

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเสนอเป็นตาราง และแผนภูมิประกอบคำบรรยายตามลำดับต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับความถี่จริยธรรมที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวัน ทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ.2529  
ควยการหาการอยละ
- ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับจริยธรรม 30 ประการที่ปรากฏมากที่สุด จาก หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ.2529  
ควยการหาการอยละ
- ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของภาพและเนื้อความ ใน ปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ.2529 ทดสอบความแตกต่างของ สักส่วนควยวิธี Arcsine Transformation
- ตอนที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไป และใน ลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ. 2529 ทดสอบความแตกต่างของสักส่วนควยวิธี Arcsine Transformation
- ตอนที่ 5 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากเนื้อหาประเภทข่าว สารคดี บทความ และคอลัมน์ ในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ.2529 ทดสอบความแตกต่างของสักส่วนควยวิธี Arcsine Transformation และเสนอข้อมูลควยการหาการอยละ



ตารางที่ 1 ตารางแสดงปริมาณเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในค่านต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ ในปี พ.ศ. 2525

จริยธรรม	ความถี่เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับในปี พ.ศ.																														รวม
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
หนังสือพิมพ์																															
สยามรัฐ		2					1										2	3		1							1		2		
มติชน				5						1					1								1								
ไทยรัฐ		1				2	1						1	1			1												1	1	
เกลินิวส์				4											2									1	1						
บ้านเมือง				3							2				1						3	1	1		1		1		2		
แนวหน้า	1												1	2							1	1	1	3					2		
รวม	1	3		12	2		2			1	2	2	3	4	2	4				5	2	3	4	2		2		7	1		

\* จริยธรรมข้อ 25, 26 และ 28 รวมเป็นจริยธรรมข้อเดียวกัน



ข้อมูลในตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2525 หนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ เสนอเนื้อหาจริยธรรมไม่ครบทั้ง 30 ประการ และเนื้อหาจริยธรรมที่หนังสือพิมพ์ แต่ละชื่อฉบับเสนอมีความถี่อยู่ระหว่าง 1 ถึง 4 ครั้งเท่านั้น หนังสือพิมพ์สยามรัฐเสนอเนื้อหาจริยธรรม 12 ครั้ง หนังสือพิมพ์มติชนเสนอเนื้อหาจริยธรรม 8 ครั้ง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเสนอเนื้อหาจริยธรรม 9 ครั้ง หนังสือพิมพ์เคลินิวส์ เสนอเนื้อหาจริยธรรม 8 ครั้ง หนังสือพิมพ์บ้านเมือง เสนอเนื้อหาจริยธรรม 15 ครั้ง และหนังสือพิมพ์แนวหน้าเสนอเนื้อหาจริยธรรม 12 ครั้ง รวมความถี่ที่หนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับเสนอเนื้อหาจริยธรรมเท่ากับ 64 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพซึ่งได้แก่หนังสือพิมพ์สยามรัฐได้เสนอเนื้อหาจริยธรรม 7 คำนและหนังสือพิมพ์มติชนเสนอเนื้อหาจริยธรรม 4 คำ ส่วนหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ซึ่งได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้เสนอเนื้อหาจริยธรรม 8 คำ และหนังสือพิมพ์เคลินิวส์ เสนอเนื้อหาจริยธรรม 4 คำ สำหรับหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม ซึ่งได้แก่ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ได้เสนอเนื้อหาจริยธรรม 9 คำ และหนังสือพิมพ์แนวหน้าเสนอเนื้อหาจริยธรรม 8 คำ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย







ข้อมูลในตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ เสนอเนื้อหาจริยธรรมไม่ครบทั้ง 30 ประการ หนังสือพิมพ์สยามรัฐเสนอเนื้อหาจริยธรรม 34 ครั้ง หนังสือพิมพ์มติชนเสนอเนื้อหาจริยธรรม 15 ครั้ง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเสนอเนื้อหาจริยธรรม 30 ครั้ง หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เสนอเนื้อหาจริยธรรม 38 ครั้ง หนังสือพิมพ์บ้านเมืองเสนอเนื้อหาจริยธรรม 15 ครั้ง และหนังสือพิมพ์แนวหน้า เสนอเนื้อหาจริยธรรม 36 ครั้ง รวมความดีที่หนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ เสนอเนื้อหาจริยธรรมเท่ากับ 168 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพซึ่งได้แก่หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ได้เสนอเนื้อหาจริยธรรม 7 คำน และหนังสือพิมพ์มติชนเสนอเนื้อหาจริยธรรม 4 คำ ส่วนหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยมซึ่งได้แก่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้ เสนอเนื้อหาจริยธรรม 10 คำ และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ได้เสนอเนื้อหาจริยธรรม 9 คำ สำหรับหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยมซึ่งได้แก่หนังสือพิมพ์บ้านเมืองได้ เสนอเนื้อหาจริยธรรม 5 คำ และหนังสือพิมพ์แนวหน้าได้ เสนอเนื้อหาจริยธรรม 10 คำ





ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับความถี่จริยธรรมที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวัน ทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ. 2529 ค่ายการหาค่าร้อยละ

ตารางที่ 3 ความถี่จริยธรรมจากหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525

หนังสือพิมพ์รายวัน	จำนวนฉบับ	จริยธรรม	
		ความถี่	ร้อยละ
ประเภทคุณภาพ	14	20	31.25
ประเภทประชาชนนิยม	14	17	26.56
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	14	27	42.19
รวม	42	64	100

ข้อมูลในตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2525 หนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ๆ ละ 14 ฉบับ จำนวนทั้งสิ้น 42 ฉบับ เสนอเนื้อหาจริยธรรมคิดเป็นความถี่รวมทั้งสิ้น จำนวน 64 ครั้ง หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพเสนอเนื้อหาจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 31.25 หนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยม เสนอเนื้อหาจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 26.36 และหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยมเสนอเนื้อหาจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 42.19

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 4 ความถี่จริยธรรมจากหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529

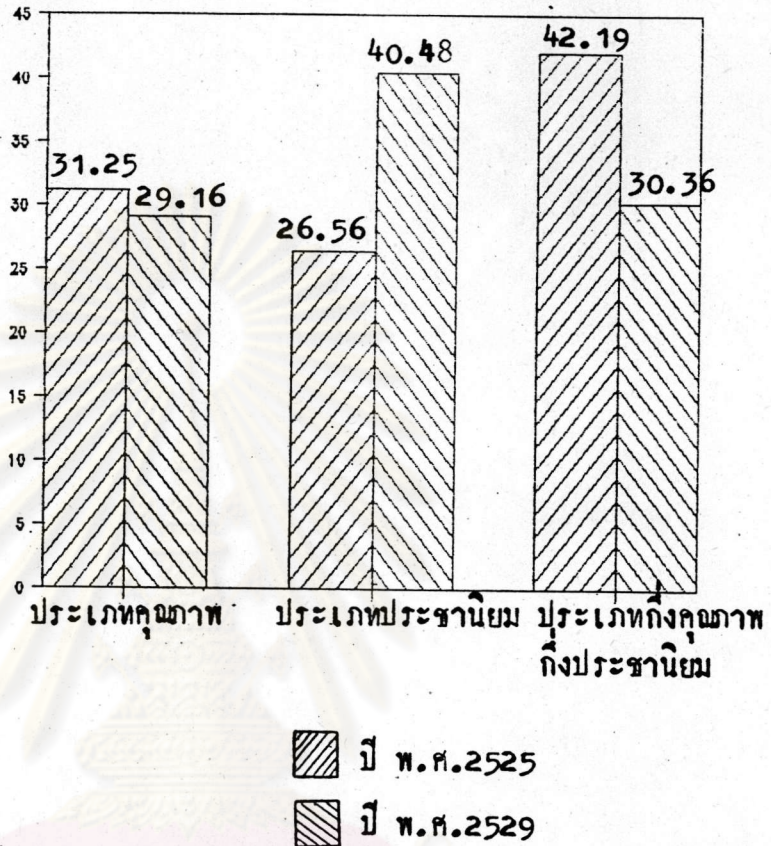
หนังสือพิมพ์รายวัน	จำนวนฉบับ	จริยธรรม	
		ความถี่	ร้อยละ
ประเภทคุณภาพ	14	49	29.16
ประเภทประชานิยม	14	68	40.48
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม	14	51	30.36
รวม	42	168	100

ข้อมูลในตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท เสนอเนื้อหาจริยธรรมคิดเป็นความถี่รวมทั้งสิ้น จำนวน 168 ครั้ง จากหนังสือพิมพ์รายวันประเภทละ 14 ฉบับ รวมทั้งสิ้น จำนวน 42 ฉบับ หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพเสนอเนื้อหาจริยธรรม จำนวน 49 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.16 หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม เสนอเนื้อหาจริยธรรม จำนวน 68 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.48 และ หนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยมเสนอเนื้อหาจริยธรรม จำนวน 51 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.36

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภูมิที่ 1 สัดส่วนความแตกต่างระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในปี พ.ศ.2525 และปี พ.ศ.2529



เมื่อเปรียบเทียบจำนวนความดีจริยธรรมที่หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภทเสนอเนื้อหาจริยธรรม ในปี พ.ศ.2525 และ พ.ศ.2529 แล้วพบว่า หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพเสนอเนื้อหาจริยธรรมลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.09 และหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยมเสนอเนื้อหาจริยธรรมลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.83 แต่หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยมเสนอเนื้อหาจริยธรรมเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13.92



ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับจริยธรรม 30 ประการ ที่ปรากฏมากที่สุดจากหนังสือพิมพ์  
รายวันทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และปี พ.ศ.2529

ตารางที่ 5 หัวข้อจริยธรรมที่พบมากเป็นอันดับที่ 1 จากหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง  
3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525

หนังสือพิมพ์รายวัน	จำนวน ฉบับ	จริยธรรม		
		หัวข้อจริยธรรมข้อที่	ความถี่	ร้อยละ
ประเภทคุณภาพ	14	4	5	7.81
ประเภทประชานิยม	14	4	4	6.25
ประเภทถึงคุณภาพถึงประชานิยม	14	21,29	4	6.25

ข้อมูลในตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2525 หนังสือพิมพ์รายวัน  
ประเภทคุณภาพเสนอเนื้อหาจริยธรรมหัวข้อที่ 4 คือ จริยธรรมเรื่องความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่  
และเสียสละมากเป็นอันดับที่ 1 หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม เสนอเนื้อหาจริยธรรม  
หัวข้อที่ 4 คือจริยธรรมเรื่องความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเสียสละมากเป็นอันดับที่ 1 และ  
หนังสือพิมพ์รายวันประเภทถึงคุณภาพถึงประชานิยมเสนอจริยธรรมหัวข้อที่ 21 คือ  
จริยธรรมเรื่องความรับผิดชอบและจริยธรรมข้อ 29 คือจริยธรรมเรื่องความจงรักภักดี  
ต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ มากเป็นอันดับที่ 1

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 6 หัวข้อจริยธรรมที่พบมากเป็นอันดับที่ 1 จากหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท  
ในปี พ.ศ.2529

หนังสือพิมพ์รายวัน	จำนวนฉบับ	จริยธรรม		
		หัวข้อจริยธรรมข้อที่	ความถี่	ร้อยละ
ประเภทคุณภาพ	14	4	10	5.95
ประเภทประชาชนนิยม	14	4	26	15.47
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	14	4	17	10.11

ข้อมูลในตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท เสนอเนื้อหาจริยธรรมหัวข้อที่ 4 คือเรื่องความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเสียสละมากเป็นอันดับที่ 1 โดยที่หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพเสนอจริยธรรมเรื่องความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเสียสละ คิดเป็นร้อยละ 5.95 หนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยมเสนอจริยธรรมเรื่องความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเสียสละ คิดเป็นร้อยละ 15.47 และหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยมเสนอจริยธรรมเรื่องความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเสียสละ คิดเป็นร้อยละ 10.11 จากจำนวนหนังสือพิมพ์ประเภทละ 14 ฉบับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 7 ข้อมูลความถี่วิทยุของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภทในการเสนอ  
เนื้อหาวิทยุในลักษณะของภาพและเนื้อความในปี พ.ศ.2525 และ  
ปี พ.ศ.2529

ลักษณะที่ปรากฏ ประเภทหนังสือพิมพ์	ปี พ.ศ.2525			ปี พ.ศ.2529		
	ภาพ	เนื้อความ	รวม	ภาพ	เนื้อความ	รวม
ประเภทคุณภาพ	5	15	20	7	42	49
ประเภทประชาชนนิยม	4	13	17	15	53	68
ประเภทกึ่งคุณภาพ กึ่งประชาชนนิยม	2	25	27	8	43	51
รวม	11	53	64	30	138	168

ข้อมูลในตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์รายวัน  
3 ประเภท เสนอเนื้อหาวิทยุในลักษณะภาพและเนื้อความเพิ่มมากขึ้น ในปี พ.ศ.2525  
หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพเสนอภาพมากที่สุด ส่วนหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพถึงปริมาณ  
เสนอเนื้อความมากที่สุด และในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยมเสนอภาพ  
และเนื้อความมากที่สุด

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของภาพและเนื้อความ ในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ.2529 ทดสอบความแตกต่างของสัดส่วนด้วยวิธี Arcsine Transformation

ตารางที่ 8 ข้อมูลความถี่จริยธรรมของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของภาพและเนื้อความ ในปี พ.ศ.2525 และปี พ.ศ.2529

ลักษณะที่ปรากฏ หนังสือพิมพ์รายวัน	ปี พ.ศ.2525					ปี พ.ศ.2529				
	ภาพ		เนื้อความ		รวม	ภาพ		เนื้อความ		รวม
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	
สยามรัฐ	1	1.56	11	17.18	12	1	0.60	33	19.64	34
มติชน	4	6.25	4	6.25	8	6	3.57	9	5.35	15
ไทยรัฐ	0	0	9	14.06	9	5	2.98	25	14.88	30
เคลิวิสต์	4	6.25	4	6.25	8	10	5.95	28	16.66	38
บ้านเมือง	1	1.56	14	21.87	15	3	1.79	12	7.14	15
แนวหน้า	1	1.56	11	11.18	12	5	2.98	31	18.45	36



ข้อมูลในตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับเสนอ  
จริยธรรมในลักษณะของภาพและเนื้อความมากน้อยแตกต่างกันในช่วงแรก ปี พ.ศ.2525  
และช่วงหลัง ปี พ.ศ.2529 โดยคิดจากสัดส่วนการเสนอจริยธรรมของหนังสือพิมพ์  
รายวันทุกฉบับในช่วงแรกปี พ.ศ.2525 เท่ากับ 64 ครั้ง และช่วงหลังปี พ.ศ.2529  
เท่ากับ 168 ครั้ง



ศูนย์วิทยพัชร์พยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 9 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของภาพ ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 ด้วยวิธี Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$u$
ประเภทคุณภาพ	0.25	20	1.0472	0.05		
ประเภทประชาชน	0.2353	17	1.0004	0.0588	0.8189	3.7694
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชน	0.0747	27	0.5355	0.0370		

$$\alpha < .05 \text{ (ค่าจากตาราง } \chi^2 = 5.99, \text{ df} = 2)$$

ข้อมูลในตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท คือ ประเภทคุณภาพ ประเภทประชาชน และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชน มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของภาพ ในช่วงปี พ.ศ.2525 ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการเปรียบเทียบความแตกต่างของสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของภาพด้วยวิธี Arcsine Transformation

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 10 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของเนื้อความ  
ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 ด้วยวิธี

Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$u$
ประเภทคุณภาพ	0.75	20	2.0944	0.05		
ประเภทประชาชนนิยม	0.7647	17	2.1177	0.058	2.3165	3.9228
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	0.9259	27	2.6062	0.0370		

$$\alpha < .05 \quad (\text{ค่าจากตาราง } \chi^2 = 5.99, \text{ df} = 2)$$

ข้อมูลในตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท คือ  
ประเภทคุณภาพ ประเภทประชาชนนิยม และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม มีสัดส่วน  
การเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของเนื้อความ ในช่วงปี พ.ศ.2525 ไม่แตกต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการเปรียบเทียบความแตกต่างของสัดส่วนการเสนอเนื้อหา  
จริยธรรมในลักษณะของภาพด้วยวิธี Arcsine Transformation

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 11 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของภาพ ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529 ด้วยวิธี Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$u$
ประเภทคุณภาพ	0.1428	49	0.7670	0.0204		
ประเภทประชาชน	0.2205	68	0.9764	0.0147	0.8603	1.5517
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชน	0.1568	51	0.7954	0.0196		

$$\infty < .05 \text{ (ค่าจากตาราง } \chi^2 = 5.99, \text{ df} = 2)$$

ข้อมูลในตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท คือ ประเภทคุณภาพ ประเภทประชาชน และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชน มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของภาพ ในช่วงปี พ.ศ.2529 ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของสัดส่วน การเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของภาพด้วยวิธี Arcsine Transformation

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 12 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาในลักษณะของเนื้อความ ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529 ด้วยวิธี

Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$u$
ประเภทคุณภาพ	0.8571	49	2.3746	0.0204		
ประเภทประชาชนนิยม	0.7794	68	2.1652	0.0147	2.2728	1.4055
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	0.8431	51	2.3186	0.0196		

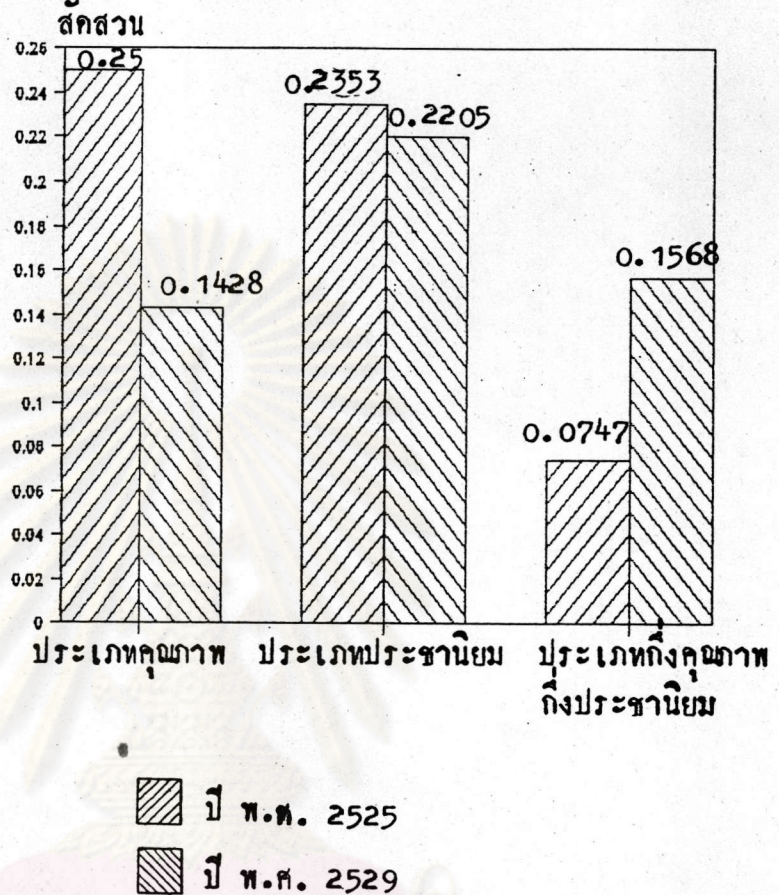
$$\alpha < .05 \quad (\text{ค่าจากตาราง } \chi^2 = 5.99, \text{ df} = 2)$$

ข้อมูลในตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท คือ ประเภทคุณภาพ ประเภทประชาชนนิยม และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของเนื้อความ ในช่วงปี พ.ศ. 2529 ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะของเนื้อความ ด้วยวิธี Arcsine Transformation

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



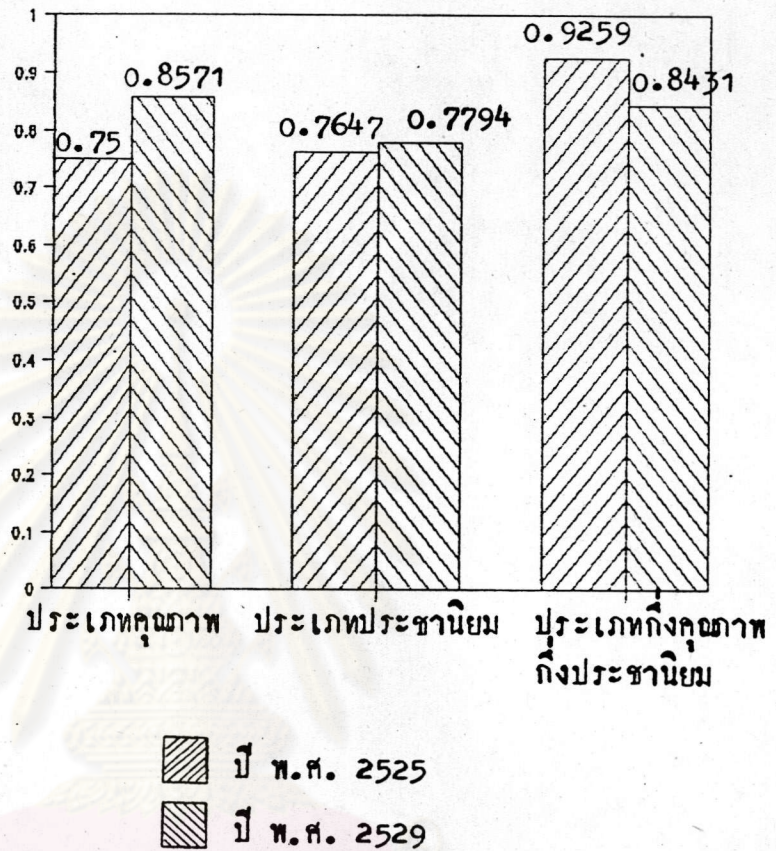
แผนภูมิที่ 2 สัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะภาพ ระหว่างหนังสือพิมพ์  
รายวันทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ.2529



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะภาพ ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และปี พ.ศ.2529 แล้ว พบว่าหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ และหนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยม มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะภาพลดลง แต่หนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะภาพเพิ่มขึ้น



แผนภูมิที่ 3 สัดส่วนของการเสนอเนื้อหาวิทยธรรมในลักษณะเนื้อความ ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน ทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ.2529



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาวิทยธรรมในลักษณะเนื้อความ ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และปี พ.ศ.2529 แล้วพบว่า หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพและหนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยม มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาวิทยธรรมในลักษณะเนื้อความเพิ่มขึ้น แต่หนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาวิทยธรรมในลักษณะเนื้อความลดลง



ตอนที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภทในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไป และในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ. 2529 ทดสอบความแตกต่างของสัดส่วนด้วยวิธี Arcsine Transformation

ตารางที่ 13 ปริมาณเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไปและส่งเสริมเด็กและเยาวชนของหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ ในปี พ.ศ.2525

หนังสือพิมพ์	จำนวนฉบับ	จริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไป		จริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชน	
		ความถี่ในการเสนอเนื้อหา		ความถี่ในการเสนอเนื้อหา	
		รวม(ครั้ง)	เฉลี่ยต่อฉบับ(%)	รวม(ครั้ง)	เฉลี่ยต่อฉบับ(%)
สยามรัฐ	7	11	17.19	1	1.56
มติชน	7	6	9.38	2	3.12
ไทยรัฐ	7	9	14.06	0	0
เดลินิวส์	7	8	12.5	0	0
บ้านเมือง	7	13	20.31	2	3.12
แนวหน้า	7	11	17.19	1	1.56
รวม	42	58	90.62	6	9.38

ข้อมูลในตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2525 หนังสือพิมพ์รายวันเสนอจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไปมากกว่าส่งเสริมเด็กและเยาวชนเท่ากับ 81.25 % โดยเฉลี่ยต่อความถี่ทั้งหมดที่หนังสือพิมพ์รายวันทุกฉบับเสนอ หนังสือพิมพ์บ้านเมืองเสนอจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.31 ส่วนหนังสือพิมพ์มติชนและบ้านเมือง เสนอจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.12



ตารางที่ 14 ปริมาณเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไปและส่งเสริมเด็กและเยาวชนของหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ ในปี พ.ศ. 2529

หนังสือพิมพ์	จำนวนฉบับ	จริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไป		จริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชน	
		ความถี่ในการเสนอเนื้อหา		ความถี่ในการเสนอเนื้อหา	
		รวม(ครั้ง)	เฉลี่ยต่อฉบับ(%)	รวม(ครั้ง)	เฉลี่ยต่อฉบับ(%)
สยามรัฐ	7	13	7.74	21	12.5
มติชน	7	8	4.76	7	4.17
ไทยรัฐ	7	15	8.93	15	8.93
เคลนิวิสต์	7	27	16.07	11	6.55
บ้านเมือง	7	11	6.55	4	2.38
แนวหน้า	7	31	18.45	5	2.98
รวม	42	105	62.5	63	37.5

ข้อมูลในตารางที่ 14 แสดงว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์รายวันเสนอจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไปมากกว่าส่งเสริมเด็กและเยาวชนเท่ากับ 25 % โดยเฉลี่ยต่อความถี่ทั้งหมดที่หนังสือพิมพ์รายวันทุกฉบับเสนอ หนังสือพิมพ์แนวหน้าเสนอจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.45 และหนังสือพิมพ์สยามรัฐ เสนอจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.5



ตารางที่ 15 ข้อมูลความถี่จริยธรรมของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในการเสนอ  
 เนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนและส่งเสริมทั่วไป  
 ในปี พ.ศ.2525 และปี พ.ศ.2529

ลักษณะที่ส่งเสริม ประเภทหนังสือพิมพ์ รายวัน	ปี พ.ศ.2525			ปี พ.ศ.2529		
	ส่งเสริม ทั่วไป	ส่งเสริมเด็ก และเยาวชน	รวม	ส่งเสริม ทั่วไป	ส่งเสริมเด็ก และเยาวชน	รวม
ประเภทคุณภาพ	17	3	20	21	28	49
ประเภทประชาชนนิยม	17	0	17	42	26	68
ประเภทกึ่งคุณภาพ กึ่งประชาชนนิยม	24	3	27	42	9	51
รวม	58	6	64	105	63	168

ข้อมูลในตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์รายวัน  
 ทุกชนิดนับมีการเสนอจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ  
 อย่างยิ่งหนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยม คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ ซึ่งมีได้เสนอ  
 จริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนเลย ในปี พ.ศ.2525 แต่ในปี พ.ศ.2529  
 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์เสนอจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนมากเป็น  
 อันดับที่ 2



ตอนที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไป และในลักษณะส่งเสริมเล็ก และเยาวชนในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ.2529 ทดสอบความแตกต่างของสัดส่วนด้วยวิธี Arcsine Transformation

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะการส่งเสริมทั่วไป ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 ด้วยวิธี Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$u$
ประเภทคุณภาพ	0.85	20	2.3462	0.05		
ประเภทประชาชน	1	17	0.2372	0.0588	1.8230	58.3057*
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชน	0.8888	27	2.4341	0.0370		

\* $\infty < .05$  (ค่าจากตาราง  $\chi^2 = 5.99$ ,  $df = 2$ )

ข้อมูลในตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท คือ ประเภทคุณภาพ ประเภทประชาชน และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชน มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะการส่งเสริมทั่วไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในการทดสอบความแตกต่างของสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะการส่งเสริมทั่วไประหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ด้วยวิธีของ Marascuilo's  $\sqrt{\frac{\chi^2}{k-1}}$  ได้เสนอผลในตารางที่ 17



ตารางที่ 17 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าสัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม  
 ในลักษณะส่งเสริมทั่วไป ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี  
 พ.ศ.2525 ด้วยวิธีของ Marascuile's  $\sqrt{\chi^2_{k-1}}$

Pairwise Contrast	Estimate ( $\hat{\psi}$ )	Estimate Variance ( $\text{Var } \hat{\psi}$ )	Lower limit	Upper limit
$\psi_1 = \phi_1 - \phi_2$	2.1090*	0.1088	1.3018	2.9162
$\psi_2 = \phi_1 - \phi_3$	-0.0879	0.087	-0.8097	0.6339
$\psi_3 = \phi_2 - \phi_3$	-2.1969*	0.0958	-2.9544	-1.4394

\*  
 $\infty < .05$

ข้อมูลในตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า

1. ในปี 2525 หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ เสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไป มากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. ในปี 2525 หนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพถึงประชาชน เสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไปมากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ แต่ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
3. ในปี 2525 หนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพถึงประชาชน เสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไปมากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



ตารางที่ 18 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชน ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 ด้วยวิธี Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$u$
ประเภทคุณภาพ	0.15	20	0.7954	0.05		
ประเภทประชาชน	0	17	0.2372	0.0588	0.5967	3.1545
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชน	0.1111	27	0.6761	0.0370		

$$\alpha < .05 \text{ (ค่าจากตาราง } \chi^2 = 5.99, \text{ df} = 2)$$

ข้อมูลในตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2525 หนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท คือประเภทคุณภาพ ประเภทประชาชน และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชน มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนด้วยวิธี Arcsine Transformation

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 19 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะการส่งเสริมทั่วไป  
ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529 ด้วยวิธี  
Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$U$
ประเภทคุณภาพ	0.4285	49	1.4101	0.0204		
ประเภทประชาชนนิยม	0.6176	68	1.7926	0.0147	1.8245	18.3913*
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	0.8235	51	2.2653	0.0196		

\*  $\infty < .05$  (ค่าจากตาราง  $\chi^2 = 5.99$ ,  $df = 2$ )

ข้อมูลตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท คือ ประเภทคุณภาพ ประเภทประชาชนนิยม และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะการส่งเสริมทั่วไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในปี พ.ศ.2529 ในการทดสอบความแตกต่างของสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะการส่งเสริมทั่วไป ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภทด้วยวิธีของ Marascuilo's  $\sqrt{\chi_{k-1}^2}$  ได้เสนอผลในตารางที่ 20

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 20 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าสัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม  
 ในลักษณะการส่งเสริมทั่วไป ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภทใน  
 ปี พ.ศ.2529 ด้วยวิธีของ Marascuile's  $\sqrt{\chi^2_{k-1}}$

Pairwise Contrast	Estimate ( $\hat{\psi}$ )	Estimate Variance ( $\text{var } \psi$ )	Lower limit	Upper limit
$\psi_1 = \phi_1 - \phi_2$	-0.3825	0.0351	-0.8410	0.0760
$\psi_2 = \phi_1 - \phi_3$	-0.8552*	0.04	-1.3446	-0.3658
$\psi_3 = \phi_2 - \phi_3$	-0.4727*	0.0343	-0.9259	-0.0195

\*  $\infty < .05$

ข้อมูลในตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า

1. ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนิยม เสนอเนื้อหาจริยธรรม  
 ในลักษณะการส่งเสริมทั่วไปมากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมี  
 นัยสำคัญทางสถิติ
2. ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์ประเภทถึงคุณภาพถึงประชาชนิยม เสนอเนื้อหา  
 จริยธรรมในลักษณะการส่งเสริมทั่วไปมากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญ  
 ทางสถิติที่ระดับ .05
3. ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์ประเภทถึงคุณภาพถึงประชาชนิยม เสนอเนื้อหา  
 จริยธรรมในลักษณะการส่งเสริมทั่วไป มากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนิยม อย่างมีนัยสำคัญ  
 ทางสถิติที่ระดับ .05



ตารางที่ 21 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็ก  
และเยาวชน ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529  
ด้วยวิธี Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_e$	$U$
ประเภทคุณภาพ	0.5714	49	1.7113	0.0204		
ประเภทประชาชนนิยม	0.3823	68	1.3284	0.0147	1.2948	18.6605*
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	0.1764	51	0.8500	0.0196		

\*  $\alpha < .05$  (ค่าจากตาราง  $\chi^2 = 5.99$ ,  $df = 2$ )

ข้อมูลตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์รายวัน  
ทั้ง 3 ประเภท มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชน  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในการทดสอบความแตกต่างของ  
สัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชน ระหว่างหนังสือพิมพ์  
รายวัน 3 ประเภท ด้วยวิธีของ Marascuilo's  $\sqrt{\chi^2_{k-1}}$  ได้เสนอผลในตารางที่ 22

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ตารางที่ 22 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าสัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม  
ในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชน ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท  
ในปี พ.ศ.2529 ด้วยวิธีของ Marascuilo's  $\sqrt{\chi_{k-1}^2}$

Pairwise Centrest	Estimate ( $\hat{\psi}$ )	Estimate Variance ( $\text{var } \hat{\psi}$ )	Lower limit	Upper limit
$\psi_1 = \phi_1 - \phi_2$	0.3829	0.0351	-0.0756	0.8414
$\psi_2 = \phi_1 - \phi_3$	0.8613*	0.04	0.3719	1.3507
$\psi_3 = \phi_2 - \phi_3$	0.4784*	0.0343	0.0252	0.9316

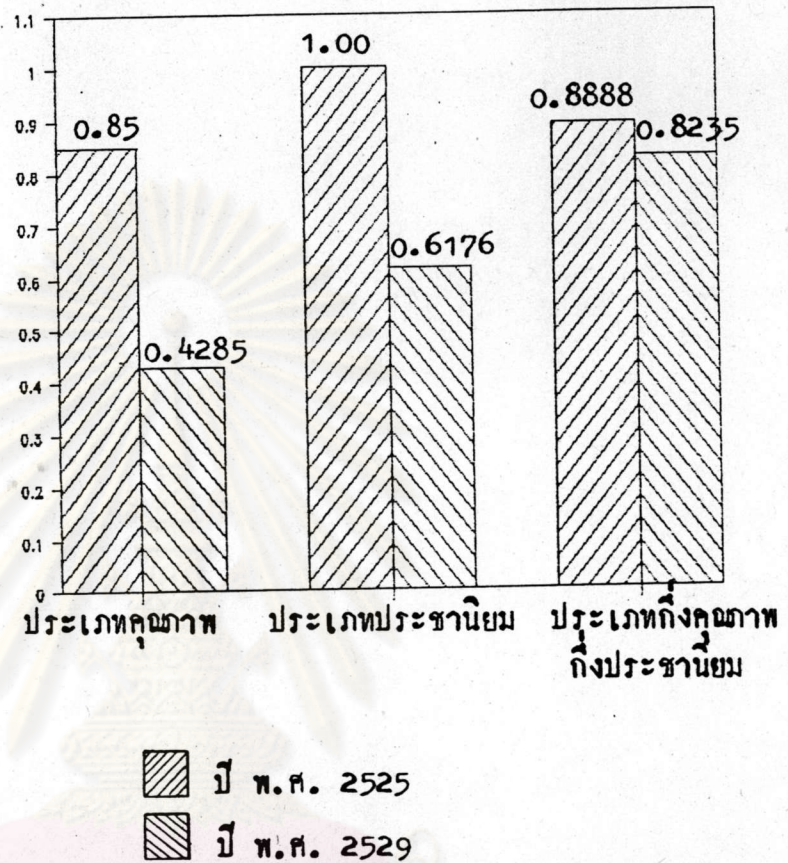
\*  $\infty < .05$

ข้อมูลในตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า

1. ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ เสนอเนื้อหาจริยธรรม  
ในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนมากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทประชาชน แต่ไม่  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
2. ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ เสนอเนื้อหาจริยธรรม  
ในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนมากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทถึงคุณภาพถึงประชาชน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์ประเภทประชาชน เสนอเนื้อหาจริยธรรม  
ในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนมากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทถึงคุณภาพถึงประชาชน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



แผนภูมิที่ 4 สัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม ในลักษณะส่งเสริมทั่วไป ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และปี พ.ศ.2529

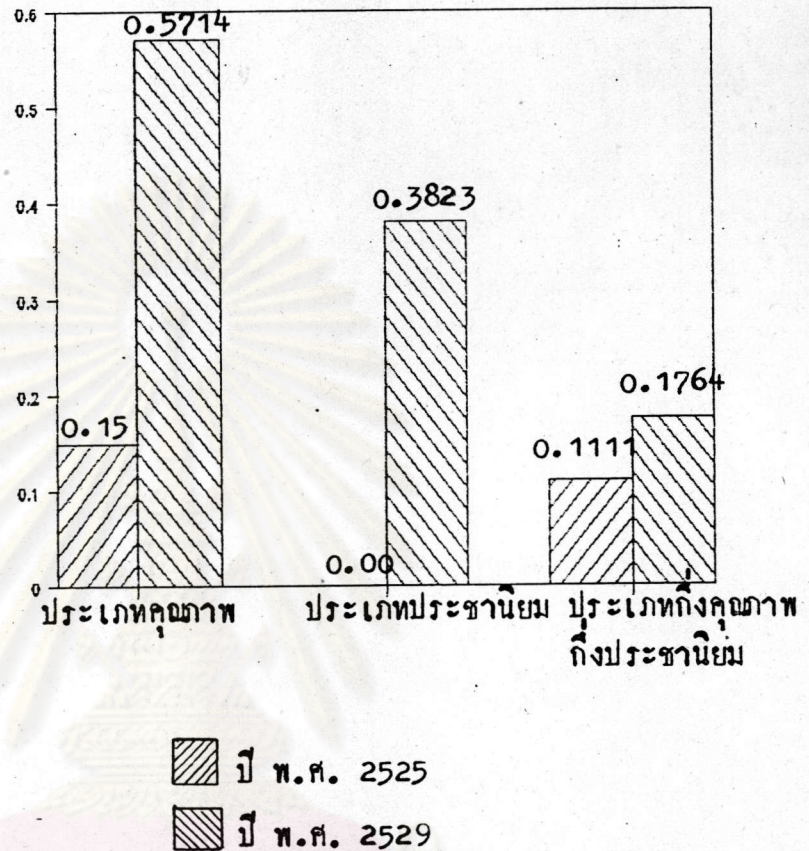


เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไป ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ.2529 แล้วพบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมทั่วไปลดลง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภูมิที่ 5 สัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชน ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และปี พ.ศ.2529



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชนระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 และปี พ.ศ. 2529 แล้วพบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท มีสัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในลักษณะส่งเสริมเด็กและเยาวชน เพิ่มขึ้น



ตอนที่ 5 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภทในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากเนื้อหาประเภทข่าวสารคดี บทความและคอลัมน์ ในปี พ.ศ.2525 และปี พ.ศ.2529 ทดสอบความแตกต่างของสัดส่วนด้วยวิธี Arcsine Transformation และเสนอขอมูลด้วยการหาค่าร้อยละ

ตารางที่ 23 ข้อมูลความถี่จริยธรรมของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในเนื้อหาประเภทข่าว สารคดี บทความ และคอลัมน์ ในปี พ.ศ.2525

ประเภทเนื้อหา หนังสือพิมพ์รายวัน	ประเภทเนื้อหา				
	ข่าว	สารคดี	บทความ	คอลัมน์	รวม
สยามรัฐ	5	1	1	5	12
มติชน	6	-	-	2	8
ไทยรัฐ	2	2	-	5	9
เดลินิวส์	7	-	-	1	8
บ้านเมือง	9	-	1	5	15
แนวหน้า	5	3	-	4	12
รวม	34	6	2	22	64

ข้อมูลในตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2525 หนังสือพิมพ์รายวันทุกฉบับได้เสนอจริยธรรมในเนื้อหาประเภทข่าวมากที่สุด เท่ากับ 34 ครั้ง เนื้อหาประเภทคอลัมน์เท่ากับ 22 ครั้ง เนื้อหาประเภทสารคดีเท่ากับ 6 ครั้ง และเนื้อหาประเภทบทความ เท่ากับ 2 ครั้ง



ตอนที่ 5 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภทในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากเนื้อหาประเภทข่าว สารคดี บทความ และคอลัมน์ ในปี พ.ศ.2525 และในปี พ.ศ.2529 ทดสอบความแตกต่างของสัดส่วนด้วยวิธี Arcsine Transformation และเสนอขอมูลควยการหาการอยละ

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากเนื้อหาประเภทข่าวระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 ด้วยวิธี Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$U$
ประเภทคุณภาพ	0.55	20	1.6710	0.05		
ประเภทประชานิยม	0.5294	17	1.6108	0.0588	1.6211	0.0763
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม	0.5185	27	1.5908	0.0370		

$$\infty < .05 \text{ (ค่าจากตาราง } \chi^2 = 5.99, \text{ df} = 2)$$

ข้อมูลในตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2525 หนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทข่าวต่าง ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการเปรียบเทียบความแตกต่างของสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทข่าวต่าง ๆ ด้วยวิธี Arcsine Transformation

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 25 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากเนื้อหาประเภทสารคดี  
ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 ด้วยวิธี

Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$u$
ประเภทคุณภาพ	0.05	20	0.4510	0.05		
ประเภทประชาชน	0.1176	17	0.6761	0.0588	0.6057	0.6936
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชน	0.1111	27	0.6761	0.0370		

$\alpha < .05$  (ค่าจากตาราง  $\chi^2 = 5.99$ ,  $df = 2$ )

ข้อมูลในตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2525 หนังสือพิมพ์รายวัน  
3 ประเภท มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสารประเภทสารคดีต่าง ๆ ไม่  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของสัดส่วนการ  
เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสารประเภทสารคดีต่าง ๆ ด้วยวิธี Arcsine Transformation

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 26 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากเนื้อหาประเภทบทความ  
ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 ด้วยวิธี  
Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$u$
ประเภทคุณภาพ	0.05	20	0.4510	0.05		
ประเภทประชาชนนิยม	0	17	0.2372	0.0588	0.3672	0.4383
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	0.0370	27	0.3871	0.0370		

$\infty < .05$  (ค่าจากตาราง  $\chi^2 = 5.99$ ,  $df = 2$ )

ข้อมูลในตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2525 หนังสือพิมพ์รายวัน  
ทั้ง 3 ประเภท มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทบทความต่าง ๆ ไม่  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของสัดส่วนการ  
เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทบทความต่าง ๆ ด้วยวิธี Arcsine Transformation

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 27 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากเนื้อหาประเภทคอลัมน์  
ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525 ด้วยวิธี  
Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\theta}_k$	$\text{Var}(\hat{\theta}_k)$	$\hat{\theta}_0$	$u$
ประเภทคุณภาพ	0.35	20	1.2661	0.05		
ประเภทประชาชนนิยม	0.3529	17	1.2661	0.0588	1.2482	0.0277
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	0.3333	27	1.2239	0.0370		

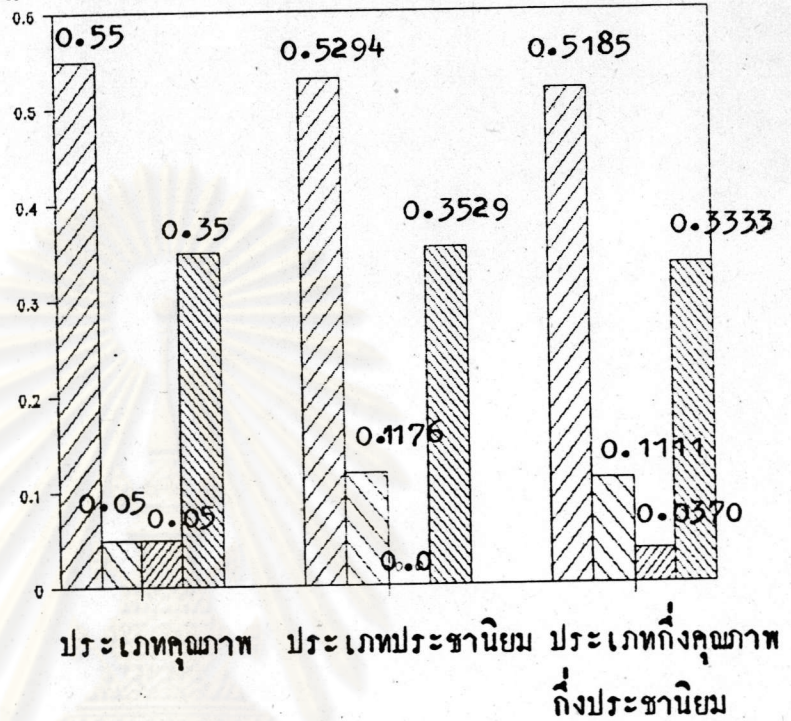
$\alpha < .05$  (ค่าจากตาราง  $\chi^2 = 5.99$ ,  $df = 2$ )





ข้อมูลในตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. 2525 หนังสือพิมพ์รายวัน  
ทั้ง 3 ประเภท มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทคอลัมน์ต่าง ๆ ไม่  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของสัดส่วนการ  
เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทคอลัมน์ต่าง ๆ ด้วยวิธี Arcsine Transformation

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภูมิที่ 6 สัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม ในเนื้อหาประเภทข่าว สารคดี บทความ และคอลัมน์ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภทในปี พ.ศ. 2525



-  ประเภทข่าว
-  ประเภทสารคดี
-  ประเภทบทความ
-  ประเภทคอลัมน์

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525 แล้วพบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในเนื้อหาประเภทข่าวนานมากที่สุด



ตารางที่ 28 ข้อมูลความถี่วิทยกรมของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในการเสนอ  
เนื้อหาวิทยกรมในเนื้อหาประเภทข่าว สารคดี บทความ และคอลัมน์  
ในปี พ.ศ. 2529

ประเภทเนื้อหา หนังสือพิมพ์รายวัน	ข่าว	สารคดี	บทความ	คอลัมน์	รวม
สยามรัฐ	5	24	2	3	34
มติชน	15	-	-	-	15
ไทยรัฐ	20	9	-	1	30
เคลนิวิสต์	32	4	-	2	38
บ้านเมือง	14	-	-	1	15
แนวหน้า	29	-	2	5	36
รวม	115	37	4	12	168

ข้อมูลในตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์รายวัน  
เกือบทุกฉบับ ได้เสนอวิทยกรมในเนื้อหาประเภทข่าวมากที่สุด ยกเว้น หนังสือพิมพ์  
สยามรัฐเพียงฉบับเดียวเท่านั้นที่เสนอวิทยกรมในเนื้อหาประเภทสารคดีมากที่สุด  
อย่างไรก็ตามเมื่อรวมจำนวนครั้งของหนังสือพิมพ์รายวันทุกฉบับที่เสนอวิทยกรมใน  
เนื้อหาทุกประเภทแล้วพบว่า เนื้อหาประเภทข่าวมากที่สุด เท่ากับ 115 ครั้ง เนื้อหา  
ประเภทสารคดี 37 ครั้ง เนื้อหาประเภทคอลัมน์ 12 ครั้ง และเนื้อหาประเภทบทความ  
เท่ากับ 4 ครั้ง



ตารางที่ 29 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากเนื้อหาประเภทข่าว  
ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529 ด้วยวิธี

Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$U$
ประเภทคุณภาพ	0.4081	49	1.3694	0.0204		
ประเภทประชาชนนิยม	0.7647	68	2.1177	0.0147	1.9604	25.3337*
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	0.8431	51	2.3186	0.0196		

\*  $\alpha < .05$  (ค่าจากตาราง  $\chi^2 = 5.99$ ,  $df = 2$ )

ข้อมูลในตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์รายวัน  
3 ประเภท มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทข่าว แตกต่างกันอย่าง  
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในการทดสอบความแตกต่างของสัดส่วนการเสนอเนื้อหา  
จริยธรรมในสาระประเภทข่าว ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ด้วยวิธีของ

Marascuile's  $\sqrt{\chi^2_{k-1}}$  ได้เสนอผลในตารางที่ 30

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 30 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าสัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม  
จากเนื้อหาประเภทข่าว ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ใน  
ปี พ.ศ.2529 ด้วยวิธีของ Marascuilo's  $\sqrt{\chi^2_{k-1}}$

Pairwise Contrast	Estimate ( $\hat{\psi}$ )	Estimate Variance ( $\text{Var } \hat{\psi}$ )	Lower limit	Upper limit
$\psi_1 = \phi_1 - \phi_2$	-0.7483*	0.0351	-1.2068	-0.2898
$\psi_2 = \phi_1 - \phi_3$	-0.9492*	0.04	-1.4386	-0.4598
$\psi_3 = \phi_2 - \phi_3$	-0.2009	0.0343	-0.6541	-0.2523

\*  
 $\alpha < .05$

ข้อมูลในตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่า

1. ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์ประเภทถึงคุณภาพถึงประชานิยม เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์ประเภทถึงคุณภาพถึงประชานิยม เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



ตารางที่ 31 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากเนื้อหาประเภทสารคดี  
ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529 ด้วยวิธี  
Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_e$	$U$
ประเภทคุณภาพ	0.4897	49	1.5308	0.0204		
ประเภทประชาชนนิยม	0.1911	68	0.9021	0.0147	0.8545	48.4846*
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	0	51	0.1415	0.0196		

\* $\alpha < .05$  (ค่าจากตาราง  $\chi^2 = 5.99$ ,  $df = 2$ )

ข้อมูลตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสารประเภทสารคดีต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในการทดสอบความแตกต่างของสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสารประเภทสารคดี ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ด้วยวิธีของ Marascuilo's  $\sqrt{\chi^2_{k-1}}$  ได้เสนอผลในตารางที่ 32

ศูนย์วิทยุตำรวจ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 32 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าสัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม  
จากเนื้อหาประเภทสารคดีระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี  
พ.ศ. 2529 ด้วยวิธีของ Marascuile's  $\sqrt{\frac{\chi^2}{k-1}}$

Pairwise Contrast	Estimate ( $\psi$ )	Estimate Variance ( $\text{Var } \psi$ )	Low limit	Upper limit
$\psi_1 = \phi_1 - \phi_2$	0.6287*	0.0351	0.1702	1.0872
$\psi_2 = \phi_1 - \phi_3$	1.3893*	0.04	0.8999	1.8787
$\psi_3 = \phi_2 - \phi_3$	0.7606*	0.0343	0.3074	1.2138

\* $\alpha < .05$

ข้อมูลในตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า

1. ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์รายวันประเภทคุณภาพ เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสารประเภทสารคดี มากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์รายวันประเภทคุณภาพ เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสารประเภทสารคดี มากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทถึงคุณภาพถึงประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชาชน เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสารประเภทสารคดี มากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันประเภทถึงคุณภาพถึงประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



ตารางที่ 33 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากเนื้อหาประเภทบทความ  
ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2529 ด้วยวิธี  
Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$U$
ประเภทคุณภาพ	0.0408	49	0.4078	0.0204		
ประเภทประชาชนนิยม	0	68	0.1266	0.0147	0.2908	3.077
ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	0.0392	51	0.3976	0.0196		

$$\alpha < .05 \text{ (ค่าจากตาราง } \chi^2 = 5.99, \text{ df} = 2)$$

ข้อมูลตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์รายวัน  
ทั้ง 3 ประเภท เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทบทความในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของสัดส่วนการเสนอเนื้อหา  
จริยธรรมในสาระประเภทบทความต่าง ๆ ด้วยวิธี Arcsine Transformation

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 34 เปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากเนื้อหาประเภทคอลัมน์  
ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529 ด้วยวิธี  
Arcsine Transformation

หนังสือพิมพ์รายวัน	$\hat{P}_k$	$N_k$	$\hat{\phi}_k$	$\text{Var}(\hat{\phi}_k)$	$\hat{\phi}_0$	$U$
ประเภทคุณภาพ	0.0612	49	0.4949	0.0204		
ประเภทประชาชนนิยม	0.0441	68	0.4227	0.0147	0.5206	1.9074
ประเภทถึงคุณภาพถึงประชาชนนิยม	0.1176	51	0.6761	0.0196		

$$\infty < .05 \text{ (ค่าจากตาราง } \chi^2 = 5.99, \text{ df} = 2)$$

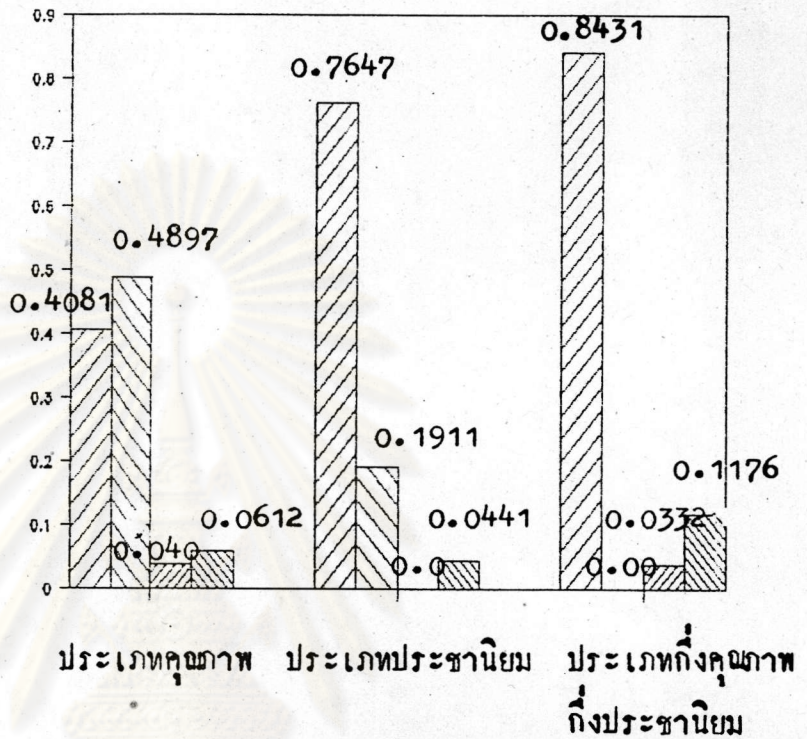
ข้อมูลในตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์รายวัน  
ทั้ง 3 ประเภท มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทคอลัมน์ต่าง ๆ ไม่  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของสัดส่วนการ  
เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทคอลัมน์ต่าง ๆ ด้วยวิธี Arcsine Transformation





ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





แผนภูมิที่ 7 สัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม ในเนื้อหาประเภทข่าว สารคดี บทความ และคอลัมน์ ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2529

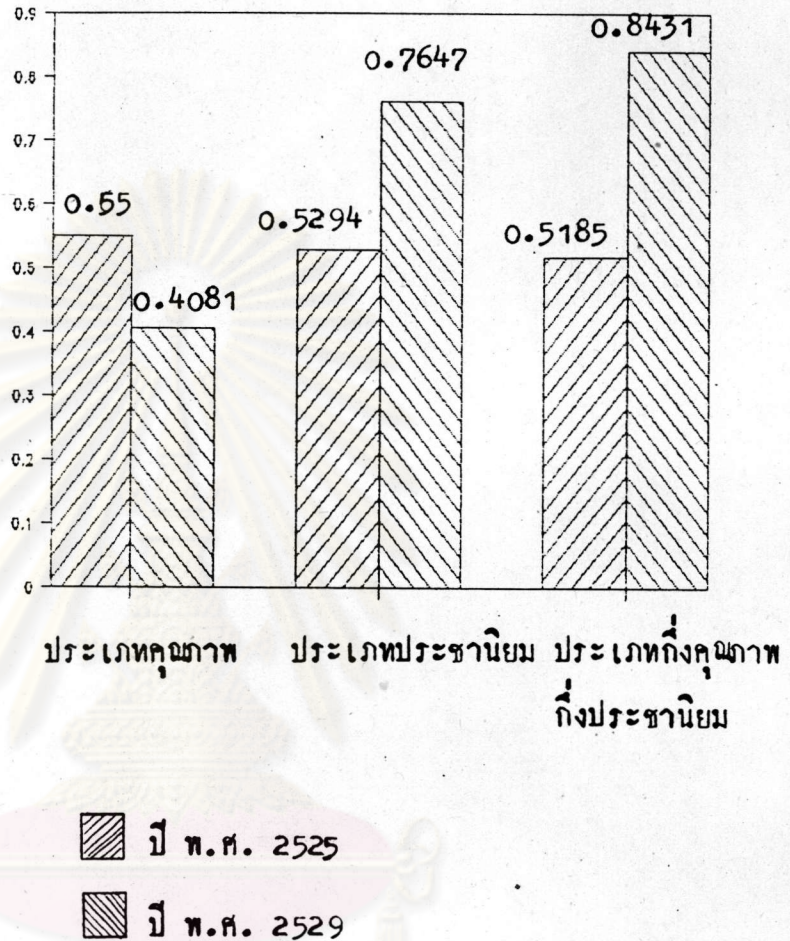


-  ประเภทข่าว
-  ประเภทสารคดี
-  ประเภทบทความ
-  ประเภทคอลัมน์

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2529 แล้วพบว่า หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ เสนอเนื้อหาจริยธรรมในเนื้อหาประเภทสารคดีมากที่สุด ส่วนหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยมและประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยมเสนอเนื้อหาจริยธรรมในเนื้อหาประเภทข่าวมากที่สุด



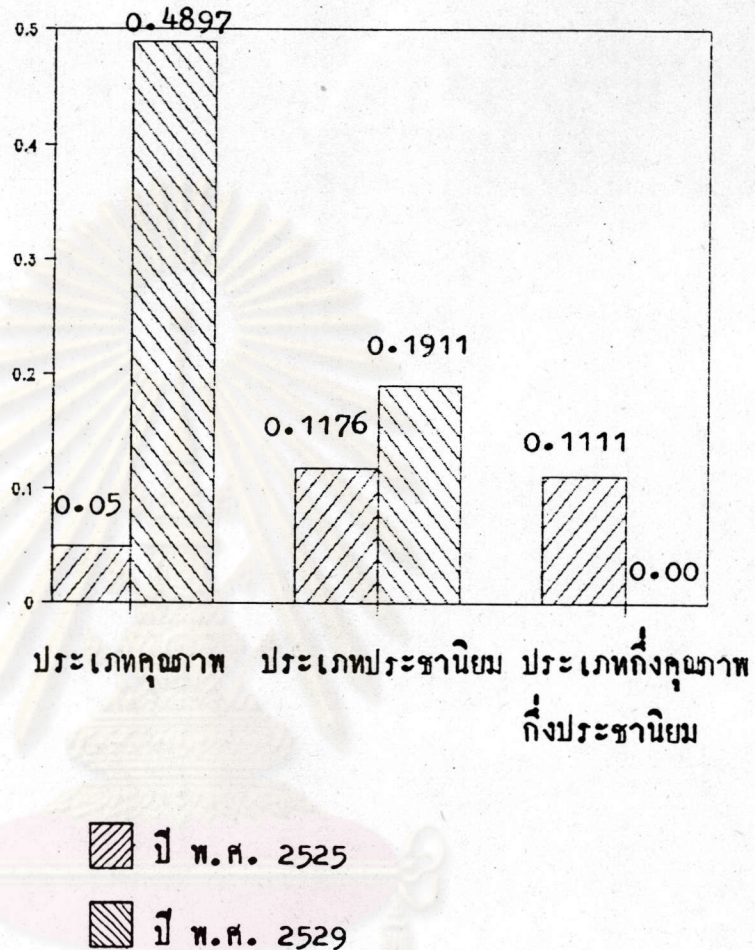
แผนภูมิที่ 8 สัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม ในเนื้อหาประเภทข่าว ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525 และ ปี พ.ศ. 2529



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในเนื้อหาประเภทข่าว ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525 และ ปี พ.ศ. 2529 แล้วพบว่า หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวที่มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรม ในเนื้อหาประเภทข่าวลดลง



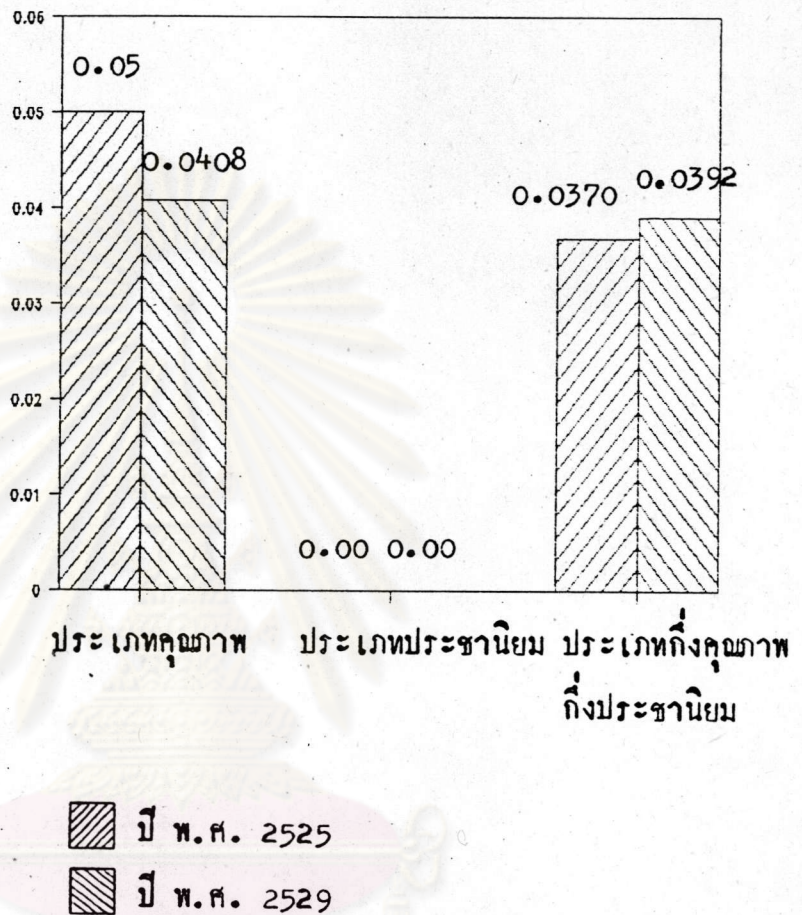
แผนภูมิที่ 9 สัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม ในเนื้อหาประเภทสารคดี ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525 และ ปี พ.ศ. 2529



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในเนื้อหาประเภทสารคดี ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525 และ ในปี พ.ศ. 2529 แล้วพบว่า หนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวที่ไม่มี การเสนอเนื้อหาจริยธรรมในเนื้อหาประเภทสารคดี ในปี พ.ศ. 2529



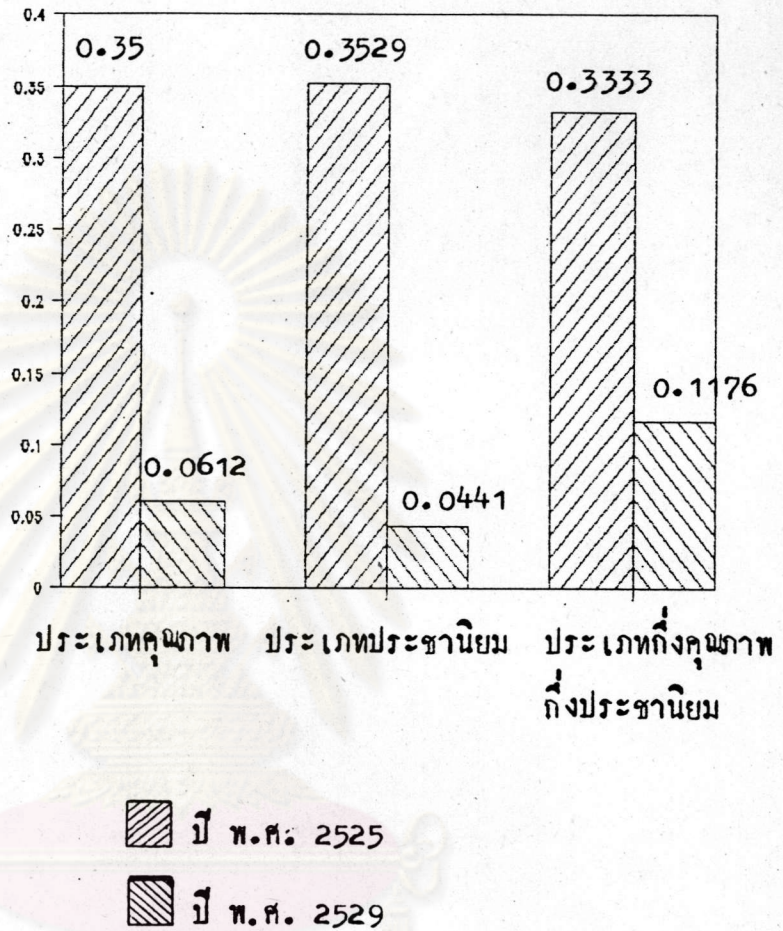
แผนภูมิที่ 10 สัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม ในเนื้อหาประเภทบทความ ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525 และ ปี พ.ศ. 2529



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในเนื้อหาประเภทบทความ ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525 และ ในปี พ.ศ. 2529 พบว่า หนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยมเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวที่ไม่มีการเสนอเนื้อหาจริยธรรม ในเนื้อหาประเภทบทความ



แผนภูมิที่ 11 สัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม ในเนื้อหาประเภทคดี ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525 และ ปี พ.ศ. 2529



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในเนื้อหาประเภทคดี ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525 และใน ปี พ.ศ. 2529 พบว่า ในปี พ.ศ. 2529 หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท มีสัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรม ในเนื้อหาประเภทคดีลดลง



ตารางที่ 35 ข้อมูลร้อยละการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากสาระประเภทข่าว ของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 จำนวนประเภทละ 14 ฉบับ

ประเภทหนังสือพิมพ์ ประเภทข่าว	ประเภทคุณภาพ		ประเภทประชานิยม		ประเภทกึ่งคุณภาพ กึ่งประชานิยม	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ/ข่าวทั่วไป	3	4.68	5	7.81	6	9.37
ข่าวการเมือง	1	1.56	-	-	-	-
ข่าวต่างประเทศ	-	-	-	-	1	1.56
ข่าวสังคมและสตรี	4	6.25	1	1.56	-	-
ข่าวกีฬา	-	-	-	-	-	-
ข่าวเศรษฐกิจ	-	-	-	-	-	-
ข่าวอาชญากรรม	-	-	2	3.12	1	1.56
ข่าวการศึกษา	1	1.56	-	-	2	3.12
ข่าวเบ็ดเตล็ด	2	3.12	1	1.56	4	6.25
รวม	11	17.19	9	14.06	14	21.87

ข้อมูลในตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์รายวันประเภทคุณภาพเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระข่าวรวมทั้งสิ้น 11 ความถี่ คิดเป็นร้อยละ 17.19 และเสนอในลักษณะข่าว สังคมและสตรี มากเป็นอันดับที่ 1 หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยมเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระข่าวทั้งสิ้น 9 ความถี่ คิดเป็นร้อยละ 14.06 และเสนอในลักษณะข่าวในประเทศทั่วไปมากเป็นอันดับที่ 1 และหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยมเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระข่าวทั้งสิ้น 14 ความถี่ คิดเป็นร้อยละ 21.87 และเสนอในลักษณะข่าวในประเทศทั่วไปมากเป็นอันดับที่ 1



ตารางที่ 36 ข้อมูลร้อยละการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากสาระประเภทสารคดี ของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525 จำนวนประเภทละ 14 ฉบับ

ประเภทสารคดี	ประเภทหนังสือพิมพ์		ประเภทคุณภาพ		ประเภทประชาชนนิยม		ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
สารคดีข่าว	-	-	-	-	-	-	-	-
สารคดีประเภททั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-
สารคดีพิเศษ	1	1.56	2	3.12	3	4.69		
รวม	1	1.56	2	3.12	3	4.69		

ข้อมูลในตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. 2525 หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ เสนอจริยธรรมในเนื้อหาสารคดีพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 1.56 หนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยม เสนอจริยธรรมในเนื้อหาของสารคดีพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 3.12 และหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม เสนอจริยธรรมในเนื้อหาของสารคดีพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 4.69 นอกนั้นไม่ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทสารคดีอื่นเลย



ตารางที่ 37 ข้อมูลร้อยละการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากสาระประเภทบทความ ของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2525 จำนวนประเภทละ 14 ฉบับ

ประเภทหนังสือพิมพ์ ประเภทบทความ	ประเภทคุณภาพ		ประเภทประชาชนนิยม		ประเภทกึ่งคุณภาพ กึ่งประชาชนนิยม	
	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ
บทความเศรษฐกิจ	-	-	-	-	-	-
บทความการเมืองการปกครอง	-	-	-	-	-	-
บทความทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-
บทความประเภทกีฬา	-	-	-	-	-	-
บทความประเภทชกใจ	-	-	-	-	-	-
บทความประเภทการแสดงความความคิดเห็น	-	-	-	-	1	1.56
บทความอุปมาอุปไมย	-	-	-	-	-	-
บทความพิเศษ	1	1.56	-	-	-	-
รวม	1	1.56	0	0	1	1.56

ข้อมูลในตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทบทความพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 1.56 และหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทบทความ แสดงความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 1.56



ตารางที่ 38 ข้อมูลรายละเอียดการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากสาระประเภทคอลัมน์ ของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ. 2525

ประเภทคอลัมน์	ประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน		ประเภทคุณภาพ		ประเภทประชาชนนิยม		ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม	
	(14ฉบับ)		(14 ฉบับ)		(14 ฉบับ)		(14 ฉบับ)	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
บทบรรณาธิการ	-	-	1	1.56	-	-	-	-
คอลัมน์วิเคราะห์ข่าว	-	-	-	-	-	-	-	-
คอลัมน์ความเห็นหรือคอลัมน์ทั่วไป	4	6.24	-	-	6	9.37	-	-
คอลัมน์ซุบซิบ	-	-	1	1.56	-	-	-	-
คอลัมน์ตลกขบขัน	1	1.56	-	-	-	-	-	-
คอลัมน์ความเรียง	1	1.56	2	3.12	3	4.69	-	-
คอลัมน์อนุทินส่วนตัว	-	-	-	-	-	-	-	-
คอลัมน์แนะนำ	1	1.56	2	3.12	-	-	-	-
รวม	7	10.93	6	9.37	9	14.06	-	-

ข้อมูลในตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์รายวันประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระของคอลัมน์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 14.06 โดยเสนอในคอลัมน์ความเห็น 9.37 % และคอลัมน์ความเรียง 4.69 หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระของคอลัมน์คิดเป็นร้อยละ 10.93 โดยเสนอในคอลัมน์ความเห็นคิดเป็นร้อยละ 6.24 นอกนั้นเสนอในคอลัมน์ตลกขบขัน คอลัมน์ความเรียง และคอลัมน์แนะนำ คิดเป็นร้อยละคอลัมน์ละ 1.56 หนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยมเสนอเนื้อหาจริยธรรมในคอลัมน์ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 9.37 โดยเสนอในคอลัมน์ความเรียงและคอลัมน์แนะนำ คิดเป็นร้อยละคอลัมน์ละ 3.12 เสนอในบทบรรณาธิการคิดเป็นร้อยละ 1.56 และเสนอในคอลัมน์ซุบซิบคิดเป็นร้อยละ 1.56



ตารางที่ 39 ข้อมูลร้อยละการเสนอเนื้อหาวิทยุธรรมจากสาระประเภทข่าวต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529 (จำนวนหนังสือพิมพ์ประเภทละ 14 ฉบับ)

ประเภทหนังสือพิมพ์ ประเภทข่าว	ประเภทคุณภาพ		ประเภทประชาชนนิยม		ประเภทกึ่งคุณภาพ กึ่งประชาชนนิยม	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ/ข่าวทั่วไป	7	4.17	7	4.17	5	2.98
ข่าวการเมือง	-	-	1	0.60	2	1.19
ข่าวต่างประเทศ	2	1.19	-	-	-	-
ข่าวสังคมและสตรี	-	-	6	3.57	8	4.76
ข่าวกีฬา	-	-	-	-	-	-
ข่าวเศรษฐกิจ	-	-	-	-	2	1.19
ข่าวภูธร	-	-	4	2.38	3	1.79
ข่าวการศึกษา	5	2.98	8	4.76	18	10.71
ข่าวเบ็ดเตล็ด	6	3.57	26	15.47	5	2.98
รวม	20	11.91	52	30.95	43	25.60

ข้อมูลในตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพเสนอเนื้อหาวิทยุธรรมในสาระประเภทข่าวคิดเป็นร้อยละ 11.91 โดยเสนอในข่าวในประเทศคิดเป็นร้อยละ 4.17 ข่าวต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 1.19 ข่าวการศึกษา ร้อยละ 2.98 และข่าวเบ็ดเตล็ดร้อยละ 3.57 หนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยมเสนอเนื้อหาวิทยุธรรมในสาระประเภทข่าวคิดเป็นร้อยละ 30.95 โดยเสนอข่าวในประเทศ ร้อยละ 4.17 ข่าวการเมือง 0.60 ข่าวสังคมและสตรีร้อยละ 3.57 ข่าวภูธรร้อยละ 2.38 ข่าวการศึกษาร้อยละ 4.76 และข่าวเบ็ดเตล็ดร้อยละ 15.47 และหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยมเสนอเนื้อหาวิทยุธรรมในสาระประเภทข่าวคิดเป็นร้อยละ 25.60 โดยเสนอข่าวในประเทศร้อยละ 2.98 ข่าวการเมืองร้อยละ 1.19 ข่าวสังคมและสตรีร้อยละ 4.76 ข่าวเศรษฐกิจร้อยละ 1.19 ข่าวภูธรร้อยละ 1.79 ข่าวการศึกษา ร้อยละ 10.71 และข่าวเบ็ดเตล็ดร้อยละ 2.98



ตารางที่ 40 ข้อมูลร้อยละการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากสารคดีต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์  
รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529 (จำนวนหนังสือพิมพ์ประเภทละ  
14 ฉบับ)

ประเภทหนังสือพิมพ์ ประเภทสารคดี	ประเภทคุณภาพ		ประเภทประชาชนนิยม		ประเภทกึ่งคุณภาพ กึ่งประชาชนนิยม	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
สารคดีข่าว	-	-	-	-	-	-
สารคดีประเภททั่วไป	-	-	-	-	-	-
สารคดีพิเศษ	24	13		7.74	-	-
รวม	24	14.29	13	7.74	-	-

ข้อมูลในตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์ประเภท  
คุณภาพเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสารประเภทสารคดีคิดเป็นร้อยละ 14.29 หนังสือพิมพ์ประเภท  
ประชาชนนิยม เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสารประเภทสารคดี คิดเป็นร้อยละ 7.74 โดยเสนอ  
ในสารคดีพิเศษคิดเป็นร้อยละ 7.74 ส่วนหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยมไม่  
เสนอเลย

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 41 ข้อมูลร้อยละการเสนอเนื้อหาจริยธรรมจากบทความต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์  
รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529 (จำนวนหนังสือพิมพ์ประเภทละ  
14 ฉบับ)

ประเภทหนังสือพิมพ์	ประเภทคุณภาพ		ประเภทประชาชนนิยม		ประเภทกึ่งคุณภาพ กึ่งประชาชนนิยม	
	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ
บทความเศรษฐกิจ	-	-	-	-	-	-
บทความการเมืองการปกครอง	-	-	-	-	-	-
บทความทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-
บทความประเภทกรีกกีฬา	-	-	-	-	-	-
บทความประเภทชักจูงใจ	-	-	-	-	2	1.19
บทความประเภทการแสดง ความคิดเห็น	-	-	-	-	-	-
บทความอุปมาอุปไมย	-	-	-	-	-	-
บทความพิเศษ	2	1.19	-	-	-	-
รวม	2	1.19	-	-	2	1.19

ข้อมูลในตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์ประเภท  
คุณภาพเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระบทความต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.19 โดยเสนอใน  
บทความพิเศษ และหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยมเสนอเนื้อหาจริยธรรมใน  
สาระบทความคิดเป็นร้อยละ 1.19 โดยเสนอในบทความประเภทชักจูงใจ



ตารางที่ 42 ข้อมูลร้อยละการเสนอเนื้อหาจริยธรรมของคอลัมน์ต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์  
รายวัน 3 ประเภท ในปี พ.ศ.2529 (จำนวนหนังสือพิมพ์ประเภทละ  
14 ฉบับ)

ประเภทหนังสือพิมพ์ ประเภทคอลัมน์	ประเภทคุณภาพ		ประเภทประชาชนนิยม		ประเภทกึ่งคุณภาพ กึ่งประชาชนนิยม	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
บทบรรณาธิการ	-	-	1	0.60	5	2.98
คอลัมน์วิเคราะห์ข่าว	-	-	-	-	-	-
คอลัมน์ความเห็นทั่วไป	3	1.79	1	0.60	-	-
คอลัมน์ซุบซิบ	-	-	-	-	1	0.60
คอลัมน์ตลกขบขัน	-	-	-	-	-	-
คอลัมน์ความเรียง	-	-	-	-	-	-
คอลัมน์อนุทินส่วนตัว	-	-	1	0.60	-	-
คอลัมน์แนะนำ	-	-	-	-	-	-
รวม	3	1.79	3	1.79	6	3.58

ขอมูลในตารางที่ 42 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2529 หนังสือพิมพ์ประเภท  
คุณภาพเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระของคอลัมน์คิดเป็นร้อยละ 1.79 โดยเสนอในประเภท  
คอลัมน์ความเห็นทั่วไป หนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยม เสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระของ  
คอลัมน์คิดเป็นร้อยละ 1.79 โดยเสนอในประเภทบทบรรณาธิการ คิดเป็นร้อยละ 0.60  
ประเภทคอลัมน์ความเห็นทั่วไปคิดเป็นร้อยละ 0.60 และประเภทคอลัมน์อนุทินส่วนตัว  
คิดเป็นร้อยละ 0.60 เช่นกัน และหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยมเสนอ  
เนื้อหาจริยธรรมในสาระของคอลัมน์ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.58 โดยเสนอในประเภท  
บทบรรณาธิการคิดเป็นร้อยละ 2.98 และในคอลัมน์ซุบซิบคิดเป็นร้อยละ 0.60



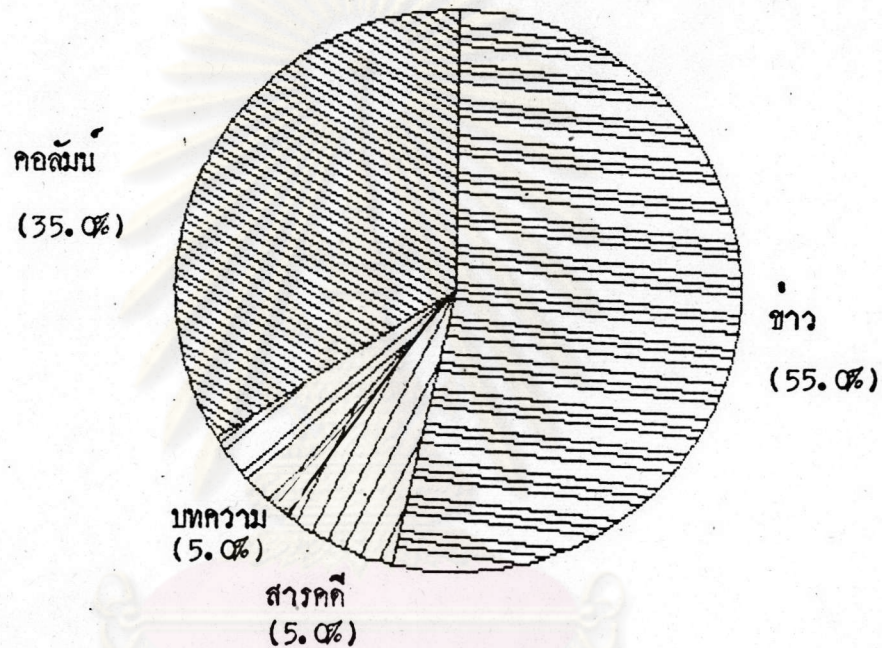
ตารางที่ 43 ปริมาณเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ที่หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับเสนอ  
จริยธรรมในปี พ.ศ.2525 และปี พ.ศ.2529

หนังสือพิมพ์	เนื้อหาประเภทต่างๆ ในปี พ.ศ.2525				เนื้อหาประเภทต่างๆในปี พ.ศ.2529			
	ข่าว	สารคดี	บทความ	คอลัมน์	ข่าว	สารคดี	บทความ	คอลัมน์
สยามรัฐ	5	1	1	5	5	24	2	3
มติชน	6	-	-	2	15	-	-	-
ไทยรัฐ	2	2	-	5	20	9	-	1
เคลวินิวส์	7	-	-	1	32	4	-	2
บ้านเมือง	9	-	1	5	14	-	-	1
แนวหน้า	5	3	-	4	29	-	2	5
รวม	34	6	2	22	115	37	4	12
คิดเป็นร้อยละ	53.13	9.38	3.13	34.38	68.45	22.02	2.38	7.14

ข้อมูลในตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2525 หนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับเสนอข่าว คิดเป็นร้อยละ 53.13 นับเป็นปริมาณที่มากกว่าเนื้อหาประเภทอื่น และในปี พ.ศ.2529 เนื้อหาประเภทข่าวที่เสนอจริยธรรมคิดเป็นร้อยละ 68.45 ซึ่งมากกว่าเนื้อหาประเภทอื่นเช่นกัน เนื้อหาประเภทคอลัมน์ที่เสนอจริยธรรมในปี พ.ศ. 2525 คิดเป็นร้อยละ 34.38 ซึ่งมากเป็นอันดับที่ 2 ส่วนในปี พ.ศ.2529 เนื้อหาประเภทคอลัมน์ที่เสนอจริยธรรมลดลงเหลือร้อยละ 7.14 ส่วนเนื้อหาประเภทสารคดีที่เสนอจริยธรรมในปี พ.ศ.2525 คิดเป็นร้อยละ 9.38 ในปี พ.ศ.2529 ได้เสนอจริยธรรมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22.02 และเนื้อหาประเภทบทความที่เสนอจริยธรรมในปี พ.ศ.2525 คิดเป็นร้อยละ 3.13 ในปี พ.ศ.2529 ได้เสนอจริยธรรมลดลงเหลือร้อยละ 2.38



แผนภูมิที่ 12 สัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทข่าว สารคดี บทความ และคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทคุณภาพ ในปี พ.ศ.2525

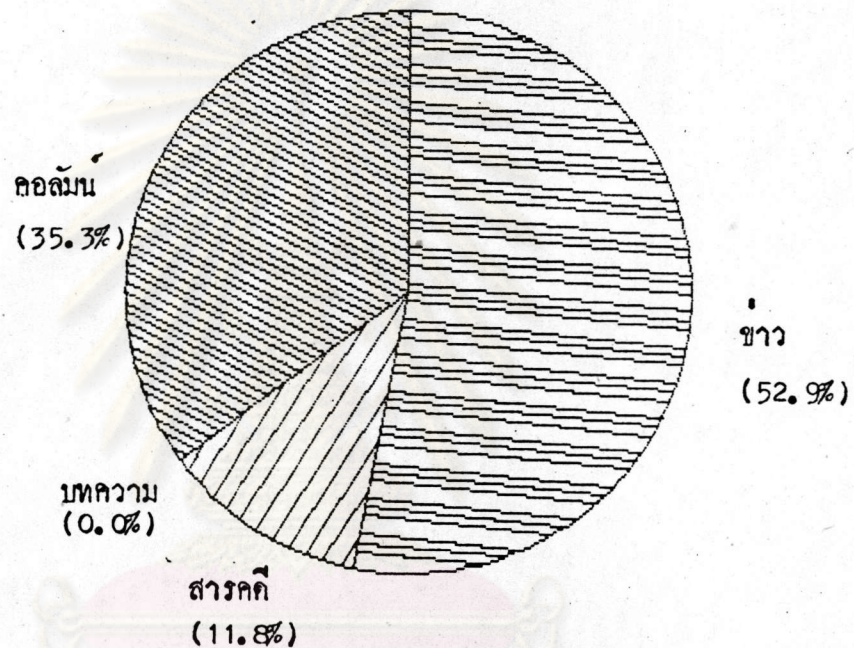


เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอสาระประเภทต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทคุณภาพ พบว่า สาระประเภทข่าวได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55 สาระประเภทคอลัมน์ได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมมากที่สุดรองลงมาคือ ร้อยละ 35 ส่วนสาระประเภทสารคดีและบทความได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมคิดเป็นร้อยละ 5 เท่ากัน

หมายเหตุ สัดส่วนที่ได้นำมาจากการเปรียบเทียบสัดส่วนของการเสนอเนื้อหาจริยธรรมระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ประเภท ด้วยวิธี Arcsine Transformation และการหาค่าร้อยละ (ตั้งแต่แผนภูมิที่ 12 ถึง 17)



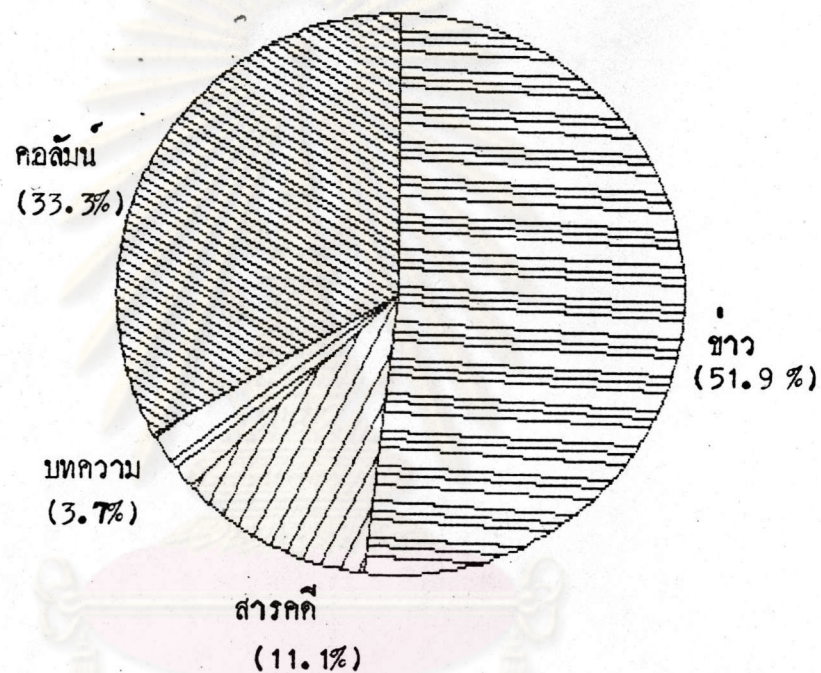
แผนภูมิที่ 13 สัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภท ข่าวดังกล่าว สาระคดี บทความ และคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชาชนในปี พ.ศ.2525



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอสาระประเภทต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชาชน พบว่า สาระประเภทข่าวได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.9 สาระประเภทคอลัมน์และสาระคดี เสนอเนื้อหาจริยธรรมมากรองลงมา คิดเป็นร้อยละ 35.3 และ 11.8 ตามลำดับ ส่วนบทความไม่ได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมเลย



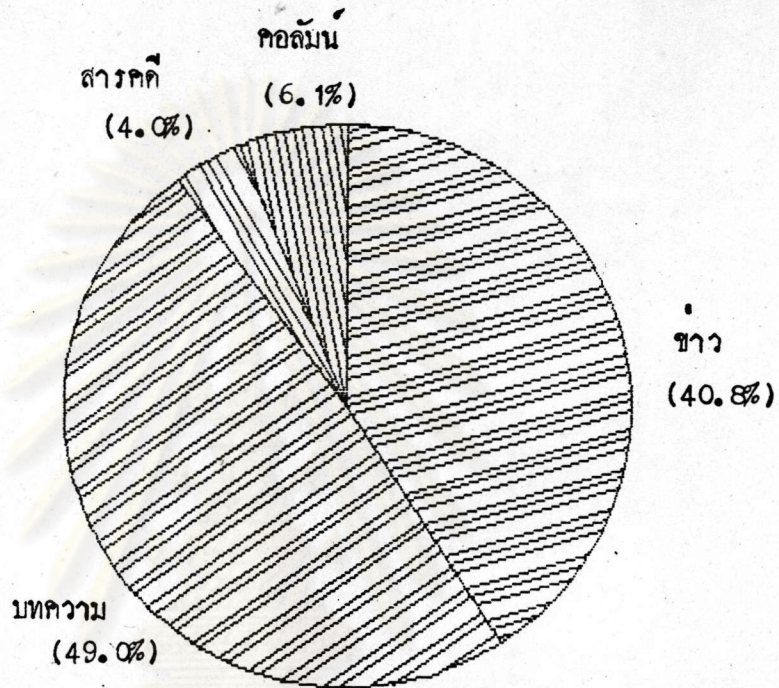
แผนภูมิที่ 14 สัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภท ขาว สारคดี บทความ และคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทถึงคุณภาพถึงประจານิยม ในปี พ.ศ. 2525



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอสาระประเภทต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทถึงคุณภาพถึงประจານิยม พบว่า สาระประเภทขาวได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.9 สาระประเภทคอลัมน์และสารคดี ได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมมาก รองลงมาคือ คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ 11.1 ตามลำดับ ส่วนสาระประเภทบทความได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.7



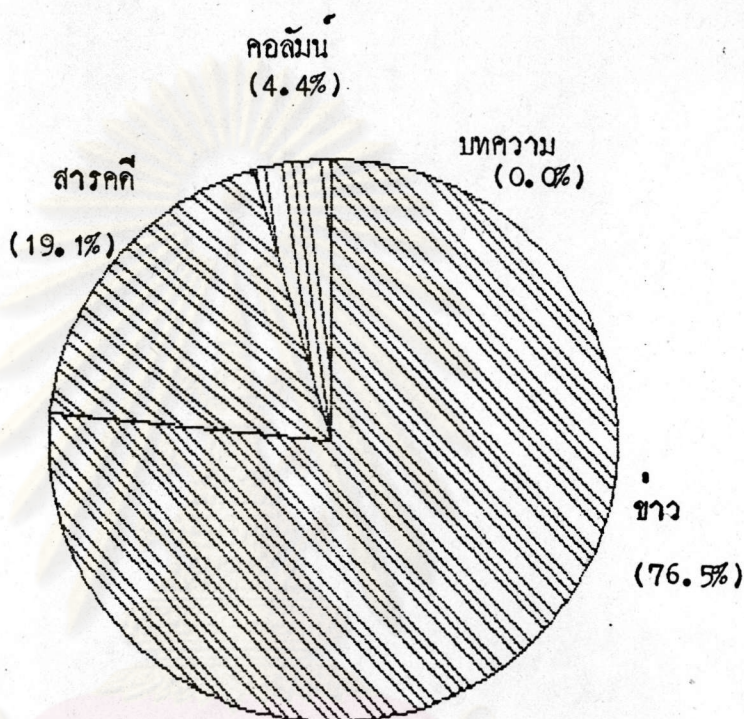
แผนภูมิที่ 15 สัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทข้าว สารคดี บทความ และคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทคุณภาพ ในปี พ.ศ.2529



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอสาระประเภทต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทคุณภาพ พบว่า สาระประเภทสารคดีได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.0 สาระประเภทข้าวได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมมากรองลงมา คิดเป็นร้อยละ 40.8 ส่วนสาระประเภทคอลัมน์และบทความได้เสนอเนื้อหาจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 6.1 และ 4.0 ตามลำดับ



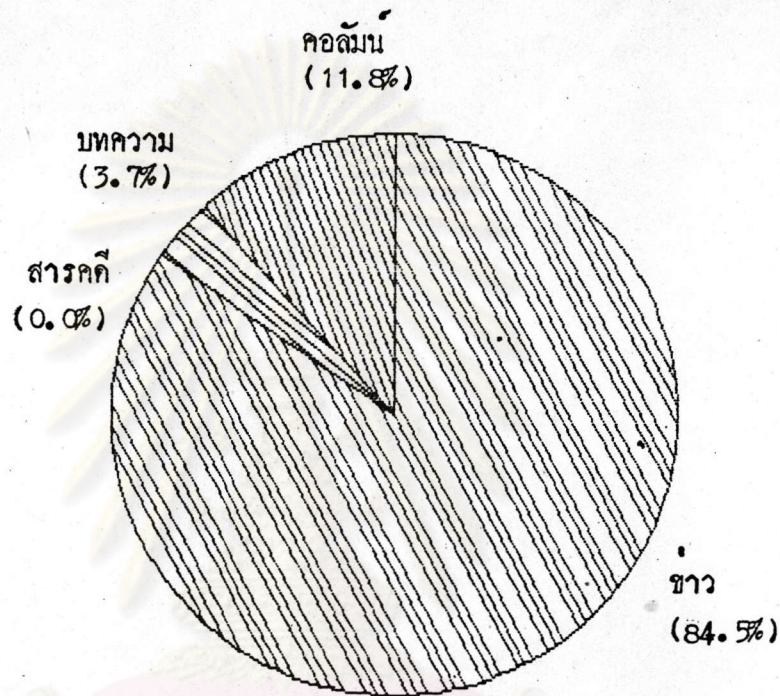
แผนภูมิที่ 16 สัดส่วนการเสนอเนื้อหาประเภทข่าว สารคดี บทความและคอลัมน์  
ของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยมในปี พ.ศ.2529



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอสาระประเภทต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชานิยม พบว่า สาระประเภทข่าวได้เสนอเนื้อหาจรรยาบรรณมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.5 สาระประเภทสารคดีและคอลัมน์ได้เสนอเนื้อหาจรรยาบรรณมากรองลงมา คิดเป็นร้อยละ 19.1 และ 4.4 ตามลำดับ ส่วนสาระประเภทบทความไม่ได้เสนอเนื้อหาจรรยาบรรณเลย



แผนภูมิที่ 17 สัดส่วนการเสนอเนื้อหาจริยธรรมในสาระประเภทข่าว สารคดี บทความ และคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทถึงคุณภาพถึงประชาชนใน ปี พ.ศ. 2529



เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการเสนอสาระประเภทต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทถึงคุณภาพถึงประชาชน พบว่า สาระประเภทข่าวได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.5 สาระประเภทคอลัมน์และบทความได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมมากรองลงมาคือ 11.8 และ 3.7 ตามลำดับ ส่วนสาระประเภทสารคดี ไม่ได้เสนอเนื้อหาจริยธรรมเลย