

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

เกียรติ (นามแฝง) กลยุทธ์วิธีการเลือกตั้ง กรุงเทพฯ, 2511

โกวิท ระพีพิศาล การทดสอบเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวัน
ภาษาไทยเกี่ยวกับการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2531 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2532

เจมส์ คีดิน การเลือกตั้งกับสื่อมวลชน เสรีภาพ. กรุงเทพฯ: สำนักข่าวสารอเมริกัน,
1/2536 (2-5)

ชวน หลีกภัย เย็นลมป่า กรุงเทพฯ : ดอกเบญจ, 2535

ชูศรี วงศ์รัตน์. "เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย" มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, 2525

นพมาศ ชีระเวคิน แปล TO BE CONGRESSMAN :The PROMISE and the POWER.
(สมาชิกสภาองเกรส: คำสัญญาและอำนาจ), 2527

ประชัน วัลลิโก ข่าว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2535

พรทิพย์ วรกิจโกศล การพิจารณาคัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์ของนักหนังสือพิมพ์
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526

เมตตา กฤติวิทย์ และคณะ แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์,
2532

รุ่งอรุณ สัจจ์สงวน "การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ปี ค.ศ. 1992"
รัฐสภาสาร ฉบับที่ 39 ธันวาคม 2534 : 76-97

ลิจิต ชีรเวทิน. การพัฒนาการเมืองไทย. กรุงเทพฯ: แพรววิทยา, 2519

วิภา ตูยานนท์. แปล, "Alexis de Tocqueville." (ประชาธิปไตยในอเมริกา),
2531

วิทยา สุจริตชนารักษ์. แปล, Stephen Hess. "The presidential campaign"
(การหาเสียงเลือกตั้งชิงตำแหน่งประธานาธิบดี), 2531

ศรารุณี ห่วงสมุทร. อำนาจของนักการเมืองต่อการเสนอข่าวขององค์การสื่อสารมวลชน
แห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535

สมบูรณ์ วรพงษ์. บนเส้นทางหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เพื่อนชีวิต, 2527

สมัคร สุนทรเวช. เส้นทางหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: บุรพาศิลป์การพิมพ์, 2520

สวนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล (แปล) แบบจำลองการสื่อสาร: สำหรับการศึกษา
สื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528

สุกานดา วรพันธุ์พงษ์ หนังสือพิมพ์รายวันกับการเสนอเนื้อหาทางการเมือง: ศึกษาเฉพาะ
กรณีการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2533. กรุงเทพฯ :
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537

สุรพงษ์ ุสรณะเสถียร. สิ่งพิมพ์กับการเลือกตั้งทั่วไป 2529. กรุงเทพฯ: มูลนิธิเพื่อการศึกษา
ประชาธิปไตยเพื่อการพัฒนา, 2530

_____. การโฆษณาหาเสียงกับพฤติกรรมการเลือกตั้ง. กรุงเทพฯ: มูลนิธิเพื่อการศึกษา
ประชาธิปไตยเพื่อการพัฒนา, 2533

สำเร็จ คำพะอู. มองวงการหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พิราบ, 2532

สื่อมวลชนกับการพัฒนาประชาธิปไตย: แนวความคิดกับการขยายผล. วารสารเทศาภิบาล.
ปีที่ 84 ฉบับที่ 10 ตุลาคม 2532

กระทรวงมหาดไทย กรมการปกครอง "การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2531"
(เอกสารโรเนียว)

สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ "ความคิดเห็นของประชาชนต่อการเลือกตั้ง
13 กันยายน พ.ศ. 2535 (เอกสารโรเนียว)

_____. "รายงานการสำรวจความคิดเห็นของผู้ไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งสมาชิก
สภาผู้แทนราษฎรในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 4 จังหวัด นนทบุรี สมุทรปราการ
อุบลราชธานี นครราชสีมา ระหว่างวันที่ 16-26 กุมภาพันธ์ 2535"
(เอกสารโรเนียว)

อมร รักษาสัตย์, ขัตติยา กรรณสูต. ทฤษฎีและแนวคิดในการพัฒนาประเทศ.
คณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ม.ป.ป..

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 27 กรกฎาคม - 13 กันยายน 2535

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 27 กรกฎาคม - 13 กันยายน 2535

หนังสือพิมพ์มติชน	ฉบับวันที่ 27 กรกฎาคม - 13 กันยายน 2535
หนังสือพิมพ์บ้านเมือง	ฉบับวันที่ 27 กรกฎาคม - 13 กันยายน 2535
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์	ฉบับวันที่ 27 กรกฎาคม - 13 กันยายน 2535
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ	ฉบับวันที่ 27 กรกฎาคม - 13 กันยายน 2535

ภาษาต่างประเทศ

Berelson. B.R., et al. Voting, University of Chicago Press, 1954.

Cohen, Jeremy and Davis, G. Robert, Third-Person Effects and the Differential Impact in Negative Political Advertising. Journalism Quarterly Winter 1991: 680-688

Drew, Dan and Weaver, David, Voter learning in the 1988 Presidential Election : Did the Debats and the Media Matter ?, Journalism Quarterly Spring/Summer 1991:27-37

McQuail, Denis. Mass Communication Theory : An Introduction. London : Sage Publications, 1983

Cohen, Jermy and Davis G. Robert. Third-Person Effects and The Differential Impact in NeGative politiccal Advertising. Journalism Quartaly Winter 1991 : 680-688

Keeter, S. The Ilussion of Intimacy : Televition and The Role of Candidate Personal Qualities in Voter Choices. Public Opinion Quarterly. 51(3): 344-358 Fall 1987.

Lewin, Kurt Channal of Group Life, Human Relation, 2(1994) :143-146

LaZarsfeld. p.f., et al. The people's choice, New York :
Columbia University Press, 1984.

McCombs, M.E. & Shaw D.L. The Agenda-Setting Function of Mass
Media. Public Opinion Quarterly 36,(1992) : 176-187

Sandman, Peter M., David M. Rubin, David B. Sachsman. Media:
An introductory Amalysis of American Mass communications.
Englewood Cliffs, N.J. Prentice Hall Inc., 1972.

Schramm, Wilbur ed. "The nature of communication, The process and
effects of mass communication, University of Illinois
Press, 1972.

White D.M. The Gatkeeper:A Case in the selection of News.
Journalism Quarterly (Fall 1950) : 383-390

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้วิจัย

นายสุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์ เกิดเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2509 ที่จังหวัดกาญจนบุรี สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต และศิลปศาสตรบัณฑิต (ไทยคดีศึกษา) มหาวิทยาลัยสุรทัยธรรมมาธิราช เมื่อปีการศึกษา 2532 และ 2534 และนิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในปีการศึกษา 2535 เคยเป็นผู้สื่อข่าว เศรษฐกิจ-การเมือง หนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน ผู้ช่วยรีไรท์เตอร์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง รีไรท์เตอร์ฝ่ายข่าว จ.ส.100 บรรณาธิการรายการแจงส์เบ๊ยะ ช่อง 3 ปัจจุบันเป็น อาจารย์พิเศษสถาบันราชภัฏกาญจนบุรี และวิทยากรของศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาธุรกิจ จังหวัดกาญจนบุรี



ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย