

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

คาราไทย. 10 - 16 พ.ย. .กรุงเทพฯ,2538.

บันเทิงทีวี. 13 - 19 ก.ย. .กรุงเทพฯ,2538.

หนังสือชี้ชวนเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด(มหาชน).กรุงเทพฯ,  
2538.

หนังสือพิมพ์ข่าวสด . 10 ส.ค. .กรุงเทพฯ,2538.

หนังสือพิมพ์ตามล่า . 30 ก.ย. - 3ต.ค..กรุงเทพฯ,2538.

หนังสือพิมพ์บ้านเมือง . 20 ต.ค. .กรุงเทพฯ,2538.

ญาติ บุญจันทา.พนักงานดูแลมีเดีย คิค คลับ.สัมภาษณ์,9 มิถุนายน 2538.

ณัฐพงศ์ รองทอง.สัมภาษณ์,20 ตุลาคม 2538.

คารณี พันตานี.โปรดิวเซอร์รายการบ้านเลขที่ 5และกิดดี้ แกด.สัมภาษณ์,10 ตุลาคม 2538.

บุศมาศ ตามนามธรรม.สัมภาษณ์,19 ตุลาคม 2538.

บัญชา สุโรจน์วานิชกุล.สัมภาษณ์,5 สิงหาคม 2538.

ประทุม รองทอง.สัมภาษณ์,20 ตุลาคม 2538.

นฤมล. สุโรจน์วานิชกุล.สัมภาษณ์,5 สิงหาคม 2538.

สร้อยรส ตามนามธรรม.สัมภาษณ์,19 ตุลาคม 2538.

สินชัย ศรีเพชร.ผู้ดำเนินการทัวร์บ้านเลขที่ 5.สัมภาษณ์,12 ตุลาคม 2538.

สินีนารถ ปิติเสถียร.สัมภาษณ์,30 กันยายน 2538.

สินีนัดดา ศิริสาคร.สัมภาษณ์,19 ตุลาคม 2538

สุขกมล บวรณศิริ.สัมภาษณ์,3 พฤศจิกายน 2538.

สุทธาทิพย์ กาญจนภรณ์กุล.สัมภาษณ์,22 ตุลาคม 2538.

ศุมาลี ศิริสาคร.สัมภาษณ์,19 ตุลาคม 2538.

วลีลักษณ์ เสถียรวิทย์.สัมภาษณ์,28 ตุลาคม 2538.

อรการ กาค้า. "จุดประกาย" กรุงเทพธุรกิจ. 18 ตุลาคม 2538 . กรุงเทพฯ ,2538.

ฤกษ์ชัย พวงเพชร.สัมภาษณ์,9 มิถุนายน 2538.

## ภาษาอังกฤษ

- Brower,Sue[1992]. "Fans as Taste Makers: Viewers for Quality Television." In The Adoring Audience, edited by Lisa A. Lewis. London and NewYork: Routledge.
- Fiske,John[1992]. "The Cultural Economy of Fandom." In The Adoring Audience, edited by Lisa A. Lewis. London and NewYork: Routledge.
- Jenkin,Henry[1992].Textual Poachers. NewYork and London: Routledge.
- Jenson ,Joli[1992]. "Fandom as Pathology:The Consequences of Characterization." In The Adoring Audience, edited by Lisa A. Lewis. London and NewYork: Routledge.
- Laaksonen,Pirjo[1994].Consumer Involvement:Concept and Research.
- Lewis,George H.. "Taste Cultures and Their Composition:Towards a New Theoretical Perspective." In Mass Media and Social Change,edited by Elihukatz ans Tamas Szecko.
- McQuail,Denis.Mass Communication Theory Second Edition.
- Windahl,Sven and H.Signitzer,Benno with T.Olson,Jean[1992]. Using communication : An Introduction to Planned Communication.London:Sage Publication.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


รายการบ้านเลขที่ 5

ประเภทรายการ	ปกิถกะหรือวาไรตี้
วัน/เวลาออกอากาศ	จันทร์-ศุกร์ เวลา 07.00-09.00 น.
สถานี	ททบ.5
กลุ่มเป้าหมาย	1.กลุ่มแม่บ้าน อายุ 25 ปีขึ้นไป 2.กลุ่มชาย-หญิงที่อยู่บ้านในช่วงเช้า นักศึกษา,นักธุรกิจ ฯลฯ
พิธีกร	1.ยอดมณี ภมรมนตรี 2.สาวตรี สามิภักดิ์ 3.ตระการ พันธุมเลิศรจี 4.ณัฐชา นฤควิน 5.พัชรมณี ธนัทธเนจเรญ 6.นุชกร พรวรรณศิริเวช
วิทยากร	1.อ.สุพัศรา สุภาพ (ช่วง "เพื่อนคู่คิด") 2.นายเสถี สุวรรณภานนท์ (ช่วง "ทนายประจำบ้าน") 3.ชัยวัฒน์ อนุตระกูลชัย (ช่วง "โฮมคลินิก") 4.พญ.สุวิมล ชีวะมงคล (ช่วง "ครอบครัวโคโคโม") 5.ชาติ อมาตยกุล (ช่วง "สัพเพเหระ")
วัตถุประสงค์	1.เพื่อนำเสนอสาระประโยชน์ต่าง ๆ ในตอนเช้า ด้วยรูปแบบที่สบาย ๆ 2.เป็นเสมือนตัวแทนครอบครัวไทย เพื่อถ่ายทอดคำนิยม ทักสนคดี ความคิดอ่าน และคุณธรรมไปสู่ผู้ชม 3.เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ การเผยแพร่เรื่องราวต่อสาธารณชน เพื่อยกระดับความเท่าเทียมกันในสังคม ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสื่อมวลชน
รูปแบบรายการ	เป็นรายการวาไรตี้ที่มีเนื้อหาหลากหลาย ภายใต้งานความกิดหลักคือความเป็นบ้าน พิธีกรคือ สมาชิกในบ้านที่คอยหาผู้ชมเข้าชมแต่ละส่วนของตัวบ้าน ซึ่งเนื้อหาจะแบ่งออกเป็นช่วง ๆ ได้แก่

- ตะกูดแล่นข้าว ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์  
นำเสนอเรื่องราวที่เป็นข่าวในสถานการณ์ ขอบเขตการนำเสนอเป็นมุมกว้างเพื่อให้ผู้ชมได้ข้อมูลและมุมมองของข่าวสารที่เจาะลึก
- ดุติมีสไตล์ ออกอากาศ จันทร์-อังคาร  
นำเสนอการแต่งตัวในสไตล์ที่เป็นผู้นำ และความเหมาะสมกับบุคคล ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการแต่งตัวที่ดูเท่ การแต่งตัวแบบหวาน ,เปรี้ยว และสุภาพ โดยยึดแต่ชั้นนิยมน
- ครอบครัวโคโคโม ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์  
เป็นการตอบปัญหาโรกภัยของครอบครัว โดยคุณหมอในแต่ละสาขา ทางแพทย์ ทั้งทางร่างกายและจิตใจ เพื่อพัฒนาสุขภาพของครอบครัว
- นายประจำบ้าน ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์  
เป็นการเสนอกฎหมายใกล้ตัวให้กับสังคม และบุคคลที่ยังขาดความเข้าใจเรื่องกฎหมาย ให้เป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น
- อร์อยนอกบ้าน ออกอากาศ จันทร์ และ พุธ  
นำเสนอรายการอาหารที่มีคุณค่าและรสชาติ รวมไปถึงร้านที่มีบรรยากาศดี
- เพื่อนคู่คิด ออกอากาศ จันทร์-พฤหัสบดี  
เป็นการตอบปัญหาครอบครัวจนถึงระดับสังคมการทำงาน ในเชิงนักจิตวิทยาเพื่อลดระดับความเครียดด้านจิตใจ
- หาด้าหาโชค ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์  
เป็นการร่วมสนุกกับผู้ชมทางบ้าน โดยการซื้อของที่นำมาขายในรายการ ด้วยราคาเพียง 1 บาท เป็นการคืนกำไรให้ผู้ชม
- เปิดไฟเมืองไทย ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์  
เป็นรูปแบบการนำเสนอข่าวในสาระที่ขาดหายไปในส่วนการเสนอข่าวทั่วไปในแบบฉบับของบ้านเลขที่ 5 ไม่เสนอข่าวอาชญากรรม การเมือง รวมถึงเท็มข่าวที่เป็นมุมมองของประวัติศาสตร์ เพื่อพัฒนาอนาคต

- มุมบ้านเท็ง ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์  
นำเสนอสาระบันเทิงตามสถานการณ์ ข่าวคราววงการศิลปะ หนังสือ และ เพลง รวมไปถึงการแนะนำภาพยนตร์เด่นจากในและนอกประเทศ และเบื้องหลังงานบันเทิง
- มาเยี่ย มาเยื่อน ออกอากาศ จันทร์-พฤหัสบดี  
เป็นทอล์กโชว์เจาะลึกเบื้องหลังชีวิต อุสรรค และความสำเร็จในชีวิต ของบุคคลที่น่าสนใจในสังคม เพื่อมุมมองในการพัฒนาชีวิต
- แฟชั่น โฟกัส [FASHION FOCUS] ออกอากาศ สุุกร์  
นำเสนอแฟชั่นที่น่าสนใจ และดีไซน์เนอร์แนะนำแฟชั่นในฤดูกาลต่าง ๆ และแนะนำแฟชั่นจากต่างประเทศและการปรับใช้ให้เข้ากับคนไทย
- รุ่งไม้ชายกา ออกอากาศ อังคาร,พฤหัสบดี,ศุกร์  
เสนอรูปแบบบ้านและการตกแต่งโดยมีสถาปนกรและสถาปนิก และการใช้สอยพื้นที่และเสนอบ้านที่ตกแต่งในแต่ละรสนิยมของคนที่มีชื่อเสียง เพื่อสร้างแนวทางแก่ผู้ชม รวมถึงเพิ่มแนวทางการดูแลรักษาบ้านด้วย
- เพื่อนร่วมทาง ออกอากาศ สุุกร์  
แนะนำวิถีเดินทางท่องเที่ยว ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ชมที่ ต้องการข้อมูลในการพักผ่อนได้มีรายละเอียด สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่น่าสนใจ
- ด้วยรักและห่วงใย ออกอากาศ สุุกร์  
การดูแลเรื่องความงามหาร่างกาย ตั้งแต่ขมจรปลายเท้า สิวประเภท ผลิตภัณฑ์และเทคนิคต่าง ๆ เพื่อความงามของชายและหญิง
- วันนี้ในอดีต ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์  
เป็นเรื่องราวในอดีตที่เกิดขึ้นในโลก ซึ่งชาวโลกมีโอกาสสืบไล่ จากสำนักข่าวรอยเตอร์
- ลัพแพนทะเล ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์  
เรื่องราวเก๋เล็กเล็กเกิดขึ้นในครัวเรือน เรื่องอาหารการกินต่าง ๆ

- ฟ้าเดียวกันแผ่นดินเดียวกัน ออกอากาศ จันทร์-พฤหัสบดี  
เป็นเรื่องราวสะท้อนสังคม ในแง่มุมต่าง ๆ
- ก็รักและอภัย ออกอากาศ ศุกร์  
นำเสนอเกี่ยวกับการให้ความรักและอภัยซึ่งกันไว้ในสังคมปัจจุบัน
- โยมคดี นิก ออกอากาศ ศุกร์  
นำเสนอเรื่องราวเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยในการดูแลรักษาบ้าน การสร้าง  
การตกแต่งบ้านโดยสถาปนิก วิทยากรประจำรายการ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพกิจกรรมพิเศษร่วมกับผู้สนับสนุนรายการแจกทุนการศึกษาและของรางวัล



ภาพกิจกรรมพิเศษ “การมอบอาหารและสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัย”





ภาพกิจกรรมพิเศษ “งานแข่งขันแรลลี่การกุศล”



ภาพการเปิดรับสมัครสมาชิกราชการบ้านเลขที่ 5

# S I L V E R A W A R D S

SILVER AWARDS.

## ดจ๋ำรางวัล

## ทัวร์บ้านเลขที่ 5 "ซิลเวอร์ อวอร์ด"

ช่วงนี้มีข่าวดีให้เพื่อนๆ ชาวมิเดียเอปปลื้มแบบดั่งๆ บ่อยครั้งขึ้น และสดๆ ร้อนๆ เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2538 ทัวร์บ้านเลขที่ 5 ก็ได้รับรางวัลซิลเวอร์อวอร์ด ประเภทสินค้าบริการ จากการประกวดผลงานการตลาดดีเด่น ครั้งที่ 11 ประจำปี 2537-2538 ที่ห้องนมาลัย โรงแรมดุสิตธานี งานนี้คุณยุวดี บุณยครอง กรรมการผู้จัดการฯ ขึ้นไปรับรางวัลด้วยตัวเองโดยมีคุณเอมเรศ คีลาอ่อน ประธานกรรมการทรวงมหาวิทยาลัย เป็นผู้มอบรางวัล งานคืนนี้ยังมีผู้บริหาร คือ คุณโชติสิต สุวิณีจจิต ศจ.(พิเศษ)เจริญ วรชณะสิน อุกเมกร พกฉวีโชติสิต และผู้บริหารระดับสูงอีกมากมาย รวมทั้งฝ่ายท่องเที่ยว และแผนกต่างๆ มาร่วมลุ้นในงานกันคับคั่ง น่าปลื้มใจจริงๆ ยิ่งไงก็ขอขอบคุณฝ่ายการท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถนำชื่อเสียงมาให้กลุ่มมิเดียอีกครั้งหนึ่ง

ทัวร์บ้านเลขที่ 5 เป็นกิจกรรมหนึ่งในรายการบ้านเลขที่ 5 ที่จัดขึ้นให้กับสมาชิกของรายการ โดยจะเน้นบริการทัวร์ต่างประเทศ และเส้นทางท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ อีกทั้งยังใช้ดาร่า และพิธีกร ของรายการมาร่วมเดินทาง และให้ความสนุกสนานกับลูกทัวร์ด้วย ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากผู้ชมทางบ้านเป็นอย่างดี โดยเราจะเห็นได้ว่าพอรายการ บ้านเลขที่ 5 ไปไรท์ไปไรท์ทัวร์ เส้นทางใดเส้นทางหนึ่ง วันนั้นทั้งวันผู้ชมทางบ้านจะโทรรับสายกันแทบไม่ไหว และด้วยความสำเร็จครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ เข้ามาทำธุรกิจทัวร์อย่างเต็มตัว โดยตั้งเป็นฝ่ายท่องเที่ยวที่มีงานใหญ่ คือ "MEDIA TRAVEL FESTIVAL '95" ที่เซ็นทรัลพลาซ่าเมื่อเร็วๆ นี้



ผู้จัดทำ : แผนกประชาสัมพันธ์การตลาด โทร.636,635  
 ออกแบบโดย : COLOUR DAPPER DESIGN

### หลักการและเหตุผล

กิจกรรมที่สามารถยึดครองผู้บริโภคในกลุ่มเด็กได้มากที่สุด.. มักจะเป็นศูนย์การค้า ที่มีสวนสนุกที่ครบวงจร หรือเป็นสวนสนุกโดยเฉพาะ เช่น สวนสยาม ดรีมเวิลด์ เป็นต้น เพราะในความเป็นจริง พฤติกรรมของเด็กต้องการ แสดงออก สนใจในเรื่องตื่นเต้น หรือทำกิจกรรมซึ่งอยู่เป็นกลุ่ม ๆ บ่อยครั้งที่เด็ก ๆ มักจะนัดพบกันเป็นกลุ่มเพื่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน เพื่อร่วมกิจกรรมต่าง ๆ แต่ในความเป็นจริงแล้ว เด็กที่มีอายุระหว่าง 4-12 ขวบ ซึ่งยังอยู่ภายใต้การดูแลของผู้ปกครองอย่างใกล้ชิด อันเนื่องมาจากเด็กในวัยนี้ ยังไม่สามารถจะตัดสินใจเองได้ ทุกสิ่งทุกอย่างต้องขึ้นอยู่กับผู้ใหญ่เสียเป็นส่วนใหญ่

ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงเป็นต้นกำเนิดอย่างหนึ่งที่ทำให้เกิดโครงการ MEDIA KID CLUB ขึ้นมา ซึ่งเป็นโครงการสำหรับเด็ก ๆ ได้แสดงออกในกลุ่มสมาชิกซึ่งบริษัทได้กำหนดให้มีขึ้น เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเด็ก - ไทย ให้มีความกล้าแสดงออกในทางที่ถูกต้อง และอยู่ในสายตาของผู้ปกครองอย่างใกล้ชิด นอกจากเด็ก ๆ จะได้ร่วมกิจกรรมกับทางบริษัทที่กำหนดขึ้นแล้วท่านผู้ปกครองยังสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวได้อีกมากมายโดย พฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวแล้ว เมื่อมีกิจกรรมร่วมกันจำเป็นที่จะต้องให้ผู้ปกครองหรือผู้ติดตามมาดูอย่างใกล้ชิด ยกตัวอย่างเช่น จำนวนเด็กที่ร่วมกิจกรรม 1,000 คน จะต้องให้ผู้ปกครองติดตามมา 1,000 คน เป็นอย่างน้อย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม
2. เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
3. เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เด็กและผู้ปกครองได้ร่วมกิจกรรมในช่วงวันหยุด
4. เพื่อสนับสนุนให้เด็กได้แสดงความคิดเห็นของตนเอง
5. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เด็กได้เรียนรู้ในการแสดงออกในที่สาธารณะ



# ใครยังไม่รู้จัก MEDIA KID CLUB บ้าง <sup>119</sup> ยกมือขึ้น

## MEDIA KID CLUB คืออะไร ?



กลุ่มสมาชิกตัวน้อยๆ ของ มิเคีย ออฟ มิเคียส์ ที่มีอายุระหว่าง 4-12 ขวบที่กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก และรักการแสวงหาประสบการณ์อันมีค่าให้กับวัยเด็กอย่างพวกเรา...

## MEDIA KID CLUB ตั้งขึ้นเพื่ออะไร ?



- ข้อ 1 เพื่อเปิดโอกาสให้เราได้ทำกิจกรรมร่วมกันอย่างสนุกสนาน โดยจะมีพี่ๆ ผู้นำคอยดูแลพวกเราต่างใกล้ชิด
- ข้อ 2 เปิดโอกาสให้พวกเราต่างโรงเรียนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- ข้อ 3 นอกจากจะได้ร่วมสนุกกันเฉพาะพวกเด็ก ๆ แล้ว กิจกรรมบางอย่างก็สา มารดชวนคุณพ่อ คุณแม่ มาร่วมสนุกกับพวกเราในช่วงวันหยุดได้
- ข้อ 4 สนับสนุนให้เราได้แสดงความคิดเห็นของตัวเองด้วย
- ข้อ 5 ส่งเสริมให้เราได้เรียนรู้ที่จะแสดงออกในที่สาธารณะ จะได้เป็นการพัฒนาบุคลิกภาพไปด้วยล่ะ

## เกณฑ์ MEDIA KID CLUB คือมีคุณสมบัติอะไรบ้าง ?



1. ต้องมีอายุระหว่าง 4-12 ขวบ
2. เป็นเด็กชายหรือเด็กหญิงก็ได้
3. ต้องได้รับอนุญาตจากคุณพ่อ คุณแม่ หรือ ผู้ปกครองก่อน
4. เป็นเด็กที่ร่าเริง แจ่มใส และกล้าแสดงออก
5. เป็นเด็กที่มีสุขภาพแข็งแรง และสมบูรณ์

## จะเป็นสมาชิก MEDIA KID CLUB ได้ยังไง ?



ติดต่อสมัครได้ที่ แผนกสมาชิก MEDIA KID CLUB บริษัท มิเคีย ออฟ มิเคียส์ จำกัด (มหาชน) 2991/29-30 โครงการวิสุทธิธานี โสเทค ออฟฟิศปาร์ค ถ.ลาดพร้าว แขวง คลองจั่น กรุงเทพฯ 10240 โทร. 076-0503 ต่อ 621, 622 แล้วเสียค่าสมัครเพียง 300 บาทเท่านั้น ก็สามารถร่วมเป็น จนถึง MEDIA KID CLUB กับพวกเราได้แล้ว





# MEDIA KID CLUB

## รับสมัครแล้วสงหาญ



MEDIA KID CLUB กลุ่มสมาชิกเด็กในความดูแลของ บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) รับสมัครสมาชิกรุ่นที่ 3 เดือนสิงหาคม 2538 นี้ พร้อมรับสิทธิพิเศษ และกิจกรรมสนุกสนานมากมาย พิเศษสุดมีสิทธิ์ร่วมเป็นคารา หรือ ศิลปินในสังกัดมีเดีย ออฟ มีเดียส์

สมาชิก MEDIA KID CLUB เริ่มก่อตั้งขึ้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2537 โดยมีแนวคิดว่าพฤติกรรมของเด็กในวัยนี้ต้องการแสดงออก สนใจในเรื่องตื่นเต้น หรือ ชอบทำกิจกรรมซึ่งอยู่เป็นกลุ่มๆ บ่อยครั้งที่เด็กๆ นัดพบกันเป็นกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกันเพื่อร่วมกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเด็กในวัยนี้ส่วนใหญ่ยังอยู่ภายใต้การดูแลจากผู้ปกครองอย่างใกล้ชิด เพราะบางครั้งเด็กก็ไม่สามารถจะตัดสินใจเองได้ในทุกสิ่ง ทุกอย่าง MEDIA KID CLUB จัดตั้งขึ้นเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเด็กไทย ให้มีความกล้าแสดงออกในทางที่ถูกต้อง และอยู่ในสายตาของผู้ปกครองอย่างใกล้ชิด นอกจากเด็กๆ จะได้ร่วมกิจกรรมกับทางบริษัทที่กำหนดขึ้นแล้วท่านผู้ปกครองยังสามารถจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวได้อีกด้วย

ในเดือนสิงหาคม 2538 ที่จะถึงนี้ MEDIA KID CLUB จะได้เปิดรับสมัครสมาชิกในรุ่นต่อไป ซึ่งทาง มีเดีย ออฟ มีเดียส์ ได้จัดสิทธิพิเศษ และกิจกรรมรองรับไว้อย่างมากมาย เช่น การร่วมกิจกรรมในสถานที่ต่างๆ เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเข้าคอร์สหรือการอบรมพิเศษ เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในช่วงปิดเทอม เป็นต้น อีกทั้งในช่วงนี้ยังรับสมัครนักแสดงรุ่นจิ๋วเพื่อร่วมเล่นหนังโฆษณาของ MEDIA KID CLUB ด้วยการเชิญชวนให้น้องๆ อายุ 4-12 ขวบ ส่งภาพและประวัติเข้าร่วมการคัดเลือกได้ที่ ตู้ ปณ.54 ปทฝ. บึงทองหลาง กรุงเทพฯ 10240 อีกด้วย

ส่วนในการรับสมัครสมาชิก MEDIA KID CLUB ติดต่อสอบถามรายละเอียดและสมัครได้

ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน)

2991/29-30 โครงการวิสุทธิธานี ไสเทค ออฟฟิศปาร์ค ถนนลาดพร้าว

แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทร. 376-0503 - 10 ต่อ 621, 622



**ข่าวสารสิทธิพิเศษ**

สวนสนุก...  
 ความสนุกสนานไม่รั้งมือ รอมอบความสนุกสนาน...  
 เลือกใช้บริการเล่นเครื่องเล่นทุกชนิด...  
 และทะเลจำลองขนาดใหญ่ทุกใจทุกคนที่ได้ไป...  
 2538 และงานฉลองโดมใหม่...  
 2538-9 มิถุนายน 2538...  
 2538-สิงหาคม 2539

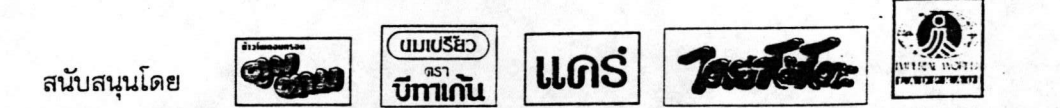


**ข่าวสารสิทธิพิเศษ**

MEDIA KID NEWS ฉบับนี้ได้นำรายชื่อร้านค้าร่วมโครงการที่จะมีส่วนลดกับน้องๆที่ถือบัตรสมาชิก MEDIA KID CLUB เข้าไปใช้บริการกับร้านค้าเหล่านี้...  
 2538-สิงหาคม 2539

- แคนเบอร์มิตร	ลด 20%	- ร้านเอ็มไอซูรี่	ลด 10%
- ร้านอาหารแมดอมพรพันธ์พิสุทธิ์	ลด 15%	- ร้านอาหาร ก. เอ็ม. ก. โถ	ลด 10%
- กัดตาคารกึ่งหลวง	ลด 10%	- ร้านกระต่ายชมจันทร์	ลด 10%
- ร้านประจักษ์เบเกอรี่	ลด 10%	- โคคาการ์ตัน THE MALL รามคำแหง, งามวงศ์วาน, บางแค	ลด 10%
- แคนตัน สุกี้ บริเวณ THE MALL บางกะปิ	ลด 10%	- เวเนดีส์ THE MALL ท่าพระ	ลด 10%
- สุกี้ บริเวณโคคา THE MALL บางแค	ลด 10%	- SHAKEY'S PIZZA THE MALL งามวงศ์วาน	ลด 10%
- โยเก้น ฟรุ๊ช THE MALL บางแค	ลด 10%	- ห้างแว่นตา เวลลิงตัน สิลม จากัด	ลด 20%
- ศูนย์แว่นตาจุฬา	ลด 40%	- ศูนย์แว่นตาเฟิร์สอาย สิลม	ลด 40%
- ศูนย์แว่นตานาซา ประตูน้้า	ลด 40%	- คลาสสิคควีน เซ็นทรัล ลาดพร้าว	ลด 40-50%
- ไรท์ ออฟดีค THE MALL บางกะปิ	ลด 30-50%	- ออฟดีคสแควร์ เซ็นทรัล ลาดพร้าว	ลด 35%
- ออฟดีคสแควร์ เซ็นทรัลชิด บางนา	ลด 35%	- ออฟดีคสแควร์ สิลมคอมเพล็กซ์	ลด 35%
- ออฟดีคสแควร์ กาดสวนแก้ว	ลด 35%	- ออฟดีคสแควร์ สยามจัสมัโก้หลักสี่	ลด 35%

เมื่อที่กระดามขังจำกัด สำหรับร้านค้าที่ขอจะนำมาแจ้งให้สมาชิกทราบเป็นระยะต่อไป และถือสำเนาไปใช้สิทธิพิเศษกับนะพวกเรา



**ปิดเทอมนี้! ไปเล่นหรือ BIG RED BOARD กับพี่แคทกันนะคะน้อง ๆ**

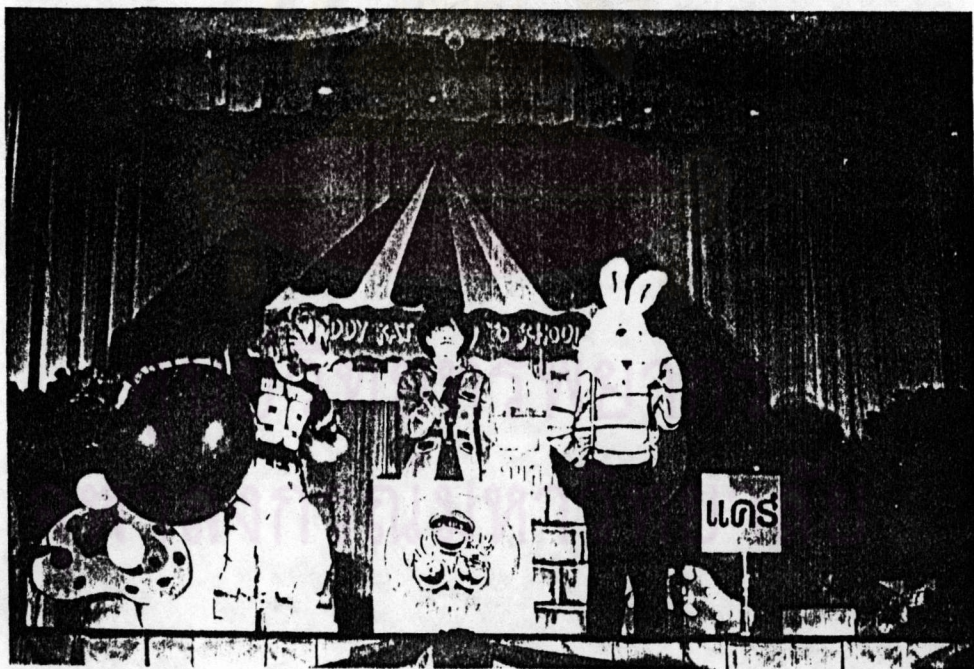
**เอาใจพี่อ้อ**



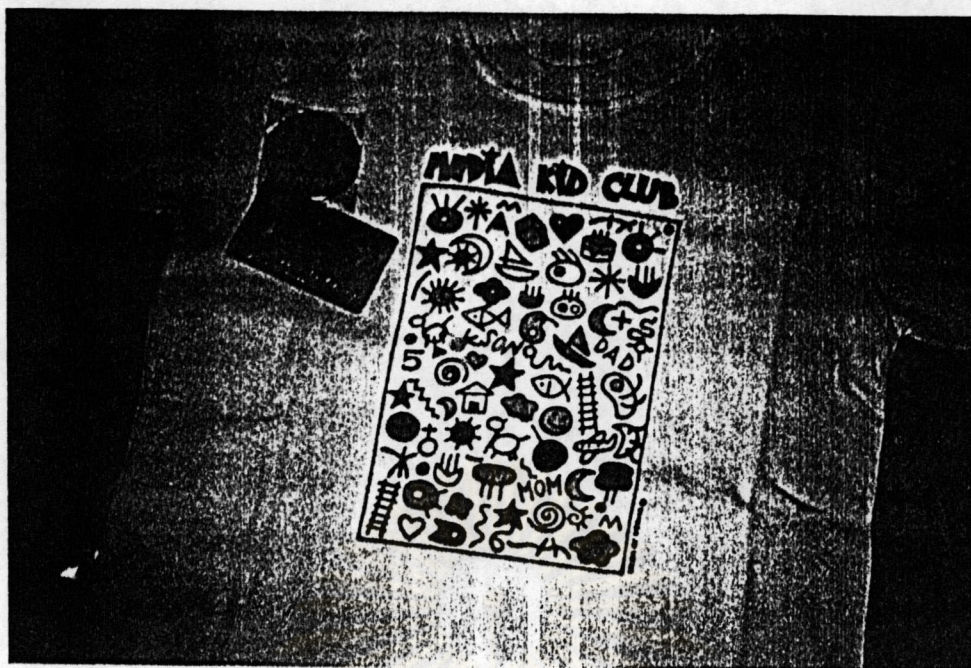




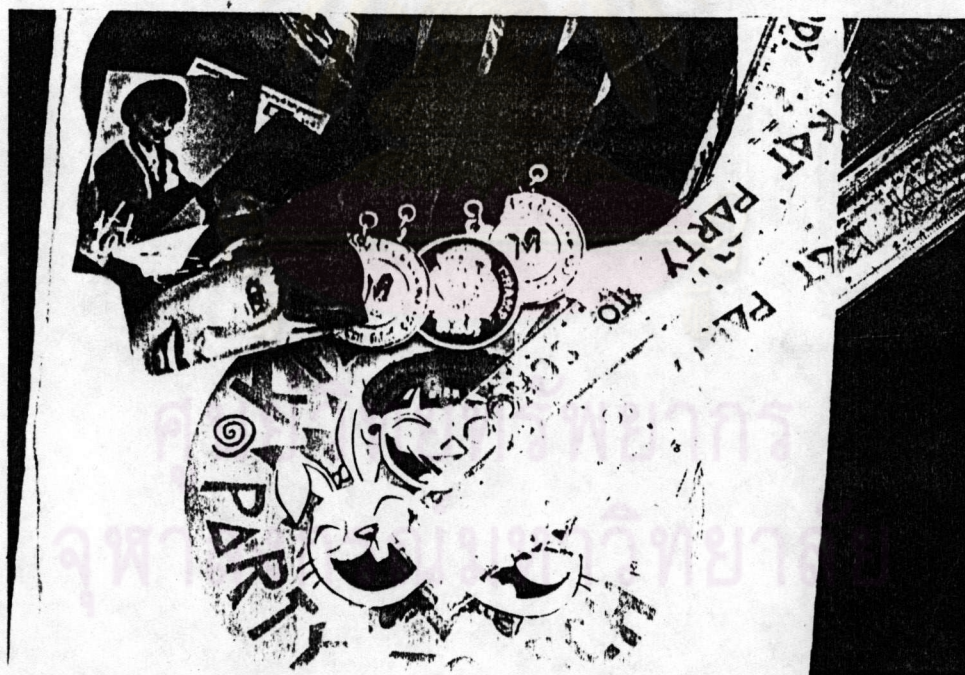




ภาพบรรยากาศงานกิดดี้ แคท ปาร์ตี้ หุ สกูล



ภาพของที่ระลึกที่สมาชิกมีเดีย ทิด กลับจะได้รับเมื่อสมัครแรกเข้า



ภาพของที่ระลึกแจกเด็ก ๆ ในงานกิดดี๊ แกท ปาร์ตี้ ทุ สกูด

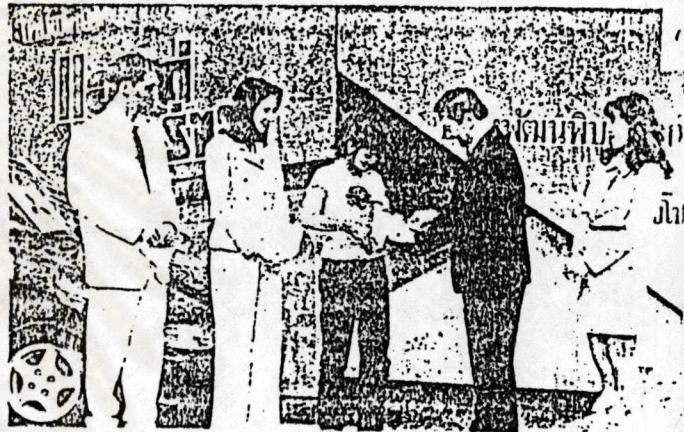
หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	มติชนรายวัน	
ฉบับประจำวันที่	10 มิ.ย. - 16 พ.ย. 38	หน้า
คอลัมน์ / ประเภทข่าว		



**มอบเย็บผ้าให้เด็กผู้ยากไร้** - นายถวิล อุดม นายอำเภอหนองโพธิ์ อ.ปทุมธานี ได้เป็นประธานนำข้าราชการ พ่อค้า ประชาชน และนักเรียน ร่วมกันเย็บผ้าให้เด็กผู้ยากไร้ โดยมอบเงินช่วยเหลือค่าเย็บผ้าให้เด็กผู้ยากไร้ 299/29-300 บาท และผ้าเย็บ 10246 ชิ้น



**ขอเรียกร้องสิทธิ** - ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสุพรรณบุรี ได้ร่วมกันเรียกร้องสิทธิแก่เด็กผู้ยากไร้ โดยนำเงินช่วยเหลือค่าเย็บผ้าให้เด็กผู้ยากไร้ 299/29-300 บาท และผ้าเย็บ 10246 ชิ้น



**มอบเงินช่วยเหลือ** - นายถวิล อุดม นายอำเภอหนองโพธิ์ อ.ปทุมธานี ได้เป็นประธานนำข้าราชการ พ่อค้า ประชาชน และนักเรียน ร่วมกันมอบเงินช่วยเหลือค่าเย็บผ้าให้เด็กผู้ยากไร้ 299/29-300 บาท และผ้าเย็บ 10246 ชิ้น

พยากร  
วิทยาลัย

หนังสือพิมพ์ / มติชน	ฉบับประจำวัน	วันที่ 30 กันยายน - 3 ตุลาคม พ.ศ. 2538	วัน / เดือน / ปี
คอลัมน์ / ประเภทข่าว			

# มีเดียฯ จับงานทัวร์ จัดเทศกาลท่องเที่ยวทุกมุมโลก

**W** พร้อมลุยธุรกิจทัวร์ของบริษัท  
อย่างสมบูรณ์แบบ บริษัท มี  
เดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด  
(มหาชน) จึงเปิดแถลงข่าว "Media Travel  
Festival '95" ไปเมื่อวันพุธที่ 22 กันยายน  
2538 ณ ห้องวิภาวดีบอลรูม (เอ) โรงแรม  
เซ็นทรัล ลาดพร้าว พร้อมเปิดตัวทีมบริ  
หารมืออาชีพที่จะช่วยกันทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยว  
ของ บริษัท ได้เกิดอย่างเต็มตัว

หลังจากได้ชิมลางในการจัดทัวร์



ยุวดี บุตุ:ครอง ได้ใจในใหญ่ของงานนี้

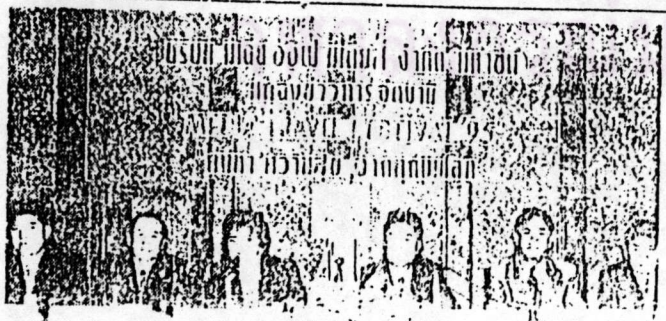
ย่อย ๆ โดยการนำสมาชิกบ้านเลขที่ 5 ไป  
เที่ยวตามประเทศต่าง ๆ เป็นการร่วมกิจ  
กรรมกับทางรายการมาเป็นเวลาพอสมควร  
บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน)  
ก็ถึงเวลาในการดำเนินธุรกิจทัวร์อย่างเต็ม  
รูปแบบที่คาดว่าจะไปได้ดี เพราะมีทีมงาน



ยอตนุ ภมรมนตรี  
พิธีกรประจำของมีเดีย ออฟ มีเดียส์

ระดับมืออาชีพที่อยู่ในวงการท่องเที่ยวมา  
นานไม่ว่าจะเป็นคุณธวัช วิเชียรรม ผู้จัดการ  
ฝ่ายการท่องเที่ยว, คุณสุรศักดิ์ เนงบุษ ผู้จัดการ  
การแทนลูกค้าสัมพันธ์, คุณสุรศักดิ์ เพทหาย  
รัลึก ผู้จัดการแทนรายการนำเที่ยวของบริษัท  
ยังเป็นบริษัทที่มีสื่ออยู่ในมือมากมายพอที่จะ  
ช่วยส่งเสริมธุรกิจให้ดำเนินไปด้วยดี

นอกจากจะมีการเปิดตัวทีมงานอย่าง  
เป็นทางการแล้ว บริษัทยังมีโครงการจัดนิ  
ทรรศน์ "Media Travel Festival '95"  
ที่จะจัดขึ้นในเวที 6, 7 และ 8 ตุลาคม 2538  
ณ ห้องบางกอกคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ ชั้น 5  
เซ็นทรัล ลาดพร้าว ที่นอกจากจะเป็นการรวบรวม  
และส่งเสริมเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกมาให้ใน  
งานแล้ว ยังเป็นเวทีสำหรับผู้เข้าชมงานแล้ว  
ยังมีการจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกราคา  
ถูกให้ถือโอกาสช้อหากันอีกด้วย นอกจากนี้ใน  
ส่วนหนึ่งของการงานยังจัดให้เป็นเวทีการแสดง  
ศิลปะจากศิลปินและพิธีกรรายการต่าง ๆ  
การแห่จากศิลปินและพิธีกรรายการต่าง ๆ



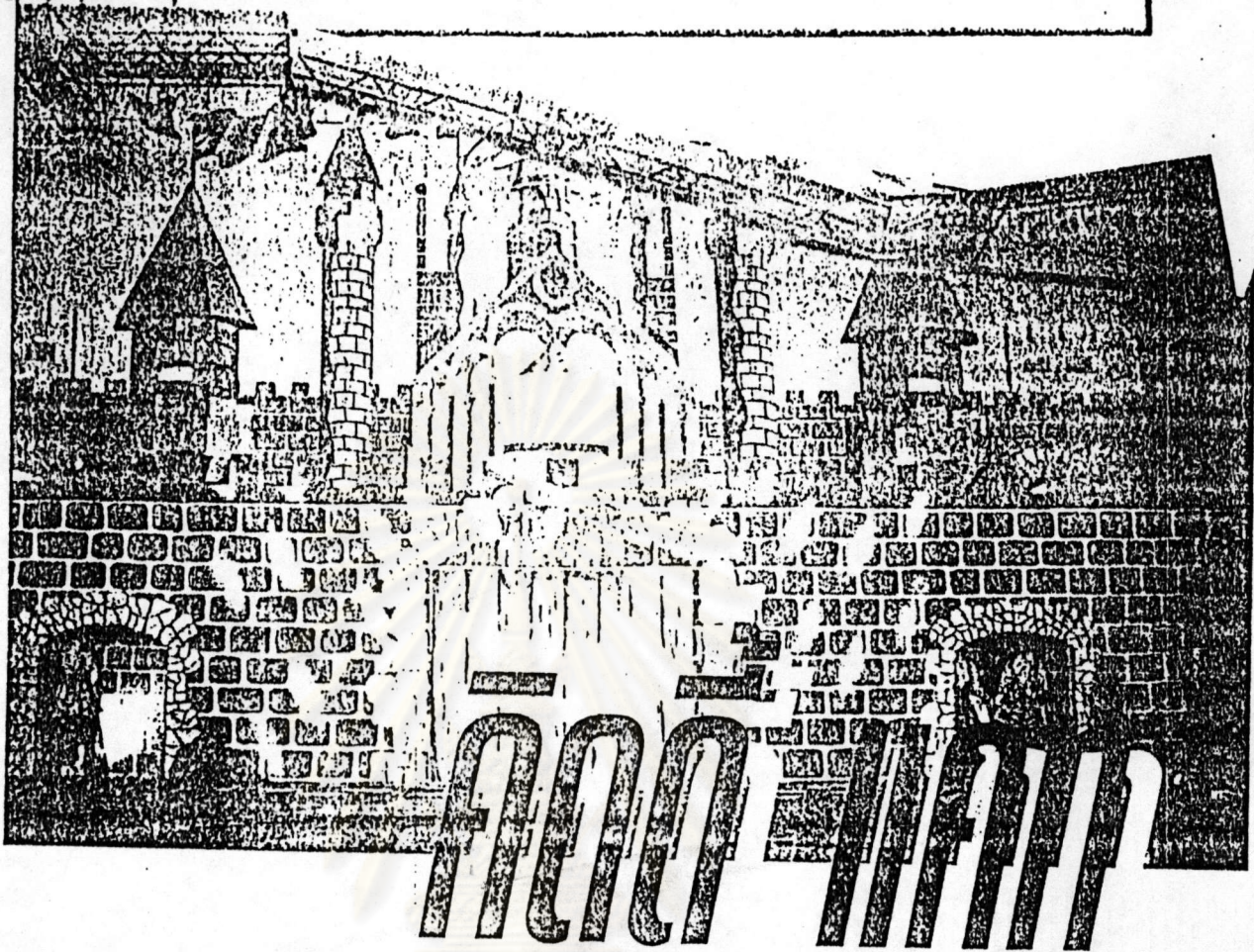
บรรยากาศอันชื่นมื่น ในการแถลงข่าวของบริษัท

จากบริษัทท่องเที่ยวร่วมสมัยและพบกับแขก ในเวลาตลอดเวลา  
อีกด้วย

สำหรับประชาชนที่สนใจเข้าชมจะสามารถเข้าชมได้  
ในวันที่ 7 และ 8 ตุลาคม นี้ ตั้งแต่เวลา 10.00 น. - 22.00 น. งาน  
นี้คุณยุวดี บุตุ:ครอง กรรมการผู้จัดการบริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์  
จำกัด (มหาชน) กล่าวไว้ "เป็นการจัดงานเพื่อให้คนได้มี  
โอกาสเข้าไปสัมผัสจริง ๆ ได้ทำความรู้จัก เข้าใจว่าแต่ละ  
ประเทศมีความเป็นมาอย่างไร มีศิลปวัฒนธรรมอย่างไร"  
ที่อยากให้นักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยวโดยมีความรู้ มีข้อมูล  
สามารถ ที่จะท่องเที่ยวได้ด้วยตัวเอง นอกโปรแกรมทัวร์  
ที่บริษัทกำหนดได้"

อรอดพร/เรื่อง  
ชวกิจ/ภาพ

หนังสือพิมพ์/ฉบับสาร	บางกอก	วัน/เดือน/ปี
ฉบับประจำวันที่	13-19 กย 38	หน้า



# บ้านหลังใหม่... ใหญ่กว่าเดิม



"ศิลปะ แอท" เป็นขวัญใจของเด็กๆ มาเอาเพื่อสมการ ขณะนี้รายการอายุครบรอบ 1 ขวบแล้ว สมาชิกก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นแฉบ้านหลังเก่ามีเนื้อที่ไม่พอเกินไปโดยปริยาย

มาวันนี้ทางคณะผู้บริหารเห็นพ้องต้องกันสร้างบ้านหลังใหม่ ใหญ่ตระการตากว่าเดิมเพื่อเป็นของขวัญสำหรับน้องๆ แฉเนจ รายการนี้

ด้รั้นแลกใหม่ขอรายการ จึงถูกแรมักให้เป็นปาสากของเจ้าหญิงเจ้าชายในเทพนิยาย พร้อมเรื่องราวของการผจญภัยต่างๆ มีฝึกทองขนาด

หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	ปทุมทิว	วัน/เดือน/ปี
ฉบับประจำวันที่	13-19 กย. 38	หน้า

มที่มาที่วันดีคืนดีเคยเปเรแอมี่ของ  
ชินเดอเรลลาแต่เมื่อมาอยู่ในรายการ  
แล้วรตมาก็จะกลายเป็นบัลลังก์ยักษ์  
สำหรับให้โองในห้องส่งเงไปชะแล้ว

และนอกจากนี้ "ลุงต้นไม้"  
หวานใจของเด็กๆ ก็แลดูสดใสเพิ่มขึ้น  
ไปจากเดิมเปรียบเสมือนต้นไม้ที่ได้รับ  
การดูแลให้เ้าและอาหารอย่างดีเขียว  
"พี่แคท" ของน้องๆ ก็น่ารักเป็นสาว  
เต็มตัวขึ้น ชุดที่พี่แคทใส่ก็ใหม่ แบบก็  
ทะมัดทะแมงขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้พี่แคท  
กระโดดโลดเต้นร่วมไปกับพี่เสือ, พี่  
กระต่ายและน้องๆ สนุกสนานกว่าที่ผ่าน  
มา ครอบรอบทั้งทีทุกอย่างจึงถูกปรับแต่ง  
ใหม่หมดเพราะที่ผ่านมาได้รับความ

นิยมจากผู้ชมอย่าง  
เกินคาดโดยเฉพาะ  
น้องๆ จากโรง  
เรียนต่างๆ มาก  
มายที่เคยเข้ามา  
ร่วมในรายการ  
สำหรับการ  
ทุ่มทุสร้างฉากใน  
บ้านหลังใหม่ครั้งนี้  
เสียงกระซิบจาก  
ทีมงานคาดว่างบ  
ประมาณ 1 ล้าน  
บาททั้งนี้ก็เพราะ  
ต้องการให้เป็น

รายการเล็กที่มีฉากใหญ่ที่สุดในเอเชีย  
เลยก็ว่าได้และในวันที่ยันก็กเทปกรัง  
แรกกับฉากใหม่ที่ผ่าแนวั้นบรรยากาศ  
ของวันดีคืนดีไปด้วยรอยยิ้มปเนเดียว  
เฮฮาของน้องๆ จากโรงเรียนพระทัย  
อุดมศึกษา จำเวหลายร้อยคน แยก  
รับเชิญที่มาเยือนในวันนั้นก็มากมาย  
อาทิเช่น ครอบครั "ภาวิไล" สามคน  
พ่อแม่ลูกก็มาร่วมสนุกด้วย เหล่าศิลปิน  
ดารารายรู้ต่างมาร่วมอวยพรเนื่องใน  
โอกาสรายการครบรอบก็กันอย่างอบอุ่น

ช่วงโชว์พิเศษวันนั้นสร้างความ  
ตื่นเต้นให้กับผู้ชมในห้องส่งอย่างมาก  
เมื่อพี่แคทแสนสวยของน้องๆ โฉกกล้า  
ขันอาสาเป็นผู้ช่วยให้กับพี่แบทแมน

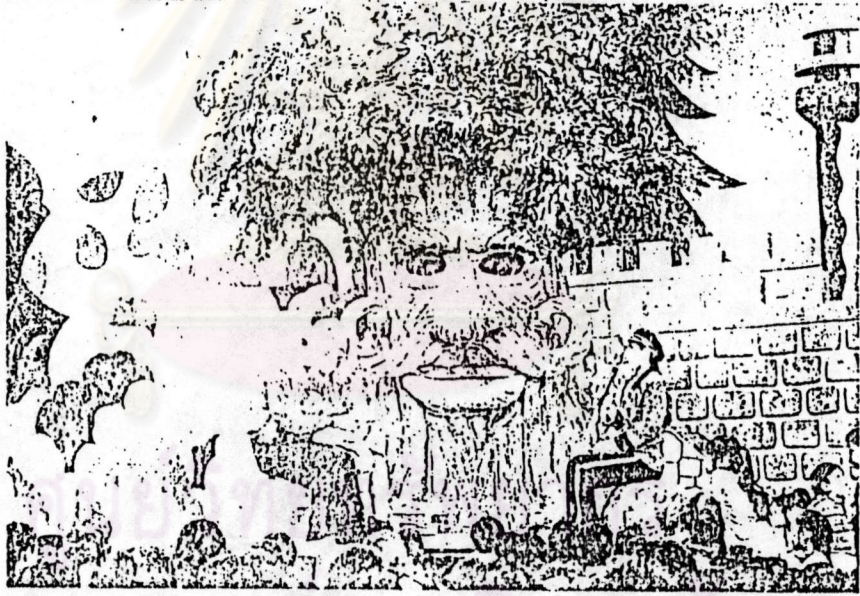
เก็บมายากลชื่อดังที่มาโชว์ในเวทีแล้ว  
การแสดงซอลสุดท้ายที่เ้าตื่นแต่เชิดเง  
ไม่คิดคือ...พี่แคทยอมให้ใส่กุญแจมือและ  
เข้าไปอยู่ในเท็มหัทจรรย์ จากนั้นก็เอา  
ผ้าคลุมเก็บไว้ พอเปิดผ้าออกมาอีกที



กลายเป็นพี่แบทแมนลงไปอยู่ในเท็ม  
แทนพี่แคทแถมโดนใส่กุญแจมือแทนอีก

ด้วย...สำหรับโชว์  
ชุดนี้ผ่านพ้นไป  
ด้วยดี หากแต่สี  
หน้าของพี่แคทดู  
เหมือนอกล้าๆ  
กลัวยังไม่รู้ แต่  
เพื่อน้องๆ เธอ  
ฝากรออกมาว่า..  
"สู้ตายค่ะ.."

ท้ายสุด  
ของรายการภาพ  
แห่งความประทับใจ  
คงจะตราตรึง  
แฟนๆ ไปอีก

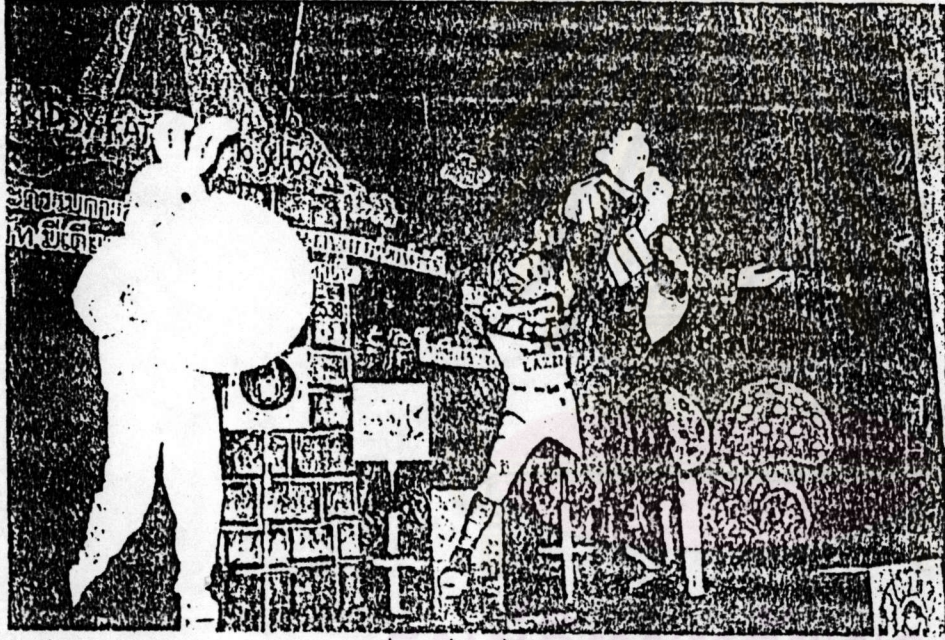


นาเก็บการร่วมเป้าเล็กอวยพรให้กับ  
รายการคิดดี แดท ครบ 1 ขวบ หนึ่งปี  
ที่ทีมงานสร้างสรรค์ความบันเทิงที่สอด  
แทรกสาระเล็กน้อย ให้น้องๆ  
มาตลอดโดย และวันนี้อย่างขึ้นปีที่ 2  
ของรายการความบันเทิงสนุกสนานจะ  
ยังคงอยู่และมากขึ้นกว่าเดิม

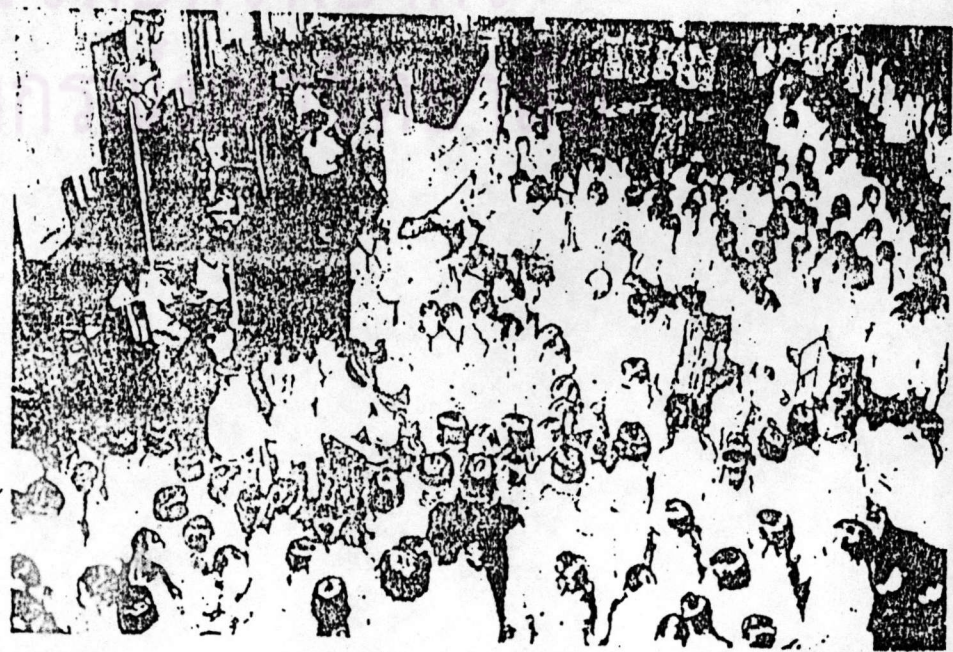
ติดตามภาพแห่งความสนุกสนาน  
แฝงด้วยความประทับใจเช่นนี้ได้ทุกวัน  
อาทิตย์ เวลา 11.00-12.00 น. ทาง  
ช่อง 9 อสมท. พี่แคทและทีมงานเรอ  
น้องๆ อยู่ค่ะ..

หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	น.ส.ท. ข่าวเช้า	วัน/เดือน/ปี
ฉบับประจำวันที่	10 ส.ค. 38	หน้า 1

# เริ่มจาก 'จิตต์' แคมป์ บาร์ตัก มีเดียมฯ ทุ่มเงินช่วยเหลือ กรีกมีปีกอเนลิร์ต 'พีแคม'



ที่ถนน มีสีง ที่เกาะตบไซซ์





หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	น.ส. พ ทว สด	วัน/เดือน/ปี
ฉบับประจำวันที่	10 ต.ค. ๖๖	หน้า 2
คอลัมน์/ประวัติ		



แสดงในงานและผู้มีเกียรติร่วมถ่ายรูปหมู่

“ นิตย ออกฟ นี ริชส์ ” เป็นบริษัทบริหารที่มอบหมายมา  
 ผลิตรูปแบบ  
 “ คิลลี่ แคน ” เป็นอีกโครงการหนึ่งที่มอบหมายไปมอบให้  
 เด็กวัยไม่เกิน 15 ปี แต่ปรากฏว่าเมื่อโครงการออกอากาศไป กลุ่ม  
 ผู้ดูนอกจากจะเป็นเด็กกลุ่มที่มอบหมายแล้ว ผู้ใหญ่ที่มีเป็นแฟน  
 ของรายการด้วย เพราะเป็นรายการที่ไม่สาระเด็กดูได้ผู้ใหญ่ดูดี  
 ที่ผ่านมาทางรายการพยายามจัดกิจกรรมเพื่อให้นักดูแฟนราย  
 การได้มีส่วนร่วมกับรายการมากที่สุด และ โครงการ “ คิลลี่ แคน  
 ปาร์ตี้ ชูตลูก ” จึงถูกจัดให้มีขึ้น โดยการจัดในครั้งนี้นำกันคณะ  
 กรรมการสมัครและ



ประสานงานเขารวม  
 แห่งชาติ (สขช.) ให้  
 ความร่วมมือเป็นอย่างดี

รูปแบบของการ  
 จัดโครงการนี้คือ  
 การจัดกิจกรรม  
 อาทิ การแสดง  
 ความสามารถของ  
 นักเรียน ประดิษฐ์  
 เครื่องแต่งกายใน  
 เชิงอนุรักษ์ธรรม  
 ชาติ กลุ่มหนูน้อย  
 ผู้นำ ซึ่งจะเป็น  
 กลุ่มที่ชักชวน  
 เพื่อนๆ ทำประ  
 โยชน์แก่สังคมด้วย  
 การรับบริจาคสิ่ง  
 ของเหลือใช้เพื่อ

๑๑ การแสดงความสามารของนัก  
 เรียน ประดิษฐ์เครื่องแต่งกายในเชิงอนุ  
 รักษ์ธรรมชาติ กลุ่มหนูน้อยผู้นำ ซึ่งจะ  
 เป็นกลุ่มที่ชักชวนเพื่อนๆ ทำประโยชน์  
 แก่สังคมด้วยการรับบริจาคสิ่งของเหลือ  
 ใช้เพื่อนำไปมอบให้กับผู้ยากไร้และด้อย  
 โอกาสในสังคม ๑๑



นักเรียน สนุกสนานกับการเล่นเกม

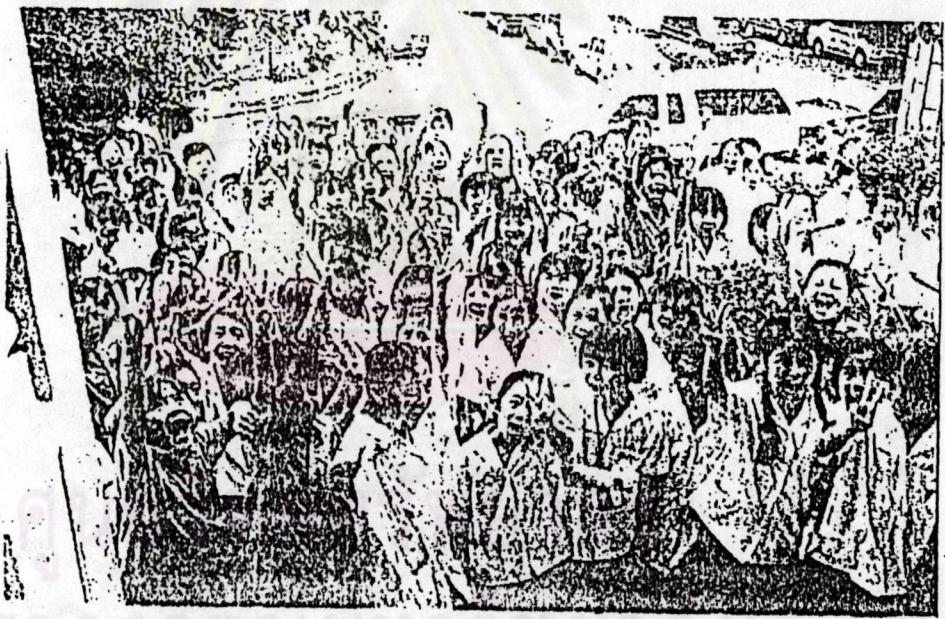
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	น.ศ.พ. ข่าวลือ	ฉบับ/เดือน/ปี	133
ฉบับประจำวัน	10 ต.ค. 39	หน้า	3
คอลัมน์/ประเภทข่าว			

ยากไร้และค้อยโอกาสในสังคม. การแสดง มินิคอนเสิร์ตของ แคทลียา อิงลิช กับพี่ เสือและพี่กระต่าย. การแข่งขันเกมบนเวทีพร้อมรับของรางวัล

นอกจากนี้ยังมีการจัดชุมนุมกิจกรรมต่างๆในบริเวณที่จัดงาน อาทิ ชุมนักดี เกมส์ ซึ่งจะนำเกมใบทรายการมาเล่น ชุมนักดี เกมสเปเชียล ซึ่งจะมี พี่ไก่ท พี่เสือ และ พี่กระต่ายประจำชุมนุม นำเล่นเกม ชุมนักดูวงดนตรีไม้ มีเกมสนุกๆให้เด็กๆได้ร่วมกัน พร้อมจัดตั้ง ชมรมหนูน้อยนักอนุรักษ์ รับสมัครสมาชิกเพื่อจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ธรรมชาติต่อไป ชุมนเร้าเพื่อนกัน เป็นชุมนุมที่รับบริจาคสิ่งของเหลือใช้เช่น เสื้อผ้า หนังสือ ของเล่น ไปช่วยเหลือเพื่อนที่ค้อยโอกาสในโรงเรียนอื่น และ สุดท้ายชุมนุมรับ

สมาชิก หนูน้อยคนโตที่มีอายุระหว่าง 4 -12 ปี อยุ่ที่จะสมัครเป็นสมาชิก มีแต่คิดกลับ ก็สมัครได้ สำหรับโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้มีถึง 12 โรงเรียนได้แก่ เชมะสิริอนุสรณ์, ภูเขาทอง, สารสาสน์วิทย์, พระฤทธิย์คอนแวนต์, เรวดี, เซนต์จอห์น, ประถมสาธิตสถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, บางกะปิ, แม่พระฟาติมา, สัตบุรุษประชาบดี และ เซนต์ฟรังซิสซาเวียร์คอนแวนต์ รวมเวลาจากนี้ไปถึงปลายเดือนก.ย. ในการจัดงาน

โรงเรียนแจ่มใสอนุสรณ์ ย่างสะพานกรุงธน ถูกจัดให้เป็นครั้งแรกของการจัดงานในครั้ง นี้



อยู่ ป.3กั

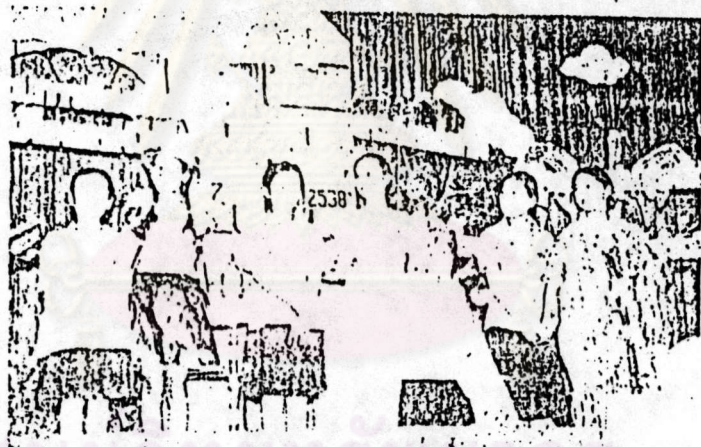
งานไปเตรียมงานกับตั้งแต่ช่วยเพื่อเตรียมความพร้อม ชุมนักดูวง ดุญเตรียมไว้พร้อม เมื่อก่อนจะลงมือจริง ทีมงานโดยเฉพาะ "เด็ก" วิชา นฤพาน พิธีกรรายการนำเล่นขั้น ล้อถูกไปปองให้ได้

เหมือนกัน โยนห่วง เซก้า คอนทิวเวอร์ สร้อย ความเขยิบแบบคนกันเองก่อนเปิดรายการ เวลา 10.30 น. คือ เวลาใกล้หมดของภารกิจงานบรรดาแขกผู้ใหญ่ ผู้ร่วมชม ผู้คนเลขา

หนังสือพิมพ์/ฉบับสาร	น.ร.ท. ข่าวเช้า	วัน/เดือน/ปี
ฉบับประจำวันที่	10 ก.ค. 31	หน้า A
คอลัมน์/ประเภทข่าว		

ร่วมโครงการ ซึ่งก่อนหน้าก็มีเด็กๆ ตัวเล็กชั้นป. 3 เข้ามาออกันบริเวณน้ำหอประชุมเพื่อจะเข้า งานอยู่นานแล้ว และ พอเปิดไฟแช่แท่นนั้นก็เด็กประมาณ 300 กว่าคนก็เฮโลเข้าไป และแล้วการเล่น เกมตามซุ้มต่างๆ ก็เริ่มขึ้น ของขวัญของรางวัลถูก ขนกันมาแจกจ่ายๆ แบบมีเท่าไรเอาตามหมด เล่น เอบริเวณหอประชุมโกลาหล แต่ต้องชมว่า เด็กที่ นี้มารยาทดีมาก ทุกอย่างจะต้องเข้าคิว เป็นระเบียบเรียบร้อย พุดมีหางเสียงทุกคน ที่มงานถึงกับ เป้าเปลี่ยนแทนโรงเรียนและผู้ปกครอง

เวลาสนุกกับการเล่นเกมหมดลงเมื่อ ทีมงาน ประกาศว่า ให้น้องๆ ทุกคนมานั่งรวมกันหน้า เวทีหอประชุม และแล้วการโชว์แชมป์การออก



เกมถั่วของโรงเรียน

แบบประดิษฐ์ก็วงขอ ก็ขึ้นตามบรรดาฝ่ายการ แะหน้า กลุ่มอนุช้อยผู้ นำประจำโรงเรียน และ ต่อมาก็ไปร่าย การที่น้องๆ ทุกคนเฝ้า รอดถือ การเปิด มิมี ถกคนเชียร์ของ ที่แตก ที่เกิด และ ที่กระต่าย และต่อมาก็เป็นการจับ บื้อ ง่ายๆ ขึ้นมาเล่น เกม สนุกๆ เพื่อรับของรางวัล เป็นที่สนุกสนานเฮฮา

ที่บริเวณหน้าจากโรงเรียนเข้าโดยในบริเวณหอ ประชุมทุ่งศรีสุนทร ประเด็นราชการด้วยถั่วถั่วลิ โด พระราชทานขี้หมู ของ สมเด็จพระ เจ้าสิริราชชนนีสิริกิติ์ และเมื่อทำบุญแล้วผู้ใหญได้พูด ถวายพรเสด็จพ่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

พอข่าวจบการพัก ดินชั่วเวลาวัน มีคำขวัญ เลื่อน ข้างหัว โอลิมปิกการแทนอันเป็นสำเนา ขน เหลือไว้สำหรับใช้เป็นภาระเริ่มปล่อยไปให้เด็ก ๆ เข้า

จนเวลาประมาณ ยี่สิบ 3 โมงกว่าๆ จึงได้สิ้นสุด กิจกรรม ทำอันนี้ๆ มีเข้าร่วมงานทุกคนหน้า บานขึ้นไม่หุบ "ตามขี้หมูว่า "นี่คือ ที่กระต่าย และ ที่นก น่ารักและใจดีจริงๆ"

**สนุกกับ นรรธลังก์**

เรื่อง ภาพ

## ประวัติผู้เขียน

นางสาว พูลศิริ จันทร์เสวี เกิดเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2514 ณ  
 โรงพยาบาลหญิง กรุงเทพมหานคร เดิมโตและร่ำเรียนเรื่อยมา กระทั่งสำเร็จการศึกษาเป็น  
 นิเทศศาสตรบัณฑิต จากภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 เมื่อพ.ศ. 2536 และเข้าศึกษาต่อในชั้นปริญญาโทบัณฑิต ในภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะ  
 นิเทศศาสตร์ จุฬาฯ ในปีนั้น สำเร็จการศึกษาในพ.ศ. 2539 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง  
 โพรคิวเซอร์รายการหุ้นข้ามโลก ในบริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด(มหาชน)



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย