

เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนในหลักทรัพย์

นางสาว เรณู รัตน์ประ เสรีสุข



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-631-986-8

ลิขสิทธิ์ ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Information Technology and Information Seeking of Stock Investor

Miss Raynu Rattanaprasert

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements

For the degree of master of arts

Department of mass communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1996

ISBN 974-631-986-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์

เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของ
นักลงทุนในหลักทรัพย์

โดย

นางสาวเรณู รัตนประเสริฐ

ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันท

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย
ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

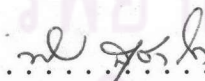


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ สุทธธรรม)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย




..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันท)



..... กรรมการ

(สุเชษฐ์ สุขแท้)

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

เรณู รัตนประเสริฐ : เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนใน
หลักทรัพย์ (INFORMATION TECHNOLOGY AND INFORMATION SEEKING OF STOCK
INVESTOR) อ.ที่ปรึกษา : รศ.วิภา อุตมฉัตร, 177 หน้า. ISBN 974-631-986-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศของ
นักลงทุนในหลักทรัพย์ โดยการสัมภาษณ์นักลงทุนรายย่อย จำนวน 200 ราย นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานภาพสมรส อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีและ
ประกอบวิชาชีพอิสระ จากบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์และบริษัทนายหน้าค้าช่วงหลักทรัพย์ จำนวน 19
บริษัท ภายใต้ทฤษฎีและกรอบแนวคิดทางการสื่อสาร การแสวงหาสารสนเทศและการใช้ประโยชน์จาก
การสื่อสาร

ผลการวิจัยปรากฏว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้ง 200 ราย เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยี
สารสนเทศครบทุกราย โดยนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง 165 ราย เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
เฉพาะจากห้องค้าหลักทรัพย์ และที่เหลือจำนวน 35 ราย เปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศทั้ง
จากห้องค้าหลักทรัพย์ และบอกรับเป็นการส่วนตัว โดยแบ่งเป็นการบอกรับบริการข้อมูลคอมพิวเตอร์
ออนไลน์ 16 ราย ทางเทเลเท็กซ์ 8 ราย บริการข้อมูลวิทยุ ติดตามตัว 7 ราย และทางโทรศัพท์มือถือ
4 ราย นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับ
ปานกลาง และต้องการให้นำเอาข้อมูลข่าวสารจากสื่อเดิม โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ มาประมวลผลและ
นำเสนอผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา วิภา อุตมฉัตร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C650648 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: INFORMATION TECHNOLOGY / INFORMATION SEEKING / STOCK INVESTOR /
STOCK EXCHANGE OF THAILAND
RAYNU RATTANAPRASERT : INFORMATION TECHNOLOGY AND INFORMATION
SEEKING OF STOCK INVESTOR. THESIS ADVISOR : VIPA UTAMACHAN,
177 pp. ISBN 974-631-986-8

This research study aims at investigating stock investors' access to information via information technology. The participants in this study were 200 individual investors from 19 listed companies and subbrokers. The participants were interviewed according to current concepts about communication, information seeking and utilization of communication. Among these participants, males outnumbered females and most of them were married, ages ranging from 31-40, were college graduates, and were self-employed.

The results of the study reveal that all 200 individual investors have access to information via information technology, with 165 of them having direct access to information via information technology from the trading rooms. As for the other 35 individual investors who have both access to information via information technology from the trading rooms and personal access, 16 of them have access to on-line computer services, 8 have access to teletext, 7 have pager services, and 4 have access via mobile telephones.

The individual investor sample indicates that they are moderately satisfied with access to information via information technology and that they would like information from other older forms of media, especially newspapers, to be processed and presented via information technology systems.

ศูนย์วิทยุโทรคมนาคม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา..... 2538

ลายมือชื่อนิติ.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รศ.วิภา อุตมฉันท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ดร.นันทวัน สุชาโค ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้ง คุณสุเชษฐ์ สุขแท้ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่ผู้วิจัย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านทั้ง 3 เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณบริษัทสมาชิกลาดหลักทรัพย์และบริษัทนายหน้าค้าช่วงหลักทรัพย์ ทั้ง 19 บริษัท ที่ทำให้ได้มีโอกาสศึกษา วิจัยและได้รับการสนับสนุนด้านข้อมูลที่ติดต่อมา

ขอขอบพระคุณผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้อำนวยการความสะดวก ในการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกท่าน ที่ได้กรุณาเสียสละเวลา ให้ความร่วมมือในการศึกษาวิจัย ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และผู้มีพระคุณ ที่สร้างความมุ่งมั่นทางการศึกษาและส่งเสริมผู้วิจัยตลอดมา

เรณู รัตนประเสริฐ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	
กิตติกรรมประกาศ.....	
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	19
ขอบเขตของการวิจัย.....	20
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	20
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	20
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
แบบจำลองการแสวงหาสารสนเทศ.....	22
แบบจำลองการใช้ประโยชน์และผลโดยตรงของการสื่อสาร.....	25
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	47
แหล่งข้อมูล.....	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	51
บทที่ 5 สรุปผลวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	155
รายการอ้างอิง.....	176
ประวัติผู้เขียน.....	