

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web
ของสื่อมวลชนไทย

นางสาว ศุจิกา ดวงมณี



ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-635-855-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

INFORMATION DIFFUSION OF THE THAI MEDIA
THROUGH THE WORLD WIDE WEB

Miss Sujika Doungmanee

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Mass Communication

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-635-855-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของ
สื่อมวลชนไทย

โดย

นางสาวศุจิภา ดวมมณี

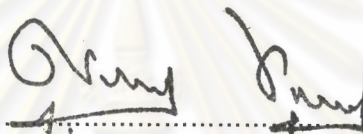
ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

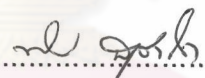
อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ อรรถนพ เขียวถาวร


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษา ตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุขชาติ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ อรรถนพ เขียวถาวร)


..... กรรมการ
(อาจารย์ ณรงค์ ขำวิจิตร)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ศุจิภา ดวงมณี : การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย (INFORMATION DIFFUSION OF THE THAI MEDIA THROUGH THE WORLD WIDE WEB) อ. ที่ปรึกษา : รศ. อรรถนพ เขียวถาวร, 128 หน้า. ISBN 974-635-855-3

การศึกษาวิจัยเรื่อง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเปรียบเทียบการใช้ World Wide Web เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารของสื่อมวลชนไทยที่ต่างประเภทกัน และวิเคราะห์รูปแบบข่าวสารที่เผยแพร่บน World Wide Web โดยสื่อมวลชนไทย รวมทั้งศึกษาถึงทิศทางและแนวโน้มของสื่อมวลชนไทยบน World Wide Web ซึ่งผลการวิจัยมีดังนี้ :-

สื่อมวลชนไทยในปัจจุบันนั้นใช้ช่องทาง World Wide Web เพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร และเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับการสื่อสารข้อมูลไปในระดับโลก เนื่องจาก World Wide Web เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีข้อได้เปรียบทางด้านความเร็ว สามารถนำเสนอได้หลายรูปแบบในเวลาเดียวกัน และเป็นช่องทางในการแพร่กระจายข่าวสารไปถึงระดับโลกได้ในราคาต่ำกว่าสื่อประเภทอื่น

รูปแบบของข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนไทยประเภทต่างๆ ที่ปรากฏบน World Wide Web นั้นมีความแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ โดยส่วนใหญ่แล้วมีรูปแบบที่เรียบง่าย เป็นตัวหนังสือ และมีภาพประกอบมากในสื่อประเภทนิตยสาร สำหรับสื่อประเภทวิทยุและโทรทัศน์ มีการนำเสนอข้อมูลภาพเคลื่อนไหวและเสียง

ในอนาคตสื่อมวลชนไทยมีแนวโน้มที่จะใช้ World Wide Web เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารมากขึ้น ในรูปแบบที่ทันสมัย และติดตามเทคโนโลยีมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังคำนึงถึงความสะดวกของผู้ใช้งานเป็นหลัก

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติ *Tom ดมณี*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *[Signature]*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม -

C850674 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: INFORMATION DIFFUSION / WORLD WIDE WEB / THAI MEDIA

SUJIKHA DOUNGMANEE: INFORMATION DIFFUSION OF THE THAI MEDIA THROUGH THE WORLD WIDE WEB. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. ANNOPE DHIENTHAWORN, M.Ed. , 128pp. ISBN974-635-855-3

The objectives of this research were threefold: (1);to study how different Thai media used WWW as their diffusion channel.(2);to analyze patterns of information presentation in the WWW by Thai media.(3);to study the trend of the using this technology.

Results demonstrated that Thai media used the WWW as a new transmission media improving their images. Furthermore, this technology was also an alternative to increase opportunity of being worldwide service organization for them. This was because the WWW had capability to send many patterns of data with a very high speed. Moreover, when compared to other kinds of media, the WWW was able to transmit data to a wider area with a lower cost.

Regarding Thai media presentation in the WWW, there were differences in information and designs from one to another due to their organizational objectives. Nevertheless, there were some common characters in their presentation. Most of the media used simple layout which contained only text and graphics, while magazine and television applied audio and animation transmission technique to their WWW page.

Most Thai media used WWW as their diffusion channel and always followed up with new technology. However, they still took their customers' needs as a main concern for their services.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน.....

ลายมือชื่อนิสิต..... *Nim Dounm*

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *Assoc. Prof. Annope Dhienthaworn*

ปีการศึกษา 2539.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์ อรรถนพ เตียรถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งท่านได้คอยตรวจสอบ และให้คำแนะนำที่ดีโดยตลอด และ รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุขชาติ ประธานกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ให้แนวทาง รวมทั้ง ข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานวิจัยนี้ ตลอดจนอาจารย์ณรงค์ ขำวิจิตร ที่กรุณาเป็นกรรมการในการสอบและได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำในด้านต่างๆ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาให้ผู้วิจัยได้มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ด้านการสื่อสารมวลชน และสามารถนำมาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์จนลุล่วงไปได้

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง ต่อนุคคลทุกท่านที่เกี่ยวข้อง และไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ ที่สละเวลาให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ด้วยดี ทำให้ได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการวิจัยในครั้งนี้

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมารดา ผู้ให้ทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิต และบิดาผู้ล่วงลับไปแล้ว แต่ก่อกำลังใจให้เกิดขึ้นเสมอยามเมื่อระลึกถึง ซึ่งสนับสนุนให้ผู้วิจัยสามารถฟันฝ่าอุปสรรคทั้งหลายทั้งปวงที่เกิดขึ้นจนสำเร็จการศึกษาด้วยดี

ศุจิกา ดวงมณี

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ด
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย	13
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	13
ข้อสันนิษฐานของการวิจัย.....	14
ขอบเขตของการวิจัย	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	14
นิยามศัพท์	14
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
แนวคิดเรื่องการสื่อสารในสังคมยุคใหม่.....	16
กระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของสื่อมวลชนไทยบน World Wide Web.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	30
แหล่งข้อมูล.....	30
ประชากร.....	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	34
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
4 ผลการวิจัย.....	36
ตอนที่ 1 การแพร่กระจายข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย ที่ต่างประเภทกัน.....	36

ตอนที่ 2	การวิเคราะห์รูปแบบของข้อมูลข่าวสาร ที่แพร่กระจายผ่าน ในปัจจุบัน.....	74
ตอนที่ 3	ทิศทางและแนวโน้มของการเผยแพร่ข่าวสาร ผ่าน World Wide Web โดยสื่อมวลชนไทย.....	99
5	อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	110
	อภิปรายผล.....	109
	ข้อเสนอแนะ.....	122
	รายการอ้างอิง.....	123
	ภาคผนวก.....	124
	คำถามสำหรับการสัมภาษณ์.....	127
	ประวัติผู้เขียน.....	128



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนหนังสือพิมพ์และนิตยสารบน World Wide Web	7
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเอเชีย.....	11



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1	ภาพแสดงอัตราการเติบโตของโฮสต์บนอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่ปี 1989-1996.....3
ภาพที่ 2	รูปภาพแสดงที่อยู่ (URL) ของ CNN Homepage5
ภาพที่ 3	รูปภาพแสดง Homepage ของสถานีโทรทัศน์ ABC6
ภาพที่ 4	รูปภาพแสดง Homepage ของนิตยสาร Elle7
ภาพที่ 5	รูปภาพแสดง Homepage ของหนังสือพิมพ์ TIME7
ภาพที่ 6	รูปภาพแสดง Homepage ของบริษัท Walt Disney7
ภาพที่ 7	รูปภาพแสดง Homepage ของ Vibe Magazine8
ภาพที่ 8	รูปภาพแสดง Homepage ของ Time Warner8
ภาพที่ 9	รูปภาพแสดง Homepage ของเครือข่ายโทรทัศน์ CBS.....9
ภาพที่ 10	รูปภาพแสดง Homepage ของเครือข่ายโทรทัศน์ NBC9
ภาพที่ 11	รูปภาพแสดง Homepage ของ Fox Network9
ภาพที่ 12	รูปภาพแสดง Homepage ของบริษัท Sony Music's Columbia 10
ภาพที่ 13	รูปภาพแสดง Homepage ของหนังสือพิมพ์ San Jose Mercury25
ภาพที่ 14	รูปภาพแสดง Homepage ของนิตยสาร Play Boy23
ภาพที่ 15	รูปภาพแสดง Homepage ของนิตยสาร Hot Wired23
ภาพที่ 16	รูปภาพแสดง Homepage ของนิตยสาร Time Out.....24
ภาพที่ 17	รูปภาพแสดง Homepage ของ Fox.....25
ภาพที่ 18	รูปภาพแสดง Homepage ของบริษัทอมรินทร์ พรินติ้ง จำกัด (มหาชน).....42
ภาพที่ 19	รูปภาพแสดง Homepage ของนิตยสาร Trendy Man.....43
ภาพที่ 20	รูปภาพแสดง Homepage ของนิตยสาร แพรว43
ภาพที่ 21	รูปภาพแสดง Homepage ของบริษัทสื่อสากลจำกัด44
ภาพที่ 22	รูปภาพแสดง Homepage ของนิตยสาร Home Buyer's Guide44
ภาพที่ 23	รูปภาพแสดง Homepage ของ หนังสือพิมพ์ Business Day45
ภาพที่ 24	รูปภาพแสดง Homepage ของบริษัทผู้จัดการ.....46
ภาพที่ 25	รูปภาพแสดง Homepage ของหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ.....47
ภาพที่ 26	รูปภาพแสดง Homepage ของ Nation Multimedia Group48
ภาพที่ 27	รูปภาพแสดง Homepage ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 549
ภาพที่ 28	รูปภาพแสดงข่าวสารที่ได้รับการคัดเลือกเผยแพร่ผ่าน Wolrd Wide Web ของ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ.....54
ภาพที่ 29	รูปภาพแสดงหน้าข่าวที่สะดวกต่อการเลือกอ่านของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน55

ภาพที่ 30	รูปภาพแสดงแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการรับสมัครสมาชิกของหนังสือพิมพ์ The Nation	57
ภาพที่ 31	รูปภาพแสดงแบบฟอร์มที่ต้องส่งพิมพ์ออกมาเพื่อกรอกข้อความเพื่อการรับสมัครสมาชิก Bangkok Post.....	57
ภาพที่ 32	รูปภาพแสดงการใช้ World Wide Web เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของ Nation Multimedia Group.....	58
ภาพที่ 33	รูปภาพแสดงการใช้ World Wide Web เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ	58
ภาพที่ 34	รูปภาพแสดง Web Page ย้อนหลังของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ.....	59
ภาพที่ 35	รูปภาพแสดง Web Page ย้อนหลังของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post	59
ภาพที่ 36	รูปภาพแสดงการให้ข้อมูลย้อนหลังในลักษณะ Search Engine ของ The Nation	59
ภาพที่ 37	รูปภาพนิตยสาร YUPPIE บน World Wide Web.....	61
ภาพที่ 38	ภาพแสดงการใช้ World Wide Web เป็นศูนย์รวมของนิตยสารในเครือบริษัทสื่อสากล จำกัด	62
ภาพที่ 39	ภาพแสดงการใช้ World Wide Web นำเสนอกิจกรรมของบริษัททอมรินทร์พรินต์ติ้ง แอนด์พับลิชชิ่งจำกัด.....	62
ภาพที่ 40	ภาพแสดงการรวบรวมนิตยสารย้อนหลังของนิตยสาร 4 Wheels	63
ภาพที่ 41	ภาพแสดงการรวบรวมหัวข้อที่น่าสนใจย้อนหลังของนิตยสาร GM	63
ภาพที่ 42	ภาพแสดงจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของนิตยสารในบริษัททอมรินทร์พรินต์ติ้ง แอนด์พับลิชชิ่งจำกัด.....	64
ภาพที่ 43	ภาพแสดงแบบฟอร์มการสมัครสมาชิกผ่าน World Wide Web ของนิตยสาร People	64
ภาพที่ 44	ภาพแสดงลักษณะการใช้ World Wide Web เสนอข่าวของ ททบ. 5	65
ภาพที่ 45	ภาพแสดงลักษณะการใช้ World Wide Web นำเสนอข่าวของไทยทีวีสีช่อง 3.....	66
ภาพที่ 46	ภาพแสดงการใช้ World Wide Web นำเสนอกิจกรรมของสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9	67
ภาพที่ 47	ภาพแสดงการใช้ World Wide Web ประชาสัมพันธ์ละครของ ททบ. 5	67
ภาพที่ 48	ภาพแสดงการใช้ World Wide Web นำเสนอคำพูดของนายกรัฐมนตรีและผู้บริหารของ 9 อ.ส.ม.ท.....	67
ภาพที่ 49	ภาพแสดงการใช้ World Wide Web เพื่อเสนอแนวคิดของผู้บริหารของ ททบ.5.....	68
ภาพที่ 50	ภาพแสดง Homepage ของสถานีวิทยุ People 2000 FM. 99.5 MHz	69
ภาพที่ 51	ภาพแสดงการประชาสัมพันธ์ผู้จัดรายการวิทยุบน World Wide Web	69
ภาพที่ 52	ภาพแสดงการประชาสัมพันธ์ผู้จัดรายการวิทยุบน World Wide Web	69

ภาพที่ 53	ภาพแสดงการใช้ World Wide Web นำเสนออันดับเพลง.....	69
ภาพที่ 54	ภาพแสดงการใช้ World Wide Web นำเสนออันดับเพลง.....	70
ภาพที่ 55	ภาพแสดง Homepage ของโครงการวิทยุผู้จัดการบน World Wide Web	71
ภาพที่ 56	ภาพแสดงการนำเสนอรายการสารคดีบน World Wide Web ของวิทยุผู้จัดการ	71
ภาพที่ 58	ภาพแสดงองค์ประกอบใน Homepage ของนิตยสาร Hi-Class.....	75
ภาพที่ 59	ภาพแสดงองค์ประกอบใน Homepage ของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post	75
ภาพที่ 60	ภาพแสดง Homepage ของ ททบ. 5.....	76
ภาพที่ 61	ภาพแสดงลักษณะการนำเสนอ Homepage ของหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ	76
ภาพที่ 62	ภาพแสดงการใช้กรอบเพื่อนำเสนอข้อมูลของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.....	77
ภาพที่ 63	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ Business Day บน World Wide Web....	78
ภาพที่ 64	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสาร The Boy บน World Wide Web	79
ภาพที่ 65	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 บน World Wide Web	79
ภาพที่ 66	รูปแบบการนำเสนอข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. บน World Wide Web	79
ภาพที่ 67	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสาร City Life บน World Wide Web	80
ภาพที่ 68	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสาร Trendy Man บน World Wide Web.....	80
ภาพที่ 69	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการบน World Wide Web	80
ภาพที่ 70	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจบน World Wide Web.....	81
ภาพที่ 71	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารนิตยสาร GM บน World Wide Web	81
ภาพที่ 72	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของไทยทีวีสีช่อง 3 บน World Wide Web.....	81
ภาพที่ 73	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสาร People บน World Wide Web	82
ภาพที่ 74	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสาร HI-CLASS บน World Wide Web	83
ภาพที่ 75	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสาร Update บน World Wide Web	83
ภาพที่ 76	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสาร Internet บน World Wide Web	83
ภาพที่ 77	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสาร Computer User บน World Wide Web	84
ภาพที่ 78	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสาร PENTHOUSE (Thai) บน World Wide Web	84
ภาพที่ 79	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสารคุณหญิงบน World Wide Web	85
ภาพที่ 80	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสาร BOSS บน World Wide Web	85
ภาพที่ 81	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสารทีวีพูลบน World Wide Web	86
ภาพที่ 82	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสารชีวิตชีวาบน World Wide Web	86

ภาพที่ 83	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสาร YUPPIE บน World Wide Web	87
ภาพที่ 84	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนิตยสารฟอร์มูลา บน World Wide Web	88
ภาพที่ 85	แสดงหน้าจอของโปรแกรม Real Audio	89
ภาพที่ 86	แสดงการนำเสนอข้อมูลเสียงที่เป็น Background ของ ททบ.5.....	90
ภาพที่ 87	แสดงหน้าจอจดหมายอิเล็กทรอนิกส์.....	91
ภาพที่ 88	แสดง Email-address ของที่มบรรณาธิการประจำหนังสือพิมพ์ The Nation.....	92
ภาพที่ 89	แสดงแบบฟอร์มการสมัครสมาชิกผ่าน World Wide Web ของ นิตยสาร Hi-Class.....	93
ภาพที่ 90	แสดงแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์	94
ภาพที่ 91	แสดงแบบฟอร์มการสนทนาสดบน World Wide Web.....	94
ภาพที่ 92	แสดงการเลือกห้องเพื่อเข้าไปสนทนา.....	95
ภาพที่ 93	แสดงภาพแฟชั่นในนิตยสารชีวิตชีวา.....	97

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราการเติบโตของโฮสต์ในประเทศไทย	11
แผนภูมิที่ 2 แบบจำลองแสดงการสื่อสารตลาดแบบใหม่บน World Wide Web	22
แผนภูมิที่ 3 แบบจำลองแสดงการสื่อสารมวลชนบน World Wide Web (New Model of Mass Communication for the Web)	23



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย