

บทที่ 4
การวิเคราะห์ผลการวิจัย

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามให้กับผู้ที่มารับเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ศูนย์เตอร์งานพัฒนาข่าวสาร ททท. สำนักงานส่วนกลาง ถนนราชดำเนินนอก เป็นระยะเวลา 1 เดือน ระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม ถึง 10 พฤศจิกายน 2535 ได้รับแบบสอบถามที่มีข้อมูลสมบูรณ์กลับคืนทั้งหมด 318 ชุด คิดเป็นร้อยละ 83 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่แจกแบบสอบถาม (384 คน) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 เนื้อหาและรูปแบบของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว
(ตารางที่ 1 - 2)
- ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้ใช้ที่มีต่อเนื้อหาและรูปแบบของเอกสาร แบ่งเป็น 6 ตอนดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้เอกสาร (ตารางที่ 3 - 9)
 - ตอนที่ 2 ข้อมูลการใช้ ความพึงพอใจและความต้องการเนื้อหาของเอกสาร
(ตารางที่ 10 - 14)
 - ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจและความต้องการรูปแบบของเอกสาร
(ตารางที่ 15 - 17)
 - ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการใช้เนื้อหาของเอกสาร
(ตารางที่ 18 - 23)
 - ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการใช้รูปแบบของเอกสาร
(ตารางที่ 24 - 32)
 - ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะที่มีต่อเนื้อหาและรูปแบบของเอกสาร

ส่วนที่ 1 : เนื้อหาและรูปแบบของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว (ตารางที่ 1 - 2)

1.1 เนื้อหาของเอกสาร

ผลจากการศึกษาสามารถสรุปลักษณะเนื้อหาของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดังนี้ เอกสารประกอบด้วยเนื้อหา 4 หัวข้อ คือเนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดและภาค เนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว และเนื้อหาของแผนที่ ในหัวข้อเนื้อหา 4 ข้อนี้ ประกอบด้วย เนื้อหาด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

เนื้อหาภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไปของจังหวัดและภาค ประกอบด้วยเนื้อหาย่อยเรื่องลักษณะเด่น และชื่อเสียงของจังหวัดหรือภาคมากที่สุด รองลงมาคือ ที่ตั้ง เนื้อที่และอาณาเขต การปกครอง และสภาพภูมิประเทศ (ร้อยละ 93.9, 69.9, 62.6 และ 32.5)

เนื้อหาประวัติศาสตร์ของจังหวัดและภาค ประกอบด้วยเนื้อหาย่อยเรื่องประวัติเมืองมากที่สุด รองลงมา คือ ความหมายของชื่อเมืองหรือภาค และตำนานของจังหวัด หรือภาค (ร้อยละ 30.1, 12.0 และ 6.0)

เนื้อหาวัฒนธรรมของจังหวัดและภาคประกอบด้วยเนื้อหาย่อยเรื่องประเพณีและงานเทศกาลมากที่สุด รองลงมาคือ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน และอาหารพื้นเมืองหรืออาหารที่ขึ้นชื่อ (ร้อยละ 40.9, 38.5 และ 15.7)

เนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว ประกอบด้วยเนื้อหาย่อยเรื่อง ที่ตั้ง/เนื้อที่/และอาณาเขต และลักษณะเด่น/ชื่อเสียง มากที่สุด รองลงมาคือ การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว และประวัติความเป็นมา/ตำนาน/นิทานพื้นเมือง (ร้อยละ 93.9, 93.9, 67.5 และ 65.0)

เนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

- ด้านที่พัก ประกอบด้วยเนื้อหาย่อยเรื่อง ชื่อสถานที่พัก สถานที่ตั้ง การติดต่อ และจำนวนห้องพัก มากที่สุด รองลงมาคือ อัตราค่าห้องพัก (ร้อยละ 93.9, 93.9, 93.9, 93.9 และ 61.4)

- ด้านร้านอาหาร ประกอบด้วยเนื้อหาย่อยเรื่อง ชื่อร้านอาหาร สถานที่ตั้งและการติดต่อ มากที่สุด รองลงมาคือ ประเภทของอาหารที่จำหน่าย (ร้อยละ 12.0, 12.0, 12.0 และ 6.0)

- ด้านร้านขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง ประกอบด้วยเนื้อหาย่อยเรื่อง

สถานที่ตั้ง มากที่สุด รองลงมา คือ ซื้ร้านอาหาร และการติดต่อกับประเภทของสินค้า (ร้อยละ 10.8, 12.0, 8.4 และ 8.4 ตามลำดับ)

-ด้านบริษัทนำเข้า ประกอบด้ว้เนื้อหาย่อเรื่อง ซื้บริษัท สถานที่ตั้ง และการติดต่อ มากที่สุด รองลงมาคือ ลักษณะบริการท่องเที่ยวที่จัดให้ (ร้อยละ 6.0, 6.0, 6.0 และ 3.6)

เนื้อหาแผนที่จังหวัดหรือภาค ประกอบด้ว้เนื้อหาย่อเรื่อง การคมนาคม และ พรอมแดน/อาณาเขตระหว่างจังหวัดหรือภาค (ร้อยละ 93.9 เท่ากัน)

เนื้อหาแผนที่ตัวเมือง ประกอบด้ว้เนื้อหาย่อเรื่อง เส้นทางคมนาคมภายใน จังหวัด ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยว ที่ตั้งสถานที่ราชการ และที่ตั้งสถานที่สำคัญทางธุรกิจ มากที่สุด รองลงมาคือ ที่ตั้งสถานที่สำคัญทางศาสนา (ร้อยละ 13.2, 13.2, 13.2, 13.2 และ 7.2)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 เนื้อหาของเอกสาร

เนื้อหา	จำนวน (N=83)	ร้อยละ
เนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดและภาค		
ภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไป		
-ที่ตั้ง เนื้อที่และอาณาเขต	58	69.9
-การปกครอง	52	62.6
-ลักษณะเด่น และชื่อเสียงของจังหวัดหรือภาค	78	93.9
-สภาพภูมิประเทศ	27	32.5
-สภาพภูมิอากาศ	9	10.8
-ทรัพยากรธรรมชาติ	6	7.2
-สภาพเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพและผลผลิต	12	14.4
-การคมนาคม	67	8.1
-ประชากร	4	4.8
-สภาพทางธรณีวิทยา	3	3.6
ประวัติศาสตร์		
-ความหมายของชื่อเมืองหรือภาค	10	12.0
-ตำนานของจังหวัดหรือภาค	5	6.0
-ประวัติเมือง	25	30.1
วัฒนธรรม		
-ประเพณีและงานเทศกาล	34	40.9
-การละเล่นพื้นบ้าน	5	6.0
-ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	32	38.5
-อาหารพื้นเมือง หรืออาหารที่ขึ้นชื่อ	13	15.7
-การแต่งกายของคนในท้องถิ่น	1	1.2
-การตั้งบ้านเรือน	1	1.2
-ภาษาที่ใช้ท้องถิ่น	1	1.2

ตารางที่ 1 เนื้อหาของเอกสาร(ต่อ)

เนื้อหา	จำนวน (N=83)	ร้อยละ
เนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว		
-ที่ตั้งเนื้อที่และอาณาเขต	78	93.9
-การเดินทาง	56	67.5
-ลักษณะเด่นและชื่อเสียง	78	93.9
-ประวัติความเป็นมา ตำนานและนิทานพื้นเมือง	54	65.0
-ศิลปะและโบราณคดี	54	65.0
-ระเบียบการเข้าชม การติดต่อ และอัตราค่าเข้าชม	31	37.3
-การปฏิบัติตนในสถานที่ท่องเที่ยว	14	16.9
-กำหนดการเข้าชมสถานที่	54	65.0
-ความหมายของชื่อสถานที่ท่องเที่ยว	11	13.2
เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว		
ที่พัก		
-ชื่อสถานที่พัก	78	93.9
-ประเภทของสถานที่พัก	20	24.1
-สถานที่ตั้ง	78	93.9
-การติดต่อ	78	93.9
-จำนวนห้องพัก	78	93.9
-อัตราค่าห้องพัก	51	61.4
-สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดให้	6	7.2
ร้านอาหาร		
-ชื่อร้านอาหาร	10	12.0
-สถานที่ตั้ง	10	12.0
-การติดต่อ	10	12.0
-อาหารที่ขึ้นชื่อของร้าน	2	2.4

ตารางที่ 1 เนื้อหาของเอกสาร (ต่อ)

เนื้อหา	จำนวน (N=83)	ร้อยละ
ร้านอาหาร (ต่อ)		
-ประเภทของอาหารที่จำหน่าย	5	6.0
-เวลาที่เปิดบริการ	3	3.6
ร้านขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง		
-ชื่อร้าน	9	10.8
-สถานที่ตั้ง	10	12.0
-การติดต่อ	7	8.4
-ประเภทของสินค้า	7	8.4
บริษัทนำเที่ยว		
-ชื่อบริษัท	5	6.0
-สถานที่ตั้ง	5	6.0
-การติดต่อ	5	6.0
-ลักษณะบริการท่องเที่ยวที่จัดให้	3	3.6
เนื้อหาของแผนที่		
แผนที่จังหวัดหรือภาค		
-การคมนาคม	78	93.9
-พรมแดนและอาณาเขตระหว่างจังหวัดหรือภาค	78	93.9
-ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่างๆ	40	4.8
แผนที่ตัวเมือง		
-เส้นทางคมนาคมภายในจังหวัด	11	13.2
-ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยว	11	13.2
-ที่ตั้งสถานที่สำคัญทางศาสนา	6	7.2

ตารางที่ 1 เนื้อหาของเอกสาร (ต่อ)

เนื้อหา	จำนวน (N=83)	ร้อยละ
<u>แผนที่ตัวเมือง (ต่อ)</u>		
-ที่ตั้งสถานที่ราชการ	11	13.2
-ที่ตั้งสถานที่สำคัญทางธุรกิจ	11	13.2
-ที่ตั้งแหล่งบันเทิงเรีงรมย์	4	4.8
-ที่ตั้งแหล่งที่พัก	3	3.6
-ที่ตั้งแหล่งซื้อของที่ระลึก	1	1.2



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 รูปแบบของเอกสาร (ต่อ)

เนื้อหา	จำนวน (N=83)	ร้อยละ
สีที่ใช้ตีพิมพ์แผ่นที่ (ต่อ)		
- สีเขียว	18	21.7
- สีน้ำตาล	3	3.6
สัญลักษณ์/ภาพประกอบแผ่นที่		
- สัญลักษณ์แสดงเขตการปกครอง	78	93.9
- สัญลักษณ์แสดงหมายเลขเส้นทางหลวง	78	93.9
- สัญลักษณ์แสดงสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่างๆ	30	36.1
- สัญลักษณ์แสดงเส้นทางรถไฟ	11	13.2
- ภาพประกอบแสดงสถานที่ท่องเที่ยว	3	3.6
ภาพประกอบเนื้อหา		
ขนาดของภาพ		
- ขนาดหนึ่งในสี่ (1/4)	5	6.0
- ขนาดครึ่งหน้ากระดาษ (1/2)	7	8.4
- ขนาดสามในสี่ (3/4)	7	8.4
สีของภาพ		
- ภาพสีเดียว	12	14.4
- ภาพสีธรรมชาติ	23	27.6
ตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร		
- ขนาด 9 พอยท์	3	3.6
- ขนาด 11 พอยท์	35	42.2
- ขนาด 12 พอยท์	44	53.0
- ขนาด 14 พอยท์	27	32.5

2. รูปแบบของเอกสาร

ผลจากการศึกษาสามารถสรุปลักษณะรูปแบบของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ดังนี้

การจัดเนื้อหาเอกสาร ได้แก่ จัดเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวตามเขตการปกครอง (ร้อยละ 93.9) และ จัดเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวตามประเภทโดยไม่เรียงรายการตามลำดับอักษร (ร้อยละ 93.9)

ขนาดของเอกสาร มี 5 ขนาด ได้แก่ เอกสารไม่เย็บเล่มกระดาษเอสี่ แผ่นพับขนาดสี่เหลี่ยมผืนผ้า เอกสารเย็บเล่มกระดาษเอสี่ เอกสารเย็บเล่มขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส และ แผ่นพับขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส (ร้อยละ 46.9, 42.2, 6.0, 1.2 และ 1.2)

ปกของเอกสาร มี 3 แบบ ได้แก่ ปกที่ไม่มีภาพประกอบ ตีพิมพ์สีเดียว ปกที่มีภาพ ชื่อเอกสารและเนื้อหา ตีพิมพ์สีเดียว และปกที่มีเฉพาะภาพและชื่อเอกสาร ตีพิมพ์หลายสี (ร้อยละ 63.8, 20.5 และ 12.0)

สีของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร และสีที่ใช้พิมพ์แผนที่ มี 4 สี ได้แก่ สีดำ สีน้ำเงิน สีเขียว และสีน้ำตาล (ร้อยละ 39.7, 32.5, 21.7 และ 3.6)

สัญลักษณ์ประกอบแผนที่ มี 4 อย่าง ได้แก่ สัญลักษณ์แสดงเขตการปกครอง แสดงหมายเลขเส้นทางหลวง แสดงสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ และ แสดงเส้นทางรถไฟ (ร้อยละ 93.9, 93.9, 36.1 และ 13.2) ส่วนภาพประกอบแผนที่มีเพียง 1 ภาพ คือ ภาพประกอบแสดงสถานที่ท่องเที่ยว (ร้อยละ 3.6)

ภาพประกอบเนื้อหา มี 3 ขนาด ได้แก่ ขนาดสามในสี่ ขนาดครึ่งหน้ากระดาษ และขนาดหนึ่งในสี่ (ร้อยละ 8.4, 8.4 และ 6.0) ส่วนสีของภาพประกอบมี 2 ชนิด คือ ภาพสีธรรมชาติ และภาพสีเดียว (ร้อยละ 7.2 และ 2.4)

ตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร มี 4 ขนาด ได้แก่ ขนาด 12 พอยท์ ขนาด 11 พอยท์ ขนาด 14 พอยท์ และขนาด 9 พอยท์ (ร้อยละ 53.0, 42.2, 32.5 และ 3.6) ดังรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 รูปแบบของเอกสาร

เนื้อหา	จำนวน (N=83)	ร้อยละ
การจัดเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว		
- แบ่งตามเขตการปกครองได้แก่ ภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล	78	93.9
การจัดเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว		
- แบ่งตามประเภทสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เรียงรายการตามลำดับอักษร	78	93.9
ขนาดของเอกสาร		
- เอกสารเย็บเล่มกระดาษขนาดเอสี่ (21x29 ซม.)	5	6.0
- เอกสารไม่เย็บเล่มกระดาษขนาดเอสี่ (21x29 ซม.)	41	46.9
- เอกสารเย็บเล่มขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส (19.5x19.5 ซม.)	1	1.2
- แผ่นพับขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส (19.5x19.5 ซม.)	1	1.2
- แผ่นพับขนาดสี่เหลี่ยมผืนผ้า (23x10.5 ซม.)	35	42.2
ปกของเอกสาร		
- ปกที่มีเฉพาะภาพและชื่อเอกสาร ตีพิมพ์หลายสี	10	12.0
- ปกที่มีภาพ ชื่อเอกสารและเนื้อหา ตีพิมพ์สีเดียว	17	20.5
- ปกที่ไม่มีภาพประกอบ ตีพิมพ์สีเดียว	56	67.5
สีของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร		
- สีดำ	35	42.2
- สีน้ำเงิน	27	32.5
- สีเขียว	18	21.7
- สีน้ำตาล	3	3.6
แผนที่ประกอบเอกสาร		
สีที่ใช้ตีพิมพ์แผนที่		
ใช้สีตีพิมพ์เพียงสีเดียว ได้แก่		
- สีดำ	35	42.2
- สีน้ำเงิน	27	32.5

ส่วนที่ 2 ทิศนคติของผู้ใช้ที่มีต่อเนื้อหาและรูปแบบของเอกสาร (ตารางที่ 3 - 32)

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้เอกสาร (ตารางที่ 3 - 9)

1.1 เพศและอายุของผู้ใช้เอกสาร

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเพศของผู้ใช้เอกสาร พบว่า ผู้ใช้เอกสาร ร้อยละ 67.6 เป็นชาย และผู้ใช้เอกสารร้อยละ 32.4 เป็นหญิง และผู้ใช้เอกสารประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 50.9) มีอายุระหว่าง 20-29 ปี รองลงมาเป็นผู้ใช้อายุระหว่าง 30-39 ปี (ร้อยละ 27) อายุต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ 13.8) อายุระหว่าง 40-49 ปี (ร้อยละ 6) ส่วนผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไปมีน้อย รวม 7 คน ดังรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 เพศและอายุของผู้ใช้เอกสาร

อายุของผู้ใช้เอกสาร	เพศของผู้ใช้เอกสาร		จำนวนผู้ใช้	ร้อยละ
	ชาย	หญิง		
- อายุต่ำกว่า 20 ปี	30	14	44	13.8
- อายุระหว่าง 20-29 ปี	102	60	162	50.9
- อายุระหว่าง 30-39 ปี	61	25	86	27.0
- อายุระหว่าง 40-49 ปี	16	3	19	6.0
- อายุระหว่าง 50-59 ปี	5	1	6	1.9
- อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	1	-	1	0.3
รวม	215	103	318	
ร้อยละ	67.6	32.4	-	100.0

1.2 อาชีพของผู้ใช้เอกสาร

ผู้ใช้เอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีหลายอาชีพ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 41.8) เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา รองลงมาคือข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 23.9 นักธุรกิจ ผู้บริหารและกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ ร้อยละ 16.0 ผู้ใช้แรงงาน-ลูกจ้าง ร้อยละ 14.8 ตามลำดับ อาชีพอื่น ๆ มีจำนวนน้อยมาก ดังรายละเอียดในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 อาชีพของผู้ใช้เอกสาร

อาชีพของผู้ใช้เอกสาร	จำนวนผู้ใช้เอกสาร (N = 318)	ร้อยละ
- นักธุรกิจ ผู้บริหารและกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	51	16.0
- ข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ	76	23.9
- นักเรียน นิสิต นักศึกษา	133	41.8
- ผู้ใช้แรงงาน-ลูกจ้าง	47	14.8
- ข้าราชการบำนาญ	1	0.3
- แม่บ้าน	4	1.3
- อาชีพอื่นๆ (ไม่ระบุ)	6	1.9
รวม	318	100.0

1.3 วัตถุประสงค์ในการใช้เอกสาร

ผู้ใช้เอกสาร มีวัตถุประสงค์ในการใช้เอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ต่าง ๆ กัน ผู้ใช้ส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.8 ใช้เพื่อประกอบการเดินทางท่องเที่ยวของตนเอง รองลงมาคือ ใช้เพื่อจัดรายการท่องเที่ยวสำหรับเพื่อน/ญาติที่ไม่เป็นธุรกิจ (ร้อยละ 26.4) เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (ร้อยละ 6.0) เพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาหรือค้นคว้าวิจัย (ร้อยละ 5.0) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ (ร้อยละ 3.1) ดังรายละเอียดในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 วัตถุประสงค์ในการใช้เอกสาร

วัตถุประสงค์ในการใช้เอกสาร	จำนวนผู้ใช้เอกสาร (N = 318)	ร้อยละ
- เพื่อประกอบการเดินทางท่องเที่ยวของตนเอง	171	53.8
- เพื่อจัดรายการท่องเที่ยวสำหรับเพื่อน/ญาติ ที่ไม่เป็นธุรกิจ	84	26.4
- เพื่อปฏิบัติงานที่ไม่ใช่ธุรกิจการท่องเที่ยว	12	3.8
- เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	19	6.0
- เพื่อเพิ่มพูนความรู้	10	3.1
- เพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาหรือค้นคว้าวิจัย	16	5.0
- เพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ (ไม่ระบุ)	6	1.8

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

1.4 ประโยชน์ที่ผู้ใช้เอกสารได้รับจากการใช้เอกสาร

ประโยชน์ที่ผู้ใช้ได้รับจากการนำเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยไปใช้มีหลากหลายดังนี้ เป็นคู่มือในการเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด (ร้อยละ 89.6) รองลงมา คือ ทำให้ผู้ใช้มีความรู้กว้างขวาง (ร้อยละ 61.3) ได้รับความเพลิดเพลิน (ร้อยละ 23.6) เป็นข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า ทำรายงาน หรือวิจัย (ร้อยละ 20.4) ได้รับความรู้ในการประกอบอาชีพและปรับปรุงอาชีพ (ร้อยละ 11.0) ดังรายละเอียดในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ประโยชน์ที่ผู้ใช้เอกสารได้รับจากการใช้เอกสาร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เอกสาร	จำนวนผู้ใช้เอกสาร (N = 318)	ร้อยละ
- ทำให้มีความรู้กว้างขวาง	195	61.3
- ได้รับความรู้ในการประกอบอาชีพและปรับปรุงอาชีพ	35	11.0
- เป็นข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าทำรายงาน/วิจัย	65	20.4
- ได้รับความเพลิดเพลิน	75	23.6
- เป็นคู่มือในการเดินทางท่องเที่ยว	285	89.6
- ประโยชน์อื่น ๆ (ไม่ระบุ)	8	2.5

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

1.5 เอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยวที่ผู้ใช้ขอรับไปใช้

เอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยวที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดไว้บริการมี 83 รายการ จำแนกเป็น 3 ประเภท คือ เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะภาค เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจังหวัด และเอกสารแหล่งที่นัก ซึ่งผู้ใช้ได้ขอรับเอกสารในส่วนแตกต่างกัน ดังนี้

เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะภาค ผู้ใช้ขอรับเอกสารสถานที่ท่องเที่ยวภาคเหนือมากที่สุด (ร้อยละ 96.8) รองลงมา คือ เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวภาคใต้ (ร้อยละ 36.1) เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวภาคตะวันออก (ร้อยละ 26.4) เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวภาคกลาง (ร้อยละ 33.3) และเอกสารสถานที่ท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นลำดับสุดท้าย (ร้อยละ .) ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะภาคที่ผู้ใช้รับมาจากศูนย์เครื่องมือบริการข่าวสาร ททท.

ชื่อเอกสาร	จำนวนผู้ใช้เอกสาร	ร้อยละ	ลำดับที่
(N = 318)			
- สถานที่ท่องเที่ยวภาคเหนือ	308	96.8	1
- สถานที่ท่องเที่ยวภาคใต้	115	36.4	2
- สถานที่ท่องเที่ยวภาคตะวันออก	84	26.4	3
- สถานที่ท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	74	23.2	5
- สถานที่ท่องเที่ยวภาคกลาง	106	33.3	3

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจังหวัดที่ผู้ใช้บริการมาขอรับจากเคาน์เตอร์
งานบริการข่าวสาร ททท.3 อันดับแรกคือ เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ
24.3) รองลงมาคือ เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ร้อยละ 21.9) และอันดับ
สามคือ เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย (ร้อยละ 19.4) ส่วนเอกสารที่ผู้ใช้ขอรับ
บริการน้อยที่สุด คือ เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท นครปฐม น่าน ปัตตานี พะเยา
นิจิตร แพร่ มหาสารคาม ยะลา ร้อยเอ็ด สบบุรี ศรีสะเกษ สตูล สมุทรปราการ สมุทรสงคราม
เพียงจังหวัดละ 1 รายการ (ร้อยละ 0.3) เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจังหวัดที่ไม่มีผู้ใช้
ขอรับบริการเลย คือ เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจังหวัดชัยภูมิ นนทบุรี ปทุมธานี นันทวง
ยโสธร ระนอง สมุทรสาคร สิงห์บุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง อุดรดิตถ์ ส่วนเอกสารสถานที่ท่อง
เที่ยวเฉพาะจังหวัดอื่น ๆ อีก 44 รายการนั้น มีจำนวนผู้ใช้บริการตามลำดับดังรายละเอียดใน
ตารางที่ 8

ศูนย์วิทยพัทธยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจังหวัดที่ผู้ได้รับจากเคาน์เตอร์งานบริการข่าวสาร
ททท.

ชื่อเอกสาร	จำนวนผู้ใช้เอกสาร (N = 318)	ร้อยละ	ลำดับที่
ภาคเหนือ			
กำแพงเพชร	2	6.6	9
ชัยนาท	1	0.3	23
เชียงใหม่	77	24.3	1
เชียงราย	62	19.4	3
ตาก	56	17.6	4
เพชรบูรณ์	17	5.4	11
แพร่	1	0.3	23
ลำปาง	8	2.5	16
ลำพูน	1	0.3	23
นครสวรรค์	4	1.2	20
น่าน	1	0.3	23
พะเยา	1	0.3	23
พิจิตร	1	0.3	23
พิษณุโลก	10	3.1	14
สุโขทัย	6	1.8	18
อุตรดิตถ์	0	0	24
แม่ฮ่องสอน	60	21.9	2
ภาคใต้ 115			
กระบี่	21	6.6	9
ชุมพร	7	2.2	17
ตรัง	15	4.7	12
ภูเก็ต	31	9.7	7



ตารางที่ 8 เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจังหวัดที่ผู้ใช้รับจากเคาน์เตอร์งานบริการข่าวสาร
ททท. (ต่อ)

ชื่อเอกสาร	จำนวนผู้ใช้เอกสาร (N = 318)	ร้อยละ	ลำดับที่
<u>ภาคใต้ (ต่อ)</u>			
ยะลา	1	0.3	23
ระนอง	0	0	24
สงขลา	13	4.1	13
สตูล	1	0.3	23
นครศรีธรรมราช	4	1.2	20
นราธิวาส	2	0.6	22
ปัตตานี	1	0.3	23
พังงา	15	4.8	12
พัทลุง	0	0	24
สุราษฎร์ธานี	4	7.6	20
<u>ภาคตะวันออก</u>			
จันทบุรี	15	4.7	12
ชลบุรี	13	4.1	13
ตราด	24	7.6	8
ระยอง	32	10.1	6
<u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u>			
กาฬสินธุ์	4	1.2	20
ขอนแก่น	9	2.9	15
ชัยภูมิ	0	0	24
มหาสารคาม	1	0.3	23
มุกดาหาร	8	2.5	16
ยโสธร	0	0	24

ตารางที่ 8 เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจังหวัดที่ผู้ใช้รับจากเคาน์เตอร์งานบริการข่าวสาร
ททท. (ต่อ)

ชื่อเอกสาร	จำนวนผู้ใช้เอกสาร (N = 318)	ร้อยละ	ลำดับที่
<u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ)</u>			
ร้อยเอ็ด	1	0.3	23
เลย	20	6.5	10
ศรีสะเกษ	1	0.3	23
สกลนคร	2	0.6	22
นครพนม	5	1.6	19
นครราชสีมา	8	2.5	16
หนองคาย	3	0.9	21
บุรีรัมย์	2	0.6	22
สุรินทร์	2	0.6	22
อุดรธานี	4	1.2	20
อุบลราชธานี	4	1.2	20
<u>ภาคกลาง</u>			
กรุงเทพมหานคร	5	1.6	19
กาญจนบุรี	39	12.2	5
ฉะเชิงเทรา	1	0.3	23
นครนายก	4	1.2	20
นครปฐม	1	0.3	23
ราชบุรี	2	0.6	22
ลพบุรี	1	0.3	23
สมุทรปราการ	1	0.3	23
สมุทรสงคราม	1	0.3	23
สมุทรสาคร	0	0	24

ตารางที่ 8 เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจังหวัดที่ผู้ใช้รับจากเคาน์เตอร์งานบริการข่าวสาร
ททท. (ต่อ)

ชื่อเอกสาร	จำนวนผู้ใช้เอกสาร (N = 318)	ร้อยละ	ลำดับที่
ภาคกลาง (ต่อ)			
สิงห์บุรี	0	0	24
นนทบุรี	0	0	24
ปทุมธานี	0	0	24
ประจวบคีรีขันธ์	24	7.6	8
ปราจีนบุรี	2	0.6	22
พระนครศรีอยุธยา	6	1.8	18
เพชรบุรี	13	4.1	13
สระบุรี	4	1.2	20
สุพรรณบุรี	0	0	24
อ่างทอง	0	0	24
อุทัยธานี	2	0.6	22

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารสถานที่พักเฉพาะภาคที่ผู้ใช้บริการมากที่สุดคือ เอกสารสถานที่
 ที่พักเฉพาะภาคเหนือ (ร้อยละ 50.0) รองลงมา คือ เอกสารสถานที่พักเฉพาะภาคใต้ (ร้อยละ
 33.3) และเอกสารที่ผู้ใช้บริการน้อยที่สุด คือ เอกสารสถานที่ท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียง
 เหนือ (ร้อยละ 13.8) ดังรายละเอียดในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 เอกสารสถานที่พักเฉพาะภาคที่ผู้ใช้บริการจากศูนย์เตอร์งานบริการข่าวสาร ททท.

ชื่อเอกสาร	จำนวนผู้ใช้เอกสาร (N = 318)	ร้อยละ	ลำดับที่
- โรงแรมภาคเหนือ	159	50.0	1
- โรงแรมภาคใต้	106	33.3	2
- โรงแรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	66	20.8	3
- โรงแรมภาคกลาง	44	13.8	5
- โรงแรมภาคตะวันออก	63	19.8	4

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ศูนย์วิทยพัทยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 2 : การใช้ ความพึงพอใจและความต้องการเนื้อหาของเอกสารภาษาไทยด้านการ
ท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 10-14)**

ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยในตอนที่ 2 ผู้วิจัยใช้มาตรวัดระดับการใช้ ความพึง
พอใจ และความต้องการตามมาตรวัดทัศนคติแบบ Likert-type scale (Miller, 1964)
โดยกำหนดระดับค่าเฉลี่ยและระดับคะแนนในการแปลความหมายดังนี้

ระดับค่าเฉลี่ย	ระดับคะแนน
มากที่สุด	4.60-5.00
มาก	3.60-4.59
ปานกลาง	2.60-3.59
น้อย	1.60-2.59
น้อยที่สุด	1.00-1.59

2.1 การใช้/ความพึงพอใจ/และความต้องการเนื้อหาของเอกสารโดยทั่วไป

ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว โดยเฉลี่ยใน
ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยใช้เนื้อหาในระดับมาก 5 หัวข้อ คือ สถานที่ท่องเที่ยว
แผนที่จังหวัดหรือภาค สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านที่พัก แผนที่ตัวเมืองและสิ่ง
อำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.99, 3.97, 3.92, 3.65
และ 3.60) และใช้เนื้อหาในระดับปานกลาง 5 หัวข้อ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการ
ท่องเที่ยวด้านร้านขายของที่ระลึก หรือสินค้าพื้นเมือง วัฒนธรรมของจังหวัดหรือภาค สิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านบริษัทนำเที่ยว ภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไปของจังหวัดและภาค
ประวัติศาสตร์ของจังหวัดและภาค (ค่าเฉลี่ย 3.50, 3.44, 3.28, 3.21, และ 3.10)

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจเนื้อหาของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว โดย
เฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยพึงพอใจเนื้อหาของเอกสารในระดับมาก 1 หัวข้อ
คือวัฒนธรรมของจังหวัดและภาค (ค่าเฉลี่ย 3.92) และพึงพอใจเนื้อหาอื่นๆในระดับปานกลาง
9 หัวข้อดังนี้ สถานที่ท่องเที่ยว แผนที่จังหวัดและภาค สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
ด้านร้านอาหารและที่พัก แผนที่ตัวเมือง ภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไปของจังหวัดและภาค สิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านบริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง และ

ประวัติศาสตร์ของจังหวัดและภาค (ค่าเฉลี่ย 3.52, 3.52, 3.46, 3.44, 3.41, 3.35, 3.24, 3.23 และ 2.84)

ผู้ใช้เอกสารต้องการเนื้อหาของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว โดยเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) โดยมีความต้องการเนื้อหาของเอกสารในระดับมาก 7 หัวข้อ คือ แผนที่จังหวัดหรือภาค สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว แผนที่ตัวเมือง วัฒนธรรมของจังหวัดและภาค ภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไปของจังหวัดและภาค สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.35, 4.14, 4.10, 3.92, 3.83, 3.73, และ 3.65) และต้องการเนื้อหาในระดับปานกลาง 3 หัวข้อ คือ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านร้านขายของที่ระลึก หรือสินค้าพื้นเมือง บริษัทนำเที่ยว และประวัติศาสตร์ของจังหวัดและภาค (ค่าเฉลี่ย 3.56, 3.52 และ 3.36)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ กับความพึงพอใจ และ ความต้องการเนื้อหาของผู้ใช้เอกสารโดยทั่วไปแล้ว พบว่า ผู้ใช้เนื้อหาทั่วไปในระดับปานกลาง พึงพอใจในระดับปานกลาง และต้องการมาก ในส่วนของหัวข้อย่อยของเนื้อหา นั้น พบว่า ผู้ใช้เนื้อหาในระดับมาก พึงพอใจในระดับปานกลาง และต้องการในระดับมาก ในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านที่พัก ร้านอาหาร แผนที่จังหวัดหรือภาค และแผนที่ตัวเมือง ผู้ใช้เนื้อหาในระดับปานกลาง พึงพอใจ และต้องการในระดับมากในเนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดและภาคเรื่องวัฒนธรรม ผู้ใช้เนื้อหา พึงพอใจและต้องการในระดับปานกลาง ในเรื่องประวัติศาสตร์ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านร้านขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง และบริษัทนำเที่ยว ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 10

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการเนื้อหาของเอกสารโดยทั่วไป

เนื้อหา เอกสาร	การใช้			ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
<u>เนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดและภาค</u>									
-ภูมิศาสตร์และ สภาพทั่วไป	3.21	0.40	ป	3.35	0.41	ป	3.73	0.58	ม
-ประวัติศาสตร์	3.10	0.98	ป	2.84	0.40	ป	3.36	0.85	ป
-วัฒนธรรม	3.44	0.44	ป	3.92	0.73	ม	3.83	0.81	ม
<u>สถานที่ท่องเที่ยว</u>	3.99	0.44	ม	3.52	0.45	ป	4.10	0.65	ม
<u>สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว</u>									
-ที่พัก	3.92	0.52	ม	3.44	0.51	ป	4.14	0.77	ม
-ร้านอาหาร	3.60	0.65	ม	3.46	0.58	ป	3.65	0.93	ม
-ร้านขายของที่ ระลึกหรือสินค้า พื้นเมือง	3.50	0.60	ป	3.23	0.58	ป	3.56	0.92	ป
-บริษัทนำเที่ยว	3.28	0.56	ป	3.24	0.53	ป	3.52	0.97	ป
<u>แผนที่</u>									
-แผนที่จังหวัด/ภาค	3.97	0.48	ม	3.52	0.50	ป	4.35	0.70	ม
-แผนที่ตัวเมือง	3.65	0.65	ม	3.41	0.54	ป	3.92	0.69	ม
รวม	3.57	0.35	ป	3.39	0.34	ป	3.82	0.55	ม

2. การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการ เนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดและภาค: ภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไป-ประวัติศาสตร์-วัฒนธรรม

2.1 ภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไป

ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไปของจังหวัดและภาคในระดับมาก และระดับปานกลางดังนี้ ใช้เนื้อหาของเอกสารในระดับมากเพียง 1 หัวข้อ คือ ลักษณะเด่นและชื่อเสียงของจังหวัดหรือภาค (ค่าเฉลี่ย 3.68) และใช้เนื้อหาในระดับปานกลาง 6 หัวข้อ ได้แก่ การคมนาคม สภาพภูมิประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ตั้ง/เนื้อที่/อาณาเขตและการแบ่งเขตการปกครอง สภาพเศรษฐกิจ/การประกอบอาชีพและผลผลิต และเนื้อหาสภาพภูมิอากาศ (ค่าเฉลี่ย 3.59, 3.09, 3.05, 3.02, 3.02, และ 3.00)

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจเนื้อหาภูมิศาสตร์ และสภาพทั่วไปในระดับมาก และระดับปานกลางดังนี้ พึงพอใจเนื้อหาในระดับมากเพียง 1 หัวข้อ คือ ลักษณะเด่น และชื่อเสียงของจังหวัดหรือภาค (ค่าเฉลี่ย 3.76) และพึงพอใจเนื้อหาในระดับปานกลาง 6 หัวข้อ ได้แก่ ที่ตั้ง/เนื้อที่/อาณาเขต และการแบ่งเขตการปกครอง ภูมิอากาศ การคมนาคม สภาพภูมิประเทศ สภาพเศรษฐกิจ/การประกอบอาชีพ/ผลผลิต และทรัพยากรธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.57, 3.44, 3.25, 3.22, 3.22 และ 2.99)

ผู้ใช้เอกสารต้องการเนื้อหาภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไปของจังหวัดและภาค ในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ต้องการเนื้อหาในระดับมาก 4 หัวข้อ ได้แก่ การคมนาคม ลักษณะเด่นและชื่อเสียงของจังหวัดและภาค สภาพภูมิอากาศ และภูมิประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.54, 4.18, 3.75, และ 3.66) และต้องการเนื้อหาในระดับปานกลาง 4 หัวข้อ ได้แก่ ที่ตั้ง/เนื้อที่/อาณาเขตและการแบ่งเขตการปกครอง ทรัพยากรธรรมชาติ เนื้อหาอื่น ๆ (ในเรื่องสถานที่ที่มีความงาม และเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการเดินทาง และข้อควรปฏิบัติและควรระวังในการเดินทาง) และสภาพเศรษฐกิจ/การประกอบอาชีพ/ผลผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.44, 3.33 และ 3.19)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ กับความพึงพอใจ และความต้องการของผู้ใช้เอกสารพบว่า ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจ และต้องการเนื้อหาในระดับมาก สอดคล้องกันในเรื่องลักษณะเด่นและชื่อเสียงของจังหวัดหรือภาค ผู้ใช้ใช้เนื้อหา และพึงพอใจในระดับปานกลาง แต่ต้องการในระดับมาก ในเรื่องสภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ และการคมนาคม ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจ และต้องการในระดับปานกลาง สอดคล้องกันในเรื่องที่ตั้ง/เนื้อที่/อาณาเขตและการแบ่ง

เขตการปกครอง ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพและผลผลิต ดังรายละเอียดในตารางที่ 11

2.2 ประวัติศาสตร์

ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาประวัติศาสตร์ของจังหวัดและภาค ในระดับปานกลางทุกหัวข้อตามลำดับดังนี้ ประวัติของเมือง ตำนานของจังหวัดหรือภาค และความหมายของชื่อเมืองหรือภาค (ค่าเฉลี่ย 3.07, 3.04 และ 3.02)

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจเนื้อหาประวัติศาสตร์ของจังหวัดและภาค ในระดับปานกลางทุกหัวข้อตามลำดับดังนี้ ความหมายของชื่อเมืองหรือภาค ประวัติเมือง และ ตำนานของจังหวัดหรือภาค (ค่าเฉลี่ย 3.07, 2.95 และ 2.91)

ผู้ใช้ต้องการเนื้อหาประวัติศาสตร์ของจังหวัด และภาคในระดับปานกลางทุกหัวข้อตามลำดับ ดังนี้ ตำนานของจังหวัดหรือภาค ประวัติเมือง ความหมายของชื่อเมืองหรือภาค และเนื้อหาด้านอื่นๆ (ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมาของเมือง) (ค่าเฉลี่ย 3.37, 3.27 และ 3.04)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ กับความพึงพอใจ และความต้องการเนื้อหาประวัติศาสตร์ของจังหวัดและภาค พบว่า ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจ และต้องการในระดับปานกลางสอดคล้องกัน ดังรายละเอียดในตารางที่ 11

2.3 วัฒนธรรม

ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาวัฒนธรรมของจังหวัดและภาค ในระดับมาก และระดับปานกลางดังนี้ ใช้เนื้อหาในระดับมากเพียง 1 หัวข้อ คือ อาหารพื้นเมือง หรืออาหารที่ขึ้นชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.76) และใช้เนื้อหาในระดับปานกลาง 3 หัวข้อ ได้แก่ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ประเพณีและงานเทศกาล และการละเล่นพื้นบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.48, 3.42 และ 3.12)

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจเนื้อหาวัฒนธรรมของจังหวัดหรือภาค ในระดับปานกลางทุกข้อเรียงตามลำดับดังนี้ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ประเพณีและงานเทศกาล อาหารพื้นเมืองหรืออาหารที่ขึ้นชื่อ และการละเล่นพื้นบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.22, 3.16, 3.14 และ 3.01)

ผู้ใช้เอกสารต้องการเนื้อหาวัฒนธรรมของจังหวัดหรือภาคในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ต้องการเนื้อหาในระดับมาก 4 หัวข้อ ได้แก่ อาหารพื้นเมืองหรืออาหารที่ขึ้นชื่อ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ประเพณีและงานเทศกาล และการละเล่นพื้นบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.95,



3.86, 3.86 และ 3.65) และต้องการเนื้อหาในระดับปานกลาง 1 หัวข้อ คือ เนื้อหาอื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ในเรื่องชีวิตความเป็นอยู่ของชาวพื้นเมือง/ชนกลุ่มน้อยในจังหวัดหรือภาค และ ข้อควรปฏิบัติและควรระวังด้านความเชื่อ และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ กับความพึงพอใจ และความต้องการเนื้อหา วัฒนธรรมของจังหวัดและภาคของผู้ใช้แล้ว พบว่า ผู้ใช้ใช้เนื้อหาระดับมาก พึงพอใจระดับปานกลาง และต้องการระดับมาก ในเรื่องอาหารพื้นเมืองหรืออาหารมีชื่อ ผู้ใช้ใช้เนื้อหาและพึงพอใจในระดับปานกลาง แต่ต้องการในระดับมาก ในเรื่องศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน การละเล่นพื้นบ้าน ประเพณีและงานเทศกาล ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดและภาค

เนื้อหา เอกสาร	การใช้			ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
<u>ภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไป</u>									
-ที่ตั้ง/เนื้อที่/อาณาเขต									
และการแบ่งเขตการปกครอง									
	3.02	0.71	ป	3.57	0.98	ป	3.44	1.13	ป
-ลักษณะเด่นและชื่อเสียง									
ของจังหวัดหรือภาค	3.68	0.31	ม	3.76	0.97	ม	4.18	0.88	ม
-สถานภูมิประเทศ	3.09	0.90	ป	3.22	1.15	ป	3.66	0.88	ม
-สถานภูมิอากาศ	3.00	0.82	ป	3.44	0.80	ป	3.75	0.86	ม
-ทรัพยากรธรรมชาติ	3.05	0.76	ป	2.99	1.13	ป	3.33	0.57	ป
-สถานเศรษฐกิจ/การประกอบอาชีพ/ผลผลิต	3.02	0.77	ป	3.22	1.15	ป	3.19	0.94	ป
-การคมนาคม	3.59	0.87	ป	3.25	0.68	ป	4.54	0.78	ม
-อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	3.25	0.68	ป
-สถานที่มีความงามและเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว (30 ราย)									

ตารางที่ 11 การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดและภาค (ต่อ)

เนื้อหา เอกสาร	การใช้		ความพึงพอใจ		ความต้องการ	
	\bar{X}	S.D. ระดับ	\bar{X}	S.D. ระดับ	\bar{X}	S.D. ระดับ

ภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไป (ต่อ)

-ความปลอดภัยในการเดินทาง (28 ราย)

-ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการเดินทาง (20 ราย)

ประวัติศาสตร์

-ความหมายของชื่อ

เมืองหรือภาค	3.02	1.09	ป	3.07	0.78	ป	3.27	0.94	ป
-ตำนานของจังหวัด/ภาค	3.04	1.03	ป	2.91	0.87	ป	3.45	0.96	ป
-ประวัติของเมือง	3.07	1.07	ป	2.95	0.89	ป	3.37	0.96	ป
-อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	3.04	0.33	ป

-สถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมาของเมือง (22 ราย)

วัฒนธรรม

-ประเพณีและงาน

เทศกาล	3.42	0.97	ป	3.16	0.90	ป	3.86	0.90	ม
-การละเล่นพื้นบ้าน	3.12	0.96	ป	3.01	0.88	ป	3.65	0.94	ม
-ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	3.48	1.13	ป	3.22	0.78	ป	3.86	1.01	ม
-อาหารพื้นเมืองหรือ									
อาหารที่มีชื่อ	3.76	1.08	ม	3.14	0.93	ป	3.95	1.01	ม
-อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	3.05	0.44	ป

-ชีวิตความเป็นอยู่ของชาวพื้นเมืองหรือชนกลุ่มน้อยในจังหวัดหรือภาค (40 ราย)

-ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังด้านความเชื่อถือ (18 ราย)

-แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม (9 ราย)

2.3 การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว

ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวในระดับมากที่สุด ระดับมากและระดับปานกลาง ดังนี้ ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาในระดับมากที่สุด 1 หัวข้อ คือ การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.65) ใช้เนื้อหาในระดับมาก 6 หัวข้อ ได้แก่ ลักษณะเด่นและชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว ที่ตั้ง/เนื้อที่/อาณาเขต กำหนดการเข้าชมสถานที่ ระเบียบการเข้าชม/การติดต่อและอัตราค่าเข้าชม การปฏิบัติตนในสถานที่ท่องเที่ยว ศิลปและโบราณคดี (ค่าเฉลี่ย 4.51, 4.37, 3.98, 3.81, 3.63) ตำนานและนิทานพื้นเมืองของสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.50, 3.98, 3.81, 3.75, 3.63) และใช้เนื้อหาในระดับปานกลาง 1 หัวข้อ คือ ประวัติความเป็นมาตำนานและนิทานพื้นเมืองของสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ผู้ใช้พึงพอใจในระดับมาก 3 หัวข้อ ได้แก่ ลักษณะเด่น และชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว และที่ตั้ง/เนื้อที่และอาณาเขต (ค่าเฉลี่ย 4.51, 3.68 และ 3.65) และพึงพอใจเนื้อหาในระดับปานกลาง 5 หัวข้อ ได้แก่ กำหนดการเข้าชมสถานที่ ระเบียบการเข้าชม/การติดต่อและอัตราค่าเข้าชม ศิลปและโบราณคดี การปฏิบัติตนในสถานที่ท่องเที่ยว และประวัติความเป็นมา/ตำนานและนิทานพื้นเมืองของสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.50, 3.30, 3.19, 3.19 และ 3.18)

ผู้ใช้เอกสารต้องการเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวในระดับมากที่สุด ระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ต้องการเนื้อหาในระดับมากที่สุด 1 หัวข้อ คือ การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.65) ต้องการเนื้อหาในระดับมาก 6 หัวข้อ ได้แก่ ที่ตั้ง/เนื้อที่และอาณาเขต ลักษณะเด่นและชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว กำหนดการเข้าชม การปฏิบัติตนในสถานที่ท่องเที่ยว ระเบียบการเข้าชม การติดต่อ/อัตราค่าเข้าชม และศิลปโบราณคดี (ค่าเฉลี่ย 4.37, 4.31, 4.14, 3.91, 3.89 และ 3.85) และต้องการเนื้อหาในระดับปานกลาง 2 หัวข้อ คือ ประวัติความเป็นมา ตำนานและนิทานพื้นเมืองของสถานที่ท่องเที่ยว และเนื้อหาอื่น ๆ (ในเรื่องสภาพของเส้นทาง ประเภทของยานพาหนะที่เหมาะสมกับการเดินทางและสถานที่ หรือหน่วยงานที่นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อขอรับความช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.48 และ 3.05)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ กับความพึงพอใจ และความต้องการเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวของผู้ใช้เอกสารแล้ว พบว่า ผู้ใช้ใช้เนื้อหาระดับมากที่สุด พึงพอใจระดับมาก และต้องการระดับมากที่สุด ในเรื่องการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ผู้ใช้ใช้เนื้อหา

พึงพอใจ และต้องการระดับมากสอดคล้องกัน ในเรื่องที่ตั้ง/เนื้อที่/อาณาเขต และลักษณะเด่น/ชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว ผู้ใช้ใช้เนื้อหาในระดับมาก พึงพอใจระดับปานกลาง และต้องการระดับมากในเรื่องศิลปะและโบราณคดี ระเบียบการเข้าชม/การติดต่อและอัตราค่าเข้าชม การปฏิบัติตนในสถานที่ท่องเที่ยว และกำหนดการเข้าชมสถานที่ ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจ และต้องการในระดับปานกลางสอดคล้องกัน ในเรื่องประวัติความเป็นมา/ตำนานและนิทานพื้นเมืองของสถานที่ท่องเที่ยว ดังรายละเอียดในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว

เนื้อหาสถานที่ ท่องเที่ยว	การใช้			ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
-ที่ตั้ง/เนื้อที่/อาณาเขต	4.37	0.83	ม	3.65	0.86	ม	4.37	0.83	ม
-การเดินทางไปยัง สถานที่ท่องเที่ยว	4.65	0.86	มส	3.68	0.94	ม	4.65	0.68	มส
-ลักษณะเด่น/ชื่อเสียง ของสถานที่ท่องเที่ยว	4.51	0.73	ม	4.51	0.73	ม	4.31	0.73	ม
-ประวัติความเป็นมา ตำนาน/นิทานพื้นเมือง ของสถานที่ท่องเที่ยว	3.19	0.96	ป	3.18	0.85	ป	3.48	0.87	ป
-ศิลปะและโบราณคดี	3.63	1.03	ม	3.19	0.96	ป	3.85	0.95	ม
-ระเบียบการเข้าชม การติดต่อและอัตรา ค่าเข้าชม	3.81	1.08	ม	3.30	0.91	ป	3.89	1.02	ม
-การปฏิบัติตนใน สถานที่ท่องเที่ยว	3.75	1.08	ม	3.19	0.95	ป	3.91	1.03	ม
-กำหนดการเข้าชม สถานที่	3.98	1.00	ม	3.50	0.95	ป	4.14	1.01	ม

ตารางที่ 12 การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว (ต่อ)

เนื้อหาสถานที่ ท่องเที่ยว	การใช้			ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
-กำหนดการเข้าชม สถานที่	3.98	1.00	ม	3.50	0.95	ป	4.14	1.01	ม
-อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	3.05	0.42	ป
-สภาพของเส้นทาง (55 ราย)									
-ประเภทของยานพาหนะที่เหมาะสมกับการเดินทาง (32 ราย)									
-ฤดูกาลที่ควรเดินทาง (24 ราย)									
-ความปลอดภัยในการเดินทาง (26 ราย)									
-ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (13 ราย)									
-สถานที่หรือหน่วยงาน ที่นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อขอรับความช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหา ในการเดินทาง (4 ราย)									

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.4 การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
เที่ยว : ที่พัก-ร้านอาหาร-ร้านขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง-บริษัทนำเที่ยว

2.4.1 ที่พัก

ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาที่พักในระดับมากและระดับปานกลางดังนี้ ใช้เนื้อหาในระดับมาก 6 หัวข้อ ได้แก่ ชื่อที่พัก ประเภทที่พัก สถานที่ตั้ง การติดต่อ อัตราค่าห้องพัก และจำนวนห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.20, 4.20, 4.19, 4.06, 3.92 และ 3.62) ใช้เนื้อหาในระดับปานกลาง 1 หัวข้อ คือ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดให้ (ค่าเฉลี่ย 3.28)

ผู้ใช้พึงพอใจเนื้อหาที่พักในระดับมาก ระดับปานกลางและระดับน้อย ดังนี้ พึงพอใจเนื้อหาในระดับมาก 4 หัวข้อ ได้แก่ ชื่อที่พัก สถานที่ตั้ง ประเภทที่พัก และจำนวนห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.98, 3.89, 3.66 และ 3.66) พึงพอใจในระดับปานกลาง 2 หัวข้อ ได้แก่ อัตราค่าห้องพัก และการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 3.41 เท่ากัน) และพึงพอใจเนื้อหาในระดับน้อย 1 หัวข้อ คือ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดให้ (ค่าเฉลี่ย 2.09)

ผู้ใช้ต้องการเนื้อหาที่พักในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ต้องการเนื้อหาในระดับมาก 6 หัวข้อ ได้แก่ ชื่อที่พัก สถานที่ตั้ง ประเภทของสถานที่พัก การติดต่อ อัตราค่าห้องพัก และจำนวนห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.40, 4.38, 4.35, 4.33, 4.23 และ 3.91) และต้องการเนื้อหาในระดับปานกลาง 2 หัวข้อ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดให้ และเนื้อหาอื่น ๆ (ในเรื่องทัศนียภาพและบรรยากาศรอบสถานที่พัก ระดับของสถานที่พัก และความสะดวกด้านยานพาหนะในการเดินทางจากสถานที่พักไปยังสถานที่ต่าง ๆ) (ค่าเฉลี่ย 3.41 และ 3.15)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ กับความพึงพอใจและความต้องการเนื้อหาที่พักของผู้ใช้แล้วพบว่า ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจ และต้องการในระดับมาก ในเรื่องชื่อสถานที่พัก ประเภทของสถานที่พัก สถานที่ตั้ง และจำนวนห้องพัก ผู้ใช้ใช้เนื้อหาระดับมาก พึงพอใจระดับปานกลาง และต้องการระดับมาก ในเรื่องการติดต่อ และอัตราค่าห้องพัก ผู้ใช้ใช้เนื้อหาระดับปานกลาง พึงพอใจระดับน้อย และต้องการระดับปานกลาง ในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดให้ ดังรายละเอียดในตารางที่ 13

2.4.2 ร้านอาหาร

ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาร้านอาหารในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ใช้เนื้อหาในระดับมาก 2 หัวข้อ ได้แก่ สถานที่ตั้ง และชื่อร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.69 และ 3.68) ใช้เนื้อหาในระดับปานกลาง 2 หัวข้อ ได้แก่ การติดต่อ และอาหารที่ขึ้นชื่อของร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.54 และ 3.52)

ผู้ใช้งบพอใจเนื้อหาร้านอาหารในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ใช้งบพอใจเนื้อหาในระดับมาก 2 หัวข้อ ได้แก่ สถานที่ตั้ง และชื่อร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.68 และ 3.60) ใช้งบพอใจเนื้อหาในระดับปานกลาง 2 หัวข้อ ได้แก่ การติดต่อ และอาหารที่ขึ้นชื่อของร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.57 และ 3.01)

ผู้ใช้องการเนื้อหาร้านอาหารในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ต้องการเนื้อหาในระดับมาก 3 หัวข้อ ได้แก่ สถานที่ตั้ง อาหารที่ขึ้นชื่อ และชื่อร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.78, 3.66 และ 3.63) ต้องการเนื้อหาในระดับปานกลาง 2 หัวข้อ ได้แก่ การติดต่อและเนื้อหาอื่น ๆ (ได้แก่ การแบ่งประเภทของอาหารที่จำหน่าย การบอกกลุ่มราคาของอาหารโดยประมาณ การแบ่งระดับของร้านอาหาร ทัศนียภาพและทิวทัศน์รอบร้านอาหารและเวลาที่เปิดบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.53 และ 3.24)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ กับความพึงพอใจและความต้องการเนื้อหาร้านอาหารของผู้ใช้แล้ว พบว่า ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจ และต้องการในระดับมาก สอดคล้องกัน ในเรื่องชื่อร้านและสถานที่ตั้ง ผู้ใช้ใช้เนื้อหา และพึงใจในระดับปานกลาง แต่ต้องการในระดับมาก ในเรื่องอาหารที่ขึ้นชื่อ ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจและต้องการในระดับปานกลาง สอดคล้องกัน ในเรื่องการติดต่อ ดังรายละเอียดในตารางที่ 13

2.4.3 ร้านขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง

ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาร้านขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมืองในระดับปานกลางทุกหัวข้อตามลำดับดังนี้ สถานที่ตั้ง ชื่อร้าน ประเภทของสินค้า และการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 3.58, 3.56, 3.53 และ 3.31)

ผู้ใช้งบพอใจเนื้อหาร้านขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง ในระดับปานกลางทุกหัวข้อตามลำดับดังนี้ ชื่อร้าน สถานที่ตั้ง การติดต่อและประเภทของสินค้า (ค่าเฉลี่ย

3.44, 3.19, 3.13 และ 3.10)

ผู้ใช้ต้องการเนื้อหาร้านขายของที่ระลึก หรือสินค้าพื้นเมืองในระดับมากและระดับปานกลางดังนี้ ต้องการเนื้อหาในระดับมาก 2 หัวข้อ ได้แก่ ประเภทของสินค้า และสถานที่ตั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.76 และ 3.69) และต้องการเนื้อหาในระดับปานกลาง 3 หัวข้อ ได้แก่ ชื่อร้าน เนื้อหาอื่น ๆ (ได้แก่ ราคาของสินค้าโดยประมาณ และตัวอย่างของสินค้าและราคา) และการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 3.58, 3.21 และ 3.20)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ กับความพึงพอใจและความต้องการเนื้อหาของผู้ใช้แล้ว พบว่า ผู้ใช้ใช้เนื้อหาและพึงพอใจในระดับปานกลาง แต่ต้องการในระดับมาก ในเรื่องที่ตั้งและประเภทของสินค้า ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจ และต้องการในระดับปานกลาง สอดคล้องกัน ในเรื่องชื่อร้านและการติดต่อ ดังรายละเอียดในตารางที่ 13

2.4.4 บริษัทนำเที่ยว

ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาบริษัทนำเที่ยวในระดับปานกลางทุกหัวข้อตามลำดับ ดังนี้ ลักษณะบริการการท่องเที่ยวที่จัดให้ การติดต่อ สถานที่ตั้ง และชื่อบริษัทนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.55, 3.22, 3.18 และ 3.18)

ผู้ใช้พึงพอใจเนื้อหาบริษัทนำเที่ยวในระดับปานกลางทุกหัวข้อ ตามลำดับ ดังนี้ การติดต่อ ชื่อบริษัทนำเที่ยว สถานที่ตั้งและลักษณะบริการการท่องเที่ยวที่จัดให้ (ค่าเฉลี่ย 3.29, 3.25, 3.21 และ 3.20)

ผู้ใช้ต้องการเนื้อหาบริษัทนำเที่ยวในระดับมาก และระดับปานกลางดังนี้ ต้องการเนื้อหาในระดับมากเพียงหัวข้อเดียว คือ ลักษณะบริการการท่องเที่ยวที่จัดให้ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ต้องการเนื้อหาในระดับปานกลาง 4 หัวข้อได้แก่ การติดต่อ ชื่อบริษัทนำเที่ยว สถานที่ตั้ง และเนื้อหาอื่น ๆ (ได้แก่ อัตราค่าบริการ และเวลาที่เปิดบริการ) (ค่าเฉลี่ย 3.50, 3.45, 3.41 และ 3.01)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ กับ ความพึงพอใจ และความ ต้องการเนื้อหาบริษัทนำเที่ยวของผู้ใช้แล้วพบว่า ผู้ใช้ใช้เนื้อหา และพึงพอใจในระดับปานกลาง แต่ต้องการในระดับมาก ในเรื่องลักษณะบริการการท่องเที่ยวที่จัดให้ ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจ และต้องการในระดับปานกลาง สอดคล้องกัน ในเรื่องชื่อบริษัท สถานที่ตั้ง และการติดต่อ ดังรายละเอียดในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

เนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	การใช้			ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ที่พัก									
-ชื่อที่พัก	4.20	0.89	ม	3.98	0.27	ม	4.40	0.83	ม
-ประเภทที่พัก	4.20	0.88	ม	3.66	0.81	ม	4.35	0.85	ม
-สถานที่ตั้ง	4.19	0.88	ม	3.89	0.90	ม	4.38	0.82	ม
-การติดต่อ	4.06	0.98	ม	3.41	0.97	ป	4.33	0.90	ม
-จำนวนห้องพัก	3.62	1.15	ม	3.66	1.07	ม	3.91	1.90	ม
-อัตราค่าห้องพัก	3.92	1.08	ม	3.41	0.97	ป	4.23	1.09	ม
-สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดให้	3.28	1.16	ป	2.09	0.98	น	3.41	1.12	ป
-อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	3.15	0.54	ป
-ทัศนียภาพและบรรยากาศรอบที่พัก (17 ราย)									
-ระดับของที่พัก (15 ราย)									
-ความสะดวกด้านยานพาหนะในการเดินทางจากที่พักไปยังสถานที่ต่างๆ (17 ราย)									
ร้านอาหาร									
-ชื่อร้านอาหาร	3.68	1.11	ม	3.60	1.00	ม	3.63	1.04	ม
-สถานที่ตั้ง	3.69	1.10	ม	3.68	1.01	ม	3.78	1.04	ม
-การติดต่อ	3.54	1.21	ป	3.57	1.05	ป	3.53	1.07	ป
-อาหารที่ขึ้นชื่อ	3.52	1.14	ป	3.01	0.95	ป	3.66	1.09	ม
ของร้านอาหาร									
-อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	3.24	0.74	ป
-แบ่งประเภทของอาหารที่จัดจำหน่ายเช่น อาหารจีน, ไทย, พื้นบ้าน (33 ราย)									
-บอกกลุ่มราคาของอาหารโดยประมาณเช่น ราคาปานกลาง ราคาถูก (16 ราย)									
-แบ่งระดับของร้านอาหารเช่น ร้านอาหารชั้นหนึ่ง (12 ราย)									

ตารางที่ 13 การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก
ทางการท่องเที่ยว (ต่อ)

เนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	การใช้			ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
<u>ร้านอาหาร (ต่อ)</u>									
-ทัศนียภาพและทิวทัศน์รอบร้านอาหาร (8 ราย)									
-เวลาที่เปิดบริการ (8 ราย)									
<u>ร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง</u>									
-ชื่อร้าน	3.56	1.20	ป	3.44	1.05	ป	3.58	1.07	ป
-สถานที่ตั้ง	3.58	1.17	ป	3.19	0.85	ป	3.69	1.03	ม
-การติดต่อ	3.31	1.22	ป	3.13	0.87	ป	3.20	0.97	ป
-ประเภทของสินค้า	3.53	1.18	ป	3.10	0.88	ป	3.76	1.07	ม
-อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	3.21	0.71	ป
-ราคาของสินค้าโดยประมาณ (9 ราย)									
-ตัวอย่างของสินค้าและราคา (6 ราย)									
<u>บริษัทนำเที่ยว</u>									
-ชื่อบริษัทนำเที่ยว	3.18	1.09	ป	3.25	0.99	ป	3.45	1.05	ป
-สถานที่ตั้ง	3.18	1.09	ป	3.21	0.99	ป	3.41	1.07	ป
-การติดต่อ	3.22	1.09	ป	3.29	0.96	ป	3.50	1.50	ป
-ลักษณะบริการการ ท่องเที่ยวที่จัดให้	3.55	1.20	ป	3.20	0.92	ป	3.74	1.16	ม
-อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	3.01	0.33	ป
-อัตราค่าบริการ (7 ราย)									
-เวลาที่เปิดบริการ (5 ราย)									



2.5 การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการเนื้อหาแผนที่จังหวัดหรือภาค และแผนที่ตัวเมือง

2.5.1 แผนที่จังหวัดหรือภาค

ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาแผนที่จังหวัดหรือภาค ในระดับมากที่สุดหรือข้อตาม ดังนี้ การคมนาคม พรมแดนและอาณาเขต และที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.58, 3.72 และ 3.61)

ผู้ใช้พึงพอใจเนื้อหาแผนที่จังหวัดหรือภาคในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ พึงพอใจเนื้อหาในระดับมาก 2 หัวข้อ ได้แก่ พรมแดน/อาณาเขต และการคมนาคม (ค่าเฉลี่ย 3.72 และ 3.61) และพึงพอใจเนื้อหาในระดับปานกลาง 1 หัวข้อ คือที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ผู้ใช้ต้องการเนื้อหาแผนที่จังหวัดหรือภาค ในระดับมาก และระดับปานกลางดังนี้ ต้องการเนื้อหาในระดับมาก 3 หัวข้อ ได้แก่ การคมนาคม ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ และพรมแดน/อาณาเขต (ค่าเฉลี่ย 4.57, 4.50 และ 3.99) และต้องการในระดับปานกลาง 1 หัวข้อ คือ เนื้อหาอื่น ๆ (ได้แก่ มาตรการส่วนของแผนที่ สถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทาง เส้นทางที่ตั้งต้นจากกรุงเทพโดยมีสัญลักษณ์ชี้แนะ ที่ตั้งสถานีบริการน้ำมันตามเส้นทาง คำอธิบายสัญลักษณ์ประกอบแผนที่ และสถานที่ที่ผู้เดินทางสามารถสอบถามข้อมูลการเดินทางเพิ่มเติมได้ในเส้นทาง) (ค่าเฉลี่ย 3.25)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ กับความพึงพอใจ และความ ต้องการเนื้อหาแผนที่จังหวัดหรือภาคของผู้ใช้แล้ว พบว่า ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจ และต้องการในระดับมาก สอดคล้องกัน ในเรื่องการคมนาคม และพรมแดน/อาณาเขต ผู้ใช้ใช้เนื้อหาระดับมาก พึงพอใจระดับปานกลาง และต้องการระดับมาก ในเรื่องที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ดังรายละเอียดในตารางที่ 14

2.5.2 แผนที่ตัวเมือง

ผู้ใช้เอกสารใช้เนื้อหาแผนที่ตัวเมืองในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ใช้เนื้อหาในระดับมาก 2 หัวข้อได้แก่ ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยว และเส้นทางคมนาคมภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 4.52 และ 4.10) ใช้เนื้อหาในระดับปานกลาง 4 หัวข้อ ได้แก่ ที่ตั้งสถานที่สำคัญทางธุรกิจ ที่ตั้งสถานที่ราชการ ที่ตั้งสถานที่สำคัญทางศาสนา และที่ตั้งแหล่งบันเทิงเริงรมย์ (ค่าเฉลี่ย 3.57, 3.38, 3.29 และ 3.04)

ผู้ใช้พึงพอใจเนื้อหาแผนที่ตัวเมืองในระดับมาก และระดับปานกลาง
 ดังนี้ พึงพอใจเนื้อหาในระดับมาก 1 หัวข้อ คือ ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.10)
 พึงพอใจเนื้อหาในระดับปานกลาง 5 หัวข้อ ได้แก่ เส้นทางคมนาคมภายในจังหวัด ที่ตั้งสถานที่
 สำคัญทางศาสนา ที่ตั้งสถานที่สำคัญทางธุรกิจ ที่ตั้งสถานที่ราชการ และที่ตั้งแหล่งบันเทิงเริงรมย์
 (ค่าเฉลี่ย 3.52, 3.28, 3.23, 3.20 และ 3.13)

ผู้ใช้ต้องการเนื้อหาแผนที่ตัวเมืองในระดับมาก และระดับปานกลาง
 ดังนี้ ต้องการเนื้อหาในระดับมาก 5 หัวข้อ ได้แก่ ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคมภายใน
 จังหวัด สถานที่ราชการ ที่ตั้งสถานที่สำคัญทางธุรกิจ และที่ตั้งสถานที่สำคัญทางศาสนา (ค่า
 เฉลี่ย 4.53, 4.37, 3.89, 3.80 และ 3.74) และต้องการเนื้อหาในระดับปานกลาง 2
 หัวข้อ ได้แก่ ที่ตั้งแหล่งบันเทิงเริงรมย์ และเนื้อหาอื่นๆ (ในเรื่องสถานที่ตั้งสถานที่พัก ร้านอาหาร
 ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง สถานีรถไฟ และสนามบิน) (ค่าเฉลี่ย 3.17 และ 3.05)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ กับความพึงพอใจและความ
 ต้องการเนื้อหาแผนที่ตัวเมืองของผู้ใช้แล้วพบว่า ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจ และต้องการในระดับ
 มาก สอดคล้องกัน ในเรื่องที่ตั้ง ผู้ใช้ใช้เนื้อหาระดับมาก พึงพอใจระดับปานกลาง และ
 ต้องการระดับมาก ในเรื่องเส้นทางคมนาคมภายในจังหวัด ผู้ใช้ใช้เนื้อหา และพึงพอใจในระดับ
 ปานกลาง แต่ต้องการในระดับมาก ในเรื่องที่ตั้งสถานที่สำคัญทางศาสนา ที่ตั้ง สถานที่ราชการ
 และที่ตั้งสถานที่สำคัญทางธุรกิจ ผู้ใช้ใช้เนื้อหา พึงพอใจ และต้องการในระดับปานกลาง สอดคล้อง
 กัน ในเรื่องที่ตั้งแหล่งบันเทิงเริงรมย์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 1.4

ศูนย์วิทยพัชยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 การใช้/ความพึงพอใจ/ความต้องการ เนื้อหาแผนที่จังหวัดหรือภาคและแผนที่ตัวเมือง

เนื้อหาเกี่ยวกับแผนที่	การใช้			ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
<u>แผนที่จังหวัดหรือภาค</u>									
-การคมนาคม	4.58	0.76	ม	3.61	0.89	ม	4.57	0.76	ม
-พรมแดนแลยอาณาเขตระหว่างจังหวัดหรือภาค	3.72	0.03	ม	3.72	0.96	ม	3.99	0.93	ม
-ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่างๆ									
ในจังหวัดหรือภาค	3.61	0.89	ม	3.25	0.74	ป	4.50	0.76	ม
-อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	3.25	0.74	ป
-มาตราส่วนของแผนที่ (44 ราย)									
-สถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทาง(44ราย)									
-เส้นทางที่ตั้งต้นจากกรุงเทพ โดยมีสัญลักษณ์ชี้นำ (30 ราย)									
-ที่ตั้งสถานีบริการน้ำมันตามเส้นทาง (34 ราย)									
-คำอธิบายสัญลักษณ์ประกอบแผนที่ (18 ราย)									
-สถานที่ที่ผู้เดินทางสามารถสอบถามข้อมูลการเดินทางเพิ่มเติมได้ในเส้นทาง (7 ราย)									
<u>แผนที่ตัวเมือง</u>									
-เส้นทางคมนาคมภายในจังหวัด	4.10	1.00	ม	3.52	0.92	ป	4.37	0.87	ม
-ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยว	4.52	0.75	ม	4.10	1.00	ม	4.53	0.76	ม
-ที่ตั้งสถานที่สำคัญทางศาสนา	3.29	0.96	ป	3.28	0.84	ป	3.74	0.98	ม
-ที่ตั้งสถานที่ราชการ	3.38	0.90	ป	3.20	0.83	ป	3.89	0.94	ม

ตอนที่ 3 : ความพึงพอใจ และความต้องการรูปแบบของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว
(ตารางที่ 15-17)

3.1 ความพึงพอใจและความต้องการรูปแบบของเอกสารโดยทั่วไป

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจรูปแบบของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว โดยเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) โดยพึงพอใจเนื้อหาในระดับมาก 2 หัวข้อ คือ สัญลักษณ์และภาพประกอบแผนที่ การจัดเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.69 และ 3.67) และพึงพอใจในระดับปานกลาง 8 หัวข้อ ได้แก่ สีของภาพประกอบเนื้อหา ขนาดของภาพประกอบเนื้อหา สีของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร สีที่ใช้ตีพิมพ์แผนที่ ขนาดของเอกสาร การจัดเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ปกของเอกสาร และขนาดของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร (ค่าเฉลี่ย 3.44, 3.37, 3.36, 3.25, 3.08, 3.08, 3.01 และ 2.83)

ผู้ใช้เอกสารต้องการรูปแบบของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว โดยเฉลี่ย ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) โดยต้องการเนื้อหาในระดับมาก 2 หัวข้อ คือ สัญลักษณ์/ภาพประกอบแผนที่ และการจัดเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.85 และ 3.70) และต้องการเนื้อหาในระดับปานกลาง 8 หัวข้อ ได้แก่ สีของภาพประกอบเนื้อหา ขนาดของภาพประกอบเนื้อหา สีของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร ขนาดของเอกสารการท่องเที่ยว การจัดเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว สีที่ใช้ตีพิมพ์แผนที่ ปกของเอกสาร และขนาดของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร (ค่าเฉลี่ย 3.53, 3.46, 3.40, 3.35, 3.30, 3.29, 3.03 และ 2.81)

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจ กับความต้องการรูปแบบเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว ของผู้ใช้แล้วพบว่า ผู้ใช้พึงพอใจ และต้องการในระดับมาก สอดคล้องกัน ในเรื่อง สัญลักษณ์/ภาพประกอบแผนที่ และการจัดเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว ผู้ใช้พึงพอใจ และต้องการในระดับปานกลาง สอดคล้องกัน ในเรื่องการจัดเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ขนาดของเอกสาร ปกของเอกสาร สีของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร สีที่ใช้ตีพิมพ์แผนที่ ขนาดของภาพประกอบเนื้อหา สีของภาพประกอบเนื้อหา และขนาดของตัวอักษรที่ใช้พิมพ์เอกสาร ดังรายละเอียดในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ความพึงพอใจ และความต้องการรูปแบบของเอกสารโดยทั่วไป

รูปแบบของเอกสาร	ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
-การจัดเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว	3.67	0.89	ม	3.70	0.62	ม
-การจัดเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทาง การท่องเที่ยว	3.08	1.03	ป	3.30	0.72	ป
-ขนาดของเอกสารการท่องเที่ยว	3.08	0.62	ป	3.35	0.63	ป
-ปกของเอกสาร	3.01	0.50	ป	3.03	0.53	ป
-สีของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร	3.36	0.67	ป	3.40	0.67	ป
-สีที่ใช้ตีพิมพ์แผนที่	3.25	0.61	ป	3.29	0.59	ป
-สัญลักษณ์/ภาพประกอบแผนที่	3.69	0.66	ม	3.85	0.60	ม
-ขนาดของภาพประกอบเนื้อหา	3.37	0.71	ป	3.46	0.70	ป
-สีของภาพประกอบเนื้อหา	3.44	0.63	ป	3.53	0.59	ป
-ขนาดของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร	2.83	0.56	ป	2.81	0.56	ป
รวม	3.27	0.37	ป	3.36	0.35	ป

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.2 ความพึงพอใจและความต้องการรูปแบบการจัดเนื้อหา : สถานที่ท่องเที่ยว - สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

3.2.1 การจัดเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจการจัดแบ่งเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวตามเขตการปกครองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) และต้องการรูปแบบการจัดเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ต้องการในระดับมาก 2 หัวข้อ ได้แก่ แบ่งตามประเภทของสถานที่ท่องเที่ยว และแบ่งตามเขตการปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.10 และ 3.78) ต้องการในระดับปานกลาง 2 หัวข้อ ได้แก่ การแบ่งตามกิจกรรมการท่องเที่ยว และแบ่งแบบอื่น ๆ (ได้แก่ แบ่งตามเส้นทางคมนาคม แบ่งตามฤดูกาลที่ควรเดินทาง และแบ่งตามความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว) (ค่าเฉลี่ย 3.23 และ 3.22) ดังรายละเอียดในตารางที่ 16

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจ กับความต้องการการจัดเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวของผู้ใช้ พบว่า ผู้ใช้พึงพอใจ และต้องการในระดับมาก สอดคล้องกันในการจัดเนื้อหาตามเขตการปกครอง เพียงหัวข้อเดียว ดังรายละเอียดในตารางที่ 16

3.2.2 การจัดเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจการจัดแบ่งเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวก โดยแบ่งตามประเภท ไม่เรียงรายการตามลำดับอักษรในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.08) และต้องการรูปแบบการจัดเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ในระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้ ต้องการในระดับมาก 2 หัวข้อ ได้แก่ แบ่งตามประเภทสิ่งอำนวยความสะดวกแล้วเรียงรายการตามลำดับอักษร และแบ่งตามเขตการปกครองแล้วแบ่งย่อยตามประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวก แล้วเรียงรายการตามลำดับอักษร (ค่าเฉลี่ย 3.75 และ 3.73) ต้องการในระดับปานกลาง 2 หัวข้อ คือ แบ่งตามประเภทสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เรียงรายการตามลำดับอักษร และแบ่งแบบอื่นๆ (ได้แก่ แบ่งตามเส้นทางคมนาคมแล้วแยกย่อยตามประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวกโดยเรียงรายการตามลำดับอักษร และแบ่งตามทัศนียภาพหรือวิวทัศนียภาพสถานที่พักแล้ว แบ่งย่อยตามประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวก โดยเรียงรายการตามลำดับอักษร) (ค่าเฉลี่ย 3.27 และ 3.03) และต้องการในระดับน้อย 1 หัวข้อ คือ แบ่งตามลำดับอักษรจาก ก-ฮ โดยไม่แยกประเภทสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.46) ดังรายละเอียดในตารางที่ 16

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจ กับความต้องการการจัดเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวของผู้ใช้แล้ว พบว่า ผู้ใช้พึงพอใจและต้องการการจัด

เนื้อหาตามประเภทสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เรียงรายการตามลำดับอักษร ในระดับมาก สอดคล้องกัน เพียงระดับเดียว ดังรายละเอียดในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ความพึงพอใจและความต้องการด้านรูปแบบของการจัดเนื้อหา

รูปแบบการจัดเนื้อหา	ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
<u>สถานที่ท่องเที่ยว</u>						
-แบ่งตามเขตการปกครอง*	3.67	0.89	ม	3.78	0.93	ม
-แบ่งตามประเภทของสถานที่ท่องเที่ยว	-	-	-	4.10	0.85	ม
-แบ่งตามกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	-	-	-	3.23	1.04	ป
-แบ่งแบบอื่น ๆ	-	-	-	3.22	0.67	ป
-แบ่งตามเส้นทางคมนาคม (57 ราย)						
-แบ่งตามฤดูกาลที่ควรเดินทาง (3 ราย)						
-แบ่งตามความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว (3 ราย)						
<u>สิ่งอำนวยความสะดวก</u>						
<u>ทางการท่องเที่ยว</u>						
-แบ่งตามประเภทสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เรียง	3.08	0.97	ป	3.23	1.04	ป
รายการตามลำดับอักษร *	-	-	-	3.27	1.15	ป

ตารางที่ 16 ความพึงพอใจและความต้องการด้านรูปแบบของการจัดเนื้อหา (ต่อ)

รูปแบบการจัดเนื้อหา	ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
<u>สิ่งอำนวยความสะดวก</u>						
<u>ทางการท่องเที่ยว (ต่อ)</u>						
-แบ่งตามประเภทสิ่งอำนวยความสะดวกแล้วเรียงรายการตามลำดับอักษร	-	-	-	3.75	1.02	ม
-แบ่งตามเขตการปกครองแล้วแบ่งย่อยตามประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวกแล้วเรียงรายการตามลำดับอักษร	-	-	-	3.73	1.14	ม
-แบ่งตามลำดับอักษรจากก-ฮ โดยไม่แยกประเภทสิ่งอำนวยความสะดวก	-	-	-	2.46	1.12	น
<u>สิ่งอำนวยความสะดวก</u>						
<u>ทางการท่องเที่ยว (ต่อ)</u>						
-แบ่งตามประเภทอื่น ๆ	-	-	-	3.03	0.35	ป
-แบ่งตามเส้นทางคมนาคม แล้วแยกย่อยตามประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวกโดยเรียงรายการตามลำดับอักษร(36 ราย)						
-แบ่งตามทัศนียภาพ หรือทัศนรอบสถานที่พัก แล้วแบ่งย่อยตามประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวกโดยเรียงรายการตามลำดับ อักษร(15 ราย)						

* ลักษณะรูปแบบเอกสารการท่องเที่ยวภาษาไทยของ ททท.

3.3 ความพึงพอใจ และความต้องการรูปแบบการจัดรูปเล่ม : ขนาดของเอกสาร
-ปก-สีที่ใช้พิมพ์ตัวอักษร -สีที่ใช้พิมพ์แผนที่ - สัญลักษณ์และภาพประกอบแผนที่ - ขนาดของ
ภาพ - สีของภาพ - ขนาดตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร

3.3.1 ขนาดของเอกสาร

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจรูปแบบขนาดของเอกสารในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ พึงพอใจในระดับมาก 1 หัวข้อ ได้แก่ เอกสารเย็บเล่มกระดาษขนาดเอสี่ (ค่าเฉลี่ย 3.57) และพึงพอใจในระดับปานกลาง 4 หัวข้อ ได้แก่ แผ่นพับขนาดสี่เหลี่ยมผืนผ้า เอกสารเย็บเล่มขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส แผ่นพับขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส และเอกสารไม่เย็บเล่มกระดาษขนาดเอสี่ (ค่าเฉลี่ย 3.46, 2.97, 2.79 และ 2.63)

ผู้ใช้ต้องการรูปแบบขนาดของเอกสารในระดับมากและระดับปานกลาง ดังนี้ ต้องการในระดับมาก 1 หัวข้อ คือ หนังสือขนาดปกเค้นก้นหรือฉบับกระเป๋ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ต้องการในระดับปานกลาง 6 หัวข้อ ได้แก่ แผ่นพับขนาดสี่เหลี่ยมผืนผ้า เอกสารเย็บเล่มขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส เอกสารขนาดอื่น ๆ (ได้แก่ เอกสารเย็บเล่มกระดาษขนาดเอสี่ (ค่าเฉลี่ย 3.56, 3.07, 2.99, 2.89 และ 2.67 เท่ากัน)

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจ กับความต้องการขนาดของเอกสารของผู้ใช้แล้ว พบว่า ผู้ใช้พึงพอใจระดับมาก แต่ต้องการระดับปานกลาง ในเอกสารเย็บเล่มกระดาษขนาดเอสี่ ผู้ใช้พึงพอใจ และต้องการในระดับปานกลาง สอดคล้องกัน ในรูปแบบเอกสารไม่เย็บเล่มกระดาษขนาดเอสี่ เอกสารเย็บเล่มขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส แผ่นพับขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส และแผ่นพับขนาดสี่เหลี่ยมผืนผ้า

3.3.2 ปกของเอกสาร

ผู้ใช้พึงพอใจปกของเอกสารในระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้ ผู้ใช้พึงพอใจในระดับมาก 1 หัวข้อ คือ ปกที่มีเฉพาะภาพและชื่อเอกสาร ตีพิมพ์หลายสี (ค่าเฉลี่ย 3.88) พึงพอใจในระดับปานกลาง 1 หัวข้อ คือ ปกที่มีภาพ ชื่อเอกสาร และเนื้อหา ตีพิมพ์สีเดียว (ค่าเฉลี่ย 2.94) และพึงพอใจในระดับน้อย 1 หัวข้อ คือ ปกที่ไม่มีภาพประกอบ ตีพิมพ์สีเดียว (ค่าเฉลี่ย 2.21)

ผู้ใช้ต้องการปกของเอกสารในระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้ ต้องการในระดับมาก 2 หัวข้อ ได้แก่ ปกที่มีภาพ ชื่อเอกสาร และเนื้อหาตีพิมพ์หลายสี และปกที่มีภาพ และชื่อเอกสาร ตีพิมพ์หลายสี (ค่าเฉลี่ย 4.22 และ 3.95) ต้องการในระดับปานกลาง 3 หัวข้อ ได้แก่ รูปแบบอื่น ๆ (ได้แก่ ปกที่มีภาพ ชื่อเอกสารและตราประจำ



จังหวัด ตินิมห์หลายสี และปกที่มีภาพ ชื่อเอกสารและคำขวัญประจำจังหวัด ตินิมห์หลายสี) ปกที่มีภาพ ชื่อเอกสารและเนื้อหาตินิมห์สีเดียว และปกที่มีภาพและชื่อเอกสารตินิมห์สีเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.12, 2.94 และ 2.61) ต้องการในระดับน้อย 2 หัวข้อ ได้แก่ ปกที่ไม่มีภาพประกอบ ตินิมห์หลายสี และปกที่ไม่มีภาพประกอบตินิมห์สีเดียว (ค่าเฉลี่ย 2.25 และ 2.20)

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจ กับความต้องการรูปแบบปกของผู้ใช้แล้ว พบว่า ผู้ใช้พึงพอใจ และต้องการในระดับมาก ในรูปแบบปกที่มีเฉพาะภาพและชื่อเอกสาร ตินิมห์หลายสี ผู้ใช้พึงพอใจ และต้องการในระดับปานกลาง ในรูปแบบปกที่มีภาพ ชื่อเอกสาร และเนื้อหาตินิมห์สีเดียว ผู้ใช้พึงพอใจ และต้องการในระดับน้อย ในรูปแบบปกที่ไม่มีภาพประกอบ ตินิมห์สีเดียว ดังรายละเอียดในตารางที่ 17

3.3.3 สีที่ใช้ตินิมห์เอกสาร

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจเอกสารที่ใช้ สีดำ สีน้ำเงิน และสีเขียวตินิมห์เอกสารในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38, 3.37 และ 3.33)

ผู้ต้องการใช้ สีน้ำเงิน สีดำ สีเขียว และสีอื่น ๆ (ได้แก่ สีแดง น้ำตาลเข้ม) ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44, 3.40, 3.37 และ 3.09)

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจ กับความต้องการสีที่ใช้ตินิมห์เอกสารของผู้ใช้แล้วพบว่า ผู้ใช้พึงพอใจ และต้องการในระดับปานกลาง สอดคล้องกัน ในสีดำ น้ำเงิน และสีเขียว

3.3.4 สีที่ใช้ตินิมห์แผนที่

ผู้ใช้พึงพอใจสีที่ใช้ตินิมห์แผนที่ในระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้ พึงพอใจในระดับมากต่อการใช้สีที่พิมพ์แผนที่มากกว่าหนึ่งสีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.17) พึงพอใจในระดับปานกลางในการใช้ สีน้ำเงิน สีดำ และสีเขียวตินิมห์เพียงสีเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.42, 3.24 และ 3.14) และพึงพอใจในระดับน้อยต่อการใช้สีตินิมห์เพียงสีเดียว (ค่าเฉลี่ย 2.31)

ผู้ต้องการสีที่ใช้ตินิมห์แผนที่ในระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้ ต้องการในระดับมาก 1 หัวข้อ คือ ใช้สีตินิมห์มากกว่าหนึ่งสีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.24) ต้องการในระดับปานกลาง 4 หัวข้อ ได้แก่ ใช้สีน้ำเงิน สีดำ สีเขียว และสีอื่น ๆ (ได้แก่ ใช้สีตามมาตรฐานในการพิมพ์แผนที่) และสีแดง (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.25, 3.14, และ 3.07 และ ต้องการในระดับน้อย 1 หัวข้อ คือ ใช้สีตินิมห์เพียงสีเดียว (ค่าเฉลี่ย 2.32)

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจ กับความต้องการสีที่ใช้ตินิมห์แผนที่

ของผู้ใช้แล้ว พบว่า ผู้ใช้พึงพอใจ และต้องการในระดับปานกลาง สอดคล้องกัน ในสินค้า สินค้าเงิน และสีเขียว ผู้ใช้พึงพอใจ และต้องการในระดับน้อย สอดคล้องกัน ในการใช้สีตีพิมพ์เพียงสีเดียว ดังรายละเอียดในตารางที่ 17

3.3.5 สัญลักษณ์และภาพประกอบแผนที่

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจสัญลักษณ์ และภาพประกอบแผนที่ในระดับมากที่สุด หัวข้อตามลำดับดังนี้ สัญลักษณ์และภาพประกอบแสดงสถานที่ท่องเที่ยว หมายเลขเส้นทางหลวง เส้นทางรถไฟ และเขตการปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.23, 4.06, 3.83 และ 3.62)

ผู้ใช้ต้องการสัญลักษณ์และภาพประกอบแผนที่ในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ต้องการในระดับมาก 9 หัวข้อ ได้แก่ สัญลักษณ์และภาพประกอบสถานที่ท่องเที่ยว หมายเลขเส้นทางหลวง สถานที่พัก เส้นทางรถไฟ เขตการปกครอง สถานที่สำคัญทางธุรกิจ แหล่งศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน สถานที่ราชการที่สำคัญ และทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 4.50, 4.23, 4.22, 4.02, 3.69, 3.65, 3.64, 3.64 และ 3.62) และต้องการในระดับปานกลาง 2 หัวข้อ ได้แก่ สัญลักษณ์และภาพประกอบอื่นๆ (ได้แก่ สภาพเส้นทางคมนาคม ร้านอาหารตามเส้นทาง สถานีบริการน้ำมันตามเส้นทาง) การประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.25 และ 3.22)

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจ กับความต้องการของผู้ใช้แล้ว พบว่า ผู้ใช้พึงพอใจ และต้องการในระดับมาก สอดคล้องกัน ในเรื่องสัญลักษณ์และภาพประกอบแสดง สถานที่ท่องเที่ยว หมายเลขเส้นทางหลวง เส้นทางรถไฟ และเขตการปกครอง ดังรายละเอียดในตารางที่ 17

3.3.6 ขนาดของภาพประกอบ

ผู้ใช้เอกสารพึงพอใจขนาดของภาพประกอบในระดับปานกลางทุกหัวข้อ ดังนี้ ภาพขนาดครึ่งหน้ากระดาษ ภาพขนาดหนึ่งในสี่ของกระดาษ และภาพขนาดสามในสี่ส่วนของกระดาษ (ค่าเฉลี่ย 3.53, 3.37 และ 3.20)

ผู้ใช้ต้องการรูปแบบขนาดของภาพประกอบในระดับมาก และระดับปานกลาง ดังนี้ ต้องการในระดับมาก 1 หัวข้อ คือ ภาพขนาดครึ่งหน้าของกระดาษ (ค่าเฉลี่ย 3.63) และต้องการในระดับปานกลาง 3 หัวข้อ ได้แก่ ภาพขนาดสามในสี่ของกระดาษ ภาพขนาดหนึ่งในสี่ของกระดาษ และภาพขนาดอื่น ๆ (ได้แก่ ภาพหลาย ๆ ขนาดปนกัน และพิจารณาตามขนาดของเอกสาร) (ค่าเฉลี่ย 3.57, 3.47 และ 3.18)

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจกับความต้องการขนาดของภาพประกอบ

ของผู้ใช้พบว่า ผู้ใช้ฟังพอใจในระดับปานกลาง แต่ต้องการในระดับมาก ในภาพประกอบขนาดครึ่งหน้ากระดาษ ผู้ใช้ฟังพอใจ และต้องการในระดับปานกลาง สอดคล้องกัน ในภาพประกอบขนาดหนึ่งในสี่ของกระดาษ และขนาดสามในสี่ของกระดาษ ดังรายละเอียดในตารางที่ 17

3.3.7 สีของภาพประกอบ

ผู้ใช้เอกสารฟังพอใจสีของภาพประกอบในระดับมาก และระดับน้อย ดังนี้ ฟังพอใจในระดับมาก 1 หัวข้อ คือ ภาพสีธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.37) และฟังพอใจในระดับน้อย 1 หัวข้อ คือ ภาพสีเดี่ยว (ค่าเฉลี่ย 2.29)

ผู้ใช้ต้องการสีของภาพประกอบในระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้ ต้องการในระดับมาก 2 หัวข้อ ได้แก่ ภาพสีธรรมชาติ และภาพหลายสี (ค่าเฉลี่ย 4.56 และ 3.79) ต้องการในระดับปานกลาง 1 หัวข้อ คือ สีของภาพแบบอื่น ๆ (ไม่ได้ระบุ) (ค่าเฉลี่ย 2.98) และต้องการในระดับน้อย 1 หัวข้อ คือ ภาพสีเดี่ยว (ค่าเฉลี่ย 2.24)

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจ กับความต้องการสีของภาพประกอบของผู้ใช้ พบว่า ผู้ใช้ฟังพอใจ และต้องการในระดับมาก สอดคล้องกัน ในภาพประกอบสีธรรมชาติ แต่ผู้ใช้ฟังพอใจ และต้องการในระดับน้อย ในภาพประกอบสีเดี่ยว ดังรายละเอียดในตารางที่ 17

3.3.8 ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ตีพิมพ์

ผู้ใช้ฟังพอใจขนาดของตัวอักษรใช้ตีพิมพ์ในระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้ ฟังพอใจในระดับมาก 1 หัวข้อ คือ ตัวอักษรขนาด 14 พอยท์ (ค่าเฉลี่ย 3.72) ฟังพอใจในระดับปานกลาง 1 หัวข้อ คือ ตัวอักษรขนาด 12 พอยท์ (ค่าเฉลี่ย 3.18) และฟังพอใจในระดับน้อย 2 หัวข้อ ได้แก่ ตัวอักษรขนาด 11 พอยท์ และขนาด 9 พอยท์ (ค่าเฉลี่ย 2.27 และ 1.71)

ผู้ใช้ต้องการขนาดตัวอักษรที่ใช้ตีพิมพ์เอกสารในระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้ ต้องการในระดับมาก 2 หัวข้อ ได้แก่ ตัวอักษรขนาด 14 พอยท์ และ 16 พอยท์ (ค่าเฉลี่ย 3.37 และ 3.69) ต้องการใช้ในระดับปานกลาง 4 หัวข้อ ได้แก่ ตัวอักษรขนาด 15 พอยท์ ขนาดอื่น ๆ (ไม่ระบุ) ขนาด 12 พอยท์ และขนาด 13 พอยท์ (ค่าเฉลี่ย 3.41, 3.18, 3.15 และ 2.89) และต้องการในระดับน้อย 3 หัวข้อ ได้แก่ ตัวอักษรขนาด 11 พอยท์ ขนาด 10 พอยท์ และ 9 พอยท์ (ค่าเฉลี่ย 2.22, 1.74 และ 1.65)

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจ กับความต้องการขนาดของตัวอักษรใช้ตีพิมพ์เอกสารของผู้ใช้พบว่า ผู้ใช้ฟังพอใจ และต้องการในระดับมาก สอดคล้องกัน ในตัวอักษร

ขนาด 14 พอยท์ ผู้ใช้ฟังพอใจ และต้องการในระดับปานกลาง สอดคล้องกัน ในตัวอักษรขนาด
 12 พอยท์ ผู้ใช้ฟังพอใจ และต้องการในระดับน้อย สอดคล้องกัน ในตัวอักษรขนาด 11 และ
 ขนาด 9 พอยท์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ความพึงพอใจและความต้องการด้านรูปแบบการจัดรูปเล่ม

รูปแบบการจัด	ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
<u>ขนาดของเอกสาร</u>						
-เอกสารเย็บเล่มกระดาษ ขนาดเอสี่ *	3.57	1.10	ม	2.67	1.11	ป
-เอกสารไม่เย็บเล่มกระดาษ ขนาดเอสี่ *	2.63	1.08	ป	2.67	1.11	ป
-หนังสือขนาดพอกเก็ตบุ๊กหรือ ฉบับกระเป๋า	-	-	-	4.23	1.07	ม
-เอกสารเย็บเล่มขนาด สี่เหลี่ยมจัตุรัส *	2.97	1.06	ป	3.07	1.08	ป
-แผ่นพับขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส*	2.79	1.04	ป	2.89	1.08	ป
-แผ่นพับขนาดสี่เหลี่ยมผืนผ้า*	3.46	1.17	ป	3.56	1.17	ป
-รูปเล่มแบบอื่น ๆ	-	-	-	2.99	0.32	ป
-เอกสารเย็บเล่มขนาดสี่ เหลี่ยมผืนผ้า (54 ราย)						
<u>ปกของเอกสาร</u>						
-ปกที่มีเฉพาะภาพและชื่อ เอกสาร ตีพิมพ์สีเดียว	-	-	-	2.61	0.98	ป

ตารางที่ 17 ความพึงพอใจและความต้องการด้านรูปแบบการจัดรูปเล่ม (ต่อ)

รูปแบบการจัด	ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
<u>ปกของเอกสาร (ต่อ)</u>						
-ปกที่มีเฉพาะภาพและชื่อเอกสาร ตีพิมพ์หลายสี *	3.88	1.10	ม	3.95	1.09	ม
-ปกที่มีภาพ ชื่อเอกสารและเนื้อหา ตีพิมพ์สีเดียว *	2.94	0.96	ป	2.94	1.01	ป
-ปกที่มีภาพ ชื่อเอกสารและเนื้อหา ตีพิมพ์หลายสี	-	-	-	4.22	1.02	ม
-ปกที่ไม่มีภาพประกอบตีพิมพ์สีเดียว *	2.21	0.95	น	2.20	0.95	น
-ปกที่ไม่มีภาพประกอบ ตีพิมพ์หลายสี	-	-	-	2.25	1.00	น
-ปกรูปแบบอื่น ๆ ...	-	-	-	3.12	0.59	ป
-ปกที่มีภาพ ชื่อเอกสารและตราประจำจังหวัดที่ตีพิมพ์หลายสี (จำนวน 16 ราย)						
-ปกที่มีภาพ ชื่อเอกสารและคำขวัญประจำจังหวัด ตีพิมพ์ หลายสี (จำนวน 10 ราย)						
<u>สีที่ใช้พิมพ์ตัวอักษร</u>						
-สีดำ *	3.38	1.16	ป	3.40	1.18	ป
-สีน้ำเงิน *	3.37	0.97	ป	3.44	0.99	ป
-สีเขียว *	3.33	1.05	ป	3.37	1.07	ป
-สีอื่น ๆ	-	-	-	3.09	0.44	ป
-สีแดง (5 ราย)						
-สีฟ้า (3 ราย)						
-สีน้ำตาลเข้ม (3 ราย)						
-หลาย ๆ สี (2 ราย)						

ตารางที่ 17 ความพึงพอใจและความต้องการด้านรูปแบบการจัดรูปเล่ม (ต่อ)

รูปแบบการจัด	ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
<u>สิ่งที่ใช้พิมพ์แผนที่</u>						
-ใช้สีตีพิมพ์เพียงสีเดียว * ได้แก่	2.31	0.88	น	2.32	0.87	น
-สีดำ *	3.24	1.22	ป	3.25	1.23	ป
-สีน้ำเงิน *	3.42	1.09	ป	3.43	1.08	ป
-สีเขียว *	3.14	1.00	ป	3.14	1.00	ป
-สีอื่น ๆ	-	-	-	3.07	0.42	ป
- สีแดง (6 ราย)						
- สีเหลือง (3 ราย)						
-ใช้สีตีพิมพ์มากกว่าหนึ่งสีขึ้นไป	4.17	1.12	ม	4.24	1.09	ม
<u>สิ่งที่ใช้พิมพ์แผนที่ (ต่อ)</u>						
-อื่น ๆ	-	-	-	3.14	0.53	ป
-ให้ใช้สีตามมาตรฐานในการตีพิมพ์แผนที่						
<u>สัญลักษณ์และภาพประกอบแผนที่</u>						
-แสดงเขตการปกครอง *	3.62	1.04	ม	3.69	1.09	ม
-แสดงหมายเลขเส้นทางหลวง *	4.06	0.93	ม	4.23	0.89	ม
-แสดงเส้นทางรถไฟ *	3.83	0.99	ม	4.02	0.94	ม
-แสดงสถานที่ท่องเที่ยว*	4.23	0.89	ม	4.50	0.73	ม
-แสดงทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่น	-	-	-	3.62	1.03	ม
-แสดงการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น	-	-	-	3.22	1.05	ป
-แสดงแหล่งศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน	-	-	-	3.64	1.01	ม
-แสดงสถานที่ราชการที่สำคัญ	-	-	-	3.64	0.86	ม

ตารางที่ 17 ความพึงพอใจและความต้องการด้านรูปแบบการจัดรูปเล่ม (ต่อ)

รูปแบบการจัด	ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
<u>สัญลักษณ์และภาพประกอบแผนที่ (ต่อ)</u>						
-แสดงสถานที่สำคัญทางธุรกิจ	-	-	-	3.65	0.93	ม
-แสดงสถานที่พัก	-	-	-	4.22	0.90	ม
-สัญลักษณ์/ภาพประกอบอื่นๆ	-	-	-	3.25	0.68	ป
-แสดงสภาพเส้นทางคมนาคม (66 ราย)						
-แสดงร้านอาหารตามเส้นทาง (24 ราย)						
-แสดงสถานีบริการน้ำมันตามเส้นทาง (24 ราย)						
<u>ขนาดของภาพ</u>						
-ขนาดหนึ่งในสี่ของกระดาษ*	3.37	1.00	ป	3.47	1.04	ป
-ขนาดครึ่งหน้าของกระดาษ*	3.53	1.04	ป	3.63	1.05	ม
-ขนาดสามในสี่ส่วนของกระดาษ*	3.20	1.17	ป	3.57	1.21	ป
-ขนาดอื่น ๆ ...	-	-	-	3.18	0.62	ป
-ใช้ภาพหลาย ๆ ขนาดปนกัน (45 ราย)						
-พิจารณาตามขนาดของเอกสาร (32 ราย)						
<u>สีของภาพประกอบ</u>						
-ภาพสีเดียว *	2.29	1.09	น	2.24	1.06	น
-ภาพหลายสี	-	-	-	3.79	0.97	ม
-ภาพสีธรรมชาติ *	4.37	1.01	ม	4.56	0.87	ม
-อื่นๆ (ไม่ระบุ)	-	-	-	2.98	0.25	ป
<u>ขนาดของตัวอักษรที่ใช้พิมพ์</u>						
ขนาด 9 พอยท์*	1.71	0.92	น	1.65	0.88	น
ขนาด 10 พอยท์	-	-	-	1.74	0.92	น

ตารางที่ 17 ความพึงพอใจและความต้องการด้านรูปแบบการจัดรูปเล่ม (ต่อ)

รูปแบบการจัด	ความพึงพอใจ			ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
<u>ขนาดของตัวอักษรที่ใช้พิมพ์ (ต่อ)</u>						
ขนาด 11 พอยท์*	2.27	1.18	น	2.22	1.17	น
ขนาด 12 พอยท์*	3.18	1.18	ป	3.15	1.21	ป
ขนาด 13 พอยท์	-	-	-	2.89	1.05	ป
ขนาด 14 พอยท์*	3.72	1.00	ม	3.73	1.02	ม
ขนาด 15 พอยท์	-	-	-	3.41	1.05	ป
ขนาด 16 พอยท์	-	-	-	3.69	1.18	ม
ขนาดอื่นๆ (ไม่ระบุ)	-	-	-	3.18	0.64	ป

* ลักษณะรูปแบบของเอกสารภาษาไทย ด้านการท่องเที่ยว ของ ททท.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 4 ปัญหาในการใช้เนื้อหาเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว (ตารางที่ 18-23)

4.1 ผู้ใช้เอกสารที่ประสบปัญหาและไม่ประสบปัญหาในการใช้เนื้อหาเอกสาร

จากจำนวนผู้ใช้เอกสาร 318 คน พบว่า ผู้ใช้ร้อยละ 38.4 ไม่มีปัญหาในการใช้ และมีผู้ใช้เอกสารร้อยละ 61.6 ที่ประสบปัญหาในการใช้เนื้อหาเอกสารเรียงตามลำดับค่าร้อยละของหัวข้อเนื้อหา ได้ดังนี้ ปัญหาในการใช้เนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไปของจังหวัดและภาค สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านที่พัก แผนที่จังหวัดหรือภาค แผนที่ตัวเมือง วัฒนธรรมของจังหวัดและภาค สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านบริษัทนำเที่ยว ด้านร้านอาหาร ด้านร้านขายของที่ระลึก หรือสินค้าพื้นเมือง และประวัติศาสตร์ของจังหวัดหรือภาค (ร้อยละ 61.6, 56.6, 54.1, 52.8, 52.2, 46.2, 41.8, 40.9, 36.5 และ 36.2) ดังรายละเอียดในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ผู้ใช้เอกสารที่ประสบ/ไม่ประสบปัญหาในการใช้เนื้อหาเอกสาร

เนื้อหาของเอกสาร	จำนวน	ร้อยละ (N=138)
-ไม่มีปัญหา.....	122	38.4
-มีปัญหา.....	196	61.6
<u>เนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดและภาค</u>		
-เนื้อหาภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไป	180	56.6
-เนื้อหาประวัติศาสตร์	115	36.2
-เนื้อหาวัฒนธรรม	147	46.2
-เนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว	196	61.6

ตารางที่ 18 ผู้ใช้เอกสารที่ประสบปัญหา/ไม่ประสบปัญหาในการใช้เนื้อหาเอกสาร (ต่อ)

เนื้อหาของเอกสาร	จำนวน	ร้อยละ (N=138)
<u>เนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว</u>		
-ที่พัก	172	54.1
-ร้านอาหาร	130	40.9
-ร้านขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง	116	36.5
-บริษัทนำเที่ยว	133	41.8
<u>เนื้อหาแผนที่</u>		
-แผนที่จังหวัด/ภาค	168	52.8
-แผนที่ตัวเมือง	166	52.7

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



4.2 ปัญหาในการใช้เนื้อหาเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว

4.2.1 ภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไป

ผู้ใช้ส่วนใหญ่ประสบปัญหาในการใช้เนื้อหาการคมนาคม รองลงมาคือสภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ ลักษณะเด่นและชื่อเสียงของจังหวัด หรือภาค สภาพเศรษฐกิจ/การประกอบอาชีพและผลผลิต ที่ตั้ง/เนื้อที่/อาณาเขตและการแบ่งเขตการปกครอง (ร้อยละ 56.6, 46.0, 42.5, 39.3, 39.3, 39.3 และ 34.6) ปัญหาที่ผู้ใช้ประสบสูงสุดทุกหัวข้อ คือเนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 39.9, 23.7, 20.4, 17.0, 15.7 และ 23.3) ดังรายละเอียดในตารางที่ 19

4.2.2 ประวัติศาสตร์

ผู้ใช้ประสบปัญหา ในการใช้เนื้อหาความหมายของชื่อเมืองหรือภาคประวัติเมือง และตำนานของจังหวัดหรือภาค (ร้อยละ 36.2, 36.2 และ 34.6) ปัญหาที่ผู้ใช้ประสบสูงสุดในทุกหัวข้อ คือ เนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 19.2, 19.2 และ 16.0) ดังรายละเอียดในตารางที่ 19

4.2.3 วัฒนธรรม

ผู้ใช้จำนวนสูงสุดประสบปัญหา ในการใช้เนื้อหาการเล่นพื้นบ้าน และอาหารพื้นเมือง หรืออาหารที่ขึ้นชื่อ (ร้อยละ 46.2 เท่ากัน) ปัญหาที่ประสบสูงสุดใน 2 หัวข้อนี้ คือ เนื้อหามีน้อยเกินไป (ร้อยละ 38.9 และ 32.1) ปัญหาที่ผู้ใช้ประสบรองลงมาคือ หัตถกรรมพื้นบ้าน ประเพณีและงานเทศกาล (ร้อยละ 40.6 และ 31.8) ปัญหาสูงสุดที่ประสบในหัวข้อนี้ คือ เนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 24.2 และ 26.1) ดังรายละเอียดในตารางที่ 19

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 ปัญหาในการใช้เนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดและภาค

เนื้อหาเกี่ยวกับ จังหวัดและภาค	ปัญหาที่ประสบ								รวมปัญหา ตามหัวข้อ	
	เนื้อหา ไม่ละเอียด		เนื้อหา ไม่ทันสมัย		เนื้อหา ไม่ถูกต้อง		อื่นๆ		เนื้อหา	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<u>ภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไป</u>										
-ที่ตั้ง/เนื้อที่/อาณาเขต/ การแบ่งเขตการปกครอง	74	23.3	27	8.5	2	0.6	7	2.2	110	34.6
-ลักษณะเด่นและชื่อ เสียงของจังหวัด/ภาค	50	15.7	24	7.5	1	0.3	49	15.4	124	39.0
-สภาพภูมิประเทศ	76	23.7	21	6.6	2	0.6	46	14.5	145	46.0
-สภาพภูมิอากาศ	65	20.4	19	6.0	5	1.6	46	14.5	135	42.5
-ทรัพยากรธรรมชาติ	54	17.0	18	5.7	7	2.2	46	14.5	125	39.3
-สถานเศรษฐกิจ/การ ประกอบอาชีพ/ผลิตภัณฑ์	54	17.0	18	5.7	7	2.2	46	14.5	125	39.3
-การคมนาคม	127	39.9	20	6.3	8	2.5	25	7.9	180	56.6

ตารางที่ 19 ปัญหาในการใช้เนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดและภาค (ต่อ)

เนื้อหาเกี่ยวกับ จังหวัดและภาค	ปัญหาที่ประสบ								รวมปัญหา ตามหัวข้อ เนื้อหา	
	เนื้อหา ไม่ละเอียด		เนื้อหา ไม่ทันสมัย		เนื้อหา ไม่ถูกต้อง		อื่นๆ		เนื้อหา	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ประวัติศาสตร์										
-ความหมายของ ชื่อเมืองหรือภาค	61	19.2	5	1.6	2	0.6	47	14.8	115	36.2
-ตำนานของจังหวัด/ภาค	51	16.0	10	3.1	1	0.3	48	15.1	110	34.6
-ประวัติเมือง	61	19.2	8	2.5	1	0.3	45	14.2	115	36.2
วัฒนธรรม										
-ประเพณี/งานเทศกาล	83	26.1	8	2.5	3	0.9	7	2.2	101	31.8
-การละเล่นพื้นบ้าน*	19	6.0	2	0.6	2	0.6	124	38.9	147	46.2
-ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	77	24.2	1	0.3	1	0.3	50	15.7	129	40.6
-อาหารพื้นเมือง/ อาหารที่ขึ้นชื่อ**	41	12.9	2	0.6	2	0.6	102	32.1	147	46.6

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

* ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ เนื้อหาการละเล่นพื้นเมืองมีน้อยเกินไป

** ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ เนื้อหาด้านอาหารพื้นเมืองหรืออาหารที่ขึ้นชื่อน้อยเกินไป

4.3 ปัญหาในการใช้เนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว

ผู้มีส่วนใหญ่ประสบปัญหาในการใช้เนื้อหา การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมา คือ กำหนดการเข้าชมสถานที่ และการปฏิบัติตนในสถานที่ท่องเที่ยว (ร้อยละ 61.6, 54.7 และ 52.5) ปัญหาสูงสุดที่ผู้ใช้ประสบในหัวข้อนี้คือ เนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 29.2, 28.34 และ 27.4) ส่วนหัวข้ออื่นๆที่ผู้ใช้ประสบปัญหาในการใช้ดังรายละเอียดในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ปัญหาในการใช้เนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว

เนื้อหาเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยว	ปัญหาที่ประสบ								รวมปัญหา ตามหัวข้อ	
	เนื้อหา ไม่ละเอียด		เนื้อหา ไม่ทันสมัย		เนื้อหา ไม่ถูกต้อง		อื่นๆ		เนื้อหา	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
-ที่ตั้ง/เนื้อที่/อาณาเขต ของ สถานที่ท่องเที่ยว	103	32.4	10	3.1	1	0.3	10	3.1	124	39.0
-การเดินทางไปยัง สถานที่ท่องเที่ยว *	93	29.2	22	6.9	8	2.5	73	23.0	196	61.6
-ลักษณะเด่น/ชื่อเสียง ของสถานที่ท่องเที่ยว	76	23.9	9	2.8	3	0.9	4	1.3	92	28.9
-ประวัติความเป็นมา/ ตำนานและนิทานพื้น เมืองของสถานที่ท่องเที่ยว **	52	16.4	7	2.2	3	0.9	49	15.4	111	34.9

ตารางที่ 20 ปัญหาในการใช้เนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว (ต่อ)

เนื้อหาเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยว	ปัญหาที่ประสบ						รวมปัญหา -ตามหัวข้อ เนื้อหา			
	เนื้อหา ไม่ละเอียด		เนื้อหา ไม่ทันสมัย		เนื้อหา ไม่ถูกต้อง		อื่นๆ		เนื้อหา	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
- ศิลปะและโบราณคดี	83	26.1	8	2.5	3	0.9	7	2.2	101	31.8
- ระเบียบการเข้าชม/ การติดต่อ/อัตราค่า เข้าชม	70	22.0	62	19.5	5	1.6	12	3.8	149	46.9
- การปฏิบัติตนใน สถานที่ท่องเที่ยว***	90	28.3	10	3.1	5	1.6	62	19.5	167	52.5
- กำหนดการเข้าชม สถานที่	87	27.4	61	19.1	10	3.1	16	5.0	174	54.7

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

* ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ อัตราค่าโดยสารไม่ถูกต้องและไม่ทันสมัย

** ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ เนื้อหาประวัติความเป็นมา ดำเนินงานและนิทานพื้นเมืองของ
สถานที่ท่องเที่ยวมีน้อยเกินไป

*** ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ เนื้อหาการปฏิบัติตนในสถานที่ท่องเที่ยวมีน้อยเกินไป

4.4 ปัญหาในการใช้เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

4.4.1 ที่พัก

ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ประสบปัญหาในการใช้เนื้อหา อัตราค่าห้องพัก (ร้อยละ 54.1) ปัญหาที่ประสบในหัวข้อนี้ ได้แก่ เนื้อหาไม่ทันสมัย และเนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 13.8 และ 12.9) ปัญหาที่ผู้ใช้ประสบรองลงมา คือ ประเภทของสถานที่พัก (ร้อยละ 45.0) ปัญหาที่ประสบในหัวข้อนี้ได้แก่ เนื้อหาไม่ละเอียด และปัญหาอื่นๆ (ร้อยละ 18.2 และ 16.7) และ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดให้ (ร้อยละ 39.0) ปัญหาที่ประสบในหัวข้อนี้ ได้แก่ เนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 22.0) ส่วนหัวข้ออื่นๆ มีผู้ใช้ประสบปัญหาในการใช้ ดังรายละเอียดในตารางที่ 21

4.4.2 ร้านอาหาร

ผู้ใช้งานสูงสุดประสบปัญหาในการใช้เนื้อหา อาหารที่ขึ้นชื่อของร้าน (ร้อยละ 40.9) ปัญหาที่ประสบในหัวข้อนี้ ได้แก่ ปัญหาอื่น ๆ และเนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 19.2 และ 16.4) ปัญหาที่ผู้ใช้ประสบรองลงมา ได้แก่ ชื่อร้านอาหาร สถานที่ตั้ง และ การติดต่อ (ร้อยละ 20.8, 20.1 และ 19.5) ปัญหาสูงสุดที่ประสบใน 3 หัวข้อนี้ คือ เนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 15.4, 12.9 และ 9.7) ดังรายละเอียดในตารางที่ 21

4.4.3 ร้านขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง

ผู้ใช้งานสูงสุดประสบปัญหาในการใช้เนื้อหา ประเภทของสินค้า (ร้อยละ 36.5) รองลงมาคือ การติดต่อ ชื่อร้านและสถานที่ตั้ง (ร้อยละ 30.8, 23.0 และ 20.1) ปัญหาที่ผู้ใช้ประสบสูงสุดในทุกหัวข้อ คือ เนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 28.9, 25.2, 15.4 และ 13.2) ดังรายละเอียดในตารางที่ 21

4.4.4 บริษัทนำเที่ยว

ผู้ใช้งานสูงสุดประสบปัญหาในการใช้เนื้อหา ลักษณะบริการท่องเที่ยวที่จัด (ร้อยละ 41.8) ปัญหาที่ประสบในหัวข้อนี้ ได้แก่ เนื้อหาไม่ละเอียดและปัญหาอื่น ๆ (ร้อยละ 22.2 และ 16.4) ปัญหาที่ผู้ใช้ประสบรองลงมา ได้แก่ ชื่อบริษัท สถานที่ตั้ง และ การติดต่อ (ร้อยละ 23.0 และ 20.1 เท่ากัน) ปัญหาที่ประสบสูงสุดใน 3 หัวข้อนี้ ได้แก่ เนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 15.4 และ 13.2 เท่ากัน) ดังรายละเอียดในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ปัญหาในการใช้เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว (ต่อ)

เนื้อหาเกี่ยวกับ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการ ท่องเที่ยว	ปัญหาที่ประสบ								รวมปัญหา ตามหัวข้อ เนื้อหา	
	เนื้อหา ไม่ละเอียด		เนื้อหา ไม่ทันสมัย		เนื้อหา ไม่ถูกต้อง		อื่นๆ		เนื้อหา	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<u>ที่พัก</u>										
-ชื่อสถานที่พัก	42	13.2	13	4.1	7	2.2	11	3.5	73	23.0
-ประเภทของ สถานที่พัก	58	18.2	29	9.1	3	0.9	53	16.7	143	45.0
-สถานที่ตั้ง	68	21.4	7	2.2	7	2.2	2	0.6	84	26.4
-การติดต่อ	43	13.5	27	8.5	1	0.3	6	1.9	77	24.2
-จำนวนห้องพัก	51	16.0	21	6.6	6	1.9	9	2.8	87	27.4
-อัตราค่าห้องพัก	41	12.9	101	13.8	12	3.8	18	5.7	172	54.1
-สิ่งอำนวยความสะดวก ที่จัดให้	70	22.0	14	4.4	1	0.3	39	12.3	124	39.0
<u>ร้านอาหาร</u>										
-ชื่อร้านอาหาร	31	9.7	20	6.3	6	1.9	9	2.8	66	20.8
-สถานที่ตั้ง	49	15.4	7	2.2	3	0.9	5	1.6	64	20.1
-การติดต่อ	41	12.9	18	5.7	2	0.6	1	0.3	62	19.5
-อาหารที่ขึ้นชื่อของร้าน	52	16.4	13	4.1	4	1.3	61	19.2	130	40.9
<u>ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง</u>										
-ชื่อร้าน	42	13.2	13	4.1	7	2.2	11	3.5	73	23.0
-สถานที่ตั้ง	49	15.4	7	2.2	3	0.9	5	1.6	64	20.1
-การติดต่อ	81	25.2	14	4.4	1	0.3	2	0.6	98	30.8
-ประเภทของสินค้า	92	28.9	15	4.7	5	1.6	4	1.3	116	36.5

ตารางที่ 21 ปัญหาในการใช้เนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว (ต่อ)

เนื้อหาเกี่ยวกับ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการ ท่องเที่ยว	ปัญหาที่ประสบ								รวมปัญหา ตามหัวข้อ เนื้อหา	
	เนื้อหา ไม่ละเอียด		เนื้อหา ไม่ทันสมัย		เนื้อหา ไม่ถูกต้อง		อื่นๆ			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
บริษัทนำเที่ยว										
- ชื่อบริษัท	42	13.2	13	4.1	7	2.2	11	3.5	73	23.0
- สถานที่ตั้ง	49	15.4	7	2.2	3	0.9	5	1.6	64	20.1
- การติดต่อ	42	13.2	16	5.0	3	0.9	3	0.9	64	20.1
- ลักษณะบริการ	70	22.0	10	3.1	1	0.3	52	16.4	133	41.8
ท่องเที่ยวที่จัด*										

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

* ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ เนื้อหาเรื่องชื่อร้านอาหาร และลักษณะบริการท่องเที่ยว
ที่จัดไม่ค่อยมีให้ในเอกสาร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.5 ปัญหาในการใช้เนื้อหาแผนที่

4.5.1 แผนที่จังหวัด/ภาค

ผู้ใช้ส่วนใหญ่ประสบปัญหาในการใช้เนื้อหา การคมนาคม (ร้อยละ 52.8) รองลงมาคือ ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ในจังหวัดหรือภาค และ พรอมแดนและอาณาเขตระหว่างจังหวัดหรือภาค (ร้อยละ 46.9 และ 39.0) ปัญหาที่ประสบสูงสุดใน 3 หัวข้อนี้ ได้แก่ เนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 40.3, 32.4 และ 27.0) ดังรายละเอียดในตารางที่ 22

4.5.2 แผนที่ตัวเมือง

ผู้ใช้ส่วนใหญ่ประสบปัญหาในการใช้เนื้อหา เส้นทางคมนาคมภายในจังหวัด (ร้อยละ 52.2) รองลงมาคือ ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยว ที่ตั้งสถานที่ราชการ และที่ตั้งสถานที่สำคัญทางธุรกิจ (ร้อยละ 40.6, 39.3 และ 38.1) ปัญหาที่ประสบสูงสุดใน 4 หัวข้อนี้ คือ เนื้อหาไม่ละเอียด (ร้อยละ 40.6, 20.8, 20.4 และ 17.3) ดังรายละเอียดในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ปัญหาในการใช้เนื้อหาแผนที่

เนื้อหาเกี่ยวกับ แผนที่	ปัญหาที่ประสบ								รวมปัญหา ตามหัวข้อ เนื้อหา	
	เนื้อหา ไม่ละเอียด		เนื้อหา ไม่ทันสมัย		เนื้อหา ไม่ถูกต้อง		อื่นๆ			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<u>แผนที่จังหวัด/ภาค</u>										
-การคมนาคม*	86	27.0	14	4.4	4	1.3	64	20.1	168	52.8
-พรอมแดนและอาณา เขตระหว่างจังหวัด /ภาค	103	32.4	10	3.1	1	0.3	10	3.11	24	39.0

ตารางที่ 22 ปัญหาในการใช้เนื้อหาแผนที่ (ต่อ)

เนื้อหาเกี่ยวกับ แผนที่	ปัญหาที่ประสบ								รวมปัญหา ตามหัวข้อ เนื้อหา		
	เนื้อหา ไม่ละเอียด		เนื้อหา ไม่ทันสมัย		เนื้อหา ไม่ถูกต้อง		อื่นๆ				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
-ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ											
ในจังหวัด/ภาค	128	40.3	8	2.5	1	0.3	12	3.81	49	46.9	
แผนที่ตัวเมือง											
-เส้นทางคมนาคม											
ภายในจังหวัด	129	40.6	9	2.8	1	0.3	27	8.5	166	52.2	
-ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยว*	65	20.4	11	3.5	5	1.6	48	15.1	129	40.6	
-ที่ตั้งสถานที่สำคัญทาง											
ศาสนา	38	11.9	17	5.3	3	0.9	43	13.5	101	31.8	
-ที่ตั้งสถานที่ราชการ	66	20.8	14	4.4	1	0.3	44	13.8	125	39.3	
-ที่ตั้งสถานที่สำคัญทาง											
ธุรกิจ**	55	17.3	17	5.3	2	0.6	47	14.8	121	38.1	
-ที่ตั้งแหล่งบันเทิง											
เรีงรมย์	52	16.4	15	4.7	1	0.3	8	2.5	76	23.9	

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

* ปัญหาที่ประสบ ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการคมนาคมไม่ละเอียด ไม่ทันสมัย และ
ไม่ถูกต้อง

** ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ เนื้อหาที่ตั้งสถานที่สำคัญทางธุรกิจไม่ค่อยมีให้ในเอกสาร



4.6 ปัญหาอื่นๆ ในด้านการใช้เนื้อหาเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว

ปัญหาอื่นๆ ของผู้ใช้เอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จากคำถามปลายเปิดให้ผู้ใช้เอกสารระบุเรื่องที่เป็นปัญหารวม 88 คำตอบ สามารถสรุปปัญหาอื่น ๆ ที่ผู้ใช้ระบุไว้ ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ปัญหาอื่น ๆ ในการใช้เนื้อหาเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว

<u>ปัญหาอื่น ๆ</u>	<u>จำนวน</u> (N=196)
<u>เนื้อหาด้านภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไปของจังหวัดและภาค (8 ราย)</u>	
- เนื้อหาที่ตั้ง เนื้อที่ และอาณาเขตของจังหวัดและภาคไม่ละเอียดพอและไม่ทันสมัย	2
- เนื้อหาลักษณะเด่นและชื่อเสียงของจังหวัดหรือภาคมีน้อยเกินไป	2
- เนื้อหาสภาพภูมิประเทศของจังหวัดและภาคไม่ชัดเจนและมีน้อยเกินไป	2
- เนื้อหาทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดและภาคมีน้อยเกินไป	1
- เนื้อหาการคมนาคมของจังหวัดและภาคมีน้อยเกินไป	1
<u>เนื้อหาด้านประวัติศาสตร์ของจังหวัดและภาค (6 ราย)</u>	
- เนื้อหาเกี่ยวกับความหมายของชื่อเมืองหรือภาคมีน้อยเกินไป	2
- เนื้อหาเกี่ยวกับตำนานของจังหวัดหรือภาคมีน้อยเกินไป	3
- เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติเมืองของจังหวัดมีน้อยเกินไป	1
<u>เนื้อหาด้านวัฒนธรรมของจังหวัดและภาค (9 ราย)</u>	
- เนื้อหาด้านประเพณีและงานเทศกาลมีน้อยเกินไป	4
- เนื้อหาด้านการละเล่นพื้นเมืองมีน้อยเกินไป	2
- เนื้อหาด้านศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านมีน้อยเกินไป	2
- เนื้อหาด้านอาหารพื้นเมืองหรืออาหารที่ขึ้นชื่อมีน้อยเกินไป	1
<u>เนื้อหาด้านสถานที่ท่องเที่ยว (14 ราย)</u>	
- เนื้อหาเกี่ยวกับอัตราค่าโดยสารไม่ถูกต้องและไม่ทันสมัย	2
- เนื้อหาเกี่ยวกับลักษณะเด่นและชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวไม่ทันสมัย	2

ตารางที่ 28 ปัญหาอื่น ๆ ในการใช้เนื้อหาเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว (ต่อ)

ปัญหาอื่น ๆ	จำนวน (N=196)
<u>เนื้อหาด้านสถานที่ท่องเที่ยว (14 ราย) (ต่อ)</u>	
- เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ตำนานและนิทานพื้นเมืองของสถานที่ท่องเที่ยวมีน้อยเกินไป	1
- เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปะและโบราณคดีมีน้อยเกินไป	1
- เนื้อหาเกี่ยวกับระเบียบการเข้าชมสถานที่มีน้อยเกินไป	1
- เนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตนในสถานที่ท่องเที่ยวมีน้อยเกินไป	3
- เนื้อหาเกี่ยวกับกำหนดการเข้าชมสถานที่มีน้อยเกินไป	1
- เนื้อหาเกี่ยวกับกำหนดการเข้าชมสถานที่ไม่ทันสมัย	3
<u>เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวในเรื่องที่พัก (6 ราย)</u>	
- เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อที่พักมีน้อยเกินไปและเนื้อหาไม่ทันสมัย	1
- เนื้อหาเกี่ยวกับประเภทของสถานที่พักมีน้อยเกินไป	1
- เนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ตั้งไม่ชัดเจน	1
- เนื้อหาเกี่ยวกับอัตราค่าห้องพักไม่ละเอียดและไม่ทันสมัย	1
- เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดให้มีมีน้อยเกินไป	2
<u>เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว (35 ราย)</u>	
<u>-ร้านขายของที่ระลึก (10 ราย)</u>	
- เนื้อหาในเรื่องนี้ไม่ค่อยมีให้ในเอกสาร	10
<u>-ร้านอาหาร (20 ราย)</u>	
- เนื้อหาในเรื่องนี้ไม่ค่อยมีให้ในเอกสาร	2
<u>-บริษัทนำเที่ยว (5 ราย)</u>	
- เนื้อหาในเรื่องนี้ไม่ค่อยมีให้ในเอกสาร	5
<u>เนื้อหาเกี่ยวกับแผนที่จังหวัดหรือภาค (6 ราย)</u>	
- เนื้อหาเกี่ยวกับการคมนาคมไม่ละเอียด, ไม่ทันสมัย และไม่ถูกต้อง	3
- เนื้อหาเกี่ยวกับที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยวไม่ทันสมัยและไม่ถูกต้อง	3

ตารางที่ 23 ปัญหาอื่น ๆ ในการใช้เนื้อหาเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว (ต่อ)

ปัญหาอื่น ๆ	จำนวน
	(N=196)
เนื้อหาเกี่ยวกับแผนที่ตัวเมือง (6 ราย)	
-เนื้อหาเกี่ยวกับเส้นทางคมนาคมไม่ทันสมัย ไม่ถูกต้องและไม่ละเอียดลออ	4
-เนื้อหาในเรื่องที่ตั้งสถานที่สำคัญทางธุรกิจไม่ค่อยมีให้ในเอกสาร	2

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 ปัญหาในการใช้รูปแบบของเอกสาร (ตารางที่ 24 - 32)

5.1 ผู้ใช้เอกสารที่ประสบปัญหาและไม่ประสบปัญหาในการใช้รูปแบบของเอกสาร
จากจำนวนผู้ใช้เอกสาร 318 คน พบว่า มีผู้ไม่ประสบปัญหาในการใช้รูปแบบของเอกสาร ร้อยละ 30.8 และมีผู้ใช้ร้อยละ 69.2 ที่มีปัญหาในการใช้รูปแบบของเอกสาร ปัญหาที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่ประสบในการใช้ คือ แผนที่ประกอบเอกสาร รองลงมาคือ ภาพประกอบเอกสาร ปกของเอกสาร และ สีของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร (ร้อยละ 69.2, 62.9, 50.6 และ 47.2) ดังรายละเอียดในตารางที่ 24

ตารางที่ 24 ปัญหาในการใช้รูปแบบของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยวโดยทั่วไป

ปัญหา	จำนวน (N = 318)	ร้อยละ
-ไม่มีปัญหา	98	30.8
-มีปัญหา	220	69.2
-ขนาดของเอกสาร	105	33.0
-การจัดเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว	122	38.4
-การจัดแบ่งเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	123	38.7
-ปกของเอกสาร	161	50.6
-ภาพประกอบของเอกสาร	200	62.9
-ขนาดตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร	88	27.7
-สีของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร	130	40.9
-แผนที่ประกอบเอกสาร	220	69.2

5.2 ปัญหาในการใช้ขนาดของเอกสาร

ผู้ใช้ร้อยละ 74.9 ไม่ประสบปัญหาในการใช้ขนาดของเอกสาร และผู้ใช้ร้อยละ 25.1 มีปัญหาในการใช้ขนาดของเอกสาร ปัญหาที่ผู้ใช้จำนวนมากประสบ คือ เอกสารมีขนาดใหญ่เกินไป ไม่สะดวกในการพกพา (ร้อยละ 25.1) ดังรายละเอียดในตารางที่ 25

ตารางที่ 25 ปัญหาในการใช้ขนาดของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยวโดยทั่วไป

ปัญหา	จำนวน (N = 318)	ร้อยละ
-ไม่มีปัญหา	238	74.9
-มีปัญหา	80	25.1
-เอกสารมีขนาดใหญ่เกินไปไม่สะดวกในพกพา	80	25.1
-เอกสารมีขนาดเล็กเกินไปไม่สะดวกในการใช้	14	4.4
-ปัญหาอื่น ๆ	11	3.4
- เอกสารมีหลายขนาดเกินไป(6 ราย)		

หมายเหตุ เลือกตอบไม่มากกว่า 1 คำตอบ

5.3 ปัญหาในการใช้รูปแบบการจัดแบ่งเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว

ผู้ใช้เอกสารร้อยละ 78.3 ไม่ประสบปัญหาในการใช้รูปแบบการจัดแบ่งเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว แต่มีผู้ใช้ร้อยละ 21.7 ที่มีปัญหาในการใช้ ปัญหาที่ผู้ใช้จำนวนสูงสุดประสบคือ การจัดแบ่งเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวไม่มีการแยกประเภท ทำให้ค้นหายาก รองลงมาคือการจัดแบ่งเนื้อหาไม่มีระบบทำให้ยากแก่การใช้ (ร้อยละ 21.7 และ 10.7) ดังรายละเอียดในตารางที่ 26

ตารางที่ 26 ปัญหาในการใช้การจัดแบ่งเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว

ปัญหา	จำนวน (N = 318)	ร้อยละ
-ไม่มีปัญหา	249	78.3
-มีปัญหา	69	21.7
-การจัดแบ่งเนื้อหาไม่มีระบบทำให้ยากแก่การใช้	34	10.7
-ไม่มีการแยกประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวทำให้ค้นหายาก	69	21.7
-ปัญหาอื่น ๆ	19	6.0
- ไม่มีการแบ่งเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางคมนาคมทำให้เสียเวลาในการค้นหา (12 ราย)		

หมายเหตุ เลือกตอบไม่มากกว่า 1 คำตอบ.

5.4 ปัญหาในการใช้รูปแบบการจัดแบ่งเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
 ผู้ใช้เอกสารร้อยละ 64.8 ไม่ประสบปัญหาในการใช้รูปแบบการจัดแบ่งเนื้อหา
 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว แต่ผู้ใช้อ้อยละ 21.7 ที่มีปัญหาในการใช้ ปัญหาที่ผู้ใช้
 จำนวนสูงสุดคือการจัดเนื้อหาไม่มีการแยกประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
 ทำให้ยากแก่การใช้ รองลงมาคือ การจัดแบ่งเนื้อหาไม่มีระบบ ทำให้ยากแก่การใช้ (ร้อยละ
 21.7 และ 10.7) ดังรายละเอียดในตารางที่ 27

ตารางที่ 27 ปัญหาในการใช้การจัดแบ่งเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
	(N = 318)	
-ไม่มีปัญหา	206	64.8
-มีปัญหา	69	21.7
-การจัดแบ่งเนื้อหาไม่มีระบบทำให้ยากแก่การใช้	34	10.7
-ไม่มีการแยกประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับ การท่องเที่ยงทำให้ยากต่อการค้นหา	69	21.7
-ปัญหาอื่น ๆ	9	2.8
-ไม่มีการแบ่งเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวตามเส้นทางคมนาคมทำให้ เสียเวลาในการค้นหา (6 ราย)		

หมายเหตุ เลือกตอบไม่มากกว่า 1 คำตอบ

5.5 ปัญหาในการใช้รูปแบบปกของเอกสาร

ผู้ใช้เอกสารร้อยละ 63.5 ไม่ประสบปัญหาในการใช้รูปแบบปกของเอกสาร แต่มีผู้ใช้ร้อยละ 36.5 ที่ประสบปัญหาในการใช้ ปัญหาที่ผู้ใช้จำนวนสูงสุดประสบ คือ กระดาษปกข้างเกินไป ทำให้ไม่ทนทานแก่การใช้ รองลงมา คือ ปกของเอกสารไม่มีสี และไม่มีภาพประกอบทำให้เอกสารไม่น่าสนใจ (ร้อยละ 36.5, 34.0 และ 31.4) ดังรายละเอียดในตารางที่ 28

ตารางที่ 28 ปัญหาในการใช้รูปแบบปกของเอกสาร

ปัญหา	จำนวน (N = 318)	ร้อยละ
-ไม่มีปัญหา	202	63.5
-มีปัญหา	116	36.5
-กระดาษปกข้างเกินไปทำให้ไม่ทนทานต่อการใช้งาน	116	36.5
-ปกของเอกสารไม่มีสีทำให้เอกสารไม่น่าสนใจ	108	34.0
-ปกของเอกสารไม่มีภาพประกอบทำให้ไม่น่าสนใจ	100	31.4
-ปัญหาอื่น ๆ	13	4.1
-ปกตกแต่่งไม่สวยงามทำให้ไม่น่าสนใจ		
-ปกของเอกสารเย็บเล่มไม่ดีทำให้เนื้อหาด้านในหลุดง่าย(3 ราย)		

หมายเหตุ เลือกตอบไม่มากกว่า 1 คำตอบ

5.6 ปัญหาในการใช้ภาพประกอบของเอกสาร

ผู้ใช้เอกสารร้อยละ 51.6 ไม่ประสบปัญหาในการใช้ภาพประกอบของเอกสาร แต่มีผู้ใช้ร้อยละ 48.4 ที่มีปัญหาในการใช้ ปัญหาที่ผู้ใช้จำนวนสูงสุดประสบ คือ ภาพประกอบมีน้อยเกินไป รองลงมา คือ ภาพประกอบไม่มีสี และไม่มีภาพประกอบทำให้ไม่เกิดจินตนาการเกี่ยวกับเนื้อหาที่ได้รับ (ร้อยละ 48.4, 38.4 และ 34.0) ดังรายละเอียดในตารางที่ 29

ตารางที่ 29 ปัญหาในการใช้รูปแบบภาพประกอบของเอกสาร

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
	(N = 318)	
-ไม่มีปัญหา	164	51.6
-มีปัญหา	154	48.4
-ไม่มีภาพประกอบทำให้ไม่เกิดจินตนาการเกี่ยวกับเนื้อหาที่ได้รับ	108	34.0
-ภาพประกอบมีน้อยเกินไป	154	48.4
-ภาพประกอบไม่ชัดเจน	50	15.7
-ภาพประกอบไม่สอดคล้องกับเนื้อหา	34	10.7
-ภาพประกอบไม่มีสี	122	38.4
-ปัญหาอื่นๆ	34	10.7
-ภาพประกอบไม่มีคำบรรยายใต้ภาพ (19 ราย)		

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

5.7 ปัญหาในการใช้ขนาดตัวอักษรพิมพ์เอกสาร

ผู้ใช้เอกสารร้อยละ 77.3 ไม่ประสบปัญหาในการใช้ขนาดของตัวอักษรพิมพ์เอกสาร แต่มีผู้ใช้ร้อยละ 22.6 ที่มีปัญหาในการใช้ ปัญหาที่ผู้ใช้จำนวนสูงสุดประสบ คือ ตัวอักษรมีขนาดเล็กเกินไป (ร้อยละ 22.6) ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 ปัญหาในการใช้รูปแบบภาพประกอบของเอกสาร

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
	(N = 318)	
-ไม่มีปัญหา	246	77.3
-มีปัญหา	72	22.6
-ตัวอักษรมีขนาดเล็กเกินไป	72	22.6
-ตัวอักษรมีขนาดใหญ่เกินไป	1	0.3
-ตัวอักษรไม่ชัดเจน	9	2.8
-ปัญหาอื่นๆ	10	3.1
-ตัวอักษรใช้ตัวบางเกินไป (5 ราย)		
-ขนาดตัวอักษรใช้พิมพ์หัวเรื่องของเนื้อหาที่มีขนาดเล็กเกินไป (5 ราย)		

หมายเหตุ เลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



5.8 ปัญหาในการใช้สีของตัวอักษรที่ใช้นิมนต์เอกสาร

ผู้ใช้อเอกสารร้อยละ 72.3 ไม่ประสบปัญหาในการใช้สีของตัวอักษรที่ใช้นิมนต์เอกสาร แต่มีผู้ใช้อร้อยละ 27.7 ที่มีปัญหาในการใช้ ปัญหาที่ผู้ใช้จำนวนสูงสุดประสบ คือ สีของตัวอักษรไม่ชวนอ่าน รองลงมาคือ สีของตัวอักษรไม่ชัดเจน (ร้อยละ 27.7 และ 11.6) ดังรายละเอียดในตารางที่ 31

ตารางที่ 31 ปัญหาในการใช้รูปแบบสีของตัวอักษรที่ใช้นิมนต์เอกสาร

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
	(N = 318)	
-ไม่มีปัญหา	230	72.3
-มีปัญหา	88	27.7
-สีของตัวอักษรไม่ชัดเจน	37	11.6
-สีของตัวอักษรไม่ชวนอ่าน	88	27.6
-ปัญหาอื่นๆ.....	5	1.6
-ใช้สีตึมนิมนต์เอกสารสีเดียวทำให้การค้นหาหัวข้อที่ต้องล่าช้า (3 ราย)		

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.9 ปัญหาในการใช้แผนที่ประกอบเอกสาร

ผู้ใช้เอกสารร้อยละ 40.9 ไม่ประสบปัญหาในการใช้แผนที่ประกอบเอกสาร แต่มีผู้ใช้ร้อยละ 59.1 ที่มีปัญหาในการใช้ ปัญหาที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่ประสบคือ แผนที่ให้รายละเอียดในเส้นทางไม่เพียงพอ รองลงมาคือ แผนที่แสดงที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวไม่ชัดเจน และน้อยเกินไป แผนที่ไม่มีมาตราส่วน และแผนที่ใช้สัญลักษณ์ไม่สื่อความหมาย (ร้อยละ 59.1, 46.2, 45.3, 31.4 และ 12.9) ดังรายละเอียดในตารางที่ 32

ตารางที่ 32 ปัญหาในการใช้รูปแบบแผนที่ประกอบเอกสาร

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
	(N = 318)	
-ไม่มีปัญหา	130	40.9
-มีปัญหา	188	59.1
-ใช้สัญลักษณ์ไม่สื่อความหมาย	41	12.9
-แสดงสถานที่ท่องเที่ยวไม่ชัดเจน	147	46.2
-แสดงสถานที่ท่องเที่ยวน้อยเกินไป	144	45.3
-ให้รายละเอียดในเส้นทางไม่เพียงพอ	188	59.1
-ไม่มีมาตราส่วน	100	31.4
-ปัญหาอื่นๆ.....	31	9.7
-ข้อมูลไม่ทันสมัย (8 ราย)		
-รายละเอียดไม่ถูกต้อง (10 ราย)		
-ไม่มีจุดบอกระยะทางทำให้ยากแก่การใช้ (5 ราย)		
-เส้นทางในแผนที่ไม่ชัดเจนพอที่จะไปใช้ (3 ราย)		
-ใช้สีตีพิมพ์สีเดียวไม่มีการแยกสีเพื่อเป็นสัญลักษณ์แทนข้อมูลทำให้ใช้ลำบาก (3 ราย)		
-เส้นแบ่งอาณาเขตไม่ชัดเจน (2 ราย)		

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบของเอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเนื้อหาของเอกสาร

ผู้ใช้เอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.9 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเนื้อหาของเอกสารในหัวข้อต่าง ๆ รวม 69 ข้อ ดังนี้

1. เนื้อหาด้านภูมิศาสตร์และสภาพทั่วไปของจังหวัดหรือภาค (49 ราย) ได้แก่
 - 1.1 เนื้อหาควรมีรายละเอียดมากกว่านี้ (33 ราย)
 - 1.2 เพิ่มเนื้อหาสภาพภูมิศาสตร์กายภาพของพื้นที่และสภาพต่างๆ โดยรวม และบอกลักษณะอากาศ อุตสาหกรรม และสภาพของพื้นที่ที่จะเป็นปัญหาต่อการเดินทาง (5 ราย)
 - 1.3 เนื้อหาควรปรับปรุงให้ทันสมัยมากกว่านี้ และให้ถูกต้องต่อสภาพปัจจุบันมากที่สุด (4 ราย)
 - 1.4 เนื้อหาไม่จำเป็นต้องมากหรือละเอียดเกินไป ยกเว้น ถ้าต้องการเน้นสำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความสัมพันธ์กัน (3 ราย)
 - 1.5 ควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติของแต่ละจังหวัด ว่ามีอะไรบ้าง (1 ราย)
 - 1.6 ควรมีรายละเอียดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพของชนพื้นเมือง (1 ราย)
 - 1.7 ควรให้ความสำคัญต่อเนื้อหาด้านภูมิศาสตร์ และสภาพทั่วไปของจังหวัดหรือภาคให้มากกว่านี้ คือ หาข้อมูลมาเพิ่มเติมให้มีรายละเอียดมากขึ้น และ เจาะลึกกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน (1 ราย)
 - 1.8 ควรบอกสภาพภูมิศาสตร์ และสภาพทั่วไปตามฤดูกาล เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวเลือกตัดสินใจในเวลาที่ต้องการ (1 ราย)
2. เนื้อหาด้านประวัติศาสตร์ของจังหวัดหรือภาค (53 ราย) ได้แก่
 - 2.1 เนื้อหาควรมีรายละเอียดมากกว่านี้เพราะเนื้อหาที่มีอยู่ในปัจจุบันน้อยเกินไป จนผู้อ่านไม่ค่อยใส่ใจเพราะคิดว่าไม่สำคัญ (31 ราย)

- 2.2 ควรมีเนื้อหาด้านประวัติศาสตร์ทุกจังหวัด บางจังหวัดก็ให้ความสำคัญทางประวัติศาสตร์น้อยเกินไป หรือ แทบจะไม่มีเลย (7 ราย)
- 2.3 ควรบอกประวัติความเป็นมาของจังหวัด และ สถานที่ที่มีความสำคัญเกี่ยวข้อง รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งรกรากของชนพื้นเมืองที่อยู่ในจังหวัดนั้น ๆ (4 ราย)
- 2.4 ควรสรุปเนื้อหาย่อ ๆ แต่ได้สาระสำคัญครบถ้วน (4 ราย)
- 2.5 ควรบอกแหล่งที่มาของข้อมูลด้วย (2 ราย)
- 2.6 ควรแบ่งแยกและจัดลำดับของเนื้อหาให้เข้าใจง่ายขึ้น และควรทำเป็นรูปแบบเดียวกันทุกจังหวัด (2 ราย)
- 2.7 ควรแนะนำการปฏิบัติตนให้ถูกต้องก่อนเข้าชม (1 ราย)
- 2.8 ควรเพิ่มคำขวัญและตราประจำจังหวัดลงไปด้วย เพราะ จะทำให้ทราบว่า จังหวัดนี้มีคำขวัญอะไร และตราจังหวัดจะช่วยทำให้ผู้อ่านรู้ว่าในจังหวัดนั้นๆ มีอะไรดีบ้าง (1 ราย)
- 2.9 ควรแนะนำความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จุดเด่นของสถานที่และเส้นทางในการเดินทางความสะดวกสบายของเส้นทาง และอัตราค่าเข้าชม (1 ราย)
3. เนื้อหาด้านวัฒนธรรมของจังหวัดหรือภาค (59 ราย) ได้แก่
- 3.1 เนื้อหาควรมีรายละเอียดมากกว่านี้ (30 ราย)
- 3.2 ควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ความเชื่อถือของชนพื้นเมือง (7 ราย)
- 3.3 ควรจัดทำสรุปย่อๆ เกี่ยวกับงานประจำปีของจังหวัดว่ามีเมื่อไร (5 ราย)
- 3.4 ควรมีรูปภาพประกอบเนื้อหา เพื่อให้ผู้อ่านเกิดภาพพจน์และมีความรู้สึกอยากไปชม (5 ราย)
- 3.5 ควรมีข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมพื้นบ้านต่างๆ ของท้องถิ่นพร้อมกับช่วงเวลาที่มีงานนั้น (3 ราย)
- 3.6 ควรบอกลักษณะของวัฒนธรรมที่เด่น ๆ แตกต่างไปจากที่อื่น ๆ (3 ราย)
- 3.7 ควรบอกถึงแหล่งที่มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ในแต่ละท้องถิ่น และให้ข้อมูลเกี่ยวกับการติดต่อ การเดินทาง อัตราค่าเข้าชม และเวลาให้ละเอียด (2 ราย)
- 3.8 ควรจัดแยกเนื้อหาวัฒนธรรมออกเป็นฉบับเดียวโดยเฉพาะ (2 ราย)
- 3.9 ควรจัดทำสรุปไว้ท้ายเล่มว่าในแต่ละเดือนมีกิจกรรมอะไร ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของจังหวัด (2 ราย)

4. เนื้อหาด้านสถานที่ท่องเที่ยว (85 ราย) ได้แก่
 - 4.1 ควรเพิ่มเนื้อหาให้มากกว่านี้ (36 ราย)
 - 4.2 ควรบอกวิธีการเดินทาง พาหนะ ราคาและระยะทาง (8 ราย)
 - 4.3 ควรมีภาพประกอบเนื้อหาเป็นภาพสี (7 ราย)
 - 4.4 ควรบอกสภาพถนนด้วยว่ามีสภาพดีหรือไม่ เช่นถนนลาดยาง ถนนลูกรังและควรใช้ยานพาหนะประเภทใด จึงจะเหมาะสมกับสภาพเส้นทาง (6 ราย)
 - 4.5 ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาของเอกสารให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ (5 ราย)
(เช่น สภาพถนนจากเชียงใหม่ไปแม่ฮ่องสอนในเส้นทางฮอด-ขุนยวมเป็นเส้นทางที่กำลังปรับปรุงสภาพถนน มีถนนที่เป็นลูกรังอยู่ในสถานที่แอ่งมากมีความยาวประมาณร้อยละ 80 ของ เส้นทางควรแนะนำให้นักท่องเที่ยวที่มียานพาหนะไม่เหมาะสมที่จะเดินทางในสภาพถนนเช่นนี้ไปใช้เส้นทางอื่นแทน)
 - 4.6 ควรสรุปว่า ในแต่ละจังหวัดมีอะไรเด่นที่สุดโดยจัดเรียงตามลำดับที่ควรชม (5 ราย)
 - 4.7 ควรบรรยายถึงสถานที่ท่องเที่ยวให้เข้าใจว่าจริงๆ แล้วสถานที่นั้นๆ ต้องเดินทางด้วยวิธีไหนและสภาพภูมิประเทศโดยรอบเป็นอย่างไร เช่น วนอุทยานแห่งชาติภูเรืออ่านแล้วไม่ทราบว่าจากที่ท่องเที่ยวจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่งในภูเรือต้องใช้ยานพาหนะหรือต้องเดินทางด้วยเท้า (4 ราย)
 - 4.8 เนื้อหาค่อนข้างละเอียดเป็นบางจังหวัดและบางสถานที่ โดยเฉพาะสถานที่ที่มีคนรู้จักกันมาก จะมีเนื้อหาละเอียดมากส่วนสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนักจะมีรายละเอียดน้อยเกินไป (3 ราย)
 - 4.9 สถานที่ท่องเที่ยวบางประเภท เช่น วนอุทยานแห่งชาติควมมีข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ และลักษณะการเตรียมตัวสำหรับการเดินทาง รวมถึงระบุประเภทของยานพาหนะที่เหมาะสมสำหรับการเดินทางด้วย (3 ราย)
 - 4.10 แสดงรายละเอียดของจังหวัดนั้น พร้อมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดนั้นโดยบอกถึงระยะทางวิธีการเดินทางและสาธารณูปโภครอบ ๆ บริเวณนั้น เช่น น้ำ ไฟ ถนนหนทาง จะได้เตรียมตัวได้ว่าควรทำอย่างไร (2 ราย)
 - 4.11 บอกประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวไม่ละเอียด (2 ราย)
 - 4.12 บอกจุดที่ใช้สังเกตในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว (2 ราย)
 - 4.13 ควรให้ข้อมูลอย่างละเอียด และมีการบอกขั้นตอนของการเดินทางอย่าง

ชัดเจนเพื่อจะได้เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว (2 ราย)

4.14 ควรมีรายละเอียดของสถานที่ การเข้าชม และการปฏิบัติตนให้มากกว่านี้ (2 ราย)

4.15 ควรจัดทำเนื้อหาให้ละเอียดมากกว่าที่เป็นอยู่ และผู้ใช้สามารถนำไปใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องไปใช้ประกอบกับแหล่งข้อมูลอื่น ๆ อีก (1 ราย)

4.16 เพิ่มเติมรายละเอียดให้มากกว่านี้ และข้อมูลที่นำมาเขียนควรเป็นจริงตามสภาพที่เป็นอยู่ ไม่ควรแต่งเติมจนเกินไป (1 ราย)

4.17 ควรมีข้อมูล เปรียบเทียบสภาพของการเดินทาง แยกตาม ประเภทของยานพาหนะ โดยบอกถึงความแตกต่างระหว่างระยะทาง เวลา อัตราค่าโดยสาร (1 ราย)

4.18 ตอนท้ายของเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวทุกเรื่อง ควรแยกการเดินทางออกมาเป็นหัวข้อเฉพาะต่อท้ายโดยบอกวิธีการเดินทางอย่างละเอียด (1 ราย)

5. เนื้อหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว (71 ราย) ได้แก่

5.1 เนื้อหาควรมีรายละเอียดเกี่ยวกับที่ตั้งสถานที่พักแรม การติดต่อ และราคาให้มากกว่านี้ (25 ราย)

5.2 ควรมีรายละเอียดเกี่ยวกับ ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ในด้านราคา ตารางเวลา ระยะทางที่ใช้ในการเดินทางให้มากขึ้น (25 ราย)

5.3 ควรปรับปรุงเนื้อหาสถานที่พักให้เป็นปัจจุบัน (15 ราย) (เช่นที่พักแรมและร้านอาหารที่ทะเลสาบคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ได้เลิกกิจการไปกว่า 1 ปีแล้ว แต่ในเอกสารของ ททท. ยังมีอยู่)

5.4 เพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับจำนวน และประเภทของที่พักสำหรับใช้ในการตัดสินใจเลือก (3 ราย)

5.5 ควรระบุให้ชัดเจนว่าที่พักเป็นที่พักประเภทใด เช่น โรงแรม บังกาโลหรือโมเต็ล และบรรยากาศรอบที่พักเป็นอย่างไร เช่น ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ใกล้สถานที่ซื้อของ เป็นต้น (3 ราย)

6. เนื้อหาด้านแผนที่ประกอบเอกสาร (110 ราย) ได้แก่

6.1 เนื้อหาควรมีรายละเอียดสำหรับการเดินทางมากกว่านี้ แผนที่ของ ททท. ต้องนำไปใช้ประกอบกับแผนที่ของกรมทางหลวง จึงจะนำไปใช้ในการเดินทางได้ (36 ราย)

- 6.2 ต้องการให้แสดงระยะทางระหว่างสถานที่แต่ละแห่งในบริเวณใกล้เคียงกัน ให้ละเอียดกว่านี้ (6 ราย)
- 6.3 ควรมีมาตราส่วนของแผนที่ (6 ราย)
- 6.4 ต้องการให้แสดงสถานที่ท่องเที่ยวในแผนที่ให้มากกว่าเดิม (5 ราย)
- 6.5 ควรปรับปรุงเนื้อหาเกี่ยวกับเส้นทางให้เป็นปัจจุบันมากขึ้น เช่น เส้นทางตัดใหม่ ทางลัด (5 ราย)
- 6.6 ควรระบุสภาพถนนว่าเป็นทางลูกรัง/คอนกรีต/ลาดยาง โดยใช้สัญลักษณ์หรือสีแสดงความแตกต่าง (5 ราย)
- 6.7 ควรมีแผนที่ที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับเส้นทางการเดินทางสถานที่ท่องเที่ยว และสิ่งสำคัญอื่นๆ ในเขตอำเภอต่างๆ ของจังหวัดไม่ใช้มีเฉพาะแผนที่ของเขตตัวเมือง (5 ราย)
- 6.8 ควรบอกตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวให้ชัดเจน รวมถึงบอกระยะทางด้วย (5 ราย)
- 6.9 ควรใช้สัญลักษณ์ที่มีหลายสีเพื่อให้ง่ายต่อการดู (4 ราย)
- 6.10 แผนที่ระบุที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวไม่ชัดเจน ควรจะมีการกำหนดระยะทาง หรือจุดที่สามารถสังเกตได้ (4 ราย)
- 6.11 ควรปรับปรุงเนื้อหาของแผนที่ให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ (4 ราย)
- 6.12 ททท. ในส่วนกลางควรร่วมมือกับหน่วยงานกรมทางหลวงในจังหวัดต่างๆ ให้ส่งรายละเอียดที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับสภาพเส้นทางว่า เส้นทางใดชำรุดซ่อมแซม อยู่ในสภาพที่ใช้การไม่ได้มายังสำนักงาน ททท. เพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยโดยอาจใช้วิธีใช้ใบแทรกเนื้อหาเพิ่มเติม หรือให้เจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูลบอกกล่าวให้ผู้ที่มาขอข้อมูลในการเดินทางทราบล่วงหน้า (4 ราย)
- 6.13 ควรจัดทำแผนที่เฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง เพิ่มเติมไว้ตอนท้ายของเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง (4 ราย)
- 6.14 เส้นทางแต่ละเส้นทางควรให้รายละเอียดเกี่ยวกับ รถโดยสารประจำทางที่ผ่านด้วย (4 ราย)
- 6.15 แผนที่ควรใช้สัญลักษณ์ และสีมาประกอบให้มากขึ้น (3 ราย)
- 6.16 ในแผนที่ควรระบุที่ตั้งของสถานที่บริการน้ำมัน อู่ซ่อมรถ ที่พักแรมและร้านอาหารไว้ด้วย (3 ราย)
- 6.17 ควรจัดทำเป็นคู่มือประกอบการเดินทางของแต่ละ จังหวัดอย่างละเอียด

ใช้สัญลักษณ์ประกอบเส้นทาง และมีการแนะนำในการใช้เส้นทางด้วย (2 ราย)

6.18 แผนที่ควรจัดทำแยกประเภทออกเป็นแผนที่สำหรับบุคคลที่ใช้พาหนะส่วนตัวในการเดินทาง พร้อมทั้งแสดงสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางต่าง ๆ ให้ชัดเจนและอีกแบบหนึ่งเป็นแผนที่สำหรับบุคคลที่เดินทางโดยรถโดยสารประจำทางแผนที่ในส่วนนี้ ควรบอกจุดลงรถขึ้นรถโดยสารที่สามารถแวะชมสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางได้ด้วย (2 ราย)

6.19 แผนที่ควรบอกระยะทางเป็นกิโลเมตร และระยะทางจากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่งให้ชัดเจน เช่น ห่างกันกี่กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณเท่าไร

6.20 แผนที่แสดงเส้นทางควรจัดทำรูปแบบเดียวกันใช้สัญลักษณ์เหมือนกัน (1 ราย)

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรูปแบบของเอกสาร

ผู้ใช้เอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงรูปแบบของเอกสารในหัวข้อต่าง ๆ รวม 36 ข้อ ดังนี้

1. ขนาดของเอกสาร (16 ราย) ได้แก่

1.1 ควรจัดทำเอกสารเล่มเล็ก แต่มีความหนาแทนเอกสารขนาดใหญ่ เช่น เอกสารขนาดพอกเก็ตบุ๊ก (9 ราย)

1.2 ควรจัดทำเอกสารขนาดสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่ไม่ใช่แผ่นพับ (4 ราย)

1.3 ไม่ควรจัดทำเอกสารให้มีหลายรูปแบบควรผลิตเอกสาร ให้มีขนาดเดียวกัน (3 ราย)

2. การจัดแบ่งเนื้อหาของสถานที่ท่องเที่ยว (63 ราย) ได้แก่

2.1 ควรจัดแบ่งเนื้อหาตามเส้นทางคมนาคม (57 ราย)

2.2 ควรจัดแบ่งเนื้อหาตามฤดูกาลที่ควรเดินทาง (3 ราย)

2.3 ควรจัดแบ่งเนื้อหาตามความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว (3 ราย)

3. การจัดแบ่งเนื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว (19 ราย) ได้แก่

3.1 จัดเนื้อหาแยกตามประเภทของสถานที่พักแล้วเรียงตามลำดับอักษร (5 ราย)

3.2 ควรรวบรวมที่พักของวนอุทยานแห่งชาติรวมไว้ด้วยกัน (4 ราย)

3.3 จัดแบ่งเนื้อหาตามขนาดของที่พัก เช่น ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก โดยใช้จำนวนห้องพักเป็นตัวกำหนดขนาด (3 ราย)

3.4 จัดแบ่งเนื้อหาสถานที่พักตามระดับของที่พัก เช่น ชั้นหนึ่ง ชั้นสอง ชั้นสาม โดยราคาและบริการเป็นตัวกำหนด (3 ราย)

3.5 จัดแบ่งเนื้อหาสถานที่พักตามสถานที่ตั้งของสถานที่พัก เช่น ที่พักย่านกลางเมือง ที่พักนอกเมือง ที่พักในย่านช้อปปิ้ง ที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น (2 ราย)

3.6 จัดแบ่งเนื้อหาสถานที่พัก ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึกตามเส้นทางการคมนาคม (2 ราย)

4. ปกของเอกสาร (33 ราย) ได้แก่

4.1 ปกของเอกสารควรมีภาพประกอบ และเป็นภาพที่มีสีสันสวยงาม (10 ราย)

4.2 ควรมีภาพที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดหรือภาคนั้น ๆ มาลงเป็นภาพหน้าปกของเอกสาร (8 ราย)

4.3 กระดาษที่ใช้ทำปก ควรใช้กระดาษที่มีความหนากว่ากระดาษที่พิมพ์เนื้อหาของเอกสาร (7 ราย)

4.4 ปกของเอกสารการท่องเที่ยวภาษาไทยควรจัดทำแบบเดียวกับเอกสารการท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ (5 ราย)

4.5 หน้าปกของเอกสารควรมีตราประจำจังหวัดและคำขวัญด้วย (3 ราย)

5. ภาพประกอบเอกสาร (33 ราย) ได้แก่

5.1 ควรมีภาพประกอบเนื้อหาให้มากกว่านี้ (12 ราย)

5.2 ภาพประกอบเนื้อหาควรเป็นภาพสี (10 ราย)

5.3 ควรมีภาพประกอบเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวทุกแห่ง (7 ราย)

5.4 ภาพประกอบเนื้อหาควรมีคำบรรยายใต้ภาพด้วย (4 ราย)

6. ขนาดตัวอักษรที่ใช้พิมพ์เอกสาร (16 ราย) ได้แก่

6.1 หัวเรื่องควรใช้ตัวอักษรตัวหนาขนาด 16 พอยท์ และรายละเอียดของเนื้อหาควรใช้ตัวอักษรตัวบางขนาด 12 พอยท์ (8 ราย)

6.2 ตัวอักษรใช้พิมพ์เนื้อหาของเอกสารตัวบางเกินไปควรใช้ตัวหนากว่านี้ (3 ราย)

- 6.3 ตัวอักษรที่ใช้พิมพ์หัวข้อของเนื้อหา ควรมีขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรที่ใช้พิมพ์
(3 ราย)
- 6.4 ตัวอักษรที่ใช้พิมพ์เนื้อหาของเอกสารควรมีความคมชัดมากกว่านี้และไม่ควร
ใช้ตัวอักษรเส้นเล็ก (2 ราย)
7. สีของตัวอักษรใช้พิมพ์เอกสาร (14 ราย) ได้แก่
- 7.1 ชื่อของสถานที่ท่องเที่ยวควรใช้สีที่เด่นกว่าเนื้อหา (4 ราย)
- 7.2 หัวเรื่องควรใช้สีที่แตกต่างจากเนื้อหา (3 ราย)
- 7.3 ไม่ควรใช้สีแดง หรือสีส้มพิมพ์รายละเอียดของเนื้อหา (3 ราย)
- 7.4 ไม่ควรใช้สีเขียวตีพิมพ์เนื้อหาของเอกสาร (2 ราย)
- 7.5 ไม่ควรใช้สีอ่อน ๆ ตีพิมพ์เนื้อหาของเอกสาร เพราะต้องใช้สายตาเพ่งมาก
(2 ราย)
8. แผนที่ประกอบเอกสาร (17 ราย) ได้แก่
- 8.1 ควรพิจารณาจัดทำรูปแบบของแผนที่เหมือนกับแผนที่ท่องเที่ยว ในหนังสือ
สารคดี (6 ราย)
- 8.2 ควรใช้สัญลักษณ์ให้มากกว่านี้ และสัญลักษณ์ที่ใช้ควรทำเป็นรูปแบบเดียวกัน
หมด (5 ราย)
- 8.3 ควรแยกสีสัญลักษณ์ต่าง ๆ (2 ราย)
- 8.4 ควรมีคำอธิบายสัญลักษณ์ประกอบแผนที่ด้วย (2 ราย)
- 8.5 ควรใช้สีแสดงความแตกต่างของสภาพภูมิประเทศ (1 ราย)
- 8.6 แผนที่ควรมีขนาดใหญ่ขนาดกระดาษเอสี่ และควรจัดทำให้มีขนาดเดียว
เหมือนกันทุกจังหวัด (1 ราย)