ. 2515-2517	19
5. ผลการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวของพาคา บริษัทไมอิ่ง อ.ส.ท. และ คร. บูลลอกัส	21
6. เปรียบเทียบหน้าที่รับผิดชอบของรัฐบาลกับ อ.ส.ท. ตามพระราชกฤษฎีกา	47
7. งบประมาณด้านการลงทุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของบางประเทศ ปี 1971-1973	61
8. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2511-2519 ของ อ.ส.ท.	77
9. งบประมาณชดเชยการขาดทุนในการจัดทำวารสาร ปี พ.ศ. 2516-2517	78
10. งบประมาณค่าใช้จ่ายของสาขาในประเทศของ อ.ส.ท. ปี พ.ศ. 2516-2517	79
11. รายรับ-รายจ่ายจากการจัดงานช้างที่จังหวัดสุรินทร์ พ.ศ. 2516-2517	81
12. งบประมาณการโฆษณาเผยแพร่ในประเทศ ปี พ.ศ. 2516-2517	82
13. งบประมาณในการจัดนิทรรศการในประเทศ ปี พ.ศ. 2516-2517	83

14. งบประมาณค่าผลิตเอกสารโฆษณาและคำสั่งในปี พ.ศ. 2516-2517	85
15. งบประมาณค่าใช้จ่ายโฆษณาในวารสารต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2516-2517	86
16. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการเชิญสื่อมวลชนและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2516-2517... ..	88
17. งบประมาณการจัดนิทรรศการในต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2516-2517	90
18. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการเสนอการขยายด้วยการบรรยายประกอบสไลด์ ปี พ.ศ. 2516-2517... ..	91
19. เปรียบเทียบแผนงานในการเสนอการขยายกับผลงานที่ผ่านมาในปี 2516	91
20. งบประมาณในการจัดสร้างภาพยนตร์ ผลิตสไลด์และภาพนิ่งปี พ.ศ. 2516-2517	94
21. เปรียบเทียบจำนวนสำนักงานต่างประเทศของประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2516	95
22. งบประมาณค่าใช้จ่ายสาขาในต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2516-2517	96
23. เปรียบเทียบงบประมาณเผยแพร่โฆษณาส่งเสริมของบางประเทศในปี พ.ศ. 2516... ..	97
24. เปรียบเทียบรายได้จากการท่องเที่ยวที่ อ.ส.ท. คำนวณกับของธนาคารชาติ พ.ศ. 2513-2516	100
25. งบประมาณค่าสำรวจและวิจัยนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2516-2517	101
26. เปรียบเทียบงบประมาณวิจัยและรวบรวมสถิติทางการท่องเที่ยวของบางประเทศในปี พ.ศ. 2516	102
27. งบประมาณรายจ่ายปี 2517 ของโรงแรมบางแสน สยามกอล์ฟบางพระ และโรงแรมเขาใหญ่	104

28. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2518 ของโรงแรมบางแสน สยามกอล์ฟ บางพระ และโรงแรมเขาใหญ่	105
29. เปรียบเทียบงบประมาณในการลงทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวของบาง ประเทศ ปี ค.ศ. 1971-1973.	106
30. งบประมาณค่าใช้จ่ายไปรวมประชุม สัมมนา อบรม ศึกษาและดูงานใน ต่างประเทศ	110
31. งบประมาณเพื่อการจัดทำแผนหลักการท่องเที่ยวระดับชาติ	112
32. งบประมาณค่าสำรวจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2516-2517.	117
33. เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานด้านการสำรวจเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2516-2517.	118
34. เปรียบเทียบวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามพระราชกฤษฎีกาเกี่ยวกับผล การดำเนินงานของ อ.ส.ท.	120

รายการแผนภูมิประกอบ

แผนภูมิที่

หน้า

1. เปรียบเทียบดุลการทองเทียบกับดุลการค้าของประเทศไทย ปี พ.ศ.	
2511 - 2517	8
2. ดุลการทองเที่ยวมีส่วนช่วยดุลชำระเงินของประเทศไทยให้ได้เปรียบ	
ในปี พ.ศ. 2516	10



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย