

A COMPARATIVE STUDY OF THE ROYAL FOREST DEPARTMENT'S PR-OFFICERS
ON THEIR PERFORMANCE AND EXPECTATION TOWARD PRESS RELATION

Miss Sasithorn Palattadej



ศูนย์วิทยทรัพยากร

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

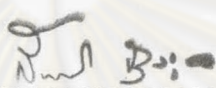
1996

ISBN 974-632-715-1

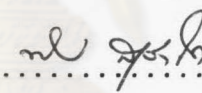
117481284

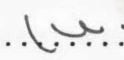
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อสารมวลชนสัมพันธ์
ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้
โดย นางสาวศศิธร พลัดทด
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ กงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุขชาติ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ จมพล รอดคำดี)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ศศิธร พลัดทดเดช : การศึกษาเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวัง ในงาน
สัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์ ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ (A COMPARATIVE STUDY
OF THE ROYAL FOREST DEPARTMENT'S PR-OFFICERS ON THEIR PERFORMANCE
AND EXPECTATION TOWARD PRESS RELATION) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.จรรยาใน แกลโกศล,
167 หน้า. ISBN 974-632-715-1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาถึงความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับงานสัมพันธ์
สัมพันธ์ การมองกรอบของงานสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์ ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และผู้บริหารของกรมป่าไม้
ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระหว่างการปฏิบัติจริงและความคาดหวัง ใน
เชิงปฏิบัติที่ต้องการต่องานสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ โดยใช้การวิจัยเชิง
สำรวจ ผลการวิจัยพบว่า

1. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความเข้าใจในงาน
สัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์ ไม่แตกต่างกัน
2. การปฏิบัติจริงในงานสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ในส่วน
กลางและส่วนภูมิภาค ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นในด้านการติดตามผล ที่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความคาดหวังใน
งานสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
4. การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์ ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
และผู้บริหาร ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 ยกเว้นด้านนโยบาย งบประมาณ และการจัดการสำนักงาน ที่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างกัน
5. การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างสำนักงานป่าไม้เขต
และสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นในด้าน
นโยบาย งบประมาณ และการจัดการสำนักงาน ที่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างกัน

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

C650689 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: PRESS RELATION/ PERFORMANCE-EXPECTATION/ THE ROYAL FOREST DEPARTMENT SASITHORN PALATTADEJ : A COMPARATIVE STUDY OF THE ROYAL FOREST DEPARTMENT'S PR-OFFICERS ON THEIR PERFORMANCE AND EXPECTATION TOWARD PRESS RELATION. THESIS ADVISOR : JARANAI KALKOSOL, 167 pp. ISBN 974-632-715-1

The purposes of the research are, (1) to examine the knowledge and the attitudes on press relations of the Royal Forest Department's organizational PR practitioners and the administrators who work in the central and local offices and (2) to compare between press relation performances and expectations of the two groups mentioned. The research methodology to be used is survey method which the result of the research could be summed up as follows:

1. The knowledge and the attitudes on press relations of the two groups of samples, the press relations practitioners and the administrators of the organization does not differ significantly.
2. There is no significant difference on press relations performance between those practitioners working in the main and local offices except for subvariables on follow-up aspect which is found to be significantly different at level 0.05.
3. Both types of practitioners, those who work at the main and at the local offices' expectation on work performance does not differs significantly at level 0.05.
4. Almost all of the subvariables on work performance and expectation of all the practitioners and the administrators correlate with each other except for subvariables on policy, budget and on office layout.
5. There is no significant difference on both variables, the performance and the attitudes among the three groups of practitioners, the high, medium and the low performers at significant level 0.05.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา..... MASS COMMUNICATION.....

ลายมือชื่อนิติ..... 

สาขาวิชา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ปีการศึกษา..... 2538.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงไปได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของผู้ช่วยศาสตราจารย์จาระไน แกล้วโกศล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยด้วยดีมาโดยตลอด และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อรองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต ประธานกรรมการ และรองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษาและข้อคิดเห็นต่าง ๆ อันมีคุณค่าและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานวิจัยนี้

ขอขอบพระคุณข้าราชการกรมป่าไม้ทุกท่าน ทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติในสำนักงานและส่วนภูมิภาค ที่ให้ความร่วมมืออย่างดีในการตอบแบบสอบถาม ตลอดจนข้อมูลประกอบต่าง ๆ เป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อน พี่ และน้อง ทุกคน ในส่วนประชาสัมพันธ์ และส่วนผลิตสื่อ ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจมาตลอด และขอขอบพระคุณสำหรับความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์ คุณทักษิณี วิไลเลิศ หัวหน้างานสื่อมวลชนสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ และคุณสงกรานต์ กิ่งจักร

ขอขอบพระคุณ พี่ลิลลี่ คณะสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประวีติ พัฒนินบูลย์ ภาควิชาคณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ได้คำแนะนำและช่วยเหลือเป็นอย่างดีในการวิเคราะห์ข้อมูล

ขอบพระคุณพี่หมี ที่ช่วยเหลือและสนับสนุนให้มีโอกาสในการศึกษา ขอบคุณพี่และน้องทุกคน รวมทั้งหลาน ๆ ที่คอยห่วงใยและเป็นกำลังใจตลอดมา

ท้ายสุดเหนือสิ่งอื่นใด ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ทำให้ผู้วิจัยมีวันนี้

ศศิธร พลัดถเดช

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ

บทที่

1 บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
สมมติฐานของการวิจัย	6
ข้อตกลงเบื้องต้น	7
ขอบเขตของการวิจัย	7
นิยามศัพท์	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9

2 ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์องค์กรรัฐบาล	10
แนวคิดเรื่องสื่อมวลชนสัมพันธ์	13
แนวคิดเรื่องการสื่อสารในองค์กร	19
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25

3 ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากร	27
กลุ่มตัวอย่าง	27
ตัวแปรในการวิจัย	28
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล	29
เกณฑ์การให้คะแนน	30
ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	30
การวิเคราะห์ข้อมูล	31
การประมวลผลข้อมูล	32

4 การวิเคราะห์และอภิปรายผล	
ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
ตอนที่ 2 ความรู้ ความเข้าใจ และการมองกรอบของงานสื่อมวลชนสัมพันธ์	38
ตอนที่ 3 การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์	47
5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	105
ข้อเสนอแนะ	114
รายการอ้างอิง	122
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	126
ข. ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง การปฏิบัติจริงและความคาดหวัง	139
ประวัติผู้เขียน	167

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
2	แสดงจำนวนเพศ อายุ และวุฒิทางการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
3	แสดงระยะเวลาในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการป่าไม้	35
4	แสดงระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งปัจจุบัน	36
5	แสดงความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	37
6	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนความรู้ความเข้าใจในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์	43
7	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบายงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	48
8	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบายงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	49
9	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านแผนงานงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	50
10	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านแผนงานงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	52
11	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการติดตามผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	54
12	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	55
13	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	56
14	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	58
15	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านบุคลากรงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	60
16	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากรงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	61
17	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	62
18	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านงบประมาณงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	62
19	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสำนักงานงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	63
20	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านสำนักงานงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	63
21	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมือในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	64
22	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านเครื่องมือในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ	65
23	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ	66
24	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ	67
25	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสารของกลุ่มต่าง ๆ	68
26	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสารของกลุ่มต่าง ๆ	69

ตารางที่	หน้า
27 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร บทความ ทางสื่อมวลชน ของกลุ่มต่าง ๆ	70
28 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร บทความ ทางสื่อมวลชน ของกลุ่มต่าง ๆ	71
29 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชนของกลุ่มต่าง ๆ	72
30 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชนของกลุ่มต่าง ๆ	73
31 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการจัดการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนของกลุ่มต่าง ๆ	74
32 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการจัดการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนของกลุ่มต่าง ๆ	75
33 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานกิจการป่าไม้ของกลุ่มต่าง ๆ ...	76
34 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานกิจการป่าไม้ของกลุ่มต่าง ๆ ...	77
35 เปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม	79
36 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผล และการประเมินผล	81
37 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านการจัดการ (1)	82
38 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านการจัดการ (2)	83
39 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบายในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ	85
40 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบายในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ	85
41 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการแผนงานงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ.....	86
42 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการแผนงานงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ.....	86
43 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการติดตามผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ.....	87
44 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ.....	87

ตารางที่	หน้า
60 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าว ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ ...	95
61 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏ ทางสื่อมวลชนระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ	96
62 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏ ทางสื่อมวลชนระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ	96
63 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการจัดการแถลงข่าว ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ ...	97
64 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการจัดการแถลงข่าว ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ ...	97
65 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานป่าไม้ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ....	98
66 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานป่าไม้ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ....	98
67 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผล และการประเมินผล ระหว่างสำนักงาน ป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ... 100	100
68 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านการจัดการ (1) ระหว่างสำนักงานป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผล การปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ	101
69 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวัง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้านการจัดการ (2) ระหว่างสำนักงานป่าไม้เขตและสำนักงานป่าไม้จังหวัด ที่มีผล การปฏิบัติงานในระดับสูง กลาง และต่ำ	102