

14/15/12

ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร



นางสีนา ลีมอภีชาติ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการประชาสัมพันธ์

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2537

ISBN 974-584-311-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I14244948

STUDENTS AND STAFF'S EXPECTANCY AND GRATIFICATION
FROM EXPOSURE TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY'S
INTERNAL PUBLIC RELATIONS MEDIA

Mrs. Leena Limapichat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University


1994

ISBN 974-584-311-3


หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร
โดย นางสาว ลีเมธิชาต
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ

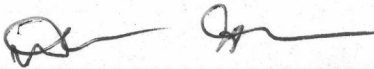


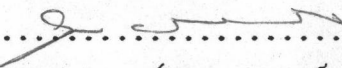
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรราษฎร์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ พิชัย ไชยจรยา)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)



พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ลึนามิ ลึนามิ ลึนามิ : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร (STUDENTS AND STAFF'S EXPECTANCY AND GRATIFICATION FROM EXPOSURE TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY'S INTERNAL PUBLIC RELATIONS MEDIA) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร.พีระ จิระโสภณ. 168 หน้า. ISBN 974-584-311-3

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความคาดหวัง และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาและบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง 5 ชนิด คือ หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เสียงตามสาย เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ วิทยุการศึกษา ม.ร. และโทรทัศน์การศึกษา ม.ร. โดยสุ่มตัวอย่างศึกษาจากนักศึกษาและบุคลากร จำนวน 400 คน แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง และกลุ่มบุคลากร เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด เท่ากับ 2.52 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าปานกลางเล็กน้อย สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับบ่อยที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เสียงตามสาย เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. และวิทยุการศึกษา ม.ร.
2. กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด เท่ากับ 3.62 ซึ่งอยู่ในระดับค่อนข้างมาก สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังสูงสุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. และวิทยุการศึกษา ม.ร.
3. กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด เท่ากับ 3.12 ซึ่งอยู่ในระดับสูงกว่าปานกลางเล็กน้อย สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจสูงสุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. และวิทยุการศึกษา ม.ร.
4. กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด แตกต่างกัน โดยกลุ่มบุคลากรมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์สูงกว่าทุกกลุ่ม รองลงมาได้แก่ กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง และกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย
5. กลุ่มนักศึกษากับกลุ่มบุคลากรมีความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
6. ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด ของนักศึกษาและบุคลากรไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับ แต่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ โดยความคาดหวังในการเปิดรับสื่อ เสียงตามสายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจสูงสุด และความคาดหวังในการเปิดรับสื่อ วิทยุการศึกษา ม.ร. มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่ำสุด

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2536

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C550898 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: INTERNAL PUBLIC RELATIONS MEDIA/EXPECTANCY AND GRATIFICATION

LEENA LIMAPICHAT : STUDENTS AND STAFF'S EXPECTANCY AND GRATIFICATION FROM EXPOSURE TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY'S INTERNAL PUBLIC RELATIONS MEDIA. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. PIRA CHIRASOPONE. PH.D. 168 pp. ISBN 974-584-311-3

The main purpose of this research is to study the exposure, the expectation and the gratification of Ramkhamhaeng University's students and staffs from the 5 internal public relations media: (1) RU. Newsletter, (2) Public Address, (3) News Release, (4) RU. Educational Radio Program, and (5) RU. Educational Television Program. The respondents are 400 Ramkhamhaeng's students and staffs classified into 3 groups: (1) classroom-attending student group, (2) self-studying student group, and (3) personnel group (lecturers and administrative staffs). Questionnaires were used to collect the data. Statistical procedures used for data analysis were percentage and mean computations, Pearson product moment correlational analysis and ANOVA.

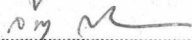
Results of the study are as follows:

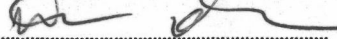
1. The respondents were exposed to the 5 internal public relations media at below the moderate level. The internal public relations media which respondents got highest exposure were: (1) RU. Newsletter, (2) Public Address, (3) News Release, (4) RU. Educational Television Program, and (5) RU. Educational Radio Program, respectively.
2. The respondents had an expectancy at relatively high level on the 5 internal public relations media. The internal public relations media which respondents got highest expectancy were: (1) RU. Newsletter, (2) News Release, (3) Public Address, (4) RU. Educational Television Program, and (5) RU. Educational Radio Program, respectively.
3. The respondents were gratified by the 5 internal public relations media at above the moderate level. The internal public relations media which respondents got highest gratification were: (1) RU. Newsletter, (2) News Release, (3) Public Address, (4) RU. Educational Television Program, and (5) RU. Educational Radio Program, respectively.
4. There was a significant difference between student group and personnel group in media exposure. Personnel group had highest exposure followed by self-studying student group and classroom-attending student group.
5. There was no significant difference between student group and personnel group in expectancy and gratification on the 5 internal public relations media.
6. The expectancy from the 5 internal public relations media did not significantly correlate with media exposure but significantly correlate with the gratification. The highest correlation found in Public Address media and the lowest correlation in RU. Educational Radio Program.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2536.....

ลายมือชื่อนิสิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความกรุณาและการดูแลช่วยเหลือจาก
รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิโรโสภณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ
และตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องอันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยเป็นอย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอกราบ
ขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ พร้อมทั้งขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ พิชณี เศษจรรยา ซึ่ง
กรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ซึ่ง
กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี พรหมมาพันธ์ จากคณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยศรีนครสวรรค์ ที่ได้ให้คำแนะนำในการวิเคราะห์ข้อมูล และขอขอบคุณ
คุณนพวรรณ หอมทวี จากงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ให้ความช่วยเหลือใน
การรวบรวมข้อมูล พร้อมทั้งขอขอบคุณ คุณวิทย์ ลีมอภิชาติ ที่เป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือ
ในด้านต่าง ๆ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี

ท้ายที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ให้โอกาสลาศึกษาต่อและให้ทุน
สนับสนุนการทำวิจัยครั้งนี้ พร้อมทั้งขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ลุล่วงลงด้วยดี

ลีน่า ลีมอภิชาติ



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ด
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ปัญหาในการวิจัย	6
สมมติฐานการวิจัย	7
ขอบเขตของการวิจัย	7
นิยามศัพท์	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
2. ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวความคิดเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร	10
ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในองค์การ	13
ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	15
ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	18
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย	40
ประชากร	41
กลุ่มตัวอย่าง	42
ตัวแปรและการวัดตัวแปร	44
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	46
การทดสอบเครื่องมือ	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล	47
การวิเคราะห์ข้อมูล	47
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	142
ผลการวิจัย	142
อภิปรายผล	146
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	152
ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ	153
บรรณานุกรม	155
ภาคผนวก	160
ประวัติผู้เขียน	168

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	50
2. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	51
3. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	52
4. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด .	53
5. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา จำแนกตามคณะที่ศึกษา	54
6. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	55
7. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำแนกตามสายงาน	56
8. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากร จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด	57
9. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากร จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน	58
10. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดตามข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	59
11. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	60
12. ความถี่และร้อยละของความสนใจในเนื้อหาของข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	61
13. ความถี่และร้อยละของความสนใจในเนื้อหาของข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ กลุ่มตัวอย่าง	62
14. ความถี่และร้อยละของเหตุผลอันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างติดตามข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	64
15. ความถี่และร้อยละของเหตุผลอันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างระบุในการติดตามข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	65

ตารางที่	หน้า
16. ความถี่และร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ...	67
17. ความถี่และร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพกลุ่มตัวอย่าง	68
18. ค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่นักศึกษาและบุคลากรต้องการจะได้รับการ จากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด	69
19. ค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่นักศึกษาและบุคลากรต้องการจะได้รับการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิดจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง ..	70
20. ค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่นักศึกษาและบุคลากรต้องการจะได้รับการเปิดรับ ข่าวสารในด้านเนื้อหาและการนำเสนอจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	71
21. ค่าเฉลี่ยความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร ต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	73
22. ค่าเฉลี่ยความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร ต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย	75
23. ค่าเฉลี่ยความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร ต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	77
24. ค่าเฉลี่ยความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร ต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา	79
25. ค่าเฉลี่ยความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร ต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา	81
26. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่นักศึกษาและบุคลากรได้รับการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด	83
27. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่นักศึกษาและบุคลากรได้รับการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิดจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	84
28. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่นักศึกษาและบุคลากรได้รับการเปิดรับข่าวสาร ในด้านเนื้อหาและการนำเสนอจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	85
29. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร ได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	87

ตารางที่	หน้า
30. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย	89
31. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	91
32. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา	93
33. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา	95
34. ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร	97
35. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายค่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร	98
36. ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแห่งของนักศึกษาและบุคลากร	99
37. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายค่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแห่งของนักศึกษาและบุคลากร	100
38. ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเสียงตามสายของนักศึกษาและบุคลากร	101
39. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายค่าพฤติกรรมการในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเสียงตามสายของนักศึกษาและบุคลากร	102
40. ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร	103
41. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายค่าพฤติกรรมการในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร	104
42. ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อวิทยุการศึกษาของนักศึกษาและบุคลากร	105
43. ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อโทรทัศน์การศึกษาของนักศึกษาและบุคลากร	106

ตารางที่	หน้า
58. ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเสียงตามสายของนักศึกษาและบุคลากร	123
59. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเสียงตามสายของนักศึกษาและบุคลากร	124
60. ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร	125
61. ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อวิทยุการศึกษาของนักศึกษาและบุคลากร	126
62. ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อโทรทัศน์การศึกษาของนักศึกษาและบุคลากร	127
63. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อโทรทัศน์การศึกษาของนักศึกษาและบุคลากร	128
64. สรุปความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับบุคลากร	129
65. ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์	131
66. ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง	132
67. ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย	133
68. ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	134
69. ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา	135
70. ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา	136
71. สรุปค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร	137

ตารางที่	หน้า
44. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อโทรทัศน์การศึกษาของนักศึกษาและบุคลากร	107
45. สรุปความแตกต่างของพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับบุคลากร	108
46. ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร	110
47. ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร	111
48. ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเสียงตามสายของนักศึกษาและบุคลากร	112
49. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเสียงตามสายของนักศึกษาและบุคลากร	113
50. ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร	114
51. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร	115
52. ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อวิทยุการศึกษาของนักศึกษาและบุคลากร	116
53. ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อโทรทัศน์การศึกษาของนักศึกษาและบุคลากร	117
54. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อโทรทัศน์การศึกษาของนักศึกษาและบุคลากร	118
55. สรุปความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับบุคลากร	119
56. ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร	121
57. ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร	122

ตารางที่	หน้า
72. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	139
73. ข้อเสนอเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ควรเพิ่มเติม	140
74. ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	141

สารบัญภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1. แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของลาสเวลล์	11
2. กระบวนการประชาสัมพันธ์	21
3. แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ	31
4. แบบจำลอง Expectancy Value	32
5. แนวความคิดการใช้และความพึงพอใจจากสื่อหรือแรงจูงใจ	34
6. แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวัง	36