

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาในหัวข้อ "เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนในหลักทรัพย์" เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้ทำวิจัยได้ออกแบบสอบถามและสัมภาษณ์นักลงทุน ที่เข้าซื้อขายหลักทรัพย์ในห้วงค้าหลักทรัพย์ของบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทนายหน้าค้าช่วงหลักทรัพย์ ที่ผู้ทำวิจัยคัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง 19 บริษัท จำนวนนักลงทุน 200 ราย

การสัมภาษณ์นักลงทุนในห้วงค้าหลักทรัพย์ ของบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์และบริษัทนายหน้าค้าช่วงหลักทรัพย์ ได้กระทำในขณะที่มีการใช้บริการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยที่นักลงทุนที่เข้ามาทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในห้วงค้าหลักทรัพย์ของบริษัท สามารถรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ทุกราย

การศึกษาพฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศของนักลงทุนในหลักทรัพย์เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และวิเคราะห์ลักษณะการลงทุนตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง นอกจากนี้ ยังได้ประเมินความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศและศึกษาแนวทางการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับความต้องการของนักลงทุนในอนาคต

การนำเสนอข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศในห้วงค้าหลักทรัพย์ จะนำเสนอข้อมูลผ่านอุปกรณ์ 4 ประเภท ได้แก่

อิเล็กทรอนิกส์

จอวีไอพี

ทีวีวอลล์

มูฟวี่งไซน์

อิเล็กทรอนิกส์ ทีวีวอลล์ จอวีไอพีและมูฟวี่งไซน์ เป็นอุปกรณ์แสดงผลข้อมูลห้วงที่ควบคุมการทำงานด้วยเครื่องพีซีคอมพิวเตอร์ และระบบปฏิบัติการบนคอสเหมือนกัน แต่มีคุณสมบัติเด่นที่แตกต่างกัน ดังนี้

อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด (Electronic Board) หรือ อิเล็กทรอนิกส์เพลย์บอร์ด (Electronic Display Board)

กระดานอิเล็กทรอนิกส์จะติดตั้งบนผนังในห้องค้าหลักทรัพย์ โดยจะแบ่งเป็นแถวและเรียงกันเป็นคอลัมน์ โดยปกติหนึ่งแถวจะแสดงข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับหุ้น 1 ตัว โดยที่แต่ละคอลัมน์เป็นข้อมูลแต่ละอย่างของหุ้นนั้นๆ ได้แก่ สถานะของหุ้นนั้นๆในขณะนั้น (STATUS), ชื่อของหุ้น (STOCKNAME), ราคาเสนอซื้อของหุ้นนั้นๆในขณะนั้น (BID), ราคาเสนอขายของหุ้นนั้นๆในขณะนั้น (OFFER), ราคาที่ตกลงซื้อขายกันได้ในขณะนั้น (EXECUTE), มูลค่าราคาที่เปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับราคาปิดครั้งก่อน (CHANGE), จำนวนหุ้นที่เสนอซื้อในขณะนั้น (BID VOLUME), จำนวนหุ้นที่เสนอขายในขณะนั้น (OFFER VOLUME)

ตัวเลขราคาหุ้นบนกระดานอิเล็กทรอนิกส์จะแสดงผลเป็น 3 สี สีแดง หมายถึง ราคาขณะนั้นน้อยกว่าราคาปิดครั้งก่อน สีเหลือง หมายถึง ราคาขณะนั้นเท่ากับราคาปิดครั้งก่อน และสีเขียว หมายถึง ราคาขณะนั้นมากกว่าราคาปิดครั้งก่อน

การแสดงผลราคาหุ้นเป็นลักษณะ Real Time คือ เป็นการรายงาน ณ เวลาซื้อขายจริง โดยที่ข้อมูลจะมาจากระบบการรายงานราคาหลักทรัพย์ (Price Reporting System:PRS) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทางห้องค้าหลักทรัพย์ของบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทนายหน้าค้าช่วงหลักทรัพย์ อาจจะได้รับโดยตรงจากตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือรับจากบริษัทผู้ขายระบบดิสเพลย์ข้อมูลหุ้นและโปรแกรมวิเคราะห์หุ้นหรือที่เรียกว่า ดาต้าเวนเดอร์ (Data Vendor)

อิเล็กทรอนิกส์บอร์ดจะมีความแตกต่างกันอยู่บ้าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดาต้าเวนเดอร์แต่ละราย ดาต้าเวนเดอร์บางรายได้พัฒนาให้อิเล็กทรอนิกส์บอร์ดสรุปข้อมูลต่างๆได้ เช่น สรุป 10 อันดับหลักทรัพย์ที่มีราคาตกลงต่ำสุด , 10 อันดับหลักทรัพย์ ที่มีการซื้อขายมากที่สุด เป็นต้น

การแสดงผล มีทั้งแสดงผลแบบ 4 คอลัมน์ คือ BID, OFFER, EXECUTE และ CHANGE หรือแบบ 6 คอลัมน์ ซึ่งมีข้อมูล BID VOLUME และ OFFER VOLUME เพิ่มเข้าไปก็ได้

การแสดงผลทั้งแบบ 4 คอลัมน์และ 6 คอลัมน์ สามารถสลับให้แสดงผลเฉพาะปริมาณหุ้นที่ซื้อขายเพียงอย่างเดียวก็ได้ หรือแสดงทั้งปริมาณและวอลุ่มทั้ง 2 อย่าง ก็ได้เช่นกัน

มูฟวิงไซน์ (MOVING SIGN)

สามารถแสดงผลเป็นตัวอักษร ตัวเลข สัญลักษณ์ หรือแม้แต่รูปภาพอย่างหายากก็ได้ การแสดงผลมีทั้งแบบสีเดียว ซึ่งโดยมากนิยมแสดงผลเป็นสีแดง และแบบหลายสี ซึ่งแสดงผลได้ทั้ง สีเขียว สีแดงและสีเหลือง ในเวลาเดียวกัน

โดยปกติแล้วมูฟวิงไซน์จะใช้แสดงข่าวสารเศรษฐกิจที่น่าสนใจ หรือแจ้งดัชนีราคาหุ้นต่างประเทศ หรืออาจจะแสดงผลราคาซื้อขายหุ้นแบบเดียวกับอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ แต่ในขณะที่ใดขณะหนึ่งสามารถแสดงราคาซื้อขายหุ้นได้เพียง 1 หลักทรัพย์ เท่านั้น

การแสดงผลทางมูฟวิงไซน์ ทางห้องค้าหลักทรัพย์อาจจะใช้ระบบที่ต้องป้อนข้อมูลที่ต้องการให้นักลงทุนทราบ เช่น ราคาหุ้น ข่าวดัชนีราคาหุ้นต่างประเทศ เข้าไปในเครื่องคอมพิวเตอร์ ก่อนที่จะแสดงผลออกมา เป็นการรับรู้ข้อมูลจากภายในบริเวณเดียวกัน (Local Data Source)

ดาต้าเวเนเตอร์บางรายได้พัฒนา โดยการนำเอารีโมตคอนโทรลขนาดเล็กเข้ามาช่วยในการป้อนข้อมูล เพื่อให้แสดงผลโดยไม่ต้องต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับดาต้าเวเนเตอร์บางราย นอกจากจะรับข้อมูลจากภายในบริเวณเดียวกันแล้ว ยังสามารถรับข้อมูล (Real Time) จากศูนย์บริการนอกสถานที่โดยอาศัยเครือข่ายการสื่อสารที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยไม่ต้องป้อนข้อความเข้าไปอีกครั้ง นอกจากนี้ การแสดงผลข้อมูลยังมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีทั้งแบบสีเดียวและ 3 สี

ทีวีวอลล์ (TV WALL)

จะใช้จอโมนิเตอร์แบบเดียวกับเครื่องพีซีในการแสดงผล ขนาดตัวอักษรค่อนข้างเล็ก เมื่อเทียบกับการแสดงผลด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ถึงแม้ว่าทีวีวอลล์แต่ละจอสามารถแสดงข้อมูลหุ้นได้เพียง 8-12 หลักทรัพย์ แต่ก็สามารถสลับเปลี่ยนการแสดงผลข้อมูลหุ้นให้ครบทุกหลักทรัพย์ โดยที่ไม่จำเป็นต้องใช้จอโมนิเตอร์จำนวนมาก

นอกจากนี้ทีวีวอลล์สามารถแสดงข้อมูลได้มากมายและหลากหลายกว่าอิเล็กทรอนิกส์หรือมูฟวิงไซน์ด้วย คือ นอกจาก STOCKNAME , STATUS , BID , OFFER , BID VOLUME , OFFER VOLUME , CHANGE , EXECUTE ยังสามารถแสดงข้อมูลสรุปได้อีกด้วย เช่น หลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายมากที่สุด 10 อันดับ (TOP 10 ACTIVE STOCKS) , หลักทรัพย์ที่มี

ราคาเพิ่มขึ้นสูงสุด 10 อันดับ (TOP 10 GAINER STOCKS) , หลักทรัพย์ที่มีราคาตกลงต่ำสุด 10 อันดับ (TOP 10 LOSER STOCKS) นอกจากนี้ยังอาจจะแสดงเป็นกราฟได้อีกด้วย
จอวีไอพี (VIP TERMINAL)

อุปกรณ์ดีสเพลย์ข้อมูลหุ้นชนิดนี้มีความคล้ายคลึงกับทีวีวอลล์ แต่จอวีไอพีจะมีคุณสมบัติเพิ่มเติมที่แตกต่างกันไปจากทีวีวอลล์หลายประเภท คือ นอกจากการแสดงผลข้อมูลแบบ Real Time แล้วระบบจอวีไอพีจะมีการบันทึกข้อมูลย้อนหลังที่แสดงไปแล้ว ข่าวที่น่าสนใจ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างลึกซึ้งและละเอียดมากกว่า โดยแสดงออกมาทั้งในรูปแบบกราฟและข้อมูลตัวเลข

แต่ถ้าเป็นทีวีวอลล์จะสามารถแสดงผลข้อมูล Real Time ได้ เป็นหลัก และถึงแม้ทีวีวอลล์จะมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงออกมาในรูปแบบกราฟและตัวเลขคล้ายคลึงกับจอวีไอพี แต่ถ้าเป็นข้อมูลที่ลึกซึ้งและละเอียดมาก ควรจะเลือกใช้จอวีไอพีมากกว่า นอกจากนี้จอวีไอพีจะแสดงผลด้วยตัวหนังสือที่มีขนาดเล็กกว่าทีวีวอลล์ เพราะระบบที่ทีวีวอลล์ส่วนใหญ่จะติดตั้งไว้ตามผนังห้องค้าหลักทรัพย์ส่วนกลาง เอาไว้ให้นักลงทุนมองดูข้อมูลระยะไกล แต่จอวีไอพีจะติดตั้งไว้ให้นักลงทุนได้ใช้เป็นรายบุคคล

คุณสมบัติที่แตกต่างกันระหว่างทีวีวอลล์กับจอวีไอพีอีกอย่างหนึ่ง คือ ทีวีวอลล์มีเฉพาะจอมอนิเตอร์ ซึ่งเอาไว้แสดงผลเท่านั้น ลักษณะแบบนี้เป็นการสื่อสารข้อมูลแบบทางเดียว (One-Way Communication) แต่จอวีไอพีจะมีคีย์บอร์ดให้นักลงทุนเลือกฟังก์ชันการทำงานได้ด้วยตนเอง ในลักษณะที่เป็นอินเทอร์แอคทีฟ (Interactive) ซึ่งเป็นการสื่อสารข้อมูลแบบ 2 ทาง (Two-Way Communication)

จอวีไอพีจะมีการนำเสนอข้อมูลทั้งในด้านเทคนิคและพื้นฐาน ดังนี้

1. ข้อมูลการซื้อขายรายวัน สรุปข้อมูลรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือนและรายปี สามารถสรุปเป็นกราฟได้
2. ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ ชื่อบริษัท , ประเภทของธุรกิจที่ประกอบการ , ทุนจดทะเบียน , ผู้บริหาร , ผู้ตรวจสอบบัญชี , คณะกรรมการ , เงินปันผล , ประวัติการเพิ่มทุน , ข้อมูลงบดุล , งบกำไรขาดทุนและการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน
3. ข่าวจากแหล่งต่างๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์ฯ , สำนักข่าว , หนังสือพิมพ์ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน เป็นต้น

สรุป

ภายในห้องค้าหลักทรัพย์จะมีการนำเสนอข้อมูลผ่าน 4 อุปกรณ์ คือ อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด, จอวีไอพี , ที่วีวอลล์และมูฟวี่งไซน์

ตารางที่ 1

ประเภทข้อมูล	อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	ที่วีวอลล์	มูฟวี่งไซน์	จอวีไอพี
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	*	*	*	*
ข่าวสารทันเวลา	-	*	*	*
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	-	*	-	*
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	*	-	*
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	-	*	-	*

อุปกรณ์ทั้ง 4 นี้ นักลงทุนสามารถใช้บริการได้ที่ห้องค้าหลักทรัพย์ของบริษัทสมาชิก ตลาดหลักทรัพย์และบริษัทนายหน้าค้าช่วงหลักทรัพย์

แต่อย่างไรก็ตาม นักลงทุนสามารถเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งภายในห้องค้าหลักทรัพย์ และยังสามารถขอรับบริการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการส่วนตัวได้อีกด้วย

บริการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศที่นักลงทุนสามารถขอรับบริการเป็นการส่วนตัว มีดังนี้

1. บริการข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์
2. บริการข้อมูลในระบบเทเลเท็กซ์
3. บริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์มือถือ

4. บริการข้อมูลผ่านวิทยุติดตามตัว

ประเภทข้อมูลที่ให้บริการ มีดังนี้

ตารางที่ 2

ประเภทข้อมูล	1	2	3	4
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	*	*	*	*
ข่าวสารทันเวลา	*	*	-	*
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	*	*	-	-
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	*	*	-	-
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	*	*	-	-

จะเห็นได้ว่า ประเภทข้อมูลที่นักลงทุนสามารถเปิดรับผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับส่วนตัวจะเป็นประเภทเดียวกัน ต่างกันตรงที่ว่าความสะดวกในการเปิดรับข้อมูลและค่าใช้จ่ายในการเปิดรับข้อมูลต่างๆเหล่านี้

สำหรับนักลงทุนที่มีเวลาเพียงพอที่จะสามารถไปใช้บริการที่ห้องค้าหลักทรัพย์ได้ ก็จะสามารถเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้ครบทั้ง 5 ประเภท ทั้งนี้ การที่นักลงทุนจะเปิดรับข้อมูลผ่านอุปกรณ์ใดบ้างนั้นขึ้นอยู่กับประเภทข้อมูลที่นักลงทุนแต่ละรายต้องการ แต่สำหรับนักลงทุนที่ไม่สามารถไปใช้บริการที่ห้องค้าหลักทรัพย์ได้ ก็สามารถจะบอกรับบริการจากบริษัทขายข้อมูลหรือค้ำาเวเนเตอร์ต่างๆได้ ตามความสะดวกและตามความต้องการ แต่ทั้งนี้จะต้องเสียค่าบริการ ซึ่งค่าบริการของผู้ให้บริการแต่ละประเภทก็จะมี ความแตกต่างกันออกไป ตามปริมาณประเภทข้อมูลที่ให้บริการ รวมทั้งประเภทอุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งข้อมูลด้วย

เมื่อเปรียบเทียบประเภทข้อมูลที่นักลงทุนสามารถเปิดรับผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว ดังนี้

ตารางที่ 3

ประเภทอุปกรณ์	ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	ข่าวสารทัน เวลา	วิเคราะห์ทาง เทคนิค	ข้อมูลปัจจัย พื้นฐาน
อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	*	-	-	-	-
ทีวีวอลล์	*	*	*	*	*
จอวีไอพี	*	*	*	*	*
มูฟวี่งไซน์	*	-	*	-	-
คอมพิวเตอร์ ออนไลน์	*	*	*	*	*
เทเลเท็กซ์	*	*	*	*	*
วิทยุติดตามตัว	*	-	*	-	-
โทรศัพท์มือถือ	*	-	-	-	-

พฤติกรรมการ เปิดรับข้อมูลผ่าน เทคโนโลยีสารสนเทศของนักลงทุนในหลักทรัพย์การ เปิดรับข้อมูลผ่าน เทคโนโลยีสารสนเทศของนักลงทุนในหลักทรัพย์

จากการวิจัยพบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มแรก เป็นกลุ่มที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ และกลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับเป็นการส่วนตัว

ตารางที่ 4

ประเภทนักลงทุน	จำนวน
เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์	165
เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับส่วนตัว	35
รวม	200

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์

นักลงทุนในกลุ่มนี้เปิดรับข้อมูลผ่านอุปกรณ์ต่างๆที่มีไว้ให้บริการในห้องค้าหลักทรัพย์ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5

ประเภทอุปกรณ์ที่ใช้ เปิดรับข้อมูล	จำนวน
จอวีไอพี	69
อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	25
ทีวีวอลล์	2
จอวีไอพีและอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	42
จอวีไอพีและทีวีวอลล์	8
จอวีไอพีและมูฟวี่ง์ไซน์	1
อิเล็กทรอนิกส์บอร์ดและมูฟวี่ง์ไซน์	1
จอวีไอพี ทีวีวอลล์และอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	7

จอร์ไอพี มูฟวี่งไซน์และอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	4
จอร์ไอพี มูฟวี่งไซน์ ทีวีวอลล์และอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	6

จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลผ่านจอร์ไอพีคิดเป็นจำนวน 69 ราย รองลงมาเปิดรับข้อมูลผ่านจอร์ไอพีควบคู่กับอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด คิดเป็นจำนวน 42 ราย และอันดับที่ 3 เปิดรับข้อมูลผ่านอิเล็กทรอนิกส์บอร์ดเพียงอย่างเดียว คิดเป็นจำนวน 25 ราย

นักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากจอร์ไอพี อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด ทีวีวอลล์และมูฟวี่งไซน์ อย่างน้อยจะเปิดรับข้อมูล 1 ประเภท คือ ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย และอาจจะเปิดรับข้อมูลประเภทอื่นๆควบคู่กันไปด้วย

นักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลผ่านอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลได้เพียงราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย แต่เมื่อนักลงทุนใช้อุปกรณ์ดังกล่าวควบคู่กับอุปกรณ์อื่น อาทิเช่น จอร์ไอพี นักลงทุนจะสามารถเปิดรับข้อมูลอื่นๆได้มากขึ้น อาทิเช่น การวิเคราะห์ทางเทคนิค ข่าวสารทันเวลา ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลังและข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน แต่อย่างไรก็ตาม นักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลจากจอร์ไอพี ก็อาจจะเปิดรับเพียงข้อมูลราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขายเท่านั้น ก็ได้

จากการวิจัยพบว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ ที่เปิดรับข้อมูลจากจอร์ไอพี เปิดรับข้อมูลประเภทต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 6

ประเภทข้อมูล	ความถี่
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	137
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	93
ข่าวสารทันเวลา	113
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	94
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	84

นักลงทุนในกลุ่มนี้เปิดรับข้อมูลทั้ง 5 ประเภท โดยเปิดรับข้อมูลราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย ทุกราย คิดเป็นค่าความถี่ 137 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลข่าวสารทันเวลา ความถี่ 113 ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง ความถี่ 94 การวิเคราะห์ทางเทคนิค ความถี่ 93 และข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน ความถี่ 84

สำหรับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้า
หลักทรัพย์ ที่เปิดรับข้อมูลผ่านอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด เปิดรับข้อมูลประเภทต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 7

ประเภทข้อมูล	ความถี่
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	85
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	39
ข่าวสารทันเวลา	52
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	45
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	40

นักลงทุนในกลุ่มนี้เปิดรับข้อมูลทั้ง 5 ประเภท โดยเปิดรับข้อมูลราคาหลักทรัพย์ ณ
เวลาซื้อขาย ทุกราย คิดเป็นค่าความถี่ 85 รองลงมาเปิดรับข้อมูลข่าวสารทันเวลา ความถี่ 52
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง ความถี่ 45 ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน ความถี่ 40 และการวิเคราะห์ทาง
เทคนิค ความถี่ 39

สำหรับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้า
หลักทรัพย์ ที่เปิดรับข้อมูลจากทีวีวอลล์ เปิดรับข้อมูลประเภทต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 8

ประเภทข้อมูล	ความถี่
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	23
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	15
ข่าวสารทันเวลา	19
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	15
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	15

นักลงทุนในกลุ่มนี้เปิดรับข้อมูลทั้ง 5 ประเภท โดยเปิดรับข้อมูลราคาหลักทรัพย์ ณ
เวลาซื้อขาย ทุกราย คิดเป็นค่าความถี่ 23 รองลงมาเปิดรับข้อมูลข่าวสารทันเวลา ความถี่ 19
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ความถี่ 15

สำหรับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้า
หลักทรัพย์ ที่เปิดรับข้อมูลผ่านมูฟวิงไซน์ เปิดรับข้อมูลประเภทต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 9

ประเภทข้อมูล	ความถี่
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	12
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	9
ข่าวสารทันเวลา	11
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	11
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	10

นักลงทุนในกลุ่มนี้เปิดรับข้อมูลทั้ง 5 ประเภท โดยเปิดรับข้อมูลราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย ทุกราย คิดเป็นค่าความถี่ 12 รองลงมาเปิดรับข้อมูลข่าวสารทันเวลาและข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง ความถี่ 11 ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน ความถี่ 10 และการวิเคราะห์ทางเทคนิค ความถี่ 9

สรุปผล

จากผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ ทั้งที่เปิดรับผ่านจอวีไอพี อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด ทีวีวอลล์และมูฟวี่งไซน์ เปิดรับข้อมูลทั้ง 5 ประเภท ได้แก่ ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย การวิเคราะห์ทางเทคนิค ข่าวสารทันเวลา ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลังและข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน โดยเปิดรับข้อมูลราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย ครบทุกราย

ข้อมูลจากตารางที่ 5 ที่ระบุว่า มีนักลงทุนจำนวน 25 ราย ที่เปิดรับข้อมูลผ่านเฉพาะจากอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถเปิดรับข้อมูลได้เฉพาะราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย เท่านั้น แต่จากตารางที่ 7 ที่ระบุถึง ประเภทข้อมูลที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างเปิดรับจากอิเล็กทรอนิกส์ กลับพบว่า นักลงทุนกลุ่มนี้เปิดรับข้อมูลครบทั้ง 5 ประเภท ทั้งนี้เนื่องจากการจัดกลุ่มนักลงทุนในกลุ่มนี้ครอบคลุมทั้งนักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลผ่านเฉพาะอิเล็กทรอนิกส์และเปิดรับควบคู่กับอุปกรณ์อื่นๆ ด้วย เช่น อิเล็กทรอนิกส์กับจอวีไอพี อิเล็กทรอนิกส์และมูฟวี่งไซน์ อิเล็กทรอนิกส์ จอวีไอพีและทีวีวอลล์ อิเล็กทรอนิกส์ จอวีไอพีและมูฟวี่งไซน์ และอิเล็กทรอนิกส์ จอวีไอพี มูฟวี่งไซน์และทีวีวอลล์

แต่อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่า ไม่ว่านักลงทุนในกลุ่มนี้จะเปิดรับข้อมูลผ่านทาง อิเล็กทรอนิกส์ จอวีไอพี ทีวีวอลล์ หรือมูฟวี่งไซน์ ทั้งหมดแล้วแต่ให้ความสำคัญกับข้อมูล

ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย เป็นอันดับ 1 และข่าวสารทันเวลา เป็นอันดับ 2 เหมือนกันทั้งหมด โดยเปิดรับข้อมูลราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย ครบทุกราย

ตารางที่ 10

ประเภทข้อมูล/อันดับ	ประเภทอุปกรณ์ที่ใช้เปิดรับข้อมูล			
	อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	จอวีไอพี	ทีวีวอลล์	มูฟวี่งไซน์
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	1	1	1	1
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	4	3	4
ข่าวสารทันเวลา	2	2	2	2
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	3	3	3	2
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	4	5	3	3

ความต้องการข่าวสารทันเวลา

การนำเสนอข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศมีจุดเด่นประการหนึ่งคือ ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลในลักษณะข่าวด่วน หรือข่าวสารทันเวลา ผู้วิจัยจึงสำรวจระดับความต้องการข่าวสารทันเวลาของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง

จากการวิจัยพบว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ที่มีจำนวน 165 ราย ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 ราย ส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารทันเวลาในระดับมากที่สุด จำนวน 126 ราย รองลงมาต้องการข่าวสารทันเวลาในระดับมาก 30 ราย ต้องการข่าวสารทันเวลาในระดับปานกลาง 4 ราย ไม่ต้องการ

ตารางที่ 11

ระดับความต้องการข่าวสารทันเวลา	จำนวน
มากที่สุด	126
มาก	30
ปานกลาง	4
น้อย	1
ไม่ต้องการ	4

ประเภทข้อมูลที่นักลงทุนต้องการให้นำเสนอ เป็นข่าวสารทันเวลา

ผู้ทำวิจัยได้สำรวจประเภทข้อมูลที่นักลงทุนต้องการให้นำเสนอเป็นข่าวด่วน หรือข่าวสารทันเวลา โดยได้แบ่งประเภทข้อมูลออกเป็น ๕ ประเภท คือ

ประเภทที่ 1 ข้อมูลพอร์ตการลงทุน ประกอบด้วย

- ทิศทางการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ
- พอร์ตการลงทุนของนิติบุคคล
- ปริมาณการซื้อขายของนักลงทุนทุกกลุ่ม

ประเภทที่ 2 ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ประกอบด้วย

- ราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ดัชนีราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- หุ้น 10 อันดับแรกที่มีการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด

ประเภทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ประกอบด้วย

- ปฏิทินการขึ้นเครื่องหมาย
- ข้อมูลสถิติพื้นฐาน
- ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทจดทะเบียน

ประเภทที่ 4 สภาพคล่องทางการเงิน ประกอบด้วย

- ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ
- ดัชนีการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- อัตราดอกเบี้ยในและต่างประเทศ

ประเภทที่ 5 ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานระดับมหภาค ประกอบด้วย

- ราคาน้ำมันดิบโลก
- ดัชนีชี้ภาวะเศรษฐกิจล่วงหน้า
- การค้าและการชำระเงินระหว่างประเทศ
- นโยบายการเงิน
- นโยบายการคลัง

ประเภทที่ 6 ข้อคิดเห็น ข่าวสื่อ ประกอบด้วย

- ข้อคิดเห็นของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- การเมือง
- ข่าวสื่อ ข้อมูลวงใน

การสำรวจประเภทข้อมูลที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอเป็นข่าวด่วน หรือ ข่าวสารทันเวลา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง นักลงทุน ประเภทใดและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากน้อยในระดับใด

จากการวิจัย ได้ผลสรุป ดังนี้

กลุ่มนักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลผ่านจอร์ไอพี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ ที่เปิดรับข้อมูลจากจอร์ไอพี ต้องการให้นำเสนอข้อมูลในลักษณะข่าวสารทันเวลา ดังนี้

ตารางที่ 12

ประเภทข้อมูล	ลำดับความต้องการ (ความถี่)				
	1	2	3	4	5
พอร์ตการลงทุน	71	68	46	21	7
ดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ	30	18	17	30	27
ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน	4	4	10	15	8
สภาพคล่องทางการเงิน	9	19	23	30	25
ข้อมูลพื้นฐานมหภาค	4	7	13	8	19
ข้อคิดเห็น ข่าวลือ	10	10	13	15	25

อันดับที่ 1

จากผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่ต้องการให้นำเสนอข้อมูลประเภทที่ 1 คือ ข้อมูลพอร์ตการลงทุน ประกอบด้วย ทิศทางการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ การลงทุนของนิติบุคคล และปริมาณการซื้อขายของนักลงทุนทุกกลุ่ม เป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 1 มากที่สุด คิดเป็นค่าความถี่ 71 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ คิดเป็นความถี่ 30 ข้อมูลประเภทข้อคิดเห็นและข่าวลือ ความถี่ 10 ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 9 และข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียนและข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 4

อันดับที่ 2

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลพอร์ตการลงทุน เป็นข่าวสารทันเวลา อันดับ 2 มากที่สุด คิดเป็นค่าความถี่ 68 รองลงมาได้แก่ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 19 ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 18 ข้อมูลประเภทข้อคิดเห็นและข่าวลือ ความถี่ 10 ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 7 และข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 4

อันดับที่ 3

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลพอร์ตการลงทุน เป็นข่าวสารทันเวลา อันดับ 3 มากที่สุด คิดเป็นค่าความถี่ 46 รองลงมาได้แก่ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 23

ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 17 ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาคและข้อคิดเห็นและข่าวลือ ความถี่ 13 และข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 10
อันดับที่ 4

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศและข้อมูลสภาพคล่องทางการเงินเป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 4 มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 30 รองลงมา ได้แก่ ข้อมูลประเภทข้อคิดเห็นและข่าวลือและข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 15 และข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 8

อันดับที่ 5

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศเป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 5 มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 27 รองลงมา ได้แก่ ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงินและข้อคิดเห็นและข่าวลือ ความถี่ 25 ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 19 และข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 8

นอกจากนี้ยังมีนักลงทุนในกลุ่มนี้ที่ไม่ต้องการข่าวสารทันเวลา คิดเป็นค่าความถี่ 2

กลุ่มนักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลผ่านอิเล็กทรอนิกส์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะ จากห้องค้าหลักทรัพย์ ที่เปิดรับข้อมูลจากอิเล็กทรอนิกส์ ต้องการให้นำเสนอข้อมูลในลักษณะข่าวสารทันเวลา ดังนี้

ตารางที่ 13

ประเภทข้อมูล	ลำดับความต้องการ				
	(ความถี่)				
	1	2	3	4	5
พอร์ตการลงทุน	36	27	19	10	4
ดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ	15	9	9	15	8
ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน	1	1	5	8	6
สภาพคล่องทางการเงิน	8	23	19	19	12
ข้อมูลพื้นฐานมหภาค	1	5	10	6	14
ข้อคิดเห็น ข่าวลือ	13	5	6	8	16

อันดับที่ 1

จากผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่ต้องการให้นำเสนอข้อมูลประเภทที่ 1 คือ พอร์ตการลงทุน เป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 1 มากที่สุด คิดเป็นค่าความถี่ 36 รองลงมา ได้แก่ ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 15 ข้อมูลประเภทข้อคิดเห็น ข่าวลือ ความถี่ 13 ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 8 และข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียนและข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 1

อันดับที่ 2

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลประเภทพอร์ตการลงทุน เป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 2 มากที่สุด คิดเป็นค่าความถี่ 27 รองลงมา ได้แก่ ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 23 ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 9 ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาคและข้อคิดเห็น ข่าวลือ ความถี่ 5 และข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 1

อันดับที่ 3

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลพอร์ตการลงทุนและข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน เป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 3 มากที่สุด คิดเป็นค่าความถี่ 19 รองลงมา ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 10 ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 9 ข้อมูลประเภทข้อคิดเห็น ข่าวลือ ความถี่ และข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 5

อันดับที่ 4

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน เป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 4 มากที่สุด คิดเป็นค่าความถี่ 19 รองลงมา เป็นข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 15 และข้อมูลพอร์ตการลงทุน ความถี่ 10 ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียนและข้อคิดเห็น ข่าวลือ ความถี่ 8 และข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 6

อันดับที่ 5

นักลงทุนในกลุ่มนี้ ต้องการให้นำเสนอข้อมูลประเภทข้อคิดเห็น ข่าวลือ เป็นข่าวสาร
ทันเวลา อันดับ 5 มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 16 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค
ความถี่ 14 และข้อมูลพอร์ตการลงทุน ความถี่ 4

นอกจากนี้ นักลงทุนในกลุ่มนี้ ไม่ต้องการข่าวสารทันเวลา คิดเป็นความถี่ 2

กลุ่มนักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลผ่านทีวีวอลล์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้า
หลักทรัพย์ ที่เปิดรับข้อมูลจากทีวีวอลล์ต้องการให้นำเสนอข้อมูลในลักษณะข่าวสารทันเวลา ดังนี้

ตารางที่ 14

ประเภทข้อมูล	ลำดับความต้องการข้อมูลทันเวลา (ความถี่)				
	1	2	3	4	5
พอร์ตการลงทุน	16	12	11	3	-
ดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ	2	3	1	8	4
ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน	-	-	4	4	1
สภาพคล่องทางการเงิน	1	3	3	6	7
ข้อมูลพื้นฐานมหภาค	1	1	1	-	2
ข้อคิดเห็น ข่าวลือ	1	2	1	-	2

อันดับที่ 1

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลพอร์ตการลงทุนเป็นข่าวสารทันเวลาอันดับที่ 1
มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 16 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 2
และข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาคและข้อคิดเห็น ข่าวลือ ความถี่ 1

อันดับที่ 2

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลพอร์ตการลงทุนเป็นข้อมูลข่าวสารทันเวลาอันดับที่ 2 มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 12 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศและสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 3 ข้อมูลประเภทข้อคิดเห็น ข่าวลือ ความถี่ 2 และข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 1

อันดับที่ 3

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลพอร์ตการลงทุนเป็นข่าวสารทันเวลาอันดับที่ 3 มากที่สุด ความถี่ 11 รองลงมา ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 4 ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 3 และข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาคและข้อคิดเห็น ข่าวลือ ความถี่ 1

อันดับที่ 4

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ เป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 4 มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 8 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 6 ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 4 และข้อมูลพอร์ตการลงทุน ความถี่ 3

อันดับที่ 5

นักลงทุนกลุ่มนี้ ต้องการให้นำเสนอข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน เป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 5 มากที่สุด คิดเป็นค่าความถี่ 7 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 4 ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 1

นอกจากนี้ยังมีนักลงทุนที่ไม่ต้องการข่าวสารทันเวลา คิดเป็นความถี่ 1

กลุ่มนักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลผ่านมูฟวิงโซน์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ ที่เปิดรับข้อมูลผ่านมูฟวิงโซน์ ต้องการให้นำเสนอข้อมูลในลักษณะข่าวสารทันเวลา ดังนี้

ตารางที่ 15

ประเภทข้อมูล	ลำดับความต้องการข้อมูลทันเวลา (ความถี่)				
	1	2	3	4	5
พอร์ตการลงทุน	7	5	5	2	-
ดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ	2	3	2	4	2
ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน	-	-	-	3	1
สภาพคล่องทางการเงิน	1	2	2	1	6
ข้อมูลพื้นฐานมหภาค	-	1	-	1	1
ข้อคิดเห็น ข่าวลือ	-	-	-	-	-

อันดับที่ 1

จากการวิจัยได้ผลสรุปว่า นักลงทุนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ต้องการให้นำเสนอข้อมูลประเภทพอร์ตการลงทุน เป็นข่าวสารทันเวลา อันดับที่ 1 มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 7 รองลงมา ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 2 และข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 1

อันดับที่ 2

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลพอร์ตการลงทุน เป็นข่าวสารทันเวลา อันดับ 2 มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 5 รองลงมาได้แก่ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 2 และข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 1

อันดับที่ 3

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ เป็นข่าวสารทันเวลา อันดับ 4 มากที่สุด ความถี่ 4 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 3 ข้อมูลพอร์ตการลงทุน ความถี่ 2 ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงินและข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 1

อันดับที่ 4

นักลงทุนกลุ่มนี้ ต้องการให้นำเสนอข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน เป็นข่าวสารทันเวลา อันดับ 5 มากที่สุด คิดเป็นค่าความถี่ 6 รองลงมาได้แก่ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 2 ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียนและข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 1

นอกจากนี้ นักลงทุนในกลุ่มนี้ไม่ต้องการข่าวสารทันเวลาคิดเป็นความถี่ 1

สรุป

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ ทั้งที่เปิดรับข้อมูลจากจอวีไอพี อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด ที่วิวอลล์ หรือมูฟวี่งไซน์ ต้องการให้นำเสนอข้อมูลประเภทที่ 1 ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลทิศทางการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ พอร์ตการลงทุนของนิติบุคคลและปริมาณการซื้อขายของนักลงทุนทุกกลุ่ม เป็นข่าวสารทันเวลา เป็นอันดับ 1 2 และ 3 มากที่สุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภทข้อมูล/ ลำดับความต้องการ	ประเภทนักลงทุนจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้เปิดรับข้อมูล			
	อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	จอวีไอพี	ทีวีวอลล์	มูฟวี่งไซน์
อันดับที่ 1	พอร์ตการลงทุน	พอร์ตการลงทุน	พอร์ตการลงทุน	พอร์ตการลงทุน
อันดับที่ 2	พอร์ตการลงทุน	พอร์ตการลงทุน	พอร์ตการลงทุน	พอร์ตการลงทุน
อันดับที่ 3	พอร์ตการลงทุน	พอร์ตการลงทุน	พอร์ตการลงทุน	พอร์ตการลงทุน

ชาร์ลส์ สมิธ (Charles Smith) ได้แบ่งนักลงทุนตามลักษณะของการมองตลาดหลักทรัพย์ ออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. ผู้มองตลาดโดยใช้ปัจจัยพื้นฐาน นักลงทุนกลุ่มนี้ให้ความสนใจเป็นพิเศษเกี่ยวกับผลกำไร มูลค่าราคาแท้ที่แท้จริงของหุ้น รวมทั้งฐานะทางบัญชีและทรัพย์สินของบริษัท ฯลฯ นักลงทุนกลุ่มนี้จะให้ความสนใจในข่าวสาร ข้อมูล มากกว่านักลงทุนคนอื่นๆ และจะนำมาตีความแยกแยะอีกครั้งหนึ่ง ด้วยวิจาร์ณญาณ ตรรกะตรองเป็นเวลานาน ก่อนจะลงทุนซื้อหรือขายหุ้น

2. ผู้มองตลาดโดยใช้ข่าวววงใน นักลงทุนกลุ่มนี้ มุ่งความสนใจด้านอุปสงค์และอุปทานที่มีผลต่อราคาหุ้น อันเกิดจากบุคคลหนึ่ง หรือสถาบันใดสถาบันหนึ่ง เข้ามามีอิทธิพลต่อการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในตลาด นักลงทุนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับเรื่องของบุคคลมากกว่าหลักวิชาการ และสนใจข่าวววงในมากกว่าข่าวสาร เหตุการณ์ หรือตัวเลขทางเศรษฐกิจ มูลค่าที่แท้จริงของหุ้นไม่มีความหมายเท่ากับการที่ได้รู้ว่า ในขณะที่นั้นมีนักลงทุนกลุ่มใดหรือสถาบันใดคิดจะรองรับหุ้นนั้น

3. ผู้มองตลาดโดยใช้หลักวัฏจักรหรือแผนภูมิ เชื่อว่าตลาดมีการเคลื่อนไหวอย่างมีระบบ โดยมีหลักการที่คู่สลับซับซ้อน ยากที่นักลงทุนผู้อื่นจะเข้าใจ โดยเฉพาะการนำสภาพตลาดในอดีตมาคาดคะเนเหตุการณ์ในอนาคต และเชื่อว่าหุ้นแต่ละตัวมีการเคลื่อนไหวที่มีแบบฉบับเฉพาะตัว ซึ่งนักลงทุนจะจับการเคลื่อนไหวได้ด้วยการศึกษาและติดตามเฝ้าดูอย่างจริงจัง

4. ผู้มองตลาดโดยใช้หลักการเคลื่อนไหวขึ้นลงของตลาดเพียงอย่างเดียว นักลงทุนกลุ่มนี้ มองการเคลื่อนไหวของหุ้นตัวใดตัวหนึ่งที่ตนสนใจ พร้อมกันไปกับการเคลื่อนไหวของตลาดทั้งตลาด เพื่อดูว่าข้อมูลและข่าวสารใดข่าวสารหนึ่ง มีผลกระทบต่อราคาหุ้นและต่อสภาพตลาดอย่างไร และแม้ว่านักลงทุนกลุ่มนี้จะยอมรับว่าตลาดขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจ ข้อมูลข่าวสารและการเคลื่อนไหวที่เป็นไปตามวัฏจักร แต่โดยความเป็นจริงนักลงทุนกลุ่มนี้ยังให้ความสำคัญถึงจังหวะเวลา โอกาสและโชคมากกว่าปัจจัยอื่น เพราะเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้คือประสาทมัมผัสที่สำคัญ นักลงทุนกลุ่มนี้เชื่อว่าการมีประสาทมัมผัสพิเศษ จะทำให้พวกตนสามารถตีความหมายเหตุการณ์และข่าวสารได้ดีมากกว่านักลงทุนอื่นๆ การเคลื่อนไหวของราคาหุ้น จึงมิได้ขึ้นอยู่กับรายงานข้อเท็จจริงเช่นเดียวกันไปหมด ข้อมูลบางอย่างอาจจะได้รับความสนใจ แต่บางข้อมูลอาจจะไม่มีความหมายเลย นักลงทุนกลุ่มนี้เชื่อว่า พฤติกรรมของตลาดหุ้นแตกต่างกันไปตามกาลวาระ และตามความรู้สึกอารมณ์ของนักลงทุน

จากการวิจัย ปรากฏว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอข้อมูลประเภททิศทาง การไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ พอร์ตการลงทุนของนิติบุคคล และปริมาณการซื้อขายของนักลงทุนทุกกลุ่ม เป็นข่าวสารทันเวลา เป็นอันดับ 1, 2 และ 3 มากที่สุด แสดงว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างจัดอยู่ในกลุ่มผู้มองตลาดโดยใช้ข่าววงใน นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับบริการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัว

นอกจากนี้นักลงทุนในหลักทรัพย์ จะสามารถเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์แล้ว ยังสามารถบอกรับบริการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัวได้อีกด้วย

จากการวิจัยได้ผลสรุปว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับบริการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัว จำนวน

35 ราย หรือคิดเป็น 17.5% ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง เปิดรับข้อมูลภายในห้องค้าหลักทรัพย์ ผ่านอุปกรณ์ต่างๆดังนี้

ตารางที่ 16

ประเภทอุปกรณ์	ความถี่
จอวีไอพี	35
อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	14
ทีวีวอลล์	8
มูฟวี่งไซน์	2
รวม	59

นักลงทุนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลจากห้องค้าหลักทรัพย์ โดยเฉพาะผ่านจอวีไอพี มากที่สุดคิดเป็นความถี่ 35 รองลงมาเปิดรับข้อมูลจากอิเล็กทรอนิกส์บอร์ดความถี่ 14 เปิดรับข้อมูลจากทีวีวอลล์ ความถี่ 8 และเปิดรับข้อมูลจาก มูฟวี่งไซน์ ความถี่ 2

ประเภทข้อมูลที่เปิดรับ

นักลงทุนในกลุ่มนี้ ทั้งที่เปิดรับข้อมูลจากจอวีไอพี อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด ทีวีวอลล์ และ มูฟวี่งไซน์ เปิดรับข้อมูลประเภทต่างๆดังนี้

ตารางที่ 17

ประเภทข้อมูล	ความถี่
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	35
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	23
ข่าวสารทันเวลา	21
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	19
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	21

ประเภทข้อมูลที่ นักลงทุนกลุ่มนี้เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ อันดับ 1 ได้แก่ ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย คิดเป็นความถี่ 35 รองลงมา ได้แก่ การวิเคราะห์ทางเทคนิค ความถี่ 23 และข่าวสารทันเวลาข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง ความถี่ 21 และข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน ความถี่ 19

นอกจากนี้นักลงทุนยังเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการส่วนตัว ดังนี้

ตารางที่ 18

ประเภทบริการข้อมูล	จำนวน
บริการข้อมูลคอมพิวเตอร์ออนไลน์	16
บริการข้อมูลในระบบเทเลเท็กซ์	8
บริการข้อมูลวิทยุติดตามตัว	7
บริการข้อมูลทางโทรศัพท์มือถือ	4
รวม	35

นักลงทุนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่บอกรับบริการข้อมูล คอมพิวเตอร์ออนไลน์ คิดเป็นจำนวน 16 ราย รองลงมา บอกรับบริการข้อมูลในระบบเทเลเท็กซ์ 8 ราย บริการข้อมูลทางวิทยุติดตามตัว 7 ราย และบริการข้อมูลทางโทรศัพท์มือถือ 4 ราย

ประเภทข้อมูลที่เปิดรับ

ตารางที่ 19

ประเภทข้อมูล	ความถี่
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	20
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	16
ข่าวสารทันเวลา	16
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	4
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	5

ประเภทข้อมูลที่นักลงทุนกลุ่มนี้เปิดรับจากบริการข้อมูลที่บอกรับเป็นการส่วนตัวอันดับ 1 ได้แก่ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย ความถี่ 20 รองลงมาการวิเคราะห์ทางเทคนิคและข่าวสารทันเวลา ความถี่ 16 ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง ความถี่ 5 และข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน ความถี่ 4

ประเภทข้อมูลที่เปิดรับ/ ลำดับที่เปิดรับ	เปิดรับข้อมูลผ่านห้องค้าหลักทรัพย์	บอกรับเป็นการส่วนตัว
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลา ซื้อขาย	1	1
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	2	2
ข่าวสารทันเวลา	3	2
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	4	4
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	3	3

จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการติดตามข้อมูลราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย มากเป็นอันดับ 1 ไม่ว่าจะเปิดรับข้อมูลจากห้องค้าหลักทรัพย์หรือบอกรับเป็นการส่วนตัว ทั้งนี้ ราคาหลักทรัพย์ จะปรับตัวขึ้นลงตลอดเวลา นักลงทุนกลุ่มนี้จึงบอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัวอีกนอกเหนือจากเปิดรับบริการผ่านทางห้องค้าหลักทรัพย์

สำหรับข้อมูลประเภทการวิเคราะห์ทางเทคนิคและข้อมูลการซื้อขายย้อนหลังซึ่งนักลงทุนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญอันดับ 2 และ 3 ทั้งที่เปิดรับผ่านห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัวก็เป็นข้อมูลที่เชื่อมโยงกับข้อมูลราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย เช่นกัน การวิเคราะห์ทางเทคนิคก็เป็นการคำนวณหาราคาหลักทรัพย์ที่ควรจะเป็น การดูข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง ก็เพื่อนำมาคาดการณ์ราคาในอนาคต เช่นกัน

สำหรับข้อมูลประเภทอื่นๆ นักลงทุนกลุ่มนี้ก็ให้ความสำคัญ เช่นกัน แต่ในอันดับท้ายๆ

ความต้องการข่าวสารทันเวลา

จากผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารทันเวลา ในระดับมากที่สุด คิดเป็นจำนวน 26 ราย รองลงมาต้องการข่าวสารทันเวลาในระดับมาก 6 ราย และระดับปานกลาง 3 ราย

ตารางที่ 20

ระดับความต้องการข่าวสารทันเวลา	จำนวน
มากที่สุด	26
มาก	6
ปานกลาง	3
รวม	35

สำหรับประเภทข้อมูลที่นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอเป็นข่าวสารทันเวลา มีดังนี้

ตารางที่ 21

ประเภทข้อมูล	ลำดับความสำคัญ (ความถี่)				
	1	2	3	4	5
พอร์ตการลงทุน	19	17	11	8	2
ดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ	10	9	10	10	4
ข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน	-	2	1	2	3
สภาพคล่องทางการเงิน	2	4	5	6	12
ข้อมูลพื้นฐานมหภาค	2	3	2	3	3
ข้อคิดเห็น ข่าวลือ	2	2	3	4	5

อันดับที่ 1

จากผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลพอร์ตการลงทุน เป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 1 มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 19 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศความถี่ 10 และข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาคและข้อคิดเห็นข่าวลือ ความถี่ 2

อันดับที่ 2

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลพอร์ตการลงทุนเป็นข่าวสารทันเวลา อันดับ 2 มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 17 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 9 ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 4 ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 3 และข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน และข้อคิดเห็น ข่าวลือ ความถี่ 2

อันดับที่ 3

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลพอร์ตการลงทุนเป็นข่าวสารทันเวลา อันดับ 3 มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 11 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 10 ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 5 ข้อมูลประเภทข้อคิดเห็น ข่าวลือ ความถี่ 3 และข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 2 และข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 1

อันดับที่ 4

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน เป็นข่าวสารทันเวลา อันดับ 1 มากที่สุด คิดเป็นความถี่ 10 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลพอร์ตการลงทุน ความถี่ 8 ข้อมูลสภาพคล่องทางการเงิน ความถี่ 6 ข้อมูลประเภทข้อคิดเห็น ข่าวลือ ความถี่ 4 ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาค ความถี่ 3 และข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 2

อันดับที่ 5

นักลงทุนกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอสภาพคล่องทางการเงิน เป็นข่าวสารทันเวลาอันดับ 5 มากที่สุดคิดเป็นค่าความถี่ 12 รองลงมาได้แก่ ข้อมูลประเภทที่ 6 ความถี่ 5 ข้อมูลดัชนีหลักทรัพย์ในประเทศ ความถี่ 4 ข้อมูลพื้นฐานระดับมหภาคและข้อมูลพื้นฐานบริษัทจดทะเบียน ความถี่ 3 และข้อมูลพอร์ตการลงทุน ความถี่ 2

จากตารางดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารทันเวลาในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับนักลงทุนอีกกลุ่มหนึ่งที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ รวมทั้งประเภทข้อมูลที่ต้องการให้นำเสนอเป็นข่าวสารทันเวลา ก็เป็นประเภทเดียวกันด้วย คือ อันดับที่ 1-3 เป็นข้อมูลประเภท พอร์ตการลงทุน แสดงให้เห็นว่า

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์และที่เปิดรับทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว มีความต้องการที่เหมือนกัน ทั้งประเภทข้อมูลที่ต้องการ และความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลเหล่านั้น

สรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารผ่าน เทคโนโลยีสารสนเทศของนักลงทุน

จากการสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ราย พบว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 ราย เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ นักลงทุนกลุ่มนี้มีจำนวน 165 ราย กลุ่มที่ 2 เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับบริการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัว นักลงทุนกลุ่มนี้มีจำนวน 35 ราย

นักลงทุนกลุ่มที่ 1 ที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ เปิดรับข้อมูลจากจอร์วีไอพี คิดเป็นความถี่ 137 เปิดรับข้อมูลจากอิเล็กทรอนิกส์บอร์ดความถี่ 85 เปิดรับข้อมูลจากทีวีวอลล์ ความถี่ 23 และเปิดรับข้อมูลจากมูฟวี่งไซน์ ความถี่ 12

นักลงทุนกลุ่มที่ 2 ที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับบริการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการส่วนตัวเปิดรับข้อมูลจากห้องค้าหลักทรัพย์ โดยเปิดรับข้อมูลจากจอร์วีไอพี คิดเป็นความถี่ 35 เปิดรับข้อมูลจากอิเล็กทรอนิกส์บอร์ดความถี่ 14 เปิดรับข้อมูลจากทีวีวอลล์ ความถี่ 8 และเปิดรับข้อมูลจากมูฟวี่งไซน์ ความถี่ 2

สำหรับการบอกรับบริการข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัว นักลงทุนกลุ่มนี้บอกรับข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์คิดเป็นจำนวน 16 ราย รองลงมา บอกรับบริการข้อมูลในระบบเทเลเท็กซ์ 8 ราย บริการข้อมูลทางวิทยุติดตามตัว 7 ราย และบริการข้อมูลทางโทรศัพท์มือถือ 4 ราย

สำหรับการสำรวจความต้องการข่าวสารทันเวลา จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งหมด 200 ราย พบว่านักลงทุนทั้ง 2 กลุ่ม คือ ทั้งที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์และกลุ่มที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว ส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารทันเวลาในระดับมากที่สุด ทั้ง 2 กลุ่ม (กลุ่มที่ 1 = 126 รายและกลุ่มที่ 2 = 26 ราย)

สำหรับประเภทข้อมูล ที่ต้องการให้นำเสนอเป็นข่าวสารทันเวลา นักลงทุนทั้ง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ และกลุ่มที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว ต้องการให้นำเสนอข้อมูลพอร์ตการลงทุน ประกอบด้วย ทิศทางการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ พอร์ตการลงทุนของนิติบุคคลและปริมาณการซื้อขายของนักลงทุนทุกกลุ่ม เป็นข่าวสารทันเวลา อันดับที่ 1 2 และ 3

แต่อย่างไรก็ตามนักลงทุนทั้ง 2 กลุ่ม ก็ได้เปิดรับข้อมูลประเภทต่างๆที่นำเสนอผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง ดังนี้ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์

ตารางที่ 22

ประเภทข้อมูล	ความถี่
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	165
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	93
ข่าวสารทันเวลา	114
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	84
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	95
นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว	
บอกรับจากห้องค้าหลักทรัพย์	
ประเภทข้อมูล	ความถี่
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	35
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	23
ข่าวสารทันเวลา	21
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	19
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	21

บอกรับ เป็นการส่วนตัว

ประเภทข้อมูลที่บอกรับเป็นการส่วนตัว	ความถี่
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	20
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	16
ข่าวสารทันเวลา	16
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	4
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	5

ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศของนักลงทุนในหลักทรัพย์

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพทางเศรษฐกิจ สังคมและพฤติกรรม การเปิดรับ ข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศของนักลงทุน ยังคงแบ่งนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 เป็นนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจาก ห้องค้าหลักทรัพย์

กลุ่มที่ 2 เป็นนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้ง จาก ห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว

การทำวิจัยในครั้งนี้ ผู้ทำวิจัยได้กำหนดตัวแปรอิสระ ที่เป็นลักษณะทางเศรษฐกิจ สังคม และพฤติกรรม การซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพสมรส
4. การศึกษา
5. อาชีพ
6. ประสบการณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์
7. แหล่งเงินทุนที่ใช้ซื้อขายหลักทรัพย์
8. ราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจ
9. จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

10. การยอมรับผลขาดทุน

11. วงเงินในการลงทุน

โดยตัวแปรตามจะเป็นพฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์

ตารางที่ 23

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามเพศ

นักลงทุนในกลุ่มนี้จากการวิจัยพบว่าเป็นเพศชาย 114 ราย และเป็นเพศหญิง 51 ราย

เพศ	จำนวน
ชาย	114
หญิง	51
รวม	165

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอายุ

นักลงทุนในกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 52 ราย รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี 48 ราย ช่วงอายุ 21-30 ปี 28 ราย ช่วงอายุ 51-60 ปี 24 ราย และอายุมากกว่า 60 ปี 13 ราย

ตารางที่ 24

ช่วงอายุ	จำนวน
21-30 ปี	28
31-40 ปี	52
41-50 ปี	48
51-60 ปี	24
มากกว่า 60 ปี	13
รวม	165

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามสถานภาพสมรส

นักลงทุนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 110 รายและสถานภาพโสด 55 ราย

ตารางที่ 25

สถานภาพ	จำนวน
สมรส	110
โสด	55
รวม	165

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 99 ราย โดยแยกเป็นปริญญาตรีสาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 51 ราย และปริญญาตรีสาขาอื่นๆ 48 ราย รองลงมาจบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี 22 ราย แบ่งเป็น สาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ 12 ราย และสาขาอื่นๆ 10 ราย จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา 18 ราย จบการศึกษาระดับอนุปริญญา 14 ราย แบ่งเป็นสาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 9 ราย และสาขาอื่นๆ 5 ราย จบการศึกษาระดับอาชีวศึกษา สาขาอื่นๆ 8 ราย และจบการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา 4 ราย

ตารางที่ 26

ระดับการศึกษา	จำนวน
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	4
มัธยมศึกษา	18
อาชีวศึกษา	8
อนุปริญญา	14
ปริญญาตรี	99
สูงกว่าปริญญาตรี	22
รวม	165

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอาชีพ

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอิสระจำนวน 52 ราย รองลงมาประกอบอาชีพผู้ประกอบการและลูกจ้างเอกชน 39 ราย แม่บ้าน พ่อบ้าน 29 ราย และข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ 6 ราย

ตารางที่ 27

อาชีพ	จำนวน
วิชาชีพอิสระ	52
ผู้ประกอบการ	39
ลูกจ้างเอกชน	39
แม่บ้าน พ่อบ้าน	31
ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	4
รวม	165

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการศึกษา

ตารางที่ 28

ระดับการศึกษา	อายุ				
	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	-	-	2	2	-
มัธยมศึกษา	1	-	8	5	4
อาชีวศึกษา	1	1	5	1	-
อนุปริญญา	4	5	2	2	1
ปริญญาตรี	18	40	22	12	7
สูงกว่าปริญญาตรี	4	6	9	2	1

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 99 ราย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี 40 ราย อายุ 41-50 ปี 22 ราย อายุ 21-30 ปี 18 ราย อายุ 51-60 ปี 2 ราย และมากกว่า 60 ปี 7 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 22 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี 9 ราย อายุ 31-40 ปี 6 ราย อายุ 21-30 ปี 4 ราย อายุ 51-60 ปี 2

ราย และอายุมากกว่า 60 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีจำนวน 18 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี 8 ราย อายุ 51-60 ปี 5 ราย อายุมากกว่า 60 ปี 4 ราย และอายุ 21-30 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับอนุปริญญา มีจำนวน 14 ราย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี 5 ราย อายุ 21-30 ปี 4 ราย อายุ 41-50 ปี 2 ราย อายุ 51-60 ปี 2 ราย และมากกว่า 60 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา มีจำนวน 8 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี 5 ราย อายุ 21-30 ปี 1 ราย อายุ 31-40 ปี 1 ราย และอายุ 51-60 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาดำกว่าระดับมัธยมศึกษา มีจำนวน 4 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี 2 ราย และอายุ 51-60 ปี 2 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับอาชีพ

ตารางที่ 29

อายุ	อาชีพ				
	ผู้ประกอบการ	ลูกจ้างเอกชน	วิชาชีพอิสระ	ข้าราชการ	แม่บ้าน
21-30 ปี	2	20	5	1	-
31-40 ปี	14	10	21	2	5
41-50 ปี	14	6	15	1	12
51-60 ปี	8	3	5	-	8
มากกว่า 60 ปี	1	-	6	-	6

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบวิชาชีพอิสระ มีจำนวน 52 ราย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี 21 ราย อายุ 41-50 ปี 15 ราย อายุมากกว่า 60 ปี 6 ราย อายุ 21-30 ปี 5 ราย และอายุ 51-60 ปี 5 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการ มี 30 ราย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี 14 ราย อายุ 41-50 ปี 14 ราย อายุ 51-60 ปี 8 ราย อายุ 21-30 ปี 2 ราย และอายุมากกว่า 60 ปี 1 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับอาชีพ

ตารางที่ 30

อาชีพ

การศึกษา	ผู้ประกอบการ	ลูกจ้างเอกชน	วิชาชีพอิสระ	แม่บ้าน	ข้าราชการ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	2	-	1	1	-
มัธยมศึกษา	4	-	3	11	-
อาชีวศึกษา	3	2	2	1	-
อนุปริญญา	6	4	2	2	-
ปริญญาตรี	19	25	36	15	4
สูงกว่าปริญญาตรี	5	8	8	1	-

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มี 99 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระ 36 ราย เป็นพนักงานบริษัทเอกชน 25 ราย เป็นผู้ประกอบการ 19 ราย แม่บ้าน พ่อบ้าน 15 ราย และ ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ 4 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี 4 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระ 8 ราย เป็นพนักงานบริษัทเอกชน 8 ราย เป็นผู้ประกอบการ 5 ราย และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับมัศึกษามี 18 ราย เป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน 11 ราย เป็นผู้ประกอบการ 4 ราย และประกอบวิชาชีพอิสระ 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มี 14 ราย เป็นผู้ประกอบการ 6 ราย พนักงานบริษัทเอกชน 4 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระ 2 ราย และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษามี 8 ราย เป็นผู้ประกอบการ 3 ราย พนักงานบริษัทเอกชน 2 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระ 2 ราย และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษต่ำกว่าระดับมัศึกษามี 4 ราย เป็นผู้ประกอบการ 2 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระ 1 ราย และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน 1 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ การศึกษา และอาชีพ

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและประกอบวิชาชีพอิสระมีจำนวน 36 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 21-30 ปี = 4 ราย, 31-40 ปี = 17 ราย, 41-50 ปี = 11 ราย, 51-60 ปี = 2 ราย และ อายุมากกว่า 60 ปี = 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและประกอบวิชาชีพ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 25 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 21-30 ปี = 12 ราย, 31-40 ปี = 9 ราย, 41-50 ปี = 2 ราย, และ 51-60 ปี = 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวน 19 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 21-30 ปี = 1 ราย, 31-40 ปี = 8 ราย, 41-50 ปี = 5 ราย, 51-60 ปี = 4 ราย และ อายุมากกว่า 60 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และเป็นข้าราชการรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 4 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 21-30 ปี = 1 ราย, 31-40 ปี = 2 ราย และ 41-50 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และเป็นแม่บ้านพ่อบ้าน มีจำนวน 15 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 31-40 ปี = 4 ราย, 41-50 ปี = 3 ราย, 41-50 ปี = 4 ราย และมากกว่า 60 ปี = 4 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 8 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 21-30 ปี = 3 ราย, 31-40 ปี = 1 ราย, 41-50 ปี = 3 ราย และ 51-60 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และประกอบวิชาชีพอิสระ มีจำนวน 8 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 31-40 ปี = 3 ราย, 41-50 ปี = 3 ราย และ 51-60 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีและเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวน 5 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 21-30 ปี = 1 ราย, 31-40 ปี = 2 ราย, 41-50 ปี = 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีและเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน มีจำนวน 8 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 41-50 ปี = 5 ราย และ 51-60 ปี = 4 ราย และมากกว่า 60 ปี = 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาและเป็นผู้ประกอบการ มี 4 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 41-50 ปี = 3 ราย และ 51-60 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา และประกอบวิชาชีพอิสระ มีจำนวน 3 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 21-30 ปี = 1 ราย และ มากกว่า 60 ปี = 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญาและเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวน 6 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 31-40 ปี = 4 ราย, 41-50 ปี = 1 ราย และ 51-60 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญา และประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 4 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี ทั้ง 4 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญาและประกอบวิชาชีพอิสระมีจำนวน 2 ราย แบ่งเป็น 51-60 ปี = 1 ราย และมากกว่า 60 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญาและเป็นแม่บ้านพ่อบ้าน มีจำนวน 2 ราย แบ่งเป็น 31-40 ปี = 1 ราย และ 41-50 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวน 3 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 41-50 ปี = 2 ราย และ 51-60 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา และประกอบวิชาชีพอิสระ มีจำนวน 2 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 31-40 ปี = 1 ราย และ 41-50 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 2 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 21-30 ปี = 1 ราย และ 41-50 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและเป็นพ่อบ้านแม่บ้าน มีจำนวน 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาและเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวน 2 ราย แบ่งเป็นช่วงอายุ 41-50 ปี = 1 ราย และ 51-60 ปี = 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาและประกอบวิชาชีพอิสระมีจำนวน 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 51-60 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาและแม่บ้านพ่อบ้าน มีจำนวน 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

สรุป

โดยสรุปลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจ-สังคมของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ พบว่าส่วนใหญ่มีการกระจุกตัวของผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มากที่สุดถึง 99 ราย ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 165 ราย รองลงมา คือ ผู้ที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี 22 ราย

ในจำนวนผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี 99 ราย มี 36 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระ ในจำนวนนี้ อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 17 ราย

สำหรับนักลงทุนที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีมี 22 ราย ในจำนวนนี้ประกอบวิชาชีพอิสระและเป็นพนักงานเอกชนในสัดส่วนเท่ากัน 8 ราย ในจำนวน 8 รายที่ประกอบวิชาชีพอิสระ มีผู้ที่อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี 3 ราย และช่วงอายุ 41-50 ปี 3 ราย ในจำนวน 8 รายที่เป็นพนักงานเอกชน อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 3 ราย และ 41-50 ปี 3 ราย

จากลักษณะทางประชากรที่สรุปได้ แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มีระดับการศึกษาอยู่ในเกณฑ์สูง เป็นส่วนใหญ่ คือ ปริญญาตรีจนถึงสูงกว่าปริญญาตรี อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี และ 41-50 ปี ประกอบวิชาชีพอิสระ ซึ่งทำให้สามารถมาใช้บริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศในห้องค้าหลักทรัพย์ได้สะดวก

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนกว่า 3 ปี จำนวน 82 ราย รองลงมามีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี 39 ราย 2-3 ปี 32 ราย และน้อยกว่า 1 ปี 12 ราย

ตารางที่ 31

ประสบการณ์ในการลงทุน	จำนวน
น้อยกว่า 1 ปี	12
1-2 ปี	39
2-3 ปี	32
มากกว่า 3 ปี	82
รวม	165

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจ

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่สนใจราคาตลาด จำนวน 81 ราย รองลงมา สนใจ
หลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำกว่า 100 บาท 48 ราย และช่วงราคา 100-300 บาท 36 ราย

ตารางที่ 32

ราคาตลาดหลักทรัพย์	จำนวน
ต่ำกว่า 100 บาท	48
100-300 บาท	36
ไม่สนใจราคาตลาด	81
รวม	165

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการยอมรับผลขาดทุน

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่า
ราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก จำนวน 87 ราย รองลงมา ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคา
ที่ซื้อ จำนวน 44 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อ จำนวน 26 ราย และ
ยอมรับผลขาดทุนได้มากกว่า 20% จำนวน 8 ราย

ตารางที่ 33

ระดับการยอมรับผลขาดทุน	จำนวน
1-10% ของราคาซื้อ	44
15-20% ของราคาซื้อ	26
มากกว่า 20%	8
เก็บไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก	87

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจกับระดับการยอมรับผลขาดทุน

ตารางที่ 34

ราคาตลาดหลักทรัพย์	ระดับการยอมรับผลขาดทุน			
	1-10%	15-20%	มากกว่า 20%	เก็บไว้
ต่ำกว่า 100 บาท	17	5	1	22
100-300 บาท	10	10	3	16
ไม่สนใจราคาตลาด	17	11	4	49

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจราคาตลาดมีจำนวน 81 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย จำนวน 17 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย จำนวน 11 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้มากกว่า 20% จำนวน 4 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุนโดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 49 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่สนใจราคาตลาดหลักทรัพย์ในระดับต่ำกว่า 100 บาท มีจำนวน 48 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย จำนวน 17 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย จำนวน 5 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้มากกว่า 20% จำนวน 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 22 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่สนใจราคาตลาดหลักทรัพย์ในช่วง 100-300 บาท มีจำนวน 36 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย จำนวน 10 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย จำนวน 10 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้มากกว่า 20% จำนวน 3 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 16 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการลงทุนกับราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจ

ตารางที่ 35

ประสบการณ์ในการลงทุน	ราคาตลาดหลักทรัพย์		
	ต่ำกว่า 100 บาท	100-300 บาท	ไม่สนใจราคาตลาด
น้อยกว่า 1 ปี	6	3	3
1-2 ปี	10	10	19
2-3 ปี	11	9	12
มากกว่า 3 ปี	18	17	47

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยกว่า 1 ปี มีจำนวน 12 ราย สนใจหลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำกว่า 100 บาท 6 ราย สนใจหลักทรัพย์ในช่วงราคา 100-300 บาท 3 ราย และไม่สนใจราคาตลาด 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี มีจำนวน 39 ราย สนใจหลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำกว่า 100 บาท 10 ราย สนใจหลักทรัพย์ในช่วงราคา 100-300 บาท 10 ราย และไม่สนใจราคาตลาด 19 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี มีจำนวน 32 ราย สนใจหลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำกว่า 100 บาท 11 ราย สนใจหลักทรัพย์ในช่วงราคา 100-300 บาท 9 ราย และไม่สนใจราคาตลาด 12 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน มากกว่า 3 ปี มีจำนวน 82 ราย สนใจหลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำกว่า 100 บาท 18 ราย สนใจหลักทรัพย์ในช่วงราคา 100-300 บาท 17 ราย และไม่สนใจราคาตลาด 47 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการลงทุนกับระดับการยอมรับผลขาดทุน

ตารางที่ 36

ประสบการณ์ในการลงทุน	ระดับการยอมรับผลขาดทุน			
	1-10%	15-20%	มากกว่า 20%	เก็บไว้
น้อยกว่า 1 ปี	6	1	-	5
1-2 ปี	7	8	1	23
2-3 ปี	13	4	-	15
มากกว่า 3 ปี	18	13	7	44

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน น้อยกว่า 1 ปี มีจำนวน 12 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 6 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 5 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี มีจำนวน 39 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 7 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 8 ราย ยอมรับผลขาดทุนมากกว่า 20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุนโดยจะถือครองหลักทรัพย์จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 23 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี มีจำนวน 32 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 13 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคา

ที่ซื้อ 4 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุนโดยจะถือครองหลักทรัพย์จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 15 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี มีจำนวน 82 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อ 18 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อ 13 ราย ยอมรับผลขาดทุนมากกว่า 20% ของราคาซื้อ 7 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุนโดยจะถือครองหลักทรัพย์จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 44 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการลงทุน ราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจและระดับการยอมรับผลขาดทุน

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยกว่า 1 ปี และสนใจหลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำกว่า 100 บาท มีจำนวน 6 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อ มี 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อ 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยกว่า 1 ปี และสนใจหลักทรัพย์ในช่วงราคา 100-300 บาท มีจำนวน 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อ มี 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยกว่า 1 ปี และซื้อหลักทรัพย์โดยไม่สนใจราคาตลาด มีจำนวน 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ทั้ง 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี และสนใจหลักทรัพย์ ที่มีราคาต่ำกว่า 100 บาท มีจำนวน 10 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อ มี 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อ 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 7 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี และสนใจหลักทรัพย์ในช่วงราคา 100-300 มีจำนวน 10 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อ มี 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อ 4 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุนโดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 4 ราย

3 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 31 ราย

สรุป

จากการสำรวจนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จากห้องคำหลักทรัพย์ พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปีคิดเป็นจำนวน 82 ราย จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 165 ราย รองลงมา มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี จำนวน 39 ราย

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 82 ราย ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี ส่วนใหญ่ คิดเป็นจำนวน 47 ราย ชื่อหลักทรัพย์โดยไม่สนใจราคาตลาด ในจำนวนนี้มี 31 ราย ที่จะขายหลักทรัพย์เมื่อราคาปรับสูงขึ้นเท่านั้น โดยจะไม่ยอมขายขาดทุน

สำหรับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี จำนวน 39 ราย ส่วนใหญ่คิดเป็น 19 ราย ชื่อหลักทรัพย์โดยไม่สนใจราคาตลาด ในจำนวนนี้มี 12 ราย ที่จะขายหลักทรัพย์เมื่อราคาปรับสูงขึ้นเท่านั้น โดยจะไม่ยอมขายขาดทุน

จากผลการวิจัยพบว่านักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จากห้องคำหลักทรัพย์ ส่วนใหญ่มีประสบการณ์มากกว่า 3 ปี ขึ้นไป แสดงว่าปัจจัยทางด้านประสบการณ์ในการลงทุน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จากห้องคำหลักทรัพย์ คือ ผู้ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนสูงกว่ามีแนวโน้มเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มากกว่าผู้ที่มีประสบการณ์น้อยกว่า

เนื่องจากช่วงที่ทำการวิจัย ราคาหลักทรัพย์ได้ปรับตัวลงมาก ปัจจัยทางด้านราคา จึงไม่เป็นปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจชื่อหลักทรัพย์ รวมทั้งนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างก็อาจจะยังไม่ต้องการชื่อหลักทรัพย์ในช่วงเวลาดังกล่าว เพราะไม่แน่ใจว่าราคาหลักทรัพย์ได้ปรับตัวลดลงมาต่ำสุดแล้วหรือยัง

เมื่อพิจารณาควบคู่กับปัจจัยเรื่องการยอมรับผลขาดทุน ซึ่งพบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 87 ราย ไม่ยอมรับผลขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์ โดยจะถือครองหลักทรัพย์จนกว่าราคาปรับตัวสูงขึ้นจึงจะขาย แสดงว่านักลงทุนมีความลังเลที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งราคาหลักทรัพย์มีความผันผวนและปรับตัวลงตลอดเวลา จึงอาจสรุปได้ว่าในช่วง

ที่นักลงทุนเกิดความไม่มั่นใจในการซื้อขายหลักทรัพย์ ส่งผลให้นักลงทุนต้องการข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะท่ามกลางสภาวะความผันผวนในตลาดหลักทรัพย์ นักลงทุนจึงต้องเปิดรับข้อมูล โดยเฉพาะผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จากห้องค้าหลักทรัพย์เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ได้ทันเวลา ไม่ต้องประสบภาวะการขาดทุน

สรุปว่า พฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนที่ต้องการ capital gains ในช่วงที่ภาวะตลาดหลักทรัพย์เกิดความผันผวนและปรับตัวลงเรื่อยๆ ส่งผลให้นักลงทุนต้องการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามวงเงินในการลงทุน

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างมีวงเงินในการลงทุน 1-2 ล้านบาท และ 5 แสนถึง 1 ล้านบาท เท่ากันจำนวน 42 ราย รองลงมามีวงเงินในการลงทุน 2-5 ล้านบาท จำนวน 40 ราย วงเงินไม่เกิน 5 แสนบาท 22 ราย และวงเงินเกิน 5 ล้านบาท 19 ราย

ตารางที่ 37

วงเงินในการลงทุน	จำนวน
ไม่เกิน 5 แสนบาท	22
5 แสนบาท	42
1-2 ล้านบาท	42
2-5 ล้านบาท	40
เกิน 5 ล้านบาท	19
รวม	165

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ถือครองหลักทรัพย์ มากกว่า 5 หลักทรัพย์ จำนวน 107 ราย รองลงมาถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 41 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 1 หลักทรัพย์ 4 ราย และไม่มีหลักทรัพย์ที่ถือครอง 4 ราย

ตารางที่ 38

จำนวนหลักที่ถือครอง	จำนวน
1. หลักทรัพย์	4
2. หลักทรัพย์	9
3-4. หลักทรัพย์	41
มากกว่า 5 หลักทรัพย์	107
ไม่มีหลักทรัพย์ถือครอง	4
รวม	165

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามแหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุนของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเงินทุนส่วนตัว จำนวน 110 ราย รองลงมาเป็นเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิน 38 ราย เงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ 12 ราย และเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ 5 ราย

ตารางที่ 39

แหล่งเงินทุน	จำนวน
เงินทุนส่วนตัว	110
เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิน	38
เงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ	12
เงินทุนส่วนตัวและจากญาติ	5
รวม	165

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินในการลงทุนกับแหล่งเงินทุน

ตารางที่ 40

แหล่งเงินทุน	ไม่เกิน 5 แสนบาท	5 แสน-1 ล้าน	1-2 ล้าน	2-5 ล้าน	มากกว่า 5 ล้าน
เงินทุนส่วนตัว	15	29	29	26	11
เงินทุนส่วนตัว และมาร์จิ้น	1	7	11	12	7
เงินทุนส่วนตัว และอื่น ๆ	4	3	2	2	1
เงินทุนส่วนตัว และจากญาติ	2	3	-	-	-

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินในการลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาท มีจำนวน 22 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 15 ราย เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 1 ราย เงินทุนส่วนตัวและอื่นๆ 4 ราย และเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินในการลงทุน 5 แสนบาท - 1 ล้านบาท มีจำนวน 42 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 29 ราย เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 7 ราย เงินทุนส่วนตัวและอื่นๆ 3 ราย และเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินในการลงทุน 1-2 ล้านบาท มีจำนวน 42 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 29 ราย เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 11 ราย และเงินทุนส่วนตัวและอื่นๆ 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินในการลงทุน 2-5 ล้านบาท มีจำนวน 40 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 26 ราย เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 12 ราย และเงินทุนส่วนตัวและอื่นๆ 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินในการลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท มีจำนวน 19 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 11 ราย เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 7 ราย และเงินทุนส่วนตัวและอื่นๆ 1 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งเงินทุนและจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

ตารางที่ 41

แหล่งเงินทุน	จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง				
	1	2	3-4	มากกว่า 5	ไม่มีหลักทรัพย์ถือครอง
เงินทุนส่วนตัว	3	4	26	74	3
เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น	1	2	10	25	-
เงินทุนส่วนตัวและจากญาติ	-	1	2	2	-
เงินทุนส่วนตัวและอื่น	-	2	3	0	1

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เงินทุนส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีจำนวน 110 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 1 หลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 26 ราย ถือครองหลักทรัพย์ มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 74 ราย และไม่มีหลักทรัพย์ ถือครอง 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้นในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีจำนวน 38 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 1 หลักทรัพย์ จำนวน 1 ราย ถือครองหลักทรัพย์ 1 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 2 หลักทรัพย์ 2 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 10 ราย และถือครองหลักทรัพย์ มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 25 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เงินทุนส่วนตัวและจากญาติในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีจำนวน 5 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 2 หลักทรัพย์ 1 รายถือครองหลักทรัพย์ 3-4 หลักทรัพย์ 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 2 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินในการลงทุน แหล่งเงินทุนและจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาทและเป็นเงินทุนส่วนตัวมีจำนวน 15 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 1 หลักทรัพย์ 2 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 2 หลักทรัพย์ 2 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 5 ราย ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 4 ราย และไม่มีหลักทรัพย์ถือครอง 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาท และเป็นวงเงินส่วนตัวและมาร์จิ้น มีจำนวน 1 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ มีจำนวน 2 ราย ถือครองหลักทรัพย์ 3-4 หลักทรัพย์ 1 ราย และถือครองหลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและอื่น ๆ มีจำนวน 2 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 1 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาทและเป็นเงินลงทุนส่วนตัว มีจำนวน 26 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 2 หลักทรัพย์ 1 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 6 ราย ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 18 ราย และไม่มีหลักทรัพย์ถือครอง 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น มีจำนวน 12 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 2 หลักทรัพย์ 1 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 9 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและอื่น ๆ มีจำนวน 2 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 1 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวมี 11 ราย โดยได้ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ทั้ง 11 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและอื่น ๆ มี 1 รายและถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น มี 7 ราย ถือครองหลักทรัพย์ 3-4 หลักทรัพย์ 1 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 6 ราย

สรุป

จากการสำรวจนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ พบว่า ส่วนใหญ่มีวงเงินลงทุน 5 แสนบาท - 1 ล้านบาท และ 1-2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากัน 42 ราย รองลงมามีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท จำนวน 40 ราย

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง 42 ราย ที่มีวงเงินลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท ส่วนใหญ่ คิดเป็นจำนวน 29 ราย เงินทุนที่ใช้ซื้อขายหลักทรัพย์เป็นเงินลงทุนส่วนตัว ในจำนวนนี้ 19 ราย ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง 42 ราย ที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท มีจำนวน 29 ราย ที่มีแหล่งเงินทุน เป็นเงินทุนส่วนตัว ในจำนวนนี้ 22 ราย ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท จำนวน 40 ราย ส่วนใหญ่ คิดเป็นจำนวน 26 ราย ใช้เงินทุนส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ ในจำนวนนี้ 18 ราย ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

จากผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จากห้องค้าหลักทรัพย์ ส่วนใหญ่ แม้มีวงเงินลงทุนไม่สูงมากนัก แต่ก็ใช้เงินทุนส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ และถือครองหลักทรัพย์ไว้เป็นจำนวนมาก

ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพทางเศรษฐกิจ สังคมและพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับเป็นการส่วนตัว

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามเพศ

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 23 ราย และเพศหญิง 12 ราย

ตารางที่ 42

เพศ	จำนวน
ชาย	23
หญิง	12
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอายุ

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 11 ราย รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 10 ราย 41-50 ปี 8 ราย 51-60 ปี 4 ราย และมากกว่า 60 ปี 2 ราย

ตารางที่ 43

อายุ	จำนวน
21-30 ปี	10
31-40 ปี	11
41-50 ปี	8
51-60 ปี	4
มากกว่า 60 ปี	2
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามสถานภาพสมรส

นักลงทุนในกลุ่มนี้มีสถานภาพสมรส 18 ราย และเป็นโสด 17 ราย

ตารางที่ 44

สถานภาพ	จำนวน
โสด	17
สมรส	18
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการศึกษา

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 19 ราย แบ่งเป็น สาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 13 รายและสาขาอื่นๆ 6 ราย รองลงมาจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 9 ราย แบ่งเป็นสาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 3 ราย และสาขาอื่น ๆ 6 ราย จบการศึกษาระดับอนุปริญญา 3 ราย แบ่งเป็นสาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 2 ราย และสาขาอื่น ๆ 1 ราย จบการศึกษาในระดับ อาชีวศึกษา 2 ราย แบ่งเป็นสาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 1 ราย และสาขาอื่น ๆ 1 ราย และจบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 45

ระดับการศึกษา	จำนวน
มัธยมศึกษา	2
อาชีวศึกษา	2
อนุปริญญา	3
ปริญญาตรี	19
สูงกว่าปริญญาตรี	9
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอาชีพ

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ พนักงานบริษัทเอกชนและประกอบวิชาชีพอิสระจำนวน 11 ราย รองลงมาเป็นผู้ประกอบ 6 ราย แม่บ้าน พ่อบ้าน 5 ราย และข้าราชการรัฐวิสาหกิจ 2 ราย

ตารางที่ 46

อาชีพ	จำนวน
ผู้ประกอบการ	6
ลูกจ้างเอกชน	11
วิชาชีพอิสระ	11
แม่บ้าน พ่อบ้าน	5
ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	2
รวม	35

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 47

ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและอาชีพ

อาชีพ	ระดับการศึกษา				
	มัธยมศึกษา	อาชีวศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ผู้ประกอบการ	-	-	-	3	3
วิชาชีพอิสระ	1	1	1	7	1
ลูกจ้างเอกชน	-	1	1	7	2
ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-	-	-	-	2
แม่บ้าน พ่อบ้าน	1	-	1	2	1

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีจำนวน 19 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระ 7 ราย เป็นพนักงานบริษัทเอกชน 7 ราย เป็นผู้ประกอบการ 3 ราย และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน 2 ราย

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 9 ราย ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการ 3 ราย พนักงานบริษัทเอกชน 2 ราย ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ 2 ราย และแม่บ้าน พ่อบ้าน 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญา มีจำนวน 3 ราย ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน 1 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระ 1 ราย และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา มีจำนวน 2 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระ 1 ราย และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับมัศึกษามีจำนวน 2 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระ 1 ราย และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน 1 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการศึกษา

ตารางที่ 48

อายุ

ระดับการศึกษา	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
มัธยมศึกษา	-	-	1	1	-
อาชีวศึกษา	1	-	1	-	-
อนุปริญญา	1	-	1	-	1
ปริญญาตรี	8	8	2	1	-
สูงกว่าปริญญาตรี	-	3	3	2	1

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มี 2 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี 1 ราย และ 51-60 ปี 1 ราย

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษามี 2 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 1 ราย และ 41-50 ปี 1 ราย

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับอนุปญญามี 3 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 1 ราย 41-50 ปี 1 ราย และมากกว่า 60 ปี 1 ราย

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีมี 19 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 8 ราย 31-40 ปี 8 ราย 41-50 ปี 2 ราย และ 51-60 ปี 1 ราย

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีมี 9 ราย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี 3 ราย 41-50 ปี 3 ราย 51-60 ปี 2 ราย มากกว่า 60 ปี 1 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา อาชีพ และอายุ

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและประกอบวิชาชีพอิสระ มีจำนวน 7 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 2 ราย 31-40 ปี 3 ราย และ 41-50 ปี 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 7 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 4 ราย และ 31-40 ปี 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและเป็นผู้ประกอบการมีจำนวน 3 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 2 ราย และ 31-40 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและเป็นแม่บ้านมีจำนวน 2 ราย

อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี 1 ราย และ 51-60 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และประกอบอาชีพอิสระ มี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และเป็นพนักงานบริษัท เอกชนมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และเป็นข้าราชการ รัฐวิสาหกิจมี 2 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี 1 ราย และ 51-60 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และเป็นผู้ประกอบการมี 3 ราย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี 1 ราย และ 51-60 ปี 1 ราย และมากกว่า 60 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน มี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญา และเป็นพนักงานบริษัท เอกชนมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญา และประกอบวิชาชีพอิสระมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญา และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้านมี 1 ราย มีอายุมากกว่า 60 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา และเป็นพนักงานบริษัท เอกชนมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา และประกอบวิชาชีพอิสระมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา และประกอบวิชาชีพอิสระมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้านมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 51-60 ปี

สรุป

โดยสรุปลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจ-สังคม ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องคำหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว พบว่าส่วนใหญ่มีการระจุกตัวของผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุดถึง 19 ราย จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 35 ราย รองลงมา คือ ผู้ที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 ราย

ในจำนวนผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี 19 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระและเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากัน 7 ราย

ในจำนวนผู้ที่ประกอบวิชาชีพอิสระ 7 ราย มี 3 รายอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี และในจำนวนผู้ที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 7 ราย มี 4 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี

ในจำนวนผู้ที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 9 ราย มี 3 รายเป็นผู้ประกอบการ ในจำนวนนี้ 2 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี

จากลักษณะประชากรที่สรุปได้ แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องคำหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว มีระดับการศึกษาอยู่ในเกณฑ์สูง เป็นส่วนใหญ่ คือ ปริญญาตรี จนถึง สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี และ 31-40 ปี และประกอบวิชาชีพอิสระและเป็นพนักงานบริษัทเอกชน

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี จำนวน 18 ราย หรือคิดเป็น 51.42% รองลงมาประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี 10 ราย (28.57%) และมีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี 7 ราย (20%)

ตารางที่ 49

ประสบการณ์ในการลงทุน	จำนวน
1-2 ปี	7
2-3 ปี	10
มากกว่า 3 ปี	18
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจ

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะซื้อหลักทรัพย์ โดยไม่สนใจราคาตลาดจำนวน 19 ราย รองลงมาสนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท 10 ราย และสนใจหลักทรัพย์ที่ราคาต่ำกว่า 100 บาท 6 ราย

ตารางที่ 50

ราคาตลาด	จำนวน
ต่ำกว่า 100 บาท	6
100-300 บาท	10
ไม่สนใจราคาตลาด	19
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการยอมรับผลขาดทุน

นักลงทุนกลุ่มนี้ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อและไม่ยอมรับขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีกในสัดส่วนเท่ากัน 13 ราย หรือ รองลงมายอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% 8 ราย และยอมรับผลขาดทุนมากกว่า 20% 1 ราย

ตารางที่ 51

ระดับการยอมรับผลขาดทุน	จำนวน
1-10% ของราคาซื้อ	13
15-20% ของราคาซื้อ	8
มากกว่า 20%	1
เก็บไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก	13
รวม	35

ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการลงทุนกับราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจ

ตารางที่ 52

ราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจ	ประสบการณ์ในการลงทุน		
	1-2 ปี	2-3 ปี	มากกว่า 3 ปี
ต่ำกว่า 100 บาท	-	1	5
100-300 บาท	2	3	5
ไม่สนใจราคาตลาด	5	6	8

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี มีจำนวน 7 ราย ให้ความสนใจกับหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท 2 ราย และไม่สนใจราคาตลาด 5 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี มีจำนวน 10 ราย ให้ความสนใจกับหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100 บาท 1 ราย สนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท 3 ราย และไม่สนใจราคาตลาด 6 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี มีจำนวน 18 ราย ให้ความสนใจกับหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100 บาท 5 ราย สนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท 5 ราย และไม่สนใจราคาตลาด 8 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการลงทุนกับระดับการยอมรับผลขาดทุน

ตารางที่ 53

การยอมรับผลขาดทุน	ประสบการณ์ในการลงทุน		
	1-2 ปี	2-3 ปี	มากกว่า 3 ปี
1-10% ของราคาซื้อขาย	3	3	7
15-20% ของราคาซื้อขาย	1	3	4
มากกว่า 20%	-	-	1
เก็บไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก	3	4	6

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี มีจำนวน 18 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 7 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 4 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้มากกว่า 20% 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน

โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นอีก 6 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี มีจำนวน 10 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 3 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุนโดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 4 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี มีจำนวน 7 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุนโดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 3 ราย

ตารางที่ 54

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจกับระดับการยอมรับผลขาดทุน

การยอมรับผลขาดทุน	ราคาตลาดหลักทรัพย์		
	ต่ำกว่า 100 บาท	100-300 บาท	ไม่สนใจราคาตลาด
1-10% ของราคาซื้อขาย	4	2	7
15-20% ของราคาซื้อขาย	1	3	4
มากกว่า 20%	-	-	1
เก็บไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก	1	5	7

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่สนใจหลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำกว่า 100 บาท มีจำนวน 6 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 4 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่สนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท มีจำนวน 10 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 3 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 5 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจราคาหลักทรัพย์ มีจำนวน 19 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 7 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 15-20% 4 ราย

ยอมรับผลขาดทุนมากกว่า 20% 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 7 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการลงทุนราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจและระดับการยอมรับผลขาดทุน

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี และสนใจหลักทรัพย์ที่ราคาต่ำกว่า 100 บาท มีจำนวน 5 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี และสนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท มีจำนวน 5 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 1 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 2 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี และไม่สนใจราคาตลาดมีจำนวน 8 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย ยอมรับผลขาดทุนมากกว่า 20% 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี และสนใจหลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำกว่า 100 บาท มี 1 ราย โดยยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี และสนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท มีจำนวน 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี และไม่สนใจราคาตลาดมีจำนวน 6 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 2 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี และสนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ใน

ช่วงราคา 100-300 บาท มีจำนวน 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขายที่ซื้อ 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี และไม่สนใจราคาตลาดมีจำนวน 6 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขายที่ซื้อ 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขายที่ซื้อ 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 2 ราย

สรุป

จากการสำรวจนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี คิดเป็นจำนวน 18 ราย จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 35 ราย รองลงมา มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี จำนวน 10 ราย

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง 18 ราย ที่มีประสบการณ์ในการลงทุน มากกว่า 3 ปี ส่วนใหญ่คิดเป็นจำนวน 8 ราย ซื้อหลักทรัพย์โดยไม่สนใจราคาตลาด ในจำนวนนี้มี 3 ราย ที่จะขายหลักทรัพย์เมื่อราคาปรับตัวสูงขึ้นเท่านั้น โดยจะไม่ยอมขายขาดทุน ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวเท่ากับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย ที่มีจำนวน 3 ราย

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี จำนวน 10 ราย ส่วนใหญ่คิดเป็น 6 ราย ซื้อหลักทรัพย์โดยไม่สนใจราคาตลาด ในจำนวนนี้ ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 2 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาปรับตัวสูงขึ้น จึงจะขาย 2 ราย

จากผลการวิจัย พบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนค่อนข้างมาก คือ 3 ปีขึ้นไป และขายหลักทรัพย์เมื่อมีกำไร แสดงว่า ปัจจัยทางด้านประสบการณ์ในการลงทุนมีผลต่อพฤติกรรม的开รับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว นอกจากนี้ พฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ capital gains ในช่วงที่ตลาดหลักทรัพย์มีความผันผวน และปรับตัวลง ส่งผลต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามวงเงินในการลงทุน

นักลงทุนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท จำนวน 12 ราย คิดเป็น ร้อยละของวงเงินลงทุนต่ำกว่า 5 แสนบาท 5 แสน- 1 ล้านบาท และ 1-2 ล้านบาท ในสัดส่วน เท่ากัน 6 ราย และวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท 5 ราย

ตารางที่ 55

วงเงินลงทุน	จำนวน
ไม่เกิน 5 แสนบาท	6
5 แสน - 1 ล้านบาท	6
1 - 2 ล้านบาท	6
2 - 5 ล้านบาท	5
มากกว่า 5 ล้านบาท	12
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามแหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุนของนักลงทุนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นเงินทุนส่วนตัวจำนวน 18 ราย รองลงมา เป็นเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิน 11 ราย เงินทุนส่วนตัวและจากญาติ และเงินทุนส่วนตัวและอื่นๆ ในสัดส่วนเท่ากัน 3 ราย

ตารางที่ 56

วงเงินลงทุน	จำนวน
เงินทุนส่วนตัว	18
เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิน	11
เงินทุนส่วนตัวและจากญาติ	3
เงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ	3
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

นักลงทุนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ขึ้นไปจำนวน 27 ราย และถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 8 ราย

ตารางที่ 57

จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง	จำนวน
3 - 4 หลักทรัพย์	8
มากกว่า 5 หลักทรัพย์	27
รวม	35

ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินในการลงทุนกับแหล่งเงินทุน

ตารางที่ 58

แหล่งเงินทุน	วงเงินในการลงทุน				
	ไม่เกิน 5 แสน	5 แสน-1 ล้าน	1-2 ล้าน	2-5 ล้าน	มากกว่า 5 ล้าน
เงินทุนส่วนตัว	5	4	2	4	3
เงินทุนส่วนตัว และมาร์จิ้น	-	2	3	-	6
เงินทุนส่วนตัว และจากญาติ	1	-	1	-	1
เงินทุนส่วนตัว และอื่น ๆ	-	-	-	1	2

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาท มีจำนวน 6 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 5 ราย และเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท มีจำนวน 6 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 4 ราย และเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท มีจำนวน 6 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 2 ราย และเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 3 ราย และเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท มีจำนวน 5 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 4 ราย และเงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาทมีจำนวน 12 รายเป็นเงินทุนส่วนตัว 3 ราย และเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 6 ราย และเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ 1 ราย และเงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ 2 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินในการลงทุนกับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

ตารางที่ 59

วงเงินการลงทุน	จำนวนหลักทรัพย์	
	3-4 หลักทรัพย์	มากกว่า 5 หลักทรัพย์
ไม่เกิน 5 แสนบาท	2	4
5 แสน - 1 ล้านบาท	1	6
1-2 ล้านบาท	1	5
2-5 ล้านบาท	2	3
มากกว่า 5 ล้านบาท	3	9

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาท มีจำนวน 6 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 4 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท มีจำนวน 6 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 6 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท มีจำนวน 6 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 1 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 5 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท มีจำนวน 5 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท มีจำนวน 12 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 9 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งเงินลงทุนกับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

ตารางที่ 60

แหล่งเงินทุน	จำนวนหลักทรัพย์	
	3-4 หลักทรัพย์	มากกว่า 5 หลักทรัพย์
เงินทุนส่วนตัว	4	14
เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น	4	7
เงินทุนส่วนตัวและจากญาติ	-	3
เงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ	-	3

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้เงินลงทุนส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีจำนวน 18 ราย
ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 4 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์
14 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เงินลงทุนส่วนตัวและมาร์จิ้นในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีจำนวน
11 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 4 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5
หลักทรัพย์ 7 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เงินลงทุนส่วนตัวและจากญาติในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีจำนวน
3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เงินลงทุนส่วนตัวและอื่น ๆ ในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีจำนวน
3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 3 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินในการลงทุน แหล่งเงินทุนและจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัว มี 5
ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5
หลักทรัพย์ 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาทและเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและ
จากญาติ มี 1 ราย โดยถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัว
มี 4 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 4 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัว
และมาร์จิ้นมี 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัว มี 2
ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น
มี 3 ราย และถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 1 ราย และถือครองหลักทรัพย์
มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและจาก
ญาติมี 1 ราย โดยถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัว มี 4 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ มี 1 ราย โดยถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวมี 3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนเกิน 5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น มี 6 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนเกิน 5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ มี 1 ราย โดยถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนเกิน 5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ มี 2 ราย โดยถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ทั้ง 2 ราย

สรุป

จากการสำรวจจกนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว ส่วนใหญ่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 12 ราย จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 35 ราย รองลงมามีวงเงินลงทุน ไม่เกิน 5 ล้านบาท 5 แสน - 1 ล้านบาท และ 1-2 ล้านบาท ในสัดส่วนเท่ากัน 6 ราย

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง 12 ราย ที่มีวงเงินลงทุน มากกว่า 5 ล้านบาท ส่วนใหญ่คิดเป็นจำนวน 6 ราย ใช้เงินทุนส่วนตัวร่วมกับวงเงินมาร์จิ้น ในจำนวนนี้ ถือครองหลักทรัพย์ 3-4 หลักทรัพย์ 3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 3 ราย

จากผลการวิจัย เป็นที่น่าสังเกตว่า แม้นักลงทุนส่วนใหญ่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท แต่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนต่ำกว่า คือ ในระดับไม่เกิน 5 ล้านบาท 5 แสน - 1 ล้านบาท และ 1-2 ล้านบาท ก็เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว ถึงแม้ว่าจะมีสัดส่วนที่น้อยกว่า ผู้มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาทขึ้นไป ก็ตาม

ข้อสังเกตอีกประการหนึ่ง คือ ในส่วนของผู้ที่มียังเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท ปรากฏว่า ส่วนใหญ่ก็เป็นเงินลงทุนส่วนตัวร่วมกับวงเงินมาร์จิน สำหรับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ส่วนใหญ่ถือครองหลักทรัพย์ไว้เป็นจำนวนมาก คือ มากกว่า 5 หลักทรัพย์

ความพึงพอใจของนักลงทุนในการ เปิดรับข้อมูลผ่าน เทคโนโลยีสารสนเทศ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ เปิดรับข้อมูลผ่าน เทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์

นักลงทุนในกลุ่มนี้มีจำนวน 165 ราย ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 ราย นักลงทุนในกลุ่มนี้เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเปิดรับข้อมูลจากอุปกรณ์ 4 ประเภท ที่ห้องค้าหลักทรัพย์ จัดเตรียมไว้ให้บริการแก่นักลงทุน ดังนี้

ประเภทอุปกรณ์	ความถี่
จอวีไอพี	137
อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	85
ทีวีวอลล์	23
มูฟวี่งาซัน	12
รวม	257

จากการสำรวจความพึงพอใจของนักลงทุนกลุ่มนี้ ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ ได้ผลดังนี้

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 91 ราย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับมาก 48 ราย พึงพอใจในระดับน้อย 12 ราย พึงพอใจในระดับมากที่สุด 10 ราย และไม่พึงพอใจเลย 4 ราย

ตารางที่ 61

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน
พึงพอใจมากที่สุด	10
พึงพอใจมาก	48
พึงพอใจปานกลาง	91
พึงพอใจน้อย	12
ไม่พึงพอใจเลย	4
รวม	165

มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาทและเป็นเงินลงทุนส่วนตัว มีจำนวน 26 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 2 หลักทรัพย์ 1 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 6 ราย ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 18 ราย และไม่มีหลักทรัพย์ถือครอง 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น มีจำนวน 12 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 2 หลักทรัพย์ 1 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 9 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและอื่นๆ มีจำนวน 2 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 1 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวมี 11 ราย โดยได้ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ทั้ง 11 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและอื่น ๆ มี 1 รายและถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น มี 7 ราย ถือครองหลักทรัพย์ 3-4 หลักทรัพย์ 1 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 6 ราย

สรุป

จากการสำรวจนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ พบว่า ส่วนใหญ่มีวงเงินลงทุน 5 แสนบาท - 1 ล้านบาท และ 1-2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากัน 42 ราย รองลงมามีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท จำนวน 40 ราย

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง 42 ราย ที่มีวงเงินลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท ส่วนใหญ่ คิดเป็นจำนวน 29 ราย เงินทุนที่ใช้ซื้อขายหลักทรัพย์เป็นเงินลงทุนส่วนตัว ในจำนวนนี้ 19 ราย ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง 42 ราย ที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท มีจำนวน 29 ราย ที่มีแหล่งเงินทุน เป็นเงินลงทุนส่วนตัว ในจำนวนนี้ 22 ราย ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท จำนวน 40 ราย ส่วนใหญ่ คิดเป็นจำนวน 26 ราย ใช้เงินทุนส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ ในจำนวนนี้ 18 ราย ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

จากผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ ส่วนใหญ่ แม้มีวงเงินลงทุนไม่สูงมากนัก แต่ก็ใช้เงินทุนส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ และถือครองหลักทรัพย์ไว้เป็นจำนวนมาก

ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพทางเศรษฐกิจ สังคมและพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับเป็นการส่วนตัว

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามเพศ

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 23 ราย และเพศหญิง 12 ราย

ตารางที่ 42

เพศ	จำนวน
ชาย	23
หญิง	12
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอายุ

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 11 ราย รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 10 ราย 41-50 ปี 8 ราย 51-60 ปี 4 ราย และมากกว่า 60 ปี 2 ราย

ตารางที่ 43

อายุ	จำนวน
21-30 ปี	10
31-40 ปี	11
41-50 ปี	8
51-60 ปี	4
มากกว่า 60 ปี	2
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามสถานภาพสมรส

นักลงทุนในกลุ่มนี้มีสถานภาพสมรส 18 ราย และเป็นโสด 17 ราย

ตารางที่ 44

สถานภาพ	จำนวน
โสด	17
สมรส	18
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการศึกษา

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 19 ราย แบ่งเป็นสาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 13 รายและสาขาอื่นๆ 6 ราย รองลงมาจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 9 ราย แบ่งเป็นสาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 3 ราย และสาขาอื่น ๆ 6 ราย จบการศึกษาระดับอนุปริญญา 3 ราย แบ่งเป็นสาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 2 ราย และสาขาอื่น ๆ 1 ราย จบการศึกษาในระดับ อาชีวศึกษา 2 ราย แบ่งเป็นสาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 1 ราย และสาขาอื่น ๆ 1 ราย และจบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 45

ระดับการศึกษา	จำนวน
มัธยมศึกษา	2
อาชีวศึกษา	2
อนุปริญญา	3
ปริญญาตรี	19
สูงกว่าปริญญาตรี	9
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอาชีพ

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ พนักงานบริษัทเอกชนและประกอบวิชาชีพอิสระจำนวน 11 ราย รองลงมาเป็นผู้ประกอบ 6 ราย แม่บ้าน พ่อบ้าน 5 ราย และข้าราชการรัฐวิสาหกิจ 2 ราย

ตารางที่ 46

อาชีพ	จำนวน
ผู้ประกอบการ	6
ลูกจ้างเอกชน	11
วิชาชีพอิสระ	11
แม่บ้าน พ่อบ้าน	5
ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	2
รวม	35

ตารางที่ 47

ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับอาชีพ

อาชีพ	ระดับการศึกษา				
	มัธยมศึกษา	อาชีวศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ผู้ประกอบการ	-	-	-	3	3
วิชาชีพอิสระ	1	1	1	7	1
ลูกจ้างเอกชน	-	1	1	7	2
ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	-	-	-	-	2
แม่บ้าน พ่อบ้าน	1	-	1	2	1

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีจำนวน 19 ราย ประกอบด้วยวิชาชีพอิสระ 7 ราย เป็นพนักงานบริษัทเอกชน 7 ราย เป็นผู้ประกอบการ 3 ราย และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน 2 ราย

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 9 ราย ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการ 3 ราย พนักงานบริษัทเอกชน 2 ราย ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ 2 ราย และแม่บ้าน พ่อบ้าน 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญา มีจำนวน 3 ราย ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน 1 ราย วิชาชีพอิสระ 1 ราย และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา มีจำนวน 2 ราย ประกอบอาชีพอิสระ 1 ราย และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีจำนวน 2 ราย ประกอบอาชีพอิสระ 1 ราย และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน 1 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการศึกษา

ตารางที่ 48

อายุ

ระดับการศึกษา	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
มัธยมศึกษา	-	-	1	1	-
อาชีวศึกษา	1	-	1	-	-
อนุปริญญา	1	-	1	-	1
ปริญญาตรี	8	8	2	1	-
สูงกว่าปริญญาตรี	-	3	3	2	1

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มี 2 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี 1 ราย และ 51-60 ปี 1 ราย

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา มี 2 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 1 ราย และ 41-50 ปี 1 ราย

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญา มี 3 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 1 ราย 41-50 ปี 1 ราย และมากกว่า 60 ปี 1 ราย

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มี 19 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 8 ราย 31-40 ปี 8 ราย 41-50 ปี 2 ราย และ 51-60 ปี 1 ราย

นักลงทุนในกลุ่มนี้ที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มี 9 ราย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี 3 ราย 41-50 ปี 3 ราย 51-60 ปี 2 ราย มากกว่า 60 ปี 1 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา อาชีพ และอายุ

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและประกอบวิชาชีพอิสระ มีจำนวน 7 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 2 ราย 31-40 ปี 3 ราย และ 41-50 ปี 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มี

จำนวน 7 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 4 ราย และ 31-40 ปี 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและเป็นผู้ประกอบการมีจำนวน 3 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี 2 ราย และ 31-40 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและเป็นแม่บ้านมีจำนวน 2 ราย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี 1 ราย และ 51-60 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และประกอบอาชีพอิสระ มี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และเป็นข้าราชการรัฐวิสาหกิจมี 2 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี 1 ราย และ 51-60 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และเป็นผู้ประกอบการมี 3 ราย อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี 1 ราย และ 51-60 ปี 1 ราย และมากกว่า 60 ปี 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี. และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน มี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญาและเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญา และประกอบวิชาชีพอิสระมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญา และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้านมี 1 ราย มีอายุมากกว่า 60 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา และประกอบวิชาชีพอิสระมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา และประกอบวิชาชีพอิสระมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา และเป็นแม่บ้าน พ่อบ้านมี 1 ราย อยู่ในช่วงอายุ 51-60 ปี

สรุป

โดยสรุปลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจ-สังคม ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว พบว่าส่วนใหญ่มีการกระจุกตัวของผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุดถึง 19 ราย จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 35 ราย รองลงมา คือ ผู้ที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 ราย

ในจำนวนผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี 19 ราย ประกอบวิชาชีพอิสระและเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากัน 7 ราย

ในจำนวนผู้ที่ประกอบวิชาชีพอิสระ 7 ราย มี 3 รายอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี และในจำนวนผู้ที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 7 ราย มี 4 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี

ในจำนวนผู้ที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 9 ราย มี 3 รายเป็นผู้ประกอบการ ในจำนวนนี้ 2 ราย อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี

จากลักษณะประชากรที่สรุปได้ แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว มีระดับการศึกษาอยู่ในเกณฑ์สูง เป็นส่วนใหญ่ คือ ปริญญาตรี จนถึง สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี และ 31-40 ปี และประกอบวิชาชีพอิสระและเป็นพนักงานบริษัทเอกชน

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี จำนวน 18 ราย หรือคิดเป็น 51.42% รองลงมาประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี 10 ราย (28.57%) และมีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี 7 ราย (20%)

ตารางที่ 49

ประสบการณ์ในการลงทุน	จำนวน
1-2 ปี	7
2-3 ปี	10
มากกว่า 3 ปี	18
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจ

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะซื้อหลักทรัพย์ โดยไม่สนใจราคาตลาดจำนวน 19 ราย รองลงมาสนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท 10 ราย และสนใจหลักทรัพย์ที่ราคาต่ำกว่า 100 บาท 6 ราย

ตารางที่ 50

ราคาตลาด	จำนวน
ต่ำกว่า 100 บาท	6
100-300 บาท	10
ไม่สนใจราคาตลาด	19
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการยอมรับผลขาดทุน

นักลงทุนกลุ่มนี้ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อและไม่ยอมรับขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีกในสัดส่วนเท่ากัน 13 ราย หรือ รองลงมายอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% 8 ราย และยอมรับผลขาดทุนมากกว่า 20% 1 ราย

ตารางที่ 51

ระดับการยอมรับผลขาดทุน	จำนวน
1-10% ของราคาซื้อ	13
15-20% ของราคาซื้อ	8
มากกว่า 20%	1
เก็บไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก	13
รวม	35

ความสัมพันธ์ระหว่างประสพการณ์ในการลงทุนกับราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจ

ตารางที่ 52

ราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจ	ประสพการณ์ในการลงทุน		
	1-2 ปี	2-3 ปี	มากกว่า 3 ปี
ต่ำกว่า 100 บาท	-	1	5
100-300 บาท	2	3	5
ไม่สนใจราคาตลาด	5	6	8

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสพการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี มีจำนวน 7 ราย ให้ความสนใจกับหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท 2 ราย และไม่สนใจราคาตลาด 5 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสพการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี มีจำนวน 10 ราย ให้ความสนใจกับหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100 บาท 1 ราย สนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท 3 ราย และไม่สนใจราคาตลาด 6 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสพการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี มีจำนวน 18 ราย ให้ความสนใจกับหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100 บาท 5 ราย สนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท 5 ราย และไม่สนใจราคาตลาด 8 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างประสพการณ์ในการลงทุนกับระดับการยอมรับผลขาดทุน

ตารางที่ 53

การยอมรับผลขาดทุน	ประสพการณ์ในการลงทุน		
	1-2 ปี	2-3 ปี	มากกว่า 3 ปี
1-10% ของราคาซื้อขาย	3	3	7
15-20% ของราคาซื้อขาย	1	3	4
มากกว่า 20%	-	-	1
เก็บไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก	3	4	6

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสพการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี มีจำนวน 18 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 7 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 4 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้มากกว่า 20% 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน

โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นอีก 6 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี มีจำนวน 10 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 3 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุนโดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 4 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี มีจำนวน 7 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุนโดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 3 ราย

ตารางที่ 54

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจกับระดับการยอมรับผลขาดทุน

ราคาตลาดหลักทรัพย์

การยอมรับผลขาดทุน	ต่ำกว่า 100 บาท	100-300 บาท	ไม่สนใจราคาตลาด
1-10% ของราคาซื้อขาย	4	2	7
15-20% ของราคาซื้อขาย	1	3	4
มากกว่า 20%	-	-	1
เก็บไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก	1	5	7

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่สนใจหลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำกว่า 100 บาท มีจำนวน 6 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 4 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่สนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท มีจำนวน 10 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 3 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 5 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจราคาหลักทรัพย์ มีจำนวน 19 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 7 ราย ยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับ 15-20% 4 ราย

ยอมรับผลขาดทุนมากกว่า 20% 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 7 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพในการลงทุนราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจและระดับการยอมรับผลขาดทุน

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสิทธิภาพในการลงทุนมากกว่า 3 ปี และสนใจหลักทรัพย์ที่ราคาต่ำกว่า 100 บาท มีจำนวน 5 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสิทธิภาพในการลงทุนมากกว่า 3 ปี และสนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท มีจำนวน 5 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 1 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 2 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสิทธิภาพในการลงทุนมากกว่า 3 ปี และไม่สนใจราคาตลาดมีจำนวน 8 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย ยอมรับผลขาดทุนมากกว่า 20% 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสิทธิภาพในการลงทุน 2-3 ปี และสนใจหลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำกว่า 100 บาท มี 1 ราย โดยยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสิทธิภาพในการลงทุน 2-3 ปี และสนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท มีจำนวน 3 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสิทธิภาพในการลงทุน 2-3 ปี และไม่สนใจราคาตลาดมีจำนวน 6 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขาย 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขาย 2 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสิทธิภาพในการลงทุน 1-2 ปี และสนใจหลักทรัพย์ที่อยู่ใน

ช่วงราคา 100-300 บาท มีจำนวน 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขายที่ซื้อ 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-2 ปี และไม่สนใจราคาตลาดมีจำนวน 6 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขายที่ซื้อ 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขายที่ซื้อ 1 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาจะกลับสูงขึ้นไปอีก 2 ราย

สรุป

จากการสำรวจนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 3 ปี คิดเป็นจำนวน 18 ราย จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 35 ราย รองลงมา มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี จำนวน 10 ราย

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง 18 ราย ที่มีประสบการณ์ในการลงทุน มากกว่า 3 ปี ส่วนใหญ่คิดเป็นจำนวน 8 ราย ซื้อหลักทรัพย์โดยไม่สนใจราคาตลาด ในจำนวนนี้มี 3 ราย ที่จะขายหลักทรัพย์เมื่อราคาปรับตัวสูงขึ้นเท่านั้น โดยจะไม่ยอมขายขาดทุน ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวเท่ากับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขายที่ซื้อ ที่มีจำนวน 3 ราย

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 2-3 ปี จำนวน 10 ราย ส่วนใหญ่คิดเป็น 6 ราย ซื้อหลักทรัพย์โดยไม่สนใจราคาตลาด ในจำนวนนี้ ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 1-10% ของราคาซื้อขายที่ซื้อ 2 ราย ยอมรับผลขาดทุนในระดับ 15-20% ของราคาซื้อขายที่ซื้อ 2 ราย และไม่ยอมรับผลขาดทุน โดยจะถือครองหลักทรัพย์ไว้จนกว่าราคาปรับตัวสูงขึ้น จึงจะขาย 2 ราย

จากผลการวิจัย พบว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนค่อนข้างมาก คือ 3 ปีขึ้นไป และขายหลักทรัพย์เมื่อมีกำไร แสดงว่า ปัจจัยทางด้านประสบการณ์ในการลงทุนมีผลต่อพฤติกรรม的开รับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว นอกจากนี้ พฤติกรรม的开ขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ capital gains ในช่วงที่ตลาดหลักทรัพย์มีความผันผวน และปรับตัวลง ส่งผลต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามวงเงินในการลงทุน

นักลงทุนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท จำนวน 12 ราย คิดเป็น ร้อยละของวงเงินลงทุนต่ำกว่า 5 แสนบาท 5 แสน- 1 ล้านบาท และ 1-2 ล้านบาท ในสัดส่วน เท่ากัน 6 ราย และวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท 5 ราย

ตารางที่ 55

วงเงินลงทุน	จำนวน
ไม่เกิน 5 แสนบาท	6
5 แสน - 1 ล้านบาท	6
1 - 2 ล้านบาท	6
2 - 5 ล้านบาท	5
มากกว่า 5 ล้านบาท	12
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามแหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุนของนักลงทุนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นเงินทุนส่วนตัวจำนวน 18 ราย รองลงมา เป็นเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิน 11 ราย เงินทุนส่วนตัวและจากญาติ และเงินทุนส่วนตัวและอื่นๆ ในสัดส่วนเท่ากัน 3 ราย

ตารางที่ 56

วงเงินลงทุน	จำนวน
เงินทุนส่วนตัว	18
เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิน	11
เงินทุนส่วนตัวและจากญาติ	3
เงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ	3
รวม	35

ร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

นักลงทุนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ขึ้นไปจำนวน 27 ราย และถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 8 ราย

ตารางที่ 57

จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง	จำนวน
3 - 4 หลักทรัพย์	8
มากกว่า 5 หลักทรัพย์	27
รวม	35

ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินในการลงทุนกับแหล่งเงินทุน

ตารางที่ 58

แหล่งเงินทุน	วงเงินในการลงทุน				
	ไม่เกิน 5 แสน	5 แสน-1 ล้าน	1-2 ล้าน	2-5 ล้าน	มากกว่า 5 ล้าน
เงินทุนส่วนตัว	5	4	2	4	3
เงินทุนส่วนตัว และมาร์จิ้น	-	2	3	-	6
เงินทุนส่วนตัว และจากญาติ	1	-	1	-	1
เงินทุนส่วนตัว และอื่น ๆ	-	-	-	1	2

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินทุนไม่เกิน 5 แสนบาท มีจำนวน 6 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 5 ราย และเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท มีจำนวน 6 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 4 ราย และเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินทุน 1-2 ล้านบาท มีจำนวน 6 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 2 ราย และเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 3 ราย และเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินทุน 2-5 ล้านบาท มีจำนวน 5 ราย เป็นเงินทุนส่วนตัว 4 ราย และเงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาทมีจำนวน 12 รายเป็นเงินทุนส่วนตัว 3 ราย และเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น 6 ราย และเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ 1 ราย และเงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ 2 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินในการลงทุนกับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

ตารางที่ 59

วงเงินในการลงทุน	จำนวนหลักทรัพย์	
	3-4 หลักทรัพย์	มากกว่า 5 หลักทรัพย์
ไม่เกิน 5 แสนบาท	2	4
5 แสน - 1 ล้านบาท	1	6
1-2 ล้านบาท	1	5
2-5 ล้านบาท	2	3
มากกว่า 5 ล้านบาท	3	9

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาท มีจำนวน 6 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 4 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท มีจำนวน 6 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 6 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท มีจำนวน 6 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 1 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 5 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท มีจำนวน 5 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท มีจำนวน 12 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 9 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งเงินลงทุนกับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

ตารางที่ 60

แหล่งเงินทุน	จำนวนหลักทรัพย์	
	3-4 หลักทรัพย์	มากกว่า 5 หลักทรัพย์
เงินทุนส่วนตัว	4	14
เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น	4	7
เงินทุนส่วนตัวและจากญาติ	-	3
เงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ	-	3

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้เงินทุนส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีจำนวน 18 ราย
ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 4 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์
14 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้นในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีจำนวน
11 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 4 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5
หลักทรัพย์ 7 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เงินทุนส่วนตัวและจากญาติในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีจำนวน
3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ ในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีจำนวน
3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 3 ราย

ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินในการลงทุน แหล่งเงินทุนและจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัว มี 5
ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5
หลักทรัพย์ 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาทและเป็นเงินทุนส่วนตัวและ
จากญาติ มี 1 ราย โดยถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัว
มี 4 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 4 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัว
และมาร์จิ้นมี 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัว มี 2
ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น
มี 3 ราย และถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 1 ราย และถือครองหลักทรัพย์
มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 1-2 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวและจาก
ญาติมี 1 ราย โดยถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัว มี 4 ราย ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 2 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 2 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ มี 1 ราย โดยถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุน 5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวมี 3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ ทั้ง 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนเกิน 5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวและมาร์จิ้น มี 6 ราย ถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-4 หลักทรัพย์ 3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 3 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนเกิน 5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวและจากญาติ มี 1 ราย โดยถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนเกิน 5 ล้านบาท และเป็นเงินทุนส่วนตัวและอื่น ๆ มี 2 ราย โดยถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ทั้ง 2 ราย

สรุป

จากการสำรวจนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว ส่วนใหญ่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 12 ราย จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 35 ราย รองลงมามีวงเงินลงทุน ไม่เกิน 5 ล้านบาท 5 แสน - 1 ล้านบาท และ 1-2 ล้านบาท ในสัดส่วนเท่ากัน 6 ราย

จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง 12 ราย ที่มีวงเงินลงทุน มากกว่า 5 ล้านบาท ส่วนใหญ่คิดเป็นจำนวน 6 ราย ใช้เงินทุนส่วนตัวร่วมกับวงเงินมาร์จิ้น ในจำนวนนี้ ถือครองหลักทรัพย์ 3-4 หลักทรัพย์ 3 ราย และถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 5 หลักทรัพย์ 3 ราย

จากผลการวิจัย เป็นที่น่าสังเกตว่า แม้นักลงทุนส่วนใหญ่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท แต่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่มีวงเงินลงทุนต่ำกว่า คือ ในระดับไม่เกิน 5 แสนบาท 5 แสน - 1 ล้านบาท และ 1-2 ล้านบาท ก็เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว ถึงแม้ว่าจะมีสัดส่วนที่น้อยกว่า ผู้มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาทขึ้นไป ก็ตาม

ข้อสังเกตอีกประการหนึ่ง คือ ในส่วนของผู้ที่มีวงเงินลงทุนมากกว่า 5 ล้านบาท ปรากฏว่า ส่วนใหญ่ก็เป็นเงินทุนส่วนตัวร่วมกับวงเงินมาร์จิ้น สำหรับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ส่วนใหญ่ถือครองหลักทรัพย์ไว้เป็นจำนวนมาก คือ มากกว่า 5 หลักทรัพย์

ความพึงพอใจของนักลงทุนในการ เปิดรับข้อมูลผ่าน เทคโนโลยีสารสนเทศ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ เปิดรับข้อมูลผ่าน เทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์

นักลงทุนในกลุ่มนี้มีจำนวน 165 ราย ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 ราย นักลงทุนในกลุ่มนี้เปิดรับข้อมูลผ่าน เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเปิดรับข้อมูลจากอุปกรณ์ 4 ประเภท ที่ห้องค้าหลักทรัพย์ จัดเตรียมไว้ให้บริการแก่นักลงทุน ดังนี้

ประเภทอุปกรณ์	ความถี่
จอวีไอพี	137
อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	85
ทีวีวอลล์	23
มูฟวี่งาซัน	12
รวม	257

จากการสำรวจความพึงพอใจของนักลงทุนกลุ่มนี้ ในการเปิดรับข้อมูลผ่าน เทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ ได้ผลดังนี้

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 91 ราย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับมาก 48 ราย พึงพอใจในระดับน้อย 12 ราย พึงพอใจในระดับมากที่สุด 10 ราย และไม่พึงพอใจเลย 4 ราย

ตารางที่ 61

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน
พึงพอใจมากที่สุด	10
พึงพอใจมาก	48
พึงพอใจปานกลาง	91
พึงพอใจน้อย	12
ไม่พึงพอใจเลย	4
รวม	165

นอกเหนือจากการสำรวจระดับความพึงพอใจของนักลงทุนแล้ว ผู้ทำวิจัยยังได้สำรวจปัจจัยหลักที่นักลงทุนคำนึงถึงในการเลือกเปิดรับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ รวมทั้งความต้องการของนักลงทุนที่จะให้มีการปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านต่างๆอีกด้วย ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตรงตามความต้องการของนักลงทุน

ผู้ทำวิจัยได้กำหนดตัวแปรที่เป็นปัจจัยในการนำเสนอข้อมูลไว้ 6 ประเภท ดังนี้

1. ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล
2. ความน่าเชื่อถือและถูกต้องของข้อมูล
3. ความสำคัญของข้อมูล
4. การนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อมตามความต้องการ
5. สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่ายและมีระบบ
6. สามารถโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้

ปัจจัยที่นักลงทุนคำนึงถึงในการเลือกเปิดรับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ

ตารางที่ 62

ปัจจัยที่คำนึงถึง	ลำดับความสำคัญ (ความถี่)					
	1	2	3	4	5	6
ความรวดเร็ว	42	38	24	11	2	2
ความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง	100	30	8	3	1	1
ความสำคัญของข้อมูล	15	31	31	12	5	6
ความเทียบพร้อมของข้อมูล	12	12	20	29	10	1
ค้นหาข้อมูลง่าย	15	9	12	16	26	7
โต้ตอบรับแหล่งข้อมูลได้	9	5	3	2	12	29

อันดับที่ 1

ในการเลือกเปิดรับข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คำนึงถึงปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือ และถูกต้องของข้อมูลที่นำเสนอเป็นอันดับ 1 100 ราย รองลงมา คือ ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล 42 ราย ความสำคัญของข้อมูล และสามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย 15 ราย การนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อม 12 ราย และสามารถโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้

9 ราย

อันดับที่ 2

ปัจจัยที่ได้รับการจัดลำดับว่ามีความสำคัญเป็นอันดับ 2 มากที่สุด ได้แก่ ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล 38 ราย รองลงมาได้แก่ ความสำคัญของข้อมูล 31 ราย ความน่าเชื่อถือและถูกต้องของข้อมูล 30 ราย การนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อม 12 ราย สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย 9 ราย การนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อม 12 ราย สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย 9 ราย และสามารถโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้ 5 ราย

อันดับที่ 3

ปัจจัยที่ได้รับการจัดลำดับว่ามีความสำคัญเป็นอันดับ 3 มากที่สุด ได้แก่ 29 ราย ความสำคัญของข้อมูล 31 ราย รองลงมาได้แก่ การนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อม 29 ราย ความรวดเร็วในการนำเสนอ 24 ราย สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย 12 ราย ความน่าเชื่อถือถูกต้องของข้อมูล 8 ราย และสามารถโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้ 3 ราย

อันดับที่ 4

ปัจจัยที่ได้รับการจัดลำดับว่ามีความสำคัญเป็นอันดับ 4 มากที่สุด ได้แก่ การนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อม 29 ราย รองลงมาได้แก่ สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย 16 ราย ความสำคัญของข้อมูล 12 ราย ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล 11 ราย ความน่าเชื่อถือ ถูกต้องของข้อมูล 3 ราย และสามารถโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้ 2 ราย

อันดับที่ 5

ปัจจัยที่ได้รับการจัดลำดับว่ามีความสำคัญเป็นอันดับ 5 มากที่สุด คือ สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย 26 ราย รองลงมา สามารถโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้ 12 ราย การนำเสนอข้อมูล ที่เทียบพร้อม 10 ราย ความสำคัญของข้อมูล 5 ราย ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล 2 ราย และความน่าเชื่อถือ ถูกต้องของข้อมูล 1 ราย

อันดับที่ 6

ปัจจัยที่ได้รับการจัดลำดับว่ามีความสำคัญเป็นอันดับ 6 มากที่สุด ได้แก่ สามารถโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้ 29 ราย รองลงมา สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย 7 ราย ความสำคัญของข้อมูล 6 ราย ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล 2 ราย และความน่าเชื่อถือถูกต้องของข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อม 1 ราย

สรุปผล

การศึกษาถึงปัจจัยหลักที่นักลงทุนคำนึงถึงในการเลือกเปิดรับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เป็นการศึกษ เชื่อมโยงกับการสำรวจระดับความพึงพอใจของนักลงทุน ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการสำรวจความต้องการของนักลงทุนที่จะให้มีการปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ และจากการวิจัย พบว่า

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือถูกต้องของข้อมูล เป็นอันดับ 1 รองลงมา ปัจจัยด้านความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล อันดับ 3 ความสำเร็จของข้อมูล อันดับ 4 การนำเสนอข้อมูลที่เปรียบเทียบ อันดับ 5 สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย และอันดับ 6 สามารถโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้

ในด้านความพึงพอใจของนักลงทุนในการเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ จากการสำรวจพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมาก 48 ราย พึงพอใจน้อย 12 ราย พึงพอใจมากที่สุด 10 ราย และไม่พึงพอใจเลย 4 ราย

ในการวิจัย ผู้จัดทำได้สอบถามถึงความต้องการของนักลงทุนที่จะให้มีการปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้ผล ดังนี้

ตารางที่ 63

ปัจจัยที่ต้องการให้ปรับปรุง	ลำดับความสำคัญ (ความถี่)					
	1	2	3	4	5	6
ความรวดเร็ว	74	21	22	1	2	-
ความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง	83	21	2	5	2	1
ความสำเร็จของข้อมูล	31	34	5	6	9	4
ความเปรียบเทียบของข้อมูล	29	21	25	11	3	1
ค้นหาข้อมูลง่าย	20	18	17	10	6	4
โต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้	13	6	9	20	1	11

อันดับที่ 1

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในด้านความเชื่อถือ ถูกต้องของข้อมูลเป็นอันดับ 1-83 ราย รองลงมาต้องการให้ปรับปรุงด้านความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลที่เปรียบเทียบ 29 ราย สามารถค้นหาข้อมูลได้

ง่าย 20 ราย และสามารถโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้ 13 ราย

อันดับที่ 2

อันดับที่ 2 นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงในด้านความสำคัญของข้อมูล 34 ราย รองลงมา ต้องการให้ปรับปรุงด้านความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล ความน่าเชื่อถือ และถูกต้องของข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อม ในสัดส่วนเท่ากัน 21 ราย ต้องการให้ปรับปรุงให้สามารถค้นหาได้ง่าย 18 ราย และโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้ 6 ราย

อันดับที่ 3

อันดับที่ 3 นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงในการนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อมเป็นอันดับ 3 = 25 ราย รองลงมา ต้องการให้ปรับปรุงด้านความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล 22 ราย สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย 17 ราย สามารถโต้ตอบกับข้อมูลได้ 9 ราย ความสำคัญของข้อมูล 5 ราย และความน่าเชื่อถือ ถูกต้องของข้อมูล 2 ราย

อันดับที่ 4

อันดับที่ 4 นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงในการโต้ตอบกับแหล่งข้อมูล 30 ราย รองลงมาต้องการให้ปรับปรุงด้านการนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อม 11 ราย สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย 10 ราย ความสำคัญของข้อมูล 6 ราย ความเชื่อถือถูกต้องของข้อมูล 5 ราย และความเร็วในการนำเสนอข้อมูล 1 ราย

อันดับที่ 5

อันดับที่ 5 นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุง ด้านความสำคัญของข้อมูล 9 ราย สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย 6 ราย การนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อม 3 ราย ความรวดเร็วในการนำเสนอและความน่าเชื่อถือถูกต้องของข้อมูล 2 ราย และสามารถโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้ 1 ราย

อันดับที่ 6

อันดับที่ 6 นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงในการโต้ตอบกับแหล่งข้อมูล จำนวน 11 ราย รองลงมาต้องการให้ปรับปรุงในการโต้ตอบกับแหล่งข้อมูล และสามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย 4 ราย และความน่าเชื่อถือถูกต้องของข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลที่เทียบพร้อม 1 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับ ส่วนตัว

นักลงทุนกลุ่มนี้มีจำนวน 35 ราย ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 ราย จากการสำรวจปัจจัยหลักที่นักลงทุนกลุ่มนี้คำนึงถึงในการเลือกเปิดรับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้ผลสรุป ดังนี้

ตารางที่ 64

ปัจจัย	ลำดับความสำคัญ (ความถี่)					
	1	2	3	4	5	6
ความรวดเร็ว	11	8	5	1	-	-
ความน่าเชื่อถือ	19	8	2	1	-	-
ความสำคัญของข้อมูล	1	3	7	2	4	1
ความเพียงพอของข้อมูล	3	1	6	7	2	-
ค้นหาข้อมูลง่าย	5	2	-	4	7	1
โต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้	2	1	-	1	1	2

อันดับที่ 1

นักลงทุนกลุ่มนี้คำนึงถึงปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือ ถูกต้องของข้อมูลเป็นอันดับ 1 ในการเลือกเปิดรับข้อมูลต่าง ๆ จำนวน 19 ราย รองลงมาคำนึงถึงปัจจัยด้านความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล จำนวน 11 ราย

อันดับที่ 2

นักลงทุนกลุ่มนี้คำนึงถึงปัจจัยด้านความรวดเร็วในสัดส่วนที่เท่ากับความต้องการ นำเชื่อถือของข้อมูลเป็นอันดับที่ 2 จำนวน 8 ราย

อันดับที่ 3

นักลงทุนกลุ่มนี้คำนึงถึงปัจจัยด้านความสำคัญของข้อมูลเป็นอันดับที่ 3 จำนวน 7 ราย

อันดับที่ 4

นักลงทุนกลุ่มนี้คำนึงถึงปัจจัยด้านการนำเสนอข้อมูลที่เพียงพอ เป็นอันดับที่ 4 จำนวน

7 ราย

อันดับที่ 5

นักลงทุนกลุ่มนี้คำนึงถึงปัจจัยด้านความสามารถค้นหาข้อมูลได้ง่ายเป็นอันดับที่ 5 จำนวน 7 ราย

อันดับที่ 6

นักลงทุนกลุ่มนี้คำนึงถึงปัจจัยด้านความสามารถโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้เป็นอันดับที่ 6 จำนวน 2 ราย

ในการสำรวจความพึงพอใจของนักลงทุนกลุ่มนี้ แบ่งเป็น ความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ และที่บอกรับส่วนตัว

จากการสำรวจความพึงพอใจของนักลงทุนกลุ่มนี้ ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์ พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน 22 ราย รองลงมาพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน 22 ราย รองลงมาพึงพอใจมาก 8 ราย พึงพอใจมากที่สุด 3 ราย และพึงพอใจน้อยและไม่พึงพอใจเลย ในสัดส่วนเท่ากัน 1 ราย

ตารางที่ 65

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน
มากที่สุด	3
มาก	8
ปานกลาง	22
น้อย	1
ไม่พึงพอใจเลย	1
รวม	35

จากการสำรวจความต้องการของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่จะให้ปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศภายในห้องค้าหลักทรัพย์ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ 66

ปัจจัย	ลำดับความสำคัญ (ความถี่)					
	1	2	3	4	5	6
ความรวดเร็ว	16	5	1	3	-	-
ความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง	20	4	2	1	2	-
ความสำคัญของข้อมูล	4	5	6	1	1	4
ความเพียงพอของข้อมูล	5	3	3	5	2	3
ค้นหาข้อมูลง่าย	6	5	4	3	2	1
โต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้	1	2	3	2	5	4

อันดับที่ 1

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้ปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศใน
ห้องค้าหลักทรัพย์ ในด้านความน่าเชื่อถือ ถูกต้องของข้อมูลเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 20 ราย
รองลงมา ต้องการให้ปรับปรุงในด้านความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล จำนวน 16 ราย

อันดับที่ 2

อันดับที่ 2 นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้ปรับปรุงด้านการนำเสนอข้อมูลที่เพียงพอ
จำนวน 5 ราย

อันดับที่ 3

อันดับที่ 3 นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้ปรับปรุง ในด้านความสำคัญของข้อมูล
จำนวน 6 ราย

อันดับที่ 4

อันดับที่ 4 นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้ปรับปรุง ในด้านการนำเสนอข้อมูลที่
เพียงพอ จำนวน 5 ราย

อันดับที่ 5

อันดับที่ 5 นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้ปรับปรุงในด้านความสามารถโต้ตอบกับ
แหล่งข้อมูลได้ จำนวน 5 ราย

อันดับที่ 6

อันดับที่ 6 นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้ปรับปรุงในด้านความสำคัญของข้อมูลและ

ความสามารถในการโต้ตอบกับแหล่งข้อมูลได้ 4 ราย

นอกเหนือจาก การเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องคำหลักทรัพยากรแล้ว นักลงทุนกลุ่มนี้ยังเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัวอีกด้วย ดังนี้

ตารางที่ 67

ประเภทบริการข้อมูล	จำนวน
บริการข้อมูลคอมพิวเตอร์ออนไลน์	10
บริการข้อมูลในระบบเทเลเท็กซ์	8
บริการข้อมูลทางวิทยุติดตามตัว	7
บริการข้อมูลทางโทรศัพท์มือถือ	4
รวม	35

จากการสำรวจความพึงพอใจของนักลงทุนในการเปิดรับข้อมูลจากบริการข้อมูลดังกล่าว ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ 68

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน
มากที่สุด	7
มาก	12
ปานกลาง	14
น้อย	2
รวม	35

นักลงทุนส่วนใหญ่ จำนวน 14 ราย มีความพึงพอใจในการบริการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่บอกรับส่วนตัวในระดับปานกลาง รองลงมาพึงพอใจในระดับมาก 12 ราย พึงพอใจมากที่สุด 7 ราย และพึงพอใจน้อย 2 ราย

กล่าวโดยสรุป นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลอ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องคำหลักทรัพยากรและบอกรับส่วนตัว ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในบริการข้อมูลดังกล่าว ทั้ง 2 บริการ เพียงแค่ในระดับปานกลางเท่านั้น

สรุปผล

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม คือ ทั้งที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ และที่เปิดรับทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับส่วนตัว มีความพึงพอใจในบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับปานกลางเท่านั้น

นอกจากนี้นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ยังต้องการให้ปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านความถูกต้อง นำเชื่อถือของข้อมูล เป็นอันดับ 1 รองลงมา ต้องการให้ปรับปรุงในด้านความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ขาดความเชื่อถือในตัวข้อมูลที่นำเสนอผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับหนึ่ง

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์

ตารางที่ 69

ประเภทสื่อ	ความถี่
หนังสือพิมพ์	162
โทรทัศน์	105
วิทยุ	113
เคเบิลทีวี	41

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับ เป็นการส่วนตัว

ตารางที่ 70

ประเภทสื่อ	ความถี่
หนังสือพิมพ์	34
โทรทัศน์	21
วิทยุ	21
เคเบิลทีวี	13

นักลงทุนทั้ง 2 กลุ่ม ที่ถึงแม้จะเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่ก็ยังเปิดรับข้อมูลจากสื่อเดิม

นักลงทุนกลุ่มที่ 1 ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ เปิดรับข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ 162 ราย รองลงมาเปิดรับข้อมูลจากวิทยุ 113 ราย เปิดรับข้อมูลจากโทรทัศน์ 105 ราย และเปิดรับข้อมูลจากเคเบิลทีวี 41 ราย

นักลงทุนกลุ่มที่ 2 ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับส่วนตัว เปิดรับข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ 34 ราย รองลงมาเปิดรับข้อมูลจากโทรทัศน์และวิทยุ ในสัดส่วนเท่ากัน 21 ราย และเปิดรับข้อมูลจากเคเบิลทีวี 13 ราย

นอกจากนี้ สิ่งที่ยืนยันได้อีกอย่างหนึ่งก็คือ จากการสำรวจแหล่งข้อมูลที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำมาประมวลผลไว้ในคอมพิวเตอร์ พบว่าส่วนใหญ่ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเอาข้อมูลจากหนังสือพิมพ์มาประมวลผลไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือที่เรียกกันว่า "Electronic Newspaper" นั้นเอง โดยผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 71

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์	ความถี่
แหล่งข้อมูล	
หนังสือพิมพ์	120
วารสารภายในประเทศ	29
สำนักข่าวต่างประเทศ	69
วารสารต่างประเทศ	20
วิทยุ	61
โทรทัศน์	52
โทรทัศน์บอกรับสมาชิก	18
ธนาคาร โบรกเกอร์ ชับโบรกเกอร์ภายในประเทศ	56
บริษัทวิจัย โบรกเกอร์ต่างประเทศ	59
กระทรวงที่รับผิดชอบทางด้านเศรษฐกิจ	35
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)	14
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	15

ธนาคารแห่งประเทศไทย	56
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	16

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า นักลงทุนยังคงต้องการแหล่งข้อมูลประเภทสื่อเดิม คือ หนังสือพิมพ์ วารสาร วิทยุ โทรทัศน์และโทรทัศน์บอกรับสมาชิก ในลำดับที่ 1,8,9,3,6 และ 10 ตามลำดับ

สำหรับความต้องการข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆเรียงตามลำดับได้ดังนี้อันดับที่ 1 ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ 120 ราย อันดับ 2 สำนักข่าวต่างประเทศ 69 ราย อันดับ 3 วิทยุ 61 ราย อันดับ 4 บริษัทวิจัยและโบรกเกอร์ต่างประเทศ 59 ราย อันดับ 5 ธนาคาร โบรกเกอร์และซัพโบรกเกอร์ภายในประเทศและธนาคารแห่งประเทศไทย 56 ราย อันดับ 6 โทรทัศน์ 52 ราย อันดับ 7 กระทรวงที่รับผิดชอบทางด้านเศรษฐกิจ 35 ราย อันดับ 8 วารสารภายในประเทศ 29 ราย อันดับ 9 วารสารต่างประเทศ 20 ราย อันดับ 10 เคเบิลทีวี 18 ราย อันดับ 11 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 16 ราย อันดับ 12 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 15 ราย และอันดับที่ 13 สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย 14 ราย

สำหรับนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับส่วนตัว ต้องการข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อนำไปประมวลไว้ในคอมพิวเตอร์ เพื่อสะดวกในการค้นหาข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 72

แหล่งข้อมูล	ความถี่
หนังสือพิมพ์	30
วารสารภายในประเทศ	12
สำนักข่าวต่างประเทศ	19
วารสารต่างประเทศ	9
วิทยุ	18
โทรทัศน์	15
โทรทัศน์บอกรับสมาชิก	5
ธนาคาร โบรกเกอร์ ซัพโบรกเกอร์ภายในประเทศ	19
บริษัทวิจัย โบรกเกอร์ต่างประเทศ	14

กระทรวงที่รับผิดชอบทางด้านเศรษฐกิจ	10
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)	5
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	3
ธนาคารแห่งประเทศไทย	18
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	2

นักลงทุนในกลุ่มนี้ต้องการให้นำเสนอข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ อันดับที่ 1 จำนวน 30 ราย อันดับ 2 สำนักข่าวต่างประเทศและธนาคาร โบรกเกอร์ ชับโบรกเกอร์ภายในประเทศ 19 ราย อันดับ 3 วิจัยและธนาคารแห่งประเทศไทย 18 ราย อันดับ 4 โทรทัศน์ 15 ราย อันดับ 5 บริษัทวิจัยและโบรกเกอร์ต่างประเทศ 14 ราย อันดับ 6 วารสารภายในประเทศ 12 ราย อันดับ 7 กระทรวงที่รับผิดชอบทางด้านเศรษฐกิจ 10 ราย อันดับ 8 วารสารต่างประเทศ 9 ราย อันดับ 9 เคเบิลทีวีและสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย 5 ราย อันดับ 10 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 3 ราย และอันดับ 11 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 2 ราย

นอกจากนี้แหล่งข้อมูลที่นักลงทุนต้องการให้นำข้อมูลมาประมวลผลไว้ในคอมพิวเตอร์แล้ว ผู้วิจัยยังได้สอบถามถึงรูปแบบการนำเสนอข้อมูล ซึ่งได้ผลสรุป ดังนี้

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์

ตารางที่ 73

รูปแบบการนำเสนอ	ความถี่
ข้อมูลดิบ	29
คัดเฉพาะข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อหลักทรัพย์	67
ย่อสรุป เรียบเรียงใหม่เฉพาะใจความสำคัญ	72
แปลเป็นภาษาไทย	34
นำเสนอโดยใช้คำบรรยาย ภาพ กราฟและสถิติ	30
แทรกด้วยข้อคิดเห็นของหน่วยงาน//องค์กรที่รับผิดชอบ	62

นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ต้องการให้นำเสนอข้อมูลที่ผ่านการย่อสรุปและเรียบเรียงใหม่ คัดเฉพาะใจความสำคัญ 72 ราย รองลงมา ต้องการให้คัดเลือกเฉพาะข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อหลักทรัพย์ 67 ราย ต้องการให้แทรกข้อคิดเห็นของหน่วยงานหรือองค์กรที่รับผิดชอบ 62 ราย ต้องการให้แปลข้อมูลเป็นภาษาไทย ในกรณีที่ข้อมูลเป็นภาษาต่างประเทศ 34 ราย ต้องการ

ให้นำเสนอโดยใช้คำบรรยาย ภาพ กราฟและสถิติ 30 ราย และต้องการข้อมูลดิบโดยไม่ต้อง
ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงใดๆ 29 ราย

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากห้องค้าหลักทรัพย์และ
บอกรับส่วนตัว

ตารางที่ 74

รูปแบบการนำเสนอ	ความถี่
ข้อมูลดิบ	10
คัดเฉพาะข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อหลักทรัพย์	11
ย่อสรุป เรียบเรียงใหม่เฉพาะใจความสำคัญ	17
แปลเป็นภาษาไทย	6
นำเสนอโดยใช้คำบรรยาย ภาพ กราฟและสถิติ	9
แทรกด้วยข้อคิดเห็นของหน่วยงาน//องค์กรที่รับผิดชอบ	16

นักลงทุนในกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่ต้องการให้นำเสนอข้อมูลที่ผ่านการย่อสรุป และเรียบเรียง
ใหม่ คัดเฉพาะใจความสำคัญ 17 ราย รองลงมา ต้องการให้แทรกด้วยข้อคิดเห็นของหน่วยงาน
หรือองค์กรที่รับผิดชอบ 16 ราย คัดเฉพาะข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อหลักทรัพย์ 11 ราย นำเสนอ
ข้อมูลดิบ โดยไม่ต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงใดๆ 10 ราย นำเสนอด้วยคำบรรยาย ภาพ กราฟ
และสถิติ 9 ราย และแปลเป็นภาษาไทย ในกรณีที่ข้อมูลเป็นภาษาต่างประเทศ 6 ราย

นักลงทุนในหลักทรัพย์สามารถเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ทั้งจาก
ห้องค้าหลักทรัพย์และบอกรับเป็นการส่วนตัว

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย จำนวน 35 ราย บอกรับบริการข้อมูลผ่านทาง
เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัว นอกเหนือจากที่รับบริการจากห้องค้าหลักทรัพย์

ในส่วนที่เหลือ 165 ราย ไม่ได้บอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
เป็นการส่วนตัว โดยให้เหตุผลที่ไม่ได้บอกรับไว้ดังนี้

ตารางที่ 75

เหตุผล	ความถี่
ข้อมูลที่ได้รับมีเพียงพออยู่แล้ว	104
ค่าบริการสูง	62
ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ	32
มีปัญหาเรื่องการติดตั้งอุปกรณ์	35

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่ไม่ได้ใช้บริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัวว่า ข้อมูลที่ได้รับมีเพียงพออยู่แล้ว จำนวน 104 ราย รองลงมาเป็นเพราะค่าบริการสูง 62 ราย ไม่เชื่อถือข้อมูล 32 ราย และมีปัญหาเรื่องการติดตั้งอุปกรณ์ 35 ราย

ในประเด็นเรื่องข้อมูลที่ได้รับมีเพียงพออยู่แล้ว จากการวิจัย นักลงทุนในกลุ่มนี้เปิดรับข้อมูลจากห้องค้าหลักทรัพย์ ดังนี้

ประเภทข้อมูล	ความถี่
ราคาหลักทรัพย์ ณ เวลาซื้อขาย	165
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	93
ข่าวสารทันเวลา	114
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	84
ข้อมูลการซื้อขายย้อนหลัง	95

นอกจากนี้ยังเปิดรับข้อมูลจากสื่อเดิมนอกนี้ ดังนี้

ประเภทสื่อ	ความถี่
หนังสือพิมพ์	162
โทรทัศน์	105
วิทยุ	113
เคเบิลทีวี	41

จากข้อมูลจะเห็นได้ว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ เปิดรับข้อมูลจากทั้งในห้องค้าหลักทรัพย์ และจากสื่อเดิมนอกนี้ค่อนข้างมาก และเนื้อหาข้อมูลที่เปิดรับก็ค่อนข้างครอบคลุมแล้วจึงไม่มีความจำเป็นในการที่จะต้องเปิดรับข้อมูลเป็นการส่วนตัวอีก

สำหรับเหตุผลที่ว่าค่าบริการสูงนั้น อาจเป็นเพราะว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้มองว่าวงเงินลงทุนของตนยังมีไม่มาก หากต้องบอกรับบริการส่วนตัวก็จะไม่คุ้มกับการลงทุน ซึ่งจากการวิจัยพบว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีวงเงินลงทุน 5 แสน - 1 ล้านบาท และ 1-2 ล้านบาท ในสัดส่วนเท่ากัน 42 ราย รองลงมามีวงเงินลงทุน 2-5 ล้านบาท 40 ราย วงเงินลงทุนไม่เกิน 5 แสนบาท 22 ราย และวงเงินเกิน 5 ล้านบาท 19 ราย

สำหรับเหตุผลในเรื่องความไม่เชื่อถือในข้อมูลที่มีไว้ให้บริการ ก็อาจจะเป็นเพราะ นักลงทุนในกลุ่มนี้ขาดความเชื่อถือข้อมูลที่น่าเสนอผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศในท้องค้าหลักทรัพย์ ก็อาจทำให้คิดว่าบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศของที่อื่นๆ ก็อาจจะไม่น่าเชื่อถือ หรือเชื่อถือได้ในระดับไม่สูงมากนัก

จากการสำรวจพบว่า นักลงทุนในกลุ่มนี้ต้องการปรับปรุงด้านความน่าเชื่อถือและถูกต้องของข้อมูลที่น่าเสนอผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศในท้องค้าหลักทรัพย์ เป็นอันดับ 1 จำนวน 83 ราย แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างมีความไม่เชื่อถือในข้อมูลที่น่าเสนอ

สำหรับเหตุผล ที่ไม่บอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัว เหตุผลสุดท้าย คือ มีปัญหาเรื่องการติดตั้งอุปกรณ์

จากการสำรวักลงทุนกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ ถึงอุปกรณ์การสื่อสารที่มีอยู่ ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ 76

ประเภทอุปกรณ์	ความถี่
คอมพิวเตอร์	72
โทรศัพท์มือถือ	68
วิทยุติดตามตัว	17
เครื่องโทรสาร	32
จานรับสัญญาณดาวเทียม	14

นักลงทุนที่ให้เหตุผลว่าไม่บอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการส่วนตัว เพราะมีปัญหาเรื่องการติดตั้งอุปกรณ์ มีเพียง 35 ราย ทั้งนี้เนื่องจากนักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีอุปกรณ์ที่สามารถใช้รับข้อมูลได้ ดังนี้ จำนวน 72 ราย มีเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 68 ราย มีโทรศัพท์มือถือ จำนวน 32 ราย มีเครื่องโทรสาร จำนวน 17 ราย มีวิทยุติดตามตัว และจำนวน 14 ราย มีจานรับสัญญาณดาวเทียม

สำหรับแนวโน้มในการบอกรับบริการข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศส่วนตัว นักลงทุนในกลุ่มนี้ จำนวน 97 ราย บอกว่าจะไม่รับ จำนวน 58 ราย บอกว่าจะรับในอนาคตและอีก 10 ราย บอกว่ายังไม่ตัดสินใจ

การนำเสนอข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับนักลงทุนในหลักทรัพย์ในขณะนี้ ผู้ทำวิจัยเห็นว่า สมควรที่จะนำเสนอผ่านทางห้องค้าหลักทรัพย์ เนื่องจากนักลงทุนยังไม่พร้อมที่จะเปิดรับเป็นการส่วนตัวในขณะนี้



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย