

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ มุ่งศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ นักลงทุนในหลักทรัพย์ เพื่อค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม ความพึงพอใจในรูปแบบและเนื้อหา ตลอดจนแนวโน้มในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเปิดรับข่าวสารในอนาคต โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามเป็นหลัก เก็บรวบรวม ข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามให้กับนักลงทุนกรอกข้อความเอง และรอรับในทันที

ข้อมูลปฐมภูมิ ที่เก็บรวบรวมครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามที่เป็นคำถามแบบปิด (Closed-end Question) คือมีคำตอบเป็นตัวเลือก

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการที่นำมาใช้ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบ Purposive Sampling โดยจำแนกนักลงทุนที่เป็นกลุ่มประชากรที่เลือกศึกษา คือ นักลงทุน ที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ทำการซื้อขายหุ้นในห้วงคำหลักทรัพย์ของโบรกเกอร์และซับโบรกเกอร์ ตาม วุฒิการศึกษาและสาขาที่จบ 2 ประเภท คือ

1. ผู้ที่จบสาขาบัญชี เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
2. ผู้ที่จบสาขาอื่นๆ

การสุ่มตัวอย่างในทางปฏิบัติได้ใช้วิธีการกระจายประชากรตามห้องค้าของบริษัทสมาชิก ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทนายหน้าค้าช่วงหลักทรัพย์ โดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นตอนแรกสุ่มตัวอย่างรายชื่อบริษัทสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 17 บริษัท และบริษัทนายหน้าค้าช่วงหลักทรัพย์ 2 บริษัท ได้แก่

หมายเลขสมาชิก	รายชื่อบริษัท
1	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ตะวันออกพายนนซ์ (1991)
2	บริษัทหลักทรัพย์ไทยค้า
3	บริษัทหลักทรัพย์แอ็คคินชั่น

4	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์นวมกิจ
7	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์กรุงไทยธนกิจ
13	บริษัทหลักทรัพย์เอกธำรง
15	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์สินเอเซียล
หมายเลขสมาชิก	รายชื่อบริษัท
19	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์เกียรตินาคิน
20	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์จีเอฟ
22	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์เอ็มซีซี
24	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ไอทีเอฟ
26	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์มหาสมุทร
29	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์กรุงศรีอยุธยา
32	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ธนสยาม
35	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์เอสซีเอฟ
41	บริษัทหลักทรัพย์เจเอฟ ธนาคมล
42	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์นิธิภัทร

และบริษัทนายหน้าค้าช่วงหลักทรัพย์ 2 บริษัท คือ

1. บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ไทยซัมมิท
2. บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ธนทรัพย์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่สองเมื่อสุ่มตัวอย่างได้รายชื่อบริษัทแล้ว จึงขอความร่วมมือจากบริษัท ที่เป็นตัวอย่างในการวิจัยเพื่อขอเข้าสัมภาษณ์ และได้กำหนดจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างเบื้องต้นไว้รวม 200 ตัวอย่าง จากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 19 บริษัท คิดเป็นบริษัทละ 10 ตัวอย่าง (นักลงทุน 10 ราย)

การจัดเก็บตัวอย่าง ในบางบริษัทได้มากกว่า 10 ตัวอย่าง หรือ 10 ราย บางบริษัทได้ครบ จำนวน 10 ราย และบางบริษัทได้ไม่ครบ แต่เมื่อนำมารวมกันแล้วทั้ง 19 บริษัท ก็ได้ตัวอย่างครบ 200 ตัวอย่าง ตามที่กำหนดไว้

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการในช่วง ระหว่างวันที่ 14 มีนาคม-3 เมษายน 2538 โดยมีตัวแปรในการวิจัย จำแนกเป็นตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ได้ดังนี้

ก. ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

- ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพสมรส
4. การศึกษา (สาขาที่จบ)
5. อาชีพ
6. ประสบการณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์
7. แหล่งเงินทุนที่ใช้
8. ราคาตลาดหลักทรัพย์ที่สนใจ
9. จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง
10. การยอมรับผลขาดทุน

11. วงเงินในการลงทุน

- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

1. แหล่งข้อมูลที่ใช้เปิดรับข่าวสารประกอบการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์
2. ปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกแหล่งข้อมูล
3. ความพึงพอใจในรูปแบบและเนื้อหาข้อมูล ที่ได้รับจากแหล่งข้อมูลประเภทเทคโนโลยี

สารสนเทศ

4. ความต้องการข่าวสารทันเวลา
5. อุปกรณ์การสื่อสารของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง
6. การบอกรับบริการข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัว
7. แนวโน้มในการบอกรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการส่วนตัวในอนาคต

ข. ตัวแปรตาม

1. การเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศภายในห้องค้าหลักทรัพย์

2. การเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศจากห้องคำหลักศัพท์ และบอกรับ
ส่วนตัว

แบบสอบถามที่ใช้ แบ่งเป็น

1. ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประชากรตัวอย่าง
2. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศของนักลงทุน
3. ความพึงพอใจในด้านรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาข้อมูล ที่นำเสนอผ่านทาง

เทคโนโลยีสารสนเทศ

4. แนวโน้มในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศของนักลงทุน ใน
อนาคต

การวิเคราะห์ข้อมูล

เป็นการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์ และ
สังคมศาสตร์ กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรใช้การวิเคราะห์ทางสถิติ(Statistic) ด้วยการนำเสนอ
ข้อมูลเป็นค่าร้อยละ ตามลักษณะของกลุ่มประชากร

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย