

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาลักษณะการใช้ World Wide Web เป็นช่องทางการแพร่กระจายข่าวสารของสื่อต่างประเภทกัน และวิเคราะห์รูปแบบของข้อมูลข่าวสารที่แพร่กระจายผ่าน World Wide Web ในปัจจุบัน รวมไปถึงศึกษาถึงทิศทางและแนวโน้มของการเผยแพร่ข่าวสารบน World Wide Web โดยสื่อมวลชนไทย ซึ่งรายละเอียดสำหรับทำการวิจัยมีดังต่อไปนี้

แหล่งข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาจาก 2 แหล่งข้อมูล ได้แก่

แหล่งข้อมูลเอกสาร สามารถแบ่งได้เป็น

1. เอกสารสิ่งพิมพ์ ได้แก่ สิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้จากการค้นคว้าจากห้องสมุดของสถาบันต่างๆ รวมทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ
2. เอกสารสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ ซึ่งได้จากการสืบค้นข้อมูลบน World Wide Web (Surfing) ทั้งที่เป็นบทความ งานวิจัย หนังสือพิมพ์ และนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ทั้งของไทยและต่างประเทศ
3. Web page ของสื่อมวลชนไทย ซึ่งได้จากการสืบค้นข้อมูลบน World Wide Web (Surfing)

แหล่งข้อมูลบุคคล

บุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจยอมรับ และ/หรือใช้ World Wide Web

ประชากร

สำหรับประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือสื่อมวลชนไทยที่ใช้ World Wide Web ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์

สื่อมวลชนไทยประเภทที่กล่าวมาแล้วข้างต้นต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้คือ

1. เนื้อหาในสื่อมวลชน เช่นหนังสือไทย ข่าวไทย เพลงไทย นั้นไม่จำกัดในด้านภาษาที่นำเสนอ
2. ต้องเป็นสื่อมวลชนที่แพร่กระจายควบคู่ทั้งการนำเสนอตามปกติและบน World Wide Web พร้อมกัน
3. เนื้อหาบน Web page ต้องสร้างโดยสื่อมวลชนไทย

จำนวนประชากรประเภทเอกสารสิ่งพิมพ์ และสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ มีดังต่อไปนี้

สื่อมวลชนประเภทวิทยุกระจายเสียง จำนวน 7 แหล่งข้อมูล

1. สถานีวิทยุ The Nation กระจายเสียงที่คลื่น FM 90.5 MHz
2. โครงการวิทยุผู้จัดการ
3. สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. FM 100.5 MHz
4. สถานีวิทยุ Soft FM. Smile Radio 107.0 MHz
5. สถานีวิทยุ คลื่นสังคมไทย FM. 96.0 MHz
6. สถานีวิทยุ กรීต FM. Smile Radio 98.0 MHz
7. สถานีวิทยุ People 2000 FM. 99.5 MHz

สื่อมวลชนประเภทวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 4 แหล่งข้อมูล

1. สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
2. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
3. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7
4. สถานีวิทยุโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 9

สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ จำนวน 7 แหล่งข้อมูล

1. หนังสือพิมพ์ The Nation รายวัน
2. หนังสือพิมพ์ Business Day รายวัน
3. หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจรายวัน
4. หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน
5. หนังสือพิมพ์ สยามธุรกิจรายสัปดาห์
6. หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายสัปดาห์
7. หนังสือพิมพ์ @Internet รายปี

สื่อมวลชนประเภทนิตยสาร จำนวน 32 แหล่งข้อมูล

1. นิตยสารผู้จัดการ
2. นิตยสาร เดอะเนชั่น สุดสัปดาห์
3. นิตยสารฟอร์มูลา
4. นิตยสาร Yuppies
5. นิตยสาร Car Stereo
6. นิตยสาร 4 Wheels
7. นิตยสาร แพรว
8. นิตยสาร Trendy
9. นิตยสาร Life & Decor
10. นิตยสาร IT Soft
11. นิตยสารคุณหญิง
12. นิตยสารทีวีพูล
13. นิตยสาร Boss
14. นิตยสาร People
15. นิตยสาร Penthouse
16. นิตยสาร The Boy
17. นิตยสาร City Life
18. นิตยสาร GM Car
19. นิตยสาร GM

20. บ้านและตกแต่ง
21. นิตยสาร Home Buyer's Guide
22. นิตยสารชีวิตชีวา
23. นิตยสาร Update
24. นิตยสาร Internet
25. นิตยสารไมโครคอมพิวเตอร์
26. นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์
27. นิตยสาร Hobby Electronics
28. นิตยสาร Industrial
29. นิตยสาร IT Soft
30. นิตยสาร การเงินการธนาคาร
31. นิตยสาร Who's Who
32. นิตยสาร Wine & VINTAGE

จำนวนประชากรประเภทบุคคล จำนวนทั้งสิ้น 11 คน ได้แก่

1. คุณสมัคร สุนันท์ชัย บรรณาธิการอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์รายวัน Business Day
2. คุณอัฐฎา นายเรือ หัวหน้ากองบรรณาธิการอินเทอร์เน็ต Automobil Information Center
3. คุณสหรัฐ สงวนรัมย์ บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์รายบึกษ์ @Internet
4. คุณวงศ์ทอง ชัยณรงค์สิงค์ บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Trendy
5. คุณพนา จันทวีโรจน์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ The Nation
6. พันโทอนุชิต ธนะอุดม หัวหน้าส่วนพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
7. คุณสมเกียรติ โชตินีรนาท บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Home Buyer's Guide
8. คุณ เล็ก นนทนาพันธ์ บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ
9. คุณธีระพงศ์ เจียมเจริญ หัวหน้าฝ่าย ศูนย์บริการข้อมูลผู้จัดการ
10. คุณเอกรัตน์ เลหาะวิบูลย์ ฝ่าย Online (Technical) บริษัท IBIZ
11. คุณสันติภาพ เดชาภิรมย์ ฝ่าย Online (Multimedia) บริษัท IBIZ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แบ่งเป็น 3 ขั้นตอนดังต่อไปนี้ คือ

1. การศึกษาข้อมูลจากประชากรประเภทเอกสารสิ่งพิมพ์ และสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์
2. การสำรวจเนื้อหา บน World Wide Web หรือการ Surfing (การท่องเที่ยว Web Page ต่างๆ ด้วยโปรแกรมที่ใช้สำหรับการสืบค้นข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต) แบบ Proposive Sampling
3. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Dept Interview)

ลำดับขั้นตอนของการเก็บข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้คือ

ช่วงที่ 1 : วันที่ 1-31 มกราคม 2540

ค้นหา Web Page ทั้งหมดของสื่อมวลชนไทยที่มีลักษณะตรงกลุ่มประชากร ที่ปรากฏบน World Wide Web (Surfing) แล้วจึงบันทึกเก็บไว้ใน Video เพื่อการประเมินสถานการณ์การใช้ World Wide Web ของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน และ เข้าสู่ Web page นั้นๆ เพื่อศึกษารูปแบบของข้อมูลข่าวสาร

ช่วงที่ 2 : วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 3 เมษายน 2540

สัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลที่มีรายชื่อข้างต้น

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 30 เมษายน 2540 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 4 เดือน

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว จะใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ในการเปรียบเทียบการใช้ World Wide Web เป็นช่องทางการสื่อสารของสื่อมวลชนไทยที่ต่างประเภทนั้น จะทำโดยการนำข้อมูล (Web page) ที่ได้จากการเข้าไปสืบค้นบน World Wide Web มาทำการวิเคราะห์รูปแบบของการใช้งาน แล้วจึงนำมาสรุปข้อมูลในลักษณะของการพรรณนา

2. ในการศึกษาถึงของการใช้ World Wide Web ของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน รวมทั้งทิศทางและแนวโน้มในอนาคตนั้น จะใช้การรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และสรุปประเด็นสำคัญ จากนั้นจะนำข้อมูลที่ได้มาประมวลหาข้อสรุปในลักษณะของการพรรณนา



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย