

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

นราศรี ไวนิชกุล.

ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2525.

ประยูร บุญประเสริฐ.

การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : สำนัก
พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช. 2520.

สุนนา อยู่โพธิ์.

ตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร .: โรงพิมพ์มหา-
วิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2525.

เสถียร วิชัยลักษณ์, ร.ต.ท.สีบวงค์ วิชัยลักษณ์, พ.ต.อ.และนิติศาสตร์บัณฑิตแห่งมหา-
วิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้รวบรวม.

พระราชบัญญัติ ควบคุมการประกอบโรคศิลปะ พุทธศักราช
2479. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์นิติเวช, 2525.

เอกสารอื่น ๆ

ทันตแพทย์สมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, สมาคม.

ทันตสุขภาพของท่าน. กรุงเทพ : เทียงรุ่งโรจน์การพิมพ์.
2519.

นิภัตสร ลดาวัลย์, ม.ร.ว.

"บทความสำหรับประชาชน : การวิจัยเกี่ยวกับโรคฟันผุ
วิทยาสารทันตแพทย์ศาสตร์. 21 (กรกฎาคม-สิงหาคม,
2514).

- เพ็ญศรี ลิทธิสมวงศ์, และสุลักษณ์ ผลานวงศ์. "การศึกษาเรื่องความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมเกี่ยวกับทัศนสุขภาพของคนไทย 2 กลุ่ม", วารสารทันตแพทยศาสตร์, 3 (กันยายน-ธันวาคม 2523).
- ยลสลวย วาริตสวัสดิ์. "การบริการทันตกรรมในประเทศ : มองจากอดีตถึง ปัจจุบัน", ทฤษฎีและการศึกษาทางสังคมวิทยาและ มนุษยวิทยาการแพทย์ กรุงเทพฯ : ศรีอนันต์, 2525.
- ยุพิน ส่งไพศาล. "ข้อคิดเห็นต่อเรื่องลักษณะและบทบาทคาดหวังสำหรับทันต- แพทย์ในการแก้ไขปัญหาทันตสาธารณสุขของชาติ โดยทันต- แพทย์อุดม ทุมไผ่ลิต", รายงานการประชุม เชียงปฏิบัติ การทางทันตแพทย์ สาขาทันตกรรมชุมชนครั้งที่ 1, 2523.
- สุกัญญา สกุลดู, และอุษา มีเสถียร. "แนวโน้มในการประกอบอาชีพของทันตแพทย์", วิทยาลัยทันตแพทยศาสตร์, 30 (พฤษภาคม-มิถุนายน, 2523).
- ออด กฤดากร, ม.ร.ว. "ผลเสียหายที่เกิดจากโรคฟันผุ และโรคปริทันต์", วิทยาลัยทันตแพทยศาสตร์, 24 (กรกฎาคม-สิงหาคม, 2527).
- อาวุธ แสงกล้า. "คำกล่าวปราศรัยและสรุปปัญหาทันตสาธารณสุข", วิชาการทันตแพทย์, กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองธรรม, 2522.
- อิสระ ยุกตะนันท์. "ปัญหาทางด้านทันตสาธารณสุขของประเทศไทย", เอกสารงานวิจัยส่วนบุคคลวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 15 พ.ศ. 2515-2516.

ภาษาอังกฤษ

BULMAN, I.S., Richards, N.D., SLACK, G.L. AND WILLCOCKS, A.J.

DEMAND AND NEED FOR DENTAL CARE. OXFORD :
UNIVERSITY PRESS, 1968.

KEGELES, S.S.

" WHY AND HOW PEOPLE USE DENTAL SERVICE",
INTERNATIONAL DENTISTRY, 24 (1974).

KINNEAR, THOMAS. C. AND TAYLOR, JAMES R. MARKETING RESEARCH AND
APPLIED APPROACH. INTERNATIONAL STUDENT
EDITION. NEW YORK : MAGROW-HILL BOOK CO.
1979.

KOTLER, PHILIP.

MARKETING MANGEMENT ; ANALYSIS, PLANNING,
AND CONTROL. FOURTH EDITION, LONDON :
PRENTICE /HALL INTERNATIONAL, INC., 1980.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับสัดส่วนของประชากร (Population-Proportion)

ในการทดสอบข้อสมมติฐานเกี่ยวกับสัดส่วนของประชากร (Population-proportion) ที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งตามความสนใจ โดยที่สามารถแบ่งลักษณะของประชากรดังกล่าวได้เป็น 2 กลุ่ม เช่น กลุ่มที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ใช้หรือไม่ใช้สินค้าอย่างหนึ่ง หัวหรือก้อย ฯลฯ เราสามารถกระทำได้โดยการสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่ต้องการศึกษา ซึ่งสมมติว่ามีจำนวน N และจากตัวอย่างที่สุ่มขนาด n เรานับจำนวนตัวอย่างที่มีลักษณะที่อยู่ในความสนใจ

สมมติว่าได้จำนวนเท่ากับ X จากจำนวน N

ฉะนั้นเราจะได้สัดส่วนของตัวอย่าง (Sample proportion) ที่มีลักษณะในความสนใจเท่ากับ $W = x/n$

จากจำนวนตัวอย่าง เป็นตัวแปรสุ่ม (Random Variable) และสามารถแสดงให้เห็นได้ว่า x มีการแจกแจงเป็นไฮเปอร์จีโอเมตริก (Hypergeometric Distribution)

$$(1) h(x, n, p, N) = \frac{\binom{N}{x} \binom{N-x}{n-x}}{\binom{N}{n}} \quad \text{ถ้า } n \leq PN \text{ และ}$$

$$x = 0, 1, \dots, n$$

$$x = 0, 1, \dots, PN \quad \text{ถ้า } x \leq PN$$

โดยที่ P คือ สัดส่วนของประชากรที่มีลักษณะในความสนใจ เป็นพารามิเตอร์

q คือ สัดส่วนของประชากรที่ไม่มีลักษณะอยู่ในความสนใจ $= 1-P$

นอกจากนี้ เราจะได้ค่าเฉลี่ยหรือค่าคาดหวัง (Expected Value) $E(x)$ ของ x เท่ากับ np และความแปรปรวน (Variance) $Var(x)$ ของ x เท่ากับ $npq \frac{(N-n)}{(N-1)}$ ฉะนั้น ค่าเฉลี่ยและความแปรปรวนของตัวแปรสุ่ม W

จะเป็นดังนี้

$$(2) E(W) = E\left(\frac{x}{n}\right) = \frac{NP}{n} = P$$

$$(3) Var(W) = Var\left(\frac{x}{n}\right) = \frac{NPq}{n^2} \frac{(N-n)}{(N-1)} = \frac{pq}{n} \frac{(N-n)}{(N-1)}$$



ถ้าหาก np มีค่าค่อนข้างใหญ่ และ $\frac{n}{N}$ มีขนาดไม่ใหญ่มากจะได้ค่า X มีการแจกแจงแบบปกติ (Normal Distribution) โดยประมาณฉะนั้น W ถ้าจะมีการแจกแจงแบบปกติโดยประมาณ โดยมีค่าเฉลี่ยและความแปรปรวนเท่ากับ (2) และ (3) ตามลำดับ และได้ค่าตัวแปรสุ่ม

$$(4) \quad Z = \frac{W - E(W)}{\text{Var}} = \frac{W - P}{\sqrt{\frac{Pq}{n} \frac{N-n}{N-1}}}$$

ซึ่งมีการแจกแจงแบบปกติมาตรฐาน มีต่อเฉลี่ยเท่ากับ 0 และความแปรปรวนเท่ากับ 1 จาก (4) เราเรียกเทอม $\sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$ ว่า Finite correction factor ซึ่งถ้า n มีค่าเล็กเมื่อเทียบกับ N เช่น $N = 100,000$ $n = 200$ เทอมดังกล่าวจะมีค่าเข้าใกล้ 1

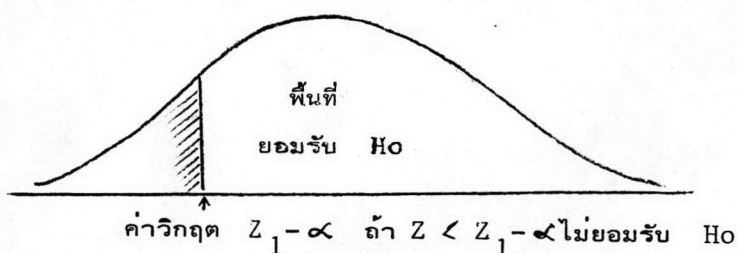
ฉะนั้นในกรณีเช่นนี้เราจะใช้

$$(5) \quad Z = \frac{W - P}{\sqrt{\frac{Pq}{n}}}$$

เป็นตัวแปรสุ่มแทน (3)

จาก (4) หรือ (5) เมื่อแทนค่า P ตามข้อสมมติฐาน H_0 ที่กำหนดขึ้น เราจะได้ตัวสถิติ Z ที่จะใช้ทดสอบสมมติฐาน H_0 ของแต่ P ซึ่งวิธีการโดยสรุปคือ เราจะเปรียบเทียบค่า Z (ซึ่งได้จากค่า $W = \frac{X}{n}$ และค่า P คือค่าตามข้อสมมติฐาน H_0 (null - Hypothesis) ที่สมมติว่าจริง เราคำนวณค่า Z ได้) ที่กำหนดขึ้นกับค่าทางทฤษฎีหรือค่าวิกฤต ซึ่งได้จากตารางการแจกแจงแบบปกติมาตรฐาน ณ ระดับนัยสำคัญ (Level of significance) ที่กำหนดขึ้น ซึ่งโดยทั่วไปกำหนด = 0.05 หรือ 0.01 และผลจากการเปรียบเทียบจะทราบได้ว่าควรยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 ที่ตั้งขึ้นหรือไม่ดังนี้

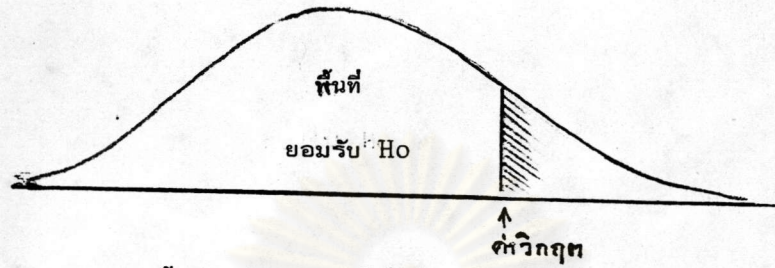
$$(1) \quad \begin{aligned} H_0 &: P \leq P_0 \\ H_1 &: P < P_0 \end{aligned}$$



มีฉะนั้นจะยอมรับ H_0

(2) $H_0 : P \leq P_0$

$H_1 : P < P_0$

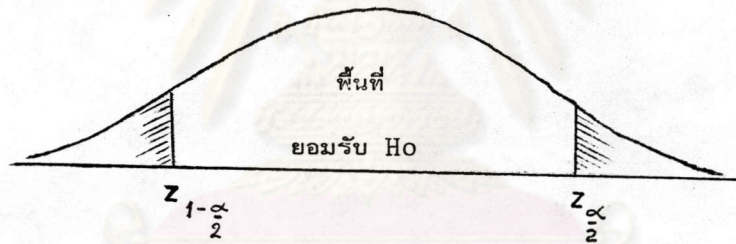


ถ้า $Z > Z_{\alpha}$ ไม่ยอมรับ H_0

มีฉะนั้นจะยอมรับ H_0

(3) $H_0 : P = P_0$

$H_1 : P \neq P_0$



ถ้า $Z < Z_{1-\frac{\alpha}{2}}$ หรือ $Z > Z_{\frac{\alpha}{2}}$

จะไม่ยอมรับ H_0

มีฉะนั้นจะยอมรับ H_0

ศูนย์วิจัยทางการแพทย์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การทดสอบความแตกต่างของข้อมูล

วิธีสถิติที่ใช้ทดสอบความแตกต่างของข้อมูลได้แก่ การทดสอบแบบ Chi-Square ประโยชน์ที่สำคัญของ Chi-Square ก็คือ สามารถทดสอบคุณสมบัติหลาย ๆ อย่างของข้อมูลได้ในคราวเดียวกัน และใช้สำหรับตรวจดูว่าการแจกแจงของตัวอย่างที่เก็บมานั้น เป็นการแจกแจงแบบใด เป็นต้นว่า การแจกแจงแบบปกติ แบบทวินาม หรือปัวซอง เป็นต้น

การทดสอบแบบ Chi-Square นี้ใช้ได้กับข้อมูลแทบทุกชนิด แต่ส่วนมากใช้กับข้อมูลในรูปของความถี่ หรือข้อมูลที่ได้จัดเป็นความถี่ได้ ทั้งนี้ รวมทั้งสัดส่วนและความน่าจะเป็นด้วย เช่น การโยนเหรียญ 50 ครั้ง เราจะนับจำนวนว่าขึ้นหัวกี่ครั้ง ก้อยกี่ครั้ง หรือการออกเสียงของประชาชน เราใช้นับจำนวนผู้ที่เห็นด้วยกับข้อเสนอดังขึ้นมาหรือไม่เห็นด้วยกับข้อเสนอดังขึ้นมาว่าเป็นเท่าไร ในกรณีที่เราใช้มาตราการวัด เราสามารถเปลี่ยนมาใช้เป็นจำนวนนับได้โดยทำให้อยู่ในรูปของความถี่ คือนับว่าคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมแห่งหนึ่งที่สูงระหว่าง 60-64 นิ้วมีกี่คน และทำต่อ ๆ ไป ดังนี้ เป็นต้น

สูตรทั่วไปของ Chi-Square ก็คือ ผลบวกของอัตราส่วนระหว่างกำลังสองของผลต่างของความถี่ที่ได้จากการทดลองปฏิบัติ (Observed frequency) กับความถี่ที่คิดว่าควรจะเป็น (Expected frequency) ตามสมมติฐานที่ตั้งขึ้น ดังนี้

$$\chi^2 = \sum_{i=1} \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

O_i = ความถี่ที่ได้จากการทดลองปฏิบัติ (Observed frequency)

E_i = ความถี่ที่คิดว่าควรจะเป็นหรือตามทฤษฎี (Expected frequency)

Chi-Square มีค่าเป็นบวกเสมอ เพราะจะเห็นได้จากสูตรว่า ตัวเศษนั้นยกกำลังสอง และตัวส่วนมีค่าเป็นบวกเสมอ การทดสอบในกรณีนี้จะเป็นการทดสอบแบบด้านเดียว (one-tailed test) เพราะ Chi-Square ไม่มีทางติดลบได้ และถ้า Chi-Square มีค่าน้อย แสดงว่าความถี่ที่ได้จากการสังเกตกับความถี่ที่คิดว่าควรจะเป็นมีค่าใกล้เคียงกันมาก ซึ่งเป็นการดี ฉะนั้นเราจึงคำนึงเพียงอย่างเดียวเท่านั้น คือค่ามากเท่าไรจึงจะปฏิเสธสมมติฐานนั้น

ในการหาค่าของ Chi-Square เพื่อดูว่าผลต่างจะมีนัยสำคัญหรือไม่ ต้องอาศัยตารางของ Chi-Square และในการอ่านตารางนี้ต้องหาชั้นแห่งความอิสระ (degree of freedom) ซึ่งมีการคิดโดยทั่วไปดังนี้

1. สำหรับข้อมูลที่ต้องการทดสอบมีเพียงลักษณะเดียว (Single of classification) และมี k ประเภท $df = k-1$

2. สำหรับข้อมูลที่ต้องการทดสอบมีสองลักษณะ (Two variable of classification) ลักษณะหนึ่งมี c ประเภทและอีกลักษณะหนึ่งมี v ประเภท $df = (v-1)(c-1)$

3. ถ้ามีการคำนวณใด ๆ เพิ่มขึ้นจากการคำนวณค่า Chi-Square ตามธรรมดาแล้ว degree of freedom จะลดลงอีกตามจำนวนค่าที่ต้องประมาณค่าใช้จากของข้อมูลตัวอย่าง เช่น คำนวณ จากความแจกแจงความถี่ที่มี ประเภท ตามปกติ ตามข้อ 1 จะ = แต่ถ้าในการคำนวณ เพื่อทดสอบ สมมติฐานที่ตั้งไว้ จะต้องคำนวณค่าเฉลี่ยและส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐานจากข้อมูลของ ตัวอย่างด้วยแล้ว degree of freedom ก็จะลดลงอีก คงเหลือ = $(k-1)-2 = k-3$ เป็นต้น

ข้อมูลที่ต้องการทดสอบมีเพียงลักษณะเดียว

อาจทำได้โดยตั้งสมมติฐานว่าอัตราส่วนของข้อมูลที่ควรจะเป็นจริงทาง ทฤษฎี เท่ากับที่ได้จากการทดลองหรือปฏิบัติ เช่น อัตราส่วนของสินค้าชนิดเดียวกัน โดย เติบโตราหนึ่งกับอีกตราหนึ่ง เป็น 2:1 หรืออัตราส่วนของจำนวนสินค้าที่ผลิตได้จาก คนงานแต่ละคน เท่ากับอัตราส่วนที่ตั้งไว้ เป็นต้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาควิชาการตลาด

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่เคารพ

ด้วยข้าพเจ้ากำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "พฤติกรรมผู้บริโภคต่อบริการด้านทันตกรรมของคลินิกเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร" เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตร พาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาด จึงได้นำแบบสอบถามนี้มาสำรวจพฤติกรรมการรับบริการด้านทันตกรรมจากคลินิกเอกชน จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้จะถือเป็นความลับ และผลของการวิจัยนี้จะสรุปเพื่อเป็นประโยชน์
ส่วนรวม

ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งในความร่วมมือของท่าน และขอขอบคุณทุกท่านมา ณ
โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวเสาวณี แยมแสง)

นิสิตปริญญาโท

ภาควิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

พฤติกรรมผู้บริโภคต่อบริการด้านทันตกรรมของคลินิก เอกชน

ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง "ทันตกรรม" หมายถึง การตรวจหรือการบำบัดโรคฟัน หรืออวัยวะที่เกี่ยวข้อง
ฟันโดยตรง หรือการทำฟันในช่องปากของมนุษย์
กรุณาคัดเครื่องหมาย ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1. ท่านเคยรับบริการด้านทันตกรรมมาก่อนหรือไม่

()	1. เคย	(กรุณาตอบข้อ 2)
()	2. ไม่เคย	(กรุณาตอบข้อ 3)
2. ถ้า เคย โดยปกติท่านเคยรับบริการด้านทันตกรรมจากสถานที่ใด

()	1. คลินิกเอกชน	(กรุณาตอบข้อ 4)
()	2. โรงพยาบาลของรัฐหรือศูนย์บริการของรัฐ	(กรุณาตอบข้อ 5)
()	3. ทั้ง คลินิกเอกชนและโรงพยาบาลของรัฐหรือ ศูนย์บริการของรัฐ	(กรุณาตอบข้อ 5)
3. ถ้า ไม่เคย สาเหตุที่ท่านไม่เคยรับบริการด้านทันตกรรมมาก่อน เพราะ

()	1. คิดว่าเรื่องสุขภาพของฟันไม่สำคัญ	
()	2. ยังไม่เคยปวดฟัน	
()	3. อยู่ไกลจากสถานบริการด้านทันตกรรม	
()	4. ค่ารักษาพยาบาลเกี่ยวกับทันตกรรมแพง	
()	5. อื่น ๆ (ระบุ)	
4. ปัจจัยที่ทำให้ท่านพอใจ ใช้บริการด้านทันตกรรมจากคลินิก เอกชน ขึ้นอยู่กับ

	(กรุณาเลือก 1 คำตอบ)
1. ความสามารถของทันตแพทย์	
2. ความสะดวกรวดเร็ว	

3. การมีเครื่องมือที่ทันสมัย
4. การมีสถานพยาบาลสะอาด บรรยากาศดี
5. การที่รู้จักคุ้นเคยกับคลินิก เอกชนแห่งนั้นมาก่อน
6. การที่สามารถรับบริการได้ในเวลาอกราชการ
7. ขึ้นอยู่กับโอกาสที่เกิดอุบัติเหตุ
8. ติดตามดูแลคนไข้ทุกระยะ
9. อื่น ๆ (ระบุ).....



5. ปัจจัยที่ทำให้ท่านพอใจใช้บริการด้านทันตกรรมจากโรงพยาบาลหรือสถานบริการของรัฐ

ขึ้นอยู่กับ

(กรุณาเลือก 1 คำตอบ)

1. ค่าบริการถูกกว่าคลินิก เอกชน
2. เบิกค่ารักษาพยาบาลได้
3. มีเครื่องมืออุปกรณ์ทางด้านทันตกรรมครบสมบูรณ์กับพื้น
4. คลินิก เอกชน อาจจะรักษาเกินความจำเป็น
5. อื่น ๆ (ระบุ).....

6. เหตุผลในการเลือกคลินิกทันตกรรม แต่ละคลินิกของผู้บริโภค คือ (กรุณาเลือก 1 คำตอบ)

1. ค่าบริการถูกกว่าคลินิกอื่น ๆ
2. มีคุณภาพดีกว่าคลินิกอื่น ๆ
3. อยู่ใกล้ที่อยู่อาศัย
4. อยู่ใกล้ที่ทำงาน
5. ตามคำแนะนำของเพื่อนและญาติ
6. การตกแต่งสถานที่คลินิกน่าสนใจ
7. อื่น ๆ (ระบุ).....

7. ประเภทของบริการด้านทันตกรรมที่ท่านต้องการเข้ารับบริการในครั้งนี้คือ

(กรุณาเลือก 1 คำตอบ)

- () 1. จัดฟัน
- () 2. เคลือบฟัน
- () 3. ใส่ฟัน

- () 4. ถอนฟัน
- () 5. ขูดหินปูน รักษาเหงือก
- () 6. รักษาโรคฟัน
- () 7. อุดฟัน
- () 8. ขอคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพของฟัน
- () 9. อื่น ๆ (ระบุ).....
8. อะไรคือมูลเหตุสำคัญที่สุดที่ก่อให้เกิดการเข้ารับบริการด้านทันตกรรมของท่าน
- () 1. เกิดอาการปวดฟัน
- () 2. ต้องการรักษาสุขภาพของฟัน โดยที่ยังไม่เกิดอาการปวดฟัน
- () 3. อื่น ๆ (ระบุ).....
9. ท่านเข้ารับบริการด้านทันตกรรมบ่อยแค่ไหน
- () 1. เข้ารับประจำทุก 3 เดือน
- () 2. เข้ารับประจำทุก 6 เดือน
- () 3. เข้ารับประจำทุก 1 ปี
- () 4. เข้ารับประจำทุก 2 ปี
- () 5. อื่น ๆ
10. ท่านสะดวกในการใช้บริการด้านทันตกรรม เวลาไหนมากที่สุด
- () 1. จันทร์-ศุกร์
- () 2. วันเสาร์
- () 3. วันอาทิตย์
- () 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
11. บริการที่ท่านได้รับ ท่านคิดว่าแต่ละคลินิกมีความแตกต่างกันด้านไหนมากที่สุด
- () 1. ด้านราคา
- () 2. ความสามารถของทันตแพทย์
- () 3. ด้านเครื่องมืออุปกรณ์การใช้
- () 4. สภาพคลินิก
- () 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

12. ท่านพอใจรับบริการจากคลินิกทันตกรรมที่ตั้งในสถานที่ใดมากที่สุด

- () 1. เขตชุมชน
 () 2. หมู่บ้านจัดสรร
 () 3. ชานเมืองหลวง
 () 4. อื่น ๆ (ระบุ).....

13. ท่านคิดจะ เปลี่ยนคลินิกใหม่อีกหรือไม่ หลังจากรับบริการจากคลินิกแรกเสร็จสิ้นแล้ว

- () 1. เปลี่ยน เพราะ.....
 () 2. ไม่เปลี่ยน เพราะ.....
 () 3. ไม่แน่ใจ เพราะ.....

14. ท่านเคยรับข่าวสารหรือการประชาสัมพันธ์ด้านทันตกรรมจากที่ไหนบ้าง

- () 1. คลินิกที่เปิดบริการ
 () 2. นิตยสาร, วารสาร
 () 3. วิทยุ
 () 4. โทรทัศน์
 () 5. ป้ายโฆษณา
 () 6. ใบปลิว
 () 7. อื่น ๆ (ระบุ).....

15. ท่านคิดอย่างไร ที่รัฐบาลห้ามการโฆษณาสรรพคุณของธุรกิจด้านทันตกรรม

- () 1. ไม่เห็นด้วย เนื่องจาก เป็นธุรกิจประเภทหนึ่ง เช่นกัน
 () 2. ไม่เห็นด้วย เนื่องจาก การโฆษณาจะเป็นการประชาสัมพันธ์ทำให้
 ผู้บริโภคทราบข้อมูลมากยิ่งขึ้น
 () 3. เห็นด้วย เนื่องจาก ทำให้เกิดการอวดอ้างเกินความจริง
 () 4. เห็นด้วย เนื่องจาก การโฆษณาเป็นสาเหตุหนึ่งทำให้เพิ่ม
 ค่าบริการแพงกว่าเดิม

16. ท่านคิดว่าคุณภาพของบริการด้านทันตกรรมจาก คลินิกเอกชน เมื่อ เทียบกับบริการด้าน
 ทันตกรรมจากสถานพยาบาลของรัฐ เป็นอย่างไร

- () 1. แตกต่างกันมาก
 () 2. แตกต่าง
 () 3. ไม่แตกต่าง

17. ถ้าแตกต่างกัน แตกต่างกันด้านไหนมากที่สุด

- () 1. ราคา
- () 2. คุณภาพของบริการ
- () 3. สภาพของสถานพยาบาล
- () 4. ท่าเลที่ตั้ง
- () 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

18. ท่านคิดว่าสาเหตุสำคัญของความแตกต่างในข้อ 17. เนื่องจากอะไร

- () 1. ความสามารถของทันตแพทย์แตกต่างกัน
- () 2. การบริหารงานที่แตกต่างกัน
- () 3. จุดประสงค์หรือนโยบายที่แตกต่างกัน
- () 4. คลินิก เอกชนมีลักษณะ เป็นธุรกิจ
- () 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

19. ท่านคิดว่าบริการด้านทันตกรรมของ คลินิกเอกชนในกรุงเทพมหานคร ควรมีการปรับปรุงหรือไม่

- () 1. ควร
- () 2. ไม่ควร

(กรุณาข้ามไปตอบข้อ 21)

20. หากควรปรับปรุง ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

- () 1. คุณภาพของบริการ
- () 2. ราคาของบริการ
- () 3. ขยายบริการด้านทันตกรรมให้มากขึ้น
- () 4. เพิ่มจำนวนทันตแพทย์
- () 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

21. คลินิกทันตกรรมของ เอกชนในกรุงเทพมหานคร กับความต้องการของผู้บริโภค

มีมากน้อยเพียงใดตามความคิดเห็นของท่าน

- () 1. พอกับความต้องการ
- () 2. ไม่พอกับความต้องการ

22. ท่านคิดอย่างไร ถ้าหากว่ามีคลินิกทันตกรรม เพิ่มขึ้นอีกในกรุงเทพมหานคร

1. ไม่เห็นด้วย เพราะใน กทม.มีคลินิกจำนวนมาก
2. ไม่เห็นด้วย เพราะ เป็นบริการที่มุ่งคนฐานะดี เท่านั้น
3. เห็นด้วย เพราะทำให้มีโอกาสเลือกคลินิกที่ดีได้มากขึ้น
4. เห็นด้วย เพราะทำให้เกิดการแข่งขัน ซึ่งทำให้เกิดโอกาสลดอัตราค่าบริการได้
5. อื่น ๆ (ระบุ).....

23. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการบริการด้านทันตกรรมของคลินิกเอกชนใน
กรุงเทพมหานคร

.....

.....

.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

24. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

25. อายุ

() 1. 15-25 ปี

() 2. 26-35 ปี

() 3. 36-45 ปี

() 4. มากกว่า 45 ปี

26. อาชีพ

() 1. รับราชการ-รัฐวิสาหกิจ

() 2. ค้าขาย-ประกอบธุรกิจส่วนตัว

() 3. บริษัทเอกชน

() 4. นักเรียน-นิสิตนักศึกษา

() 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

27. การศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

() 2. ปริญญาตรี

() 3. สูงกว่าปริญญาตรี

28. รายได้

() 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท

() 2. 3,001-6,000 บาท

() 3. 6,001-9,000 บาท

() 4. มากกว่า 9,000 บาท

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวเสาวณี แยมแสง
 ภูมิลำเนา อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 การศึกษา จบปริญญาตรี การบัญชี จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2521
 เข้าศึกษาปริญญาโทบัณฑิต ภาคการตลาด ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ปีการศึกษา 2523.
 การทำงาน ปัจจุบันอยู่ ด้านคอมพิวเตอร์ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย