

การจัดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาจังหวัดอุตรดิตถ์

003817

ศาสตราจารย์พรหมน้อย



ศูนย์วิทยุทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

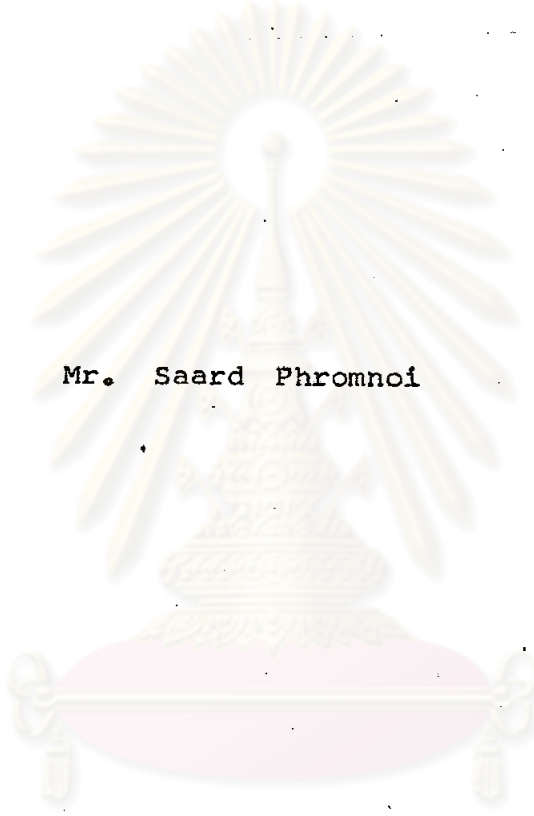
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบริหารการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2524

MANAGEMENT OF ELEMENTARY SCHOOL PUBLIC RELATIONS
IN UTTARADIT



Mr. Saard Phromnoi

คุณยวิทย์ทรัพย์ากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education

Department of Educational Administration

Graduate School

Chulalongkorn University

1981

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การจัดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาจังหวัดอุตรดิตถ์
โดย นายสอาด พรหมน้อย
ภาควิชา บริหารการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราคุลย์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... *สุพจน์ พรหม* คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ พรหม)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... *ดร. อรุณ* ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรุณ เอมระย)

..... *นพพงษ์ บุญจิตราคุลย์* กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราคุลย์)

..... *ดร. อรุณ* กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรุณ ตันติเมษ)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การจัดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา จังหวัดอุตรดิตถ์

ชื่อนิสิต นายสอาด พรหมน้อย

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราคุลย์

ภาควิชา บริหารการศึกษา

ปีการศึกษา 2523

บทคัดย่อ



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิธีการจัดประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษาจังหวัดอุตรดิตถ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน
2. เพื่อหาค่าองค์ประกอบสำคัญของการจัดประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษาตามแนวความคิดเห็นของครูใหญ่ ครู และผู้ปกครองนักเรียน
3. เพื่อศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา

วิธีดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ครูใหญ่ ครู และประชาชนที่เป็นผู้ปกครองนักเรียนในระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวนทั้งสิ้น 610 คน ประกอบด้วยครูใหญ่ 82 คน ครู 264 คน และประชาชน 264 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามจำนวน 3 ชุด เป็นแบบเลือกตอบ และมาตราส่วนประเมินค่า แบบสอบถามแต่ละชุดมี 3 ตอน ตอนที่ 1 สอบถามสถานภาพของผู้ตอบ ตอนที่ 2 สอบถามการจัดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา และตอนที่ 3 สอบถามปัญหาการจ้ดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา

3. การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้
ประชากรตอบจำนวน 610 ฉบับ ได้รับกลับคืนมา 582 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 95.41
แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ คะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

1. สภาพที่ปฏิบัติจริง

1.1 ด้านความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในโรงเรียน

ทั้งกลุ่มครูใหญ่ ครู และประชาชนมีความเห็นว่าโรงเรียนได้ปฏิบัติ
อยู่ในเกณฑ์ดีหรือมาก

1.2 ด้านความสัมพันธ์กับนักเรียนและศิษย์เก่า

ทั้งกลุ่มครูใหญ่ ครู และประชาชนมีความเห็นว่าโรงเรียนได้ปฏิบัติ
อยู่ในเกณฑ์ดีหรือมาก

1.3 ด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน

ทั้งกลุ่มครูใหญ่ ครู และประชาชนมีความเห็นว่าโรงเรียนได้ปฏิบัติ
อยู่ในเกณฑ์น้อย

1.4 ด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ

กลุ่มครูใหญ่ และครูมีความเห็นว่าโรงเรียนได้ปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์
น้อย แต่ประชาชนมีความเห็นว่าโรงเรียนปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์มาก

1.5 ด้านการใช้กิจกรรมนักเรียน งานประจำปี และบริการของโรงเรียน

ทั้งกลุ่มครูใหญ่ ครู และประชาชนมีความเห็นว่าโรงเรียนได้ปฏิบัติ
อยู่ในเกณฑ์น้อย

1.6 ด้านการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน

ทั้งกลุ่มครูใหญ่ ครู และประชาชนมีความเห็นว่าโรงเรียนได้ปฏิบัติ
อยู่ในเกณฑ์น้อย

2. สภาพที่ควรปฏิบัติ

- 2.1 ด้านความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในโรงเรียน
 กลุ่มครูใหญ่มีความเห็นว่าควรปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดีหรือมาก แต่กลุ่มครู
 และประชาชนมีความเห็นว่าควรปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดีหรือมากที่สุด
- 2.2 ด้านความสัมพันธ์กับนักเรียนและศิษย์เก่า
 กลุ่มครูใหญ่มีความเห็นว่าควรปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดีหรือมาก แต่กลุ่มครู
 และประชาชนมีความเห็นว่าควรปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดีหรือมากที่สุด
- 2.3 ด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน
 ทั้งกลุ่มครูใหญ่ ครู และประชาชนมีความเห็นว่าควรปฏิบัติอยู่ใน
 เกณฑ์ดีหรือมาก
- 2.4 ด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ
 ทั้งกลุ่มครูใหญ่ ครู และประชาชนมีความเห็นว่าควรปฏิบัติอยู่ใน
 เกณฑ์ดีหรือมาก
- 2.5 ด้านการใช้กิจกรรมนักเรียน งานประจำปี และบริการของโรงเรียน
 ทั้งกลุ่มครูใหญ่ ครู และประชาชนมีความเห็นว่าควรปฏิบัติอยู่ใน
 เกณฑ์ดีหรือมาก
- 2.6 ด้านการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน
 ทั้งกลุ่มครูใหญ่ ครู และประชาชนมีความเห็นว่าควรปฏิบัติอยู่ใน
 เกณฑ์ดีหรือมาก

3. องค์ประกอบสำคัญของการจัดประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา

องค์ประกอบสำคัญของการจัดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็น
 ของครูใหญ่ ครู และประชาชน โดยเรียงลำดับที่ให้ความสำคัญไว้ว่าโรงเรียนควรจะให้
 ความสำคัญการจัดการประชาสัมพันธ์ ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในโรงเรียน
 เป็นอันดับแรก และด้านที่ให้ความสำคัญลำดับถัดไป คือ ด้านความสัมพันธ์กับนักเรียน และ

ศิษย์เก่า ด้านความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการและชุมชน ด้านการใช้กิจกรรมนักเรียน
งานประจำปี และบริการของโรงเรียน ด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มบุคคล และ
สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ และอันดับสุดท้าย คือด้านการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และ
สื่อมวลชน

4. ปัญหาในการจัดประชาสัมพันธ์

ทั้งกลุ่มครูใหญ่ ครู และประชาชน มีความเห็นว่าการจัดประชาสัมพันธ์
ของโรงเรียนประถมศึกษา เป็นปัญหาอยู่ในเกณฑ์น้อย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

was asked in the first; six areas of management of elementary school public relations were asked about in the second; and the problems of the management of elementary school public relations were asked about in the third.

3. Six hundred ten questionnaires were distributed. Of these, 582, or 95.41 percent, were returned. The data were analyzed by using percentages, arithmetic means, and standard deviations.

Results:

1. Real practice

1.1 Staff relations. The opinions of principals, teachers, and parents concerning staff relations were that the staff relations were at good level.

1.2 Pupil and Alumni relations. The opinions of principals, teachers, and parents were that pupil and alumni relations were at good level.

1.3 Parent and Community relations. The opinions of principals, teachers and parents were that parent and community relations were at poor level.

1.4 Group and professional Association relations. The opinions of principals and teachers were that group and professional association relations were at such relation at poor level, but in the opinion of parents were at good level.

1.5 Student Activities, Special Events and Services.

The opinions of principals, teachers, and parents were that student activities, special events and services relations were at poor level.

1.6 Publications and Mass Media. The opinions of principals, teachers, and parents were that publications and mass media relations were at poor level.

2. Ideal practice.

2.1 Staff relations. The opinions of principals were that staff relations should be at good level, but the opinions of teachers and parents were that such relation should be very good level.

2.2 Pupil and Alumni relations. The opinions of principals were that pupil and alumni relations should be at good level, but the opinions of teachers and parents were that such relation should be at very good level.

2.3 Parents and Community relations. The opinions of principals, teachers and parents were that parent and community relations should be at good level.

2.4 Group and professional association relations. The opinions of principals, teachers and parents were that group and professional association relations should be at good level.

2.5 Student Activities, Special events and services. The opinions of principals, teachers and parents were that student activities, special events and services relation should be at good level.

2.6 Publications and mass media. The opinions of principals, teachers and parents were that publications and mass media relations should be at good level.

3. The important components of elementary school public relations management following the ideas of the principals, teachers and parents.

By ranking the opinions of principals, teachers and parents, the important components in management of elementary school public relations were as follows: staff relations; pupil and alumni relations; parent and community relations; student activities, special events and services; group and professional association relations; publications and mass media relations.

4. Problem. The opinions of principals, teachers and parents concerning the problems of management of elementary school public relations were that there were poor level.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิติกรรมประกาศ

ในการจัดทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความเอาใจใส่ดูแลจาก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราคุลย์ ซึ่งได้ให้ความกรุณาพิจารณาตรวจและแก้ไข
เป็นอย่างดี ในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษา

การสร้างแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้รับความกรุณาจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการ
ประชาสัมพันธ์หลายท่าน อาทิเช่น รองศาสตราจารย์ ดร.ภิญโญ สาธร, รองศาสตราจารย์
ฉม ภูมิภาค และนายสมพงษ์ สิทธิอาจารย์ ได้ตรวจแก้ไขและให้ข้อเสนอแนะเป็นอย่างดียิ่ง

นอกจากนี้ ในการแจกแบบสอบถาม ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจาก ผู้อำนวยการ
การประถมศึกษาจังหวัดอุดรธานี ให้การสนับสนุนและออกหนังสือนำถึงผู้ตอบแบบสอบถาม
ให้ช่วยตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้

ทางคานสถิติในการวิจัย ผู้วิจัยได้ขอรับคำปรึกษาจากรองศาสตราจารย์
ดร.อุทุมพร ทองอุไทย และอาจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ เรื่องการหาความเชื่อมั่น
ของแบบสอบถาม และการแบ่งเกณฑ์ระดับคะแนน

การตรวจแก้ไขทางคานภาษาอังกฤษ ผู้วิจัยได้รับความกรุณาจาก ดร.คอน
เอ ลอยเซด ซึ่งตรวจแก้ไขให้เป็นอย่างดี

ถึงกระนั้นก็ตาม การวิจัยครั้งนี้จะไม่ได้รับความสำเร็จถ้าผู้ตอบแบบสอบถาม
ซึ่งประกอบด้วย ครูใหญ่ ครู และประชาชน ในจังหวัดอุดรธานี ไม่ให้ความร่วมมือ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงรู้สึกซาบซึ้งในพระคุณของผู้ที่ได้อบรมมาแล้วข้างต้น
และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้.



บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ

บทที่

1	บทนำ	1
	ความเป็นมาของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ในการวิจัย	7
	ขอบเขตของการวิจัย	7
	ข้อจำกัดของการวิจัย	7
	คำจำกัดความของคำที่ใช้ในการวิจัย	7
	ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย	8
	วิธีดำเนินการวิจัย	9
2	เอกสารและวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง	13
	ความหมายของการประชาสัมพันธ์	13
	ประวัติความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์	17
	ความมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	19
	หลักการจัดประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน	23
	สื่อในการประชาสัมพันธ์	25
	การจัดประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน	29
	การจัดประชาสัมพันธ์ภายนอกโรงเรียน	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

3	วิธีดำเนินการวิจัย	39
	กลุ่มตัวอย่างประชากร	39
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	45
	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	48
	การวิเคราะห์ข้อมูล	50
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	53
	ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
	ผลการวิเคราะห์สภาพที่ปฏิบัติจริงและสภาพที่ควรปฏิบัติ ในการจัดประชาสัมพันธ์โรงเรียน ตามความคิดเห็น ของครูใหญ่ ครู และประชาชน	59
	ผลการวิเคราะห์ปัญหาการจ้ดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษา	135
	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของการจัดประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนประถมศึกษา	147
5	สรุปผลการวิจัย อภิปราย และขอเสนอแนะ	149
	วัตถุประสงค์ในการวิจัย	149
	วิธีดำเนินการวิจัย	149
	สรุปผลการวิจัย	150
	อภิปรายผลการวิจัย และขอเสนอแนะ	157
	ขอเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต	167

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	168
ภาคผนวก	172
ประวัติผู้เขียน	211
ภาคผนวก	133



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนตัวอย่างประชากรแยกตามกลุ่มต่าง ๆ	45
2	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดโรงเรียนและ กลุ่มตัวอย่างประชากร	49
3	เกณฑ์การให้คะแนนข้อที่เป็นนิเสธ	50
4	เกณฑ์ในการแบ่งระดับคะแนนการจัดประชาสัมพันธ์	51
5	เกณฑ์ในการแบ่งระดับปัญหาของการจัดประชาสัมพันธ์	52
6	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร	54
7	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มครูใหญ่และครู จำแนก ตามวุฒิทางการศึกษา	55
8	แสดงประเภทอาชีพของประชาชนที่ตอบแบบสอบถาม	56
9	รายได้ในครอบครัวต่อเดือนของประชาชนที่ตอบแบบสอบถาม	57
10	แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของครูใหญ่ คำนวณความ สัมพันธ์อันดับของบุคคลากรในโรงเรียน	58
11	แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของครู คำนวณความสัมพันธ์ อันดับของบุคคลากรในโรงเรียน	61
12	แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของประชาชน คำนวณความ สัมพันธ์อันดับของบุคคลากรในโรงเรียน	64

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
13	<p>แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริงและสภาพที่ควรปฏิบัติในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของครูใหญ่ ด้านความ สัมพันธ์กับนักเรียนและศิษย์เก่า 67</p>
14	<p>แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของครู ด้านความสัมพันธ์ กับนักเรียนและศิษย์เก่า 72</p>
15	<p>แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของประชาชน ด้านความ สัมพันธ์กับนักเรียนและศิษย์เก่า 78</p>
16	<p>แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติ ในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของครูใหญ่ ด้านความ สัมพันธ์กับครูปกครองและชุมชน 82</p>
17	<p>แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติ ในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของครู ด้านความสัมพันธ์ กับครูปกครองและชุมชน 86</p>
18	<p>แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติ ในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของประชาชน ด้านความ สัมพันธ์กับครูปกครองและชุมชน 90</p>
19	<p>แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติ ในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของครูใหญ่ ด้านความสัมพันธ์ กับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ 94</p>

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
20	แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของครู ด้านความสัมพันธ์ กับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ	98
21	แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของประชาชน ด้านความ สัมพันธ์กับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ	102
22	แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติ ในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของครูใหญ่ ด้าน กิจกรรม นักเรียน งานประจำปี และบริการ	105
23	แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติ ในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของ ครู ด้านกิจกรรม นักเรียน งานประจำปี และบริการ	111
24	แสดงสภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติในการจัด ประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของประชาชน ด้านกิจกรรม นักเรียน งานประจำปี และบริการ	117
25	สภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติ ในการจัดประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของครูใหญ่ ด้านการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และ สื่อมวลชน	123
26	สภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติ ในการจัดประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของครู ด้านการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน	127
27	สภาพที่ปฏิบัติจริง และสภาพที่ควรปฏิบัติ ในการจัดประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของประชาชน ด้านการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน	131

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
28	ปัญหาการประชาสัมพันธ์โรงเรียนตามความเห็นของครูใหญ่	135
29	ปัญหาการประชาสัมพันธ์โรงเรียนตามความเห็นของครู . .	139
30	ปัญหาการประชาสัมพันธ์โรงเรียนตามความเห็นของประชาชน	143
31	องค์ประกอบสำคัญในการจัดประชาสัมพันธ์ ตามความเห็นของ ครูใหญ่ ครู และประชาชน	147

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย