

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาวิจัยและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง "เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนในหลักทรัพย์" ผู้ทำวิจัยได้ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ 4 ประการ คือ

1. เพื่อสำรวจพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาข้อมูลของนักลงทุนในหลักทรัพย์
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ-สังคม ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง กับพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาข้อมูล
3. เพื่อสำรวจความพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูล โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. เพื่อศึกษาแนวโน้มในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลแก่นักลงทุนในหลักทรัพย์

ระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาคั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Purposive Sampling เก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 14 มีนาคม - 3 เมษายน 2538 ในห้องค้าหลักทรัพย์ของบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์และบริษัทนายหน้าค้าช่วงหลักทรัพย์ จำนวน 19 บริษัท ประชากรกลุ่มตัวอย่าง 200 ราย

#### พฤติกรรมการ เปิดรับข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ

จากการวิจัยในหัวข้อ "เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนในหลักทรัพย์" เนื่องจากการทำวิจัย จัดทำขึ้นในห้องค้าหลักทรัพย์ของบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์และบริษัทนายหน้าค้าช่วงหลักทรัพย์ ดังนั้น นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 ราย จึงมีโอกาสเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศครบทุกราย แต่ทั้งนี้ จากการวิจัย ยังพบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 165 ราย เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ซึ่งเปิดรับผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ คือ

| ประเภทอุปกรณ์       | ความถี่ |
|---------------------|---------|
| จอวีไอพี            | 137     |
| อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด | 85      |
| ทีวีวอลล์           | 23      |
| มูฟวี่งไซน์         | 12      |

ทั้งนี้ ผลการวิจัย มีค่าเป็นความถี่ เนื่องจากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลผ่านอุปกรณ์มากกว่า 1 อุปกรณ์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างมีความคุ้นเคยและใช้ประโยชน์จากบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีให้บริการภายในห้องค้าหลักทรัพย์อย่างเต็มที่

นอกจากนี้นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างอีก 35 ราย นอกจากเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์แล้ว ยังบอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัวอีกด้วย โดยเปิดรับบริการข้อมูลคอมพิวเตอร์ออนไลน์ 16 ราย บริการข้อมูลในระบบเทเลเท็กซ์ 8 ราย บริการข้อมูลวิทยุติดตามตัว 7 ราย และบริการข้อมูลทางโทรศัพท์มือถือ 4 ราย

เมื่อพิจารณาถึงประเภทข้อมูลที่นักลงทุนกลุ่มนี้ เปิดรับทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับเป็นการส่วนตัว เป็นข้อมูลประเภทเดียวกัน ดังนี้

ประเภทข้อมูลที่เปิดรับจากห้องค้าหลักทรัพย์

| ประเภทข้อมูล                 | ความถี่ |
|------------------------------|---------|
| ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย | 35      |
| การวิเคราะห์ทางเทคนิค        | 23      |
| ข่าวสารทันเวลา               | 21      |
| ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน          | 19      |
| ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง     | 21      |

ประเภทข้อมูลที่บอกรับ เป็นการส่วนตัว

| ประเภทข้อมูล                 | ความถี่ |
|------------------------------|---------|
| ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย | 20      |
| การวิเคราะห์ทางเทคนิค        | 16      |
| ข่าวสารทันเวลา               | 16      |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน      | 4 |
| ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง | 5 |

จากผลการวิจัยดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการติดตามความเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์และข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดตลอดเวลา สำหรับในส่วนของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ ถึงแม้ว่าจะไม่บอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัว แต่ก็เปิดรับและใช้ประโยชน์จากบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีบริการภายในห้องค้าหลักทรัพย์อย่างเต็มที่โดยได้จากประเภทข้อมูลที่นักลงทุนกลุ่มนี้เปิดรับ ดังนี้

| ประเภทข้อมูล                 | ความถี่ |
|------------------------------|---------|
| ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย | 165     |
| การวิเคราะห์ทางเทคนิค        | 93      |
| ข่าวสารทันเวลา               | 114     |
| ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน          | 84      |
| ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง     | 95      |

การนำเสนอข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถสนองต่อความต้องการของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างได้เป็นอย่างดี เนื่องจากข้อมูลที่นำเสนอผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศมีข้อได้เปรียบจากสื่ออื่นๆ คือ ความรวดเร็วในการนำเสนอ โดยสามารถนำเสนอข้อมูลในรูปของข่าวสารทันเวลา (real time) ได้ ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มมีความต้องการทันเวลาในระดับมากที่สุดเป็นส่วนใหญ่ โดยนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์จำนวน 126 คน จากทั้งหมด 165 คน มีความต้องการข่าวสารทันเวลาในระดับมากที่สุด สำหรับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว จำนวน 26 ราย จากทั้งหมด 35 ราย มีความต้องการข่าวสารทันเวลาในระดับมากที่สุด ทั้งนี้สรุปได้ว่าการที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ก็เพราะต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารในลักษณะข่าวสารทันเวลา

นอกจากนี้ลักษณะการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในตลาดที่กำลังเติบโต อย่างเช่นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีปัจจัยหลายประการทั้งจากภายในและภายนอกประเทศที่สามารถส่งผลกระทบต่อภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ได้อยู่ตลอดเวลา ดังนั้นนักลงทุน จึงจำเป็นต้องติดตามข่าวสารต่างๆที่อาจส่งผลกระทบต่อหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งในส่วนของ ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถตอบสนองในส่วนนี้ได้เป็นอย่างดี

จากภาวะการณ์ที่ราคาหลักทรัพย์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ตลอดเวลาทำให้นักลงทุนต้องติดตามการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ต่างๆอย่างใกล้ชิด ซึ่งจากการวิจัยก็พบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 ราย ได้ให้ความสำคัญกับข้อมูล ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขายทุกราย แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อสำรวจความพึงพอใจของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ในการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปรากฏว่าพึงพอใจในระดับปานกลางเท่านั้น โดยนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์จำนวน 91 ราย จากทั้งหมด 165 ราย มีความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับปานกลาง รองลงมาพึงพอใจมาก จำนวน 48 ราย และมีความพึงพอใจมากที่สุด เพียง 10 ราย เท่านั้น ในขณะที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว จากจำนวนทั้งหมด 35 ราย พบว่า มีจำนวน 22 รายที่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับปานกลาง ในขณะที่มีเพียง 3 รายเท่านั้น ที่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ ส่วนใหญ่คิดเป็นค่าความถี่ 100 ระบุว่า ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านความน่าเชื่อถือ ถูกต้องของข้อมูลเป็นอันดับ 1 ในการประกอบการการตัดสินใจ เลือกเปิดรับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยอีกส่วนหนึ่งคิดเป็นค่าความถี่ 42 ให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลเป็นอันดับ 1 และเมื่อสอบถามถึงความต้องการของนักลงทุนกลุ่มนี้ ในการที่จะให้ปรับปรุงรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งนักลงทุนในกลุ่มนี้มีความพึงพอใจในการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นจำนวน 91 ราย พบว่านักลงทุนในกลุ่มนี้ต้องการให้ปรับปรุงในด้านความน่าเชื่อถือ ถูกต้องของข้อมูลเป็นอันดับ 1 คิดเป็นค่าความถี่ 83 รองลงมาต้องการให้ปรับปรุงด้านความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลเป็นอันดับ 1 คิดเป็นค่าความถี่ 74

สำหรับในส่วนของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้ง จากห้องคำหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว ส่วนใหญ่ คิดเป็นค่าความถี่ 19 ระบุว่าให้ ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านความน่าเชื่อถือถูกต้องของข้อมูล เป็นอันดับ 1 ในการประกอบการ ตัดสินใจเลือกเปิดรับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยอีกส่วนหนึ่ง คิดเป็นค่าความถี่ 11 ให้ ความสำคัญกับความเร็วในการนำเสนอข้อมูล เป็นอันดับ 1 และเมื่อสอบถามถึงความต้องการ ของนักลงทุนกลุ่มนี้ในการที่จะให้ปรับปรุงรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งนักลงทุนในกลุ่มนี้มีความพึงพอใจในการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับ ปานกลาง เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นจำนวน 22 ราย พบว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ต้องการให้ปรับปรุงใน ด้านความน่าเชื่อถือ ถูกต้องของข้อมูล เป็นอันดับ 1 คิดเป็นค่าความถี่ 20 รองลงมาต้องการให้ ปรับปรุงด้านความเร็วในการนำเสนอข้อมูลเป็นอันดับ 1 คิดเป็นค่าความถี่ 16

จากผลการวิจัย นักลงทุนทั้ง 2 กลุ่มต้องการให้ปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางด้านความเร็วในการนำเสนอข้อมูลรองลงมาจาก ปัจจัยทาง ด้านความน่าเชื่อถือ ถูกต้องของข้อมูล ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่า ในการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการนำเสนอข้อมูลในลักษณะข่าวสารทันเวลา (real time) ซึ่ง น่าจะเป็นการนำเสนอข้อมูลที่รวดเร็วกว่าหรือในระดับเดียวกันกับสิ่งอื่น ๆ แต่จากผลการวิจัยที่ นักลงทุนระบุว่าต้องการให้ปรับปรุงด้านความเร็วในการนำเสนอข้อมูลนั้น ส่วนหนึ่งอาจจะ เป็น เพราะข้อมูลบางประเภทไม่มีการนำเสนอในลักษณะข่าวสารทันเวลา (Real Time) ซึ่งนักลงทุน กลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอข้อมูลในส่วนนี้ ในลักษณะข่าวสารทันเวลา และเมื่อพิจารณาถึง ประเภทข้อมูลที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอเป็นข่าวสารทันเวลา พบว่า อันดับ 1-3 นักลงทุนต้องการให้นำเสนอข้อมูลประเภทพอร์ตการลงทุนของนิติบุคคล ปริมาณการซื้อขายของ นักลงทุนทุกกลุ่มและทิศทางการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลต่างๆที่กล่าวมานี้ไม่ สามารถนำเสนอเป็นข่าวสารทันเวลาได้ ยกตัวอย่างเช่น พอร์ตการลงทุนและปริมาณการซื้อขาย ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทุกประเภท โดยข้อมูลต่างๆเหล่านี้ มีการรวบรวมนำเสนอเป็นรายวัน สำหรับในส่วนของทิศทางการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ ต้องเสียเวลาในการเก็บรวบรวม จึงไม่สามารถนำเสนอเป็นข่าวสารทันเวลาได้

ทั้งนี้ ผลการวิจัยที่ปรากฏว่า นักลงทุนเกิดความไม่เชื่อมั่นในความถูกต้องของข้อมูล ที่ นำเสนอผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้วิจัยเห็นควรตั้งข้อสังเกตในเรื่องสภาวะการซื้อขาย

หลักทรัพย์ ในช่วงการเก็บข้อมูล ที่อยู่ในระหว่าง วันที่ 14 มีนาคม - 3 เมษายน 2538 ว่าในช่วงเวลาดังกล่าว การซื้อขายหลักทรัพย์ประสบกับภาวะตกต่ำอย่างมาก โดยมูลค่าการซื้อขายในเดือนมีนาคม มีเฉลี่ย 4,860 ล้านบาท ต่อวัน เทียบกับในเดือนกุมภาพันธ์ ที่มี 6,136.82 ล้านบาท ต่อวัน สำหรับในส่วนของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2538 ปิดที่ระดับ 1,217.74

ดังนั้น ผลการวิจัยดังกล่าวนี้ จึงอาจจะไม่สามารถระบุได้ว่า ตัวสื่อหรือเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ส่งผลให้นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างไม่เชื่อถือว่าความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ โดยไม่มีปัจจัยอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่าปัจจัยทางด้านจิตวิทยาน่าจะมีส่วนทำให้นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างเกิดความไม่เชื่อมั่นในความถูกต้องของข้อมูลที่นำเสนอผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจาก ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ในช่วงทำวิจัย ได้ปรับตัวลงอย่างต่อเนื่อง ตลอดเวลา อาจจะส่งผลให้นักลงทุนเกิดความตื่นตระหนก และเกรงว่าดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ จะปรับตัวลงไปอีก อย่างต่อเนื่อง นักลงทุนบางส่วนก็จะพยายามระบายหุ้นในมือออกไป ด้วยเกรงว่าหากถือครองไว้นานจะขาดทุนมากไปยิ่งขึ้น

สำหรับในอีกประเด็นหนึ่ง ที่ผู้วิจัยเห็นควรจะต้องตั้งข้อสังเกตไว้ คือ ลักษณะหรือประเภทของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง โดยนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะเป็นนักลงทุนประเภท ผู้มองตลาดโดยใช้ข่าววงใน (Insider หรือ Influence View) ตามการจำแนกประเภทนักลงทุนของชาร์ลส์ สมิธ (Charles Smith, The Market Mind) ที่ระบุว่านักลงทุนกลุ่มนี้เป็นผู้ที่มองตลาดหุ้น โดยมุ่งความสนใจมาในด้านอุปสงค์และอุปทาน ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น อันเกิดจากบุคคลหนึ่งบุคคลใดหรือสถาบันหนึ่งสถาบันใด เข้ามามีอิทธิพลต่อการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในตลาด นักลงทุนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญเรื่องของบุคคลมากกว่าหลักวิชาการ และมองตลาดในฐานะเป็นที่รวมของกลุ่มบุคคลซึ่งย่อมมีผลประโยชน์ร่วมกันหรือขัดแย้งกัน

พวก Insider สนใจข่าวซุบซิบวงในมากกว่าข่าวสารเหตุการณ์ หรือตัวเลขทางเศรษฐกิจ มูลค่าที่แท้จริงของหุ้นไม่มีความหมายเท่ากับการที่ได้รู้ว่าในขณะนี้มีนักลงทุนกลุ่มใด หรือสถาบันใดคิดจะรองรับหุ้นนั้น ข่าวต่างๆที่ได้รับจึงเป็นข่าวลับที่มาจาก การติดต่อเป็นพิเศษ จาก การนำข่าวเช่นนี้มาใช้ในการลงทุนซื้อขายหุ้น จึงมีผู้วิจารณ์ว่าพวก Insider นิยม "การปั่นหุ้น"

ทั้งนี้ จะเห็นได้จาก ประเภทข่าวสารทันเวลาที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอปรากฏว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอข้อมูลประเภทพอร์ตการลงทุนของนิติบุคคล

ปริมาณการซื้อขายของนักลงทุนทุกกลุ่ม รวมทั้งทิศทางการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ เป็นอันดับที่ 1 - 3 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับสภาพคล่องของหุ้น หรือ คำนึงถึงว่า เมื่อซื้อหลักทรัพย์ใดๆแล้ว จะมีนักลงทุนรายอื่นๆ โดยเฉพาะนักลงทุนต่างประเทศ มารองรับหรือรับซื้อต่อหรือไม่ แม้ว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับข้อมูลอื่นๆที่เป็นข้อมูลปัจจัยพื้นฐานก็ตาม แต่ก็ให้ความสำคัญเป็นอันดับท้ายๆ บุคลิกลักษณะดังกล่าวยิ่งเสริมให้เชื่อว่าท่ามกลางสภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ปรับตัวลงอย่างต่อเนื่อง นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง อาจจะปล่อยหรือขายหลักทรัพย์ที่อยู่ภายใต้การครอบครองออกมา ด้วยเกรงว่าหากถือครองไว้ต่อไป จะทำให้ราคายิ่งปรับลดลง และไม่สามารถขายออกไปได้ทัน โดยไม่ให้ความสำคัญกับข้อมูลปัจจัยพื้นฐานอื่นๆมากนัก แนวโน้มในการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลแก่นักลงทุนในหลักทรัพย์

แม้ว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับข้อมูลประเภทพอร์ตการลงทุนต่างๆ ซึ่งส่วนหนึ่งก็อาจจะ เป็นเพราะปัจจัยทางด้านจิตวิทยาในขณะนั้นท่ามกลางสภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ซบเซาและต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตาม นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างก็ยังให้ความสำคัญกับข้อมูลอื่นๆ ด้วยเช่นกัน แม้จะในอันดับท้ายๆ เช่น ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของหลักทรัพย์แต่ละตัว ปัจจัยพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง เป็นต้น นอกจากนี้จากการสำรวจยังพบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างก็ยังต้องการข้อมูลจากสื่อเดิมนัก โดยนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างได้เปิดรับข้อมูลทั้งจาก หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ซึ่งแนวโน้มในอนาคต จากการวิจัยพบว่า Electronic Newspaper อาจจะได้รับ ความสนใจมากขึ้น เพราะจากการวิจัย พบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง แสดงความต้องการที่จะให้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากสื่อเดิมนัก ไม่ว่าจะเป็น หนังสือพิมพ์ วารสาร วิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี มานำเสนอผ่านสื่อทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ ดังนี้

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์

| แหล่งข้อมูล         | ความถี่ |
|---------------------|---------|
| หนังสือพิมพ์        | 120     |
| วารสารภายในประเทศ   | 29      |
| สำนักข่าวต่างประเทศ | 69      |
| วารสารต่างประเทศ    | 20      |
| วิทยุ               | 61      |

|  |         |
|--|---------|
| โทรทัศน์   | 52      |
| โทรทัศน์บอกรับสมาชิก   | 18      |
| ธนาคาร โบรกเกอร์ ชับโบรกเกอร์ในประเทศ  | 56      |
| บริษัทวิจัย โบรกเกอร์ต่างประเทศ  | 59      |
| กระทรวงที่รับผิดชอบทางด้านเศรษฐกิจ   | 35      |
| สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย  | 14      |
| สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  | 15      |
| ธนาคารแห่งประเทศไทย  | 56      |
| คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน   | 16      |
| นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และ |         |
| บอกรับ เป็นการส่วนตัว  |         |
| แหล่งข้อมูล  | ความถี่ |
| หนังสือพิมพ์   | 30      |
| วารสารภายในประเทศ  | 12      |
| สำนักข่าวต่างประเทศ  | 19      |
| วารสารต่างประเทศ   | 9       |
| วิทยุ  | 18      |
| โทรทัศน์   | 15      |
| โทรทัศน์บอกรับสมาชิก   | 5       |
| ธนาคาร โบรกเกอร์ ชับโบรกเกอร์ในประเทศ  | 19      |
| บริษัทวิจัย โบรกเกอร์ต่างประเทศ  | 14      |
| กระทรวงที่รับผิดชอบทางด้านเศรษฐกิจ   | 10      |
| สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย  | 5       |



นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และ  
บอกรับ เป็นการส่วนตัว (ต่อ)

| แหล่งข้อมูล                                     | ความถี่ |
|---|---------|
| สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 3       |
| ธนาคารแห่งประเทศไทย                             | 18      |
| คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน                      | 2       |

ทั้งนี้ จากการวิจัย นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างยังได้เสนอแนะรูปแบบของข้อมูลดังกล่าว ที่จะ  
นำเสนอผ่านทางสื่อประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศ เอาไว้ดังนี้

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์

| รูปแบบการนำเสนอ                                  | ความถี่ |
|--|---------|
| ข้อมูลดิบ  | 29      |
| คัดเฉพาะที่ส่งผลกระทบต่อหลักทรัพย์               | 67      |
| ย่อสรุป เรียบเรียงใหม่เฉพาะใจความสำคัญ           | 72      |
| แปลเป็นภาษาไทย                                   | 34      |
| นำเสนอโดยใช้คำบรรยาย ภาพ กราฟและสถิติ            | 30      |
| แทรกด้วยข้อคิดเห็นของหน่วยงาน/องค์กรที่รับผิดชอบ | 62      |

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และ  
บอกรับ เป็นการส่วนตัว

| รูปแบบการนำเสนอ                                  | ความถี่ |
|--|---------|
| ข้อมูลดิบ  | 10      |
| คัดเฉพาะที่ส่งผลกระทบต่อหลักทรัพย์               | 11      |
| ย่อสรุป เรียบเรียงใหม่เฉพาะใจความสำคัญ           | 17      |
| แปลเป็นภาษาไทย                                   | 6       |
| นำเสนอโดยใช้คำบรรยาย ภาพ กราฟและสถิติ            | 9       |
| แทรกด้วยข้อคิดเห็นของหน่วยงาน/องค์กรที่รับผิดชอบ | 16      |

ดังนั้น จากผลการวิจัยที่กล่าวมาข้างต้น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยี  
สารสนเทศ แนวทางหนึ่ง คือ การนำเอาข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนต่างๆทั้งในและนอกประเทศ

รวมถึงองค์กรทั้งของรัฐและเอกชน ที่มีหน้าที่จัดทำข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจต่างๆ มารวบรวม และประมวลผลไว้ เพื่อนำเสนอผ่านทางสื่อประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ภายหลังจากการรวบรวมข้อมูลแล้ว ควรจะมีการนำข้อมูลที่ได้มาจากสื่อหรือแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่กล่าวถึง มาย่อสรุปเรียบเรียงใหม่เฉพาะใจความสำคัญ และเลือกนำเสนอเฉพาะข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อหลักทรัพย์ ซึ่งลักษณะดังกล่าว เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมกับลักษณะของสื่อประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ควรสั้น กระชับและนำเสนอได้ฉับไว

สำหรับการสำรวจ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งเป็น การเปิดรับผ่านเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ และทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว โดยใน ส่วนที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ มีจำนวน 165 ราย จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 ราย

นักลงทุนที่เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในห้องค้าหลักทรัพย์ทุกราย มีโอกาสเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งหมด แต่สำหรับการบอกรับบริการข้อมูลเป็นการส่วนตัว ยังถือได้ว่าอยู่ในขั้นที่ยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก และมีผู้บอกรับบริการ(ในส่วนที่เป็นนักลงทุนรายย่อย) จำนวนไม่มากนักเช่นกัน โดยจากการวิจัย พบว่า มีนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 35 ราย จากนักลงทุนทั้งหมด 200 ราย ที่บอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัว โดยเป็นการบอกรับผ่านคอมพิวเตอร์ออนไลน์ 16 ราย บริการข้อมูลทะเลเท็กซ์ 8 ราย บริการข้อมูลผ่านวิทยุติดตามตัว 7 ราย และบริการข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์มือถือ 4 ราย

สำหรับในส่วนของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เหลือ จำนวน 165 ราย ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ ให้เหตุผลที่ไม่บอกรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการส่วนตัว ว่าเป็นเพราะ

| เหตุผล                           | ความถี่ |
|----------------------------------|---------|
| ข้อมูลที่ได้รับมีเพียงพออยู่แล้ว | 104     |
| ค่าบริการสูง                     | 62      |
| ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ         | 32      |
| มีปัญหาเรื่องการติดตั้งอุปกรณ์   | 35      |

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่ไม่ได้บอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการส่วนตัวว่า ข้อมูลที่ได้รับมีเพียงพออยู่แล้ว คิดเป็นค่าความถี่ 104 รong

ลงมาเป็นเพราะค่าบริการสูง ความถี่ 62 ราย ไม่เชื่อถือข้อมูล ความถี่ 32 และมีปัญหาเรื่อง การติดตั้งอุปกรณ์ ความถี่ 35

ในประเด็นเรื่องข้อมูลที่ได้รับมีเพียงพออยู่แล้ว จากการวิจัย นักลงทุนในกลุ่มนี้ เปิดรับ ข้อมูลจากห้องค้าหลักทรัพย์ ดังนี้

| ประเภทข้อมูล                                   | ความถี่ |
|--|---------|
| ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย                   | 165     |
| การวิเคราะห์ทางเทคนิค                          | 93      |
| ข่าวสารทันเวลา                                 | 114     |
| ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน                            | 84      |
| ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง                       | 95      |
| นอกจากนี้ยังเปิดรับข้อมูลจากสื่อเดิมอีก ดังนี้ |         |
| ประเภทสื่อ                                     | ความถี่ |
| หนังสือพิมพ์                                   | 162     |
| โทรทัศน์                                       | 105     |
| วิทยุ  | 103     |
| เคเบิลทีวี                                     | 41      |

จากข้อมูลจะเห็นได้ว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ เปิดรับข้อมูลจากทั้งในห้องค้าหลักทรัพย์ และ จากสื่อเดิมค่อนข้างมาก และเนื้อหาข้อมูลที่เปิดรับก็ค่อนข้างครอบคลุมแล้ว จึงไม่เห็นความจำเป็น ในการที่จะต้องเปิดรับข้อมูลเป็นการส่วนตัวอีก

สำหรับเหตุผลที่ว่าค่าบริการสูงนั้น อาจจะเป็นเพราะว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้มองว่าวงเงิน ลงทุนของตนยังมีไม่มาก หากต้องบอกรับบริการส่วนตัวก็จะไม่คุ้มกับการลงทุน จากการวิจัยพบว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีวงเงินลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท และ 1-2 ล้านบาท ในสัดส่วน เท่ากัน 42 ราย รองลงมา มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท จำนวน 40 ราย วงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาท จำนวน 22 ราย และวงเงินเกิน 5 ล้านบาท จำนวน 19 ราย

สำหรับเหตุผลในเรื่องความไม่เชื่อถือในข้อมูลที่มีไว้ให้บริการ ก็อาจจะเป็นเพราะ นักลงทุนในกลุ่มนี้ขาดความเชื่อถือข้อมูล ที่นำเสนอผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศในห้องค้าหลักทรัพย์ ก็อาจจะทำให้คิดว่าบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศของที่อื่นๆก็อาจจะไม่น่าเชื่อถือหรือ

เชื่อถือได้ในระดับไม่สูงมากนัก

จากการสำรวจพบว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ต้องการให้ปรับปรุงด้านความน่าเชื่อถือ ถูกต้องของข้อมูลที่น่าเสนอผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศในห้วงคำหลักทรัพย์ เป็นอันดับ 1 จำนวน 83 ราย แสดงให้เห็นว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างมีความไม่เชื่อถือข้อมูลที่น่าเสนอ

สำหรับเหตุผล ที่ไม่บอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัว เหตุผลสุดท้าย คือ มีปัญหาในเรื่องการติดตั้งอุปกรณ์

จากการสำรวจนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ ถึงอุปกรณ์การสื่อสารที่มีอยู่ ได้ผลสรุปดังนี้

| ประเภทอุปกรณ์        | ความถี่ |
|----------------------|---------|
| คอมพิวเตอร์          | 72      |
| โทรศัพท์มือถือ       | 68      |
| วิทยุติดตัว          | 17      |
| เครื่องโทรสาร        | 32      |
| จานรับสัญญาณดาวเทียม | 14      |

นักลงทุนที่ให้เหตุผลว่า การที่ไม่บอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัวเพราะมีปัญหาเรื่องการติดตั้งอุปกรณ์ มีเพียง 35 ราย ทั้งนี้เนื่องจากนักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีอุปกรณ์ที่สามารถใช้รับข้อมูลได้ดังนี้ คือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นค่าความถี่ 72 โทรศัพท์มือถือ ความถี่ 68 เครื่องโทรสาร ความถี่ 32 วิทยุติดตัว ความถี่ 17 และจานรับสัญญาณดาวเทียม ความถี่ 14

สำหรับแนวโน้มในการบอกรับบริการผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัวพบว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ จำนวน 97 ราย บอกว่าจะไม่รับ อีก 58 ราย บอกว่าจะบอกรับในอนาคต และอีก 10 ราย บอกว่ายังไม่ตัดสินใจ

การนำเสนอเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักลงทุนในหลักทรัพย์ในขณะนี้ผู้ทำวิจัยเห็นว่าสมควรที่จะนำเสนอผ่านทางห้วงคำหลักทรัพย์ เนื่องจากนักลงทุนยังไม่พร้อมที่จะเปิดรับเป็นการส่วนตัวในขณะนี้

ลักษณะทาง เศรษฐกิจและสังคมของนักลงทุนกับการ เปิดรับข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ

การทำวิจัยในครั้งนี้ มีข้อจำกัดในการทำวิจัย คือ เป็นการสุ่มแจกแบบสอบถาม โดยคำนึงถึงความร่วมมือของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นหลัก ทั้งนี้เป็นเพราะในช่วงการทำวิจัยคือ ในช่วงวันที่ 14 มีนาคม - 3 เมษายน 2538 เป็นช่วงที่ภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ชบเซา ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง นักลงทุนภายในห้องค้าหลักทรัพย์จึงมีอยู่เป็นจำนวนไม่มาก และไม่ค่อยให้ความร่วมมือเท่าใดนัก เพราะกังวลกับราคาหลักทรัพย์ที่ปรับตัวลงอยู่ตลอดเวลาในช่วงนั้น ดังนั้น ผู้ทำวิจัยจึงทำหมายเหตุไว้ว่า ผลการวิจัยในครั้งนี้ จัดทำขึ้นท่ามกลางสภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ไม่เป็นปกติ คือ มีความผันผวนมาก ซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลเดียวกันกับที่อาจจะได้ หากจัดทำขึ้นในช่วงสภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เป็นปกติโดยทั่วไป

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะทาง เศรษฐกิจและสังคมของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในห้องค้าหลักทรัพย์ และ เปิดรับข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวน 165 ราย จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 ราย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย โดยมีจำนวน 114 ราย และที่เหลือ 51 ราย เป็นเพศหญิง โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 31-40 ปี คิดเป็นจำนวน 52 ราย และมีสถานภาพสมรส จำนวน 110 ราย

สำหรับวุฒิการศึกษา ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นจำนวน 99 ราย โดยประกอบวิชาชีพอิสระ 52 ราย

ในส่วนของการประกอบอาชีพในการลงทุนส่วนใหญ่คิดเป็นจำนวน 82 ราย มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี ซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่สนใจราคาตลาดคิดเป็นจำนวน 81 ราย และจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก คิดเป็นจำนวน 87 ราย

ในด้านวงเงินในการลงทุน ส่วนใหญ่ มีวงเงินในการลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาทและ 1-2 ล้านบาท เป็นสัดส่วนเท่ากัน คือ คิดเป็นจำนวน 42 ราย โดยมีการถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นจำนวน 107 ราย สำหรับแหล่งเงินทุน ส่วนใหญ่เป็นเงินทุนส่วนตัว คิดเป็นจำนวน 110 ราย

จากผลการวิจัย แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือชาย มีความสนใจเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ แม้ว่าสัดส่วนของเพศหญิงจะมีน้อยกว่าสัดส่วนของเพศชายก็ตาม

ในส่วนของอายุ จากการวิจัยพบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุ 30 ปี ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 50 ปี ให้ความสนใจกับการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มากกว่า นักลงทุนในช่วงอายุอื่นๆ แต่อย่างไรก็ตาม จากการวิจัย พบว่า การเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่เป็นอุปสรรคหรือปัญหา สำหรับนักลงทุนในแต่ละช่วงอายุ โดยจะเห็นได้จากผลการวิจัย ที่พบว่า นักลงทุนตั้งแต่ช่วงอายุ 20 ปีขึ้นไป ก็เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ จนกระทั่งถึงนักลงทุนที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ก็ยังเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยเช่นกัน แม้ว่าสัดส่วนของนักลงทุนในช่วงอายุต่างๆ จะมีไม่มากเท่านักลงทุนในช่วงอายุ 31-50 ปี

สำหรับวุฒิการศึกษา จากการวิจัยพบว่า แม้กระทั่งผู้ที่จบวุฒิการศึกษาค่ากว่ามัธยมศึกษา ก็สามารถเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ที่ให้ความสนใจในการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศมากที่สุดในบรรดานักลงทุนกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ พบว่า เป็นผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นจำนวน 99 ราย รองลงมา เป็นผู้ที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 22 ราย ในขณะที่ผู้ที่จบการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีจำนวนน้อยสุด 4 ราย จากการวิจัย สามารถสรุปได้ว่า แม้ว่าผู้ที่จบการศึกษาในทุกๆ ระดับชั้น ตั้งแต่ต่ำกว่ามัธยมศึกษา จนถึงระดับสูงกว่าปริญญาตรี สามารถเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่ผู้ที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าคือ ระดับปริญญาตรีและสูงกว่า มีความสนใจที่จะเปิดรับข้อมูล ผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในสัดส่วนที่สูงกว่า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อเทียบกับผู้ที่จบการศึกษาค่ากว่ามัธยมศึกษา ซึ่งมีสัดส่วนในการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในอัตราต่ำสุด

ในส่วนของอาชีพ จากการวิจัย พบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ ประกอบอาชีพต่างๆแตกต่างกันออกไป โดยส่วนใหญ่ ประกอบวิชาชีพอิสระ คิดเป็นจำนวน 52 ราย รองลงมา เป็นผู้ประกอบการและลูกจ้างเอกชนในสัดส่วนเท่ากัน 39 ราย เป็นแม่บ้านพ่อบ้าน 31 ราย และที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ข้าราชการและรัฐวิสาหกิจ ที่มีเพียง 4 รายเท่านั้น ทั้งนี้เพราะการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จากห้องค้าหลักทรัพย์ มีปัญหาหรืออุปสรรคที่สำคัญ คือ นักลงทุนต้องเดินทางมาให้บริการ ที่ห้องค้าหลักทรัพย์ ซึ่งในจุดนี้ทำให้ผู้ประกอบการบางประเภท มีสะดวกที่จะทำเช่นนี้ในส่วนของวิชาชีพอิสระ จัดได้ว่ามีความสะดวกที่จะเดินทางมาใช้บริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จากห้องค้าหลักทรัพย์เพราะเวลาการทำงานไม่กำหนดตายตัวเช่นเดียวกับวิชาชีพอื่นๆ ซึ่งจะรวมถึงใน

ส่วนของผู้ประกอบการและแม่บ้าน พ่อบ้าน เช่นกัน ที่พอจะมีเวลามาใช้บริการที่ห้องค้าหลักทรัพย์ได้ นอกจากนี้ ในการทำวิจัยผู้จัดทำได้ทำการสำรวจจนถึงลงทุนในช่วงหยุดพักการซื้อขาย ในระหว่างวัน และหลังปิดการซื้อขายประจำวัน ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว จะมีนักลงทุนบางส่วนที่ไม่ได้นั่งอยู่ที่ห้องค้าหลักทรัพย์ทั้งวัน เข้ามาใช้บริการ ซึ่งในส่วนนี้รวมถึงลูกจ้างเอกชนซึ่งสามารถใช้เวลา ช่วงหยุดพักเที่ยงและหลังเลิกงานมาดูข้อมูลที่ห้องค้าหลักทรัพย์ได้ ซึ่งจากการวิจัย พบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกจ้างภาคเอกชน เข้ามาใช้บริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับมากพอสมควร คิดเป็นอันดับ 2 รองลงมาจากผู้ประกอบการวิชาชีพอิสระและคิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากับผู้ที่ เป็นเจ้าของกิจการ ในขณะที่วิชาชีพที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด ได้แก่ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ซึ่งจากการวิจัยพบว่ามีเพียง 4 รายเท่านั้น

สำหรับในส่วนของความสัมพันธ์ ระหว่างประสบการณ์ในการลงทุนกับการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี คิดเป็นจำนวน 82 ราย เทียบกับผู้ที่ มีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยกว่า 1 ปี ที่มีเพียง 12 รายเท่านั้น ดังนั้น ปัจจัยทางด้านประสบการณ์ในการลงทุน จึงมีผลต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผู้ที่มีประสบการณ์มากขึ้น จะมีแนวโน้มว่าจะมีการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยกว่า

สำหรับความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง โดยดูจากราคาหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจซื้อและระดับการยอมรับผลขาดทุน กับการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ คิดเป็นจำนวน 81 รายจากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 165 ราย ซื้อหลักทรัพย์โดยไม่สนใจราคาตลาด

เนื่องจากช่วงที่ทำการวิจัยราคาหลักทรัพย์ได้ปรับตัวลงมามาก ปัจจัยทางด้านราคา จึงไม่เป็นปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้ง นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างอาจจะยังไม่ต้องการซื้อหลักทรัพย์ในช่วงนั้น เพราะไม่แน่ใจว่าราคาหลักทรัพย์ได้ปรับตัวลงมามากแล้วหรือยัง

เมื่อพิจารณาปัจจัยดังกล่าวควบคู่ไปกับปัจจัยเรื่องการยอมรับผลขาดทุน พบว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดเป็นจำนวน 87 ราย ไม่ยอมรับผลขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์ โดยจะ

ถือครองหลักทรัพย์จนกว่าราคาปรับตัวสูงขึ้นจึงจะขาย ในขณะที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองอยู่เป็นจำนวนค่อนข้างมาก โดยส่วนใหญ่ คิดเป็นจำนวน 107 ราย ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ จึงอาจเป็นไปได้ว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างถือครองหลักทรัพย์ไว้อยู่เป็นจำนวนค่อนข้างมากแล้ว จึงยังไม่ต้องการซื้อหลักทรัพย์เข้าไปเพิ่มในพอร์ตการลงทุนอีก และก็ยังไม่แน่ใจว่าราคาหลักทรัพย์ได้ปรับตัวลงต่ำสุดแล้วหรือยัง เพราะหากราคาหลักทรัพย์ยังปรับตัวลงมาไม่ถึงระดับต่ำสุด การเข้าไปซื้อในช่วงดังกล่าวอาจมีต้นทุนที่สูงกว่า ในขณะที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างก็มีความต้องการ capital gains อยู่ ในขณะเดียวกันในช่วงเวลาดังกล่าว ราคาหลักทรัพย์ก็ปรับตัวลงเรื่อยๆ นักลงทุนจึงไม่ต้องการขายโดยต้องประสบกับภาวะขาดทุน ทำให้นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างมากและอย่างใกล้ชิด และเมื่อเสริมกับประเภทข้อมูลที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอเป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 1-3 ซึ่งได้แก่ ข้อมูลประเภทพอร์ตการลงทุนของนิติบุคคล ปริมาณการซื้อขายของนักลงทุนทุกกลุ่ม และทิศทางกำไรของเงินลงทุนต่างประเทศ ที่แสดงให้เห็นว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างนี้ เป็นนักลงทุนประเภทผู้มองตลาดโดยใช้ข้อมูลวงใน (Insider หรือ Influence View) แสดงให้เห็นว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการติดตามข้อมูลว่าจะมีผู้ใดมารองรับหรือรับซื้อหุ้นหรือหลักทรัพย์ที่ตนเองถือครองอยู่หรือไม่ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการขายหรือระบายหุ้นที่มีอยู่ในมือออกไป โดยไม่ต้องการประสบกับภาวะขาดทุน แต่ท่ามกลางการปรับตัวลงของราคาหลักทรัพย์จึงเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก ดังนั้นการคอยติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิดและทันต่อเวลา เหตุการณ์จึงมีความสำคัญต่อนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างนี้เป็นอย่างมาก และการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจะสามารถสนองต่อความต้องการของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างได้ดี เนื่องจากเมื่อเกิดเหตุการณ์หรือข่าวสารใดๆเกิดขึ้น ก็สามารถรายงานนำเสนอแก่นักลงทุนได้ทันที และสามารถช่วยให้นักลงทุนตัดสินใจ หรือวางกลยุทธ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา

จากการวิจัยสรุปได้ว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะ เมื่อนักลงทุนจัดอยู่ในประเภทนักลงทุนผู้มองตลาดโดยใช้ข้อมูลวงใน และมีหลักทรัพย์ถือครองเป็นจำนวนมากในสภาวะการลงทุนที่ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ปรับตัวลงเรื่อยๆในขณะที่นักลงทุนเองก็ไม่ต้องการขายหลักทรัพย์ที่ถือครองอยู่ในระดับที่ต้องขาดทุน นักลงทุนจึงจำเป็นต้องมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ อย่างรวดเร็ว ทันเวลา ทั้งนี้เนื่องจากตลาดหลักทรัพย์และราคาหลักทรัพย์ตามการศึกษาของปิยวดี นิยมรัฐ (2534) ในหัวข้อ "การ



ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประสิทธิภาพของตลาดหลักทรัพย์โดยพิจารณาถึงพฤติกรรมราคาหลักทรัพย์ในประเทศไทย" ที่พบว่า ลักษณะของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่สามารถกล่าวได้ว่า เป็นตลาดที่มีประสิทธิภาพ (Inefficient Market) ดังนั้น ราคาหลักทรัพย์จึงมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการที่ตลาดไม่มีประสิทธิภาพ การเก็งกำไรว่าราคาหลักทรัพย์จะสูงหรือต่ำลง ยังเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา นักลงทุนจำเป็นต้องคอยติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะการที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการข่าวสารทันเวลาประเภทพอร์ตการลงทุน ประกอบด้วย พอร์ตการลงทุนของนิติบุคคล ปริมาณการซื้อขายของนักลงทุนทุกกลุ่ม และทิศทางการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศเป็นอันดับ 1-3 แม้ในขณะนี้ยังไม่สามารถนำเสนอข้อมูลประเภทดังกล่าวในลักษณะ real time ได้ แต่ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว ที่อาจจะสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มสภาพคล่องของหุ้นต่างๆ หรือแนวโน้มความต้องการถือครองหรือซื้อหลักทรัพย์ใดๆ เช่น ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย ซึ่งจำเป็นต้องนำเสนอในลักษณะ real time ซึ่งในจุดนี้การนำเสนอข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จะสามารถตอบสนองได้อย่างเต็มที่

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าพฤติกรรมของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนประเภทผู้มองตลาดโดยใช้ข้อมูลวงใน ที่ต้องการกำไรจากการซื้อขาย (capital gains) เมื่อตกอยู่ในสภาวะที่ตลาดหลักทรัพย์ผันผวนและปรับตัวลงเรื่อยๆ จึงมีความต้องการเปิดรับข้อมูลมากขึ้น โดยเฉพาะผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

การเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ นักลงทุนสามารถมาใช้บริการได้ที่ห้องค้าหลักทรัพย์ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ดังนั้นวงเงินในการลงทุนจึงไม่เป็นปัญหาหรืออุปสรรค ต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ แต่ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง จากผลการวิจัย พบว่า มีเงินวงในการลงทุน ตั้งแต่ 5 แสนบาท - 5 ล้านบาท ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ 40-42 ราย ในขณะที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนเกิน 5 ล้านบาท มีเพียง 19 รายเท่านั้น

ในส่วนของแหล่งเงินทุน จากผลวิจัยปรากฏว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดเป็นจำนวนถึง 110 ราย จากทั้งหมด 165 ราย ใช้เงินลงทุนส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ นอกจากนี้ 38 ราย ใช้เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 12 รายใช้เงินทุนส่วนตัวและอื่นๆ และเพียง 5 รายเท่านั้นที่ใช้เงินทุนส่วนตัวและญาติ จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างใช้เงินทุนส่วนตัว ส่วนใหญ่ นิยมเข้ามาใช้บริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์

สำหรับในส่วนของจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองจากการวิจัย ผลปรากฏว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ ส่วนใหญ่ ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ คิดเป็นจำนวนถึง 107 ราย

สำหรับในส่วนของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัวที่มีจำนวน 35 รายจากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 รายจากการสำรวจลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มนี้พบว่า มีลักษณะเหมือนกับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างอีกกลุ่มหนึ่ง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์เกือบทุกประการ ยกเว้นในส่วนของวงเงินลงทุนที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัวที่ส่วนใหญ่มีวงเงินลงทุนเกิน 5 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วน 12 ราย

แต่อย่างไรก็ตาม ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ ของนักลงทุนกลุ่มนี้ ก็จะมีลักษณะเดียวกับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างอีกกลุ่มหนึ่ง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ ทั้งนี้เนื่องจาก นักลงทุนในกลุ่มนี้ก็เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จากห้องค้าหลักทรัพย์เช่นกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

นักลงทุนส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย โดยมีจำนวน 23 ราย และที่เหลือ 12 ราย เป็นเพศหญิง โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นจำนวน 11 ราย แต่ที่เป็นที่น่าสังเกตประการหนึ่ง ก็คือ นักลงทุนที่อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี ก็มีสัดส่วนใกล้เคียงกับ นักลงทุนที่อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี คือ มีจำนวน 10 รายแสดงว่า นักลงทุนที่มีอายุน้อยๆ ให้ความสนใจ และ ให้ความสำคัญกับการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มากกว่าผู้ที่มีอายุมากกว่า

สำหรับในส่วนของสถานการณัสมรส ก็เช่นเดียวกัน ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส โดยคิดเป็นจำนวน 18 ราย แต่ทั้งนี้ สัดส่วนดังกล่าวก็ใกล้เคียงกับผู้ที่มีสถานภาพโสด ที่มีจำนวน 17 ราย แตกต่างกันเพียงแค่ 1 รายเท่านั้น

ทางด้านความสัมพันธ์ ระหว่างระดับการศึกษา กับการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัวส่วนใหญ่ จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นจำนวน 19 ราย รองลงมาจบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี ผลการวิจัยนี้ เหมือนกับผลการวิจัยที่ได้รับจากกลุ่มนักลงทุนตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ แสดงให้เห็นว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่า มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข้อมูลผ่าน

ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาค่ากว่า

ในส่วนของอาชีพ จากผลการวิจัย ปรากฏว่า ส่วนใหญ่ ประกอบวิชาชีพอิสระและเป็นลูกจ้างเอกชน ในสัดส่วนเท่ากัน คือ 11 ราย ผู้ประกอบการ 6 ราย แม่บ้าน พ่อบ้าน 5 ราย และข้าราชการ รัฐวิสาหกิจมีเพียง 2 ราย เท่านั้น ซึ่งผลการวิจัยนี้ เหมือนกับผลการวิจัยที่ได้รับจากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์

สำหรับในส่วนของความสัมพันธ์ ระหว่างประสบการณ์ในการลงทุนกับการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี คิดเป็นจำนวน 18 ราย และเป็นที่น่าสนใจว่าในกลุ่มนี้ไม่มีผู้ที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปีเลย โดยส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี

ทางด้านความสัมพันธ์ของราคาหลักทรัพย์ที่สนใจซื้อ และ ระดับการยอมรับผลขาดทุนจากการสำรวจพบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่สนใจราคาตลาด คิดเป็นจำนวน 19 ราย และในส่วนของระดับการยอมรับผลขาดทุน ส่วนใหญ่จะเก็บไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าว ตรงกับ ผลการวิจัยนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ แต่อย่างไรก็ตาม มีข้อสังเกตสำหรับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับเป็นการส่วนตัว เนื่องจากสัดส่วนของนักการลงทุนที่ ไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะเก็บหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีกจึงจะขายหลักทรัพย์นั้นออกไป มีในจำนวนเท่ากับสัดส่วนของนักลงทุนที่ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10 % ของราคาซื้อ แสดงว่านักลงทุนกลุ่มนี้มีลักษณะเป็นนักลงทุนที่ซื้อขายหลักทรัพย์อย่างค่อนข้างรวดเร็ว คือ ซื้อมาขายไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งนักลงทุนทั้ง 2 กลุ่มนี้ คือ กลุ่มที่ไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะปรับสูงขึ้นไปอีกจึงจะขายหลักทรัพย์นั้น กับกลุ่มที่ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10 % ล้วนแล้วแต่ต้องการข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจอย่างรวดเร็วและตลอดเวลาเหมือนกันทั้ง 2 กลุ่ม

ในส่วนของแหล่งเงินทุน จากผลการวิจัยปรากฏว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นจำนวนถึง 18 ราย ใช้เงินลงทุนส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์เช่นเดียวกับ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะห้องค้าหลักทรัพย์ แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว สัดส่วนของนักลงทุนที่ใช้เงินลงทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น ซึ่งแม้จะเป็นอันดับรอง

จากการใช้เงินทุนส่วนตัว แต่ก็ถือเป็นตัวเลขที่ค่อนข้างใกล้เคียงกันโดยมีจำนวน 11 รายเทียบกับ นักลงทุนที่ใช้เงินทุนส่วนตัวที่มีจำนวน 18 ราย ดังนั้นแสดงให้เห็นว่าการที่นักลงทุนใช้วงเงินมาร์จิ้น ซึ่งนักลงทุนจะต้องจ่ายดอกเบี้ยในส่วนที่กู้ยืมมาซื้อหลักทรัพย์นี้ จำเป็นต้องติดตามข้อมูลให้ใกล้ชิดขึ้น โดยนักลงทุนกลุ่มนั้นนอกจากเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จากห้องค้าหลักทรัพย์แล้วยังบอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการส่วนตัวอีกด้วย

สำหรับในส่วนของจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง นักลงทุนกลุ่มนี้ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 3 หลักทรัพย์ขึ้นไป โดยส่วนใหญ่ถือครองในจำนวนมากกว่า 5 หลักทรัพย์ จำนวน 27 ราย แสดงให้เห็นว่า เมื่อนักลงทุนถือครองหลักทรัพย์จำนวนมากกว่า ก็มีความจำเป็นที่จะต้องติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิด แต่เมื่อเทียบกับนักลงทุน ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์แล้ว พบว่า ส่วนใหญ่ก็ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ขึ้นไป คิดเป็นจำนวนถึง 107 ราย และรองลงมาถือครอง 3-4 หลักทรัพย์ จำนวน 41 ราย ถือว่าผลการวิจัยของทั้ง 2 กลุ่ม ออกมาเหมือนกัน ดังนั้นจึงไม่สามารถสรุปได้ว่า จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการส่วนตัว เพิ่มเติมจากที่เปิดรับอยู่แล้วจากห้องค้าหลักทรัพย์

จากผลการวิจัย สามารถสรุปได้ว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ และเปิดรับทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับเป็นการส่วนตัว มีลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมที่เหมือนกัน ดังนี้ คือ ส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี สถานภาพสมรส จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบวิชาชีพอิสระ (รวมลูกจ้างเอกชนสำหรับในส่วนที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว) แหล่งเงินทุนเป็นเงินทุนส่วนตัว ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

ในส่วนที่แตกต่างกันระหว่าง นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากเฉพาะห้องค้าหลักทรัพย์ กับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว คือ นักลงทุนในกลุ่มหลังนี้มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท เป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่นักลงทุนในกลุ่มแรก มีวงเงินลงทุนตั้งแต่ 5 แสนบาท- 5 ล้านบาท เป็นส่วนใหญ่

จากผลการวิจัยดังกล่าว ผู้ทำวิจัยเสนอแนะให้มีการส่งเสริมการใช้ข้อมูลผ่านทาง

เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกลุ่มที่ยังมีการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศไม่มากนัก คือ ในกลุ่มผู้หญิง กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้ที่รับราชการ ผู้ที่มีประสบการณ์ ในการลงทุนต่ำกว่า 3 ปี นักลงทุน ที่ซื้อเร็วขายเร็ว คือ ผู้ที่ยอมรับผลขาดทุนจากการซื้อขายหลักทรัพย์ในระดับไม่สูง เป็นต้น และที่สำคัญ คือควรส่งเสริมให้ผู้ที่มีการศึกษาในระดับไม่สูงหันมาใช้ข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มากยิ่งขึ้น เพราะจากการวิจัยนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา ก็สามารถเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้ จึงควรส่งเสริม ให้ใช้ข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้มากยิ่งขึ้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย