

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กาญจณี หวังถิรอนานวย. การเปิดรับข่าวสารกับความรู้ และการป้องกันโรคเอดส์ในหญิงอาชีพ พิเศษและชายรักร่วมเพศ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- กองบรรณาธิการ. ผลดีเมื่อใช้ภาษามือค่าเพิ่ม. ฐานเศรษฐกิจ ฉบับพิเศษ. มกราคม 2535.
_____. เหตุผลและความจำเป็นในการนำภาษามือค่าเพิ่มมาใช้ในประเทศไทย. ประชาชาติ ธุรกิจ ฉบับพิเศษ. 2533.
- ดารณี ถนอม. พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ต้องฤดี ปุณณกันต์. การเปิดรับการสื่อสารกับการพัฒนาความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมของ ประชาชนตามโครงการขยายฐานประชาธิปไตยสู่ปวงชน ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอ นครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2534.
- นพดล อิมกระจ่าง. คำอธิบายภาษามือค่าเพิ่มและภาษามือธุรกิจเฉพาะ. สำนักงานสรรพากรเขต คลองเตย, 2534.
- นฤมล โรหิตจันทร์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวิเศษ" ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2533
_____. คำบรรยายวิชา การสื่อสารนวัตกรรม. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เพ็ญศรี วงศ์สิโรจน์กุล. อิทธิพลของสื่อกับการให้ความรู้การส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ศึกษา เฉพาะกรณี ศูนย์อนามัยแม่และเด็ก เขต 4 จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

- มัทนา มาศมาลัย. บทบาทสื่อมวลชนและสื่อบุคคลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีศึกษาเฉพาะกรณี อําเภอพรมหิรี จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- รุจิรัตน์ ชูทองรัตน์. ประสิทธิผลของการให้ความรู้โดยใช้สื่อบุคคลและภาพลิตต่อการเพิ่ม
ความรู้และเปลี่ยนแปลงทัศนคติของหญิงมีครรภ์ที่มาใช้บริการ ณ โรงพยาบาลศิริราช.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- วุฒิชัย จานงค์. พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2523.
- ศรีธรรม์ โรจนสุพจน์. ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อมวลชนกับความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมของประ
ชาชนในอําเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2534.
- สมชัย ฤชุพันธ์. ภาษีมูลค่าเพิ่ม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์กฎหมายธุรกิจ, 2532
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 7 พ.ศ.2533-2539. (อัคราเนา)
- สุดารัตน์ ควรสถาพรทวี. พฤติกรรมของคนไข้ในการเสาะแสวงหาสารสนเทศเพื่อรับบริการด้าน
ทันตสุขภาพและทันตศึกษาจากทันตแพทย์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- สุนิสา พักตร์เพียงจันทร์. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารความรู้ความ
เข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- สุภาพงศ์ ระรวยทรง. การศึกษาพฤติกรรมการณ์เปิดรับสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอ
ข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุวารีย์ วงศ์วัฒนา. พฤติกรรมการณ์เปิดรับข่าวสารกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วม
ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนชาวแพ จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. 2525.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์,
2528.

อรุณ จันทวานิช. สถิติประยุกต์สำหรับนักวิจัย 2. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522 (อัสสาเนา)

ภาษาอังกฤษ

Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York:
The Free Press, 1973.

Berlo, David K. The Process of Communication. New York: Holt,
Rinehart and Winston, 1960.

Bettinghaus, Erwin P. Persuasive Communication. New York: Holt,
Rinehart and Winston, Inc., 1968.

Chaw, L.P. and J.C. Hsu. "The Progress of Fertility Control in Taiwan."
The Journal of Formosean Medical Association. 5(1967)

Cherry, Colin. On Human Communication: A Review, A Survey and A
Criticism. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1978.

De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York: David
Mckay Company, 1970.

Katz, Elihu and Paul F. Lazarsfeld. Personal Influence. New York:
The Free Press, 1955.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York:
The Free Press, 1960.

Rogers, Everett M. Communication Channels. Handbook of
Communication. Chicago: Rand Mc.Nelly, 1978.

Rogers, Everett M. Diffusion of Innovation. New York: The Free
Press, 1983.

Rogers, Everett M. and F. Floyd Shoemaker, Communication of Innovations:
A Cross-cultural Approach. New York: The Free Press, 1971.

- Rogers, Everett M. and Lynne Svenning, Modernization Among Peasants: The Impact of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1969.
- Schramm, Wilbur. Message and Media: A Look at Human Communication. New York: Harper and Row Publisher, 1973.
- Simmon, A.B. and J.M. Stycos. "Information Campaigns and the Growth of Family Planning in Columbia." Ithaca: International Population Program. New York: Cornell University, 1970.
- United Nations. Sales Tax Administration: Major Structural and Practical Issue with Special Reference to the Needs of Developing Countries. New York: United Nations, 1976.
- Van Hoorn, J., Jr., W. Kuiper and Glenn A. Abraham, Guides to European Taxation vol.4: Value Added Taxation in European. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation, 1979.

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	137	42.5
หญิง	185	57.5
รวม	322	100.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21-30	165	51.2
31-40	82	25.5
41-50	54	16.8
51-60	18	5.6
61 ปีขึ้นไป	3	0.9
รวม	322	100.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	2	0.6
ป.1-ป.7	11	3.4
มศ.1-มศ.3 หรือเทียบเท่า	18	5.6
มศ.4-มศ.5, ปวช., ปกศ.ต้นหรือเทียบเท่า	64	19.9
อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง	49	15.2
ปริญญาตรี	161	50.0
สูงกว่าปริญญาตรี	17	5.3
รวม	322	100.0

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามกิจการที่เป็นเจ้าของ

กิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ขายสินค้า	99	30.7
ให้บริการ	199	61.8
นำเข้า	12	3.7
ส่งออก	12	3.7
รวม	322	100.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	164	50.9
แต่งงานแล้ว	148	45.9
หย่าร้าง	5	1.6
คู่สมรสตาย	5	1.6
รวม	322	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และความรู้เรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม
 ก. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน

การอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	283	87.9
ไม่อ่าน	39	12.1
รวม	322	100.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับ
 ภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์รายวัน

การอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม		
จากหนังสือพิมพ์รายวัน	จำนวน	ร้อยละ
เคย	242	75.2
ไม่เคย	41	12.7
รวม	283	87.9

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามรายชื่อหนังสือพิมพ์รายวันที่
อ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายชื่อหนังสือพิมพ์รายวันที่อ่านพบ ข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	165	51.2
เดลินิวส์	111	34.5
สยามรัฐ	18	5.6
มติชน	56	17.4
บ้านเมือง	25	7.8
แนวหน้า	10	3.1
เดลิเมล์เรอร์	9	2.8
ดาวสยาม	1	0.3
สยามโพสต์	7	2.2
ผู้จัดการรายวัน	40	12.4
ชิงเสียงเยอะ เบ้า	2	0.6
กรุงเทพธุรกิจ	37	11.5
BANGKOK POST	12	3.7
THE NATION	20	6.2
อื่น ๆ (วิจัยกร)	1	0.3

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามความบ่อยครั้งในการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์รายวัน

ความบ่อยครั้งในการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์รายวัน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	2	0.6
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	5	1.6
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	33	10.2
เดือนละ 1-2 ครั้ง	100	31.1
นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง	102	31.7
รวม	242	75.2

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามระยะเวลาในการอ่านข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์รายวัน

ระยะเวลาในการอ่านข่าวสารเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์รายวัน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 30 นาที	7	2.2
21 - 30 นาที	13	4.0
11 - 20 นาที	43	13.4
5 - 10 นาที	108	33.5
น้อยกว่า 5 นาที	71	22.0
รวม	242	75.2

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนจากการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับ
 ภาษีมูลค่าเพิ่มในเรื่องต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์รายวัน

ข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์รายวัน	จำนวน	ร้อยละ
ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม	142	44.1
กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	137	42.5
ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	130	40.4
อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม	138	42.9
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม	63	19.6
การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	52	16.1
การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม	49	15.2
เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	37	11.5
ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้	61	18.9
ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม	87	27.0
ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม	67	20.8
อื่นๆ (ความรู้โดยทั่วไปเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม, ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม)	4	1.2

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการอ่านหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ
ที่ไม่ใช่รายวัน

การอ่านหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ ไม่ใช่รายวัน	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	110	34.2
ไม่อ่าน	212	65.8
รวม	322	100.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับ
ภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวัน

การอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม จากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวัน	จำนวน	ร้อยละ
เคย	102	31.7
ไม่เคย	8	2.5
รวม	110	34.2

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามรายชื่อหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวันที่อ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายชื่อหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวันที่อ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม	จำนวน	ร้อยละ
ฐานเศรษฐกิจ	63	19.6
ประชาชาติธุรกิจ	50	15.5
ผู้จัดการรายสัปดาห์	37	11.5
เส้นทางเศรษฐกิจ	6	1.9
สถานการณ์	5	1.6
อื่น ๆ	-	-

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามความบ่อยครั้งในการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวัน

ความบ่อยครั้งในการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวัน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	1	0.3
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	1	0.3
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	11	3.4
เดือนละ 1-2 ครั้ง	71	22.0
นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง	18	5.6
รวม	102	31.7

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามระยะเวลาในการอ่านข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวัน

ระยะเวลาในการอ่านข่าวสารเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ที่ไม่ใช่รายวัน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 30 นาที	-	-
21 - 30 นาที	6	1.9
11 - 20 นาที	30	9.3
5 - 10 นาที	49	15.2
น้อยกว่า 5 นาที	17	5.3
รวม	102	31.7

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับ
ภาษีมูลค่าเพิ่มในเรื่องต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจมาโครรายวัน

ข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์ เศรษฐกิจที่ไมโครรายวัน	จำนวน	ร้อยละ
ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม	55	17.1
กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	51	15.8
ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	48	14.9
อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม	46	14.3
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม	33	10.2
การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	27	8.4
การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม	29	9.0
เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	17	5.3
ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้	32	9.9
ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม	37	11.5
ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม	36	11.2
อื่นๆ	-	-

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอ่านนิตยสาร

การอ่านนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	209	64.9
ไม่อ่าน	113	35.1
รวม	322	100.0

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับ
ภาษีมูลค่าเพิ่มจากนิตยสาร

การอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม จากนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
เคย	79	24.5
ไม่เคย	130	40.4
รวม	209	64.9

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายชื่อวิทยสารที่อ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายชื่อวิทยสารที่อ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่ม	จำนวน	ร้อยละ
การเงินธนาคาร	28	8.7
การตลาด	22	6.8
คู่แข่ง	23	7.1
ผู้นำธุรกิจ	15	4.7
อีคอนนิวส์	3	0.9
อื่น ๆ (ขวัญเรือน, แพรว, ดิฉัน, พลอยแถมเพชร, สกุลไทย, อรุณสวัสดิ์)	9	0.8

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิทยสาร

ความบ่อยครั้งในการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิทยสาร	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	-	
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	2	0.6
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	2	0.6
เดือนละ 1-2 ครั้ง	46	14.3
นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง	29	9.0
รวม	79	24.5

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามระยะเวลาในการอ่านข่าว
 สารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากนิตยสาร

ระยะเวลาในการอ่านข่าวสารเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มจากนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 30 นาที	4	1.2
21 - 30 นาที	5	1.6
11 - 20 นาที	20	6.2
5 - 10 นาที	39	12.1
น้อยกว่า 5 นาที	11	3.4
รวม	79	24.5

ศูนย์วิทยพัชกร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนจากการอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับ
ภาษีมูลค่าเพิ่มในเรื่องต่าง ๆ จากนิตยสาร

ข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม	45	14.0
กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	38	11.8
ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	45	14.0
อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม	38	11.8
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม	27	8.4
การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	22	6.8
การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม	25	7.8
เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	14	4.3
ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้	24	7.5
ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม	32	9.9
ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม	25	7.8
อื่นๆ	-	-

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนจากการฟังวิทยุ

การฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟัง	252	78.3
ไม่ฟัง	70	21.7
รวม	322	100.0

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับ
ภาษีมูลค่าเพิ่มทางวิทยุ

การรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ทางวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	170	52.8
ไม่เคย	82	25.5
รวม	252	78.3

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการวิทยุที่รับฟังข่าว
สารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายการวิทยุที่รับฟังข่าวสารเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่ม	จำนวน	ร้อยละ
รายการข่าว	124	38.5
รายการสารคดี	25	7.8
รายการสนทนา	68	21.1
รายการตอบปัญหา	34	10.6
รายการเพลง	34	10.6
อื่น ๆ (ละครวิทยุ)	1	0.3

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามความบ่อยครั้งในการรับฟัง
ข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มทางวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มทางวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	3	0.9
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	4	1.2
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	12	3.7
เดือนละ 1-2 ครั้ง	68	21.1
นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง	83	25.8
รวม	170	52.8

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามระยะเวลาในการรับฟังข่าว
สารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มทางวิทยุ

ระยะเวลาในการรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มทางวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 30 นาที	3	0.9
21 - 30 นาที	5	1.6
11 - 20 นาที	15	4.7
5 - 10 นาที	76	23.6
น้อยกว่า 5 นาที	71	22.0
รวม	170	52.8

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนจากการรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับ
ภาษีมูลค่าเพิ่มในเรื่องต่าง ๆ ทางวิทยุ

ข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มทางวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม	92	28.6
กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	85	26.4
ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	95	29.5
อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม	71	22.0
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม	38	11.8
การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	38	11.8
การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม	52	16.1
เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	17	5.3
ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้	23	7.1
ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม	62	19.3
ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม	34	10.6
อื่นๆ (ความรู้โดยทั่วไปเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม, ยอดราย รับของประเทศที่ได้จากการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม)	2	0.6

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนจากการดูโทรทัศน์

การดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ดู	311	96.6
ไม่ดู	11	3.4
รวม	322	100.0

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการรับชมข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มทางโทรทัศน์

การรับชมข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มทางโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เคย	300	93.2
ไม่เคย	11	3.4
รวม	311	96.6

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามรายการโทรทัศน์ที่รับชมข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายการโทรทัศน์ที่รับชมข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม	จำนวน	ร้อยละ
รายการข่าว	165	51.2
รายการเกี่ยวกับเศรษฐกิจ	58	18.0
รายการภาษีของกรมสรรพากร	255	79.2
รายการสารคดี	19	5.9
รายการสนทนาบันเทิง	36	11.2
อื่น ๆ (รายการมองต่างมุม, รายการสนทนาปัญหาบ้านเมือง	7	2.2

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการรับชมข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มทางโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการรับชมข่าวสารเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มทางโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	28	8.7
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	41	12.7
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	52	16.1
เดือนละ 1-2 ครั้ง	86	26.7
นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง	93	28.9
รวม	300	93.2

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการรับชมข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มทางโทรทัศน์

ระยะเวลาในการรับชมข่าวสารเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มทางโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 30 นาที	10	3.1
21 - 30 นาที	8	2.5
11 - 20 นาที	14	4.3
5 - 10 นาที	123	38.2
น้อยกว่า 5 นาที	145	45.0
รวม	300	93.2

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการรับชมข่าวสารเกี่ยวกับ
ภาษีมูลค่าเพิ่มในเรื่องต่าง ๆ ทางโทรทัศน์

ข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มทางโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม	179	55.6
กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	182	56.5
ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	213	66.1
อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม	168	52.2
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม	97	30.1
การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	100	31.1
การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม	94	29.2
เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	40	12.4
ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้	76	23.6
ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม	74	23.0
ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม	54	16.8
อื่นๆ (ความรู้โดยทั่วไปเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม)	2	0.6

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับบุคคลในครอบครัว

การพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม กับบุคคลในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
เคย	180	55.9
ไม่เคย	142	44.1
รวม	322	100.0

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับบุคคลในครอบครัว

ความบ่อยครั้งในการพูดคุยเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มกับบุคคลในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	3	0.9
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	2	0.6
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	21	6.5
เดือนละ 1-2 ครั้ง	69	21.4
นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง	85	26.4
รวม	180	55.9

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามระยะเวลาในการพูดคุย
เกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับบุคคลในครอบครัว

ระยะเวลาในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษี มูลค่าเพิ่มกับบุคคลในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 30 นาที	4	1.2
21 - 30 นาที	9	2.8
11 - 20 นาที	34	10.6
5 - 10 นาที	72	22.4
น้อยกว่า 5 นาที	61	18.9
รวม	180	55.9

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามข่าวสารที่พูดคุยเกี่ยวกับ
 ภาษีมูลค่าเพิ่มในเรื่องต่าง ๆ กับบุคลากรในครอบครัว

ข่าวสารที่พูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม กับบุคลากรในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม	58	18.0
กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	62	19.3
ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	56	17.4
อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม	76	23.6
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม	61	18.9
การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	20	6.2
การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม	30	9.3
เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	19	5.9
ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้	26	8.1
ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม	85	26.4
ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม	45	14.0
อื่นๆ (ความเข้าใจในการนำภาษีมูลค่าเพิ่มมาใช้, ความรู้โดยทั่วไปเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม)	3	0.9

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่า
เพิ่มกับญาติพี่น้องนอกครอบครัว

การพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม กับญาติพี่น้องนอกครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
เคย	115	35.7
ไม่เคย	207	64.3
รวม	322	100.0

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามความบ่อยครั้งในการพูดคุย
เกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับญาติพี่น้องนอกครอบครัว

ความบ่อยครั้งในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษี มูลค่าเพิ่มกับญาติพี่น้องนอกครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	2	0.6
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	2	0.6
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	10	3.1
เดือนละ 1-2 ครั้ง	42	13.0
นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง	59	18.3
รวม	115	35.7

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับญาติพี่น้องนอกครอบครัว

ระยะเวลาในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับญาติพี่น้องนอกครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 30 นาที	5	1.6
21 - 30 นาที	10	3.1
11 - 20 นาที	24	7.5
5 - 10 นาที	46	14.3
น้อยกว่า 5 นาที	30	9.3
รวม	115	35.7

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามข่าวสารที่พูดคุยเกี่ยวกับ
 ภาษีมูลค่าเพิ่มในเรื่องต่าง ๆ กับญาติพี่น้องนอกครอบครัว

ข่าวสารที่พูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม กับญาติพี่น้องนอกครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม	38	11.8
กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	31	9.6
ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	43	13.4
อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม	47	14.6
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม	40	12.4
การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	19	5.9
การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม	21	6.5
เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	15	4.7
ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้	24	7.5
ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม	49	15.2
ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม	38	11.8
อื่นๆ (การนำเข้าและส่งออกสินค้าที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม, ความรู้โดยทั่วไปเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม)	4	1.2

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่า
เพิ่มกับเพื่อนบ้าน

การพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่า เพิ่มกับเพื่อนบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
เคย	74	23.0
ไม่เคย	248	77.0
รวม	322	100.0

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการพูดคุย
เกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนบ้าน

ความบ่อยครั้งในการพูดคุยเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	-	-
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	2	0.6
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	1	0.3
เดือนละ 1-2 ครั้ง	32	9.9
นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง	39	12.1
รวม	74	23.0

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามระยะเวลาในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนบ้าน

ระยะเวลาในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 30 นาที	3	0.9
21 - 30 นาที	3	0.9
11 - 20 นาที	20	6.2
5 - 10 นาที	31	9.6
น้อยกว่า 5 นาที	17	5.3
รวม	74	23.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามข่าวสารที่พูดคุยเกี่ยวกับ
ภาษีมูลค่าเพิ่มในเรื่องต่าง ๆ กับเพื่อนบ้าน

ข่าวสารที่พูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม กับเพื่อนบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม	24	7.5
กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	28	8.7
ผู้หน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	28	8.7
อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม	31	9.6
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม	24	7.5
การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	14	4.3
การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม	15	4.7
เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	10	3.1
ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้	13	4.0
ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม	33	10.2
ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม	25	7.8
อื่นๆ (ความรู้โดยทั่วไปเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม)	3	0.9

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพ

การพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม กับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	229	71.1
ไม่เคย	93	28.9
รวม	322	100.0

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพ

ความบ่อยครั้งในการพูดคุยเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	7	2.2
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	9	2.8
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	30	9.3
เดือนละ 1-2 ครั้ง	98	30.4
นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง	85	26.4
รวม	229	71.1

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามระยะเวลาในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพ

ระยะเวลาในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 30 นาที	11	3.4
21 - 30 นาที	21	6.5
11 - 20 นาที	42	13.0
5 - 10 นาที	102	31.7
น้อยกว่า 5 นาที	53	16.5
รวม	229	71.1

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามข่าวสารที่พูดคุยเกี่ยวกับ
 ภาษีมูลค่าเพิ่มในเรื่องต่าง ๆ กับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพ

ข่าวสารที่พูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม กับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม	77	23.9
กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	80	24.8
ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	84	26.1
อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม	115	35.7
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม	90	28.0
การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	37	11.5
การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม	59	18.3
เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	50	15.5
ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้	68	21.1
ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม	109	33.9
ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม	75	23.3
อื่นๆ (ความเข้าใจในการนำภาษีมูลค่าเพิ่มมาใช้, ราคาสินค้าที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม, ความรู้ โดยทั่วไปเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม)	5	1.6

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่า
เพิ่มกับเจ้าหน้าที่สรรพากร

การพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่า เพิ่มกับเจ้าหน้าที่สรรพากร	จำนวน	ร้อยละ
เคย	60	18.6
ไม่เคย	262	81.4
รวม	322	100.0

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการพูดคุย
เกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเจ้าหน้าที่สรรพากร

ความบ่อยครั้งในการพูดคุยเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มกับเจ้าหน้าที่สรรพากร	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	-	-
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	-	-
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	1	0.3
เดือนละ 1-2 ครั้ง	19	5.9
นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง	40	12.4
รวม	60	18.6

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามระยะเวลาในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเจ้าหน้าที่สรรพากร

ระยะเวลาในการพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเจ้าหน้าที่สรรพากร	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 30 นาที	3	0.9
21 - 30 นาที	9	2.8
11 - 20 นาที	15	4.7
5 - 10 นาที	24	7.5
น้อยกว่า 5 นาที	9	2.8
รวม	60	18.6

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามข่าวสารที่พูดคุยเกี่ยวกับ
ภาษีมูลค่าเพิ่มในเรื่องต่าง ๆ กับเจ้าหน้าที่สรรพากร

ข่าวสารที่พูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม กับเจ้าหน้าที่สรรพากร	จำนวน	ร้อยละ
ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม	11	3.4
กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	17	5.3
ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม	24	7.5
อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม	16	5.0
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม	18	5.6
การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	19	5.9
การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม	27	8.4
เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	26	8.1
ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้	27	8.4
ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม	7	2.2
ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม อื่นๆ	8	2.5

ค. การมีความรู้ในเรื่องของภาษีมูลค่าเพิ่ม

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้เรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม

คำถามเกี่ยวกับความรู้เรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม	จำนวนผู้ ตอบทั้งหมด	ผู้ตอบถูก		ผู้ตอบผิด	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ภาษีมูลค่าเพิ่มหมายถึงอะไร	322	155	48.1	167	51.9
2. กิจการใดที่อยู่ในข่ายได้รับการยกเว้น ภาษีมูลค่าเพิ่มแต่สามารถเลือกเข้ามา จดทะเบียนได้	322	206	64.0	116	36.0
3. ผู้ใดต่อไปนี้จะจัดว่าเป็นผู้มีหน้าที่เสียภาษี มูลค่าเพิ่ม	322	245	76.1	77	23.9
4. อัตราภาษีมูลค่าเพิ่มในข้อใดถูกต้อง	322	117	36.3	205	63.7
5. วิธีการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มในข้อใด ไม่ถูกต้อง	322	163	50.6	159	49.4
6. การขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในข้อใด ไม่ถูกต้อง	322	166	51.6	156	48.4
7. ผู้ประกอบการใดชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ไม่ถูกต้อง	322	158	49.1	164	50.9
8. การขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มในข้อใดไม่ถูกต้อง	322	116	36.0	206	64.0
9. ข้อใดกล่าวถึง "ใบกำกับภาษี" ไม่ถูกต้อง	322	113	35.1	209	64.9
10. การแจ้งเปิดสถานประกอบการ เพิ่มเติม ย้าย หรือโอนกิจการต้องแจ้งก่อนวันที่มี การเปลี่ยนแปลงไม่น้อยกว่ากี่วัน	322	101	31.4	221	68.8
		เฉลี่ย 47.8		เฉลี่ย 52.2	



ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความรู้เรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม
ของผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มในกรุงเทพมหานคร"

คำชี้แจง เกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ เป็นแบบสอบถามที่ต้องการทราบข้อมูลจากท่านเพื่อประโยชน์ในการ
ทำวิทยานิพนธ์ ท่านนั้น มิได้นำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นใด ดังนั้น โปรดตอบแบบสอบถามตามความ
เป็นจริง

แบบสอบถามนี้มีทั้งสิ้น 3 ตอน โปรดตอบทุกตอน

สำหรับผู้วิจัย

เลขที่แบบสอบถาม

ตอนที่ 1	คุณลักษณะโดยทั่วไป	— — —	3
<u>คำชี้แจง</u>	กรุณา ✓ หน้าคำตอบตามความเป็นจริง		—
1.	เพศ 1) ชาย 2) หญิง		— 5
2.	อายุ.....ปี		— — 7
3.	การศึกษา		
	1) ไม่ได้เรียนหนังสือ		
	2) ป.1 - ป.7		
	3) มศ.1 - มศ.3 หรือเทียบเท่า		
	4) มศ.4 - มศ.5, ป.ว.ช., ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า		
	5) อนุปริญญา, ป.ว.ส., ป.ว.ท., ปกศ.สูง		
	6) ปริญญาตรี		
	7) สูงกว่าปริญญาตรี		— 8
4.	กิจการที่ท่านเป็นเจ้าของ		
	1) กิจการขายสินค้า 2) กิจการให้บริการ		
	3) กิจการนำเข้า 4) กิจการส่งออก		— 9
5.	สถานภาพสมรส		
	1) โสด 2) แต่งงานแล้ว		
	3) หย่า 4) คู่สมรสตาย		— 10

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสาร

คำชี้แจง กรุณา ✓ หน้าคำตอบตามความเป็นจริง

1. ใดยกติด่านอ่านหนังสือพิมพ์รายวันหรือไม่ (ถ้าไม่ได้อ่าน ข้ามไปตอบข้อ 7)
 - 1) อ่าน 2) ไม่ได้อ่าน __11
2. ท่านเคยอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์บ้างหรือไม่ (ถ้าไม่เคย ข้ามไปตอบข้อ 7)
 - 1) เคย 2) ไม่เคย __12
3. หนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มคือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1) ไทยรัฐ 2) เดลินิวส์ __14
 - 3) สยามรัฐ 4) มติชน __16
 - 5) บ้านเมือง 6) แนวหน้า __18
 - 7) เดลินิวส์ 8) ดาวสยาม __20
 - 9) สยามโพสต์ 10) ผู้จัดการรายวัน __22
 - 11) ชิงเสียงเยอะเบ้า 12) กรุงเทพธุรกิจ __24
 - 13) BANGKOK POST 14) THE NATION __26
 - 15) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... __27
4. ท่านอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์บ่อยเพียงใด
 - 1) มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
 - 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง
 - 5) นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง __28
5. ท่านอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยต่อครั้งใช้เวลาเท่าใด
 - 1) มากกว่า 30 นาที 2) 21-30 นาที
 - 3) 11-20 นาที 4) 5-10 นาที
 - 5) น้อยกว่า 5 นาที __29

6. ท่านอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์ในเรื่องใดบ้าง
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|-------------------------------------|---|--------|
| 1) ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม | 2) กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 31 |
| 3) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | 4) อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 33 |
| 5) การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม | 6) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 35 |
| 7) การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม | 8) เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 37 |
| 9) ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ | 10) ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 39 |
| 11) ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม | 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | ___ 41 |
7. รดยปกติท่านอ่านหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวันหรือไม่ (ถ้าไม่ได้อ่าน ข้ามไปตอบข้อ 13)
- | | | |
|---------|---------------|--------|
| 1) อ่าน | 2) ไม่ได้อ่าน | ___ 42 |
|---------|---------------|--------|
8. ท่านเคยอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวันหรือไม่ (ถ้าไม่เคย ข้ามไปตอบข้อ 13)
- | | | |
|--------|-----------|--------|
| 1) เคย | 2) ไม่เคย | ___ 43 |
|--------|-----------|--------|
9. หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวันที่ท่านอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม คือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|------------------------|---------------------------|--------|
| 1) ฐานเศรษฐกิจ | 2) ประชาชาติธุรกิจ | ___ 45 |
| 3) ผู้จัดการรายสัปดาห์ | 4) เส้นทางเศรษฐกิจ | ___ 47 |
| 5) สถานการณ์ | 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | ___ 49 |
10. ท่านอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวันบ่อยเพียงใด
- | | | |
|-----------------------------|------------------------|--------|
| 1) มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง | 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง | |
| 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง | |
| 5) นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง | | ___ 50 |

11. ท่านอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวัน โดยเฉลี่ยต่อครั้งใช้เวลาานเท่าใด
- | | | |
|--------------------|---------------|------|
| 1) มากกว่า 30 นาที | 2) 21-30 นาที | |
| 3) 11-20 นาที | 4) 5-10 นาที | |
| 5) น้อยกว่า 5 นาที | | __51 |
12. ท่านอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ไม่ใช่รายวันในเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|-------------------------------------|---|---------|
| 1) ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม | 2) กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __53 |
| 3) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | 4) อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __55 |
| 5) การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม | 6) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __57 |
| 7) การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม | 8) เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __59 |
| 9) ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ | 10) ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __61 |
| 11) ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม | 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | __ __63 |
13. วัตถุประสงค์ที่ท่านอ่านนิตยสารหรือไม่ (ถ้าไม่ได้อ่าน จ้ำมไปตอบข้อ 19)
- | | | |
|---------|---------------|------|
| 1) อ่าน | 2) ไม่ได้อ่าน | __64 |
|---------|---------------|------|
14. ท่านเคยอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากนิตยสารบ้างหรือไม่ (ถ้าไม่เคย จ้ำมไปตอบข้อ 19)
- | | | |
|--------|-----------|------|
| 1) เคย | 2) ไม่เคย | __65 |
|--------|-----------|------|
15. นิตยสารที่ท่านอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม คือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|------------------|---------------------------|---------|
| 1) การเงินธนาคาร | 2) การตลาด | __ __67 |
| 3) คู่แข่ง | 4) ผู้บริหารธุรกิจ | __ __69 |
| 5) อีคอนนิวส์ | 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | __ __71 |
16. ท่านอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากนิตยสารบ่อยเพียงใด
- | | | |
|-----------------------------|------------------------|------|
| 1) มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง | 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง | |
| 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง | |
| 5) นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง | | __72 |

17. ทำนอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากนิตยสารโดยเฉลี่ยต่อครั้งใช้เวลา
นานเท่าใด

- | | |
|--------------------|---------------|
| 1) มากกว่า 30 นาที | 2) 21-30 นาที |
| 3) 11-20 นาที | 4) 5-10 นาที |
| 5) น้อยกว่า 5 นาที | |

___73

เลขที่แบบสอบถาม

___ _ _3

___4

18. ทำนอ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากนิตยสารในเรื่องใดบ้าง (เลือก
ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|-------------------------------------|---|--------|
| 1) ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม | 2) กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 6 |
| 3) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | 4) อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 8 |
| 5) การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม | 6) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 10 |
| 7) การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม | 8) เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 12 |
| 9) ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ | 10) ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 14 |
| 11) ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม | 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | ___ 16 |

19. ใดยปกติทำนฟังวิทยุหรือไม่ (ถ้าไม่ได้ฟัง จ้ำมไปตอบข้อ 25)

- | | | |
|--------|--------------|--------|
| 1) ฟัง | 2) ไม่ได้ฟัง | ___ 17 |
|--------|--------------|--------|

20. ทำนเคยฟังพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิทยุบ้างหรือไม่ (ถ้าไม่เคย
จ้ำมไปตอบข้อ 25)

- | | | |
|--------|-----------|--------|
| 1) เคย | 2) ไม่เคย | ___ 18 |
|--------|-----------|--------|

21. รายการวิทยุที่ทำนฟังพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มคือ (เลือกตอบได้มากกว่า
1 ข้อ)

- | | | |
|----------------|---------------------------|--------|
| 1) รายการข่าว | 2) รายการสารคดี | ___ 20 |
| 3) รายการสนทนา | 4) รายการตอบปัญหา | ___ 22 |
| 5) รายการเพลง | 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | ___ 24 |

22. ท่านพึงพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิทยุบ่อยเพียงใด
- | | | |
|-----------------------------|------------------------|------|
| 1) มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง | 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง | |
| 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง | |
| 5) นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง | | __25 |
23. ท่านพึงพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิทยุโดยเฉลี่ยต่อครั้งใช้เวลาานานเท่าใด
- | | | |
|--------------------|---------------|------|
| 1) มากกว่า 30 นาที | 2) 21-30 นาที | |
| 3) 11-20 นาที | 4) 5-10 นาที | |
| 5) น้อยกว่า 5 นาที | | __26 |
24. ท่านพึงพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิทยุในเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|-------------------------------------|---|---------|
| 1) ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม | 2) กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __28 |
| 3) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | 4) อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __30 |
| 5) การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม | 6) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __32 |
| 7) การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม | 8) เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __34 |
| 9) ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ | 10) ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __36 |
| 11) ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม | 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | __ __38 |
25. โดยปกติท่านควรทราบหรือไม่ (ถ้าไม่ได้ดู ข้ามไปตอบข้อ 31)
- | | | |
|-------|-------------|------|
| 1) ดู | 2) ไม่ได้ดู | __39 |
|-------|-------------|------|
26. ท่านเคยพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มจากโทรทัศน์บ้างหรือไม่ (ถ้าไม่เคย ข้ามไปตอบข้อ 31)
- | | | |
|--------|-----------|------|
| 1) เคย | 2) ไม่เคย | __40 |
|--------|-----------|------|
27. รายการโทรทัศน์ที่ท่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มคือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|----------------------------|----------------------------|---------|
| 1) รายการข่าว | 2) รายการเกี่ยวกับเศรษฐกิจ | __ __42 |
| 3) รายการภาษีของกรมสรรพากร | 4) รายการสารคดี | __ __44 |
| 5) รายการสนทนาบันเทิง | 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | __ __46 |

28. ท่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาวะมีมูลค่าเพิ่มจากโรทส์นน้อยเพียงใด
- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1) มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง | 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง |
| 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง |
| 5) นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง | |
- __47
29. ท่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาวะมีมูลค่าเพิ่มจากโรทส์นโดยเฉลี่ยต่อครั้งใช้เวลานานเท่าใด
- | | |
|--------------------|---------------|
| 1) มากกว่า 30 นาที | 2) 21-30 นาที |
| 3) 11-20 นาที | 4) 5-10 นาที |
| 5) น้อยกว่า 5 นาที | |
- __48
30. ท่านพบข่าวสารเกี่ยวกับภาวะมีมูลค่าเพิ่มจากโรทส์นในเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|--------------------------------------|---|---------|
| 1) ความหมายของภาวะมีมูลค่าเพิ่ม | 2) กิจการที่ต้องเสียภาวะมีมูลค่าเพิ่ม | __ __50 |
| 3) ผู้มีหน้าที่เสียภาวะมีมูลค่าเพิ่ม | 4) อัตราภาวะมีมูลค่าเพิ่ม | __ __52 |
| 5) การคำนวณภาวะมีมูลค่าเพิ่ม | 6) การจดทะเบียนภาวะมีมูลค่าเพิ่ม | __ __54 |
| 7) การยื่นและชำระภาวะมีมูลค่าเพิ่ม | 8) เครดิตภาษีและการขอคืนภาวะมีมูลค่าเพิ่ม | __ __56 |
| 9) ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ | 10) ข้อดี-ข้อด้อยของภาวะมีมูลค่าเพิ่ม | __ __58 |
| 11) ผลกระทบจากภาวะมีมูลค่าเพิ่ม | 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | __ __60 |
31. ท่านเคยพูดคุยเกี่ยวกับภาวะมีมูลค่าเพิ่มกับบุคคลในครอบครัวหรือไม่ (ถ้าไม่เคยข้ามไปตอบข้อ 35)
- | | | |
|--------|-----------|------|
| 1) เคย | 2) ไม่เคย | __61 |
|--------|-----------|------|
32. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาวะมีมูลค่าเพิ่มกับบุคคลในครอบครัวบ่อยเพียงใด
- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1) มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง | 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง |
| 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง |
| 5) นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง | |
- __62

33. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับบุคคลในครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อครั้งใช้เวลา
นานเท่าใด
- | | | |
|--------------------|---------------|------|
| 1) มากกว่า 30 นาที | 2) 21-30 นาที | |
| 3) 11-20 นาที | 4) 5-10 นาที | |
| 5) น้อยกว่า 5 นาที | | __63 |
34. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับบุคคลในครอบครัวในเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้
มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|-------------------------------------|---|---------|
| 1) ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม | 2) กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __65 |
| 3) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | 4) อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __67 |
| 5) การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม | 6) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __69 |
| 7) การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม | 8) เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __71 |
| 9) ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ | 10) ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ __73 |
| 11) ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม | 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | __ __75 |
- เลขที่แบบสอบถาม
- __ __ __3
- __4
35. ท่านเคยพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับญาติพี่น้องนอกครอบครัวหรือไม่
(ถ้าไม่เคย ข้ามไปตอบข้อ 39)
- | | | |
|--------|-----------|-----|
| 1) เคย | 2) ไม่เคย | __5 |
|--------|-----------|-----|
36. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับญาติพี่น้องนอกครอบครัวบ่อยเพียงใด
- | | | |
|-----------------------------|------------------------|-----|
| 1) มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง | 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง | |
| 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง | |
| 5) นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง | | __6 |

37. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับญาติพี่น้องนอกครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อครั้งใช้เวลานานเท่าใด
- | | | |
|--------------------|---------------|-----|
| 1) มากกว่า 30 นาที | 2) 21-30 นาที | |
| 3) 11-20 นาที | 4) 5-10 นาที | |
| 5) น้อยกว่า 5 นาที | | __7 |
38. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับญาติพี่น้องนอกครอบครัวในเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|-------------------------------------|---|-------|
| 1) ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม | 2) กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ 9 |
| 3) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | 4) อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ 11 |
| 5) การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม | 6) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ 13 |
| 7) การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม | 8) เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ 15 |
| 9) ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ | 10) ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม | __ 17 |
| 11) ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม | 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | __ 19 |
39. ท่านเคยพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนบ้านหรือไม่ (ถ้าไม่เคย จ้ามใบตอบข้อ 43)
- | | | |
|--------|-----------|------|
| 1) เคย | 2) ไม่เคย | __20 |
|--------|-----------|------|
40. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนบ้านบ่อยเพียงใด
- | | | |
|-----------------------------|------------------------|------|
| 1) มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง | 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง | |
| 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง | |
| 5) นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง | | __21 |
41. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนบ้านโดยเฉลี่ยต่อครั้งใช้เวลานานเท่าใด
- | | | |
|--------------------|---------------|------|
| 1) มากกว่า 30 นาที | 2) 21-30 นาที | |
| 3) 11-20 นาที | 4) 5-10 นาที | |
| 5) น้อยกว่า 5 นาที | | __22 |

42. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนบ้านในเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|-------------------------------------|---|--------|
| 1) ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม | 2) กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 24 |
| 3) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | 4) อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 26 |
| 5) การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม | 6) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 28 |
| 7) การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม | 8) เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 30 |
| 9) ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ | 10) ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 32 |
| 11) ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม | 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | ___ 34 |
43. ท่านเคยพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพหรือไม่ (ถ้าไม่เคยข้ามไปตอบข้อ 47)
- | | | |
|--------|-----------|--------|
| 1) เคย | 2) ไม่เคย | ___ 35 |
|--------|-----------|--------|
44. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพบ่อยเพียงใด
- | | | |
|-----------------------------|------------------------|--------|
| 1) มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง | 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง | ___ 36 |
| 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง | |
| 5) นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง | | |
45. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพโดยเฉลี่ยต่อครั้งใช้เวลา นานเท่าใด
- | | | |
|--------------------|---------------|--------|
| 1) มากกว่า 30 นาที | 2) 21-30 นาที | ___ 37 |
| 3) 11-20 นาที | 4) 5-10 นาที | |
| 5) น้อยกว่า 5 นาที | | |
46. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเพื่อนร่วมกลุ่มอาชีพในเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|-------------------------------------|---|--------|
| 1) ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม | 2) กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 39 |
| 3) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม | 4) อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 41 |
| 5) การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม | 6) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 43 |
| 7) การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม | 8) เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 45 |
| 9) ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ | 10) ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม | ___ 47 |
| 11) ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม | 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | ___ 49 |

47. ท่านเคยพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเจ้าหน้าที่สรรพากรหรือไม่ (ถ้าไม่เคย
ข้ามไปตอบตอนที่ 3)
- 1) เคย 2) ไม่เคย _____50
48. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเจ้าหน้าที่สรรพากรบ่อยเพียงใด
- 1) มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง
5) นานกว่า 2 เดือนต่อครั้ง _____51
49. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเจ้าหน้าที่สรรพากรโดยเฉลี่ยต่อครั้งใช้เวลา
นานเท่าใด
- 1) มากกว่า 30 นาที 2) 21-30 นาที
3) 11-20 นาที 4) 5-10 นาที
5) น้อยกว่า 5 นาที _____52
50. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มกับเจ้าหน้าที่สรรพากรในเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบ
ได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม 2) กิจการที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม _____54
3) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม 4) อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม _____56
5) การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม 6) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม _____58
7) การยื่นและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม 8) เครดิตภาษีและการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม _____60
9) ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ 10) ข้อดี-ข้อด้อยของภาษีมูลค่าเพิ่ม _____62
11) ผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... _____64

ตอนที่ 3 ความรู้เรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม

คำชี้แจง กรุณา ✓ หน้าคำตอบที่ท่านคิดว่าถูกต้อง

1. ท่านคิดว่าภาษีมูลค่าเพิ่มหมายถึงอะไร
 - ก) ภาษีที่จัดเก็บจากยอดขายหรือยอดรายรับก่อนหักรายจ่ายในแต่ละขั้นตอนของการผลิต
 - ข) ภาษีที่จัดเก็บจากยอดขายหรือยอดรายรับก่อนหักรายจ่ายในทุกขั้นตอนของการผลิต
 - ค) ภาษีที่จัดเก็บจากมูลค่าของสินค้าหรือบริการ เฉพาะที่เพิ่มขึ้นในแต่ละขั้นตอนของการผลิต

__65
2. กิจการใดที่อยู่ภายใต้การยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม แต่สามารถเลือกเข้ามาจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มได้
 - ก) การขายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ตารา
 - ข) การขายบ้านและที่ดิน
 - ค) การขายหลักทรัพย์

__66
3. ผู้ใดต่อไปนี้จะจัดว่าเป็นผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - ก) ผู้ให้บริการทางการศึกษาของโรงเรียน
 - ข) ผู้ให้บริการรักษาพยาบาลของสถานพยาบาล
 - ค) ผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศโดยเรือเดินทะเล

__67
4. อัตราภาษีมูลค่าเพิ่มในข้อใดถูกต้อง
 - ก) ร้อยละ 0 สำหรับกิจการที่มีการส่งออกสินค้าหรือบริการ การขนส่งระหว่างประเทศ
 - ข) ร้อยละ 1.5 สำหรับกิจการขนาดกลางที่มีรายรับต่อปีเกินกว่า 500,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท
 - ค) ร้อยละ 7 สำหรับกิจการขนาดใหญ่ที่มีรายรับต่อปีเกินกว่า 1,000,000 บาท

__68
5. วิธีการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มที่ต้องชำระในแต่ละเดือนในข้อใดไม่ถูกต้อง
 - ก) (ยอดขาย x อัตราภาษี) - (ยอดซื้อ x อัตราภาษี)
 - ข) ยอดขาย - ยอดซื้อ
 - ค) ภาษีขาย - ภาษีซื้อ

__69

6. การขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในข้อใดถูกต้อง
- ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่มียารับเกินกว่า 600,000 บาทต่อปี
 - ภายใน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่มียารับเกินกว่า 600,000 บาทต่อปี
 - ภายใน 90 วัน นับตั้งแต่วันที่มียารับเกินกว่า 600,000 บาทต่อปี
- __70
7. ผู้ประกอบการใดชำระภาษีมูลค่าเพิ่มไม่ถูกต้อง
- นายสมหมายมีสถานประกอบการอยู่ในเขตอำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี เขาจึงชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ที่ว่าการอำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี
 - นายสมศักดิ์มีสถานประกอบการอยู่ในเขตอำเภอบางกะปิ กรุงเทพมหานคร เขาจึงชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ สำนักงานภาษีสรรพากรได้ทุกเขตพื้นที่ใน กรุงเทพมหานคร
 - นายสมใจนึกนำเฟอร์นิเจอร์นำเข้าประเทศ เขาจึงชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ด้านศุลกากร
- __71
8. การขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มในข้อใดกล่าวไม่ถูกต้อง
- ผู้เสียภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 1.5 ที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มไว้เกินหรือซ้ำ มีสิทธิขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มได้
 - ผู้ไม่มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม แต่ได้ชำระภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดก็ตาม มีสิทธิขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มได้
 - ผู้เสียภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 1.5 และผู้ไม่มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ไม่มีสิทธิได้รับคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม ไม่ว่าจะด้วยกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น
- __72
9. ข้อใดกล่าวถึง "ใบกำกับภาษี" ไม่ถูกต้อง
- ใบเพิ่มหนี้และใบลดหนี้ถือว่าเป็นใบกำกับภาษี
 - ใบกำกับภาษีจะจัดพิมพ์เป็นภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศก็ได้
 - ผู้ประกอบการรายย่อยที่ขายสินค้าแก่บุคคลจำนวนมาก มีสิทธิออกใบกำกับภาษีอย่างย่อได้
- __73
10. การแจ้งเปิดสถานประกอบการเพิ่มเติม ย้าย หรือโอนกิจการ ต้องแจ้งก่อนวันที่มีการเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ ไม่น้อยกว่ากี่วัน
- 15 วัน
 - 30 วัน
 - 60 วัน
- __74



ภาคผนวก ค

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มภายในวันที่ 31 มีนาคม 2535

จังหวัด	บุคคลธรรมดา			นิติบุคคล			รวมทุกประเภท		
	1.5%	เต็มรูป	รวม	1.5%	เต็มรูป	รวม	1.5%	เต็มรูป	รวมทั้งสิ้น
กรุงเทพมหานคร	11,749	10,273	22,022	4,569	57,805	62,374	16,318	68,078	84,396

ศูนย์วิทยพัทธยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในกรุงเทพมหานครโดยแบ่งตามสำนักงานภาษีสรรพากรเขตพื้นที่ต่าง ๆ

หน่วยงาน	บุคคลธรรมดา			นิติบุคคล			รวมทุกประเภท		
	1.5%	เต็มรูป	รวม	1.5%	เต็มรูป	รวม	1.5%	เต็มรูป	รวมทั้งสิ้น
1. สำนักงานภาษี สรรพากรเขต พื้นที่ 1 รับผิดชอบ เขตพระนคร สัมพันธวงศ์ และบ่อมปราบ)	1,849	1,023	2,872	581	6,286	2,430	7,309	7,309	9,739
2. สำนักงานภาษี สรรพากรเขต พื้นที่ 2(รับผิดชอบ เขตบางรัก ยานนาวา สาทร และบางคอแหลม)	1,386	1,300	2,686	689	10,454	11,143	2,075	11,754	13,829
3. สำนักงานภาษี สรรพากรเขต พื้นที่ 3(รับผิดชอบ เขตพญาไท ปทุมวัน และ ราชเทวี)	1,978	801	2,779	611	7,133	7,744	2,589	7,934	10,523

หน่วยงาน	บุคคลธรรมดา			นิติบุคคล			รวมทุกประเภท		
	1.5%	เต็มรูป	รวม	1.5%	เต็มรูป	รวม	1.5%	เต็มรูป	รวมทั้งสิ้น
4.สำนักงานภาษี สรรพากรเขต พื้นที่ 4 (รับผิดชอบ เขตดุสิต บางเขน จตุจักร บางซื่อและ ดอนเมือง	1,133	947	2,080	425	5,431	5,856	1,558	6,378	7,936
5.สำนักงานภาษี สรรพากรเขต พื้นที่ 5 (รับผิดชอบ เขตห้วยขวาง พระโขนง คลองเตย และประเวศ)	1,606	1,645	3,251	936	12,460	13,396	2,542	14,105	16,647
6.สำนักงานภาษี สรรพากรเขต พื้นที่ 6 (รับผิดชอบ เขตบางกะปิ หนองจอก มีนบุรี ลาดพร้าวและ บึงกุ่ม	710	980	1,690	455	5,549	6,004	1,165	6,529	7,694

หน่วยงาน	บุคคลธรรมดา			นิติบุคคล			รวมทุกประเภท		
	1.5%	เต็มรูป	รวม	1.5%	เต็มรูป	รวม	1.5%	เต็มรูป	รวมทั้งสิ้น
7.สำนักงานภาษี สรรพากร เขตพื้นที่ 7 (รับผิดชอบ เขตบางกอกใหญ่ ภาษีเจริญ หนองแขม ตลิ่งชัน และ บางพลัด)	1,147	1,444	2,591	389	4,757	5,146	1,536	6,201	7,737
8.สำนักงานภาษี สรรพากรเขต พื้นที่ 8(รับผิดชอบ เขตคลอง สาน ชนบุรี ราษฎร์บูรณะ บางขุนเทียน และจอมทอง)	1,940	2,133	4,073	483	5,735	6,218	2,423	7,868	10,291
รวมสำนักงาน ภาษี สรรพากร เขตพื้นที่ 1-8	11,749	10,273	22,022	4,569	57,805	62,374	16,318	68,078	84,396

ประวัติผู้เขียน

นางสาวสุภิดา ฉัตรภักษ์ เกิดวันที่ 27 กันยายน พ.ศ.2512 กรุงเทพมหานคร
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีครุศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย
ภาควิชาประถมศึกษา ในปีการศึกษา 2533 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชา
นิเทศศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ในปีการศึกษา 2534



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย