

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- จุฑามาศ สิริวงษ์พานิชย์. ลำดับศัภย์และเขตบริการสาธารณสุขในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- จินตนา สุร่าไพ. เขตอิทธิพลทางการค้าและบริการของเทศบาลเมืองอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ฉัตรชัย พงศ์ประยูร. ภูมิศาสตร์เมือง. โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2527.
- ฉัตรละออ อ่อนละมุล. ความเป็นศูนย์กลางของสำนักงานเขตพระโขนงต่อพื้นที่ให้บริการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- เจิดฉิน เอี่ยมศิริ. การศึกษาพฤติกรรมการเดินทางไปซื้อสินค้าและบริการของคนที่อาศัยอยู่ในชุมชนที่มีอาชีพหลักต่างกัน. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2518.
- ชัชณี วายลี. แผนที่ความจำ. วารสารภูมิศาสตร์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 3 (พฤศจิกายน 2522).
- ไชยา กุฎาคาร. การวิเคราะห์พื้นที่ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคของศูนย์การค้าในและนอกเขตศูนย์กลางธุรกิจหลัก. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2527.
- นโรดม ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. เอกสารคำสอน วิชาภูมิศาสตร์การตลาด. ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- บุญชู สนั่นเสียง. การศึกษาปริมาณวิเคราะห์การกระจายของนักเรียนมัธยมศึกษาจากสถานที่ตั้งโรงเรียนในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2517.
- ประยงค์ ไช้จัด. ผลของระยะทางจากตัวเมืองที่มีต่อจำนวนชนิดของสินค้าและบริการในเขตจังหวัดศรีสะเกษ. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2517.
- ประโยชน์ เรืองโรจน์. การวิเคราะห์ที่ตั้งและสภาพเศรษฐกิจร้านค้า ในเขตอำเภอเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2516.

- ปานใจ สุมะดินันท์. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคมกับระยะทางในการเดินทางของนักท่องเที่ยวในประเทศ : ศึกษากรณีเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัด กาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- พิศิษฐ์ เศรษฐวงศ์. พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ซื้อสินค้าจากร้านไทยไคมารุ. วารสารเศรษฐกิจพาณิชย์ 32 : มีนาคม 2517.
- รณสิทธิ์ แสงสุวอ. การศึกษาระยะทางการเดินทางไปซื้อสินค้าและบริการในชนบท อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2518.
- รัชณี ธีรจิตโต. รูปแบบการเดินทางประจำวันของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมในเขตสุขภาพลพบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- รัชนีวรรณ เวชพุดิ. การศึกษาขอบเขตการบริการของศูนย์การค้ากรุงเทพฯ : เปรียบเทียบการบริการของตลาดสะพานควาย ตลาดอมรพันธ์และตลาดสะพานใหม่. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2520.
- รำพึงพิศ มะเร็งสิทธิ์. การเจริญเติบโตของร้านสรรพสินค้าในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์พาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- วิชาญ บุญชัยศรี, ว่าที่เรือตรี. ความแตกต่างระหว่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่อยู่อาศัยบริเวณธนบุรีที่ตะวันออกที่เรียนกวดวิชาบริเวณปิ่นเกล้า (ถนนบรมราชชนนี) กับที่เรียนบริเวณสยามสแควร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วีระ อนันต์ธนาโรจน์. ผลของการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการค้าปลีกต่อพฤติกรรมการเดินทางจับจ่ายในเมืองพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุพัตรา สุขะวาที. การแจกจ่ายของผู้ใช้บริการสาธารณสุขในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2517.
- สมชาย เดชะพรหมพันธุ์. ศึกษาการใช้ที่ดินเมืองพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2516, 77 หน้า.
- อัญชลี วนิชชานัย และคณะ. ทฤษฎีและแนวคิดแหล่งที่ตั้งพาณิชยกรรม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

ภาษาอังกฤษ

- Alexander, John W. Economic Geography. University of Wisconsin Prentice Englewood Cliffs, New Jersey 1963, p. 477.
- Belcher, J.C. "Service Relationship of Farmers in Lincoln Oklahoma," Oklahoma Agricultural Station Bulletin 1964, pp. 383 - 392.
- Berry, B.J.L. Geography of Market Centers and Retail Distribution. New Jersey, Englewood Cliffs : Prentice Hall, Inc., 1967.
- Berry, B.J.L., and Garrison, W.L. "The functional bases of the Central Place Hierarchy." Economic Geography. 2. 1958 : pp.145-154.
- "Recent development of Central Place." Regional Science Association 4. 1958 : pp 107-120.
- Blome, Donald A., "A Map Transformation of Time – Distance Relationship in the Lansing Tri – Country Area", Institute for Community Development and Service. Michigan State University, 1963 : pp. 1 – 2
- Brunner, James A. and Mason, John L. " The Influence of Driving Time Upon Shopping Center Preference", Analysis and Valuation of Retail Locations. Edwin M. Rams Editor, Prentice – Hall Co., Virginia U.S.A. 1976 : p. 263
- Cadwallader, M.T. Analytical Urban Geography : Spatial Patterns and Theories. New Jersey, Englewood Cliffs : Prentice Hall, Inc., 1985.
- Christaller , Walter. Central Places in Southern Germany. Translated by Caslisle W. Baskin, Prentice-Hall, 1966.
- Cohen, Saul B. and Applebaum. William, Evaluating Store Site and Determining Store Rent. "Economic Geography" 1960, pp. 1 – 3
- Cox, Jr., W.E. and Cook, E.F. "Other Dimensions Involved in Shopping Center Preference. "In Analysis and Valuation of Retail Locations, pp. 263. Edited by E.M. Rams. Reston, Va : Publishing Co., 1976.
- Davidson, Claudmonroe, "A Spatial Analysis of Sub – Metropolis Small Town Growth, "Dissertation Abstracts International, Vol. 32, 1972 : pp.6462B – 6463B
- Davies, R.L. Marketing Geography : with Special Reference to Retailing. London : Methuen & Co. Ltd., 1976.

- Dodd, 1950 cited by Tocalis, Thomas R. "Changing Theoretical Foundations of the Gravity Concept of Human Interaction." The Nature of Change in Geographical Ideas. U.S.A. : Northern Illinois University Press, 1980.
- Fairbairn K.J., May A.D. Geography of Central Places. Hong Kong : Lee Fung Printing Co.Ltd., 1971.
- Garnier, J.B, and Delobez, A. Geography of Marketing. Translated by S.H. Beaver, London : Longman Group Ltd., 1979.
- Gartell, A.C. Distance and Space : A Geographical Perspective. New York : Oxford University Press, 1983.
- Hurst, M.E.E. A Geography of Economic Behavior : An Introduction. Belmont, Ca : DUXbury Press, 1972.
- Isard, Walter and Companies. Method of Regional Analysis : An Introduction to Regional Science. New York : M.I.T. Press, 1963
- Kriesel, K.M. "Spatial patterns and the hierarchy of interlocal cooperation in Metropolitan Southeast Michigan : an application of central place theory in political geography." Dissertation Abstracts international 8, 1971 : pp. 4729 – 4770
- Misra, R.P., "On the Concept of Distance". Abstract of Papers, Sru Saraswaty Press Ltd., Calcutta, 1968 : pp. 37.
- Morill, Richard L. and Robert J. Earickson. The Spatial Organization of Society. Duxburg Press. U.S.A., 1970.
- Shrestha, Mohan Narayan. "A Dynamic Analysis of Rural Market Area". Dissertation Abstracts. 30, 6, 1963
- Thompson, J.R. "Shopper Mobility." In Analysis and Valuation of Retail Location. Pp. 247 – 252. Edited by E.M. Rams Reston, Va. Reston Publishing Co., 1976.
- Wolfe, R.I. "Recreation Travel : the New Migration" Canadian Geographer. Vol. No. 1, 1966.
- Zipf, George K. Human Behavior and the Principle of Least Effort : An Introduction to Human Ecology. Massachusetts : Cambridge, 1949.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม กับการเข้ามาใช้บริการของลูกค้า โดยเปรียบเทียบจากลักษณะงานที่คล้ายคลึงกัน 3 งาน ซึ่งจัดขึ้นที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และ ศูนย์การประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี

งานแสดงที่ 1 : **เปรียบเทียบกลุ่มงานสินค้าอุปโภคบริโภค งาน Thailand Bestbuy 2002**

The Biggest Annual Fair With Wide – Ranging

Export – Quality Products

สถานที่จัดงาน ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

วันที่จัดงาน : 13/11/2002 – 22/11/2002

งาน Gift Festival' 2002

สถานที่จัดงาน ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค

เมืองทองธานี

วันที่จัดงาน : 13/11/2002 – 22/11/2002

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8.1 : ค่าไคสแควร์แสดงการเปรียบเทียบระหว่างศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานี ในด้านลักษณะทางสังคมของผู้มาใช้บริการ

ลักษณะทางสังคม	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
1.เพศ					
ชาย	87	87	174		
หญิง	113	113	226		
รวม	200	200	400	0.000	1.000
2.อายุ					
18-25 ปี	34	15	49		
26-35 ปี	66	63	129		
36-45 ปี	57	73	130		
46-60 ปี	43	46	89		
มากกว่า 60 ปี	-	-			
รวม	200	197	397	12.507*	0.014
3.สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม					
หัวหน้าครอบครัว	64	69	133		
ภรรยา	56	58	114		
สมาชิกคนอื่น	80	73	153		
รวม	200	200	400	0.543	0.762
4.จำนวนสมาชิกในครัวเรือน					
1 คน	7	2	9		
2 คน	33	33	66		
3 คน	37	30	67		
4 คน	61	61	122		
5 คน	31	40	71		
มากกว่า 5 คนขึ้นไป	27	34	61		
ไม่ระบุจำนวน	4	-	4		
รวม	200	200	400	20.800*	0.023

ลักษณะทางสังคม	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
5.สถานภาพทางการศึกษาขั้นสุดท้าย					
ไม่ได้รับการศึกษา	-	-	-		
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	11	11		
ปวช./มัธยมศึกษาตอนปลาย	8	16	24		
ปวส.	23	16	39		
ปริญญาตรี	123	124	247		
ปริญญาโท	41	29	70		
ปริญญาเอก	5	4	9		
รวม	200	200	400	17.095*	0.04
6.สถานภาพสมรส					
โสด	88	78	166		
แต่งงาน	108	120	228		
ม่าย, หย่า, แยกกันอยู่	4	2	6		
รวม	200	200	400	1.901	0.387
7.อาชีพของหัวหน้าครอบครัว					
ข้าราชการ	29	48	77		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	26	39		
ธุรกิจส่วนตัว	72	54	126		
ถูกจ้างธุรกิจ/ร้านค้า	52	38	90		
รับจ้างทั่วไป	3	17	20		
นักเรียน/นักศึกษา	2	-	2		
แม่บ้าน	3	2	5		
อื่นๆ	26	15	41		
รวม	200	200	400	28.722*	0.000
8.อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม					
ข้าราชการ	25	49	74		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	20	33		
ธุรกิจส่วนตัว	28	33	61		

ลักษณะทางสังคม	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
ลูกจ้างธุรกิจ/ร้านค้า	63	58	121		
รับจ้างทั่วไป	2	8	10		
นักเรียน/นักศึกษา	17	7	24		
แม่บ้าน	13	13	26		
อื่นๆ	27	12	39		
รวม	188	200	388	23.072*	0.002

หมายเหตุ * $P < 0.05$

จากตารางที่ 8.1 พบว่า ลักษณะทางสังคมที่เป็นตัวกำหนด ผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี อย่างนี้นั้นยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อายุ จำนวน สมาชิกในครัวเรือน สถานภาพทางการศึกษาขั้นสุดท้าย อาชีพของหัวหน้าครอบครัว และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วน เพศ สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม และสถานภาพสมรส เป็นลักษณะทางสังคม ที่ไม่เป็นตัวกำหนด การมาใช้บริการของลูกค้ำที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8.2 : ค่าไคสแควร์แสดงการเปรียบเทียบ ระหว่างศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานีในด้านลักษณะทางเศรษฐกิจของผู้มาใช้บริการ

ลักษณะทางเศรษฐกิจ	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
1.รายได้ของหัวหน้าครอบครัว					
ไม่มีรายได้	13	9	22		
ต่ำกว่า 4,000 บาท	-	2	2		
4,001 - 8,000 บาท	21	8	29		
8,001 - 15,000 บาท	21	31	52		
15,001 - 25,000 บาท	25	36	61		
รวม	80	86	166	12.873*	0.25
2.ค่าใช้จ่ายในครอบครัว (บาท/เดือน)					
ต่ำกว่า 10,000 บาท / เดือน	38	27	65		
10,001 - 15,000 บาท	44	70	114		
15,001 - 20,000 บาท	24	27	51		
20,001 - 25,000 บาท	27	25	52		
มากกว่า 25,001 บาทขึ้นไป	67	51	118		
รวม	200	200	400	8.891	0.064
3.เงินออมส่วนตัวของท่าน					
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	36	42	78		
5,001 - 10,000 บาท	33	30	63		
10,001 - 15,000 บาท	16	12	28		
15,001 - 20,000 บาท	20	13	33		
สูงกว่า 20,000 บาท	95	103	198		
รวม	200	200	400	3.580	0.466
4.การมีพาหนะ					
มีพาหนะ	224				
ไม่มีพาหนะ	23				
รวม				14.508*	0.000

ลักษณะทางเศรษฐกิจ	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
5.สถานภาพการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย					
บ้านของตัวเอง	115	128	243		
บ้านบิดา-มารดา	37	54	91		
บ้านญาติ	8	4	12		
บ้านพักคนงาน	6	2	8		
บ้านเช่า	21	8	29		
อื่นๆ	13	4	17		
รวม	200	200	400	17.797*	0.003
6.ปัจจุบันครอบครัวยของท่านถือสิทธิใดในสถานที่ที่ท่านอาศัยอยู่					
ไม่มีสิทธิ์ครอบครอง	25	22	47		
ได้สิทธิ์ครอบครอง (เช่า/เช่า)	34	14	48		
เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ (เป็นเจ้าของ)	141	164	305		
รวม	200	200	400	2.48	0.289
7.ลักษณะของที่อยู่อาศัย					
บ้านเดี่ยว	76	98	174		
ทาวน์เฮ้าส์	29	51	80		
อาคารพาณิชย์	13	2	15		
คอนโดมิเนียม	26	4	30		
รวม	133	161.5	294.5	36.890*	0.000
8.การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการ ท่านชำระค่าใช้จ่ายด้วยวิธีใด					
ชำระด้วยเงินสด	110	136	246		
ชำระด้วยบัตรเครดิต	90	64	154		
รวม	200	200	400	7.138*	0.008

ลักษณะทางเศรษฐกิจ	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
9. จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อสินค้าและบริการ ที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้ โดยเฉลี่ยมีค่า ประมาณ					
ต่ำกว่า 500 บาท และ 500 บาท	37	17	54		
501 - 2,000 บาท	91	116	207		
2,001 - 5,000 บาท	48	50	98		
5,001 - 10,000 บาท	20	15	35		
10,001 - 25,000 บาท	4	2	6		
25,001 – 50,000 บาท	-	-	-		
50,001 บาทขึ้นไป	-	-	-		
รวม	200	200	400	11.848*	.019

หมายเหตุ * $P < 0.05$

จากตารางที่ 8.2 พบว่า ลักษณะทางเศรษฐกิจ ที่เป็นตัวกำหนด ผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี อย่างมีนัยยะ
สำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ รายได้ของหัวหน้าครอบครัว การมีพาหนะ สถานภาพการเป็นเจ้า
ของที่อยู่อาศัย ลักษณะของที่อยู่อาศัย และลักษณะการชำระค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการ จำนวน
เงินที่ใช้ในการซื้อสินค้าและบริการ ส่วนค่าใช้จ่ายในครอบครัว เงินออมส่วนตัวของท่าน และ
การถือสิทธิ์ในสถานที่อยู่อาศัย ไม่ได้เป็นตัวกำหนดการมาใช้บริการของลูกค้า ที่ศูนย์การประชุมแห่ง
ชาติสิริกิติ์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี

ตารางที่ 8.3 : ค่าไคสแควร์แสดงการเปรียบเทียบ ระหว่างศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับ ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานี ในด้านลักษณะการเดินทางและระยะทาง ของผู้มาใช้บริการ

การเดินทางและระยะทาง	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
1. จุดประสงค์การเดินทาง					
ดูความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่	11	26	37		
ศึกษาแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ	25	35	60		
ซื้อสินค้าราคาถูก	128	121	249		
ดูคู่มือทางการตลาด	6	2	8		
ชมการแสดง	23	12	35		
อื่นๆ	7	4	11		
รวม	200	200	400	12.873*	0.25
2. เดินทางมาโดยวิธี					
เดิน	-	2	2		
รถจักรยาน	-	-	0		
รถโดยสารประจำทาง	33	10	43		
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	7	18	25		
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	23	-	23		
รถรับจ้าง	132	-	132		
รถยนต์ส่วนตัว	5	168	173		
อื่นๆ	-	2	2		
รวม	200	200	400	47.748*	0.000
3. ลักษณะการ เดินทาง					
มาคนเดียว	14	10	24		
มากับเพื่อน	58	34	92		
มากับครอบครัว	118	156	274		
มากับกลุ่มที่ทำงาน	-	-	0		
อื่นๆ	10	-	10		
รวม	200	200	400	22.198*	0.000

การเดินทางและระยะทาง	ศูนย์ศิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
4.ระยะทางในการเดินทางจากที่พักอาศัยไปยังศูนย์การประชุมที่จัดงาน					
น้อยกว่า 1 กม.	3	7	10		
1 - 25 กม.	122	114	236		
26 - 60 กม.	51	57	108		
51 - 75 กม.	13	10	23		
76 - 100 กม.	7	10	17		
อื่นๆ	4	2	6		
รวม	200	200	400	3.792	0.580
5.ระยะเวลาในการเดินทางจากที่พักอาศัยไปยังศูนย์การประชุมที่จัดงาน					
ต่ำกว่า 15 นาที	8	16	24		
15 - 30 นาที	66	79	145		
31 - 45 นาที	56	59	115		
46 - 60 นาที	54	40	94		
อื่นๆ	16	6	22		
รวม	200	200	400	10.541	0.032
6.ความถี่ของจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้					
มาเป็นครั้งแรก	15	28	43		
5 ครั้ง/ปี	127	116	243		
10 ครั้ง/ปี	30	15	45		
มากกว่า 10 ครั้ง/ปี	28	41	69		
รวม	200	200	400	11877*	0.008
7.ความสะดวกของการเดินทางมายังศูนย์การประชุมแห่งนี้					
ดีมาก	26	30	56		
ดีมาก	119	118	237		
พอใช้	37	50	87		

การเดินทางและระยะทาง	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
ไม่ค่อยสะดวก	18	2	20		
ไม่สะดวกเลย	-	-	0		
รวม	200	200	400	15.032*	0.002
8.ความใกล้-ไกลของสถานที่จัดงานมีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้าชมงาน					
มากที่สุด	34	37	71		
มาก	76	80	156		
ปานกลาง	62	61	123		
น้อย	10	16	26		
น้อยมากที่สุด	18	6	24		
รวม	200	200	400	7.622	0.106
9.ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเข้าชมงานที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้ โดยเฉลี่ยมีค่าประมาณ					
ต่ำกว่า 100 บาท	72	34	106		
101 - 500 บาท	87	94	181		
501 - 1,000 บาท	18	34	52		
1,001 - 1,500 บาท	5	6	11		
1,501 - 2,000 บาท	5	14	19		
มากกว่า 2,001 บาทขึ้นไป	13	18	31		
รวม	200	200	400	23.625*	0.000

หมายเหตุ * P < 0.05

จากตารางที่ 8.3 พบว่า การเดินทางและระยะทางที่มีความสัมพันธ์กับการมาใช้บริการของลูกค้า ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ได้แก่ จุดประสงค์การเดินทาง , วิธีเดินทาง, ลักษณะการเดินทาง, ความถี่ของจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการ, ความสะดวกของการเดินทาง, ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทาง และจำนวนเงินซื้อสินค้าและบริการ ส่วนระยะทางในการเดินทางจากที่พักอาศัย ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง และความใกล้-ไกลของสถานที่จัดงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับการมาใช้บริการของลูกค้า

- งานแสดงที่ 2 :** **เปรียบเทียบกลุ่มงานแสดงสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์และที่อยู่อาศัย**
- งาน Furniture Sales 2002**
 Consumer Fair For Furniture And Decoration Products
 สถานที่จัดงาน ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
 วันที่จัดงาน : 13/12/2002 – 22/12/2002
- งาน Life & Living Festival**
 สถานที่จัดงาน ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค
 เมืองทองธานี
 วันที่จัดงาน : 24/11/2002 – 29/11/2002

ศูนย์วิทยพัทยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8.4 : ค่าไคสแควร์แสดงการเปรียบเทียบระหว่างศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานี ในด้านลักษณะทางสังคมของผู้มาใช้บริการเฉพาะงานประเภทเฟอร์นิเจอร์ และที่อยู่อาศัย

ลักษณะทางสังคม	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
1. เพศ					
ชาย	98	107			
หญิง	102	93			
รวม	200	200		.811	.368
2. อายุ					
18-25 ปี	67	35			
26-35 ปี	88	86			
36-45 ปี	22	56			
46-60 ปี	23	21			
มากกว่า 60 ปี	-	2			
รวม	102	120		26.974*	.000
3. สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม					
หัวหน้าครอบครัว	45	71			
ภรรยา	35	41			
สมาชิกคนอื่น	120	88			
รวม	200	200		11.224*	.004
4. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน					
1 คน	5	1			
2 คน	10	22			
3 คน	40	51			
4 คน	62	51			
5 คน	24	38			
มากกว่า 5 คน ขึ้นไป	52	33			
ไม่ระบุจำนวน	7	3			
รวม	200	200		26.755*	.008

ลักษณะทางสังคม	ศูนย์ศิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
4. สถานภาพทางการศึกษาขั้นสุดท้าย					
ไม่ได้รับการศึกษา	2	-			
มัธยมศึกษาตอนต้น	2	9			
ปวช./มัธยมศึกษาตอนปลาย	27	27			
ปวส.	18	17			
ปริญญาตรี	116	125			
ปริญญาโท	35	21			
ปริญญาเอก	-	1			
รวม	200	200		11.319	.079
6. สถานภาพสมรส					
6.1 โสด	134	99			
6.2 แต่งงาน	61	97			
6.3 ม่าย, หย่า, แยกกันอยู่	5	4			
รวม	200	200		13.571*	.001
7. อาชีพของหัวหน้าครอบครัว					
ข้าราชการ	48	54			
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	18	29			
ธุรกิจส่วนตัว	75	56			
ถูกจ้างธุรกิจ/ร้านค้า	30	26			
รับจ้างทั่วไป	15	14			
นักเรียน/นักศึกษา	-	2			
แม่บ้าน	-	6			
อื่นๆ	14	13			
รวม	200	200		13.038	.071
8. อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม					
ข้าราชการ	35	38			
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	21			
ธุรกิจส่วนตัว	24	41			
ถูกจ้างธุรกิจ/ร้านค้า	79	57			

ลักษณะทางสังคม	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
รับจ้างทั่วไป	9	16			
นักเรียน/นักศึกษา	25	14			
แม่บ้าน	2	3			
อื่นๆ (ระบุ)	14	10			
รวม	200	200		16.512*	.021

หมายเหตุ * P < 0.05

จากตารางที่ 8.4 พบว่า ลักษณะทางสังคม ที่เป็นตัวกำหนด ผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อายุ สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพสมรส และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนเพศ สถานภาพทางการศึกษาขั้นสุดท้าย และอาชีพของหัวหน้าครอบครัว เป็นลักษณะทางสังคมที่ไม่เป็นตัวกำหนด การมาใช้บริการของลูกค้าที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8.5 : แสดงค่าไคสแควร์ เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านเศรษฐกิจกับการเข้ามาใช้บริการของลูกค้าที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับที่ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานีเฉพาะงานประเภทเฟอร์นิเจอร์ และที่อยู่อาศัย

ลักษณะทางเศรษฐกิจ	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
1.รายได้ของหัวหน้าครอบครัว (บาท/เดือน)					
ไม่มีรายได้	8	6	14		
ต่ำกว่า 4,000 บาท	-	2	2		
4,001 - 8,000 บาท	18	11	29		
8,001 - 15,000 บาท	35	41	76		
15,001 - 25,000 บาท	57	55	112		
รวม	118	115	233	4.539	0.475
2.ค่าใช้จ่ายในครอบครัว (บาท/เดือน)					
ต่ำกว่า 10,000 บาท / เดือน	30	36	66		
10,001 - 15,000 บาท	66	67	133		
15,001 - 20,000 บาท	41	34	75		
20,001 - 25,000 บาท	29	27	56		
มากกว่า 25,001 บาทขึ้นไป	34	36	70		
รวม	200	200	400	1.335	0.855
3.เงินออมส่วนตัวของท่าน					
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	43	59	102		
5,001 - 10,000 บาท	49	29	78		
10,001 - 15,000 บาท	12	18	30		
15,001 - 20,000 บาท	19	16	35		
สูงกว่า 20,000 บาท	77	78	155		
รวม	200	200	400	9.102	0.059
4.การมีพาหนะ					
มีพาหนะ					
ไม่มีพาหนะ					
รวม				1.000	0.317

ลักษณะทางเศรษฐกิจ	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
5.สถานภาพการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย					
บ้านของตัวเอง	89	114	203		
บ้านบิดา-มารดา	71	47	118		
บ้านญาติ	8	13	21		
บ้านพักคนงาน	19	2	21		
บ้านเช่า	13	21	34		
อื่นๆ	-	7	7		
รวม	200	204	404	12.188*	0.032
6.ปัจจุบันครอบครัวยุคของท่านถือสิทธิ์ใดในสถานที่ที่ท่านอาศัยอยู่					
ไม่มีสิทธิ์ครอบครอง	19	30	49		
ได้สิทธิ์ครอบครอง (เช่า/เช่า)	36	27	63		
เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ (เป็นเจ้าของ)	145	143	288		
รวม	200	200	400	3.769	0.152
7.ลักษณะของที่อยู่อาศัย					
บ้านเดี่ยว	70	80	150		
ทาวน์เฮาส์	22	56	78		
อาคารพาณิชย์	9	13	22		
คอนโดมิเนียม	19	4.5	23.5		
อื่นๆ	13	8	21		
รวม	133	161.5	294.5	11.647*	0.020
8.การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการ ท่านชำระค่าใช้จ่ายด้วยวิธีใด					
ชำระด้วยเงินสด	148	143	291		
ชำระด้วยบัตรเครดิต	52	57	109		
รวม	200	200	400	0.315	0.574

ลักษณะทางเศรษฐกิจ	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
9. จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อสินค้าและบริการ ที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้ โดยเฉลี่ยมีค่า ประมาณ					
ต่ำกว่า 500 บาท และ 500 บาท	26	32	58		
501 - 2,000 บาท	109	110	219		
2,001 - 5,000 บาท	46	41	87		
5,001 - 10,000 บาท	13	8	21		
10,001 - 25,000 บาท	6	6	12		
25,001 - 50,000 บาท	-	2	2		
50,001 บาทขึ้นไป	-	1	1		
รวม	200	200	400	5.103*	0.531

จากตารางที่ 8.5 พบว่า ลักษณะทางเศรษฐกิจ ที่เป็นตัวกำหนด ผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สถานภาพการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และลักษณะของที่อยู่อาศัย ส่วน รายได้ของหัวหน้าครอบครัว ค่าใช้จ่ายในครอบครัว เงินออมส่วนตัวของท่าน การมีพาหนะ การถือสิทธิ์ในสถานที่อยู่อาศัย ไม่ได้เป็นตัวกำหนดการมาใช้บริการของลูกค้า และการชำระค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อสินค้าและบริการ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8.6 : แสดงค่าไคสแควร์ เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางและระยะทางกับการเข้ามาใช้บริการของลูกค้าที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับที่ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานีเฉพาะงานประเภทเฟอร์นิเจอร์ และที่อยู่อาศัย

การเดินทางและระยะทาง	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
1. จุดประสงค์การเดินทาง					
ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่	53	77	130		
ศึกษาแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ	27	22	49		
ซื้อสินค้าราคาถูก	95	42	137		
คู่มือทางการตลาด	10	20	30		
ชมการแสดง	13	29	42		
อื่นๆ	7	4	11		
รวม	200	194	399	40.207*	0.000
2. เดินทางมาโดยวิธี					
เดิน	3	4	7		
รถจักรยาน	2	3	5		
รถโดยสารประจำทาง	32	36	68		
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	20	18	38		
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	2	3	5		
รถรับจ้าง	13	8	21		
รถยนต์ส่วนตัว	125	126	251		
อื่นๆ	3	2	5		
รวม	200	200	400	2.278	0.943
3. ลักษณะการเดินทาง					
มาคนเดียว	23	8	31		
มากับเพื่อน	94	67	161		
มากับครอบครัว	83	115	198		
มากับกลุ่มที่ทำงาน	-	6	6		
อื่นๆ	-	4	4		
รวม	200	200	400	26.958*	0.000

การเดินทางและระยะทาง	ศูนย์ศิริกิตติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
4.ระยะทางในการเดินทางจากที่พักอาศัยไปยังศูนย์การประชุมที่จัดงาน					
น้อยกว่า 1 กม.	2	8	10		
1 - 25 กม.	114	97	211		
26 - 60 กม.	57	54	111		
51 - 75 กม.	12	22	34		
76 - 100 กม.	6	14	20		
อื่นๆ	9	5	14		
รวม	200	200	400	12.335*	0.030
5.ระยะเวลาในการเดินทางจากที่พักอาศัยไปยังศูนย์การประชุมที่จัดงาน					
ต่ำกว่า 15 นาที	4	16	20		
15 - 30 นาที	60	61	121		
31 - 45 นาที	82	48	130		
46 - 60 นาที	42	63	105		
อื่นๆ	12	12	24		
รวม	200	200	400	20.301*	0.000
6.ความถี่ของจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้					
มาเป็นครั้งแรก	18	27	45		
5 ครั้ง/ปี	134	102	236		
10 ครั้ง/ปี	18	30	48		
มากกว่า 10 ครั้ง/ปี	30	41	71		
รวม	200	200	400	10843*	0.013
7.ความสะดวกของการเดินทางมายังศูนย์การประชุมแห่งนี้					
ดีมาก	29	29	58		
ดีมาก	113	98	211		
พอใช้	45	57	102		

การเดินทางและระยะทาง	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
ไม่คอยสะดวก	10	16	26		
ไม่สะดวกเลย	3	-	3		
รวม	200	200	400	6.863	0.143
8.ความใกล้-ไกลของสถานที่จัดงานมีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้าชมงาน					
มากที่สุด	3.5	41	44.5		
มาก	82	84	166		
ปานกลาง	68	63	131		
น้อย	15	8	23		
น้อยมากที่สุด	-	4	4		
รวม	168.5	200	368.5	6.819	0.146
9.ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเข้าชมงานที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้ โดยเฉลี่ยมีค่าประมาณ					
ต่ำกว่า 100 บาท	70	48	118		
101 -500 บาท	77	99	176		
501 - 1,000 บาท	33	31	64		
1,001 - 1,500 บาท	8	9	17		
1,501 - 2,000 บาท	12	8	20		
มากกว่า 2,001 บาทขึ้นไป	-	5	5		
รวม	200	200	400	18.797*	0.002

หมายเหตุ * P < 0.05

จากตารางที่ 8.6 พบว่า การเดินทางและระยะทางที่มีความสัมพันธ์กับการมาใช้บริการของลูกค้า ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ได้แก่ จุดประสงค์การเดินทาง ลักษณะการเดินทาง ระยะทางในการเดินทางจากที่พักอาศัยไปยังศูนย์การประชุมที่จัดแสดงงาน ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางมายังศูนย์ประชุมที่จัดแสดงงาน ความถี่ของจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเข้าชมที่ศูนย์การประชุม ส่วนวิธีเดินทาง ความสะดวกของการเดินทาง และความใกล้-ไกลของสถานที่จัดงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับการมาใช้บริการของลูกค้า

งานแสดงที่ 3 : **เปรียบเทียบกลุ่มงานการท่องเที่ยว**

งาน TTA International Travel Expo 2003

สถานที่จัดงาน ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

วันที่จัดงาน : 26/7/2003 – 27/7/2003

งาน Thai Travel Mart

สถานที่จัดงาน ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค

เมืองทองธานี

วันที่จัดงาน : 17/7/2003 – 20/7/2003

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8.7 : แสดงค่าไคสแควร์ เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านสังคมกับการเข้ามาใช้บริการของลูกค้า ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับที่ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี เฉพาะงานแสดงการท่องเที่ยว

ลักษณะทางด้านสังคม	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	χ^2	P
1.เพศ					
ชาย	101	73	174		
หญิง	99	127	226		
รวม	200	200	400	7.975*	0.005
2.อายุ					
18-25 ปี	92	51	143		
26-35 ปี	79	84	163		
36-45 ปี	19	41	60		
46-60 ปี	7	24	31		
มากกว่า 60 ปี	3	-	3		
รวม	200	200	400	32.298*	0.000
3.สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม					
หัวหน้าครอบครัว	3	37	40		
ภรรยา	10	21	31		
สมาชิกคนอื่น	160	142	302		
รวม	173	200	373	5.707	0.058
4.จำนวนสมาชิกในครัวเรือน					
1 คน	4	9	13		
2 คน	11	28	39		
3 คน	31	28	59		
4 คน	63	32	95		
5 คน	36	41	77		
มากกว่า 5 คนขึ้นไป	50	50	100		
ไม่ระบุจำนวน	5	12	17		
รวม	200	200	400	36.664*	0.000

ลักษณะทางด้านสังคม	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
5.สถานภาพทางการศึกษาขั้นสุดท้าย					
ไม่ได้รับการศึกษา	3	3	6		
มัธยมศึกษาตอนต้น	5	11	16		
ปวช./มัธยมศึกษาตอนปลาย	25	42	67		
ปวส.	12	15	27		
ปริญญาตรี	121	114	235		
ปริญญาโท	34	15	49		
ปริญญาเอก	-		0		
รวม	200	200	400	14.473*	0.013
6.สถานภาพสมรส					
โสด	163	138	301		
แต่งงาน	30	55	85		
ม่าย, หย่า, แยกกันอยู่	7	7	14		
รวม	200	200	400	9.429*	0.009
7.อาชีพของหัวหน้าครอบครัว					
ข้าราชการ	19	32	51		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	13	25		
ธุรกิจส่วนตัว	75	60	135		
ถูกจ้างธุรกิจ/ร้านค้า	47	51	98		
รับจ้างทั่วไป	16	15	31		
นักเรียน/นักศึกษา	8	2	10		
แม่บ้าน	8	13	21		
อื่นๆ	15	14	29		
รวม	200	200	400	10.041	0.186
8.อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม					
ข้าราชการ	12	24	36		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	19	13	32		
ธุรกิจส่วนตัว	21	23	44		
ถูกจ้างธุรกิจ/ร้านค้า	18	77	95		

ลักษณะทางด้านสังคม	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
รับจ้างทั่วไป	12	8	20		
นักเรียน/นักศึกษา	38	31	69		
แม่บ้าน	2	8	10		
อื่นๆ	15	16	31		
รวม	137	200	337	10.460	0.164

หมายเหตุ * P < 0.05

จากตารางที่ 8.7 พบว่า ลักษณะทางสังคมที่เป็นตัวกำหนด ผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน สถานภาพทางการศึกษาขั้นสุดท้าย และสถานภาพสมรส ส่วนสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพของหัวหน้าครอบครัว และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นลักษณะทางสังคมที่ไม่เป็นตัวกำหนด การมาใช้บริการของลูกค้าที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8.8 : แสดงค่าไคสแควร์ เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านเศรษฐกิจกับการเข้ามาใช้บริการของลูกค้า ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับที่ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี เฉพาะงานแสดงการท่องเที่ยว

ลักษณะทางเศรษฐกิจ	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
1.รายได้ของหัวหน้าครอบครัว					
ไม่มีรายได้	8	13	21		
ต่ำกว่า 4,000 บาท	7	7	14		
4,001 - 8,000 บาท	15	35	50		
8,001 - 15,000 บาท	34	45	79		
15,001 - 25,000 บาท	34	37	71		
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	102	63	165		
รวม	200	200	400	20.067*	0.001
2.ค่าใช้จ่ายในครอบครัว (บาท/เดือน)					
ต่ำกว่า 10,000 บาท / เดือน	46	74	120		
10,001 - 15,000 บาท	62	59	121		
15,001 - 20,000 บาท	35	22	57		
20,001 - 25,000 บาท	19	22	41		
มากกว่า 25,001 บาทขึ้นไป	38	23	61		
รวม	200	200	400	13.481*	0.009
3.เงินออมส่วนตัวของท่าน					
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	65	86	151		
5,001 - 10,000 บาท	39	42	81		
10,001 - 15,000 บาท	20	10	30		
15,001 - 20,000 บาท	4	5	9		
สูงกว่า 20,000 บาท	72	57	129		
รวม	200	200	400	8.220	0.084
4.การมีพาหนะ					
มีพาหนะ					
ไม่มีพาหนะ					
รวม				4.070*	0.044

ลักษณะทางเศรษฐกิจ	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
5.สถานภาพการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย					
บ้านของตัวเอง	86	86	172		
บ้านบิดา-มารดา	82	66	148		
บ้านญาติ	14	13	27		
บ้านพักคนงาน	1	11	12		
บ้านเช่า	14	11	25		
อื่นๆ	3	13	16		
รวม	200	200	400	16.710*	0.005
6.ปัจจุบันครอบครัวยุ่ของท่านถือสิทธิใดในสถานที่ที่ท่านอาศัยอยู่					
ไม่มีสิทธิ์ครอบครอง	22	29	51		
ได้สิทธิ์ครอบครอง (เช่า/เช่า)	30	23	53		
เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ (เป็นเจ้าของ)	148	148	296		
รวม	200	200	400	1.893	0.388
7.ลักษณะของที่อยู่อาศัย					
บ้านเดี่ยว	79	66	145		
ทาวน์เฮ้าส์	23	50	73		
อาคารพาณิชย์	31	10	41		
คอนโดมิเนียม	5	3	8		
อื่นๆ	9	16	25		
รวม	147	145	292	24.355*	0.000
8.การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการ ท่านชำระค่าใช้จ่ายด้วยวิธีใด					
ชำระด้วยเงินสด	162	177	339		
ชำระด้วยบัตรเครดิต	38	23	61		
รวม	200	200	400	4.352	0.037

ลักษณะทางเศรษฐกิจ	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
9. จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อสินค้าและบริการ ที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้ โดยเฉลี่ยมีค่า ประมาณ					
ต่ำกว่า 500 บาท และ 500 บาท	63	67	130		
501 - 2,000 บาท	74	117	191		
2,001 - 5,000 บาท	29	15	44		
5,001 - 10,000 บาท	5	1	6		
10,001 - 25,000 บาท	22	-	22		
25,001 - 50,000 บาท	-	-	-		
50,001 บาทขึ้นไป	7	-	7		
รวม	200	100	200	45.432*	0.000

หมายเหตุ * $P < 0.05$

จากตารางที่ 8.8 พบว่า ลักษณะทางเศรษฐกิจ ที่เป็นตัวกำหนดผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ได้แก่ รายได้ของหัวหน้าครอบครัว ค่าใช้จ่ายในครอบครัว การมีพาหนะ สถานภาพการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย ลักษณะของที่อยู่อาศัย และจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อสินค้าและบริการ ส่วนเงินออมส่วนตัวของท่าน และการถือสิทธิ์ในสถานที่อยู่อาศัย การชำระค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการไม่ได้เป็นตัวกำหนดการมาใช้บริการของลูกค้ายที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี

ตารางที่ 8.9 : แสดงค่าไคสแควร์ เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางและระยะทางกับการเข้ามาใช้บริการของลูกค้า ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับที่ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี เฉพาะงานแสดงการท่องเที่ยว

การเดินทางและระยะทาง	ศูนย์สิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	X ²	P
1. จุดประสงค์การเดินทาง					
ดูความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่	114	80	194		
ศึกษาแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ	32	51	83		
ซื้อสินค้าราคาถูก	23	34	57		
ดูผู้ทางการตลาด	6	13	19		
ชมการแสดง	14	9	23		
อื่นๆ	11	13	24		
รวม	200	200	400	16.264*	0.006
2. เดินทางมาโดยวิธี					
เดิน	5	11	16		
รถจักรยาน	2	2	4		
รถโดยสารประจำทาง	71	94	165		
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	10	11	21		
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	3	1	4		
รถรับจ้าง	22	2	24		
รถยนต์ส่วนตัว	77	75	152		
อื่นๆ	10	4	14		
รวม	200	200	400	25.768*	0.001
3. ลักษณะการเดินทาง					
มาคนเดียว	22	41	63		
มากับเพื่อน	118	80	198		
มากับครอบครัว	49	60	109		
มากับกลุ่มที่ทำงาน	11	13	24		
อื่นๆ	-	6	6		
รวม	200	200	400	20.300*	0.000

การเดินทางและระยะทาง	ศูนย์สตรีคดี	เมืองทองธานี	รวม	χ^2	P
4.ระยะทางในการเดินทางจากที่พักอาศัยไปยังศูนย์การประชุมที่จัดงาน					
น้อยกว่า 1 กม.	15	5	20		
1 - 25 กม.	110	110	220		
26 - 60 กม.	42	44	86		
51 - 75 กม.	15	18	33		
76 - 100 กม.	8	12	20		
อื่นๆ	10	11	21		
รวม	200	200	400	6.167	0.290
5.ระยะเวลาในการเดินทางจากที่พักอาศัยไปยังศูนย์การประชุมที่จัดงาน					
ต่ำกว่า 15 นาที	4	17	21		
15 - 30 นาที	65	74	139		
31 - 45 นาที	46	32	78		
46 - 60 นาที	62	55	117		
อื่นๆ	23	22	45		
รวม	200	200	400	11.584*	0.021
6.ความถี่ของจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้					
มาเป็นครั้งแรก	30	34	64		
5 ครั้ง/ปี	112	84	196		
10 ครั้ง/ปี	20	28	48		
มากกว่า 10 ครั้ง/ปี	38	54	92		
รวม	200	200	400	8.366*	0.039
7.ความสะดวกของการเดินทางมายังศูนย์การประชุมแห่งนี้					
ดีมาก	10	40	50		
ดีมาก	93	93	186		
พอใช้	67	53	120		

การเดินทางและระยะทาง	ศูนย์ศิริกิติ์	เมืองทองธานี	รวม	χ^2	P
ไม่คอยสะดวก	23	10	33		
ไม่สะดวกเลย	7	4	11		
รวม	200	200	400	25.573*	0.000
8.ความถี่-ไกลของสถานที่จัดงานมีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้าชมงาน					
มากที่สุด	28	32	60		
มาก	71	69	140		
ปานกลาง	84	81	165		
น้อย	9	13	22		
น้อยมากที่สุด	8	5	13		
รวม	200	200	400	1.769	0.778
9.ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเข้าชมงานที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้ โดยเฉลี่ยมีค่าประมาณ					
ต่ำกว่า 100 บาท	88	77	165		
101 -500 บาท	93	99	192		
501 - 1,000 บาท	9	19	28		
1,001 - 1,500 บาท	2	1	3		
1,501 - 2,000 บาท	4	3	7		
มากกว่า 2,001 บาทขึ้นไป	4	1	5		
รวม	200	200	400	6.768	0.238

หมายเหตุ * $P < 0.05$

จากตารางที่ 8.9 พบว่า การเดินทางและระยะทาง ที่มีความสัมพันธ์กับการมาใช้บริการของลูกค้าย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ได้แก่ จุดประสงค์การเดินทาง วิธีเดินทาง ลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางมายังศูนย์ประชุม ความถี่ของจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการที่ศูนย์การประชุม และความสะดวกของการเดินทาง ส่วนระยะทางในการเดินทางจากที่พักอาศัยมายังศูนย์การประชุม ความถี่-ไกลของสถานที่จัดงาน และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ามาชมงานที่ศูนย์การประชุม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมาใช้บริการของลูกค้าย

8. อาชีพของหัวหน้าครอบครัว

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ | <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> ลูกจ้างธุรกิจ/ร้านค้า |
| <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> นักเรียน นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) |

9. อาชีพของท่าน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ | <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> ลูกจ้างธุรกิจ/ร้านค้า |
| <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> นักเรียน นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) |

10. รายได้ของหัวหน้าครอบครัว (บาท/เดือน)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่มีรายได้ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 4,001 - 8,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8,001 - 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 15,001 - 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป |

11. ค่าใช้จ่ายในครอบครัว (บาท/เดือน)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 10,000 - 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 15,001 - 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 20,001 - 25,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 25,000 บาท | |

12. เงินออมส่วนตัวของท่าน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001 - 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 10,001 - 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> สูงกว่า 20,000 บาท | |

13. ในครอบครัวมีพาหนะหรือไม่

- มี
- | | | |
|--------------------------------------|-------------|-----|
| <input type="checkbox"/> จักรยาน | จำนวน | คัน |
| <input type="checkbox"/> จักรยานยนต์ | จำนวน | คัน |
| <input type="checkbox"/> รถยนต์ | จำนวน | คัน |
- ไม่มี

14. สถานภาพการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> บ้านของตัวเอง | <input type="checkbox"/> บ้านบิดามารดา | <input type="checkbox"/> บ้านญาติ |
| <input type="checkbox"/> บ้านพักคนงาน | <input type="checkbox"/> บ้านเช่า | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) |

15. ปัจจุบันครอบครัวของท่านถือสิทธิใดในสถานที่ที่ท่านอาศัยอยู่

- () ไม่มีสิทธิครอบครอง () ได้สิทธิครอบครอง (เช่า, เช่า)
 () เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ (เป็นเจ้าของ)

16. ลักษณะของที่อยู่อาศัย

- () บ้านเดี่ยว ขนาด ตารางวา
 () ทาวน์เฮาส์ ขนาด ตารางวา
 () อาคารพาณิชย์ ขนาด ตารางวา
 () คอนโดมีเนียม ขนาด ตารางเมตร
 () อื่นๆ

17. ในการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการ ท่านชำระค่าใช้จ่ายด้วยวิธีใด

- () ชำระด้วยเงินสด
 () ชำระด้วยบัตรเครดิต (ระบุชนิดของบัตร)

18. จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อสินค้าและบริการที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้ โดยเฉลี่ยมีค่าประมาณเท่าใด

- () ต่ำกว่า 500 บาท และ 500 บาท () 501 – 2,000 บาท () 2,001 – 5,000 บาท
 () 5,001 – 10,000 บาท () 10,001 – 25,000 บาท () 25,001 – 50,000 บาท
 () 50,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางและระยะทาง

19. จุดประสงค์การเดินทาง

- () ดูความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่ () ศึกษาแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ
 () ซื้อสินค้าราคาถูก () คู่มือทางทางการตลาด
 () ชมการแสดง () อื่นๆ (ระบุ)

20. เดินทางมาโดยวิธี

- () เดิน () รถจักรยาน () รถโดยสารประจำทาง
 () รถจักรยานยนต์ส่วนตัว () รถจักรยานยนต์รับจ้าง () รถรับจ้าง
 () รถยนต์ส่วนตัว () อื่นๆ (ระบุ)

21. ลักษณะการเดินทาง

- () มาคนเดียว () มากับเพื่อน () มากับครอบครัว
 () มากับกลุ่มที่ทำงาน () อื่นๆ (ระบุ)

22. ระยะทางในการเดินทางจากที่พักอาศัยไปยังศูนย์การประชุมที่จัดแสดงงาน
- () น้อยกว่า 1 กม. () 1 – 25 กม. () 26 – 50 กม.
 () 51 – 75 กม. () 76 – 100 กม. () อื่นๆ (ระบุ)
23. ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางมายังศูนย์การประชุมที่จัดแสดงงาน
- () ต่ำกว่า 15 นาที () 15 – 30 นาที () 31 – 45 นาที
 () 46 – 60 นาที () อื่นๆ (ระบุ)
24. ความถี่ของจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้
- () มาเป็นครั้งแรก () 5 ครั้ง/ปี
 () 10 ครั้ง/ปี () มากกว่า 10 ครั้ง/ปี
25. ท่านคิดว่าการเดินทางมายังศูนย์การประชุมแห่งนี้มีความสะดวกมากน้อยเพียงใด
- () ดีมาก () ดี () พอใช้
 () ไม่ค่อยสะดวก () ไม่สะดวกเลย
26. ความใกล้-ไกล ของสถานที่จัดงาน มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาเข้าชมงานหรือไม่
- () มากที่สุด () มาก () ปานกลาง
 () น้อย () น้อยที่สุด
27. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเข้าชมงานที่ศูนย์การประชุมแห่งนี้ โดยเฉลี่ยมีค่าประมาณเท่าใด
- () ต่ำกว่า 100 บาท () 101 – 500 บาท () 501 – 1,000 บาท
 () 1,001 – 1,500 บาท () 1,501 – 2,000 บาท () มากกว่า 2,000 บาทขึ้นไป
28. ท่านจัดลำดับความสำคัญปัจจัยที่เข้ามาซื้อสินค้าหรือบริการ โดยเรียงความสำคัญตามลำดับ 1 2 3 4 5 6 7
- () เนื้อหาของการจัดงานน่าสนใจ () มีระยะทางใกล้กับที่อยู่อาศัย
 () มีความสะดวกในการเดินทาง () เป็นทางผ่าน
 () อยากรมาสักครั้งเพราะไม่เคยมาเลย () ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่ำ
 () ต้องการมาซื้อสินค้าที่น่าสนใจ

ขอขอบคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

นาย อัครเดช แดงเดช

นิสิตปริญญาโท คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายอัครเดช แดงเดช เกิดเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2511 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ ภาควิชาภูมิศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2532 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์
ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2543



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย