

การวิเคราะห์และอภิปรายผลการวิจัย

การเสนอผลการวิจัย จะเสนอเรียงตามลำดับดังต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ความรู้ ความเข้าใจในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์
- ตอนที่ 3 การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์เชิงพรรณนา ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้ความแปรปรวนแบบทางเดียว การทดสอบค่าเฉลี่ยโดยวิธีของเซฟเฟ่ การทดสอบค่า F และการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โพรดักต์โมเมนต์

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามได้ถูกจัดเป็น 4 กลุ่ม คือ ผู้บริหารกรมป่าไม้ในส่วนกลาง ผู้บริหารกรมป่าไม้ในส่วนภูมิภาค เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาค ปรากฏดังนี้ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	20.7
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	24.0
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในส่วนกลาง	11	07.3
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาค	72	48.0
รวม	150	100

ตารางที่ 2 จำนวนเพศ อายุ และวุฒิทางการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะ	ผู้บริหาร ส่วนกลาง	ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	รวม (N=150)	ร้อยละ 100
<u>เพศ</u>						
ชาย	30	36	3	64	133	88.7
หญิง	1	-	8	8	17	11.3
<u>อายุ</u>						
ต่ำกว่า 30 ปี	-	-	3	20	23	15.3
31 - 40 ปี	-	-	4	34	38	25.3
41 - 50 ปี	13	10	2	17	42	28.0
51 - 60 ปี	18	26	2	1	47	31.3
<u>วุฒิทางการศึกษา</u>						
มัธยมศึกษาตอนปลาย	-	-	-	5	5	3.3
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	-	-	1	1	2	1.3
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	1	-	2	3	2.0
อนุปริญญา	-	4	1	15	20	13.3
ปริญญาตรี	21	27	9	46	103	68.7
ปริญญาโท	9	4	-	3	16	10.7
ปริญญาเอก	1	-	-	-	1	0.7

ในเรื่องของเพศ อายุ และวุฒิทางการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 88.7 และมีอายุในเกณฑ์เฉลี่ยระหว่าง 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.3 และส่วนใหญ่มีวุฒิทางการศึกษาในชั้นปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68.7 ดังตาราง

ตารางที่ 3 ระยะเวลาในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการป่าไม้

ลักษณะ	ผู้บริหาร ส่วนกลาง	ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	รวม (N=150)	ร้อยละ 100
น้อยกว่า 1 ปี	-	-	2	2	4	2.7
1 - 5 ปี	-	-	1	13	14	9.3
5.1 - 10 ปี	1	-	-	20	21	14.0
10.1 - 15 ปี	-	-	3	15	18	12.0
15.1 - 20 ปี	3	-	1	7	11	7.3
มากกว่า 20 ปี	27	36	4	15	82	54.7
รวม	31	36	11	72	150	100

ระยะเวลาในการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการป่าไม้ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความแตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.7 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลามากกว่า 20 ปี ร้อยละ 14.0 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลา 5.1 - 10 ปี ร้อยละ 12.0 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลา 10.1 - 15 ปี ร้อยละ 9.3 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลา 1 - 5 ปี ร้อยละ 7.3 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลา 15.1 - 20 ปี และร้อยละ 2.7 เป็นผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการป่าไม้น้อยกว่า 1 ปี ดังตาราง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งปัจจุบัน

ลักษณะ	ผู้บริหาร ส่วนกลาง	ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	รวม (N=150)	ร้อยละ 100
น้อยกว่า 1 ปี	-	3	-	6	9	6.0
1 - 5 ปี	22	28	5	48	103	68.7
5.1 - 10 ปี	7	5	6	11	29	19.3
10.1 - 15 ปี	2	-	-	4	6	4.0
15.1 - 20 ปี	-	-	-	2	2	1.3
มากกว่า 20 ปี	-	-	-	1	1	0.7
รวม	31	36	11	72	150	100

ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความแตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 68.7 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลา 1 - 5 ปี ร้อยละ 19.3 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลา 5.1-10 ปี ร้อยละ 6.0 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลาน้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 4.0 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลา 10.1 -15 ปี ร้อยละ 1.3 ปฏิบัติงานมาเป็นเวลา 15.1-20 ปี และร้อยละ 0.7 เป็นผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการป่าไม้มากกว่า 20 ปี ดังตาราง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ความรู้และประสบการณ์	ผู้บริหาร ส่วนกลาง	ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	รวม	ร้อยละ 100
- สำเร็จการศึกษาด้านนี้ โดยตรง	3	1	3	3	10	6.67
- เคยเรียนเป็นบางวิชา ในสถาบันการศึกษา	9	16	6	28	59	39.34
- เคยฝึกอบรมสัมมนา	11	13	10	50	84	56.00
- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากตำราและ เอกสาร	20	28	6	43	97	64.67
- สอบถามจากผู้รู้เชี่ยวชาญ	13	12	5	28	58	38.67
- อื่น ๆ	9	6	2	16	33	22.00

ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม  
ทั้ง 4 กลุ่ม ได้รับความรู้และประสบการณ์ ด้วยการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากตำราและเอกสาร  
เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 64.67 และเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาด้านนี้โดยตรงน้อยมาก คิดเป็น  
ร้อยละ 6.67 เท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตอนที่ 2 ความรู้ ความเข้าใจในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ การมองกรอบของงาน

ในตอนที่ 2 นี้ มี 2 ส่วน ในส่วนแรกเป็นคำถามปลายเปิด 4 ข้อ และส่วนที่ 2 เป็นคำถามปลายปิด 16 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริหารกรมป่าไม้ในส่วนกลาง กลุ่มผู้บริหารกรมป่าไม้ในส่วนภูมิภาค (ป่าไม้เขตและป่าไม้จังหวัด) กลุ่มเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง และ กลุ่มเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค ได้ตอบคำถามปลายเปิดในส่วนแรก สรุปผลได้ดังนี้

1. ตามความเข้าใจของท่าน ท่านคิดว่างานสื่อมวลชนสัมพันธ์ หมายถึงงานอะไร  
ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม ได้ตอบคำถามในทิศทางเดียวกัน สรุปผลได้ดังนี้

1.1 หมายถึงงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เพื่อให้สื่อมวลชนเกิดความรู้ ความเข้าใจและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อไป

1.2 หมายถึง งานที่เจ้าหน้าที่หรือพนักงานของหน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับด้านประชาสัมพันธ์ ต้องรู้จักสัมพันธ์กับสื่อมวลชนทุกประเภท อำนวยความสะดวก จัดทำเอกสารเผยแพร่ ข่าวแจกให้กับผู้สื่อข่าว เพื่อที่จะได้นำข่าวสารของหน่วยงานออกไปเผยแพร่ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานทางสื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต้องรู้จักผู้สื่อข่าว และเข้าใจงานของผู้สื่อข่าว การทำงาน และรู้จักงานข่าวสารของหน่วยงานของตน

1.3 หมายถึงงานประชาสัมพันธ์ที่อาศัยสื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปสู่ประชาชน โดยที่องค์กรหรือหน่วยงานนั้นไม่ต้องจ่ายเงินว่าจ้างให้ลงข่าวแต่ประการใด ข้อมูลข่าวสารที่นำไปเผยแพร่ก็เพื่อให้ประชาชนเกิดความสนใจ เกิดความรู้ ความเข้าใจ และนิยมเลื่อมใสศรัทธาในหน่วยงาน

1.4 หมายถึง งานที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ โดยใช้บุคคลเป็นผู้คอยเชื่อมโยงประสานงานระหว่างบุคคล สื่อมวลชน มวลชน หน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความรู้สึก ความคิดเห็นในด้านที่ดีและถูกต้อง ซึ่งบุคคลจะใช้ความสามารถเฉพาะตัว หรือใช้เอกสารในการติดต่อสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

2. งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ควรประกอบด้วยงานอะไรบ้าง

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม ได้ตอบคำถามในทิศทางเดียวกัน สรุปผลได้ดังนี้

2.1 งานข่าว การจัดแถลงข่าว วิเคราะห์ข่าวและตรวจสอบความถูกต้องของข่าว

2.2 งานบริการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งสื่อมวลชน และประชาชน

2.3 งานประสานงานติดต่อสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดจนการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ

2.4 งานด้านการจัดการ การบริหาร วางแผนและนโยบาย ความคุมงบประมาณ

2.5 งานด้านการติดตามและประเมินผล สำราจประชาชาติ ตลอดจนวิเคราะห์วิจัย  
มวลชน

2.6 งานผลิตสื่อในการประชาสัมพันธ์ จัดทำข่าวแจก บทความ เอกสารเผยแพร่  
ต่าง ๆ

2.7 งานทัศนศึกษา นำสื่อมวลชนศึกษาดูงานในพื้นที่

3. ในการจัดการดำเนินงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ ท่านคำนึงถึงองค์ประกอบอะไรบ้าง และหน่วยงานควรให้การสนับสนุนแต่ละด้านมากน้อยเพียงใด

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม ได้ตอบคำถามในทิศทางเดียวกัน สรุปผลได้ดังนี้

องค์ประกอบการทำงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ คือ

3.1 บุคลากร กรมป่าไม้ควรคำนึงถึงบุคลากรที่มีคุณวุฒิทางด้านนิเทศศาสตร์ หรือ  
สื่อสารมวลชน มีความรู้ ความสามารถ จัดจำนวนบุคลากรให้เพียงพอ และมีการฝึกอบรมพัฒนา  
บุคลากรด้านนี้ ให้มีคุณภาพและมีทักษะในการทำงาน

3.2 งบประมาณ ควรได้รับการสนับสนุนจัดสรรให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน

3.3 วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือ ควรได้รับการสนับสนุน จัดสรรให้เพียงพอต่อการ  
ดำเนินงาน และเป็นวัสดุอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย โดยเฉพาะอุปกรณ์ทางด้านโสตทัศนอุปกรณ์ต่าง ๆ  
เช่น กล้องถ่ายรูป ชุดถ่ายทำวิดีโอ ฯลฯ รวมทั้งยานพาหนะ เพื่อความคล่องตัวในการทำงาน

3.4 นโยบายและแผนงานของกรมป่าไม้ การให้ความสำคัญในงานของผู้บริหาร  
ระดับสูง ตลอดจนให้การสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานด้านนี้ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน

3.5 การให้ความร่วมมือสนับสนุนของทุกหน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้

4. กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ที่ทำในช่วง 1 ปี ที่ผ่านมา

กลุ่มผู้บริหารกรมป่าไม้ในส่วนกลาง สรุปได้ดังนี้

- ประสานงานกับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ อำนวยความสะดวกในการถ่ายทำข่าวและ  
สารคดี

- แกล้งข่าว ชี้แจงข่าว ให้สื่อมวลชนสัมภาษณ์เกี่ยวกับการป่าไม้ในส่วนที่รับผิดชอบ

- ร่วมประชุมสัมมนา เผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับการป่าไม้

- ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจระหว่างหน่วยงานป่าไม้กับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการต่าง ๆ ในเขตอุทยานแห่งชาติ เช่น ผู้ประกอบการในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด
- นำสื่อมวลชนศึกษาดูงานในพื้นที่ หรือคุณภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น กรณีเหตุการณ์ไฟไหม้ป่าห้วยขาแข้ง
- เป็นวิทยากรบรรยายความรู้ ฝึกอบรมเยาวชนโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการรักพะยูน
- ตรวจสอบข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ด้านป่าไม้ ทางสื่อมวลชน
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานป่าไม้ในรูปของสื่อต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ เอกสารทางวิชาการ จุลสาร หนังสือครบรอบปี รายงานประจำปี สไลด์ประกอบเสียง สารคดีวิดิทัศน์ ฯลฯ

กลุ่มผู้บริหารกรมป่าไม้ในส่วนภูมิภาค (ป่าไม้เขตและป่าไม้จังหวัด)

- จัดฝึกอบรมต่าง ๆ เช่น อบรมเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อบรมเกษตรกรหลักสูตรป่าชุมชน อบรมราษฎรอาสาสมัครป้องกันรักษาป่า อบรมเกษตรกรปลูกป่า
  - ดำเนินการปลูกป่าถาวร เฉลิมพระเกียรติฯ ในท้องที่ จ.ระนอง
  - แลกงข่าวด้านป่าไม้
  - ร่วมประชุมกับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เสนอข้อคิดเห็น ผลงาน
  - ร่วมประชุมสัมมนา ชี้แจงเผยแพร่ผลงานทางด้านป่าไม้ ในสถานที่ต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
  - ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจการป่าไม้ ทางวิทยุกระจายเสียง เนื่องในโอกาสสำคัญ ๆ
  - จัดรายการวิทยุ รายการ " ป่าไม้กับประชาชน " ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.สุราษฎร์ธานี
  - ร่วมจัดกิจกรรมและนิทรรศการกับส่วนราชการอื่น ในระดับจังหวัด
  - ประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ตามโครงการจังหวัดเคลื่อนที่ (ผู้ว่าฯพบประชาชน)
  - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เช่น เปิดหมู่บ้านรักษป่า และ หมู่บ้านพิทักษ์ป่าในท้องที่
- จ.พัทลุง
- คัดเลือกเกษตรกรปลูกป่าดีเด่น จัดแข่งขันกีฬา จัดการประกวด จัดการแสดงต่าง ๆ
  - แจกจ่ายกล้าไม้แก่ประชาชนทั่วไป และจัดพิธีปลูกต้นไม้ร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการ วัด โรงเรียน
  - แจกเอกสารเผยแพร่ โปสเตอร์
  - จัดวิทยากรบรรยาย ในโครงการฝึกอบรมของกรมป่าไม้



- เปิดองค์กรให้กลุ่มคนต่าง ๆ เข้ามาเยี่ยมชม รับรองอาคันตุกะต่างเมือง เช่น รับเสด็จเจ้าหญิงชายาโกะแห่งประเทศญี่ปุ่น และเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน

กลุ่มเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง สรุปได้ดังนี้

- จัดแถลงข่าว
- จัดทำข่าวแจก
- จัดนิทรรศการ
- จัดส่งข่าว บทความ เพื่อให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่
- จัดเตรียมข้อมูล เอกสารเผยแพร่ ภาพข่าวและภาพประกอบบทความ ให้แก่ผู้สื่อข่าว
- ประสานงานให้ความร่วมมือแก่หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก
- นำสื่อมวลชนศึกษาดูงานในพื้นที่
- จัดสัมมนา

กลุ่มเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค

- จัดฝึกอบรมต่าง ๆ เช่น อบรมเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ อบรมเกษตรกร หลักสูตรป่าชุมชน อบรมราษฎรอาสาสมัครป้องกันรักษาป่า

- จัดกิจกรรมปลูกป่าเนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ หรือตามโครงการต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ เช่น ดำเนินการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ ในท้องที่ จ.ระนอง กิจกรรมวันรักต้นไม้ กิจกรรมวันต้นไม้ประจำปีของชาติ กิจกรรมวันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ งานวันเงาะโรงเรียนประจำปีของ จ.สุราษฎร์ธานี

- จัดนิทรรศการ เช่น งานวันเด็กแห่งชาติ วันกาหุย จ.ระนอง

- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่เคลื่อนที่ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ จัดนิทรรศการ การแสดงดนตรี การแข่งขันตอบปัญหา การแจกเอกสารเผยแพร่ การฉายสไลด์ ฉายวีดิทัศน์ การแจกกล้าไม้และปลูกต้นไม้แบบประชอาสา การแข่งขันกีฬากระชับสัมพันธ์ การเยี่ยมชมเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าในพื้นที

- จัดทำสมุดนักเรียน เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ
  - เป็นวิทยากรฝึกอบรมในโอกาสต่าง ๆ ที่หน่วยงานอื่นเชิญมา
  - จัดรายการวิทยุ "ป่าไม้สัมพันธ์" ทางจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดนครพนม
- รายการ "อนุรักษ์ป่า" ทางสวท. เชียงราย
- จัดเวทีชาวบ้าน รณรงค์เกี่ยวกับการป้องกันรักษาป่า

- จัดสัมมนาสื่อมวลชน องค์การภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาการบุกรุกอุทยานแห่งชาติทับลาน

- ประชุมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
- ผลิตสิ่งพิมพ์ เอกสารเผยแพร่
- จัดทำเทปคาสเซตเสียง ชี้แจงโครงการปลูกป่าของกรมป่าไม้ ให้หมู่บ้านใน

จ. นครพนม เปิดเสียงตามสาย

- ติดตามประเมินผลการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ผ่านมา
- จัดส่งข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการป่าไม้ ให้ผู้จัดรายการทางสถานีวิทยุ
- ประสานงานสื่อมวลชน ในการเผยแพร่ข่าว เมื่อมีข่าวเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น

กรณีมีการจับกุมผู้กระทำผิดกฎหมายป่าไม้ หรือมีกิจกรรมปลูกป่า

- ประสานงานให้ความร่วมมือ ให้ข่าวสารข้อมูลแก่สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ
- จัดให้สื่อมวลชนได้สัมภาษณ์ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค (ป่าไม้เขตและป่าไม้จังหวัด)

เผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ

- ตรวจสอบข่าวสารทางสื่อมวลชน
- นำสื่อมวลชนศึกษาดูงานในพื้นที่
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของกรมป่าไม้
- จัดทำข่าวแจก บทความทางวิทยุ เผยแพร่ทางสื่อมวลชนในส่วนภูมิภาค

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในส่วนที่ 2 เป็นคำถามปลายเปิด 16 ข้อ

ตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนความรู้/ความเข้าใจในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

ความรู้/ความเข้าใจ	มีความรู้/ความเข้าใจถูกต้อง				มีความรู้/ความเข้าใจไม่ถูกต้อง			
	ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค		ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	จำนวน N=42	ร้อยละ	จำนวน N=108	ร้อยละ	จำนวน N=42	ร้อยละ	จำนวน N=108	ร้อยละ
1. สื่อมวลชนและประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกัน และกันในการเผยแพร่ข่าว.	42	100.00	106	98.15	-	00.00	2	1.85
2. สื่อมวลชนมักพิจารณาเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จาก นักประชาสัมพันธ์ที่ตนสนิท สนมเป็นสำคัญ.....	20	47.62	54	50.00	22	52.38	54	50.00
3. ลักษณะเฉพาะของสถาบัน สื่อมวลชนแต่ละแห่งคือสิ่งที่ เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ จะต้องศึกษาเช่น เวลาปิด ข่าว วิธีการเขียนข่าว....	36	85.71	89	82.41	6	14.29	19	17.59
4. หน้าที่หลักของเจ้าหน้าที่สื่อ มวลชนสัมพันธ์ คือ การ พยายามให้สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงาน ของตนให้มากที่สุด.....	32	76.19	85	78.70	10	23.81	23	21.30

ความรู้/ความเข้าใจ	มีความรู้/ความเข้าใจถูกต้อง				มีความรู้/ความเข้าใจไม่ถูกต้อง			
	ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค		ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	จำนวน N=42	ร้อยละ	จำนวน N=108	ร้อยละ	จำนวน N=42	ร้อยละ	จำนวน N=108	ร้อยละ
5. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ หมั่นติดต่อสื่อมวลชนเป็น ประจำเพื่อฝากข่าวประชา- สัมพันธ์.....	37	88.10	87	80.56	5	11.90	21	19.44
6. การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ให้ได้เนื้อหา มาก ๆ โดยไม่ คำนึงถึงความยาวของข่าว.	41	97.62	93	86.11	1	2.38	15	13.89
7. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นผู้ประสานให้สื่อมวลชน ได้มีโอกาสเข้าพบผู้บริหาร ของหน่วยงาน.....	29	69.05	79	73.15	13	30.95	29	26.85
8. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นคนกลาง ประสานการติดต่อระหว่าง สื่อมวลชนกับฝ่ายที่เป็นเจ้า ของเรื่องโดยตรง.....	35	83.33	84	77.78	7	16.67	24	22.22
9. ส่งข่าวให้สื่อมวลชนทุกแขนง ทุกฉบับเพื่อจะได้มีโอกาสใน การได้เผยแพร่สูง.....	27	64.29	66	61.11	15	35.71	42	38.89
10. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ ส่งข่าวให้สื่อมวลชนอย่าง สม่ำเสมอ.....	35	83.33	84	77.78	7	16.67	24	22.22

ความรู้/ความเข้าใจ	มีความรู้/ความเข้าใจถูกต้อง				มีความรู้/ความเข้าใจไม่ถูกต้อง			
	ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค		ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	จำนวน N=42	ร้อยละ	จำนวน N=108	ร้อยละ	จำนวน N=42	ร้อยละ	จำนวน N=108	ร้อยละ
11. เมื่อมีข่าวด้านลบของกรม ปรากฏทางสื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ หน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์อาศัย ความคุ้นเคยขอให้สื่อมวลชน หยุดเผยแพร่ข่าว.....	29	69.05	77	71.30	13	30.95	31	28.70
12. มีการชี้แจงข่าวทุกครั้ง ที่สื่อมวลชนเสนอข่าวด้านลบ.	6	14.29	16	14.81	36	85.71	92	85.19
13. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ มีหน้าที่อำนวยความสะดวก และให้บริการสื่อมวลชน เป็นอย่างดี.....	36	85.71	83	76.85	6	14.29	25	23.15
14. หน้าที่ของเจ้าหน้าที่ สื่อมวลชนสัมพันธ์ต้องรู้จัก สื่อมวลชน.....	33	78.57	73	67.59	9	21.43	35	32.41
15. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ช่างภาพด้วย.....	31	73.81	80	74.07	11	26.19	28	25.93
16. คุณลักษณะของเจ้าหน้าที่ สื่อมวลชนสัมพันธ์.....	40	95.24	103	95.45	2	4.76	5	4.55
รวม	509	75.75	1,259	72.86	163	24.25	469	27.14

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความรู้และความเข้าใจในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ในระดับดี โดยสามารถตอบแบบสอบถามในส่วนของความรู้ ความเข้าใจในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ได้ถูกต้อง กล่าวคือ กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติในส่วนกลาง ตอบคำถามได้ ถูกต้อง ร้อยละ 75.75 ในขณะที่กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค ตอบคำถามได้ถูก ร้อยละ 76.90 ซึ่งปรากฏว่าแตกต่างกันเพียงร้อยละ 2.89 เท่านั้น จึงกล่าวได้ว่า ผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความรู้ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน ซึ่ง **ปฏิเสฐสมมติฐาน ข้อ 1** ที่ว่า เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค มีความเข้าใจในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์แตกต่างกัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตอนที่ 3 การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

สมมติฐานที่ตั้งไว้ในการวิจัยมีทั้งหมด 4 ข้อ โดยจะวิเคราะห์ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในแต่ละข้อ ทั้งนี้จะวิเคราะห์จากคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดกลุ่มไว้ 4 กลุ่ม ดังรายละเอียดในตารางที่ 1 สำหรับงานสื่อมวลชนสัมพันธ์จะกล่าวถึงในด้านต่าง ๆ ดังนี้ คือ

1. ด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผลและการประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้

2. ด้านการจัดการงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ครอบคลุมในเรื่อง บุคลากรงบประมาณ สำนักงาน เครื่องมือ ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร การประสานงานเผยแพร่ข่าวสารทางสื่อมวลชน การตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชน การจัดการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานกิจการป่าไม้ และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

3. ระดับการปฏิบัติจริงและความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ของผู้บริหารกรมป่าไม้ในส่วนกลาง ผู้บริหารกรมป่าไม้ในส่วนภูมิภาค (ป่าไม้เขตและป่าไม้จังหวัด) เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค

ทั้งนี้การพิจารณาการปฏิบัติจริงและความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ จะพิจารณาในด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผล การประเมินผล และด้านการจัดการ ซึ่งจะครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น โดยจะกล่าวหรืออธิบายเฉพาะภาพรวมในแต่ละด้าน และจะพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปรากฏผลดังนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบายงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

นโยบาย	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. กรมป่าไม้มีการกำหนดนโยบายด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ไว้อย่างชัดเจน..	2.55	0.89	2.78	1.10	2.73	0.65	2.97	0.87
2. นโยบายด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ระบุรายละเอียดของงานและวิธีปฏิบัติอย่างชัดเจน.....	2.41	0.89	2.83	1.08	2.45	0.52	2.83	0.89
3. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีการประชุมร่วมกันในการกำหนดนโยบายและแผนงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ทุกระยะ.....	2.45	1.09	2.56	1.30	2.54	1.13	2.61	1.24
4. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาคทราบนโยบายของงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ส่วนกลาง.....	2.45	1.31	2.33	1.12	2.54	1.04	2.44	1.06
รวม	2.47	0.80	2.63	0.76	2.57	0.51	2.72	0.66

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00



ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบายงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

นโยบาย	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. กรรมาไม่มีกำหนดนโยบายด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ไว้อย่างชัดเจน..	4.52	0.63	4.34	0.79	4.45	0.82	4.44	0.71
2. นโยบายด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรรมาไม่ระบุนรายละเอียดของงานและวิธีปฏิบัติอย่างชัดเจน.....	4.13	0.88	4.08	0.87	3.82	0.98	4.07	0.81
3. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีการประชุมร่วมกันในการกำหนดนโยบายและแผนงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ทุกระดับ.....	3.03	1.17	2.89	1.35	2.18	1.54	2.90	1.43
4. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาคทราบนโยบายของงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ส่วนกลาง.....	2.29	1.44	2.14	1.33	1.82	1.47	1.97	1.22
รวม	3.49	0.49	3.36	0.72	3.07	0.66	3.35	0.66

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

จากตารางที่ 7-8 จะเห็นว่าในการกำหนดนโยบายด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรรมาไม่มีความชัดเจน และการระบุนรายละเอียดของงาน การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายของบุคลากร และการรับทราบนโยบายของบุคลากร มีการปฏิบัติจริงในระดับปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม ให้คำตอบที่สอดคล้องกัน ขณะที่ความคาดหวังในเรื่องดังกล่าว มีภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่ในประเด็นของความชัดเจนในการกำหนดนโยบาย การระบุนรายละเอียดและวิธีปฏิบัติในนโยบายพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความคาดหวังในระดับสูงมาก และประเด็นของการรับทราบนโยบายของงานในส่วนกลาง ปรากฏว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความคาดหวังในระดับน้อย

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านแผนงานงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

แผนงาน	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. กรมป่าไม้จัดให้มีการสำรวจปัญหา การจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์.....	2.19	0.98	2.53	1.23	2.18	0.60	2.42	1.02
2. การบริหารงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นหน้าที่ที่หัวหน้าฝ่ายสื่อมวลชน สัมพันธ์ต้องรับผิดชอบ ไม่ควรให้ ฝ่ายอื่นเข้ามายุ่งเกี่ยว.....	2.45	1.06	2.58	1.20	2.45	0.82	2.74	1.11
3. กรมป่าไม้จัดให้มีการวิเคราะห์แก้ ปัญหาการจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์.	2.00	0.77	2.67	1.17	2.36	1.03	2.47	1.02
4. มีการบรรจุโครงการและกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ไว้ในแผนปฏิบัติ งานประจำปี เฉพาะในส่วนกลาง	2.23	1.12	2.81	1.33	2.45	1.37	2.76	1.12
5. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วน กลางเป็นผู้จัดทำแผนงานประชา- สัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค.....	2.52	1.26	2.94	1.37	2.82	1.08	3.19	1.21
6. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วน กลางเป็นผู้จัดทำแผนงานประชา- สัมพันธ์ในส่วนกลาง.....	3.39	1.23	3.50	1.21	3.82	1.25	3.53	0.99
7. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วน กลางทราบแผนงานประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลาง.....	2.58	1.34	2.72	1.09	2.91	1.04	2.97	1.09

แผนงาน	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
8. ในการกำหนดแผนงานสื่อมวลชน- สัมพันธ์หัวหน้างานต่าง ๆ มีโอกาส เข้าร่วมในการกำหนดแผนด้วย...	2.45	1.09	2.83	1.23	2.45	1.04	2.68	1.00
9. งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นหน้าที่ของ ฝ่ายประชาสัมพันธ์.....	2.97	1.14	3.14	0.96	3.00	0.89	2.97	1.05
10. เปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ทั่วไปได้ ร่วมแสดงความคิดเห็นในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ข้อมูล มากำหนดนโยบายและวางแผน..	2.32	1.05	2.81	1.17	2.45	1.04	2.67	0.93
11. การรับนโยบายและแผนการปฏิบัติ งานผู้ปฏิบัติเกิดความรู้สึกอึดอัด หรือขัดแย้งในการนำไปปฏิบัติ...	2.84	1.16	2.69	1.06	3.09	0.70	3.35	0.98
12. หน้าที่หลักที่เจ้าหน้าที่สื่อมวลชน- สัมพันธ์ต้องรับผิดชอบแต่ฝ่ายเดียว คือการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กรมป่าไม้.....	2.71	1.13	2.97	1.28	2.82	0.98	3.17	0.99
รวม	2.55	0.53	2.85	0.76	2.73	0.36	2.91	0.54

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านแผนงานงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

แผนงาน	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. กรมป่าไม้จัดให้มีการสำรวจปัญหา การจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์.....	4.19	0.87	4.00	1.17	3.73	0.47	4.26	0.80
2. การบริหารงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นหน้าที่ที่หัวหน้าฝ่ายสื่อมวลชน สัมพันธ์ต้องรับผิดชอบ ไม่ควรให้ ฝ่ายอื่นเข้ามายุ่งเกี่ยว.....	3.32	1.17	3.08	1.30	2.73	1.35	3.06	1.37
3. กรมป่าไม้จัดให้มีการวิเคราะห์แก้ ปัญหาการจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์.	4.32	0.70	4.42	0.97	4.36	0.67	4.46	0.65
4. มีการบรรจุโครงการและกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ไว้ในแผนปฏิบัติ งานประจำปี เฉพาะในส่วนกลาง.	2.68	1.50	2.45	1.34	2.36	1.63	2.14	1.20
5. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วน กลางเป็นผู้จัดทำแผนงานประชา- สัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค.....	2.32	1.25	2.58	1.42	3.55	0.93	2.30	1.38
6. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วน กลางเป็นผู้จัดทำแผนงานประชา- สัมพันธ์ในส่วนกลาง.....	4.55	0.77	4.17	0.85	4.36	1.21	3.94	0.92
7. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วน กลางทราบแผนงานประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลาง.....	4.58	0.76	4.39	0.69	4.18	1.25	4.38	0.72

แผนงาน	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
8. ในการกำหนดแผนงานสื่อมวลชน- สัมพันธ์หัวหน้างานต่าง ๆ มีโอกาส ในการกำหนดแผนด้วย.....	4.06	1.09	4.31	0.92	4.00	0.89	4.43	0.77
9. งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นหน้าที่ของ ประชาสัมพันธ์.....	2.61	1.48	2.69	1.04	3.09	1.38	2.38	1.29
10. เปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ทั่วไปได้ ร่วมแสดงความคิดเห็นในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ข้อมูล มากำหนดนโยบายและวางแผน..	4.65	0.49	4.36	0.76	4.64	0.67	4.46	0.71
11. การรับนโยบายและแผนการปฏิบัติ งานผู้ปฏิบัติเกิดความรู้สึกอึดอัด หรือขัดแย้งในการนำไปปฏิบัติ...	3.42	1.39	3.00	1.26	2.64	1.21	3.06	1.17
12. หน้าที่หลักที่เจ้าหน้าที่สื่อมวลชน- สัมพันธ์ต้องรับผิดชอบแต่ฝ่ายเดียว คือการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กรมป่าไม้.....	3.71	1.35	3.75	1.23	2.64	1.50	3.40	1.31
รวม	3.70	0.46	3.60	0.46	3.52	0.56	3.52	0.44

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 9 - 10 จะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกัน เกี่ยวกับการปฏิบัติจริงในการวางแผนงานงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ อยู่ในระดับปานกลาง แต่ความคาดหวังของทั้ง 4 กลุ่ม อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการติดตามผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

การติดตามผล	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. หลังการปฏิบัติงานในโครงการและ กิจกรรมตามแผนมีการสรุปผลและ รายงานผลต่อผู้บริหาร.....	3.16	1.42	3.33	1.15	2.55	0.52	3.53	1.02
2. หลังการปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ได้รับการติดตามผลเมื่อเสร็จสิ้น แผนงานแล้ว.....	2.48	1.31	2.89	1.12	2.27	0.90	3.01	1.03
3. มีการตรวจสอบข่าวทางสื่อมวลชน ทุกครั้งหลังจากจัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์.....	2.23	0.92	2.78	1.10	2.45	1.04	2.81	0.96
รวม	2.62	0.95	3.00	0.87	2.42	0.60	3.12	0.67

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

การติดตามผล	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. หลังการปฏิบัติงานในโครงการและ กิจกรรมตามแผนมีการสรุปผลและ รายงานผลต่อผู้บริหาร.....	4.58	0.67	4.58	0.60	4.45	0.82	4.44	0.71
2. หลังการปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ได้รับการติดตามผลเมื่อเสร็จสิ้น แผนงานแล้ว.....	2.84	1.53	3.08	1.34	3.00	1.18	3.00	1.24
3. มีการตรวจสอบข่าวทางสื่อมวลชน ทุกครั้งหลังจากจัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์.....	2.16	1.27	2.64	1.40	2.09	1.22	2.22	1.27
รวม	3.19	0.76	3.44	0.69	3.18	0.74	3.22	0.71

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 11-12 การติดตามผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ พบว่าการปฏิบัติจริงของกลุ่มผู้บริหาร ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และกลุ่มผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค มีความเห็นสอดคล้องกัน อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่กลุ่มผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง มีการปฏิบัติจริงในระดับน้อย คือ ร้อยละ 2.42 แต่ความคาดหวังในเรื่องการติดตามผลของทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกัน อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

การประเมินผล	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. มีการประเมินผลงานการปฏิบัติงานตามแผนงานในภาพรวม.....	2.29	1.16	2.64	1.20	2.18	0.60	2.88	0.99
2. การประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์กระทำโดยวิธี								
2.1 การวิจัย.....	2.13	1.26	2.42	1.11	2.27	1.10	2.49	1.07
2.2 ประชุมคณะทำงานเพื่อประเมินผลตนเอง.....	2.39	1.36	2.67	1.12	2.18	0.87	2.72	1.05
2.3 อื่น ๆ (ระบุ).....	2.19	1.45	2.28	1.19	1.45	0.69	2.39	1.17
3. การประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ในด้านต่างๆดังต่อไปนี้ อย่างน้อยเพียงใด								
3.1 การติดต่อสัมพันธ์กับสื่อมวลชน..	2.48	0.93	2.69	0.98	2.73	0.90	2.74	0.93
3.2 การประสานงานเผยแพร่ข่าว บทความ ทางสื่อมวลชน.....	2.68	0.98	2.69	1.04	3.27	0.90	2.74	0.93
3.3 การจัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน..	2.74	0.89	2.53	0.94	3.00	1.00	2.51	0.89
3.4 การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงาน..	2.39	1.05	2.56	0.81	2.82	1.25	2.72	0.95
3.5 ตรวจสอบข่าวทางสื่อมวลชน..	2.97	1.22	2.89	0.75	3.64	0.81	3.01	0.97
3.6 การบริการอำนวยความสะดวก แก่สื่อมวลชน.....	2.97	1.14	3.00	0.89	3.73	0.65	3.11	0.94



การประเมินผล	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
4. มีการวิเคราะห์ข่าว บทความและ ประเมินภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้ ผ่านสื่อมวลชน								
4.1 ทุกวัน.....	2.52	1.15	2.67	1.20	3.27	1.10	2.61	1.22
4.2 ทุกเดือน.....	2.55	1.03	3.11	1.26	2.91	0.94	2.94	1.05
4.3 ทุกปี.....	2.45	1.18	2.69	1.17	2.45	0.93	2.82	1.10
รวม	2.52	0.76	2.68	0.66	2.76	0.40	2.74	0.66

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

การประเมินผล	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. มีการประเมินผลงานการปฏิบัติงานตามแผนงานในภาพรวม.....	3.00	1.39	2.67	1.24	2.91	1.30	2.93	1.25
2. การประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์กระทำโดยวิธี								
2.1 การวิจัย.....	3.94	1.18	3.69	1.12	3.82	1.17	3.93	1.00
2.2 ประชุมคณะทำงานเพื่อประเมินผลตนเอง.....	4.10	0.94	3.92	0.81	3.64	1.12	4.03	0.90
2.3 อื่น ๆ (ระบุ).....	3.39	1.61	3.58	1.27	2.27	1.79	3.42	1.37
3. การประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ในด้านต่างๆดังต่อไปนี้ อย่างน้อยเพียงใด								
3.1 การติดต่อสัมพันธ์กับสื่อมวลชน..	3.77	1.12	4.00	0.86	4.00	0.89	4.00	0.90
3.2 การประสานงานเผยแพร่ข่าว บทความ ทางสื่อมวลชน.....	3.87	1.09	4.08	0.81	4.18	0.75	4.10	0.87
3.3 การจัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน..	3.87	1.15	3.78	0.93	4.45	0.52	3.82	1.05
3.4 การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงาน..	3.90	1.14	3.81	0.98	4.18	0.75	3.90	0.89
3.5 ตรวจสอบข่าวทางสื่อมวลชน	4.00	1.21	3.83	0.88	4.45	0.69	3.96	0.91
3.6 การบริการอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชน.....	3.58	1.23	3.47	0.91	4.27	0.79	3.68	0.99

การประเมินผล	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
4. มีการวิเคราะห์ข่าว บทความและ ประเมินภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้ ผ่านสื่อมวลชน								
4.1 ทุกวัน.....	3.84	1.37	3.33	1.31	4.00	1.26	3.44	1.33
4.2 ทุกเดือน.....	4.16	0.97	3.92	1.13	4.45	1.04	3.99	0.99
4.3 ทุกปี.....	3.90	1.16	3.83	1.32	3.73	1.62	3.97	1.21
รวม	3.79	0.74	3.69	0.63	3.87	0.60	3.78	0.58

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 13 - 14 การประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ปรากฏว่าผู้ตอบแบบสอบถาม  
ทั้ง 4 กลุ่ม มีการปฏิบัติจริงในระดับปานกลาง และมีความคาดหวังในระดับสูง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านบุคลากรงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

บุคลากร	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. การจัดเจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ ได้รับการคัดเลือกอย่างเหมาะสม (ด้านความรู้-ความสามารถ)....	2.48	1.00	2.64	1.20	2.82	0.87	2.78	1.04
2. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ไม่มี อำนาจตัดสินใจในการดำเนินงาน เพราะเรื่องภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญ ของกรม.....	2.58	0.99	2.81	1.17	2.82	1.08	2.94	1.06
3. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ได้รับ การสนับสนุนจากกรมในด้านเพิ่มพูน ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ด้วยวิธี								
3.1 ส่งไปศึกษาจากสถาบันการ ศึกษาโดยตรง.....	2.26	1.24	2.40	1.08	2.55	1.21	2.31	0.93
3.2 ให้เข้ารับการอบรมหลักสูตร เชิงปฏิบัติการ.....	2.65	1.02	2.86	1.05	3.00	1.10	2.67	0.93
รวม	2.49	0.75	2.67	0.92	2.80	0.78	2.67	0.77

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากรงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

บุคลากร	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. การจัดเจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ ได้การคัดเลือกอย่างเหมาะสม (ด้านความรู้-ความสามารถ)....	4.32	1.01	4.25	1.02	4.45	0.69	4.28	0.89
2. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ไม่มี อำนาจตัดสินใจในการดำเนินงาน เพราะเรื่องภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญ ของกรม.....	3.19	1.25	3.33	1.10	2.64	0.81	3.03	1.28
3. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ได้รับ การสนับสนุนจากกรมในด้านเพิ่มพูน ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ด้วยวิธี								
3.1 ส่งไปศึกษาจากสถาบันการ ศึกษาโดยตรง.....	4.26	1.00	4.03	1.08	4.00	1.18	4.11	1.06
3.2 ให้เข้ารับการอบรมหลักสูตร เชิงปฏิบัติการ.....	4.58	0.67	4.31	0.71	4.64	0.50	4.36	0.81
รวม	4.09	0.58	3.98	0.69	3.93	0.40	3.94	0.68

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 15 - 16 พบว่าการปฏิบัติจริงด้านบุคลากรงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ของผู้บริหารในส่วนภูมิภาค และผู้ปฏิบัติงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความเห็นสอดคล้องกัน ในระดับปานกลาง ขณะที่ผู้บริหารในส่วนกลาง จะมีความเห็นอยู่ในระดับน้อย คือ ร้อยละ 2.49 ในส่วนของความคาดหวังพบว่าในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกัน โดยมีความคาดหวังในระดับสูง แต่ประเด็นอำนาจในการตัดสินใจจะมีความคาดหวังในระดับปานกลางเช่นเดียวกันทั้ง 4 กลุ่ม

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

งบประมาณ	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. มีงบประมาณเพียงพอในการดำเนินงาน.....	2.32	0.94	2.61	0.90	2.27	0.65	2.61	0.94
2. ใช้งบประมาณดำเนินการตามแผน.	2.77	1.17	2.78	0.93	3.27	0.65	3.06	1.10
รวม	2.55	0.79	2.69	0.74	2.77	0.56	2.83	0.75

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านงบประมาณงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

งบประมาณ	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. มีงบประมาณเพียงพอในการดำเนินงาน.....	4.68	0.65	4.44	0.81	5.00	0.00	4.56	0.69
2. ใช้งบประมาณดำเนินการตามแผน.	3.03	1.25	3.19	1.21	3.64	1.12	3.35	1.12
รวม	3.85	0.73	3.82	0.71	4.32	0.56	3.95	0.66

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 17 - 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกันว่าการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง และความคาดหวังอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสำนักงานงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

สำนักงาน	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. มีสำนักงานประชาสัมพันธ์ เป็น เอกเทศ.....	2.61	1.15	2.22	0.99	2.82	1.25	2.51	1.01
2. สำนักงานตั้งในที่เด่นชัด สะดวกแก่ ผู้มาติดต่อ.....	2.26	1.03	2.53	1.08	1.82	0.75	2.56	1.09
รวม	2.44	0.93	2.38	0.94	2.32	0.87	2.53	0.99

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านสำนักงานงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

สำนักงาน	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. มีสำนักงานประชาสัมพันธ์ เป็น เอกเทศ.....	3.61	1.33	3.97	1.13	4.64	0.50	4.29	0.85
2. สำนักงานตั้งในที่เด่นชัด สะดวกแก่ ผู้มาติดต่อ.....	4.39	0.92	4.11	0.92	4.91	0.30	4.32	0.78
รวม	4.00	0.97	4.04	0.94	4.77	0.26	4.31	0.74

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

จากตารางที่ 19 พบว่า การปฏิบัติจริงด้านสำนักงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ในเรื่อง การมีสำนักงานเป็นเอกเทศ และตั้งในที่เด่นชัดสะดวกแก่ผู้มาติดต่อ ของผู้บริหารทั้งในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค และผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง อยู่ในระดับน้อย ขณะที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค มีการปฏิบัติจริง ในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 2.53 ส่วนตารางที่ 20 ซึ่งเป็นความคาดหวังในด้านสำนักงาน พบว่า กลุ่มผู้บริหารทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค มีความคาดหวังใน ระดับสูง ขณะที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง มีความคาดหวังในระดับสูงมาก คือ ร้อยละ 4.77

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

เครื่องมือ	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. มีวัสดุอุปกรณ์และ เครื่องมือที่ใช้ใน การประชาสัมพันธ์อย่างพร้อมมูล..	2.39	1.17	2.78	1.17	2.09	0.70	2.53	1.10
2. วัสดุและ เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ทุกอย่างเป็นเทคโนโลยีทาง การสื่อสารที่เป็นสมัยใหม่.....	2.42	1.06	2.56	0.91	2.91	1.22	2.63	1.05
3. เครื่องมือที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ ได้รับการรักษาและพัฒนาให้มี ประสิทธิภาพในการใช้อย่างดีอยู่ เสมอ.....	2.55	0.99	2.69	1.19	2.91	0.70	2.97	1.02
รวม	2.45	0.86	2.68	0.85	2.64	0.62	2.71	0.79

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00



ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านเครื่องมืองานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

เครื่องมือ	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. มีวัสดุอุปกรณ์และ เครื่องมือที่ใช้ใน การประชาสัมพันธ์อย่างพร้อมมูล..	4.77	0.56	4.58	0.60	5.00	0.00	4.67	0.53
2. วัสดุและ เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ทุกอย่างเป็นเทคโนโลยีทาง การสื่อสารที่เป็นสมัยใหม่.....	3.13	1.38	2.92	1.36	2.18	1.08	2.57	1.37
3. เครื่องมือที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ ได้รับการรักษาและพัฒนาให้มี ประสิทธิภาพในการใช้ได้อย่างดีอยู่ เสมอ.....	4.52	0.81	4.42	0.81	5.00	0.00	4.46	0.80
รวม	4.14	0.61	3.97	0.60	4.06	0.36	3.90	0.53

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

จากตารางที่ 21 พบว่าการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมืองานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งในเรื่องของความพร้อม ความทันสมัย การรักษาและพัฒนาเครื่องมือ นั้น ปรากฏว่าผู้บริหารในส่วนกลาง มีการปฏิบัติจริงในระดับน้อย คือร้อยละ 2.45 ขณะที่ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค ผู้ปฏิบัติทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค มีการปฏิบัติจริงในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 2.68 , 2.64 และ 2.71 ตามลำดับ ส่วนตารางที่ 22 ซึ่งเป็นเรื่องความคาดหวังด้านเครื่องมือ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกัน อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมืองานสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. เจ้าหน้าที่สื่อสารมวลชนสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาครวบรวมข้อมูลชี้แจงให้เจ้าหน้าที่ในส่วนกลางทราบข้อเท็จจริงเพื่อชี้แจงสื่อมวลชนต่อไป....	3.03	1.33	3.36	0.96	3.00	1.00	2.88	0.96
2. เจ้าหน้าที่สื่อสารมวลชนสัมพันธ์จะไม่ให้สื่อมวลชนเข้าสัมภาษณ์ผู้บริหารนอกจากการสัมภาษณ์ที่เจ้าหน้าที่สื่อสารมวลชนสัมพันธ์เป็นผู้จัดขึ้น เช่น การจัดแถลงข่าว ทั้งนี้เพื่อความเรียบร้อย.....	2.68	1.05	2.31	1.17	2.36	1.03	2.35	0.97
รวม	2.85	0.91	2.83	0.85	2.68	0.87	2.61	0.71

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมืองานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ

ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาครวบรวมข้อมูลชี้แจงให้เจ้าหน้าที่ในส่วนกลางทราบข้อเท็จจริงเพื่อชี้แจงสื่อมวลชนต่อไป....	4.26	0.97	4.00	1.01	4.27	1.01	4.25	0.85
2. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์จะไม่ให้สื่อมวลชนเข้าสัมภาษณ์ผู้บริหารนอกจากการสัมภาษณ์ที่เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์เป็นผู้จัดขึ้น เช่น การจัดแถลงข่าว ทั้งนี้เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย.....	2.52	1.03	2.53	1.21	2.36	1.29	2.21	1.12
รวม	3.39	0.79	3.26	0.87	3.32	0.96	3.23	0.68

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 23-24 แสดงให้เห็นการปฏิบัติจริงและความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกัน ทั้งการปฏิบัติจริงและความคาดหวัง โดยอยู่ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสารของกลุ่มต่าง ๆ

กิจกรรมและ การให้บริการข่าวสาร	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. การทำงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นงาน ผักชีโรยหน้า เพื่อให้สื่อมวลชนเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมป่าไม้.....	2.13	1.23	2.86	1.25	2.91	1.14	2.86	1.20
2. มีหน้าที่ให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มา เยี่ยมชมกิจกรรมของกรมป่าไม้....	2.65	1.17	3.08	1.13	2.45	0.69	3.06	1.01
3. งานประชาสัมพันธ์ดำเนินกิจกรรม เผยแพร่ข่าวสารโดยจัดทำในด้าน ต่าง ๆ ดังนี้								
3.1 การให้บริการติดต่อสอบถาม..	2.71	1.22	3.00	1.04	3.27	1.01	2.99	0.85
3.2 บริการรับโทรศัพท์.....	2.58	1.29	2.86	1.07	3.09	0.94	2.60	1.02
3.3 ติดประกาศโฆษณากิจกรรม...	2.94	1.21	2.83	1.00	3.36	0.67	3.14	0.97
3.4 เผยแพร่ภาพข่าวบนป้าย ประกาศ.....	3.06	1.09	2.81	1.17	3.55	0.93	3.10	0.86
3.5 ส่งข่าว ภาพข่าวให้สื่อมวลชน.	2.65	1.14	2.61	1.05	3.45	1.13	2.78	0.79
3.6 เชิญสื่อมวลชนถ่ายภาพทำข่าว.	2.71	1.04	2.69	0.89	3.73	0.90	2.88	0.89
3.7 อำนวยความสะดวกในการถ่าย ทำสารคดี.....	3.10	1.19	3.14	1.20	3.73	0.79	3.18	1.00
รวม	2.72	0.85	2.88	0.77	3.28	0.71	2.95	0.57

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยการความคาดหวังด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสารของกลุ่มต่าง ๆ

กิจกรรมและ การให้บริการข่าวสาร	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. การทำงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นงาน ผักชีโรยหน้า เพื่อให้สื่อมวลชนเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมป่าไม้.....	2.26	1.37	2.50	1.18	2.00	1.34	2.24	1.27
2. มีหน้าที่ให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มา เยี่ยมชมกิจกรรมของกรมป่าไม้....	3.84	1.13	3.50	1.16	3.91	1.04	3.67	0.99
3. งานประชาสัมพันธ์ดำเนินกิจกรรม เผยแพร่ข่าวสารโดยจัดทำในด้าน ต่าง ๆ ดังนี้								
3.1 การให้บริการติดต่อสอบถาม..	4.32	1.01	4.14	0.93	4.82	0.40	4.21	0.98
3.2 บริการรับโทรศัพท์.....	3.87	1.28	3.72	1.09	4.45	0.52	3.46	1.35
3.3 ติดประกาศโฆษณากิจกรรม...	3.97	1.14	4.00	0.89	4.33	0.65	4.11	0.99
3.4 เผยแพร่ภาพข่าวบนป้าย.....	3.94	1.09	3.97	1.00	4.82	0.40	4.06	0.93
3.5 ส่งข่าว ภาพข่าวให้สื่อมวลชน.	4.23	0.92	3.89	0.95	4.64	0.50	4.10	0.83
3.6 เชิญสื่อมวลชนถ่ายภาพทำข่าว.	4.16	1.00	3.72	1.09	4.55	0.69	4.08	0.90
3.7 อำนวยความสะดวกในการถ่าย ทำสารคดี.....	4.35	0.98	4.00	1.01	4.45	0.82	4.18	0.86
รวม	3.88	0.62	3.72	0.68	4.26	0.40	3.79	0.62

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 25 พบว่าการปฏิบัติจริงด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ของผู้ตอบแบบ  
สอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกัน อยู่ในระดับปานกลาง ตารางที่ 26 เป็นเรื่องของความ  
คาดหวัง พบว่าในภาพรวม ทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกัน อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ในประเด็นการ  
ทำงานสื่อมวลชนสัมพันธ์เป็นงานผักชีโรยหน้า พบว่าทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกัน ในระดับน้อย

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร บทความ ทางสื่อมวลชน ของกลุ่มต่าง ๆ

การประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร บทความ ทางสื่อมวลชน	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. ทำการติดต่อสื่อสารกับสื่อมวลชน เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ และ ผลงาน .....	2.52	1.06	2.78	0.99	2.55	0.52	2.78	0.81
2. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ทราบที่ อยู่ของสื่อมวลชนที่สามารถติดต่อได้	3.03	1.14	3.08	1.13	4.09	0.83	3.11	1.06
3. มีการติดต่อสื่อมวลชนเพื่อชี้แจง ข่าวทุกครั้งที่พบว่าสื่อมวลชนเสนอ ข่าวคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง	2.87	1.02	3.28	1.21	3.91	0.94	2.89	1.17
รวม	2.81	0.82	3.05	0.89	3.52	0.52	2.93	0.78

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร บทความ ทางสื่อมวลชน ของกลุ่มต่าง ๆ

การประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร บทความ ทางสื่อมวลชน	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. ทำการติดต่อสื่อสารกับสื่อมวลชน เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ และ ผลงาน .....	2.71	1.19	2.97	1.18	2.73	0.90	2.93	1.09
2. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ทราบที่ อยู่ของสื่อมวลชนที่สามารถติดต่อได้	4.58	0.67	4.11	0.98	4.82	0.40	4.15	0.91
3. มีการติดต่อสื่อมวลชนเพื่อชี้แจง ข่าวทุกครั้งที่พบว่าสื่อมวลชนเสนอ ข่าวคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง	4.58	0.62	4.33	0.83	4.64	0.67	4.50	0.71
รวม	3.96	0.52	3.81	0.63	4.06	0.44	3.86	0.58

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 27 การปฏิบัติจริงด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร บทความ ทางสื่อมวลชน พบว่าผู้ปฏิบัติในส่วนกลางมีการปฏิบัติจริงในระดับสูง คือ ร้อยละ 3.52 ขณะที่กลุ่มผู้บริหารทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และกลุ่มผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค มีการปฏิบัติจริงในระดับปานกลาง ตารางที่ 28 ซึ่งเป็นเรื่องของความคาดหวัง พบว่าทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกัน โดยมีความคาดหวังในระดับมาก

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชนของกลุ่มต่าง ๆ

การตรวจสอบข่าวสาร ที่ปรากฏทางสื่อมวลชน	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. มีการตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏ ทางสื่อมวลชน								
1.1 ทุกวัน.....	3.26	1.18	3.36	1.22	4.27	0.65	3.06	1.10
1.2 ทุกเดือน.....	2.97	1.38	2.28	1.23	2.82	1.17	2.93	1.13
1.3 ทุกปี.....	2.94	1.39	2.92	1.32	2.73	1.27	2.83	1.26
2. มีการวิเคราะห์ข่าวที่ปรากฏทาง สื่อมวลชนเฉพาะภาพรวมว่ามีผลต่อ ภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้อย่างไร..	2.68	1.11	3.00	1.07	3.27	0.90	2.82	1.08
3. มีการจัดเก็บแฟ้มข้อมูลข่าวแจก บทความ ที่ส่งออกโดยเจ้าหน้าที่ สื่อมวลชนสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ ทางสื่อมวลชนทุกวัน.....	2.77	1.18	2.89	1.06	3.73	0.79	2.88	0.96
4. มีการจัดเก็บแฟ้มข้อมูลข่าวแจก บทความ ที่ได้รับการเผยแพร่ทาง สื่อมวลชนทุกวัน.....	3.13	1.18	3.00	1.04	3.73	0.79	3.03	1.03
รวม	2.96	0.98	3.07	0.91	3.42	0.45	2.91	0.83

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00



ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชนของกลุ่มต่าง ๆ

การตรวจสอบข่าวสาร ที่ปรากฏทางสื่อมวลชน	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. มีการตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏ ทางสื่อมวลชน								
1.1 ทุกวัน.....	4.65	0.71	4.33	0.79	5.00	0.00	4.22	0.95
1.2 ทุกเดือน.....	4.19	1.33	4.14	0.93	3.64	1.63	3.99	1.03
1.3 ทุกปี.....	3.94	1.46	3.75	1.23	3.45	1.69	3.74	1.32
2. มีการวิเคราะห์ข่าวที่ปรากฏทาง สื่อมวลชนเฉพาะภาพรวมว่ามีผลต่อ ภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้อย่างไร..	4.03	1.08	3.89	1.12	4.00	1.34	3.86	1.03
3. มีการจัดเก็บแฟ้มข้อมูลข่าวแจก บทความ ที่ส่งออกโดยเจ้าหน้าที่ สื่อมวลชนสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ ทางสื่อมวลชนทุกวัน.....	3.97	1.28	3.94	1.01	4.91	0.30	3.79	1.07
4. มีการจัดเก็บแฟ้มข้อมูลข่าวแจก บทความ ที่ได้รับการเผยแพร่ทาง สื่อมวลชนทุกวัน.....	4.48	0.77	4.08	0.97	4.73	0.47	4.04	1.04
รวม	4.21	0.68	4.02	0.64	4.29	0.55	3.94	0.69

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 29-30 พบว่าการปฏิบัติจริงด้านการตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชน  
ของทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกัน อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่มีความคาดหวังอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการจัดการแกลงข้าวแก่สื่อมวลชนของกลุ่มต่าง ๆ

การจัดการแกลงข้าว แก่สื่อมวลชน	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์รู้จักการกำหนดหัวข้อข่าวเพื่อจัดแกลงข้าวแก่สื่อมวลชน.....	2.39	0.95	2.06	0.92	2.55	1.04	2.43	0.96
2. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์มีหน้าที่คัดเลือกผู้เข้าร่วมในการแกลงข้าวทุกครั้ง.....	2.35	1.02	2.44	1.18	2.82	0.87	2.47	1.01
3. ในการเชิญสื่อมวลชนมาร่วมการแกลงข้าวทุกครั้ง ทำจดหมายเชิญเพื่อให้เป็นทางการ.....	3.06	1.12	3.11	1.26	3.64	0.92	3.01	0.99
4. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์มีหน้าที่เชิญผู้สื่อข่าวทุกสายเข้าร่วมในการแกลงข้าว.....	2.77	1.18	2.94	1.07	3.36	0.92	2.81	0.88
5. จัดให้มีการแกลงข้าวเป็นประจำเพื่อป้องกันสื่อมวลชนจะนำข่าวไปเสนอในด้านลบ.....	2.52	1.06	2.31	1.14	2.18	0.87	2.58	0.99
รวม	2.62	0.78	2.57	0.76	2.91	0.65	2.66	0.70

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการจัดการแกลงข้าวแก่สื่อมวลชนของกลุ่มต่าง ๆ

การจัดการแกลงข้าว แก่สื่อมวลชน	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์รู้จักการกำหนดหัวข้อข่าวเพื่อจัดแกลงข้าวแก่สื่อมวลชน.....	2.48	1.43	2.08	1.02	1.55	0.69	2.14	1.24
2. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์มีหน้าที่คัดเลือกผู้เข้าร่วมในการแกลงข้าวทุกครั้ง.....	2.35	1.14	2.28	1.21	2.36	1.29	2.49	1.28
3. ในการเชิญสื่อมวลชนมาร่วมการแกลงข้าวทุกครั้ง ทำจดหมายเชิญเพื่อให้เป็นทางการ.....	3.84	1.07	3.86	1.20	3.91	0.83	3.61	1.19
4. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์มีหน้าที่เชิญผู้สื่อข่าวทุกสายเข้าร่วมในการแกลงข้าว.....	3.35	1.35	3.75	1.20	3.73	1.27	3.72	1.05
5. จัดให้มีการแกลงข้าวเป็นประจำเพื่อป้องกันสื่อมวลชนจะนำข่าวไปเสนอในด้านลบ.....	2.23	1.33	2.25	1.36	1.82	0.98	2.32	1.17
รวม	2.85	0.78	2.84	0.74	2.67	0.72	2.86	0.63

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 31-32 การปฏิบัติจริงและความคาดหวังด้านการจัดการแกลงข้าวแก่สื่อมวลชนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม มีความสอดคล้องกัน อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานกิจการป่าไม้ของกลุ่มต่าง ๆ

การนำสื่อมวลชน ศึกษาดูงานกิจการป่าไม้	การปฏิบัติจริง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานเพื่อให้ สื่อมวลชนนำข้อเท็จจริงไปเผยแพร่	2.77	0.96	2.81	1.04	3.00	1.18	2.96	0.94
2. การนำสื่อมวลชนดูงานกิจการป่าไม้ พาไปที่สวยงามทุกครั้งเพื่อสร้าง ความประทับใจ.....	2.58	0.99	2.78	1.10	2.36	1.03	2.93	0.92
3. การนำสื่อมวลชนดูงานกิจการป่าไม้ มีการพักแรมในพื้นที่หลาย ๆ วัน เพื่อพักผ่อนไปในตัว.....	2.32	0.65	2.31	1.17	2.45	1.21	2.35	0.89
4. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์จัดให้มี การศึกษาดูงานกิจการป่าไม้ เมื่อ สื่อมวลชนร้องขอ.....	2.29	0.90	2.31	0.95	2.45	0.69	2.50	0.99
5. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์เอาใจ ผู้สื่อข่าวโดยการนำชมกิจการป่าไม้ ในที่ที่สื่อมวลชนต้องการ.....	2.74	1.00	2.75	1.05	2.64	0.67	2.74	0.99
6. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์มีหน้าที่ ต้องอำนวยความสะดวก เมื่อ สื่อมวลชนต้องการดูงานในพื้นที่	2.19	0.95	2.31	1.06	2.36	1.29	2.58	1.04
รวม	2.48	0.49	2.54	0.70	2.55	0.72	2.68	0.62

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานกิจการป่าไม้ของกลุ่มต่าง ๆ

การนำสื่อมวลชน ศึกษาดูงานกิจการป่าไม้	ความคาดหวัง							
	ผู้บริหาร ส่วนกลาง		ผู้บริหาร ส่วนภูมิภาค		ผู้ปฏิบัติ ส่วนกลาง		ผู้ปฏิบัติ ส่วนภูมิภาค	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานเพื่อให้ สื่อมวลชนนำข้อเท็จจริงไปเผยแพร่	4.29	1.04	4.17	1.00	4.82	0.40	4.25	0.99
2. การนำสื่อมวลชนดูงานกิจการป่าไม้ พาไปที่สวยงามทุกครั้งเพื่อสร้าง ความประทับใจ.....	2.23	0.99	2.81	1.31	2.91	1.30	2.85	1.18
3. การนำสื่อมวลชนดูงานกิจการป่าไม้ มีการพักผ่อนในพื้นที่หลาย ๆ วัน เพื่อพักผ่อนไปในตัว.....	2.16	0.90	2.28	1.16	2.55	1.51	2.72	1.06
4. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์จัดให้ มีการศึกษาดูงานกิจการป่าไม้ เมื่อ สื่อมวลชนร้องขอ.....	2.06	1.00	2.47	1.13	2.73	1.10	2.40	1.06
5. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์เอาใจ ผู้สื่อข่าวโดยการนำชมกิจการป่าไม้ ในที่ที่สื่อมวลชนต้องการ.....	2.87	1.41	3.00	1.31	2.82	1.25	2.88	1.27
6. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์มีหน้าที่ ต้องอำนวยความสะดวก เมื่อ สื่อมวลชนต้องการดูงานในพื้นที่...	2.35	1.17	2.03	1.03	1.36	0.81	2.04	1.22
รวม	2.66	0.64	2.79	0.70	2.86	0.61	2.86	0.64

ค่าสูงสุดของค่าเฉลี่ย (MEAN) = 5.00

ตารางที่ 33 พบว่า ผู้บริหารในส่วนกลางมีการปฏิบัติจริงในระดับน้อย ขณะที่ผู้บริหารใน  
ส่วนภูมิภาค ผู้ปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีการปฏิบัติจริงในระดับปานกลาง ตารางที่ 34  
ซึ่งเป็นเรื่องความคาดหวัง พบว่าทั้ง 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกัน อยู่ในระดับปานกลาง

**ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์  
ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ของกรมป่าไม้ ระหว่างกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ( ผู้บริหารในส่วนกลาง  
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค เจ้าหน้าที่ปฏิบัติในส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค )**

จากการศึกษาวิจัยโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ONE WAY) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงและความคาดหวัง ทดสอบความแตกต่างโดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe) ระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ จำแนกตามตัวแปรต่าง ๆ คือ ด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผลงาน การประเมินผลงาน ด้านบุคลากรงบประมาณ สำนักงาน เครื่องมือ สื่อ กิจกรรมและการบริการข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ การประสานงานเผยแพร่ข่าวสารทางสื่อมวลชน การตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชน การจัดการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานกิจการป่าไม้ ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ปรากฏผลดังตารางที่ 35

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 เปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

	การปฏิบัติจริง				ONE WAY ANOVA	ความคาดหวัง				ONE WAY ANOVA
	1	2	3	4		1	2	3	4	
	นโยบาย	ก	ก	ก		ก	ไม่มีความแตกต่าง	ก	ก	
วางแผน	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ม	ม	ม	ม	ไม่มีความแตกต่าง
ติดตามผล	ก	น	ก	ก	*มีความแตกต่าง*	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง
ประเมินผล	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ม	ม	ม	ม	ไม่มีความแตกต่าง
บุคลากร	น	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ม	ม	ม	ม	ไม่มีความแตกต่าง
งบประมาณ	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ม	ม	ม	ม	ไม่มีความแตกต่าง
สำนักงาน	น	น	น	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ม	มส	ม	ม	ไม่มีความแตกต่าง
เครื่องมือ	น	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ม	ม	ม	ม	ไม่มีความแตกต่าง
ภาวะแวดล้อม	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง
กิจกรรม	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง
ประสานงาน	ก	ม	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง
ตรวจสอบข่าว	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ม	ม	ม	ม	ไม่มีความแตกต่าง
จัดแถลงข่าว	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง
ศึกษาดูงาน	น	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง	ก	ก	ก	ก	ไม่มีความแตกต่าง

- หมายเหตุ : 1 หมายถึง กลุ่มผู้บริหารในส่วนกลาง  
 2 หมายถึง กลุ่มผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง  
 3 หมายถึง กลุ่มผู้บริหารในส่วนภูมิภาค  
 4 หมายถึง กลุ่มผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค  
 น หมายถึง น้อย  
 ก หมายถึง กลาง  
 ม หมายถึง มาก  
 มส หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 35 เป็นการเปรียบเทียบระหว่างการปฏิบัติจริงและความคาดหวัง

เมื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ในด้านต่าง ๆ ตามตัวแปรข้างต้น ระหว่างกลุ่มบุคคลต่างๆ ทีละคู่ คือ ผู้บริหารในส่วนกลาง ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **ปฏิเสธสมมติฐาน ข้อ 2** ที่ว่า การปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความแตกต่างกัน

ยกเว้นการปฏิบัติจริงในด้านการติดตามผล พบว่าผู้บริหารในส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **ยอมรับสมมติฐาน ข้อ 2** คือ ผู้บริหารในส่วนกลางมีค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริง ในระดับปานกลาง (MEAN = 2.62) เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง มีค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริง ในระดับน้อย (MEAN = 2.42) ผู้บริหารในส่วนภูมิภาคมีค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริง ในระดับปานกลาง (MEAN = 3.00) เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริง ในระดับปานกลาง (MEAN = 3.12) ดังนั้นจะเห็นว่า ผู้บริหารส่วนกลางและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติจริงในงานติดตามผลแตกต่างกันเท่ากับ 0.50

เมื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ในด้านต่าง ๆ ตามตัวแปรข้างต้น ระหว่างกลุ่มบุคคลต่างๆ ทีละคู่ คือ ผู้บริหารในส่วนกลาง ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน ตามนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **ยอมรับสมมติฐาน ข้อ 3** ที่ว่า เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน (ดูเพิ่มเติมภาคผนวก)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ผลความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงและความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้**

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ นำหลักการหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (CORRELATION) มาใช้ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ ระหว่างการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผล การประเมินผล และการจัดการงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ซึ่งจำแนกเป็นตัวแปรคือ บุคลากร งบประมาณ สำนักงาน เครื่องมือ สื่อ กิจกรรมและการบริการ ข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ การประสานงานเผยแพร่ข่าวสารทางสื่อมวลชน การตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชน การจัดการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน การนำสื่อมวลชนศึกษาคูงานในพื้นที่

ตารางที่ 36 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผล และการประเมินผล

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับความคาดหวัง				P	
		นโยบาย	การวางแผน	การติดตามผล	การประเมินผล		
การปฏิบัติจริง							
นโยบาย	150	0.1327	0.2474	0.0423	-0.0009	0.105	>.05
การวางแผน	150	0.1739	0.3389	0.1548	0.0749	0.000	<.05
การติดตามผล	150	0.2842	0.2841	0.2801	0.0443	0.001	<.05
การประเมินผล	150	0.1891	0.2917	0.1954	0.2201	0.007	<.05

จากตารางพบว่า การปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านการวางแผน การติดตามผล และการประเมินผล มีความสัมพันธ์กับความคาดหวัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ เมื่อมีความคาดหวังในด้านการวางแผน การติดตามผล และการประเมินผล อยู่ในระดับสูง การปฏิบัติจริงในด้านเดียวกันจะสูงด้วย

แต่การปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านนโยบาย พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า การปฏิบัติจริงในด้านการวางแผน อยู่ในระดับต่ำ แต่มีความคาดหวังในระดับสูง

ตารางที่ 37 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์  
ด้านการจัดการ (1)

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับความคาดหวัง					P	
		บุคลากร	งบประมาณ	สำนักงาน	เครื่องมือ	ภาวะแวดล้อม และความ ร่วมมือ		
<u>การปฏิบัติจริง</u>								
บุคลากร	150	0.2864	0.1493	0.1808	0.1810	0.2211	0.000	<.05
งบประมาณ	150	0.0267	0.1000	0.1792	0.0531	0.1109	0.223	>.05
สำนักงาน	150	0.0812	0.2265	0.1475	0.0952	0.1189	0.072	>.05
เครื่องมือ	150	0.1508	0.1137	0.1164	0.1704	0.1732	0.037	<.05
ภาวะแวดล้อม &ความร่วมมือ	150	0.2487	0.1759	0.1690	0.2755	0.3968	0.000	<.05

จากตาราง พบว่าการปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านบุคลากร เครื่องมือ ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ เมื่อมีความคาดหวังด้านบุคลากร เครื่องมือ ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือสูง การปฏิบัติจริง ในด้านเดียวกันจะสูงด้วย

แต่การปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านงบประมาณ และสำนักงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า การปฏิบัติจริงใน ด้านงบประมาณและสำนักงาน อยู่ในระดับต่ำ หากแต่มีความคาดหวังในระดับสูง

ตารางที่ 38 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์  
ด้านการจัดการ (2)

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับความคาดหวัง					P	
		กิจกรรม และการ ให้บริการ	ประสานงาน เผยแพร่ข่าว	ตรวจสอบ ข่าวที่ ปรากฏ ทางสื่อ	การจัด การ แถลงข่าว	นำ สื่อมวลชน ดูงานใน พื้นที่		
การปฏิบัติจริง								
กิจกรรมและ การให้บริการ	150	0.3321	0.1900	0.2178	0.3339	0.2691	0.000	<.05
การประสานงาน เผยแพร่ข่าว	150	0.2147	0.2621	0.0929	0.1935	0.2351	0.001	<.05
ตรวจสอบข่าว ที่ปรากฏทางสื่อ	150	0.1556	0.1481	0.3473	0.1577	0.1169	0.000	<.05
การจัดแถลงข่าว	150	0.3135	0.1931	0.2766	0.4391	0.1861	0.000	<.05
การนำสื่อมวลชน ดูงานในพื้นที่	150	0.1968	0.3186	0.1138	0.3103	0.4580	0.000	<.05

จากตาราง พบว่าการปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านกิจกรรมและการให้บริการ  
ข่าวสาร การประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร การตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน การจัดการ  
แถลงข่าว และการนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานในพื้นที่ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวัง อย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ เมื่อมีความคาดหวังด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร การ  
ประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร การตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน การจัดการแถลงข่าว และ  
การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานในพื้นที่ การปฏิบัติจริงในด้านเดียวกันจะสูงด้วย

ผลเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของส่วนภูมิภาค ระหว่างสำนักงาน ป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

และ ผลเปรียบเทียบความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของส่วนภูมิภาค ระหว่าง สำนักงานป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

ได้นำหลักการหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (CORRELATION) มาใช้ในการวิเคราะห์ ทดสอบหาความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ของสำนักงาน ป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัดที่มีผลการปฏิบัติงาน ในระดับสูง กลาง และต่ำ จำแนกตาม ตัวแปรต่าง ๆ คือ นโยบาย การวางแผน การติดตามผล การประเมินผล และการจัดการ งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ (บุคลากร งบประมาณ สำนักงาน เครื่องมือ สื่อ กิจกรรมและการบริการ ข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ การประสานงานเผยแพร่ข่าวทางสื่อมวลชน การตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชน การจัดการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน การนำสื่อมวลชนศึกษา ศึกษานในพื้นที่ ) ตลอดจนความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ของสำนักงานป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ จำแนกตามตัวแปรต่าง ๆ เช่นเดียวกับการปฏิบัติจริง

ผลปรากฏว่า การปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของส่วนภูมิภาค ระหว่างสำนักงาน ป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ ไม่มีความ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **ปฏิเสธสมมติฐาน ข้อ 4** ที่ว่าการปฏิบัติจริง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของส่วนภูมิภาค ระหว่างสำนักงานป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และ ต่ำ มีความแตกต่างกัน

ความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของส่วนภูมิภาค ระหว่างสำนักงานป่าไม้เขตและ สำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 **ยอมรับสมมติฐาน ข้อ 5** ที่ว่า ความคาดหวังในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ของส่วนภูมิภาค ระหว่างสำนักงานป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผล การปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และ ต่ำ ไม่มีความแตกต่างกัน

รายละเอียดปรากฏดังตาราง

ตารางที่ 39 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบาย ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.2570	0.1042
ระดับกลาง	-	-	0.1528
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบาย ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 40 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบายในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.1111	0.0625
ระดับกลาง	-	-	0.0486
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบาย ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 41 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการวางแผน ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.2801	0.0995
ระดับกลาง	-	-	0.1806
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการวางแผน ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 42 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการวางแผน ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.1019	0.0555
ระดับกลาง	-	-	0.1574
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการวางแผน ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 43 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการติดตามผล ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.2315	0.0648
ระดับกลาง	-	-	0.1667
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการติดตามผล ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 44 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผล ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.0278	0.1389
ระดับกลาง	-	-	0.1667
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผล ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 45 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประเมินผลงาน ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.1496	0.0235
ระดับกลาง	-	-	0.1731
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประเมินผลงาน ใน  
งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 46 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลงาน ใน  
งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.0876	0.0556
ระดับกลาง	-	-	0.0320
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการประเมินผลงาน ใน  
งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ 0.05



ตารางที่ 47 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านบุคลากร ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.2639	0.0903
ระดับกลาง	-	-	0.1736
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านบุคลากร ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 48 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากร ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.3403	0.1389
ระดับกลาง	-	-	0.2014
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านบุคลากร ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 49 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณ ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.2083	0.0556
ระดับกลาง	-	-	0.1527
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณ ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 50 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านงบประมาณ ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.2917	0.0695
ระดับกลาง	-	-	0.2222
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านงบประมาณ ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 51 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสำนักงาน ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.1528	0.1944
ระดับกลาง	-	-	0.0416
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสำนักงาน ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 52 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านสำนักงาน ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.0786	0.0071
ระดับกลาง	-	-	0.0715
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านสำนักงาน ในงาน  
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 53 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมือ ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.3611	0.0185
ระดับกลาง	-	-	0.3426
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมือ ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 54 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านเครื่องมือ ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.0185	0.1944
ระดับกลาง	-	-	0.1759
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านเครื่องมือ ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 55 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.2500	0.1112
ระดับกลาง	-	-	0.1388
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 56 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.0278	0.0834
ระดับกลาง	-	-	0.0556
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 57 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านกิจกรรมและการให้บริการ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.0246	0.0031
ระดับกลาง	-	-	0.0277
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านกิจกรรมและการให้บริการ ข่าวสาร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 58 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านกิจกรรมและการให้บริการ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.0494	0.1759
ระดับกลาง	-	-	0.1265
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านกิจกรรมและการให้ บริการข่าวสาร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 59 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าว  
ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.2500	0.3796
ระดับกลาง	-	-	0.1296
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าว  
ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่าง  
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 60 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าว  
ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.0833	0.2222
ระดับกลาง	-	-	0.1389
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าว  
ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 61 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.4028	0.2425
ระดับกลาง	-	-	0.1603
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 62 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.1158	0.0324
ระดับกลาง	-	-	0.1482
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตารางที่ 63 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการจัดแก่งข้าว  
ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.2667	0.2389
ระดับกลาง	-	-	0.0278
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการจัดแก่งข้าว  
ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 64 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการจัดแก่งข้าว  
ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.1444	0.0333
ระดับกลาง	-	-	0.1111
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการจัดแก่งข้าว  
ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 65 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการนำสื่อมวลชนศึกษา  
 คูงานในพื้นที่ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.0371	0.2500
ระดับกลาง	-	-	0.2129
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการนำสื่อมวลชนศึกษา  
 คูงานในพื้นที่ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  
 ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 66 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการนำสื่อมวลชนศึกษา  
 คูงานในพื้นที่ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ

กลุ่มจำแนกตามผลการปฏิบัติงาน	ระดับสูง	ระดับกลาง	ระดับต่ำ
ระดับสูง	-	0.0000	0.0926
ระดับกลาง	-	-	0.0926
ระดับต่ำ	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการนำสื่อมวลชนศึกษา  
 คูงานในพื้นที่ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่  
 ระดับ 0.05

**ผลความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงและความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ของ ส่วนภูมิภาค ระหว่างสำนักงานป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ**

การศึกษานี้ครั้งนี้ นำหลักการหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (CORRELATION) มาใช้ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ ระหว่างการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างสำนักงานป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง ต่ำ ในด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผล การประเมินผลและการจัดการงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ซึ่งจำแนกเป็นตัวแปรคือ บุคลากร งบประมาณ สำนักงาน เครื่องมือ สื่อ กิจกรรมและการบริการ ข่าวสาร ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ การประสานงานเผยแพร่ข่าวสารทางสื่อมวลชน การตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชน การจัดการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานในพื้นที่ ปรากฏผลดังตารางที่ 67 - 69



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 67 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผล และการประเมินผล ระหว่างสำนักงานป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลางและต่ำ

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับความคาดหวัง				P	
		นโยบาย	การวางแผน	การติดตามผล	การประเมินผล		
การปฏิบัติจริง							
นโยบาย	108	0.1200	0.2495	0.0134	0.0068	0.143	>.05
การวางแผน	108	0.1469	0.3483	0.1232	0.0835	0.000	<.05
การติดตามผล	108	0.2696	0.2869	0.2586	0.0498	0.001	<.05
การประเมินผล	108	0.1647	0.3004	0.1686	0.2282	0.005	<.05

จากตารางพบว่า การปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านการวางแผน การติดตามผล และการประเมินผล มีความสัมพันธ์กับความคาดหวัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ เมื่อมีความคาดหวังในด้านการวางแผน การติดตามผล และการประเมินผล อยู่ในระดับสูง การปฏิบัติจริงในด้านเดียวกันจะสูงด้วย

แต่การปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านนโยบาย พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า การปฏิบัติจริงในด้านนโยบาย อยู่ในระดับต่ำ แต่มีความคาดหวังในระดับสูง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 68 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์  
ด้านการจัดการ (1) ระหว่างสำนักงานป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด  
ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลางและต่ำ

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับความคาดหวัง					P	
		บุคลากร	งบประมาณ	สำนักงาน	เครื่องมือ	ภาวะแวดล้อม และความ ร่วมมือ		
<u>การปฏิบัติจริง</u>								
บุคลากร	108	0.2997	0.1516	0.1794	0.1828	0.2358	0.000	<.05
งบประมาณ	108	0.0326	0.1009	0.1776	0.0529	0.1238	0.222	>.05
สำนักงาน	108	0.0911	0.1148	0.1449	0.0930	0.1327	0.079	>.05
เครื่องมือ	108	0.1647	0.1153	0.1140	0.1721	0.1904	0.036	<.05
ภาวะแวดล้อม &ความร่วมมือ	108	0.2550	0.1761	0.1676	0.2758	0.4056	0.000	<.05

จากตาราง พบว่าการปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านบุคลากร เครื่องมือ ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ เมื่อมีความคาดหวังด้านบุคลากร เครื่องมือ ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือสูง การปฏิบัติจริง ในด้านเดียวกันจะสูงด้วย

แต่การปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านงบประมาณ และสำนักงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า การปฏิบัติจริงใน ด้านงบประมาณและสำนักงาน อยู่ในระดับต่ำ หากแต่มีความคาดหวังในระดับสูง

ตารางที่ 69 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์  
ด้านการจัดการ (2) ระหว่างสำนักงานป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด  
ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลางและต่ำ

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับความคาดหวัง					P	
		กิจกรรม และการ ให้บริการ	ประสานงาน เผยแพร่ข่าว	ตรวจสอบ ข่าวที่ ปรากฏ ทางสื่อ	การจัด การ แถลงข่าว	นำ สื่อมวลชน ดูงานใน พื้นที่		
การปฏิบัติจริง								
กิจกรรมและ การให้บริการ	108	0.3321	0.1900	0.2178	0.3339	0.2691	0.000	<.05
การประสานงาน เผยแพร่ข่าว	108	0.2147	0.2621	0.0929	0.1935	0.2351	0.001	<.05
ตรวจสอบข่าว ที่ปรากฏทางสื่อ	108	0.1556	0.1481	0.3473	0.1577	0.1169	0.000	<.05
การจัดการ แถลงข่าว	108	0.3135	0.1931	0.2766	0.4391	0.1861	0.000	<.05
การนำสื่อมวลชน ดูงานในพื้นที่	108	0.1968	0.3186	0.1138	0.3103	0.4580	0.000	<.05

จากตาราง พบว่าการปฏิบัติจริงในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านกิจกรรมและการให้บริการ  
ข่าวสาร การประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร การตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน การจัดการ  
แถลงข่าว และการนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานในพื้นที่ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวัง อย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ เมื่อมีความคาดหวังด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร การ  
ประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร การตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน การจัดการแถลงข่าว และ  
การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานในพื้นที่ การปฏิบัติจริงในด้านเดียวกันจะสูงด้วย

นอกจากนี้ ยังมีคำถามปลายเปิดที่ผู้วิจัยออกแบบไว้ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ สรุปความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่ม ได้ดังนี้

**ด้านบุคลากร** กรมป่าไม้ควรคำนึงถึงบุคลากรที่มีคุณวุฒิทางด้านนิเทศศาสตร์ หรือด้านสื่อสารมวลชน กำหนดอัตรากำลัง จัดสรรจำนวนบุคลากรให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงานทั้งในหน่วยงานส่วนกลาง หน่วยงานระดับเขต และหน่วยงานระดับจังหวัด จัดให้มีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านนี้ ให้มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะในการปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความเสียสละ อดทน มีใจรักงาน มีความกระตือรือร้น และมีความคิดสร้างสรรค์ มีการจัดสัมมนาบุคลากร เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และหาแนวทางปฏิบัติงานใหม่ ๆ อยู่เสมอ รวมทั้งให้ความรู้แก่บุคลากรของกรมป่าไม้ ในเรื่องของสิทธิ หน้าที่ และอำนาจในการให้ข่าวสารแก่สื่อมวลชน

**ด้านงบประมาณ** ควรได้รับการสนับสนุนจัดสรรให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีของหน่วยงาน การเบิกจ่ายเงินงบประมาณมีระเบียบปฏิบัติเข้มงวดมาก ทำให้มีข้อจำกัดในการทำงาน และควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานระดับเขตและจังหวัด ตามผลการปฏิบัติงาน

**ด้านวัสดุ-อุปกรณ์และ เครื่องมือ** ควรได้รับการสนับสนุนจัดสรรให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน เป็นวัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ และมีความทันสมัย เช่น คอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะอุปกรณ์ทางด้านโสตทัศนอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น กล้องถ่ายรูป ชุดถ่ายทำวิดีโอ เครื่องขยายเสียง ฯลฯ อุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ รวมทั้งยานพาหนะ เพื่อความคล่องตัวในการทำงาน วัสดุอุปกรณ์บางอย่าง ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ในการใช้งาน

**ด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสารและแหล่งข่าว** ควรมีการวางนโยบายและหลักเกณฑ์ วิธีการปฏิบัติให้บริการข่าวสารให้ชัดเจน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีหน่วยงานกลางเป็นศูนย์ข้อมูล หรือศูนย์ประสานงาน เพื่อจัดบริการข่าวสารให้สื่อมวลชน หรือทำหน้าที่เป็นแหล่งข่าวของหน่วยงาน ทั้งนี้หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกรมป่าไม้ จะต้องให้ข่าวสาร ข้อมูลรายละเอียดที่จำเป็นแก่หน่วยงานกลาง อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และหน่วยงานกลางต้องส่งข่าวเผยแพร่ ให้ป่าไม้เขตและป่าไม้จังหวัดทราบ เพื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เป็นประจำ โดยเน้นกิจกรรมที่มวลชนกำลังสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและมวลชนมากที่สุด

**ด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือของงานสื่อมวลชนสัมพันธ์** ควรมีการวางแผนหรือนโยบายให้หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกรมป่าไม้ ให้ความร่วมมือในการประสานงานกันอย่างใกล้ชิดตลอดเวลา เพื่อความต่อเนื่อง รวดเร็ว ถูกต้อง การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานให้มากขึ้น เพื่อสร้างระบบงาน แนวทางและบรรยากาศในการทำงาน

**ปัญหาและอุปสรรค** ในการดำเนินงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

1. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและมีคุณภาพ บุคลากรมีจำกัดและต้องทำงานหลายหน้าที่ ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. งบประมาณมีจำกัดและไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามแผนงาน
3. ขาดวัสดุ-อุปกรณ์ และเครื่องมือในการดำเนินงานที่มีคุณภาพ ทันสมัย และเพียงพอ รวมทั้งยานพาหนะในการออกปฏิบัติงาน
4. นโยบายและแผนงานของด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ขาดความชัดเจน
5. การให้ความสำคัญในงานของผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนให้การสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานด้านนี้ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน
6. ขาดการให้ความร่วมมือสนับสนุนของหน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย