

บทที่ 5

วิธีการโฆษณาของสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศเชียงใหม่

โดยทั่วไปแล้วเวลาเพื่อการโฆษณานั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ การโฆษณาในรายการ และการโฆษณานอกรายการ ซึ่งเป็นการแบ่งตาม*การใช้เวลาในการโฆษณานั้น* สถานีวิทยุทหารอากาศ 015 เชียงรายก็เช่นกันที่แบ่งวิธีการโฆษณานออกเป็น 2 ลักษณะ ซึ่งมีวิธีการในส่วนการแบ่งย่อยเวลาทั้งในรายการและนอกรายการนั้นค่อนข้างน่าสนใจ โดยที่จริงแล้ววิธีการโฆษณาในรายการและนอกรายการนั้นมีความคล้ายคลึงกันมาก เพียงแต่ว่าจะจัดสรร จัดแบ่ง กันอย่างไรเท่านั้นเอง

เพื่อให้เข้าใจอย่างละเอียดว่าสถานีวิทยุทหารอากาศเชียงใหม่มีการโฆษณาด้วยลักษณะและรูปแบบอย่างไร ซึ่งมีความจำเป็นที่ต้องมีความเข้าใจในเรื่องนี้อย่างถ่องแท้ เพราะเป็นวิธีการในการจัดสรรเวลาเพื่อโฆษณาออกขายหรือเสนอขายให้แก่ผู้ซื้อซึ่งจะได้กล่าวในบทต่อไป

ลักษณะและรูปแบบการโฆษณา

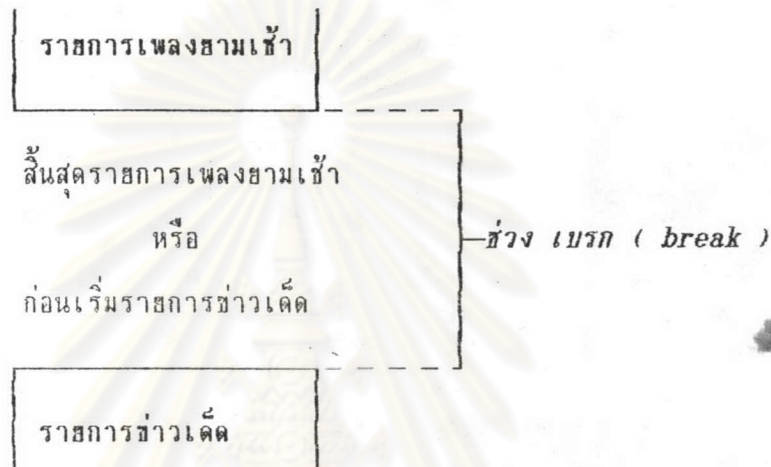
รายการต่างซึ่งมีการโฆษณาหรือมีสปอนเซอร์นั้นแบ่งได้เป็น ๒ ลักษณะใหญ่ๆคือ การโฆษณานอกรายการอันเป็นการใช้เวลาเพื่อโฆษณาจาก *เวลานอกรายการ* และการโฆษณาในรายการอันเป็นการใช้เวลาเพื่อการโฆษณา *ในรายการ*

สปอต (spot) หมายถึงข้อความหรือคำโฆษณาสั้นๆที่บรรยายถึงคุณภาพ คุณสมบัติ หรือความคิด อาจประกอบด้วยเสียงดนตรี หรือเสียงประกอบอื่นๆโดยมีความยาวมักไม่เกิน 30 วินาที (อาจมี 15, 45, หรือ 60 วินาที) โดยมีผู้บรรยายข้อความนั้นแล้วบันทึกลงเทปที่เราเรียกว่า เทปสปอต หรือบันทึกลงแผ่นเสียงที่เรียกว่า แผ่นสปอต อันเป็นลักษณะสปอตสำเร็จ หรืออาจจะใช้วิธีการอ่าน บรรยาย สดในขณะที่กำลังออกอากาศในเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งเรา

เรียกว่าสปอตสด ซึ่งจะใช้กับการโฆษณาในช่วงระยะสั้นๆ เช่น วันละครั้ง 2 วัน หรือวันละ 3 ครั้งวันเดียว เป็นต้น

1. โฆษณานอกรายการ

คือ การโฆษณาที่กระทำหลังจากรายการหนึ่งสิ้นสุดไปแล้ว และก่อนที่จะเริ่มต้นรายการต่อไปในช่วงเวลานี้เราเรียกว่า "เบรก" (break) นั่นเอง



ในช่วงเบรกนี้จะจัดสรรเวลาเฉลี่ยได้ประมาณ 4-7 นาที (ซึ่งก่อนหน้าที่ กบว. จะให้สิทธิ์ในการโฆษณานั้น จะเฉลี่ยเบรกละ 3-5 นาที) ในช่วงเวลานอกรายการหรือช่วงเบรกนี้สามารถทำการโฆษณาได้ 3 แบบคือ

- 1.1 ลูสส์ปอต
- 1.2 เปิดลูสส์ปอตในรายการสั้นๆ
- 1.3 พุดโฆษณาสดพร้อมคำขวัญหรือเท็บเวลาก่อนประกาศสถานี *

1.1 ลูสส์ปอต โดยปกติแล้วการโฆษณาสินค้าทางวิทยุกระจายเสียงมักมีการจัดทำสปอตสำเร็จ โดยบันทึกลงแผ่นเสียงที่เรียกว่า แผ่นสปอต หรือบันทึกลงเทปรีลหรือเทปคาสเซ็ทที่เรียกว่า เทปสปอต เมื่อถึงเวลาหรือช่วงที่กำหนดไว้ก็นำสปอตดังกล่าวมาเปิด

* *ประกาศสถานี* คือ การที่เจ้าหน้าที่ประกาศของทางสถานีประกาศข้อความที่เป็นการแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดของสถานีต่างๆพร้อมกับประกาศให้ทราบว่าต่อไปจะเป็นรายการอะไร

แต่พบบ้างที่ไม่ได้ทำเป็นสล็อตสำเร็จไว้มีแต่บทโฆษณา (script) แล้วให้ผู้รับผิดชอบ
ตามที่ทำกรโฆษณามอบหมายอ่านออกอากาศสดเป็นครั้งๆไป ซึ่งมีก็จะเป็นสินค้าหรือ
บริการที่มีความถี่ไม่มากและช่วงระยะสั้นๆ เช่น วันละ ครั้งสามวัน หรือวันละ ๕ ครั้งวัน
เดียว เป็นต้น จึงสรุปได้ว่าลิสต์สล็อตนั้นมี 2 แบบ คือ

- ลิสต์สล็อตจากสล็อตสำเร็จ
- ลิสต์สล็อตจากการอ่านโฆษณาสด

ลิสต์สล็อตของสินค้าหรือบริการแต่ละชนิดเราเรียกเป็น ตัว โดยที่ตามปกติแต่ละตัว
จะให้เวลาประมาณ 30 วินาทีเป็นเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งพบว่าในบางครั้งก็จะแบ่งย่อยออก
เป็นตัวละ 15 วินาทีขึ้นอยู่กับแผนรณรงค์ของการโฆษณาของสินค้านั้นๆ

1.2 ลิสต์สล็อตพร้อมรายการสั้นๆ

รายการนี้มักจะมีความยาวประมาณ นาทีครึ่ง ซึ่งถ้ารวมลิสต์สล็อตด้วยแล้วจะมีความยาว
ไม่เกิน สองนาที โดยจะเปิดสล็อต ก่อน หรือหลังจากจบเนื้อความที่เป็นรายการสั้นๆนั้น
แล้ว ซึ่งรายการสั้นๆนี้ได้แก่ รายการข่าวสั้น รายการสาระความรู้ และสารคดีต่างๆ
ตัวอย่างเช่น

รายการข่าวสั้นจากชิงเกอร์

โฆษก ต่อจากนี้ไปสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศซึ่งงาร่วม
กับบริษัทชิงเกอร์แห่งประเทศไทยเสนอข่าวสั้น

สล็อตชิงเกอร์

โฆษก "ข้อความข่าวสั้น...จนจบข่าว"

โฆษก จบข่าว ท่านสามารถติดตามรับฟังข่าวสั้นจากชิงเกอร์
ได้ครั้งต่อไปในเวลา...

รายการสุขภาพฟันดีมีสุขจากยาสีฟัน DRT

โฆษก เพื่อสุขภาพฟันดีมีสุขยาสีฟัน DRT ขอนำท่านเข้าสู่รายการ
เพื่อสุขภาพฟันดีเหงือกแข็งแรง ฟันแข็งแรง

โฆษก "เนื้อความสารคดี..จนจบ"

เปิดสปอตประชาสัมพันธ์ DRT

โฆษก เพื่อสุขภาพฟันดีของท่านโปรดติดตามรับฟังรายการเพื่อสุขภาพฟันดี
ดีเหงือกแข็งแรงฟันแข็งแรงได้ในครั้งต่อไป ด้วยความปรารถนาดีจากประชาสัมพันธ์ DRT

รายการสั้นๆ เหล่านี้มักจะจัดทำเป็นรายการสำเร็จบันทึกเทปไว้แล้วนำมาเปิดตาม
เวลาที่กำหนด พบบ้างที่จัดทำเป็นรายการสดได้แก่รายการข่าวสั้น แต่ผู้อ่านข่าวมักใช้วิธี
อ่านข่าวบันทึกเทปเอาไว้ล่วงหน้าก่อนถึงเวลาออกอากาศจริง

1.3 โฆษณาสดสั้นๆ ก่อนประกาศเข้ารายการ

การโฆษณานอกรายการแบบนี้มักใช้รวมกับการประกาศคำขวัญหรือการประกาศเทียบ
เวลา แล้วจึงประกาศสถานี ซึ่งผู้รับผิดชอบรายการชนิดนี้จะเป็นเจ้าหน้าที่สถานีที่ปฏิบัติหน้าที่
เป็นผู้ประกาศในขณะนั้น เช่น

โฆษก "ขั้บรถระวังคนข้ามถนนระวังรถ ด้วยความปรารถนาดีจาก ยนต์ศิลป์คู่ศูนย์
รวมรถมือสองคุณภาพดี ราคาข่อมเยา ต่อรองกันได้ ติดต่อด่วนที่โชว์รูมยนต์ศิลป์
ถนนบรรพปราการ อ.เมือง เชียงราย ที่น่สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ เชียงรายทำ
การส่งกระจายเสียงในระบบเอ.เอ็ม ความถี่ 1224 กษ. ต่อจากนี้ไปขอเชิญท่านรับฟัง
รายการข่าวเต็ด ครับ/คะ "

โฆษก "ขณะนี้เวลา 10นาฬิกา1นาทีตามเวลาของโอเรชั่นนาฬิกาที่คุ่มม่นใจใน
ความเที่ยงตรง ทนทาน สวยงาม หาซื้อได้วันที่ไทยเจริญ เชียงรายปากทางเข้าตลาดสด
เทศบาลเมือง เชียงราย ขณะนี้คุณกำลังรับฟังการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียง
ทหารอากาศ เชียงรายระบบเอ.เอ็ม ความถี่ 801 กษ. ต่อจากนี้ไปขอเชิญท่านรับฟังราย
การข่าวเต็ดครบ/คะ "

ในทางปฏิบัติเราจะถือว่าทั้ง 3 แบบนี้ เป็น "ลู่สล็อต" ทั้งสิ้นเพราะเป็นการใช้ เวลานอกราชการในการโฆษณา แต่เราจะเรียก 1.1 และ 1.3 เท่านั้นว่าลู่สล็อต ใน แบบ 1.2 เราจะเรียกทับศัพท์ไปเลยว่า ข้าวส้น หรือสารคดี เป็นต้น

และทั้ง 3 แบบนี้ในแต่ละเบรกอาจจะมีเฉพาะแบบหนึ่งแบบใด หรือสองแบบหรือทั้งสามแบบ คละกันไปได้โดยเจ้าหน้าที่คอนโทรลจะปฏิบัติตามดังที่แผนผังรายการหรือ lay-out ระบุไว้ เปรียบเทียบแผนผังกับแผนผังรายการ หรือ lay-out แล้วจะเป็นดังนี้

รายการเพลงยามเช้า	สล็อต	เวลา	รายการ
ลู่สล็อต จักรวาลพานิช			
ชั้นซิด	จักรวาลพานิช, ชั้นซิด, ข้าวส้น	1000	ข่าวเด็ด
break ข้าวส้น	เบอร์ก้าม้อก, สุขภาพฟันดี		
เบอร์ก้าม้อก	เทียบเวลา		
สุขภาพฟันดีมีสุข	... , ... , ...	1030	
เทียบเวลา - โอเรย์ท	... , ... , ...		
รายการข่าวเด็ด			

จะเห็นได้ว่าจากแผนผังรายการหรือ lay-out นั้นในช่องสล็อตจะกำหนดเอาไว้ว่าใน เบรกนั้นจะต้องเปิดลู่สล็อตหรือรายการสั้นๆหรือต้องโฆษณาอะไรบ้าง ในทางปฏิบัติการจะ เปิดตัวใดก่อน-หลังนั้นแล้วแต่ความสะดวกของผู้ปฏิบัติหน้าที่ นอกเสียจากมีการกำหนดเฉพาะ รายชื่อว่าจะต้องเปิดเป็นลำดับที่เท่าไร

2. โฆษณาในรายการ

การโฆษณาในรายการนี้ถือว่าเป็นวิธีการจัดสรรว่าควรจะโฆษณาอย่างไรให้

เหมาะสมกับลักษณะรายการและรายได้ที่จะได้รับจากรายการนั้น ซึ่งแบ่งได้เป็น 3 แบบคือ โฆษณาเหมาอย่างเดีวไม่มีสปอตแทรก , โฆษณาเหมาด้วยมีสปอตแทรกด้วย , และมีสปอตแทรกอย่างเดีว

โฆษณาเหมา หมายถึงการโฆษณาที่ใช้เวลา"ในรายการ"โฆษณาสินค้าและบริการด้วยการเปิดสปอตสำเร็จของสินค้านั้น หรือพูดโฆษณาสดโดยนักจัดรายการซึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการนั้นๆซึ่งส่วนมากมักจะใช้ทั้งสองอย่างร่วมกันซึ่งสินค้าหรือบริการที่โฆษณานั้นถูกกำหนดโดยผู้ทำการโฆษณาที่จะกำหนดว่าจะโฆษณาสินค้าหรือบริการอะไรบ้าง

สปอตแทรก คือสปอตโฆษณาที่ใช้เปิดในรายการอื่นเป็นการใช้เวลาเพื่อโฆษณา"ในรายการ"ซึ่งมักจะไม่ใช่สินค้าหรือบริการที่โฆษณาเหมาในรายการนั้นๆ

2.1 โฆษณาเหมาอย่างเดีว

ในช่วงของการตกลงซื้อเวลาเพื่อโฆษณาในรายการนั้นหากตกลงกันว่าชื่อ **เหมา** ทั้งรายการก็หมายความว่าผู้ทำการโฆษณามีสิทธิ์ **แต่เพียงผู้เดียว** ในรายการนั้น เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการตามที่ต้นต้องการซึ่งอาจจะเป็นสินค้าที่มากกว่า 1 ชนิดก็ได้ ตามปกติเวลาในรายการของสถานีวิทยุทหราชอาณาจักรซึ่งรายจะแบ่งเป็นรายการที่มีความยาวรายการละ 30 นาที หากต้องการเวลาที่ยาวกว่านี้ผู้ซื้อเพิ่มให้เป็นช่วงเวลาที่ต่อกัน แต่เมื่อถึงเวลาของช่วงเบรกซึ่งเป็นการโฆษณานอกรายการก็ต้องหยุดรายการนั้นก่อนเมื่อเปิดลูสสปอตเรียบร้อยแล้วจึงดำเนินรายการต่อไป ในเวลาของรายการที่กำหนดไว้ 30 นาทีนั้นในทางปฏิบัติจะได้ใช้เวลาจริงๆเพียง 22-25 นาทีเท่านั้น จะใช้เวลาทั้งหมดนี้โฆษณาสินค้าของผู้ทำการโฆษณา โดยกำหนดว่าจะโฆษณาอะไรบ้าง ซึ่งเราเรียกสินค้าที่โฆษณาในช่วงเวลานี้ว่าเป็น **"โฆษณาของรายการ"** ซึ่งสรุปได้ว่าจะทำการโฆษณาเฉพาะสินค้าของสปอนเซอร์ซึ่งเป็นผู้จ่ายเหมา เท่านั้น

ตามปกติหากผู้ทำการโฆษณาคือเจ้าของสินค้าเองไม่ได้ซื้อผ่านเอเยนซีจะโฆษณาเฉพาะสินค้าของบริษัทตนเท่านั้น เช่น

ห้างดอกบัวคู่	โฆษณา	ผลิตภัณฑ์ดอกบัวคู่ ครีม/ชาสีฟัน
บ. ฮู่อี คอสเมติก	โฆษณา	ครีมสีผิว ฮู อี

หากผู้ซื้อ เป็นเอเยนซีนอกจากจะโฆษณาสินค้าตัวหนึ่งตัวใดเพียงตัวเดียวของลูกค้า แล้วบางครั้งเอเยนซีจะจัดสรรว่าควรจะโฆษณาสินค้าอะไรบ้างในรายการนั้นๆโดยจัดสรรตามงบประมาณที่เอเยนซีได้รับมาจากลูกค้า เช่น

บริษัทเอเยนซี	รายการ	สินค้าที่โฆษณา
ฟาร์อีสต์แอดเวอร์ไทซิ่ง	ที่มีเพลงจากวาโก้	ผลิตภัณฑ์วาโก้
ฟาร์อีสต์แอดเวอร์ไทซิ่ง	คุยเพลินเชิญฟัง	มาม่า เป่าบันจิ้น ลิตเติ้ลวาโก้
ลินตาส(ประเทศไทย)	เพลงรักจากไกลซ์ซิด	ยาสีฟันไกลซ์ซิด
ลินตาส(ประเทศไทย)	เพื่อคุณแม่บ้าน	บรีส ชันซิล ไกลซ์ซิด

รายการที่เอเยนซีนำสินค้าหลายชนิดมาโฆษณาด้วยกันนั้นมักจะเป็นสินค้าในเครือบริษัทเดียวกัน เช่น บริษัทฟาร์อีสต์แอดเวอร์ไทซิ่ง สินค้าในเครือบริษัทสหพัฒน์ บริษัทลินตาส(ประเทศไทย) สินค้าในเครือบริษัทลิเวอร์บราเดอร์

วิธีการโฆษณา

การโฆษณาสดแบบนั้นจะมีทั้งการพูดโฆษณาสดในขณะที่กำลังดำเนินรายการและการเปิดสปอตสำเร็จ รวมกันทั้งสองอย่าง การพูดโฆษณาสดนั้นจะเป็นการพูดขยายความหรือย้ำเน้น เนื้อหาเพิ่มเติมจากสปอตสำเร็จ ขอยกตัวอย่างรายการดังนี้

รายการเพลินเพลงกับไกลซ์ซิด

- เปิดสปอตยาสีฟันไกลซ์ซิดตัวที่ 1, 2
- โฆษกกล่าวสวัสดิ์ พุดนำเข้ารายการ โฆษณา ยาสีฟันไกลซ์ซิดเพิ่มเติม "เพื่อความมั่นใจของคุณทุกเวลาทุกขณะนะคะ ยาสีฟันไกลซ์ซิดคะ ลมหายใจหอมสดชื่น ฟันขาวแข็งแรง หาย้อ ยาสีฟันไกลซ์ซิดได้ตามร้านค้าใกล้บ้านที่ท่านสะดวกนะคะ หาย้อง่ายสบายมากคะ เรามาฟังเพลงกันก่อน สองเพลงแรกนะคะ "
- เปิดเพลง 2 เพลง

- จบเพลงที่ 2 แล้วเปิดสปอตสายสั้นอีกชีวิต 1,2
- โฆษก ค่อยเรื่องอื่นๆและโฆษณาอีกชีวิตเพิ่มเติม "สายสั้นอีกชีวิตมี 2 แบบนะคะ เนื้อเจลเขียวใส และเนื้อครีมขาวเย็นซ่า สร้างความมั่นใจให้คุณได้ตลอดเวลา ... รับฟังเพลงต่อไปนะคะ " ...

จะเห็นได้ว่าการพูดโฆษณาสดในขณะดำเนินรายการนั้นจะเป็นการพูดเสริมให้กับสินค้าที่เปิดสปอตสำเร็จ และหากว่าสินค้าในรายการมีมากกว่า ๑ ตัว (ต่างชนิดกัน) ก็จะมีโฆษณาส่งเสริมให้กับสินค้าครบทุกตัว โดยอาจจะพูดทีละตัวสลับกันไปหรือพูดพร้อมๆกันไปเลยก็ได้ ตามแต่ผู้ซื้อเวลาจะกำหนดตามความเหมาะสมของแต่ละรายการ และแล้วแต่เทคนิควิธีของโฆษกแต่ละคน

มีบ้างเหมือนกันที่การโฆษณาส่งเสริมในลักษณะนี้จะไม่ใช้สปอตสำเร็จเลยโฆษกจะพูดโฆษณาส่งเสริมเองแต่เพียงอย่างเดียว

2.2 การโฆษณาเหมาด้วยและมี สปอตแทรก ด้วย

สปอตแทรกในรายการนั้นจะไม่ใช้สินค้าตัวเดียวกันกับ โฆษณาของรายการ ซึ่งในช่วงของการตกลงซื้อเวลากันนั้นจะต้องทำการตกลงว่าจะซื้อในลักษณะเช่นไร หากเป็นการโฆษณาส่งเสริมเพียงอย่างเดียวดังที่กล่าวไปแล้วนั้นหมายความว่าผู้ทำการโฆษณา เหมา โฆษณาในรายการทั้งหมด ในลักษณะการโฆษณาส่งเสริมที่มีสปอตแทรกนั้นผู้เสนอเวลาจะส่งวนสิทธิในการนำสปอตโฆษณาต่างๆมาใช้เวลาในการโฆษณาในรายการนั้นด้วย โดยไม่ทำให้เกิดความกระทบกระเทือนต่อสินค้าซึ่งเป็น โฆษณาของรายการ และสปอตแทรกจะมีใช้สินค้าที่เป็น product line เดียวกันกับ สินค้าของรายการ ด้วย ซึ่งรายการที่มีสปอตแทรก เช่นนี้ ราคาจะต่ำกว่าโฆษณาส่งเสริมแบบแรก จะต่ำกว่ากันเล็กน้อยแค่ไหนขึ้นอยู่กับว่าจะใช้สปอตแทรกกี่ครั้ง

รายการเช่นนี้จะเสนอต่อผู้ทำการโฆษณาที่ต้องการ เหมา รายการแต่มีงบประมาณจำกัด ผู้เสนอราคาจึงต้องหาทางเฉลี่ยราคาระหว่างโฆษณาของรายการและ สปอตแทรก เท่ากับว่าจะทำการโฆษณาสินค้าของสปอนเซอร์ที่เหมาะสมด้วยและสปอนเซอร์อื่นๆที่ใช้การโฆษณาในแบบการเปิดสปอตแทรกหัว กลาง ท้ายเท่านั้น ด้วย

วิธีการโฆษณา

รายการลักษณะเช่นนี้เท่ากับว่ามีสปอตสำเร็จที่เปิดในรายการ 2 ประเภทคือ



- ส่ปอดของสินค้าที่เป็น**โฆษณาของรายการ** เรียกว่า ส่ปอดของรายการ
- ส่ปอดของสินค้าที่เป็น**ส่ปอดแทรก** เรียกว่า ส่ปอดแทรก
- การจัดใส่ **ส่ปอดแทรก**นี้มักจะกำหนดไว้ 3 ช่วงซึ่งแต่ละช่วงเราเรียกว่า เบรก
ในรายการ ซึ่งเบรกทั้ง๓ครั้งนี้ได้แก่
- **ส่ปอดแทรกต้นรายการ** จะเปิดก่อนที่จะเปิด ส่ปอดของรายการ ก่อนโฆษกจะกล่าวส่วส่ดี หรือก่ล่าวนำเข้าสู่รายการ
 - **ส่ปอดแทรกกลางรายการ** จะเปิดในช่วงเบรกกลางรายการโดยอาจจะเปิดก่อนหรือหลังหรือระหว่างส่ปอดของรายการ ก็ได้
 - **ส่ปอดแทรกท้ายรายการ** เปิดในช่วงท้ายสุดของรายการหลังจากที่โฆษกกล่าวลารายการแล้ว หากในช่วงเบรกท้ายสุดของรายการนี้มีส่ปอดของรายการด้วยก็จะเปิด **ส่ปอดแทรก**หลังจากนั้น
- การ**แทรก**นี้จะ**แทรก**เบรกละก่ตัวก่แล้วแต่จะจัดสรรไว้้อย่างไร อาจจะมีมากกว่า 1 ตัวในแต่ละเบรกแต่มีก่ไม่เกิน 3 ตัว และบางเบรกอาจจะไม่มี**ส่ปอดแทรก**เลยก่ได้

พิจารณาตามตัวอย่างซึ่งเป็น คิว ของรายการเพลงยามเช้าดังนี้:

คิวรายการเพลงยามเช้า

***ส่ปอดแทรกต้นรายการ** ๑. ศรีทองพานิชย์

๒. เขาวชิรการคำ

- ส่ปอดของรายการ จักรวาลพานิชย์ ๑,๒

- โฆษกกล่าวส่วส่ดี/นำเข้าสู่รายการ/พูดโฆษณาสด

ร้านจักรวาลพานิชย์/ให้ฟังเพลง ๒ เพลง

- เปิดเพลง ๒ เพลง

- จบเพลงแล้วเปิดส่ปอดของรายการ

จักรวาลพานิชย์ ๑,๒

- โฆษกคุยเรื่องต่างๆ/พูดโฆษณาสดร้านจักรวาลพานิชย์

/ให้ฟังเพลง ๒ เพลง

- เปิดเพลง ๑ เพลง

* สบุดนทกรกลางรายการ ๑. ไทยเจริญ

- เปิดเพลง อีก ๑ เพลง

- เปิดสبุดของรายการ จักรวาลพานิช ๑,๒

- โฆษกพูดโฆษณาสดร้านจักรวาลพานิช/เรื่องอื่นๆ/
ให้ฟังเพลง ๒ เพลง(สุดท้าย) และอาจจะกล่าว
ลาในช่วงนี้ ซึ่งเมื่อจบเพลงสุดท้ายแล้วโฆษกก็
ไม่ต้องพูดอีกแล้ว

- เปิดเพลง ๒ เพลง

- เปิดสบุดของรายการ จักรวาลพานิช

- หากยังไม่ได้อ่านเวลา โฆษกกล่าวลารายการ

* สบุดนทกรท้ายรายการ ๑. เขาวชนกาวค้ำ

๒. โรงนมเวียงอินทร์

จบรายการ

รายการเพลงยามเช้า^{นี้} ร้านจักรวาลพานิชคือ โฆษกของรายการ
ศรีของพานิช, เขาวชนกาวค้ำ, ไทยเจริญ, โรงนมเวียงอินทร์เป็น สบุดนทกร
พบว่า เขาวชนกาวค้ำ เป็น สบุดนทกร ที่เปิดซ้ำกัน 2 ครั้ง คือเปิดที่
เบรกต้นรายการและเบรกท้ายรายการ ซึ่งในบางรายการนั้นจะไม่มี สบุดนทกร ที่ซ้ำ
กันเลข หรือบางครั้งก็ซ้ำกันถึง 3 ครั้ง คือเปิดในทุกเบรก

รายการที่มีวิธีการโฆษณาเช่นนี้ทำได้ในรายการทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นรายการ
เพลงหรือรายการข่าวก็ตามและรวมไปถึงรายการสาระความรู้ต่างๆด้วย

2.3 รายการที่มีแต่ สบุดนทกร เท่านั้น

รายการเช่นนี้ผู้เสนอเวลาหรือผู้เสนอรายการมีจุดมุ่งหมายที่จะขาย "ลูสสล็อต" เท่านั้นแต่เอาเวลาในรายการมาจัดสรรเสียใหม่ ในการดำเนินรายการจะไม่มี การพูดโฆษณาสดสินค้าตัวใดเลย เพียงแต่เปิดเป็นสล็อตเท่านั้นซึ่งเราถือว่าสล็อตนี้เป็น สล็อต แทรก อาจจะเป็นสล็อตของสินค้าเดียวกันที่เปิดซ้ำกันหลายครั้งก็ได้หรือต่างชนิดกันไปเลขก็ได้ โดยไม่คำนึงถึง product line เนื่องจากสินค้าแต่ละตัวนั้นต่างฝ่ายต่างก็เปิดเป็นสล็อต เท่านั้นไม่มีการพูดโฆษณาสด

จำนวนสล็อตแทรกต่อรายการนั้นขึ้นอยู่กับว่าจะกำหนดเอาไว้เท่าไร จำนวน สล็อตแทรกเท่านี้ทำรายได้ให้เพียงพอหรือยัง ในด้านเนื้อหาการรายการก็จะพูดคุยถึง เรื่องอื่นๆต่างๆ และที่พบมากที่สุดรายการโฆษณาที่มีแต่สล็อตแทรกนี้ ส่วนใหญ่จะไม่มี การดำเนินรายการ คือไม่มีผู้จัดรายการ จะเป็นในลักษณะ เปิดเพลงสลับสล็อต เท่านั้น จำนวนสล็อตแทรกในแต่ละวันอาจจะไม่เท่ากันก็ได้ แล้วแต่ว่าเจ้าของเวลาหรือเจ้าของ รายการนี้จะขายสล็อตได้แค่ไหนและอย่างไร เพราะสล็อตของสินค้าบางตัวจะออก โฆษณาเป็นช่วงๆอาจจะ 15 วันเท่านั้นหรือ เพียง 7 วันเท่านั้น ขึ้นอยู่กับแผนการณรงค์ ของสินค้า

การโฆษณาในรายการแบบนี้จะไม่มีสินค้าของสปอนเซอร์ใดเลยที่เป็นผู้เหมาจ่าย วิธีการโฆษณา

การกำหนดเบรกเพื่อเปิดสล็อตแทรกนั้นมักจะกำหนดเป็น 3 เบรก เพื่อความสะดวกของผู้เปิดสล็อตและสะดวกต่อเจ้าของรายการมิให้สับสนและได้เปิดในช่วงเวลาที่ ตรงกับความต้องการของผู้ทำการโฆษณา ได้แก่ เบรกต้นรายการ/เบรกกลางรายการ/ และเบรกท้ายรายการ

ผู้รับผิดชอบรายการหรือที่เรียกกันว่าเจ้าของรายการจะกำหนดเป็นคิวไว้เพื่อที่จะได้ เปิดสล็อตได้ครบถ้วนและตรงกับเวลาที่ต้องการ ซึ่งจะไม่ใช้ lay - out แต่เป็นคิวพิเศษที่ทำขึ้น การออกอากาศจะทำได้สองแบบคือ เปิดเพลงสลับสล็อตนั้นออกอากาศสด เลย และเจ้าของรายการบันทึกเพลงและสล็อตทั้งหมดลงเทป ซึ่งไม่ว่าจะนำรายการนี้ ออกอากาศด้วยวิธีใดก็ตามก็จำเป็นต้องกำหนดคิวไว้เสมอ

ควีสปอตรรายการเพลงที่คุ้นชอบ

#####

ต้นรายการ ๑. จักรวาลพานิช

๒. พอร์ต

๓. เฝ้าดั่งเสียง

กลางรายการ ๑. ไตโยต้า

๒. พ. พาณิช

๓. หมู่บ้านพิเศษชาติ

๔. จักรวาลพานิช

ท้ายรายการ ๑. พอร์ต

๒. ไตโยต้า

๓. เชียงรายบริการ

การโฆษณาด้วยวิธีนี้ เจ้าของเวลาจะเป็นนักจัดรายการภายในเท่านั้น

การโฆษณา ในรายการ และ นอกรายการ นั้นหากนำเสนอในลักษณะเป็นคิวงาน
จะมีลักษณะเป็นภาพรวมดังนี้ ;

๐๙๓๐น. รายการเพลงกับใกล้ชีวิต
 โฆษณาของรายการ _ ฮาดีฟันใกล้ชีวิต
 สปอตของรายการ _ ใกล้ชีวิต๑,๒
 สปอตแทรก -

ลู่สสปอต _ จักรวาลพานิช/ช่องเส็ง
 พอร์ต/ข่าวสั้น/องุ่น

๑๑๐๐น. รายการร้องเสียงสแควร์
 โฆษณาของรายการ _ เครื่องกรองน้ำ
 สปอตของรายการ _ พุดโฆษณาสด
 สปอตแทรกต้นรายการ_พอร์ต/ช่องเส็ง
 สปอตแทรกกลางรายการ -
 สปอตแทรกท้ายรายการ_ เชียงรายอินน์
 /ช่องเส็ง

ลู่สสปอต _ พ.พานิช/หมู่บ้านพฤษชาติ
 /องุ่น/ เชียงรายกีฬา/
 มิตซูบิชิ/ศรีทองพานิชย์

๑๑๐๐น. รายการเพลงยามเช้า
 โฆษณาของรายการ _ จักรวาลพานิช
 สปอตของรายการ _ จักรวาลพานิช
 สปอตแทรกต้นรายการ_ ศรีทองพานิชย์
 _ เขาชนไก่การค้า
 สปอตแทรกกลางรายการ_ ไทยเจริญ
 สปอตแทรกท้ายรายการ_ เวียงอินทร์
 _ เขาชนไก่การค้า

ลู่สสปอต _ พอร์ต/องุ่น/ข่าวรักไทย
 /สุขภาพฟันดีมีสุข

๑๑๓๐น. รายการเพลงที่คุ้นชอบ
 โฆษณาของรายการ -
 สปอตแทรกต้นรายการ_ จักรวาล/พอร์ต
 /เล่าล่งเส็ง
 สปอตแทรกกลางรายการ_ โตโยต้า
 /พ.พานิช/จักรวาลพานิช/พฤษชาติ
 สปอตแทรกท้ายรายการ _ พอร์ต/
 เบอร์กาม็อต/โตโยต้า

ลู่สสปอต ...

๑๒๐๐น. รายการ ...

ลู่สสปอต ...

๑๐๓๐น. รายการข่าวเด่น
 โฆษณาของรายการ _ ทัมใจ, นูตาโคล
 สปอตของรายการ _ ทัมใจ/นูตาโคล
 สปอตแทรกท้ายรายการ _ พอร์ต

ลู่สสปอต _ ริมกก/ข่าวสั้น/พ.พานิช/องุ่น
 /บ้านน่าอยู่จากเครือซีเมนต์ไทย

จึงสรุปได้ว่าสถานีวิทยุทหารอากาศเสียงร่ายได้แบ่งเวลาเพื่อการโฆษณาตามลักษณะของการใช้เวลาในการโฆษณาออกเป็น เวลาในรายการ และเวลานอกรายการ เวลาในรายการ ได้แก่การใช้เวลาในส่วนของตัวรายการแล้วจัดสรรเวลาออกเป็น 3 แบบ คือการโฆษณาเหมาอย่างเดียว การโฆษณาเหมาด้วยมีสปอตแทรกด้วย และการโฆษณาที่มีแต่สปอตแทรกอย่างเดียว

เวลานอกรายการ ได้แก่การโฆษณาที่ใช้เวลาในช่วงต่อระหว่างรายการต่อรายการซึ่งเรียกว่า break ในแต่ละbreakนี้สามารถทำการโฆษณาได้ 3 แบบ คือการเปิดดูสปอต การเปิดดูสปอตพร้อมรายการสั้น และการโฆษณาสดพร้อมคำขวัญหรือการเทียบเวลาก่อนการประกาศสถานี



ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย