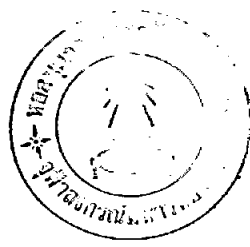


มท.ค. ๑๖๐/๒๕๕๓



ความเป็นมาของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย

อันที่จริงแล้วคำว่า "อุตสาหกรรมโรงแรม" เพิ่งเป็นที่รู้จักกันแพร่หลายใน  
ระยะ 10 กว่าปีมานี้เอง ก่อนหน้านั้นไม่เคยมีใครคิดมาก่อนว่าการก่อสร้างโรงแรมเพื่อ  
อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและผู้เดินทาง จะกลายเป็นกิจกรรมที่มี  
ความสำคัญจนถึงขั้นกลายเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมได้ ย้อนหลังไปในระยะหลังสงคราม  
โลกครั้งที่สองทั่วทั้งกรุงเทพฯ มีโรงแรมเพียง 9 แห่งในจำนวนนี้มีเพียง 4 แห่ง  
เท่านั้นที่จะจัดอยู่ในขั้นที่สามารถรับรองนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ อันได้แก่โรง  
รมโอเรียลเต็ล ซึ่งเป็นโรงแรมที่เก่าแก่ที่สุดของกรุงเทพฯ โรงแรมรัตนโกสินทร์  
โรงแรมสุริยานนท์ และโรงแรมโทรคาเคโร ต่อจากนั้นมาอีกประมาณเกือบ 10 ปี  
สถิติของจำนวนโรงแรมกรุงเทพฯ ก็ได้ขยายเพิ่มขึ้นเท่าตัว กล่าวคือใน พ.ศ. 2503  
กรุงเทพฯ มีโรงแรมทั้งหมดราว 15 แห่ง ที่สร้างขึ้นใหม่ ๆ ในช่วงดังกล่าวนี้และด้วย  
จุดมุ่งหมายจะให้เป็นที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศก็ว่าได้ โรงแรมเอราวัณ  
โรงแรมปรีณซ์ และโรงแรมพลาซ่า เป็นต้น คิดจำนวนห้องพักทั้งหมดไม่ถึง 10,000 ห้อง

สาเหตุสำคัญที่ทำให้การก่อสร้างโรงแรมในประเทศไทยอยู่ในปริมาณอันจำกัด  
คือ ประการแรก ประเทศไทยยังมีได้เป็นที่รู้จักคุ้นเคยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ  
มากเท่าใดนัก ประการที่สอง ในสมัยก่อนการคมนาคมขนส่งระหว่างประเทศยังไม่มี  
ความสะดวกรวดเร็วเหมือนทุกวันนี้ ดังนั้นจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทาง  
มาถึงประเทศไทยจึงมีน้อยมาก นักธุรกิจชาวไทยไม่ค่อยกล้าเสี่ยงกับการลงทุนสร้าง  
โรงแรมเท่าใดนัก และประการสุดท้ายก็คือ ในระยะเมื่อ 20 กว่าปีก่อนนี้ ประเทศไทย  
ยังไม่ได้เริ่มพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกันเลย ซึ่งทำให้ตลาดการท่องเที่ยว  
ของไทยค่อนข้างจะแคบมากในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

หลังจากรัฐบาลได้มีการจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
(ปัจจุบันคือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ในปี พ.ศ. 2503 ปรากฏว่าการดำเนิน  
งานของ อ.ส.ท. ได้รับผลสำเร็จเป็นที่น่าพึงพอใจ กล่าวคือ สถิตินักท่องเที่ยวชาว  
ต่างประเทศเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ (ดูจากตารางที่ 1)

การเคลื่อนไหวอย่างคึกคักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พากันเดินทางมาประเทศไทย เป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้การประกอบธุรกิจโรงแรมทวีความสำคัญเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัวด้วย ทั้งนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำเป็นต้องอาศัยบริการโรงแรมที่พักที่สำคัญ ถ้าโฆษณาชักชวนนักท่องเที่ยวเข้ามา มาก ๆ แล้วไม่มีบริการห้องพักเพียงพอหรือพอแก่การต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศแล้ว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็ไปไม่รอด นักท่องเที่ยวหาที่พักไม่ได้อาจยอมจะเลยผ่านประเทศไทยไปท่องเที่ยวยังประเทศอื่น ซึ่งเท่ากับเป็นการเสียโอกาสทองของรายได้ที่น่าเสียดายยิ่ง ด้วยเหตุนี้จึงอาจกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมเป็นของคู่กัน จะมีแต่เพียงอย่างหนึ่งอย่างใดมิได้ คือ ถ้าไม่มีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโรงแรมก็ตั้งอยู่ไม่ได้ ในทำนองเดียวกันถ้าไม่มีโรงแรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็ไม่เจริญยั่งยืนนาน ฉะนั้นกิจกรรมสองประเภทนี้มีความสำคัญอย่างใกล้ชิดที่สุด

006345

### กิจการโรงแรมในกรุงเทพ

โรงแรมใหญ่ในกรุงเทพหลายแห่งสร้างขึ้นในช่วงหลังปี 2513 ได้แก่โรงแรมดุสิตธานี ซึ่งมีห้อง 525 ห้อง สูงถึง 22 ชั้น ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ สิ้นค่าก่อสร้าง 200 ล้านบาท สร้างเสร็จในปี 2515 โรงแรมที่สร้างในระยะใกล้เคียง ๆ คือ โรงแรมนารายณ์ โรงแรมอินทรา และโรงแรมเชอราตัน โรงแรมใหญ่ ๆ ในช่วงนั้นแข่งขันกันในด้านปรับปรุงบริการและขยายกิจการ เนื่องจากมีผู้ต้องการใช้บริการโรงแรมสำหรับการจัดประชุมสัมมนา งานเลี้ยงต่าง ๆ มากขึ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โรงแรมไฮแอทราม่า ก็ได้ขยายกิจการจากที่เคยมีห้อง 185 ห้อง เป็น 516 ห้อง โรงแรมโอเรียลเต็ลก็ได้ขยายปีกแมน้ำออกไปสร้างภัตตาคาร 2 แห่ง และห้องโถงที่บรรจุคนได้ 400 คน โรงแรมเพรสซิเคนท์ และโรงแรมมณเฑียรก็ได้เพิ่มจำนวนห้องเป็น 420 ห้องและ 535 ห้องตามลำดับ

ในช่วง 2-3 ปี อัตราการเพิ่มห้องของโรงแรมค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับในช่วงก่อนหน้านั้น ทั้งนี้เพราะจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มในอัตราที่น้อยลงและมีห้องมากเพียงพอแล้ว ในอนาคตกำลังมีการสร้างโรงแรมขนาดใหญ่ขึ้นอย่างน้อย 3 แห่ง คือที่

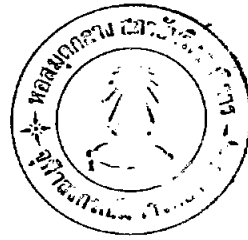
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ถนนเจริญกรุง และถนนวิฑู ในขณะนี้โรงแรมอีก 3 แห่งกำลังขยายกิจการคือ โรงแรมकुสิทธานี้ เตรียมสร้างห้องเคอดูซเพิ่ม 200 ห้อง โรงแรมแอมบาสเคอร์ เตรียมสร้างโรงแรมสูง 25 ชั้น มี 357 ห้อง และโรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัลเตรียมสร้างห้องบอลรูมขนาดใหญ่และห้องประชุมที่ยังชากอยู่

สำหรับคุณภาพของโรงแรมในประเทศไทยเทียบกับโรงแรมต่างประเทศ นิตยสารการท่องเที่ยวของอังกฤษชื่อ Harper sand Queen ได้จัดอันดับโรงแรมในประเทศไทย 2 แห่ง อยู่ในกลุ่มโรงแรมที่ดีที่สุดในโลก 300 แห่ง คือโรงแรมโอเรียลเต็ล และโรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล

### กิจการโรงแรมในต่างจังหวัด

โรงแรมในต่างจังหวัดส่วนใหญ่อยู่ในระดับโรงแรมชั้น 3 (3 ดาว) ยกเว้นโรงแรมบางแห่งเช่น พัทยา เชียงใหม่ สงขลา ภูเก็ต และจังหวัดอื่น ๆ อีกบางจังหวัดภาคใต้เป็นภาคที่มีห้องโรงแรมมากที่สุดคือ 6,980 ห้อง ในปี 2521 เนื่องจากภาคใต้นี้มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง และอยู่ห่างไกลกรุงเทพฯ ภาคเหนือมีห้องโรงแรมรองลงมา 6,032 ห้อง ขณะนี้ภาคกลางนอกกรุงเทพฯ มีห้องโรงแรมน้อยที่สุด เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในรัศมีมีการเดินทางไปกลับจากกรุงเทพฯ ได้ภายในวันเดียว

อุตสาหกรรมโรงแรมในแหล่งที่สะท้อนให้เห็นถึงการขาดการวางแผนหรือการควบคุมที่ดี คือพัทยา ซึ่งเดิมเป็นหมู่บ้านชาวประมงเล็ก ๆ ที่สงบสุข ปัจจุบันมีการก่อสร้างโรงแรมขึ้นมากมาย จนต้องแข่งขันกันตัดราคาเพื่อความอยู่รอด ในอนาคตหากมีการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวอยู่ในเมืองไทยนานขึ้นและออกไปชมความสวยงามและสถานที่สำคัญในต่างจังหวัดมากขึ้นก็จะมีผลจำเป็นในการสร้างโรงแรมชั้นหนึ่งในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น สิ่งนี้มีทางเป็นไปได้ เพราะจำนวนนักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวกันเองไม่ได้มาเป็นกลุ่มตามโปรแกรมที่จัดไว้ตายตัว ปัจจุบันกำลังเพิ่มมากขึ้น ถ้าเราสามารถโฆษณาให้เขาสนใจและมีเครื่องอำนวยความสะดวกในต่างจังหวัดไว้ให้เขาอย่างพร้อมพรั่งก็เป็นที่ยอมรับว่าเขาจะอยู่ในเมืองไทยนานขึ้น และใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวมากขึ้น จำนวนวันที่พักท่องเที่ยวมาพักนั้นมีความหมายมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างเดีย



## วัตถุประสงค์ของการสร้างโรงแรม ได้แก่<sup>1</sup>

1. เพื่อความภูมิใจในความเป็นเจ้าของ (Pride of Ownership)
2. เพื่อหากำไรจากโรงแรมนั้น (Profit from building)
3. เพื่อหากำไรจากการได้รับการส่งเสริมและการเงิน  
(Profit from promoting and Financing)
4. เพื่อหากำไรจากการเพิ่มขึ้นของราคาทรัพย์สิน (Profit from appreciation in value of property)
5. เพื่อเพิ่มค่าของทรัพย์สินที่อยู่ใกล้เคียง (To increase the value of surrounding property)
6. เพื่อเหตุผลเกี่ยวกับการลดภาษีเงินได้ (For reasons connected with reduction of income taxes)

## ลักษณะของอุตสาหกรรมโรงแรม

คำว่า "อุตสาหกรรม" ยังมีคนเข้าใจผิดคิดว่าจะต้องเป็นโรงงานที่มีปล่องไฟหรือสิ่งที่มีตัวคน เช่น โรงงานน้ำตาล โรงงานกระดาษ โรงงานผลิตสิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ ดังที่มองเห็นอยู่ในปัจจุบัน แต่ความจริงมิใช่เป็นเช่นนั้น ความหมายของคำว่าอุตสาหกรรม (Industry) หมายถึง "การดำเนินงานธุรกิจอย่างมีแบบแผนการดำเนินงานที่ดี มีมาตรการควบคุมให้อยู่ในกรอบไม่ไขว่พลอยให้ไปตามยถากรรม<sup>2</sup> ตามพระราชบัญญัติโรงแรม 2478 มาตรา 3 ให้ความหมายของโรงแรม หมายถึง "บรรณสถานที่พักคนซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อรับเงินจ้างสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลที่

<sup>1</sup> William Scholz. Profitable Hotel and Motel Management.

(Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall).

<sup>2</sup> กิสพงศ์ โอวาทสง, "การท่องเที่ยวในทัศนะของชาวเรา" อินส์ทรี 8 ธ.ค. 2518

ประสงค์จะหาที่อยู่หรือที่พักชั่วคราว" <sup>1</sup> ทั้งนี้ต้องบริการอาหารและเครื่องดื่มแก่ผู้เข้าพักตามความต้องการใดควยคังในมาตรา 25 <sup>2</sup> กำหนดไว้ว่า "เคหะสถานใดใช้เป็นบ้านพักดังกล่าวคือ ไซเฉพาะเป็นที่รับบุคคลที่ประสงค์จะไปพักอาศัยอยู่ซึ่งระยะเวลาอย่างน้อยหนึ่งคืน โดยผู้มีสิทธิให้ใช้มีได้ขายอาหารหรือเครื่องดื่มใด ๆ แก่ผู้พักเป็นปกติธุระหรือแก่ประชาชนไม่ว่าว่าเป็นโรงแรมตามความหมายแห่งราชบัญญัติ" <sup>2</sup> นอกจากนี้ในพระราชบัญญัติโรงแรมของประเทศไทย (Hotel Proprietor Act. 1956) กำหนดว่า โรงแรมคือ "สถานประกอบการที่ผู้ประกอบการจะต้องมีอาหาร เครื่องดื่ม และที่พักแรมไว้บริการคนเดินทางที่จ่ายค่าบริการนั้น" <sup>3</sup>

ควยเหตุคังกล่าวอุตสาหกรรมโรงแรมจึงแตกต่างไปจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ กล่าวคือผลผลิตเป็นสินค้าและบริการ โรงแรมเป็นเครื่องมือการผลิตเป็นวิสาหกิจที่มุ่งหมายในการขายให้ใดกำไร และให้คัมกับการบริหารงานและทุนที่ลงไป การผลิตสินค้าเริ่มคังแต่การผลิตอาหาร เป็นงานจำหน่ายแก่ลูกค้า และยังขายเหล่า เครื่องคัมบุหรี ของหรีระลึก เป็นต้น แต่บทบาทสำคัญคือการผลิตบริการใดแก การให้เขาห้องพัก ซึ่งรวมทั้งบริการอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น การใช้ห้องโถง ห้องรับแขก สระวายน่า สวนคอกไม้ ห้องจัดเลี้ยง และห้องประชุม ฯลฯ ในความหมายทางเศรษฐศาสตร์ โรงแรมเป็นหน่วยผลิตเชิงซ้อน (Complex Productive Unit) ซึ่งบริการงานคานให้การคองรับ

<sup>1</sup> เสถียร วิชัยลักษณ์และสืบวงศ์ วิชัยลักษณ์, พระราชบัญญัติโรงแรม 2478, มาตราพระนกร โรงพิมพ์นิติเวช 2513, หน้า 2

<sup>2</sup> เรื่องเดียวกันหน้า 9

<sup>3</sup> Bangkok's Historic Hotel the 80 year story of the "Oriental".

มากมาย การจัดแบ่งงาน (Function) ของโรงแรมขึ้นอยู่กับการจัดรูปงานทางเทคนิค ซึ่งทำให้เกิดระดับความสามารถและความถนัดงานโดยเฉพาะในระหว่างลูกจ้างและคนงานของโรงแรม ความซับซ้อนของโรงแรมทำให้มีการประสานงานโดยตรง (Direct Collaboration) ระหว่างบริการต่าง ๆ ชนิด เช่น ผู้คุมเรื่องเหล้า (Cellarman) จะต้องพร้อมที่จะจ่ายไวน์ให้กับร้านอาหารหรือบาร์ในโรงแรม แผนกซักรีดจะต้องแจกจ่ายผ้าสะอาดให้ตามห้องต่าง ๆ นักบัญชีจะต้องทำบันทึกไว้ตลอดเวลา ลูกค้าได้ใช้จ่ายเท่าใดบ้างในร้านอาหาร บาร์ ค่าห้องของโรงแรม ฯลฯ ความขึ้นอยู่กับซึ่งกันและกัน เป็นลักษณะพิเศษของบริการโรงแรม โดยเฉพาะเมื่อเกิดมีความต้องการแบบเฉพาะหน้าเกิดขึ้นในระหว่างวัน ระหว่างอาทิตย์ หรือตลอดปี ดังนั้นกิจกรรมโรงแรมจึงต้องมีความยืดหยุ่นอย่างมากในการปรับให้เข้ากับความสะดวก

### ลักษณะของโรงแรม <sup>1</sup>

1. เป็นสิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้ (Fixed location) ไม่สามารถติดตามลูกค้าไปยังที่ต่าง ๆ ได้
2. การขายบริการจะต้องขาย ณ ที่ทำการผลิต ณ สถานที่ผู้ใช้บริการอยู่ และในเวลาที่ต้องการไม่ใช่ก่อนหรือหลัง
3. เป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถเก็บผลผลิตไว้ได้ ผลผลิตจัดเป็นสินค้าที่เสียได้ง่าย (Perishable goods) เพราะห้องที่ว่างแต่ละคืนจะทำให้เกิดการขาดทุนที่เอาคืนไม่ได้ (Irretrievable loss) เนื่องจากห้องนั้นไม่สามารถเก็บไว้เพื่อให้บริการในอนาคตได้
4. ขึ้นอยู่กับแรงงานมนุษย์ มีขอบเขตจำกัดในการใช้เครื่องทุ่นแรงทำแทน

<sup>1</sup> สมชาย หิรัญกิจ, "คำบรรยายประกอบวิชาการท่องเที่ยว" กรุงเทพมหานคร, ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2517 หน้า 16

5. เป็นสถานที่ที่พักเปิดให้บริการต่าง ๆ แก่สาธารณชนทุกคนที่สามารถพักได้ (ยกเว้นเค็ดที่ไม่มีผู้ปกครองในบางกรณีตามกฎหมายและระเบียบวัฒนธรรม)

6. เป็นอุตสาหกรรมที่ขายสินค้าและบริการ ซึ่งต้องอาศัยการจ่ายเงินจากลูกค้าเพื่อชดเชยกับต้นทุนที่จำเป็นและให้โรงแรมได้มีกำไรพอสมควร เอกสิทธิ์ทางด้านราคาเป็นสิทธิเฉพาะตัวของอุตสาหกรรมโรงแรม อย่างไรก็ตามในบางประเทศ รัฐจะเป็นผู้ให้เงินกู้ เงินช่วยเหลือ และสิทธิในการเงิน เพื่อส่งเสริมกิจกรรมในโรงแรมและช่วยให้โรงแรมมีกำไร

7. ควรจะเป็นการบริการเฉพาะคน (Individual Service) แก่ลูกค้าแต่ละคนเท่า ๆ กันกับครอบครัวหรือกลุ่มบุคคลหนึ่ง ๆ แต่อุปสงค์จะมีลักษณะแตกต่างกันไปและไม่สม่ำเสมอ

8. เป็นบริการเบ็ดเสร็จที่เป็นระเบียบ ซึ่งมีคุณภาพในระดับมาตรฐานหรือระดับเยี่ยม ห้องพักพร้อมห้องน้ำ หรือไม่มีห้องน้ำ อาหารในราคาต่าง ๆ กัน มีบริการซักรีด ซักแห้ง ข่ายไปสการ์ด์ ข่ายของที่ระลึก บุหรี่ และเครื่องคัม ฯลฯ

9. การลงทุนในอุตสาหกรรมโรงแรมต้องใช้เงินจำนวนมาก และส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในสินทรัพย์ประจำ

10. อุตสาหกรรมโรงแรมต้องอาศัยบริการหลายอย่าง (Supporting Services) ได้แก่ การขนส่ง การให้บริการคานอาหาร การให้ความบันเทิง การท่องเที่ยว

#### การจัดประเภท และมาตรฐานของโรงแรม

วิธีการแยกประเภทและมาตรฐานของโรงแรมก็มีลักษณะแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ เช่น นายเจอร์วัลด์ คัมบลิว แลตทิน (Gerald W. Lattin) ได้แบ่งโรงแรมในอเมริกาเป็น 4 แบบ<sup>1</sup> คือ

<sup>1</sup> Lattin, Gerald W. Modern Hotel and Motel Management. W.H.

1. โรงแรมที่ใช้ชั่วคราว (The comecial or Transient Hotel)
2. โรงแรมตากอากาศ (The resort Hotel)
3. โรงแรมที่ใช้เป็นที่อยู่อาศัย (The residential Hotel)
4. โมเต็ล (The motel or motor Hotel)

การจัดประเภทโรงแรมโดยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์จะแบ่งเป็น 4 ประเภท  
ได้ดังนี้คือ <sup>1</sup>

1. แบ่งตามมาตรฐานความสะดวกสบาย (Degree of Comfort)  
ตามประเภทของอุปกรณ์ที่ใช้ ขนาดของบริการและราคาค่าบริการ
2. แบ่งตามความมุ่งหมาย (perpose) ได้แก่โรงแรมในเมือง บนภูเขา  
ชายหาด หรือสถานอาบน้ำแร่ เป็นโรงแรมประเภทค้างคืนเพียงชั่วคราว
3. แบ่งตามระยะเวลาการดำเนินงาน (Duration of Operation)  
เช่น ฤดูเดียว สองฤดู
4. แบ่งตามขนาด (size) โดยนับจำนวนห้องหรือนับตามจำนวนเตียง

เนื่องจากการจัดประเภทและการกำหนดมาตรฐานหรือการจัดชั้นหรือระดับของ  
โรงแรมก็อาจเปลี่ยนแปลงไปได้จาก 2 ถึง 16 ชั้น เช่นประเทศกรีซ มีโรงแรม 5 ชั้น  
อิตาลีมีโรงแรม 11 ชั้น นูร์ก้าเวียมี 7 ชั้น ฝรั่งเศสมี 13 ชั้น เป็นต้น การกำหนดชั้น  
นี้อาจกำหนดเป็นอักษร A B C D เช่นในกรีซ ในอิตาลีใช้ตามตัวเลข ในจอร์แดน  
ใช้จำนวนดาว ในฝรั่งเศสใช้ทั้งอักษรและจำนวนดาว ความแตกต่างในการกำหนด  
มาตรฐานของโรงแรมของแต่ละประเทศ ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบกันในแต่ละ  
ประเทศได้ เช่น โรงแรม 3 ดาวในฝรั่งเศส จะไปเปรียบเทียบกับโรงแรมประเภท A  
หรือ B ของกรีซ หรือประเภท 1 ถึง 11 ของอิตาลีไม่ได้ ทั้งนี้เพราะมาตรฐานย่อม  
แตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวนานาชาติ (IUCTO)  
ได้กำหนดมาตรฐานสากลของโรงแรมไว้เป็น 5 ระดับ ซึ่งเป็นที่ยอมรับใน 62 ประเทศ  
ได้แก่ โรงแรมชั้นพิเศษ โรงแรมชั้นหนึ่ง โรงแรมชั้นสอง โรงแรมชั้นสาม และ  
โรงแรมชั้นสี่

<sup>1</sup> Lattin, Geráld W. Modern Hotel and Motel Management. W.H.



ในการกำหนดมาตรฐานของโรงแรมส่วนใหญ่ก็ขึ้นอยู่กับขนาดการลงทุนต่อห้อง อัตราค่าพักตลอดจนลักษณะการดำเนินงาน สำหรับประเทศไทยการแบ่งชั้นของโรงแรม ยังไม่ได้มีการจัดแบ่งไว้เป็นอย่างดีเกี่ยวกับส่วนที่ทางสมาคมโรงแรมแห่งประเทศไทย แบ่งชั้นโรงแรมตามอัตราค่าห้องพัก ซึ่งถ้าพิจารณาตามความเป็นจริงแล้ว การจัดแบ่ง ชั้นของโรงแรมมักจะจัดตามบริการของโรงแรมที่ให้แก่อุ้เช่าพัก ซึ่งบริการต่าง ๆ เหล่า นั้นจะขึ้นอยู่กับขนาดของโรงแรมด้วย เช่น โรงแรมขนาด 50-100 ห้อง จะไม่มีสระว่ายน้ำ เป็นต้น เมื่อบริการต่างกัน การกำหนดอัตราค่าห้องพัก ค่าบริการอื่น ๆ ก็ต่างกันไป ด้วย โรงแรมที่มีบริการให้แขกผู้เช่าพักมากอย่างและคุณภาพของบริการดี ย่อมตั้งอัตรา ห้องพักให้สูง ผู้เช่าพักที่ไมทราบลักษณะของบริการมาก่อน อาจพิจารณาเลือกโรงแรม ได้ตามอัตราค่าห้องพัก เนื่องจากโรงแรมที่มีอัตราห้องพักต่ำกว่าจะให้บริการน้อยกว่า และคุณภาพด้อยกว่าโรงแรมที่อัตราค่าห้องพักสูงกว่าตามลำดับ

แต่สำหรับกรวิจัยนี้จะขอยึดหลักเกณฑ์ในการจัดประเภทและมาตรฐานของ โรงแรมตามแบบร่างของกรท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งได้จัดทำร่วมกัน ระหว่างกรท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสมาคมโรงแรมแห่งประเทศไทย ผู้ แทนสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว ผู้แทนคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุนแห่งประ เทศไทย ได้จัดประเภทและมาตรฐานของโรงแรมในประเทศไทยไว้ 5 ประเภท ด้วยกัน คือ

- โรงแรมระดับประหยัด 1 ดาว (Economy Class)
- โรงแรมระดับประหยัด 2 ดาว (Economy Class)
- โรงแรมนักท่องเที่ยว 3 ดาว (Tourist Class)
- โรงแรมชั้นหนึ่ง 4 ดาว (First Class)
- โรงแรมระดับพิเศษ 5 ดาว (De luxe)

ตารางที่ 6  
 รายการจัดมาตรฐานของโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทย

ลำดับที่	เกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐาน	คะแนนเต็ม	ความจำเป็น
1	ขนาด จะต้องมีห้องพักไม่น้อยกว่า 100 ห้อง	5	ก
2	ขนาดของห้องนอน ห้องเดี่ยวทุกห้องจะต้องมีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า 18 ตารางเมตร ห้องคู่ทุกห้องจะต้องมีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า 22 ตารางเมตร	5	ก
3	ห้องชุดรวมห้องนั่งเล่น มีห้องชุด 1 ห้อง ต่อห้องพัก 40 ห้อง	5	ก
4	สถานที่ตั้ง ก. ตั้งอยู่ในบริเวณที่เหมาะสมต่อสภาพของ โรงแรม (ในตัวเมืองในสถานตากอากาศ ชายทะเล) และมีความสะดวกต่อการ คมนาคม (5) ข. มีรูปแบบและการออกแบบตกแต่งอย่างมี ศิลปะสมกับเป็นโรงแรมชั้นหนึ่ง (5)	10	ก
5	การบำรุงรักษา ส่วนประกอบต่าง ๆ ของโรงแรม (ตัวตึก เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ฯ) ได้รับการทนบำรุงให้คงคุณภาพตามมาตรฐาน	15	ก

## ตารางที่ 6 (ต่อ)

## รายการจัดมาตรฐานของโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทย

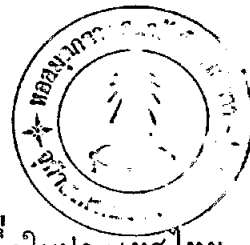
ลำดับที่	เกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐาน	คะแนนเต็ม	ความจำเป็น
6	สถานที่จอดรถและทางเข้า-ออก ก. มีสถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจและมีระบบเรียกตัวคนขับ (5) ข. ทางเข้า-ออกของแยกไว้อย่างห่างจากกัน (5)	10	ก
7	สวนและสระว่ายน้ำ ก. มีบริเวณที่จัดเป็นส่วนสำหรับนั่งเล่นพักผ่อน (5) ข. มีสระว่ายน้ำที่ถูกตกแต่งตามสุขลักษณะและขนาดมาตรฐานที่กำหนด (5)	10	ก
8	ระบบการปรับอากาศ ตลอดตัวตึกของโรงแรมจะต้องมีระบบการปรับอากาศ	20	ก
9	ห้องน้ำ ในห้องพักทุกห้องจะต้องมีห้องน้ำพร้อมเครื่องสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง ตกแต่งในแบบที่ทันสมัย มีน้ำร้อนน้ำเย็น ตลอด 24 ชั่วโมง พื้นและผนังบุด้วยวัสดุที่บดที่สวยงามและควยดีมีฉนวน	30	ก
10	สถานที่ต้อนรับและโหลชาวสาร จะต้องมีบริเวณที่จัดไว้เป็นสถานที่ต้อนรับและโหลชาวสาร มีพนักงานที่ไค่ฉนวนการอบรมและมีความชำนาญงานประจำอยู่	10	ก

ตารางที่ 6 (ต่อ)  
 รายการจัดมาตรฐานของโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทย

ลำดับที่	เกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐาน	คะแนนเต็ม	ความจำเป็น
11	ห้องพักผ่อน จะต้องมีห้องโถง และห้องพักผ่อน มี เก้าอี้นั่งพัก โต๊ะ เก้าอี้สำหรับอ่าน-เขียน มี ขนาดสัมพันธ์กับขนาดของโรงแรม	10	ท
12	ห้องรับฝากของ มีห้องและบริการรับฝากของเบ็ดเตล็ด ห้อง ฝากกระเป๋าเดินทางและสัมภาระ บริการตู้নির্য	5	ค
13	สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการประชุม จะต้องมีห้องพิเศษสำหรับจัดการประชุมหรือ จัดงานเลี้ยง ขนาด 200 คนขึ้นไป	10	ท
14	ร้านค้า มีร้านจำหน่ายหนังสือ ตัวแทนบริการนำเที่ยว ตัวแทนบริษัทการบิน ร้านตัดผมชาย ร้านเสริมสวย ร้านจำหน่ายยา และร้านจำหน่ายของเบ็ดเตล็ด	10	ท
15	สิ่งอำนวยความสะดวกในการสื่อสาร มีบริการด้านการไปรษณีย์ โทรเลข รวมทั้งการ จำหน่ายดวงตราไปรษณีย์และซอง มีบริการโทรศัพท์ ทางไกล โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และ/หรือ เทเลกซ์ภายในโรงแรม	10	ท

ตารางที่ 6 (ต่อ)  
 รายการจัดมาตรฐานของโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทย

ลำดับที่	เกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐาน	คะแนนเต็ม	ความจำเป็น
16	<p>ลิฟท์</p> <p>จะต้องมีลิฟท์สำหรับตัวตึกที่สูงเกิน 2 ชั้น            ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง มีจำนวนสัมพันธ์กับ            จำนวนห้องพักในอัตรามาตรฐาน และมีลิฟท์สำหรับ            บริการอีกต่างหาก</p>	10	ท
17	<p>การตกแต่งและระบบแสง</p> <p>ก. ห้องพักทุกห้องจะต้องโคขนาด มีเครื่อง            ตกแต่งที่มีคุณภาพสูง และครบตามมาตร            ฐานพื้นห้องปูพรมตลอด หรือถ้าพื้นปูควย            วัสดุที่ทรงคุณค่า (หินอ่อน โมเสก) ก็            ควรจะมีพรมขนาดใกล้เคียงกับขนาดห้อง            ฉะนั้นประดับมาใช้ผืนคุณภาพดี ตกเย็บ            ควยฝีมือดี (20)</p> <p>ข. การจัดระบบแสงและการตกแต่งไฟใน            ห้องพัก ห้องนำ ห้องสาธารณะ ทาง            เดิน จะต้องออกแบบให้สวยงามและสม            ประโยชน์ (10)</p>	30	ท
18	<p>โทรศัพท์/วิทยุ</p> <p>ก. ในห้องพักทุกห้องต้องมีโทรศัพท์ต่อไค            ทั้งภายนอกและภายในโรงแรม มี            โทรศัพท์ติดต่อด่วนศูนย์โทรศัพท์และ</p>	10	ท



## ตารางที่ 6 (ต่อ)

## รายการจัดมาตรฐานของโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทย

ลำดับที่	เกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐาน	คะแนนเต็ม	ความจำเป็น
19	<p>โทรศัพท์สาธารณะ ควรมีระบบบริการเรียกภายใน (5)</p> <p>ข. ควรมีเครื่องรับโทรศัพท์และวิทยุหรือระบบเสียงเพลงตามสายในห้องพักทุกห้อง (5)</p> <p>ห้องอาหาร</p> <p>มีห้องอาหารประเภทต่าง ๆ รวมทั้งคอฟฟี่ชอป พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก มีบริการอาหารนานาชาติ(ไทย จีน ตะวันตก ญี่ปุ่น) อย่างน้อย 4 ห้อง</p>	20	ท
20	<p>การปูพรม</p> <p>ห้องพักและห้องสาธารณะทุกห้องปูพรมที่มีคุณภาพดีและดูแลรักษาให้คงสภาพอยู่เสมอ</p>	10	ท
21	<p>เครื่องใช้ที่เป็นผ้า</p> <p>ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดตัว ผ้าห่ม ผาคลุมเตียง ฯลฯ จะต้องใช้คุณภาพดี มีจำนวนสัมพันธ์กับห้องพัก สะอาดปราศจากริ้วรอย ผ้าปูที่นอนและผ้าเช็ดตัวต้องเปลี่ยนทุกวัน</p>		
22	<p>ภาชนะเครื่องใช้</p> <p>เครื่องถ้วยชาม ช้อนส้อม และเครื่องแก้ว จะต้องใช้ของคุณภาพดีไม่มีรอยบิน รอยร้าว เครื่องเงินจะต้องขัดถูให้สะอาดและขึ้นเงา</p>	10	ท

ตารางที่ 6 (ต่อ)

รายการจัดมาตรฐานของโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทย

ลำดับที่	เกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐาน	คะแนนเต็ม	ความจำเป็น
23	<p>ครัว</p> <p>ก. ห้องครัว ห้องเตรียมอาหาร จะต้องออกแบบให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีอุปกรณ์พร้อม มีการดูแลรักษาอย่างดี สะอาดและถูกสุขลักษณะ (15)</p> <p>ข. การทำความสะอาดเครื่องครัว ถ้วยชาม ช้อน ส้อม มีคเคืองแก้ว ต้องทำตามหลักเกณฑ์ความสะอาดตามมี เครื่องล้างจาน (15)</p> <p>ค. จะต้องม้ห้องเย็นหรือตู้แช่เย็นแบ่งออกเป็น ส่วนเก็บอาหารประเภทเนื้อสัตว์กับอาหารสดอื่น ๆ และเครื่องค้มี (10)</p>	40	ท
24	<p>บาร์</p> <p>มีบาร์ที่ตกแต่งสวยงาม มีบริการที่สะดวกสบาย</p>	10	ท
25	<p>การบันเทิง</p> <p>มีสถานที่และบริกาการจัดงานบันเทิง คนตรี และการแสดง</p>	10	ท
26	<p>การบริการและพนักงาน</p> <p>ก. บริการต้อนรับ ชาวสาร และโทรศัพท์ จะต้องม้ตลอด 24 ชั่วโมง (5)</p> <p>ข. บริการอาหารในห้องพัก (รวมทั้งอาหารว่างและเครื่องค้มี) จะต้องม้ตลอด 24 ชั่วโมง (5)</p>	50	ท

## ตารางที่ 6 (ต่อ)

## รายการจรรยาบรรณของโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทย

ลำดับที่	เกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐาน	คะแนนเต็ม	ความจำเป็น
	<p>ค. บริการขนย้ายสัมภาระจะต้องมีตลอด 24 ชั่วโมง (5)</p> <p>ง. มีบริการซักผ้า ซักแห้ง จัดให้ไ้ได้ตาม ความต้องการ (5)</p> <p>จ. พนักงานประจำจะต้องผ่านการอบรม มีประสบการณ์และมีประสิทธิภาพตาม มาตรฐานที่กำหนด (10)</p> <p>ฉ. พนักงานจะต้องสวมเครื่องแบบที่สะอาด และสง่างาม (10)</p> <p>ช. พนักงานที่มีหน้าที่ติดต่อจะต้องเข้าใจและ พูดภาษาอังกฤษได้ พนักงานระดับหัวหน้า จะต้องมีความรู้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี และถ้าพนักงานที่พูดภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ด้วยก็จะเป็นข้อได้เปรียบในการให้</p>		
27	<p>งานแม่บ้าน</p> <p>งานคานแม่บ้านจะต้องดำเนินไปตามมาตรฐานสากล</p>	20	ท
28	<p>น้ำร้อน-น้ำเย็น</p> <p>จะต้องมีระบบน้ำร้อน-น้ำเย็น ในห้องพักและ ห้องสุขาสาธารณะภายในโรงแรมตลอด 24 ชั่วโมง</p>	15	ท



ตารางที่ 6 (ต่อ)  
 รายการจัดมาตรฐานของโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทย

ลำดับที่	เกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐาน	คะแนนเต็ม	ความจำเป็น
29	สถานที่แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีบริเวณที่จัดเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ ดำเนินงานโดยผู้ที่ได้รับอนุญาตตาม กฎหมาย	5	ท
30	การรักษาความปลอดภัย จะต้องมีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	10	ท
31	ตู้เย็น ก. มีตู้เย็นเล็กขนาดประมาณ 5 คิวบิกฟุต พร้อมเครื่องคั้นที่บริการด้วยตนเองไว้ บริการตามคำขอ (5) ข. จะต้องมียี่ห้อ/กระทิกสูญญากาศใสน้ำ คั้นเย็นพร้อมแก้วน้ำในห้องพักทุกห้อง (5)	10	ท
32	ระบบไฟฟ้าฉุกเฉิน จะต้องมีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าฉุกเฉินที่สามารถ ผลิตกระแสไฟฟ้าให้พอสำหรับระบบแสงตามทาง เดิน ห้องสาธารณะ ลิฟท์ ห้องเย็น/ตู้เย็น และ ระบบประปา	15	ท
33	บริการด้านการแพทย์ มีบริการทางการแพทย์ตลอด 24 ชั่วโมง	5	ท

ตารางที่ 6 (ต่อ)  
 รายการจัดมาตรฐานของโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทย

ลำดับที่	เกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐาน	คะแนนเต็ม	ความจำเป็น
34	การป้องกันเพลิงและทางหนีไฟ จะต้องมีอุปกรณ์และระบบการป้องกันเพลิง และทางหนีไฟที่ถูกต้องและเพียงพอ	10	ค
35	สิ่งอำนวยความสะดวกพิเศษ	15	ค
	รวม	480	

โรงแรมที่จะเข้าอยู่ในระดับนี้จะต้องได้คะแนนแต่ละหัวข้อไม่ต่ำกว่า 50%  
 และคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า 60%

ค      ต้องมี

ค      ควรมี

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากหลักเกณฑ์ในการจัดประเภทและมาตรฐานของโรงแรมตามร่างของกา  
รท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สามารถจัดประเภทของโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทย  
และแยกตามลักษณะการลงทุนได้ดังนี้ คือ

- โรงแรมชั้นหนึ่งลงทุนโดยคนไทย 100 เปอร์เซ็นต์
- โรงแรมชั้นหนึ่งที่มีชาวต่างชาติร่วมลงทุนด้วย <sup>1</sup>



## ศูนย์วิจัยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

---

<sup>1</sup> กิจการประกอบธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจหนึ่งในประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 281 ว่า  
ด้วยธุรกิจต่างค่าว ซึ่งอยู่ในบัญชีประเภท ข. หมวด 4 โดยกล่าวว่าในธุรกิจนี้จะมีคน  
ต่างค่าวเข้าร่วมลงทุนจดทะเบียนได้ไม่เกิน 49 เปอร์เซ็นต์ ของจำนวนทุนจดทะเบียน  
ทั้งหมด

## ตารางที่ 7

รายชื่อโรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่ลงทุนโดยคนไทย 100 เปอร์เซ็นต์

เลข ที่	รายชื่อ	วันที่เริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนการลงทุน		
				ชาวไทย (เปอร์เซ็นต์)	ชาวต่างประเทศ	
					(เปอร์ เซ็นต์)	เชื้อชาติ
1	โรงแรมไฮแอทรามา บริษัทรามาทาวเวอร์ จำกัด สนง.981 ถนนสีลม บางรัก ก.ท. โทร. 2334831 ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	14 ม.ค.04	516	100	-	-
2	โรงแรมเอราวัณ บริษัทสหไทยโรงแรมและการท่องเที่ยวจำกัด สนง. 494 ถนนราชดำริ ก.ท. โทร. 2529100-19 ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	10 ก.พ.06	245	100	-	-
3	โรงแรมเพรสซิเคนท์ บริษัทเพรสซิเคนท์โฮเทล จำกัด สนง.135/26 ถนนเกษร ก.ท. โทร. 25229880 ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	1 พ.ย.09	420	100	-	-

ตารางที่ 7 (ต่อ)

รายชื่อโรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่ลงทุนโดยคนไทย 100 เปอร์เซ็นต์

เลขที่	รายชื่อ	วันที่เริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	ชาวไทย (เปอร์เซ็นต์)	สัดส่วนการลงทุน	
					ชาวต่างประเทศ (เปอร์เซ็นต์)	เชื้อชาติ
4	โรงแรมมณเฑียร บริษัทคันทิกิตี จำกัด สนง. 54 ถนนสุวิวงศ์ บางรัก ก.ท. โทร. 2348060 ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	14ก.พ.10	535	100	-	-
5	โรงแรมໄໝະ บริษัทໄໝະการลงทุน จำกัด สนง. 250-252 ถนนศรีจันทร์ ขอนแก่น โทร.33442 ที่ตั้ง ขอนแก่น	1ก.ค.11	123	100	-	-
6	โรงแรมดุสิตธานี บริษัทดุสิตธานี จำกัด สนง. 946 ถนนพระราม 4 สีลม บางรัก ก.ท. โทร.2331130, 2331141 ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	27ก.พ.13	477	100	-	-

ตารางที่ 7 (ต่อ)  
รายชื่อโรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่ลงทุนโดยคนไทย 100 เปอร์เซ็นต์

เลขที่	รายชื่อ	วันที่เริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนของการลงทุน		
				ชาวไทย (เปอร์เซ็นต์)	ชาวต่างประเทศ (เปอร์เซ็นต์)	รัฐชาติ
7	โรงแรมไฮแอทพัทยา พาเลซ บริษัทเวลค้อนเวสเมนต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด สนง.โรงแรมรามาชัน 1 เลขที่ 918 ถนนสีลม บางรัก กท. โทร. 2331010 ที่ตั้ง พัทยา ชลบุรี	24ต.ค.13	220	100	-	-
8	โรงแรมโอเชียนวิว บริษัทไทยยูไนเต็ดค้อนเวสเมนต์ จำกัด สนง. 382 หมู่ 10 พัทยาใต้ บางละมุง ชลบุรี ที่ตั้ง พัทยา ชลบุรี	1เม.ย.14	115	100	-	-
9	โรงแรมสุคนธา บริษัทสุคนธาอินเวสต์เมนท์ จำกัด สนง.55/55 ถนนประชาธิปไตย อ.หาดใหญ่ สงขลา ที่ตั้ง สงขลา	12ก.ย.14	205	100	-	-

ตารางที่ 7 (ต่อ)

รายชื่อโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทยที่ลงทุนโดยคนไทย 100 เปอร์เซ็นต์

เลขที่	รายชื่อ	วันที่เริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนของการลงทุน		
				ชาวไทย (เปอร์เซ็นต์)	ชาวต่างประเทศ (เปอร์ เซ็นต์)	เชื้อชาติ
10	โรงแรมอมรินทร์นคร บริษัทโรงแรมอมรินทร์นคร จำกัด สนง. 3/1 ถนนเจ้าพระยา- พิษณุโลก อ. เมืองพิษณุโลก ที่ตั้ง พิษณุโลก	11 ม.ค. 15	126	100	-	-
11	โรงแรมโรแยลคัลฟ์ บีช บริษัทโรแยลคัลฟ์บีชโฮเต็ล จำกัด สนง. 175 ถนนวิสุทธิกษัตริย์ กท. โทร. 2612453-9 ที่ตั้ง พัทยา ชลบุรี	22 ธ.ค. 16	435	100	-	-
12	โรงแรมแอมบาสเคอร์ บริษัทชวริน จำกัด สนง. 171 ถนนสุขุมวิท ก.ท. โทร. 2515141, 2516161 ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	12 ก.ค. 17	414	100	-	-

## ตารางที่ 7 (ต่อ)

รายชื่อโรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่ลงทุนโดยคนไทย 100 เปอร์เซ็นต์

เลขที่	รายชื่อ	วันที่เริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนของการลงทุน		
				ชาวไทย (เปอร์เซ็นต์)	ชาวต่างประเทศ (เปอร์ เซ็นต์)	รัฐ เชื้อชาติ
13	โรงแรมริเอนด์พัทยา บริษัทพัทยามารีน่าโฮเทล จำกัด สนง. 335 ถนนเจริญกรุง ก.ท. โทร. 418332 ที่ตั้ง พัทยา ชลบุรี โทร. 418332	1 ต.ค.17	320	100	-	-
14	โรงแรมเชียงใหม่ บริษัท เวียงพิงค์คีเวลลอปเมนท์ จำกัด สนง. 188 สยามสแควร์ซอย 1 ปทุมวัน ก.ท. ที่ตั้ง อ.เมือง เชียงใหม่	1 ก.พ.18	170	100	-	-
15	โรงแรมโซนิค บริษัทหาคีใหญ่อินเวสต์เมนท์ จำกัด สนง.199 ถนนนิพนธ์ อุทิศ 2 อ.หาดใหญ่ สงขลา โทร. 244711 ที่ตั้ง อ.หาดใหญ่ สงขลา	8 ก.พ.18	180	100	-	-



## ตารางที่ 7 (ต่อ)

รายชื่อโรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่ลงทุนโดยคนไทย 100 เปอร์เซ็นต์

เลขที่	รายชื่อ	วันที่เริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนของการลงทุน		
				ชาวไทย (เปอร์เซ็นต์)	ชาวต่างประเทศ	
					(เปอร์ เซ็นต์)	เชื้อชาติ
16	โรงแรมสยามเบย์ซอร์ บริษัทสยามเบย์ซอร์ จำกัด สนง. 857 ถนนมหาไชย ก.ท. โทร. 2225131-5 ที่ตั้ง ชลบุรี	22 ก.ค.18	250	100	-	-
17	โรงแรมโนรา บริษัทหาคิใหญ่ซากระโฮเคิล- จำกัด สนง. 55 ถนนผ่านฟ้า อ.หาคิใหญ่ สงขลา โทร. 244944, 244982-3 ที่ตั้ง อ.หาคิใหญ่ สงขลา	27 ต.ค.18	185	100	-	-
18	โรงแรมเฟร็ด บริษัทเฟร็ด จำกัด สนง. 42 ถนนมนตรี อ.เมือง ภูเก็ต โทร. 211901-3 ที่ตั้ง ภูเก็ต	29 ม.ค.19	250	100	-	-

ตารางที่ 7 (ต่อ)

รายชื่อโรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่ลงทุนโดยคนไทย 100 เปอร์เซ็นต์

เลขที่	รายชื่อ	วันที่เริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนของการลงทุน		
				ชาวไทย (เปอร์- เซ็นต์)	ชาวต่างประเทศ	
					เปอร์เซ็นต์	เชื้อชาติ
19	โรงแรมภูเก็ตไอแลนด์ บริษัทภูเก็ตไอแลนด์ จำกัด สนง. 73/1 ถนนรัชฎา อ.เมือง ภูเก็ต โทร. 211421 ที่ตั้ง อ.เมือง ภูเก็ต	1 ม.ค.21	124	100	-	-
20	โรงแรมปอยหลวง บริษัทปอยหลวง จำกัด สนง. 146 ถนนสายเชียงใหม่ อำป่าง ต.ทาศาลา อ.เมืองเชียงใหม่ โทร. 234633 ที่ตั้ง เชียงใหม่	11 เม.ย.21	230	100	-	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์และคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ วันที่  
31 ธันวาคม 2521



## ตารางที่ 8

## โรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่มีชาวต่างประเทศรวมลงทุนด้วย

เลขที่	รายชื่อ	วันที่เริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนการลงทุน		
				ชาวไทย (เปอร์เซ็นต์)	ชาวต่างประเทศ (เปอร์ เซ็นต์)	เชื้อชาติ
1	โรงแรมโอเรียลเทิล บริษัทไทยโรงแรม จำกัด สนง. 48 ซอยบูรพา ถ.เจริญกรุง บางรัก ก.ท. โทร. 2349920-9 ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	22ส.ค.06	406	51.0	48.99 0.01	ฮ่องกง อเมริกัน
2	โรงแรมนิกาลอคจ์ บริษัทนิกาลอคจ์ จำกัด สนง. 2013 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ก.ท. โทร. 3927090-4 ที่ตั้ง พัทยา ชลบุรี โทร. 418321-2	10ธ.ค.07	140	71.866	20.0 2.82 1.59 1.49 1.47 0.57 0.12 0.07 0.004	ฮ่องกง อิตาลี อเมริกัน อังกฤษ ฝรั่งเศส อินเดีย สวิส เคนมาร์ค เยอรมัน
3	โรงแรมสุริวงค์ บริษัทโรงแรมสุริวงค์ จำกัด สนง. 110 ถนนช้างคลาน	11ธ.ค.07	170	90.91	9.09	จีน

## ตารางที่ 8 (ต่อ)

โรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่มีชาวต่างประเทศร่วมลงทุนด้วย

เลขที่	รายชื่อ	วันที่เริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนการลงทุน		
				ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
				(เปอร์เซ็นต์)	(เปอร์ เซ็นต์)	เชื้อชาติ
4	อ.เมือง เชียงใหม่ โทร 236789 ที่ตั้ง เชียงใหม่ โรงแรมโน้ตรา บริษัทมาบุญกุล จำกัด สนง.412 ถนนสุริวงค์ ก.ท. โทร.2345070 . ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	23เม.ย.09	190	97.6	2.4	อังกฤษ
5	โรงแรมสยามอินเตอร์คอนา บริษัท บางกอกอินเตอร์คอนติเนน ทัลโฮเต็ล จำกัด สนง.967 ถนนพระราม 1 ก.ท. โทร.2529040,2529060 ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	10มี.ย.09	414	69.3	30.5 0.2	อเมริกัน อินเดีย
6	โรงแรมเฟิสต์ บริษัทเฟิสต์ โฮเต็ล จำกัด สนง.2 ถนนเพชรบุรี ก.ท. โทร.2813322 ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	1พ.ย.09	222	77.6	22.4	มาเลเซีย

## ตารางที่ 8 (ต่อ)

## โรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่มีชาวต่างประเทศร่วมลงทุนด้วย

เลขที่	รายชื่อ	วันที่เริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนการลงทุน		
				ชาวไทย (เปอร์เซ็นต์)	ชาวต่างประเทศ (เปอร์เซ็นต์)	เชื้อชาติ
7	โรงแรมนารายณ์ บริษัทนารายณ์ โฮเต็ล จำกัด สนง. 222 ถนนสีลม บางรัก ก.ท. โทร 23350 ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	9มี.ย.11	500	99.7	0.3	จีน
8	โรงแรมแมนคาร์นิ บริษัทแมนคาร์นิโฮเต็ล จำกัด สนง. 662 ถนนพระราม 4 บางรัก ก.ท. โทร 2339980-9	1พ.ย.11	210	96.0	4.0	จีน
9	โรงแรมรินคำ บริษัทรินคำ จำกัด สนง. 301 ถนนห้วยแก้ว อ.เมือง เชียงใหม่ โทร 221044 ที่ตั้ง เชียงใหม่	21มค.12	158	99.45	0.42 0.08 0.03 0.02	อเมริกัน อังกฤษ อิตาลี ฮ่องกง
10	โรงแรมเชอราคันบางกอก บริษัทควันนาโฮเต็ล จำกัด สนง. 80 ถนนสุริวงศ์ บางรัก ก.ท. โทร 2339960-9 ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	17ต.ค.13	265	77.8	18.46 3.32	อเมริกัน ปานามา

## ตารางที่ 8 (ต่อ)

โรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่มีชาวต่างประเทศร่วมลงทุนด้วย

เลขที่	รายชื่อ	วันเริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนการลงทุน		
				ชาวไทย (เปอร์เซ็นต์)	ชาวต่างประเทศ	
					(เปอร์ เซ็นต์)	เชื้อชาติ
11	โรงแรมอินทราเรียนต์ บริษัทมาโฮมา จำกัด สนง.120-126 ราชปรารภ ก.ท. ที่ตั้ง กรุงเทพฯ	1 พ.ย.14	439	55.59	30.42 9.99	อังกฤษ ฟิลิปปินส์
12	โรงแรมออร์คิดลอคจ์ บริษัทออร์คิดลอคจ์ จำกัด สนง.240 หมู่ 5 ถนนพญา บางละมุง ชลบุรี โทร 41875 ที่ตั้ง บางละมุง ชลบุรี	2 ม.ค.16	172	76.77	20.40 1.57 0.89 0.20 0.17	อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี เคนมาร์ค อเมริกัน
13	โรงแรมทรอปิคานา บริษัทสยามน้ำเต๋ยว จำกัด สนง. 404 เชียงสะพานหัวช้าง ก.ท. โทร 2218645-8 ที่ตั้ง พัทยาเหนือ ชลบุรี	6 ส.ค.17	115	99.992	0.008	อเมริกัน

ตารางที่ 8 (ต่อ)

โรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่มีชาวต่างประเทศร่วมลงทุนด้วย

เลขที่	รายชื่อ	วันเริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนการลงทุน		
				ชาวไทย (เปอร์เซ็นต์)	ชาวต่างประเทศ	
					(เปอร์ เซ็นต์)	ผู้ เชอชาติ
14	โรงแรมเอเชียพัทยา บริษัทเอเชียพัทยาโฮเต็ล จำกัด สนง.352 หมู่ 12 อ.บางละมุง ชลบุรี โทร 418577, 418602-6 ที่ตั้ง พัทยา ชลบุรี	20ต.ค.17	270	85.0	15.0	จีน
15	โรงแรมโอลิเคย์ อินน์ แชนด์ บริษัทควีนส์ฟิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด สนง.697-701 ถนนสีลม บางรัก ก.ท. โทร 2347190 ต่อ 23 ที่ตั้ง พัทยา ชลบุรี	1 มี.ค.19	360	74.29	25.71	ฮ่องกง

ตารางที่ 8 (ต่อ)  
โรงแรมชั้นนำในประเทศไทยที่มีชาวต่างประเทศร่วมลงทุนด้วย

เลขที่	รายชื่อ	วันที่เริ่ม ดำเนิน กิจการ	จำนวนห้อง	สัดส่วนการลงทุน		
				ชาวไทย (เปอร์เซ็นต์)	ชาวต่างประเทศ	
					(เปอร์ เซ็นต์)	เชื้อชาติ
16	โรงแรมปาทองบีช บริษัทปาทองบีชโฮเต็ล จำกัด สนง. 1016 อาคารคาเชยทริสต์ ถนนพระราม 4 ก.ท. โทร 2332692, 2330420 ผู้ ติดต่อ ภูเก็ท โทร 211426	1 ต.ค.19	107	96.67	3.33	จีน

ศูนย์วิทยทรัพยากร

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์และคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31  
ธันวาคม 2521