

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

คณิต เศรษฐนันท์. 2537. พ้อยท์ แอนด์ พิคเจอร์ เทคนิคเบื้องต้นในการซื้อขายหุ้น. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ลดาวัลย์

เคนิส แมคเคลเวล, ลาเวน วินคาทูล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับศึกษาการสื่อสารมวลชน.

แปลโดย เสาวนิต ยมาภัยและระวีวรรณ ประกอบผล. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537

ทรงเกียรติ ชาติวัฒนานนท์. 2538. เบื้องหลังตลาดเงินไทยป่วน ต้องการทบทวนใหม่. ดอกเบญจ.

13 : 60-78

ธวัชชัย จิตวิณิชกิวศ์. 2538. กระแสการเงินโลกกระทบตลาดแนวโน้มระยะสั้นไม่สดใส. ดอกเบญจ.

13 : 125-131

ป. ดัชนี. 2537. จิตวิทยาการลงทุนและการวิเคราะห์หุ้นด้วยปัจจัยทางเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 1.

กรุงเทพมหานคร : บริษัทพิมพ์ดี จำกัด

ปิยวดี นิยมรัฐ. 2534. การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประสิทธิภาพของตลาดหลักทรัพย์โดยพิจารณา

ถึงพฤติกรรมของราคาหลักทรัพย์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พรพิมล เฉลิมพลานภาพ. 2535. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร

ของบริษัทธุรกิจเอกชนที่มียอดขายสูงสุดของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พลังกระต๊องแรงในตลาดหุ้นไทย. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (27 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2537) :

1-8

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี 2531. เอกสารประกอบการสัมมนา

เรื่องตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : นานาประเด็นศึกษา. กรุงเทพมหานคร :

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
, 2531

ลดาวัลย์ ไทธัญพานิช. 2536. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิกรม เกษมวุฒิ. 2536. นักลงทุนผู้ชาญฉลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพิมพ์ดี จำกัด  
วนิดา อธิการยานันท์, ศิริวรรณ ฉันทรัตนรักษา, พนิดา สมส่งสกุล. การพยากรณ์อัตราผลตอบแทน

การลงทุนในหลักทรัพย์. วารสารบริหารธุรกิจ. 17 : 37-61

สุธา ศิวงกิจ. 2537. การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีในการวัดความเสี่ยงของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย เปรียบเทียบธุรกิจการเงินกับธุรกิจอุตสาหกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญา

ดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อุษณีย์ สมบูรณ์ทรัพย์. 2537. การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

#### ภาษาอังกฤษ

Denis Mcquail and Seven Windahl. Communication Models. New York : Longman  
, 1981

Donohew, L. and Tipton, L. A conceptual model of information seeking for  
communication research. Beverly Hills : Sage Publications, 1973

Windahl, S. A uses and effects model : some suggestions. Media Panel Report  
No 7 b. University of Lund (Mineo), 1979

