

บทที่ 4

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในการวิเคราะห์อุปสงค์ของการใช้บริการหมอในกรุงเทพมหานคร จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูล และการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1.1 ลักษณะของผู้ใช้บริการหมอและพฤติกรรมการใช้บริการหมอในกรุงเทพมหานคร

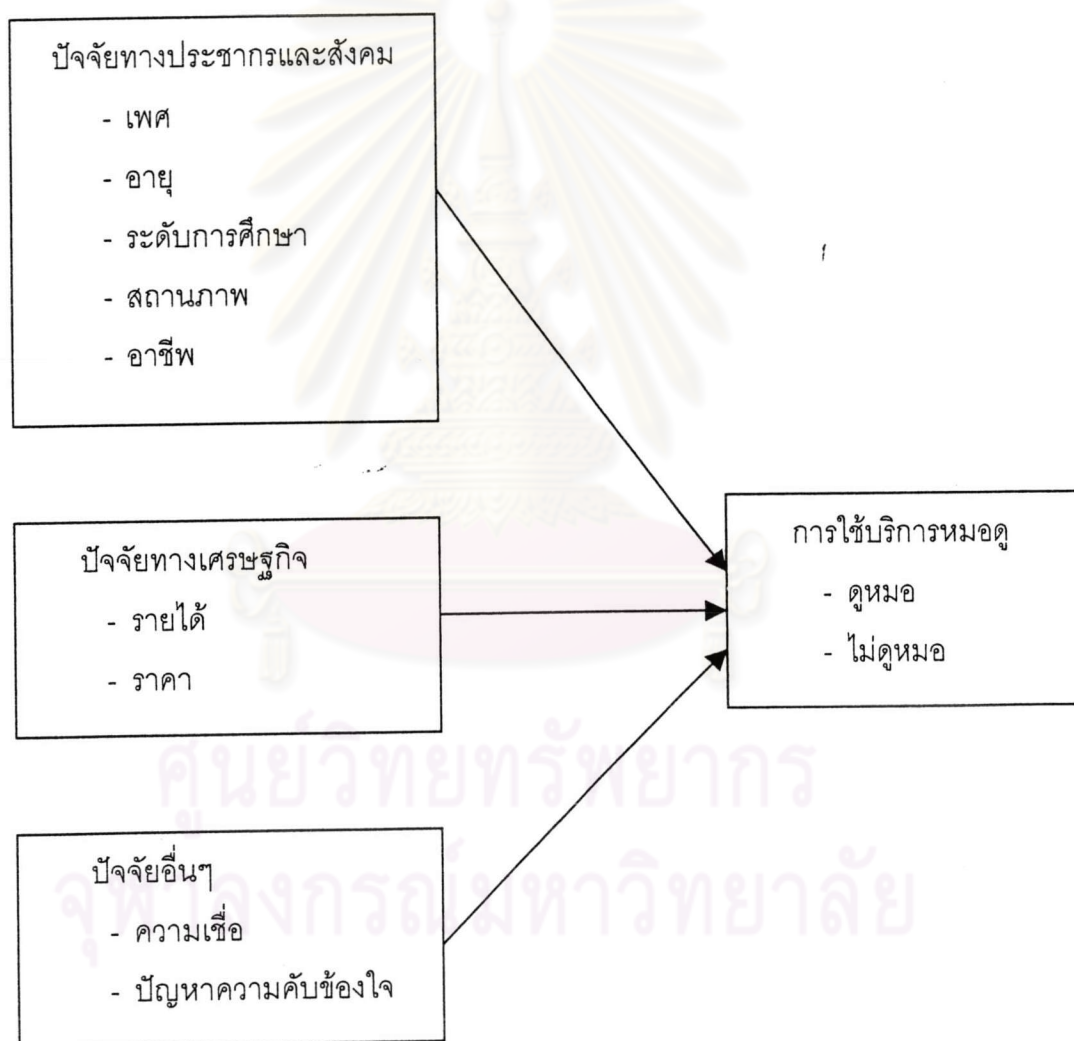
การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของผู้ที่ใช้และไม่ใช้บริการหมอ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้ และวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการหมอของผู้ใช้บริการว่ามีพฤติกรรมในการใช้บริการหมออย่างไร มีความเชื่อมากน้อยแค่ไหน มีความถี่ในการใช้บริการอย่างไร และเหตุผลที่ต้องใช้บริการหมอ เป็นต้น โดยข้อมูลที่ได้จะมาจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง และนำมาสรุปผลเป็นตารางร้อยละ

4.1.2 ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การใช้บริการหมอในกรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การใช้บริการหมอในกรุงเทพมหานคร จะใช้ Logit Model ในการวิเคราะห์ข้อมูล เนื่องจากตัวแปรตามเป็นตัวแปรเชิงกลุ่มที่มีค่า 2 ค่า (Binary Logistic) คือ การใช้หรือไม่ใช้บริการหมอ โดยใช้วิธีภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimation) ในการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ

จากการทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีอุปสงค์ จึงสามารถกำหนดตัวแปรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการหมอดู ซึ่งตัวแปรที่คาดว่าจะน่าจะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การใช้บริการหมอดู ได้แก่

ความน่าจะเป็นในการใช้บริการหมอดู = f (เพศ, อายุ, อาชีพ, ระดับการศึกษา, สถานภาพ, รายได้, ราคา, ความเชื่อ, ปัญหาความคับข้องใจ)



ความน่าจะเป็นในการใช้บริการหมอดู (P)

ความน่าจะเป็นในการใช้บริการหมอดูเป็นตัวแปรตามที่ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆดังนี้ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ ราคา ความเชื่อ และปัญหาความคับข้องใจ โดยกำหนดให้คนที่ใช้บริการหมอดูแบบเสียเงิน อย่างน้อย 1 ครั้ง ใน 3 ปี ถือว่าอยู่ในกลุ่มที่ใช้บริการหมอดู ถ้าไม่ใช่ให้เป็นกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้บริการหมอดู

$$\begin{aligned} \text{กำหนดให้ } P &= 1 \text{ ถ้าใช้บริการหมอดู} \\ &= 0 \text{ ถ้าไม่ใช้บริการหมอดู} \end{aligned}$$

เพศ (sex)

เพศ แบ่งออกเป็น 2 เพศ คือ เพศชาย และเพศหญิง โดยธรรมชาติแล้วทั้งสองเพศ จะมีความแตกต่างกันทั้งทางร่างกายและจิตใจ และยังมีความแตกต่างกันทางความคิดและการปฏิบัติ เพศจึงน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ชายและหญิงมีพื้นฐานความเชื่อ และความสนใจในเรื่องต่างๆแตกต่างกันไป ในเรื่องความเชื่อในโหราศาสตร์หรือความความลึกลับของศาสตร์นั้นก็เช่นเดียวกัน เพศชายและหญิงน่าจะมี ความเชื่อและความสนใจในเรื่องนี้แตกต่างกัน จึงส่งผลให้ความน่าจะเป็นในการใช้บริการหมอดูก็ย่อมแตกต่างกันด้วย

$$\begin{aligned} \text{กำหนดให้ } \text{sex} &= 1 \text{ ถ้าเป็นเพศชาย} \\ &= 0 \text{ ถ้าเป็นเพศหญิง} \end{aligned}$$

อายุ (age)

อายุที่แตกต่างกันย่อมส่งผลต่อความสนใจในเรื่องต่างๆแตกต่างกัน ในช่วงอายุที่แตกต่างกันนั้นก็ถือเป็นวัยที่แตกต่างกัน วัยรุ่น วัยทำงาน วัยผู้ใหญ่ วัยชรา ย่อมมีความคิด ความเชื่อ มุมมองที่ต่างกัน และย่อมมีปัญหาก็ทำให้เกิดความไม่สบายใจต่างกัน เช่น วัยรุ่นเป็นช่วงวัยที่กำลังเรียนหนังสือ กำลังจำเริญ ต้องการเรียนรู้เพื่อค้นหาประสบการณ์ใหม่ๆในชีวิต ก็อาจมีความสนใจในเรื่องการเล่าเรียน การศึกษา ต่างจากวัยทำงานหรือวัยผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นวัยที่กำลังสร้างฐานะทางเศรษฐกิจ เป็นวัยที่สมควรแก่เวลาที่จะมีครอบครัว ก็อาจจะสนใจในเรื่องครอบครัว หน้าที่การงาน เป็นต้น ดังนั้น อายุจึงน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการใช้บริการหมอดู

$$\text{กำหนดให้ } \text{age} \text{ เป็นตัวแปรเชิงปริมาณ}$$

อาชีพ (occ)

อาชีพและหน้าที่การงานที่แตกต่างกันย่อมมีผลทำให้มีสภาพแวดล้อมที่ต่างกักัน เพราะแต่ละอาชีพย่อมมีลักษณะการทำงานที่ไม่เหมือนกัน บางอาชีพจำเป็นต้องพึ่งการทำนายทายทักของหมอดู บางอาชีพก็ไม่จำเป็น เช่น คนที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ก็อาจจะมาใช้บริการหมอดูในการหาฤกษ์ยามในการลงทุน เป็นต้น อาชีพจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่น่าจะมีผลต่อการใช้บริการหมอดู

กำหนดให้ $Occ1 = 1$ ถ้าเป็นพนักงานบริษัท

$= 0$ ถ้าไม่ใช่

$Occ2 = 1$ ถ้าเป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ

$= 0$ ถ้าไม่ใช่

$Occ3 = 1$ ถ้าเป็นแม่บ้าน/เกษียณ

$= 0$ ถ้าไม่ใช่

$Occ4 = 1$ ถ้ามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ

$= 0$ ถ้าไม่ใช่

$Occ5 = 1$ ถ้าเป็นนักศึกษา/ว่างงาน

$= 0$ ถ้าไม่ใช่

ให้ พนักงานรัฐวิสาหกิจเป็นกลุ่มอ้างอิง

ระดับการศึกษา (edu)

ในสังคมปัจจุบันการศึกษาถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ คนจะแตกต่างกันก็ตรงที่การศึกษา บางคนมีการศึกษาเพื่อจุดประสงค์ในชีวิต ในทางเศรษฐศาสตร์ถือว่าการศึกษาเป็นได้ทั้งการลงทุนและการบริโภค ขึ้นอยู่กับว่าคนๆนั้นอยู่ในสถานะใด ถ้าคนที่มีฐานะดีอยู่แล้ว ไม่ต้องทำงานหนักเพื่อเลี้ยงตัวเองมากนัก ก็อาจจะจบการศึกษาสูงเพื่อเป็นหน้าเป็นตาให้กับวงศ์ตระกูล แต่สำหรับคนที่ไม่ได้มีฐานะร่ำรวย ก็ต้องจบการศึกษาในระดับที่ค่อนข้างสูง เพราะในปัจจุบันระดับการศึกษาทำให้สามารถมีหน้าที่การงานและอาชีพที่ดีกว่าคนที่ที่การศึกษาต่ำกว่าได้ โดยทั่วไประดับการศึกษาที่สูงกว่าก็ย่อมส่งผลต่อรายได้ที่สูงมากขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้การได้รับการศึกษายังเป็นตัวขัดเกลาทำให้คนมีความคิดความอ่านที่กว้างไกลมากขึ้นด้วย ซึ่งอาจมีผลทำให้

ความเชื่อและความคิดในเรื่องโหราศาสตร์แตกต่างกันออกไป คนที่มีการศึกษาสูงบางคนอาจเห็นว่าโหราศาสตร์เป็นเรื่องมงาย ไร้สาระ และไม่เชื่อคำทำนายของหมอดู จึงไม่คิดจะไปใช้บริการหมอดู เป็นต้น ดังนั้น ระดับการศึกษาน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อความน่าจะเป็นในการใช้บริการหมอดู

กำหนดให้ edu เป็นตัวแปรเชิงปริมาณ แทนด้วยจำนวนปีการศึกษา

สถานภาพการสมรส (M)

แต่ละสถานภาพนั้นอาจนำมาซึ่งความแตกต่างของปัญหาได้ เช่น คนที่เป็นโสดก็อยากรู้ว่าเมื่อไหร่ตนเองจะได้แต่งงาน จึงไปให้หมอดูทำนาย เป็นต้น สถานภาพจึงอาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการใช้บริการหมอดู

กำหนดให้ $M1 = 1$ ถ้าเป็นโสด

$= 0$ ถ้าไม่ใช่

$M2 = 1$ ถ้ามีสถานภาพหย่า/ม้าย/แยกกันอยู่

$= 0$ ถ้าไม่ใช่

ให้สถานภาพสมรสแล้ว เป็นกลุ่มอ้างอิง

รายได้ (income)

รายได้เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ทำให้กำลังซื้อหรือการใช้จ่ายใช้สอยสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งหรือหลายชนิดของผู้บริโภคแตกต่างกัน รายได้จึงเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคโดยตรง และคนที่มีรายได้ต่างกันก็ย่อมมีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าที่แตกต่างกันออกไป เนื่องจากรายได้เป็นตัวที่กำหนดถึงฐานะทางเศรษฐกิจ คนที่มีรายได้มากก็ย่อมมีการบริโภคสินค้าในปริมาณที่มากขึ้นตามไปด้วย รายได้จึงมีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ของสินค้าหรือบริการในทางบวก รายได้จึงน่าจะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการหมอดู

กำหนดให้ $income1 = 1$ ถ้ามีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน
 $= 0$ ถ้าไม่ใช่

$income2 = 1$ ถ้ามีรายได้ 10,001-20,000 บาท/เดือน
 $= 0$ ถ้าไม่ใช่

$income3 = 1$ ถ้ามีรายได้ 20,001-30,000 บาท/เดือน
 $= 0$ ถ้าไม่ใช่

$income4 = 1$ ถ้ามีรายได้ 30,001-40,000 บาท/เดือน
 $= 0$ ถ้าไม่ใช่

$income5 = 1$ ถ้ามีรายได้ 40,001-50,000 บาท/เดือน
 $= 0$ ถ้าไม่ใช่

ให้กลุ่มที่มีรายได้ 50,000 บาท/เดือนขึ้นไป เป็นกลุ่มอ้างอิง

ราคา (price)

ราคาในที่นี้ก็คือค่าบริการในการมารับบริการจากหมอดู หรือคำดูหมอ ตามกฎของอุปสงค์ (Law of Demand) ราคาคือปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคโดยตรง ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในปริมาณซื้อสินค้าหรือบริการ โดยปกติถ้าราคาสินค้าเพิ่มขึ้น อุปสงค์ที่มีต่อสินค้านั้นก็จะลดลง ในทางกลับกัน ถ้าราคาสินค้าลดลง อุปสงค์ที่มีต่อสินค้านั้นก็จะเพิ่มมากขึ้น นั่นคือราคามีผลในทางบวกต่ออุปสงค์ของสินค้า แต่การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ของสินค้านั้นจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงเล็กน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับความยืดหยุ่นของสินค้านั้น

กำหนดให้ price เป็นตัวแปรเชิงปริมาณ แทนด้วยราคาเฉลี่ยในการดูหมอ

ความเชื่อ (believe)

คนเกิดมาย่อมมีความเชื่อในสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นพื้นฐานอยู่แล้ว คงจะอยู่โดยปราศจากความเชื่อไม่ได้ แต่แต่ละคนก็มีความเชื่อที่แตกต่างกันออกไป ความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์ก็เช่นเดียวกัน บางคนเชื่อว่าโหราศาสตร์หรือดวงชะตาเป็นตัวกำหนดให้มีชีวิตที่แตกต่างกัน บางคนเห็นว่าตัวเองนั่นแหละที่เป็นตัวกำหนดชะตาชีวิตของตนเองจึงไม่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์ และเห็น

ว่าโหราศาสตร์เป็นเรื่องมงาย ไร้สาระ คนที่มีความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์จึงน่าจะมีโอกาสที่จะใช้บริการหมอดูมากกว่าคนที่ไม่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์

กำหนดให้ $\text{believe} = 1$ ถ้าเชื่อเรื่องโหราศาสตร์และคำทำนายของหมอดู
 $= 0$ ถ้าไม่เชื่อ

ปัญหาความคับข้องใจ (problem)

จากบทบาทของหมอดูทางด้านจิตใจที่กล่าวไว้ในส่วนงานศึกษาที่ผ่านมาในบทที่ 3 ที่ชี้ให้เห็นแล้วว่าหมอดูเปรียบเสมือนจิตแพทย์ ที่สามารถทำหน้าที่เป็นที่พึ่งทางใจให้กับผู้ที่มีปัญหาความคับข้องใจได้ ปัญหาความคับข้องใจจึงน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้คนมาใช้บริการหมอดู

กำหนดให้ $\text{problem} = 1$ ถ้าใช้บริการหมอดูเมื่อมีปัญหา
 $= 0$ ถ้าไม่ใช่

แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model)

แบบจำลองโลจิสต์เป็นแบบจำลองที่ใช้วิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรตามที่มีลักษณะเชิงคุณภาพหรือตัวแปรเชิงกลุ่มที่ขาดคุณสมบัติความต่อเนื่อง (Dichotomous variable) ซึ่งมีค่าได้เพียง 2 ค่า คือ 0 และ 1 โดยความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามนั้นไม่ได้อยู่ในรูปเชิงเส้น

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการหมอดูในกรุงเทพมหานครเป็นการวิเคราะห์ทางเลือกในการตัดสินใจใน 2 ทางเลือก คือ ใช้บริการหมอดู หรือไม่ใช้บริการหมอดู โดยมีความสัมพันธ์ในรูปของฟังก์ชันที่ (1)

$$P = E(Y) = \frac{1}{1+e^{-z}}, \quad 0 \leq E(Y) \leq 1 \quad \dots\dots (1)$$

โดยที่ $z = \alpha + \beta_1 x_1, \quad -\infty \leq z \leq +\infty$

P คือ ความน่าจะเป็นที่จะใช้บริการหมอดู

e คือ logarithm มีค่า 2.718

x คือ ตัวแปรอิสระ

α, β คือ สัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ

จะเห็นว่า ถ้า Z มีค่าเข้าใกล้ $-\infty$ จะทำให้ P มีค่าเข้าใกล้ 0 และถ้า Z มีค่าเข้าใกล้ $+\infty$ จะทำให้ P มีค่าเข้าใกล้ 1

การประมาณค่า logit model จาก (1) จะได้

$$e^Z = \frac{P_i}{1 - P_i} \quad \dots\dots\dots (2)$$

เมื่อ take natural log ทั้งสองข้าง จะได้

$$Z = \log\left(\frac{P_i}{1 - P_i}\right) \quad \dots\dots\dots (3)$$

แต่เนื่องจาก $Z = \alpha + \beta x_i$ จะได้

$$\begin{aligned} Z = \log \frac{P_i}{1 - P_i} = & b_0 + b_1 \text{sex} + b_2 \text{age} + b_3 \text{edu} + b_4 \text{M1} + b_5 \text{M2} \\ & + b_6 \text{occ1} + b_7 \text{occ2} + b_8 \text{occ3} + b_9 \text{occ4} + b_{10} \text{occ5} \\ & + b_{11} \text{income1} + b_{12} \text{income2} + b_{13} \text{income3} + b_{14} \text{income4} \\ & + b_{15} \text{income5} + b_{16} \text{price} + b_{17} \text{believe} + b_{18} \text{doubt} \end{aligned}$$

โดย Z คือ ฟังก์ชันของปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การให้บริการหมอดู

P_i คือ ความน่าจะเป็นในการใช้บริการหมอดู

b_i คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระต่างๆ

การประมาณค่าพารามิเตอร์

การประมาณค่าพารามิเตอร์ของสมการปัจจัยกำหนดอุปสงค์การใช้บริการหมอ ในกรุงเทพมหานครนี้ จะใช้วิธีการหาค่าความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimation) และใช้ค่า Wald ในการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร ว่าตัวแปรใดบ้างที่มีผลต่ออุปสงค์การใช้บริการหมอในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะแสดงรายละเอียดดังนี้

$$\text{จากสมการที่ (1), } P = \frac{1}{1+e^{-Z}}$$

เมื่อไม่สามารถทราบค่า P ได้ ทราบแต่เพียงว่าผู้ใช้บริการหมอจะตัดสินใจใน 2 ทางเลือก คือ ดูหมอ ($Z=1$) หรือ ไม่ดูหมอ ($Z=0$) ถ้าสมมติให้ คนที่ดูหมอ = n_1 และคนที่ไม่ดูหมอ = n_2 จะได้ $n_1 + n_2 = N$

เมื่อเรียงข้อมูลแล้ว จะได้ likelihood function คือ

$$L = \text{Prob}(Z_1, \dots, Z_N) = \text{Prob}(Z_1) \dots \text{Prob}(Z_N) \quad \dots \dots (4)$$

จาก (4) เมื่อแทนค่า Z ด้วยค่าความน่าจะเป็นของการดูหมอ (P) และความน่าจะเป็นของการไม่ดูหมอ (1-P) จะได้

$$L = P_1 \dots P_{n_1} (1-P_{n_1+1}) \dots (1-P_N) = \prod_{i=1}^{n_1} P_i \prod_{i=n_1+1}^N (1-P_i) = \prod_{i=1}^N P_i^{Z_i} (1-P_i)^{(1-Z_i)} \quad \dots \dots (5)$$

และทำการ maximize logarithm ของ L จะได้

$$\log L = \sum_{i=1}^{n_1} \log P_i + \sum_{i=n_1+1}^N \log (1-P_i) \quad \dots \dots (6)$$

และเมื่อทำการ differentiate log L ด้วย แล้วกำหนดให้เท่ากับ 0 จะได้ค่า $\hat{\beta}$

$$\frac{\partial \log L}{\partial \beta} = \sum_{i=1}^n \frac{\partial P_i / \partial \beta}{P_i} - \sum_{i=n_1+1}^N \frac{\partial P_i / \partial \beta}{1-P_i} = 0 \quad \dots \dots (7)$$

4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาลักษณะของผู้ใช้บริการหมอดูและพฤติกรรมการใช้บริการหมอดูในกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้ที่ใช้และไม่ใช้บริการหมอดู ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพ และ รายได้ และการศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้บริการหมอดูของผู้ที่ใช้บริการหมอดู จะใช้ข้อมูลปฐมภูมิ โดยข้อมูลที่ได้จะมาจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง (แบบสอบถามในภาคผนวก ก)

ส่วนการศึกษابัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การใช้บริการหมอดูในกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาในรูปแบบของการตัดสินใจในการใช้บริการหมอดู โดยใช้แบบจำลองโลจิสติกในการวิเคราะห์ ซึ่งข้อมูลที่ใช้จะมาจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างเช่นเดียวกัน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายในการวิจัยนี้ คือ คนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยไม่คำนึงถึงภูมิลำเนาเดิม ภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี และเนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรทั้งหมดที่แน่นอนว่าเป็นจำนวนเท่าไร จึงคำนวณหากกลุ่มตัวอย่างจากสูตร³¹

$$n = \frac{Z^2 PQ}{e^2}$$

n = จำนวนตัวอย่าง

Z = คะแนนมาตรฐาน กำหนดให้ $Z=1.96$ (ระดับความเชื่อมั่นที่ 95%)

P = สัดส่วนของการใช้บริการหมอดูและไม่ใช้บริการหมอดู ซึ่งกำหนดให้ $P = 0.5$

เนื่องจากไม่ทราบค่า P จึงกำหนดให้ $P = 0.5$ เพราะจะทำให้กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนมากที่สุด

³¹ เพ็ญแข แสงแก้ว, การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541),

$$Q = [1-P]$$

$$e = \text{ค่าความคลาดเคลื่อน กำหนดให้ } e = 0.05$$

จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ คือ

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2} = 384.16$$

แต่เนื่องจากจำนวนประชากรมีขนาดใหญ่มาก จึงทำการปรับการสอบถามกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 500 คน เพื่อให้สอดคล้องกับขนาดประชากร จากนั้นจึงจะทำการสุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย