

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม เพื่อศึกษาทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นสายวิทย์รุ่น ในด้านรูปเล่ม ภาพ ราคา ตัวอักษร คอลัมน์ การใช้ภาษา การโฆษณา การจัดทำ และประโยชน์ที่ได้รับนั้น แบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 รายละเอียดส่วนตัวของนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ทัศนคติหรือความคิดเห็นของนักเรียนต่อนิเทศสารวิทย์รุ่นในด้านต่างๆ

ตอนที่ 3 ประเภทของคอลัมน์ต่างๆ ที่ปรากฏในนิเทศสารวิทย์รุ่นที่นักเรียน

ชอบที่สุดพร้อมเหตุผล

ตอนที่ 4 รายชื่อนิเทศสารวิทย์รุ่นที่นักเรียนชอบที่สุดพร้อมเหตุผล

ตอนที่ 5 การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติหรือความคิดเห็นของนักเรียนต่อนิเทศสารวิทย์รุ่นในด้านต่างๆ กับเพศและชั้นเรียน

ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมดมาเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ดังตารางที่ 3 ถึงตารางที่ 54 ดังนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตอนที่ 1 รายละเอียดส่วนตัวของนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 3 สัดส่วนของนักเรียนมัธยมจำแนกตามเพศและอายุ

อายุ \ เพศ	นักเรียนชาย		นักเรียนหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
11-14 ปี	96	44.44	95	43.98	191	44.21
15-18 ปี	118	54.63	120	55.56	238	55.09
19 ปีขึ้นไป	2	0.93	1	0.46	3	0.70
รวม	216	100.00	216	100.00	432	100.00

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ทั้งนักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในระหว่าง 15-18 ปี สำหรับนักเรียนที่มีอายุ 19 ปีขึ้นไปมีน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.70 ซึ่งมีทั้งนักเรียนชายและนักเรียนหญิง และเป็นที่น่าสนใจว่าจำนวนนักเรียนชายและนักเรียนหญิงในแต่ละระดับอายุนั้นใกล้เคียงกัน

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 4 สัดส่วนของนักเรียนมัธยมจำแนกตามระดับชั้นเรียนและอายุ

ชั้นเรียน	อายุ	11-14 ปี		15-18 ปี		19 ปีขึ้นไป		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 1		72	37.70	0	0.00	0	0.00	72	16.67
มัธยมศึกษาปีที่ 2		70	36.65	2	0.84	0	0.00	72	16.67
มัธยมศึกษาปีที่ 3		41	21.46	31	13.03	0	0.00	72	16.67
มัธยมศึกษาปีที่ 4		8	4.19	64	26.89	0	0.00	72	16.67
มัธยมศึกษาปีที่ 5		0	0.00	71	29.83	1	33.33	72	16.67
มัธยมศึกษาปีที่ 6		0	0.00	70	29.41	2	66.67	72	16.67
รวม		191	100.00	238	100.00	3	100.00	432	100.00

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 และ 2 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในระหว่าง 11-14 ปี เช่นเดียวกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4, 5 และ 6 ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในระหว่าง 15-18 ปี ส่วนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีจำนวนใกล้เคียงกันระหว่างอายุ 11-14 ปี กับ 15-18 ปี เป็นที่น่าสังเกตว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีอายุอยู่ในระหว่าง 11-14 ปีเท่านั้น ขณะที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2, 3 และ 4 มีอายุสูงสุด 18 ปี นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และ 6 มีอายุต่ำสุด 15 ปี และนักเรียนที่อายุ 19 ปีขึ้นไปมีเพียงนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และ 6 เท่านั้น ซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกัน



ตารางที่ 5 สัดส่วนของนักเรียนมัธยมที่เคยและไม่เคยอ่านนิตยสารวัยรุ่น  
จำแนกตามเพศ

ข้อความ \ เพศ	นักเรียนชาย		นักเรียนหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคยอ่าน	176	81.48	204	94.44	380	87.96
ไม่เคยอ่าน	40	18.52	12	5.56	52	12.04
รวม	216	100.00	216	100.00	432	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า ทั้งนักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่  
เคยอ่านนิตยสารวัยรุ่นมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 87.96 โดยที่นักเรียนหญิงเคยอ่านมาก่อน  
มากกว่านักเรียนชาย (ร้อยละ 94.44 และ ร้อยละ 81.48 ตามลำดับ) นักเรียนที่  
ไม่เคยอ่านมีเพียงร้อยละ 12.04 เท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักเรียนชาย

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 6 สัดส่วนของนักเรียนมัธยมที่เคยและไม่เคยอ่านนิคยสารวัยรุ่น  
จำแนกตามระดับชั้นเรียน

ชั้นเรียน	ข้อความ	เคยอ่าน		ไม่เคยอ่าน		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 1		55	76.39	17	23.61	72	100.00
มัธยมศึกษาปีที่ 2		56	77.78	16	22.22	72	100.00
มัธยมศึกษาปีที่ 3		65	90.28	7	9.72	72	100.00
มัธยมศึกษาปีที่ 4		64	88.89	8	11.11	72	100.00
มัธยมศึกษาปีที่ 5		70	97.22	2	2.78	72	100.00
มัธยมศึกษาปีที่ 6		70	97.22	2	2.78	72	100.00
รวม		380	87.96	52	12.04	432	100.00

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า ทั้งนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และ 6 เคยอ่านนิตยสารวัยรุ่นมาก่อนมากที่สุด ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 97.22 ส่วนนักเรียนที่ไม่เคยอ่านเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มากที่สุด (ร้อยละ 23.61) ขณะที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีจำนวนนักเรียนที่ไม่เคยอ่านใกล้เคียงกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 (ร้อยละ 22.22)



ตารางที่ 7 นิตยสารวัยรุ่นที่นักเรียนมัธยมเคยอ่านมาก่อน\*

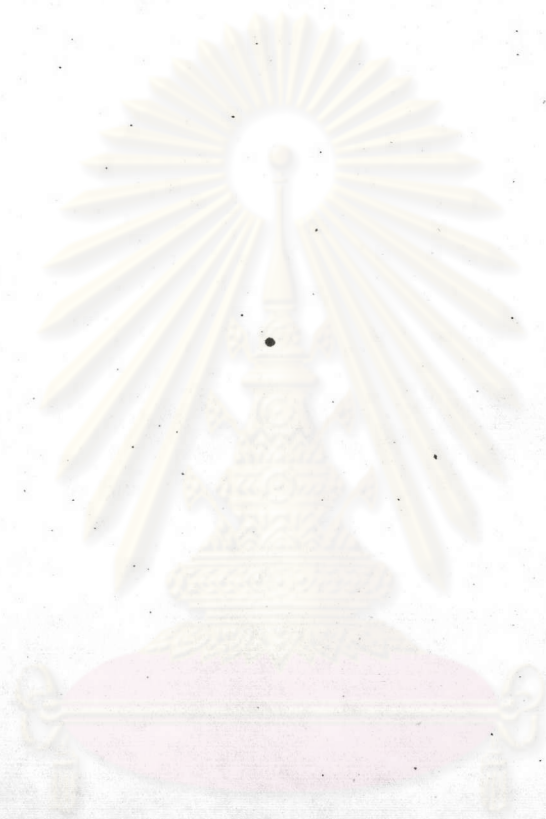
รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	จำนวนนักเรียนที่เคยอ่านมาก่อน			ร้อยละ (N = 380)
	ชาย	หญิง	รวม	
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	37	86	123	32.37
ท็อป-ท็อป	35	42	77	20.26
เธอกับฉัน	77	131	208	54.74
น้ำหวาน	39	86	125	32.89
บงกช	63	88	151	39.74
เปรี้ยว	37	46	83	21.84
แพรวสุดสัปดาห์	43	65	108	28.42
เรา	12	21	33	8.68
โลกคนตรี	60	49	109	28.68
วัยรุ่นรัก	63	122	185	48.68
วัยหวาน	118	178	296	77.89
HELLO	23	28	51	13.42
YOU & ME	22	29	51	13.42

\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า นิตยสารวัยรุ่นเกือบทุกชื่อเรื่องมีนักเรียนหญิงเคยอ่านมาก่อนมากกว่านักเรียนชาย ยกเว้น โลกคนตรี ที่มีนักเรียนชายอ่านมากกว่านักเรียนหญิง และเป็นที่น่าสนใจได้ว่า ท็อป-ท็อป HELLO และ YOU & ME มีจำนวนนักเรียนชายและนักเรียนหญิงเคยอ่านในสัดส่วนใกล้เคียงกัน วัยหวาน เป็นนิตยสารวัยรุ่นที่มีนักเรียนเคยอ่านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.89 รองลงมาได้แก่ เธอกับฉัน และ วัยรุ่นรัก (ร้อยละ 54.74 และ ร้อยละ 48.68 ตามลำดับ) ส่วน เรา มีนักเรียนเคยอ่านน้อยที่สุด (ร้อยละ 8.68) HELLO และ YOU & ME



มีนักเรียนเคยอ่านในจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 13.42 และมีนิตยสารเพียง  
2 ชื่อเรื่องเท่านั้นที่มีนักเรียนเกินกว่าครึ่งหนึ่ง (190 คน) เคยอ่าน ได้แก่ วิหวาน  
และ เธอกับฉัน



ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 8 เหตุผลที่นักเรียนมัธยมอ่านนิยายสารวิชรุ่น\*

เหตุผลที่อ่าน	จำนวน (N = 380)	ร้อยละ
ชอบ	266	70.00
เห็นว่ามิประโยชน์สำหรับวิชรุ่น	179	47.11
อ่านตามเพื่อนหรือพี่	85	22.37
ผู้ปกครองสนับสนุนให้อ่าน	5	1.32
ให้ความเพลิดเพลินและสนุกสนาน	30	7.89
ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	31	8.16
ภาพประกอบสวยงาม	8	2.11
ต้องการเป็นคนที่น่าสนใจ	9	2.37

\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า เหตุผลที่ทำให้นักเรียนอ่านนิยายสารวิชรุ่น เป็นเพราะความชอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาเป็นเพราะเห็นว่า มีประโยชน์สำหรับวิชรุ่น (ร้อยละ 47.11) ส่วนเหตุผลที่ว่า ผู้ปกครองสนับสนุนให้อ่าน เป็นเหตุผลที่นักเรียนเลือกตอบน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 1.32 เท่านั้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เหตุผลที่นักเรียนอ่านนิยายสารวิชรุ่นเป็นไปตามความชอบของนักเรียนเองเป็นสำคัญ ผู้ปกครองไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในการอ่านด้วย



ตารางที่ 9 วิธีหรือแหล่งที่นักเรียนมัธยมหาวอ่านนิตยสารวัยรุ่น\*

วิธีหรือแหล่งที่หาวอ่าน	จำนวน (N = 380)	ร้อยละ
<b>วิธี</b>		
ซื้อจากร้านขายหนังสือ	269	70.79
สมัครเป็นสมาชิก	11	2.89
ขอยืมจากเพื่อนหรือพี่	275	72.37
ผู้ปกครองซื้อให้อ่าน	19	5.00
<b>แหล่ง</b>		
ห้องสมุดโรงเรียน	93	24.47
ห้องสมุดประชาชน	6	1.58
ร้านขายหนังสือ	7	1.84
ร้านเสริมสวย/ร้านตัดเสื้อผ้า	4	1.05

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า ถ้าพิจารณาเฉพาะวิธีการหาวอ่าน พบว่า การขอยืมจากเพื่อนหรือพี่เป็นวิธีการที่นักเรียนหาวอ่านได้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.37 รองลงมาคือ การซื้อจากร้านขายหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 70.79 ซึ่งอยู่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ส่วนการสมัครเป็นสมาชิกนั้นเป็นวิธีการที่นักเรียนใช้น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.89

ถ้าพิจารณาเฉพาะแหล่งที่นักเรียนหาวอ่านนิตยสารวัยรุ่น พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่อ่านได้จากห้องสมุดโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 24.47 ขณะที่หาวอ่านจากแหล่งอื่นๆ ได้เป็นจำนวนน้อยมาก ร้านเสริมสวย/ร้านตัดเสื้อผ้าเป็นแหล่งที่นักเรียนหาวอ่านน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 1.05 เท่านั้น



ตารางที่ 10 เหตุผลที่นักเรียนมัธยมไม่อ่านนิตยสารวัยรุ่น \*

เหตุผลที่ไม่อ่าน	จำนวน (N = 52)	ร้อยละ
ไม่ชอบ เพราะเห็นว่าไม่มีประโยชน์	28	53.85
ไม่มีเงินซื้อ	13	25.00
ราคาแพงเกินไป	14	26.92
ผู้ปกครองไม่สนับสนุนให้อ่าน	28	53.85
ไม่มีเวลาอ่าน	3	5.77
ไม่เคยรู้จักนิตยสารวัยรุ่นมาก่อน	2	3.85

\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า เหตุผลที่ทำให้นักเรียนจำนวน 52 คน ไม่อ่านนิตยสารวัยรุ่น คือ ไม่ชอบเพราะเห็นว่าไม่มีประโยชน์ และผู้ปกครองไม่สนับสนุนให้อ่าน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 53.85 รองลงมาเป็นเพราะ นิตยสารวัยรุ่นมีราคาแพงเกินไป และไม่มีเงินซื้อ ซึ่งอยู่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 26.92 และ ร้อยละ 25.00 เป็นที่น่าสังเกตว่า มีนักเรียน 2 คน ในจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85 ให้เหตุผลว่า ไม่เคยรู้จักนิตยสารวัยรุ่นมาก่อนเลย





ตอนที่ 2 ทัศนคติหรือความคิดเห็นของนักเรียนคณิศรวิทยารุ่นในก้านต่าง ๆ

ตารางที่ 11 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อขนาดของนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	ขนาด		
	เหมาะสมที่สุดแล้ว	ใหญ่เกินไป	เล็กเกินไป
ซิกทีน/ซิกทีน'ส (N = 123)	83.74	11.38	4.38
ทอป-ท็อป (N = 77)	72.73	25.97	1.30
เธอกับฉัน (N = 208)	84.14	12.98	2.88
น้ำหวาน (N = 125)	76.80	2.40	20.88
บงกช (N = 151)	70.86	4.64	24.50
เปรี้ยว (N = 83)	71.08	26.51	2.41
แพรวสุดสัปดาห์ (N = 108)	70.37	27.78	1.85
เรา (N = 33)	63.64	36.36	0.00
โลกดนตรี (N = 109)	72.48	21.10	6.42
วัยรุ่นรัก (N = 185)	85.41	12.97	1.62
วัยหวาน (N = 296)	86.82	8.45	4.73
HELLO (N = 51)	70.59	29.41	0.00
YOU & ME (N = 51)	72.55	15.69	11.76

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า นิตยสารวัยรุ่นทุกชื่อเรื่องมีขนาดเหมาะสมที่สุดแล้ว โดยมีค่าความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละตั้งแต่ร้อยละ 63.64-86.82 วัยหวาน เป็นนิตยสารที่มึนักเรียนให้ความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงที่สุดว่า เหมาะสมที่สุด รองลงมาคือ วัยรุ่นรัก เธอกับฉัน และ ซิกทีน/ซิกทีน'ส (ร้อยละ 85.41 ร้อยละ 84.14 และร้อยละ 83.74 ตามลำดับ) ขณะที่ เรา มีนักเรียนให้ความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละต่ำสุด



อนึ่ง ขนาดของนิตยสารวัยรุ่นเกือบทุกชื่อมีขนาดประมาณ  $8\frac{1}{2}$  นิ้ว X  $11\frac{1}{2}$  นิ้ว  
หรือขนาด 8 หน้ายก ยกเว้น บงกช และ นำหวาน มีขนาดประมาณ  $7\frac{1}{2}$  นิ้ว X  $10\frac{1}{4}$  นิ้ว  
โดยที่ นำหวาน ซึ่งเป็นนิตยสารที่นักเรียนเห็นว่ามีความเหมาะสมดีแล้วเป็นอัตราส่วนร้อย  
สูงสุด มีขนาดประมาณ  $8\frac{1}{4}$  นิ้ว X 11 นิ้ว



ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 12 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อจำนวนหน้าของนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	จำนวนหน้า		
	เหมาะสมดีแล้ว	มากเกินไป	น้อยเกินไป
ซิกทีน1 ซิกทีน'ส	66.67	1.62	31.71
ท็อป-ท็อป	72.73	9.09	18.18
เชอกับฉัน	82.21	4.33	13.46
น้ำหวาน	66.40	4.00	29.60
บงกช	66.23	9.93	23.84
เปรี้ยว	77.11	9.64	13.25
แพรวสุดสัปดาห์	62.04	29.63	8.33
เรา	72.73	24.24	3.03
โลกคนตรี	62.39	7.34	30.27
วัยรุ่นรัก	80.54	10.81	8.65
วัยหวาน	78.72	3.72	17.56
HELLO	60.78	25.49	13.73
YOU & ME	76.47	5.88	17.65

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า นิตยสารวัยรุ่นทุกชื่อมีจำนวนหน้าเหมาะสมดีแล้ว โดยมีค่าความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละตั้งแต่ร้อยละ 60.78-82.21 เชอกับฉัน เป็นนิตยสารที่มีนักเรียนให้ความเห็นว่าจำนวนหน้าเหมาะสมดีแล้วเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ วัยรุ่นรัก \* (ร้อยละ 80.54) และ วัยหวาน

\* ขณะที่ให้นักเรียนตอบแบบสอบถาม วัยรุ่นรัก มีจำนวนหน้าเฉลี่ยประมาณ 180 หน้า ตั้งแต่ฉบับบิกซ์แรก ตุลาคม 2530 เพิ่มเป็นประมาณ 276 หน้า





(ร้อยละ 78.72) ขณะที่ HELLO มีนักเรียนให้ความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละต่ำสุด

อนึ่ง จำนวนหน้าของนิตยสารวัยรุ่นโดยเฉลี่ยมีตั้งแต่ประมาณ 96-180 หน้า โดยที่ เธอกับฉัน ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีนักเรียนให้ความเห็นว่า จำนวนหน้าเหมาะสมดีแล้ว เป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด มีประมาณ 132 หน้า ซิกทีน/ซิกทีน'ส์ มีน้อยที่สุด (ประมาณ 96 หน้า) แพรวสุดสัปดาห์ และ วัยรุ่นรัก มีมากที่สุด (ประมาณ 180 หน้า)

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 13 ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อความสอดคล้องของภาพประกอบ  
กับนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	ภาพประกอบ			X̄ ความหมาย
	เหมาะสมที่สุดแล้ว(3)	พอใช้ได้(2)	ควรปรับปรุง(1)	
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	39.84	46.34	13.82	2.26 ป
ทอป-ท็อป	49.35	29.87	20.78	2.29 ป
เธอกับฉัน	57.69	34.62	7.69	2.50 ป
น้ำหวาน	52.00	33.60	14.40	2.38 ป
บงกช	36.42	31.79	31.79	2.05 ป
เปรี้ยว	38.55	51.81	9.64	2.29 ป
แพรวสุดสัปดาห์	61.11	30.56	8.33	2.53 ป
เรา	51.52	30.30	18.18	2.33 ป
โลกดนตรี	54.13	31.19	14.68	2.39 ป
วัยรุ่นรัก	75.67	17.30	7.03	2.69 ม
วัยรุ่นหวาน	68.58	27.36	4.06	2.65 ม
HELLO	54.90	31.37	13.73	2.41 ป
YOU & ME	52.94	39.22	7.84	2.45 ป

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า ภาพประกอบในนิตยสารวัยรุ่นเกือบทุกชื่อ  
ตามความคิดเห็นของนักเรียนมีความสอดคล้องกับนิตยสารพอใช้ได้ ยกเว้น วัยรุ่นรัก  
และ วัยรุ่นหวาน ที่นักเรียนให้ความเห็นว่าภาพประกอบเหมาะสมที่สุดแล้ว (ค่าเฉลี่ย 2.69  
และ 2.65 ตามลำดับ) แต่ถ้าพิจารณาจากค่าอัตราส่วนร้อยละพบว่า นักเรียนให้  
ความเห็นว่าภาพประกอบในนิตยสารวัยรุ่นเกือบทุกชื่อมีความสอดคล้องกับนิตยสารในระดับ  
เหมาะสมที่สุดแล้ว ยกเว้น ซิกทีน/ซิกทีน'ส และ เปรี้ยว ที่นักเรียนให้ความเห็นว่ามีความ  
สอดคล้องกับนิตยสารในระดับพอใช้ได้



ตารางที่ 14 ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อภาพปกหน้า-หลังของนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	ภาพปกหน้า-หลัง			$\bar{X}$ ความหมาย
	สวยงาม(3)	พอใช้ได้(2)	ควรปรับปรุง(1)	
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	51.22	42.28	6.50	2.45 ป.
ท็อป-ท็อป	48.05	44.16	7.79	2.40 ป.
เชอกับฉัน	72.12	24.04	3.84	2.68 ม.
น้ำหวาน	68.00	26.40	5.60	2.62 ม.
บงกช	36.41	39.74	21.85	2.17 ป.
เปรี้ยว	45.78	45.78	8.44	2.37 ป.
แพรวสุดสัปดาห์	66.67	26.85	6.48	2.60 ม.
เรา	48.49	36.36	15.15	2.33 ป.
โลกดนตรี	45.87	44.04	10.09	2.36 ป.
วัยรุ่นรัก	78.92	20.00	1.08	2.78 ม.
วัยหวาน	73.31	23.31	3.38	2.70 ม.
HELLO	56.86	39.22	3.92	2.53 ป.
YOU & ME	52.94	39.22	7.84	2.57 ป.

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า นิตยสารวัยรุ่น 8 ชื่อที่นักเรียนให้ความเห็นว่า ภาพปกหน้า-หลังพอใช้ได้ ส่วนอีก 5 ชื่อนักเรียนเห็นว่า ภาพปกหน้า-หลังสวยงาม ซึ่งได้แก่ เชอกับฉัน น้ำหวาน แพรวสุดสัปดาห์ วัยรุ่นรัก และ วัยหวาน (ค่าเฉลี่ย 2.68, 2.62, 2.60, 2.78 และ 2.70 ตามลำดับ) แต่พิจารณาจากค่าอัตราส่วนร้อย จะพบว่า มีเพียง บงกช เท่านั้น ที่นักเรียนให้ความเห็นในอัตราส่วนร้อยเท่ากัน คือ ร้อยละ 45.78 ว่า ภาพปกหน้า-หลังสวยงาม และ พอใช้ได้ ส่วนนิตยสารชื่ออื่นๆ นักเรียนเห็นว่า ภาพปกหน้า-หลังสวยงาม



ตารางที่ 15 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อราคาของนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	ราคา		
	ห่อซื้อได้	แพงไป	ถูกไป
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	74.80	22.76	2.44
ท็อป-ป๊อป	71.43	25.97	2.60
เธอกับฉัน	73.56	24.04	2.40
น้ำหวาน	86.40	12.80	0.80
บงกช	81.46	13.24	5.30
เปรี้ยว	69.88	30.12	0.00
แพรวสุดสัปดาห์	49.07	49.07	1.86
เรา	60.61	39.39	0.00
โลกดนตรี	69.72	29.36	0.92
วัยรุ่นรัก	82.16	15.14	2.70
วัยรุ่นหวาน	75.00	23.65	1.35
HELLO	68.63	29.41	1.96
YOU & ME	68.63	25.49	5.88

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า มีนิตยสารถึง 12 ชื่อที่นักเรียนเกินกว่าร้อยละ 60 เห็นว่า ราคาห่อซื้อได้ โดยที่ น้ำหวาน มีนักเรียนให้ความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด คือ ร้อยละ 86.40 รองลงมาคือ วัยรุ่นรัก และ บงกช (ร้อยละ 82.16 และ ร้อยละ 81.46 ตามลำดับ) เป็นที่น่าสังเกตว่า แพรวสุดสัปดาห์ มีนักเรียนเป็นอัตราส่วนร้อยละเท่ากัน คือ ร้อยละ 49.07 ให้ความเห็นว่า ราคาห่อซื้อได้ และ แพงไป และมีนิตยสารอีก 2 ชื่อที่ไม่มีนักเรียนให้ความเห็นว่า ราคาถูกไป ได้แก่ เปรี้ยว และ เรา

อนึ่ง ราคาของนิตยสารวัยรุ่นมีตั้งแต่ฉบับละ 12-20 บาท โดยที่ บงกช มีราคาต่ำสุด ท็อป-ป๊อป และ น้ำหวาน ราคา 15 บาท เธอกับฉัน และ YOU & ME ราคา 18 บาท ส่วนนิตยสารชื่ออื่นๆ ราคา 20 บาท





## ตารางที่ 16 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นคยสาร หากมีราคาแพงขึ้น

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	ถาราคาแพงขึ้น		
	ยังคงซื้ออยู่	ไม่ซื้อ	ยังไม่แน่ใจ
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	24.39	22.76	52.85
ท็อป-ท็อป	16.88	25.98	57.14
เธอกี๊บฉัน	26.92	14.42	58.66
น้ำหวาน	30.40	20.00	49.60
บงกช	14.57	34.44	50.99
เปรี๊ยะ	16.87	26.50	56.63
แพรวสุดสัปดาห์	24.07	26.93	46.30
เรา	3.03	33.33	63.64
โลกคนตรี	22.94	32.11	44.95
วัยรุ่นรัก	38.38	8.65	52.97
วัยรุ่นหวาน	34.46	11.49	54.05
HELLO	49.02	23.53	27.45
YOU & ME	25.49	23.53	50.98

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า ถ้าหากนิตยสารมีราคาแพงขึ้น HELLO เป็นนิตยสารที่มีนักเรียนเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด คือ ร้อยละ 49.02 แสดงเจตนาว่า จะยังคงซื้ออยู่ ขณะที่นิตยสารชื่ออื่นๆ นักเรียนให้ความเห็นว่า ยังไม่แน่ใจว่าจะยังคงซื้ออยู่ หรือไม่ซื้อ เป็นอัตราส่วนร้อยละสูงกว่าความเห็นว่า จะ ยังคงซื้ออยู่ และไม่ซื้อ โดยที่ เรา มีนักเรียนให้ความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด คือ ร้อยละ 63.64 ว่า ยังไม่แน่ใจ



ตารางที่ 17 ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในนิตยสาร

รายชื่อ นิตยสารวัยรุ่น	ขนาดตัวอักษร			$\bar{X}$ ความหมาย
	เหมาะสมที่สุด(3)	ค่อนข้างเล็ก(2)	เล็กเกินไป(1)	
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	80.49	14.63	4.88	2.76 ม
ท็อป-ท็อป	79.22	18.18	2.60	2.77 ม
เธอกับฉัน	77.88	18.27	3.85	2.74 ม
น้ำหวาน	79.20	16.00	4.80	2.74 ม
บงกช	74.83	19.87	5.30	2.70 ม
เปรี้ยว	79.52	18.07	2.41	2.77 ม
แพรวสุดสัปดาห์	82.41	15.74	1.85	2.81 ม
เรา	87.88	9.09	3.03	2.85 ม
โลกคนตรี	71.56	22.94	5.50	2.66 ม
วัยรุ่นรัก	80.00	14.05	5.95	2.74 ม
วัยรุ่นหวาน	75.34	19.93	4.73	2.71 ม
HELLO	86.27	11.77	1.96	2.84 ม
YOU & ME	72.55	27.45	0.00	2.73 ม

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในนิตยสารวัยรุ่น ทุกชื่อเหมาะสมที่สุด โดยมีค่าความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละตั้งแต่ร้อยละ 71.56-87.88 และค่าเฉลี่ยตั้งแต่ร้อยละ 2.66-2.85 โดยที่ เรา เป็นนิตยสารที่มีนักเรียนให้ความเห็นสูงสุด และ โลกคนตรี มีนักเรียนให้ความเห็นต่ำสุด



ตารางที่ 18 พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อความชัดเจนของตัวอักษรที่ใช้ใน  
นิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	ความชัดเจนของตัวอักษร			$\bar{x}$ ความหมาย
	มาก	ปานกลาง	ไม่ค่อยชัดเจน	
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	36.59	59.35	4.63	2.33 ป
ท็อป-ป๊อป	27.27	70.13	2.60	2.25 ป
เธอกับฉัน	47.12	50.96	1.92	2.45 ป
น้ำหวาน	49.60	46.40	4.00	2.46 ป
บงกช	43.71	51.66	4.63	2.39 ป
เปรี๊ยะ	51.81	46.99	1.20	2.51 ป
แพรวสุดสัปดาห์	69.44	29.63	0.93	2.69 ม
เรา	48.49	45.45	6.06	2.42 ป
โลกดนตรี	52.29	43.12	4.59	2.48 ป
วัยรุ่นรัก	55.68	42.16	2.16	2.54 ป
วัยหวาน	44.26	53.38	2.36	2.42 ป
HELLO	72.55	21.57	5.88	2.08 ป
YOU & ME	41.18	54.90	3.92	2.37 ป

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า ตัวอักษรที่ใช้ในนิตยสารวัยรุ่นเกือบทุกชื่อ มีความชัดเจนปานกลาง มีเพียง แพรวสุดสัปดาห์ เท่านั้น ที่ตัวอักษรมีความชัดเจนมาก (ค่าเฉลี่ย 2.69) แต่ถาพิจารณาจากค่าอัตราส่วนร้อยละ จะพบว่า HELLO มีนักเรียนให้ความเห็นว่า ตัวอักษรที่ใช้มีความชัดเจนมากเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด (ร้อยละ 72.55) ขณะที่ แพรวสุดสัปดาห์ มีนักเรียนให้ความเห็นรองลงมา (ร้อยละ 69.44)



ตารางที่ 19 ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อสี่ของตัวอักษรที่ใช้ในนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	สี่ของตัวอักษรถูกใจนักเรียน			$\bar{X}$ ความหมาย	
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	31.71	60.16	8.13	2.24	ป
ทอป-ท็อป	22.08	59.74	18.18	2.04	ป
เรอกับฉัน	34.13	61.54	4.33	2.30	ป
น้ำหวาน	38.40	56.80	4.80	2.34	ป
บงกช	18.54	64.90	16.56	2.02	ป
เปรี้ยว	16.87	69.88	13.25	2.04	ป
แพรวสุดสัปดาห์	39.82	56.48	3.70	2.36	ป
เรา	27.27	63.64	9.09	2.18	ป
โลกดนตรี	33.94	51.38	14.68	2.19	ป
วัยรุ่นรัก	48.65	47.03	4.32	2.44	ป
วัยรุ่นหวาน	38.85	55.07	6.08	2.33	ป
HELLO	50.98	43.14	5.88	2.45	ป
YOU & ME	39.22	50.98	9.80	2.29	ป

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า สี่ของตัวอักษรที่ใช้ในนิตยสารวัยรุ่น ทุกชื่อถูกใจนักเรียนปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของความเห็นสูงสุดคือ HELLO และ วัยรุ่นรัก ในระดับใกล้เคียงกัน ( $\bar{X} = 2.45$  และ  $2.44$  ตามลำดับ) ขณะที่ บงกช มีค่าเฉลี่ยของความเห็นต่ำสุด ( $\bar{X} = 2.02$ ) แต่ถ้ามองจากค่าอัตราส่วนร้อยละ จะพบว่า HELLO และ วัยรุ่นรัก เป็นนิตยสารที่นักเรียนเห็นว่า สี่ของตัวอักษรถูกใจมากเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงกว่าถูกใจปานกลาง (ร้อยละ 50.98 และ ร้อยละ 48.65 ตามลำดับ)



ตารางที่ 20 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อระยะห่างระหว่างตัวอักษร (ช่องไฟ)

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	ระยะห่างระหว่างตัวอักษร(ช่องไฟ)			$\bar{X}$ ความหมาย
	เหมาะสมที่สุดแล้ว(3)	พอใช้ได้(2)	เบียดชิดเกินไป(1)	
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	54.47	39.03	6.50	2.48 ป
ท็อป-ท็อป	54.54	41.56	3.90	2.51 ป
เรอกับฉัน	67.31	29.33	3.36	2.64 ม
น้ำหวาน	61.60	36.00	2.40	2.59 ป
บงกช	58.28	38.41	3.31	2.55 ป
เปรี้ยว	63.86	33.73	2.41	2.61 ม
แพรวสุดสัปดาห์	66.67	31.48	1.85	2.65 ม
เรา	60.61	36.36	3.03	2.58 ป
โลกคนตรี	58.71	33.03	8.26	2.51 ป
วัยรุ่นรัก	67.03	27.03	5.94	2.61 ม
วัยหวาน	65.88	31.08	3.04	2.63 ม
HELLO	66.67	31.37	1.96	2.65 ม
YOU & ME	66.67	27.45	5.88	2.61 ม

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า ระยะห่างระหว่างตัวอักษร (ช่องไฟ) ในนิตยสารวัยรุ่นตามความเห็นของนักเรียนอยู่ในระดับใกล้เคียงกันว่า เหมาะสมที่สุดแล้ว และ พอใช้ได้ กล่าวคือ มีนิตยสาร 7 ชื่อที่นักเรียนให้ความเห็นว่า ระยะห่างระหว่างตัวอักษร (ช่องไฟ) เหมาะสมที่สุดแล้ว ขณะที่นิตยสารอีก 6 ชื่อ นักเรียนให้ความเห็นว่า พอใช้ได้ แต่ถ้ามพิจารณาจากค่าอัตราส่วนร้อยละ จะพบว่า ระยะห่างระหว่างตัวอักษร (ช่องไฟ) ในนิตยสารทุกชื่อเหมาะสมที่สุดแล้ว โดยมีค่าความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละตั้งแต่ ร้อยละ 54.47-67.31



ตารางที่ 21 ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อระยะห่างระหว่างบรรทัด

รายชื่อนิยายสารวัยรุ่น	ระยะห่างระหว่างบรรทัดสะดวกต่อการอ่าน			$\bar{X}$	ความหมาย
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	34.96	59.35	5.69	2.29	ป
ทอป-ป๊อป	36.36	51.95	11.69	2.25	ป
เธอกับฉัน	42.79	51.92	5.29	2.38	ป
น้ำหวาน	47.20	47.20	5.60	2.42	ป
บงกช	41.72	51.66	6.62	2.35	ป
เปรี้ยว	33.74	57.83	8.43	2.25	ป
แพรวสุดสัปดาห์	50.93	47.22	1.85	2.49	ป
เรา	51.52	45.45	3.03	2.48	ป
โลกคนตรี	41.23	51.38	7.34	2.34	ป
วัยรุ่นรัก	46.49	47.57	5.94	2.41	ป
วัยหวาน	39.86	56.76	3.38	2.36	ป
HELLO	52.94	45.10	1.96	2.51	ป
YOU & ME	47.06	50.98	1.96	2.45	ป

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า ระยะห่างระหว่างบรรทัดในนิยายสารวัยรุ่นทุกชื่อตามความเห็นของนักเรียนสะดวกต่อการอ่านปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของความเห็นสูงสุดคือ HELLO ( $\bar{x} = 2.51$ ) และค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ เปรี้ยว ( $\bar{x} = 2.25$ ) แต่ถ้ามองพิจารณาจากค่าอัตราส่วนร้อย จะพบว่า มีนิยายสาร 3 ชื่อ คือ HELLO เรา และ แพรวสุดสัปดาห์ (ร้อยละ 52.94, ร้อยละ 51.52 และ ร้อยละ 50.93 ตามลำดับ) ที่มีนักเรียนให้ความเห็นว่า ระยะห่างระหว่างบรรทัดสะดวกต่อการอ่านมากเป็นอัตราส่วนร้อยสูงกว่าความเห็นที่สะดวกต่อการอ่านปานกลางและน้อย ขณะที่ น้ำหวาน มีนักเรียนให้ความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยเท่ากัน คือ ร้อยละ 47.20 ว่าระยะห่างระหว่างบรรทัดสะดวกต่อการอ่านมากและปานกลาง



ตารางที่ 22 ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อชื่อคอลัมน์ในนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	ชื่อคอลัมน์ดึงดูดความสนใจให้อยากอ่านนิตยสาร			$\bar{X}$ ความหมาย	
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	33.34	57.72	8.94	2.24	ป
ท็อป-ท็อป	24.68	64.93	10.39	2.14	ป
เรอกับฉัน	55.77	40.87	3.36	2.52	ป
น้ำหวาน	43.20	51.20	5.60	2.38	ป
บงกช	22.52	54.30	23.18	1.99	ป
เปรี้ยว	37.35	51.81	10.84	2.27	ป
แพรวสุดสัปดาห์	44.44	41.67	13.89	2.31	ป
เรา	21.21	63.64	15.15	2.06	ป
โลกดนตรี	34.86	57.80	7.34	2.28	ป
วัยรุ่นรัก	62.16	35.14	2.70	2.59	ป
วัยหวาน	57.77	40.20	2.03	2.56	ป
HELLO	52.94	41.18	5.88	2.47	ป
YOU & ME	43.14	49.02	7.84	2.35	ป

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า ชื่อคอลัมน์ในนิตยสารวัยรุ่นทุกชื่อดึงดูดความสนใจของนักเรียนให้อยากอ่านปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 2.59$ ) คือ วัยรุ่นรัก และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{X} = 1.99$ ) คือ บงกช แต่ถ้ามองจากค่าอัตราส่วนร้อยละพบว่า นิตยสาร 5 ชื่อที่นักเรียนให้ความเห็นว่า ชื่อคอลัมน์ดึงดูดความสนใจให้อยากอ่านมากเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงกว่าความเห็นว่าดึงดูดความสนใจให้อยากอ่านปานกลางและน้อย ซึ่งได้แก่ วัยรุ่นรัก วัยหวาน เรอกับฉัน HELLO และ แพรวสุดสัปดาห์ (ร้อยละ 62.16, 57.77 55.77, 52.94 และ 44.44 ตามลำดับ)



ตารางที่ 23 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อจำนวนคอลัมน์ในนิตยสาร

รายชื่อ นิตยสารวัยรุ่น	จำนวนคอลัมน์		
	เหมาะสมที่สุดแล้ว	มากเกินไป	น้อยเกินไป
ซิกทีน/ซิกทีน 'ส	69.11	6.50	24.39
ท็อป-ท็อป	66.23	10.39	23.38
เธอกับฉัน	76.44	9.14	14.42
น้ำหวาน	75.20	9.60	15.20
บงกช	51.66	17.88	30.46
เปรี้ยว	66.26	21.69	12.05
แพรวสุดสัปดาห์	64.81	23.15	12.04
เรา	69.70	12.12	18.18
โลกดนตรี	66.05	8.26	25.69
วัยรุ่นรัก	72.43	7.03	20.54
วัยหวาน	78.38	8.45	13.17
HELLO	74.51	9.80	15.69
YOU & ME	74.51	11.76	13.73

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า นักเรียนคิดว่า จำนวนคอลัมน์ในนิตยสารวัยรุ่นทุกชื่อนั้นเหมาะสมที่สุดแล้ว โดยที่ วัยหวาน มีนักเรียนให้ความเห็นถึงกล่าวเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด (ร้อยละ 78.38) รองลงมาคือ เธอกับฉัน (ร้อยละ 76.44) และ HELLO กับ YOU & ME ซึ่งมีนักเรียนให้ความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละเท่ากัน (ร้อยละ 74.51) ขณะที่ บงกช มีนักเรียนให้ความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละต่ำสุด (ร้อยละ 51.66)

อนึ่ง จำนวนคอลัมน์ใน วัยหวาน ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีนักเรียนให้ความเห็นเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุดว่าเหมาะสมที่สุดแล้ว มีประมาณ 40 คอลัมน์ ขณะที่ บงกช มีประมาณ 20 คอลัมน์





## ตารางที่ 24 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	การอ่านคอลัมน์		
	ทุกคอลัมน์	เลือกอ่านแต่ที่ชอบ	บางครั้งอ่านหมด บางครั้งเลือกอ่าน
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	12.20	52.03	35.77
ท็อป-ท็อป	7.79	63.64	28.57
เชอกับฉัน	20.19	45.67	34.14
น้ำหวาน	16.80	49.60	33.60
บงกช	9.94	59.60	30.46
เปรี้ยว	3.61	59.04	37.35
แพรวสุกส์ปัทมา	14.81	54.63	30.56
เรา	6.06	66.67	27.27
โลกคนตรี	21.10	53.21	25.69
วัยรุ่นรัก	26.49	42.70	30.81
วัยหวาน	23.65	44.93	31.42
HELLO	19.61	47.06	33.33
YOU & ME	21.57	45.10	33.33

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า ลักษณะการอ่านคอลัมน์ในนิตยสารทุกชื่อของนักเรียนส่วนใหญ่เป็นไปในแบบ "เลือกอ่านแต่ที่ชอบ" มากกว่าแบบ "อ่านทุกคอลัมน์" และแบบ "บางครั้งอ่านหมด บางครั้งเลือกอ่าน" โดยที่ เรา มีนักเรียนเลือกอ่านแต่ที่ชอบเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด (ร้อยละ 66.67) ขณะที่ วัยรุ่นรัก และ วัยหวาน มีนักเรียนเป็นอัตราส่วนร้อยละต่ำสุด คือ ร้อยละ 42.70 และ ร้อยละ 44.93 ตอบว่าเลือกอ่านแต่ที่ชอบ ในทางตรงกันข้าม ถ้าพิจารณาอย่างละเอียดจะพบว่า วัยรุ่นรัก และ วัยหวาน มีนักเรียนอ่านทุกคอลัมน์เป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด (ร้อยละ 26.49 และ ร้อยละ 23.65 ตามลำดับ) ส่วนการอ่านแบบบางครั้งอ่านหมด บางครั้งเลือกอ่าน พบว่า เปรี้ยว เป็นนิตยสารที่มีนักเรียนใช้วิธีการอ่านดังกล่าวเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด (ร้อยละ 37.35)



ตารางที่ 25 ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อเกมในนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	เกมในนิตยสาร			$\bar{X}$ ความหมาย
	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ไม่ชอบ	
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	34.96	52.85	12.19	2.23 ป
ท็อป-ท็อป	27.27	57.14	15.59	2.12 ป
เรอกับฉัน	42.79	48.56	8.65	2.34 ป
นำหวาน	42.40	47.20	10.40	2.32 ป
บงกช	33.77	47.02	19.21	2.15 ป
เปรี้ยว	32.53	53.01	14.46	2.18 ป
แพรวสุดสัปดาห์	34.26	50.00	15.74	2.19 ป
เรา	39.39	48.49	12.12	2.27 ป
โลกดนตรี	29.36	46.79	23.85	2.06 ป
วัยรุ่นรัก	56.22	35.13	8.65	2.48 ป
วัยหวาน	45.61	45.61	8.78	2.37 ป
HELLO	37.26	50.98	11.76	2.25 ป
YOU & ME	35.30	58.82	5.88	2.29 ป

จากตารางที่ 25 เป็นการแสดงทรรศนะเกี่ยวกับการชอบเล่นเกมต่าง ๆ ในนิตยสาร เช่น แบบทดสอบ ทายปัญหา ฯลฯ ปรากฏว่า นักเรียนชอบเล่นเกมในนิตยสารทุกชื่อในระดับปานกลาง โดยที่ วัยรุ่นรัก มีค่าเฉลี่ยของความเห็นว่าชอบปานกลางสูงสุด ( $\bar{X} = 2.48$ ) และ โลกดนตรี มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{X} = 2.06$ ) แต่ถาพิจารณาจากค่าอัตราส่วนร้อยละ จะพบว่า นักเรียนชอบเล่นเกมใน วัยรุ่นรัก มาก เป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด (ร้อยละ 56.22) และไม่ชอบเล่นเกมใน โลกดนตรี เป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด (ร้อยละ 23.85)



ตารางที่ 26 พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	การเข้าร่วมกิจกรรมในนิตยสาร		
	เคยบ่อย ๆ	เคยคิดแต่ ไม่เคยลอง	ไม่เคยและ ไม่คิดลอง
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	3.25	56.10	40.65
ท็อป-ท็อป	3.90	51.95	44.15
เธอกับฉัน	6.25	63.94	29.81
น้ำหวาน	4.00	59.20	36.80
บงกช	3.31	50.33	46.36
เปรี้ยว	2.41	62.65	34.94
แพรวสุดสัปดาห์	3.70	54.63	41.67
เรา	6.06	54.55	39.39
โลกคนศรี	7.34	57.80	34.86
วัยรุ่นรัก	9.73	58.38	31.89
วัยหวาน	8.78	66.22	25.00
HELLO	3.92	56.86	39.22
YOU & ME	1.96	54.90	43.14

จากตารางที่ 26 การเข้าร่วมกิจกรรมในนิตยสาร หมายถึง การติดต่อกับนิตยสารเป็นส่วนตัว เช่น เขียนจดหมายถึงบรรณาธิการ คอบัญชีหา หาเพื่อนทางจดหมาย ส่งบทกวี-กลอนเปล่า หรือเรื่องสั้นไปตีพิมพ์ เป็นต้น ผลปรากฏว่านักเรียนส่วนใหญ่เกินกว่าร้อยละ 50 (ร้อยละ 50.33-66.22) เคยคิดเข้าร่วมกิจกรรมในนิตยสารที่ตนสนใจ แต่ยังไม่เคยปฏิบัติ โดยเฉพาะ วัยหวาน มีนักเรียนถึงร้อยละ 66.22 แสดงเจตนาคิดจะเข้าร่วมแต่ยังไม่เคยลองปฏิบัติจริง ส่วนนักเรียนที่ไม่สนใจเข้าร่วม กล่าวคือ ไม่เคยและไม่คิดลองนั้นมีอัตราส่วนร้อยละ 25.00 เป็นอันดับรอง



ลงมา คือ มีตั้งแต่ร้อยละ 25.00-46.36 โดยที่ บงกช เป็นนิคยสารที่นักเรียนร้อยละ 46.36 ซึ่งเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุดตอบว่าไม่เคยและไม่คิดลองเข้าร่วมกิจกรรม ส่วนนักเรียนที่ให้คำตอบว่า เคยร่วมกิจกรรมในนิตยสารวัยรุ่นบ่อยๆ นั้น มีอัตราส่วนร้อยละน้อยที่สุด คือ ตั้งแต่ร้อยละ 1.96-9.73 เท่านั้น โดยที่ วัยน่ารัก มีนักเรียนสนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 9.73 รองลงมาคือ วัยหวาน โลกดนตรี และ เธอกับฉัน ขณะที่ YOU & ME มีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 1.96 เท่านั้น

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 27 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อภาษาที่ใช้ในนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	ภาษาที่ใช้			$\bar{X}$	ความหมาย
	อ่านง่ายเข้าใจ เรื่องได้ดี (3)	ภาษาต่างๆแต่ บางครั้งไม่เข้าใจ (2)	อ่านยากไม่ค่อย เข้าใจ (1)		
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	69.92	27.64	2.44	2.67	ม
ท็อป-ป๊อป	64.64	27.27	7.79	2.57	ป
เรอิกซ์	77.89	20.19	1.92	2.76	ม
น้ำหวาน	80.80	17.60	1.60	2.79	ม
บงกช	66.89	25.16	7.95	2.59	ป
เปรี้ยว	69.88	24.10	6.02	2.64	ม
แพรวสุดสัปดาห์	69.45	22.22	8.33	2.61	ม
เรา	69.70	24.24	6.06	2.64	ม
โลกคนตรี	77.98	20.19	1.83	2.76	ม
วัยรุ่นรัก	80.54	17.84	1.62	2.79	ม
วัยรุ่นหวาน	78.04	19.93	2.03	2.76	ม
HELLO	70.59	21.57	7.84	2.63	ม
YOU & ME	84.31	11.77	3.92	2.80	ม

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า นิตยสารวัยรุ่นเกือบทุกชื่อใช้ภาษาที่อ่านง่าย เข้าใจเรื่องได้ดี โดยที่ YOU & ME มีค่าเฉลี่ยของความเห็นดังกล่าวสูงสุด ( $\bar{X} = 2.80$ ) มีเพียง ท็อป-ป๊อป และ บงกช เท่านั้นที่นักเรียนเห็นว่า ใช้ภาษาต่างๆ แต่บางครั้งไม่เข้าใจ (ค่าเฉลี่ย 2.57 และ 2.59 ตามลำดับ) แต่ถาพิจารณาจากค่าอัตราส่วนร้อย จะพบว่า ความเห็นของนักเรียนแสดงออกมาให้เห็นชัดเจนว่า นิตยสารวัยรุ่นทุกชื่อใช้ภาษาที่อ่านง่าย เข้าใจเรื่องได้ดี โดยที่ YOU & ME มีนักเรียนให้ความเห็นดังกล่าวเป็นอัตราส่วนร้อยสูงสุด คือ ร้อยละ 84.31



ตารางที่ 28 พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อการใช้คำแสดงหรือคำย่อ  
ในนิตยสาร

รายชื่อ นิตยสารวัยรุ่น	คำแสดงหรือคำย่อ			$\bar{X}$	ความหมาย
	ชอบ(3)	เฉยๆ(2)	ไม่ชอบ(1)		
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	32.52	45.53	21.95	2.11	ป
ท็อป-ป๊อป	32.47	41.56	25.97	2.06	ป
เธอกับฉัน	33.65	49.04	17.31	2.16	ป
น้ำหวาน	32.80	53.60	13.60	2.19	ป
บงกช	27.15	54.97	17.88	2.09	ป
เปรี๊ยะ	30.12	53.01	16.87	2.13	ป
แพรวสุดสัปดาห์	23.70	56.48	14.82	2.14	ป
เรา	30.30	51.52	18.18	2.12	ป
โลกคนตรี	38.53	45.87	15.60	2.23	ป
วัยรุ่นรัก	42.70	43.79	13.51	2.29	ป
วัยรุ่นหวาน	40.20	43.24	16.56	2.24	ป
HELLO	29.41	50.98	19.61	2.10	ป
YOU & ME	31.37	56.86	11.77	2.20	ป

จากตารางที่ 28 เป็นการแสดงความรู้สึกของนักเรียนต่อการใช้คำแสดงหรือคำย่อ เช่น ยัย นู๋ บ๊อบ เพ่ ฯลฯ ในนิตยสารวัยรุ่น ปรากฏว่า นักเรียนรู้สึกเฉยๆ กับการใช้คำแสดงหรือคำย่อในนิตยสารทุกชื่อ โดยที่ วัยรุ่นรัก มีค่าเฉลี่ยของความเห็นดังกล่าวสูงสุด ( $\bar{X} = 2.29$ ) และ ท็อป-ป๊อป มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{X} = 2.06$ ) แต่ถ้ามพิจารณาจากค่าอัตราส่วนร้อยละ จะพบว่า YOU & ME เป็นนิตยสารที่มีนักเรียนรู้สึกเฉยๆ กับการใช้คำแสดงหรือคำย่อเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด (ร้อยละ 56.86) ขณะที่ วัยรุ่นรัก มีนักเรียนรู้สึกชอบ และรู้สึกเฉยๆ ในอัตราส่วนร้อยละใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 42.70 และ ร้อยละ 43.79 ตามลำดับ)



ตารางที่ 29 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อจำนวนโฆษณาในนิตยสาร

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	จำนวนโฆษณา		
	เหมาะสมแล้ว	มากเกินไป	น้อยเกินไป
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	77.24	14.63	8.13
ท็อป-ท็อป*			
เธอกับฉัน	78.84	11.06	10.10
นำหวาน	73.60	9.60	16.80
บงกช	64.24	15.89	19.87
เปรี้ยว	65.06	19.28	15.66
แพรวสุดสัปดาห์	71.30	21.29	7.41
เรา	72.73	15.15	12.12
โลกดนตรี	76.15	11.01	12.84
วัยรุ่นรัก	78.38	15.13	6.49
วัยหวาน	78.04	14.19	7.77
HELLO	78.43	19.61	1.96
YOU & ME <sup>**</sup>			

\* \*\* ไม่มีหน้าโฆษณา

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า จำนวนโฆษณาในนิตยสารทุกชื่อ นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า เหมาะสมแล้ว โดยมีค่าอัตราส่วนร้อยละของความเห็นตั้งแต่ร้อยละ 64.24-78.84 โดยที่ เธอกับฉัน มีนักเรียนให้ความเห็นดังกล่าวเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงสุด และ บงกช มีนักเรียนให้ความเห็นดังกล่าวต่ำสุด

อนึ่ง จำนวนโฆษณาในนิตยสารวัยรุ่น มีตั้งแต่ 1-60 หน้า โดยที่ วัยรุ่นรัก มีมากที่สุด (ประมาณ 40-60 หน้า ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 25.00-33.33) ของจำนวนหน้าทั้งหมด รองลงมา คือ HELLO ประมาณ 36 หน้า โลกดนตรี บงกช ประมาณ 1-5 หน้า ขณะที่ ท็อป-ท็อป และ YOU & ME ไม่มีหน้าโฆษณาเลย



ตารางที่ 30 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อความเหมาะสมของโฆษณากับ  
นิตยสาร

รายชื่อ นิตยสาร วัยรุ่น	ความเหมาะสมของโฆษณา			$\bar{X}$ ความเหมาะสม
	เหมาะสมทีเดียว (3)	เหมาะสมบางส่วน (2)	ไม่เหมาะสม (1)	
ซิกทีน/ซิกทีน/’ส ทอป-ป๊อป*	37.40	60.16	2.44	2.35 ป
เธอกับฉัน	51.44	46.15	2.41	2.49 ป
น้ำหวาน	52.00	40.80	7.20	2.45 ป
บงกช	32.45	58.94	8.61	2.24 ป
เปรี้ยว	37.35	51.81	10.84	2.27 ป
แพรวสุดสัปดาห์	52.78	38.89	8.33	2.44 ป
เรา	39.39	51.52	9.09	2.30
โลกดนตรี	42.20	52.29	5.51	2.37 ป
วัยรุ่นรัก	62.16	35.68	2.16	2.60 ม
วัยรุ่นหวาน	64.53	32.09	3.38	2.61 ม
HELLO	47.06	43.14	9.80	2.37 ป
YOU & ME**				

\* \*\*ไม่มีหน้าโฆษณา

จากตารางที่ 30 ซึ่งต่อเนื่องจากความคิดเห็นในตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า การโฆษณาในนิตยสารเกือบทุกชื่อมีความเหมาะสมกับเนื้อหาของนิตยสารบางส่วน ยกเว้น วัยรุ่นรัก และ วัยรุ่นหวาน ที่นักเรียนให้ความเห็นว่า การโฆษณาเหมาะสมทีเดียว (ค่าเฉลี่ย 2.60 และ 2.61 ตามลำดับ) แต่ถาพิจารณาจากค่าอัตราส่วนร้อยละ จะพบว่า ความเห็นต่อความเหมาะสมของโฆษณาในนิตยสารอยู่ในอัตราส่วนร้อยละที่ใกล้เคียงกัน ระหว่างความเห็นว่า เหมาะสมทีเดียว กับ ความเห็นว่า เหมาะสมบางส่วน (ร้อยละ 32.45-64.53 กับ ร้อยละ 32.09-60.16 ตามลำดับ)



ตารางที่ 31 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อความพึงพอใจในนิตยสาร  
ที่เคยอ่านเป็นอัตราส่วนร้อย

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	ความพึงพอใจในนิตยสาร			X̄ ความหมาย	
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	31.71	60.16	8.13	2.24	ป
ทอป-ป๊อป	20.78	70.13	9.09	2.12	ป
เธอกับฉัน	49.04	49.04	1.92	2.47	ป
น้ำหวาน	43.20	51.20	5.60	2.38	ป
บงกช	22.52	58.28	19.20	2.03	ป
เปรี้ยว	30.12	55.42	14.46	2.16	ป
แพรวสุดสัปดาห์	46.30	42.59	11.11	2.35	ป
เรา	27.27	63.64	9.09	2.18	ป
โลกคนตรี	40.36	51.38	8.26	2.32	ป
วัยรุ่นรัก	67.03	30.27	2.70	2.64	ม
วัยหวาน	58.11	39.53	2.36	2.56	ป
HELLO	52.94	31.37	15.69	2.37	ป
YOU & ME	27.45	62.75	9.80	2.18	ป

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า นักเรียนมีความพึงพอใจในนิตยสารวัยรุ่น  
ที่เคยอ่านในระดับปานกลาง ยกเว้น วัยรุ่นรัก เพียงชื่อเดียวเท่านั้นที่นักเรียนมีความ  
พึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 2.64) แต่ถ้าพิจารณาจากค่าอัตราส่วนร้อย จะพบว่า มีนิตยสาร  
จำนวน 4 ชื่อที่นักเรียนมีความพึงพอใจมากเป็นอัตราส่วนร้อยสูงกว่าความพึงพอใจ  
ปานกลาง ซึ่งได้แก่ วัยรุ่นรัก วัยหวาน HELLO และ แพรวสุดสัปดาห์ (ร้อยละ 67.03  
ร้อยละ 58.11 ร้อยละ 52.94 และ ร้อยละ 46.30 ตามลำดับ) ขณะที่ เธอกับฉัน  
มีนักเรียนให้ความพึงพอใจในระดับมาก และระดับปานกลาง เป็นอัตราส่วนร้อยเท่ากัน  
คือ ร้อยละ 49.04



ตารางที่ 32 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อการจัดทำนิตยสารวัยรุ่น

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	การจัดทำ			$\bar{X}$	ความหมาย
	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี ควรปรับปรุง		
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	42.28	51.22	6.50	2.36	ป
ทอป-ท็อป	38.96	53.25	7.79	2.31	ป
เธอกับฉัน	64.91	33.65	1.44	2.63	ม
น้ำหวาน	54.40	42.40	3.20	2.51	ป
บงกช	31.13	50.99	17.88	2.13	ป
เปรี้ยว	42.17	53.01	4.82	2.37	ป
แพรวสุดสัปดาห์	61.11	35.19	3.70	2.57	ป
เรา	33.33	66.67	0.00	2.33	ป
โลกดนตรี	51.38	38.53	10.09	2.41	ป
วัยรุ่นรัก	74.06	23.24	2.70	2.71	ม
วัยรุ่นหวาน	68.92	28.04	3.04	2.66	ม
HELLO	60.79	33.33	5.88	2.55	ป
YOU & ME	47.06	49.02	3.92	2.43	ป

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า นิตยสารวัยรุ่นเกือบทุกชื่อจัดทำได้ในระดับปานกลาง มีเพียง เธอกับฉัน วัยรุ่นรัก และ วัยรุ่นหวาน ที่นักเรียนเห็นว่าจัดทำได้ดี (ค่าเฉลี่ย 2.63, 2.71 และ 2.66 ตามลำดับ) แต่ถ้าพิจารณาจากค่าอัตราส่วนร้อยละ พบว่า ยังมีนิตยสารอีก 4 ชื่อที่นักเรียนให้ความเห็นว่า จัดทำได้ดีเป็นอัตราส่วนร้อยละสูงกว่าความเห็นปานกลาง ได้แก่ น้ำหวาน แพรวสุดสัปดาห์ โลกดนตรี และ HELLO และเป็นที่น่าสังเกตว่า เรา เป็นนิตยสารเพียงชื่อเดียวเท่านั้นที่ไม่มีนักเรียนให้ความเห็นว่า ไม่ดี ควรปรับปรุงการจัดทำ



ตารางที่ 33 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อประโยชน์จากการอ่านนิยายสาร

รายชื่อนิยายสารวัยรุ่น	ประโยชน์จากการอ่าน			$\bar{X}$ ความหมาย	
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	27.64	60.16	12.20	2.15	ป
ทอป-ป๊อป	23.38	68.83	7.79	2.16	ป
เธอกับฉัน	38.46	57.69	3.85	2.35	ป
น้ำหวาน	30.40	62.40	7.20	2.23	ป
บงกช	29.14	56.29	14.57	2.15	ป
เปรี๊ยะ	33.74	60.24	6.02	2.28	ป
แพรวสุดสัปดาห์	50.00	45.37	4.63	2.45	ป
เรา	30.30	63.64	6.06	2.24	ป
โลกดนตรี	31.19	61.47	7.34	2.24	ป
วัยน่ารัก	41.62	52.43	5.95	2.36	ป
วัยหวาน	40.88	54.05	5.07	2.36	ป
HELLO	56.86	37.26	5.88	2.51	ป
YOU & ME	39.22	50.98	9.80	2.29	ป

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า นักเรียนมีความเห็นตรงกันว่า ได้ประโยชน์จากการอ่านนิยายสารวัยรุ่นทุกชื่อเรื่องปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของความเห็นสูงสุด ( $\bar{X}= 2.51$ ) คือ HELLO และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{X}= 2.15$ ) คือ ซิกทีน/ซิกทีน'ส และ บงกช แต่ถ้ามองจากค่าอัตราส่วนร้อย จะพบว่า มีเพียง HELLO และ แพรวสุดสัปดาห์ เท่านั้นที่นักเรียนให้ความเห็นว่าได้ประโยชน์จากการอ่านมาก เป็นอัตราส่วนร้อยสูงกว่าได้ประโยชน์ปานกลาง และ น้อย (ร้อยละ 56.86 และ ร้อยละ 50.00 ตามลำดับ)



ตอนที่ 3 ประเภทของคอลัมน์ต่างๆ ที่ปรากฏในนิตยสารวัยรุ่นที่นักเรียนชอบที่สุดพร้อมเหตุผล  
 ตารางที่ 34 อันดับของประเภทของคอลัมน์ที่ปรากฏในนิตยสารวัยรุ่น

ประเภทของคอลัมน์	อันดับที่ 1	อันดับที่ 2	อันดับที่ 3	รวมคะแนน*
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	
นวนิยาย	8	6	6	42
เรื่องสั้น	31	18	21	150
เรื่องแปล	4	4	2	22
คุยกับ บ.ก.	1	0	0	3
สังคมของคารา นักร้อง นักดนตรี	18	8	3	73
สังคมวัยรุ่น	14	16	14	88
สังคมบุคคลต่างประเทศ	3	4	5	22
บทสัมภาษณ์คารา นักร้อง นักดนตรี	24	24	13	133
บทสัมภาษณ์วัยรุ่น	13	8	11	66
บทสัมภาษณ์บุคคลน่าสนใจ	4	6	4	28
บทกวี-กลอนแปล	29	23	17	150
บันทึกความในใจของวัยรุ่น	10	13	9	65
แบบทดสอบ	12	16	26	94
ปริศนา ทายปัญหา	8	19	10	72
ตอบปัญหาของวัยรุ่น	10	14	7	65
มิตรสัมพันธ์ทางจดหมาย	3	8	11	36
แฟนคลับ	0	2	3	7
บริการแลกเปลี่ยนคารา	1	8	5	24
เกร็ดความรู้ สารคดี	43	14	22	179
บุคลิกภาพ ความสวยความงาม	7	8	5	42
แฟชั่น	45	35	28	233
เบื้องหลังปก	3	1	2	13
ศิลปะการประดิษฐ์การตกแต่ง	7	6	5	38
ภาษา	2	2	1	11
ปฏิทินข่าวหรือกิจกรรมต่างๆ	0	1	0	2
แนะนำสินค้า	1	3	3	12
แนะนำสถาบันการศึกษา	8	7	8	46
แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	11	17	16	83
แนะนำหนังสือ	0	4	1	9
แนะนำภาพยนตร์ วีดีโอ	3	8	6	31
แนะนำเทปเพลง	3	8	8	33
เพลง	15	26	49	146
ข่าวสั้น การ์ตูน	34	26	42	196
กวางชะตา-ราศี	5	17	17	66
บทส่งท้าย (ก่อนจาก)	0	0	0	0
รวม	380	380	380	

\* อันดับที่ 1 3 คะแนน อันดับที่ 2 2 คะแนน อันดับที่ 3 1 คะแนน





จากตารางที่ 34 จากกรวรให้นักเรียนเลือกประเภทต่างๆ ของคอลัมน์ที่ปรากฏในนิตยสารวัยรุ่นที่ชอบ 3 อันกับ และรวมคะแนนของทั้ง 3 อันกับ พบว่า คอลัมน์ที่นักเรียนชอบมากที่สุด 5 คอลัมน์แรก ได้แก่ แพชั่น ขำขัน การ์ตูน เกร็ดความรู้ สารคดี เรื่องสั้น บทกวี-กลอนเปล่า และ เพลง โดยที่ เรื่องสั้น และ บทกวี-กลอนเปล่า มีผลรวมของคะแนนเท่ากัน เป็นที่น่าสังเกตว่า คอลัมน์ บทส่งท้าย (ก่อนจาก) ไม่มีนักเรียนชอบเลย ไม่ว่าจะป็นอันกับที่ 1 อันกับที่ 2 หรือ อันกับที่ 3 ก็ตาม คู่กับ บ.ก. มีนักเรียนชอบเป็นอันกับที่ 1 เพียงคนเดียว เช่นเดียวกับ ปฏิทินข่าวหรือกิจกรรมต่างๆ ที่มีนักเรียนชอบเป็นอันกับที่ 2 เพียงคนเดียว

นักเรียนส่วนใหญ่ได้ให้เหตุผลการชอบคอลัมน์ประเภทต่างๆ 5 คอลัมน์แรก ดังนี้

คอลัมน์	เหตุผล
"แพชั่น"	สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตวัยรุ่นได้ โดยเฉพาะในเรื่องการแต่งกายให้เหมาะสมกับวัยและสมัยนิยม
"ขำขัน การ์ตูน"	ให้ความเพลิดเพลินและสนุกสนาน ผ่อนคลายความตึงเครียด
"เกร็ดความรู้ สารคดี"	ให้ความรู้
"เรื่องสั้น"	กะทัดรัด อ่านจบในฉบับ
"บทกวี-กลอนเปล่า"	ให้คติสอนใจ ทำให้เกิดความซาบซึ้งในความหมายและความไพเราะตามไปด้วย
"เพลง"	ชอบร้องและฟังเพลง จึงต้องการทราบเนื้อเรื่องของเพลงด้วย

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตอนที่ 4 รายชื่อนิคยสารวัยรุ่นที่นักเรียนชอบที่สุดพร้อมเหตุผล

ตารางที่ 35 นิคยสารวัยรุ่นที่นักเรียนมัธยมชอบที่สุด

รายชื่อนิคยสารวัยรุ่น	จำนวน	ร้อยละ
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	9	2.37
ท็อป-ป๊อป	4	1.05
เธอกับฉัน	51	13.42
น้ำหวาน	12	3.16
บงกช	22	5.79
เปรี้ยว	7	1.84
แพรวสุดสัปดาห์	27	7.10
เรา	3	0.79
โลกดนตรี	32	8.42
วัยรุ่นรัก	59	15.53
วัยหวาน	113	29.74
HELLO	13	3.42
YOU & ME	6	1.58
ไม่ตอบ	22	5.79
<b>รวม</b>	<b>380</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่า นิคยสารวัยรุ่นที่นักเรียนชอบมากที่สุด ได้แก่ วัยหวาน (ร้อยละ 29.74) ด้วยเหตุผลที่ว่า มีคอลัมน์ให้อ่านมาก เนื้อหาสาระดี มีประโยชน์และสนองตอบความต้องการของวัยรุ่นได้มาก รองลงมาคือ วัยรุ่นรัก (ร้อยละ 15.53) ด้วยเหตุผลที่ว่า แฟชั่นสวยงาม เหมาะกับวัยรุ่น และมีให้เลือกมาก และ เธอกับฉัน (ร้อยละ 13.42) ด้วยเหตุผลที่ว่า เนื้อหาสาระดี บางคอลัมน์น่าสนใจ



โดยเฉพาะมีบทวิ-กลอนเปล่า บันทึกความในใจ และเรื่องสั้นให้อ่านมาก ส่วนนิตยสาร  
วัยรุ่นที่มีนักเรียนชอบน้อยที่สุด คือ เรา (ร้อยละ 0.79) และมีนักเรียนอีกร้อยละ  
5.79 ที่ไม่ได้แสดงความคิดเห็น

จะเห็นได้ว่า ตารางที่ 35 นี้ มีความสัมพันธ์กับตารางที่ 7 (หน้า 124)  
กล่าวคือ วัยหวาน เป็นนิตยสารที่มีนักเรียนเคยอ่านมากที่สุด และเป็นนิตยสารที่มี  
นักเรียนให้ความเห็นว่าชอบมากที่สุด เช่นเดียวกับ เรา ที่มีนักเรียนเคยอ่านน้อยที่สุด  
และมีนักเรียนชอบน้อยที่สุด แต่เมื่อเปรียบเทียบกับตารางที่ 30 (หน้า 151) ปรากฏว่า  
มีความแตกต่างกัน โดยในตารางที่ 30 นั้น นักเรียนมีความพึงพอใจ วัยรุ่นรัก  
มากที่สุด แต่เมื่อนักเรียนตอบแบบสอบถามในตารางที่ 35 นี้ ปรากฏว่า นักเรียนชอบ  
วัยหวาน มากที่สุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 36 นิตยสารวัยรุ่นที่นักเรียนมัธยมเห็นว่าควรปรับปรุง\*

รายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	จำนวน (N= 380)	ร้อยละ
ซิกทีน/ซิกทีน'ส	30	7.89
ทอป-ท็อป	14	3.68
เธอกับฉัน	15	3.95
น้ำหวาน	12	3.16
บงกช	48	12.63
เปรี้ยว	7	1.84
แพรวสุดสัปดาห์	12	3.16
เรา	1	0.26
โลกดนตรี	15	3.95
วัยรุ่นรัก	13	3.42
วัยรุ่นหวาน	9	2.37
HELLO	7	1.84
YOU & ME	3	0.79
ไม่ตอบ	223	58.68

\*ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่า บงกช เป็นนิตยสารที่มีนักเรียนเห็นว่าควรปรับปรุงมากที่สุด (ร้อยละ 12.63) ในด้านเนื้อหาสาระ และภาพประกอบ กล่าวคือ ควรลดนวนิยายลง และเพิ่มคอลัมน์ที่มีประโยชน์แก่วัยรุ่น ส่วนภาพประกอบควรมีภาพสีให้มากขึ้น รองลงมา คือ ซิกทีน/ซิกทีน'ส (ร้อยละ 7.89) ควรปรับปรุงเรื่องภาพสีและจำนวนคอลัมน์ให้มากขึ้น ขณะที่ เรา มีนักเรียนจำนวนน้อยที่สุดเห็นว่าควรปรับปรุง (ร้อยละ 0.26) และมีนักเรียนอีกร้อยละ 58.68 ที่ไม่ได้แสดงความคิดเห็น



จะเห็นได้ว่า ตารางที่ 36 นี้ มีความสัมพันธ์กับตารางที่ 32 (หน้า 153) กล่าวคือ นักเรียนตอบแบบสอบถามตรงกันว่า บงกช เป็นนิคยสารควรปรับปรุงเป็นอัตราส่วนร้อยสูงที่สุดกว่านิคยสารชื่ออื่น ๆ (ร้อยละ 17.88) โดยที่ เรา ไม่มีนักเรียนให้ความเห็นว่า จัดทำได้ไม่ดี ควรปรับปรุง (ในตารางที่ 32) แต่มีนักเรียนจำนวนน้อยที่สุดเห็นว่า ควรปรับปรุง (ตารางที่ 36)



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตอนที่ 5 การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นนิตยสารวัยรุ่นในร้านค้าต่าง ๆ กับเพศและชั้นเรียน

ในการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างทัศนคติหรือความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมที่มีตอนนิตยสารวัยรุ่นในร้านค้าต่าง ๆ กับเพศและชั้นเรียน ว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติหรือไม่ เพื่อทดสอบสมมติฐานของงานวิจัยครั้งนี้ว่า "นักเรียนมัธยมมีทัศนคติต่อ นิตยสารวัยรุ่นในร้านรูปเล่ม ภาพ ราคา ตัวอักษร คอลัมน์ การใช้ภาษา การโฆษณา การจัดทำ และประโยชน์ที่ได้รับแตกต่างกันไปตามเพศและชั้นเรียน" ในตอนที่ 5 นี้ ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 1-23 (ตารางที่ 3-36) และใช้ การทดสอบค่าไคสแควร์ (CHI SQUARE) เพื่อศึกษาความแตกต่างที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\chi^2 = \sum \left[ \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \right]$$

โดยที่  $\chi^2$  ค่าไคสแควร์

$\sum$  ผลรวม

$f_o$  ความถี่ที่ได้จากการสังเกตหรือการทดลอง (Observed frequency)

$f_e$  ความถี่ที่คาดหวังภายใต้สมมติฐานอันหนึ่ง (Expected frequency)

อนึ่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะเป็นตัวแทนทัศนคติของนักเรียนมัธยมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้ วิหหวาน เป็นตัวแทนของนิตยสารวัยรุ่นมาทำการศึกษาเปรียบเทียบ ด้วยเหตุผลที่ว่า วิหหวาน เป็นนิตยสารวัยรุ่นที่นักเรียนมัธยมเคยอ่านมากที่สุดถึง 296 คน จากนักเรียนที่เคยอ่านนิตยสารวัยรุ่นมาก่อน 380 คน (ตารางที่ 7 หน้า 124) และเป็นนิตยสารวัยรุ่นที่มีนักเรียนชอบมากที่สุด (ตารางที่ 35 หน้า 157)

ผู้วิจัยได้นำผลการศึกษาเปรียบเทียบมาแสดงไว้ในตารางตามลำดับต่อไปนี้ ตารางที่ 37-45 เป็นการศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติหรือความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมตอนต้นนิตยสารวัยรุ่นในร้านค้าต่าง ๆ จำแนกตามเพศ



ตารางที่ 46-54. เป็นการศึกษาเปรียบเทียบทรศนะหรือความคิดเห็นของ  
นักเรียนมัธยมตอนต้นยสารวัยรุ่นในด้านต่างๆ จำแนกตามชั้นเรียน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 37 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นศึกษารัฐวิบูลย์ในคำกริยา  
จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 37.1 ทัศนคติต่อขนาดของนิคมสาร

เพศ	ขนาด						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	เหมาะสมที่สุดแล้ว		ใหญ่เกินไป		เล็กเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	99	38.52	11	44.00	8	57.14	2.13
หญิง	158	61.48	14	56.00	6	42.86	
รวม	257	100.00	25	100.00	14	100.00	

ตารางที่ 37.2 ทัศนคติต่อจำนวนหน้าของนิคมสาร

เพศ	จำนวนหน้า						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	เหมาะสมที่สุดแล้ว		มากเกินไป		น้อยเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	86	36.91	6	54.55	26	50.00	4.06
หญิง	147	63.09	5	45.45	26	50.00	
รวม	233	100.00	11	100.00	52	100.00	



ตารางที่ 37 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชายกับนักเรียนหญิงที่แสดงทรสณะคือนิยสารวัยรุ่นในค่านรูปลิ่ม ซึ่งประกอบด้วยทรสณะคือนขนาดและจำนวนหน้า ดังในตารางที่ 37.1 และ 37.2 นี้ ใช้ข้อมูลเบื้องต้นจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 1-2 (ตารางที่ 11-12) ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทรสณะของนักเรียนมัธยมคือนิยสารวัยรุ่นในค่านรูปลิ่มไม่แตกต่างกันตามเพศ



ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 38 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นนิตยสารวัยรุ่นในด้านภาพ  
จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 38.1 ทัศนคติต่อภาพประกอบของนิตยสาร

เพศ	ภาพประกอบ						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	เหมาะสมดีแล้ว		พอใจได้		ควรปรับปรุง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	74	36.45	37	45.68	7	58.33	3.84
หญิง	129	63.55	44	54.32	5	41.67	
รวม	203	100.00	81	100.00	12	100.00	

ตารางที่ 38.2 ทัศนคติต่อภาพปกหน้า-หลังของนิตยสาร

เพศ	ภาพปกหน้า-หลัง						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	สวยงาม		พอใจได้		ควรปรับปรุง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	80	36.87	31	44.93	7	70.00	5.32
หญิง	137	63.13	38	55.07	3	30.00	
รวม	217	100.00	69	100.00	10	100.00	



ตารางที่ 38 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชายกับนักเรียนหญิงที่แสดงทรศนะก่อนนิศยสารวษรฐนในคานภาพ ซึงประกอบคัวยทรศนะค้อภาพประกอบ และภาพปกหน้า-หลัง คังในตารางที่ 38.1 และ 38.2 นึ้ ใช้ข้อมูลเบ้องคณจากแบบสอบถามคอนที่ 2 ซ้อ 3-4 (ตารางที่ 13-14) ผลปรากฏว่า ไมม่ความค่างคัองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิตติ (ที่ระคับ .01) ซึงหมายคความว่าทรศนะของนักเรียนมัธยมค่อนนิศยสารวษรฐนในคานภาพไมค่างคัองกันตามเพศ



ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ตารางที่ 39 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวัยรุ่นในด้านราคา  
จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 39.1 ทัศนคติต่อราคาของนิตยสาร

เพศ	ราคา						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	พอซื้อได้		แพงไป		ถูกไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	85	38.29	29	41.43	4	100.00	6.36
หญิง	137	61.71	41	58.57	0	0.00	
รวม	222	100.00	70	100.00	4	100.00	

ตารางที่ 39.2 ทัศนคติต่อการที่ราคาของนิตยสารจะแพงขึ้น

เพศ	ถ้าราคาแพงขึ้น						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	ยังคงซื้ออยู่		ไม่ซื้อ		ยังไม่แน่ใจ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	31	30.39	16	47.06	71	44.38	5.91
หญิง	71	69.61	18	52.94	89	55.62	
รวม	102	100.00	34	100.00	160	100.00	



ตารางที่ 39 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชายกับนักเรียนหญิงที่แสดงทัศนคติอันติดยสารวัยรุ่นในค่านราคา ซึ่งประกอบด้วยทัศนคติราคา และการที่ราคาของนิติยสารจะแพงขึ้น ทั้งในตารางที่ 39.1 และ 39.2 นี้ ใช้ข้อมูลเบื้องต้นจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 5-6 (ตารางที่ 15-16) ผลปรากฏว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นติดยสารวัยรุ่นในค่านราคานั้นไม่แตกต่างกันตามเพศ



ศูนย์วิทยุวิทยุวิทยุ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 40 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นศึกษารายวันในด้านตัวอักษร  
จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 40.1 ทัศนคติต่อขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในนิตยสาร

เพศ	ขนาดตัวอักษร						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	เหมาะสมทีเดียว		ค่อนข้างเล็ก		เล็กเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	90	40.36	22	37.29	6	42.86	0.24
หญิง	133	59.64	37	62.71	8	57.14	
รวม	223	100.00	59	100.00	14	100.00	

ตารางที่ 40.2 ทัศนคติต่อความชัดเจนของตัวอักษร

เพศ	ความชัดเจนของตัวอักษร						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		ไม่ค่อยชัดเจน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	50	38.17	66	41.77	2	28.57	0.76
หญิง	81	61.83	92	58.29	5	71.43	
รวม	131	100.00	158	100.00	7	100.00	



ตารางที่ 40.3 ทัศนคติของตัวอักษร

เพศ	ทัศนคติของตัวอักษรถูกใจนักเรียน						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		น้อย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	33	28.70	77	47.24	8	44.44	9.82*
หญิง	82	71.30	86	52.76	10	55.56	
รวม	115	100.00	163	100.00	18	100.00	

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 40.4 ทัศนคติต่อระยะห่างระหว่างตัวอักษร (ช่องไฟ)

เพศ	ระยะห่างระหว่างตัวอักษร (ช่องไฟ)						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	เหมาะสมดีแล้ว		พอใช้ได้		เบียดชิดเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	74	37.95	42	45.65	2	22.22	2.75
หญิง	121	62.05	50	54.35	7	77.78	
รวม	195	100.00	92	100.00	9	100.00	



ตารางที่ 40.5 ทัศนคติต่อระยะห่างระหว่างบรรทัด

เพศ	ระยะห่างระหว่างบรรทัดสะดวกต่อการอ่าน						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		น้อย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	43	36.44	72	42.86	3	30.00	1.62
หญิง	75	63.56	96	57.14	7	70.00	
รวม	118	100.00	168	100.00	10	100.00	

จากตารางที่ 40 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชายกับกลุ่มนักเรียนหญิงที่แสดงทัศนคติอันตยสารวิชรุณในคานตัวอักษร ซึ่งประกอบด้วยทัศนคติต่อขนาด ความชัดเจน และสีของตัวอักษร ระยะห่างระหว่างตัวอักษร (ช่องไฟ) และระยะห่างระหว่างบรรทัด ดังในตารางที่ 40.1-40.5 นี้ ใช้ข้อมูลเบื้องต้นจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 7-11 (ตารางที่ 17-21) ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ยกเว้น ในเรื่องของทัศนคติต่อสีของตัวอักษรที่พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) โดยที่นักเรียนหญิงมีแนวโน้มของความเห็นว่าสีของตัวอักษรดูใจมาก ขณะที่นักเรียนชายมีแนวโน้มของความเห็นว่า สีของตัวอักษรดูใจปานกลาง และดูใจน้อย ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนตยสารวิชรุณในคานตัวอักษรนั้นไม่แตกต่างกันตามเพศ ในเรื่องของทัศนคติต่อขนาด ความชัดเจน ระยะห่างระหว่างตัวอักษร (ช่องไฟ) และ ระยะห่างระหว่างบรรทัด แต่แตกต่างกันตามเพศในเรื่องของสีของตัวอักษร



ตารางที่ 41 พรรณณะของนักเรียนมัธยมตอนต้นศึกษารายรุ่นในคานคอล์มน์  
จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 41.1 พรรณณะต่อชื่อคอล์มน์ในนิตยสาร

เพศ	ชื่อคอล์มน์ดึงดูดความสนใจ						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		น้อย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	61	35.67	52	43.70	5	83.33	6.72
หญิง	110	64.33	67	56.30	1	16.67	
รวม	171	100.00	119	100.00	6	100.00	

ตารางที่ 41.2 พรรณณะต่อจำนวนคอล์มน์ในนิตยสาร

เพศ	จำนวนคอล์มน์						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	เหมาะสมทีเดียว		มากเกินไป		น้อยเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	86	37.07	15	60.00	17	43.59	5.21
หญิง	146	62.93	10	40.00	22	56.41	
รวม	232	100.00	25	100.00	39	100.00	



ตารางที่ 41.3 ทัศนคติต่อการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร

เพศ	การอ่านคอลัมน์						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	ทุกคอลัมน์		เลือกอ่านแต่ที่ชอบ		บางครั้งอ่านหมด บางครั้งเลือกอ่าน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	19	27.14	61	45.86	38	40.86	6.77
หญิง	51	72.86	72	54.14	55	59.14	
รวม	70	100.00	133	100.00	93	100.00	

ตารางที่ 41.4 ทัศนคติต่อเกมในนิตยสาร

เพศ	เกมในนิตยสาร						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	ชอบมาก		ชอบปานกลาง		ไม่ชอบ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	45	33.33	60	44.44	13	50.00	4.71
หญิง	90	66.67	75	55.56	13	50.00	
รวม	135	100.00	135	100.00	26	100.00	





ตารางที่ 41.5 ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในนิตยสาร

เพศ	การเข้าร่วมกิจกรรม						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	เคยบ่อยๆ		เคยคิดแต่ ไม่เคยลง		ไม่เคยและ ไม่คิดลง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	10	38.46	78	39.80	30	40.54	0.04
หญิง	16	61.54	118	60.20	44	59.46	
รวม	26	100.00	196	100.00	74	100.00	

ตารางที่ 41 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชายกับกลุ่มนักเรียนหญิงที่แสดงทัศนคติต่อนิตยสารวัยรุ่นในด้านคอลัมน์ ซึ่งประกอบด้วยทัศนคติต่อชื่อคอลัมน์ จำนวนคอลัมน์ การอ่านคอลัมน์ เกมต่างๆ และการร่วมกิจกรรมในนิตยสาร ดังตารางที่ 41.1-41.5 นี้ ใช้ข้อมูลเบื้องต้นจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 12-16 (ตารางที่ 22-26) ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทัศนคติของนักเรียนต่อนิตยสารวัยรุ่นในด้านคอลัมน์ ไม่แตกต่างกันตามเพศ



ตารางที่ 42 ทรรศนะของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวัยรุ่นในด้านการใช้ภาษา  
จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 42.1 ทรรศนะต่อภาษาที่ใช้ในนิตยสาร

เพศ	ภาษาที่ใช้						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	อ่านง่าย เข้าใจเรื่องได้ดี		ภาษาต่างๆแต่ บางครั้งไม่เข้าใจ		อ่านยาก ไม่ค่อยเข้าใจ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	83	35.93	30	50.85	5	83.33	9.20
หญิง	148	64.07	29	49.15	1	16.67	
รวม	231	100.00	59	100.00	6	100.00	

ตารางที่ 42.2 ทรรศนะต่อการใช้คำแสลงหรือคำย่อในนิตยสาร

เพศ	คำแสลงหรือคำย่อ						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	ชอบ		เฉย ๆ		ไม่ชอบ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	47	39.50	49	38.28	22	44.90	0.65
หญิง	72	60.50	79	61.72	27	55.10	
รวม	119	100.00	128	100.00	49	100.00	



ตารางที่ 42 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชายกับ  
กลุ่มนักเรียนหญิงที่แสดงทัศนคติต่อนิเทศสารวิทยุในด้านการใช้ภาษา ซึ่งประกอบด้วย  
ทัศนคติต่อภาษาที่ใช้ และการใช้คำแสดงหรือคำย่อในนิเทศสาร ดังในตารางที่ 42.1  
และ 42.2 นี้ ใช้ข้อมูลเบื้องต้นจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 17-18 (ตารางที่ 27-  
28) ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01)  
ซึ่งหมายความว่า ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อนิเทศสารวิทยุในด้านการใช้ภาษา  
ไม่แตกต่างกันตามเพศ



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 43 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นศึกษารายวันในด้านการโฆษณา  
จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 43.1 ทัศนคติต่อจำนวนโฆษณาในนิตยสาร

เพศ	จำนวนโฆษณา						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	เหมาะสมทีเดียว		มากเกินไป		น้อยเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	89	38.53	21	50.00	8	34.78	2.22
หญิง	142	61.47	21	50.00	15	65.22	
รวม	231	100.00	42	100.00	23	100.00	

ตารางที่ 43.2 ทัศนคติต่อความเหมาะสมของโฆษณา  
นิตยสาร

เพศ	ความเหมาะสมของโฆษณา						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	เหมาะสมทีเดียว		เหมาะสมบางส่วน		ไม่เหมาะสม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	73	38.22	39	41.05	6	60.00	1.95
หญิง	118	61.78	56	58.95	4	40.00	
รวม	191	100.00	95	100.00	10	100.00	



ตารางที่ 43 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชายกับ  
กลุ่มนักเรียนหญิงที่แสดงทัศนคติต่อนิคมสารวัยรุ่นในกิจการโฆษณา ซึ่งประกอบด้วย  
ทัศนคติต่อจำนวนโฆษณา และความเหมาะสมของโฆษณาต่อนิคมสาร ทั้งในตารางที่ 43.1  
และ 43.2 นี้ ใช้ข้อมูลเบื้องต้นจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 19-20 (ตารางที่ 29-30 )  
ผลปรากฏว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า  
ว่า ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อนิคมสารวัยรุ่นในกิจการโฆษณาไม่แตกต่างกันตามเพศ



ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 44 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในด้านการจัดทำ  
จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 44.1 ทัศนคติต่อความพึงพอใจในนิเทศสาร

เพศ	ความพึงพอใจในนิเทศสาร						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		น้อย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	60	34.88	55	47.01	3	42.86	4.30
หญิง	112	65.12	62	52.99	4	57.14	
รวม	172	100.00	117	100.00	7	100.00	

ตารางที่ 44.2 ทัศนคติต่อการจัดทำนิเทศสาร

เพศ	การจัดทำ						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	ดี		ปานกลาง		ไม่ดี ควรปรับปรุง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	79	38.73	32	38.55	7	77.78	5.56
หญิง	125	61.23	51	61.45	2	22.22	
รวม	204	100.00	83	100.00	9	100.00	





ตารางที่ 44 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชายกับกลุ่มนักเรียนหญิงที่แสดงทัศนคติต่อนิเทศสารวัยรุ่นในค่านการจัดทำ ซึ่งประกอบด้วยทัศนคติต่อความพึงพอใจในนิเทศสาร และการจัดทำนิเทศสาร ดังในตารางที่ 44.1 และ 44.2 นี้ ใช้ข้อมูลเบื้องต้นจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 21-22 (ตารางที่ 31-32) ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อนิเทศสารวัยรุ่นในค่านการจัดทำไม่แตกต่างกันตามเพศ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 45 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นศึกษารายวิชาในค่านิยมประโชชน์  
ที่ได้รับ จำแนกตามเพศ

เพศ	ประโชชน์จากการอ่าน						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		น้อย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	46	38.02	67	41.88	5	33.33	0.71
หญิง	75	61.98	93	58.12	10	66.67	
รวม	121	100.00	160	100.00	15	100.00	

ตารางที่ 45 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชายกับนักเรียนหญิงที่แสดงทัศนคติต่อกิจกรรมอ่านในค่านิยมประโชชน์ที่ได้รับ ใช้ข้อมูลเบื้องต้นจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 23 (ตารางที่ 33) ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นศึกษารายวิชาในค่านิยมประโชชน์ที่ได้รับไม่แตกต่างกันตามเพศ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 46 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวัยรุ่นในด้านรูปเล่ม  
จำแนกตามชั้นเรียน

ตารางที่ 46.1 ทัศนคติต่อขนาดของนิตยสาร

	ขนาด						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	เหมาะสมทีเดียว		ใหญ่เกินไป		เล็กเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	36	14.01	4	16.00	0	0.00	16.05
มัธยมศึกษาปีที่ 2	31	12.06	3	12.00	5	35.72	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	36	14.01	7	28.00	3	21.43	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	47	18.29	4	16.00	4	28.57	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	53	20.62	4	16.00	2	14.28	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	54	21.01	3	12.00	0	0.00	
รวม	257	100.00	25	100.00	14	100.00	





ตารางที่ 46.2 ทัศนคติต่อจำนวนหน้าของนิตยสาร

ชั้นเรียน	จำนวนหน้า						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	เหมาะสมที่สุดแล้ว		มากเกินไป		น้อยเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	29	12.45	3	27.27	8	15.38	5.62
มัธยมศึกษาปีที่ 2	33	14.16	0	0.00	6	11.54	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	36	15.45	2	18.18	8	15.38	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	46	19.74	1	9.10	8	15.38	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	47	20.17	2	18.18	10	19.24	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	42	18.03	3	27.27	12	23.08	
รวม	233	100.00	11	100.00	52	100.00	

ตารางที่ 46 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ที่แสดงทัศนคติต่อนิตยสารวัยรุ่นในค่านรูปล่ม กระทำในทำนองเดียวกับตารางที่ 37 ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อนิตยสารวัยรุ่นในค่านรูปล่มไม่แตกต่างกันตามชั้นเรียน



ตารางที่ 47 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นศึกษารายรุ่นในด้านภาพ  
จำแนกตามชั้นเรียน

ตารางที่ 47.1 ทัศนคติต่อภาพประกอบของนิตยสาร

ชั้นเรียน	ภาพประกอบ						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	เหมาะสมดีแล้ว		พอใช้ได้		ควรปรับปรุง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	31	15.27	6	7.41	3	25.00	15.32
มัธยมศึกษาปีที่ 2	27	13.30	11	13.58	1	8.33	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	29	14.29	16	19.75	1	8.33	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	39	19.21	11	13.58	5	41.67	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	43	21.18	16	19.75	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	34	16.75	21	25.93	2	16.67	
รวม	203	100.00	81	100.00	12	100.00	



ตารางที่ 47.2 ทรศนะต่อภาพปกหน้า-หลังของนิตยสาร

ชั้นเรียน	ภาพปกหน้า-หลัง						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	สวยงาม		พอใช้ได้		ควรปรับปรุง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	30	13.83	9	13.04	1	10.00	10.79
มัธยมศึกษาปีที่ 2	29	13.36	10	14.49	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	38	17.51	8	11.60	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	41	18.89	11	15.94	3	30.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	43	19.82	12	17.39	4	40.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	36	16.59	19	27.54	2	20.00	
รวม	217	100.00	69	100.00	10	100.00	

ตารางที่ 47 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ที่แสดงทรศนะต่อนิตยสารวัยรุ่นในด้านภาพ กระทำในทำนองเดียวกับตารางที่ 38 ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทรศนะของนักเรียนมัธยมต่อนิตยสารวัยรุ่นในด้านภาพไม่แตกต่างกันตามชั้นเรียน



ตารางที่ 48 ทรศนะของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวัยรุ่นในก้านราคา  
จำแนกตามชั้นเรียน

ตารางที่ 48.1 ทรศนะต่อราคาของนิตยสาร

ชั้นเรียน	ราคา						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	พอซื้อได้		แพงไป		ถูกไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	30	13.51	10	14.29	0	0.00	9.96
มัธยมศึกษาปีที่ 2	26	11.71	13	18.57	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	36	16.22	10	14.29	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	41	18.47	13	18.57	1	25.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	50	22.52	8	11.43	1	25.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	39	17.57	16	22.85	2	50.00	
รวม	222	100.00	70	100.00	4	100.00	



ตารางที่ 48.2 ทัศนคติต่อการที่ราคาของนิตยสารจะแพงขึ้น

ชั้นเรียน	ถ้าราคาแพงขึ้น						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	ยังคงซื้ออยู่		ไม่ซื้อ		ยังไม่แน่ใจ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	10	9.80	2	5.88	28	17.50	12.02
มัธยมศึกษาปีที่ 2	13	12.74	1	2.94	25	15.63	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	16	15.69	5	14.71	25	15.63	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	19	18.63	8	23.53	28	17.50	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	23	22.55	10	29.41	26	16.24	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	21	20.59	8	23.53	28	17.50	
รวม	102	100.00	34	100.00	160	100.00	

ตารางที่ 48 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ที่แสดงทัศนคติต่อนิตยสารวัยรุ่นในค่านราคา กระทำในทำนองเดียวกับตารางที่ 39 ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาต่อนิตยสารวัยรุ่นในค่านราคาไม่แตกต่างกันตามชั้นเรียน





ตารางที่ 49 ธรรมชาติของนักเรียนมัธยมตอนต้นโดยสำรวจรุ่นในด้านตัวอักษร  
จำแนกตามชั้นเรียน

ตารางที่ 49.1 ธรรมชาติของขนาดของตัวอักษร

ชั้นเรียน	ขนาดตัวอักษร						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	เหมาะสมแล้ว		ค่อนข้างเล็ก		เล็กเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	32	14.35	8	13.56	0	0.00	24.29*
มัธยมศึกษาปีที่ 2	28	12.56	10	16.95	1	7.15	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	36	16.14	5	8.48	5	35.71	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	35	15.69	20	33.90	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	47	21.08	9	15.25	3	21.43	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	45	20.18	7	11.86	5	35.71	
รวม	223	100.00	59	100.00	14	100.00	

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01



ตารางที่ 49.2 ทัศนคติต่อความชัดเจนของตัวอักษร

ชั้นเรียน	ความชัดเจนของตัวอักษร						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		ไม่ค่อยชัดเจน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	14	10.69	25	15.82	1	14.29	9.12
มัธยมศึกษาปีที่ 2	19	14.50	19	12.03	1	14.29	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	17	12.98	28	17.72	1	14.29	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	22	16.79	32	20.25	1	14.29	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	35	26.72	23	14.56	1	14.29	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	24	18.32	31	19.62	2	28.55	
รวม	131	100.00	158	100.00	7	100.00	

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 49.3 ทรรศนะต่อสี่ของตัวอักษร

ชั้นเรียน	สี่ของตัวอักษรถูกใจนักเรียน						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		น้อย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	12	10.44	25	15.34	3	16.67	11.32
มัธยมศึกษาปีที่ 2	22	19.13	15	9.20	2	11.11	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	20	17.39	22	13.50	4	22.22	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	18	15.65	35	21.47	2	11.11	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	23	20.00	31	19.02	5	27.78	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	20	17.39	35	21.47	2	11.11	
รวม	115	100.00	163	100.00	18	100.00	

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





## ตารางที่ 49.4 ทรรศนะค่อระยะห่างระหว่างตัวอักษร(ช่องไฟ)

ชั้นเรียน	ระยะห่างระหว่างตัวอักษร (ช่องไฟ)						ค่าโคสแควร์( $\chi^2$ )
	เหมาะสมทีแล้ว		พอใช้ได้		เบียดชิดเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	27	13.85	13	14.13	0	0.00	20.2
มัธยมศึกษาปีที่ 2	32	16.41	7	7.61	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	29	14.87	16	17.39	1	11.11	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	33	16.92	16	17.39	6	66.67	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	40	20.51	18	19.57	1	11.11	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	34	17.44	22	23.91	1	11.11	
รวม	195	100.00	92	100.00	9	100.00	

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 49.5 พรรณสะท้อนระยะห่างระหว่างบรรทัด

ชั้นเรียน	ระยะห่างระหว่างบรรทัดสะท้อนต่อการอ่าน						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		น้อย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	16	13.56	22	13.09	2	20.00	7.18
มัธยมศึกษาปีที่ 2	20	16.95	19	11.31	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	18	15.25	25	14.88	3	30.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	17	14.41	36	21.43	2	20.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	23	19.49	34	20.24	2	20.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	24	20.34	32	19.05	1	10.00	
รวม	118	100.00	168	100.00	10	100.00	

ตารางที่ 49 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ที่แสดงพรรณสะท้อนนิตยสารวัยรุ่นในคานตัวอักษร กระทำในทำนองเดียวกับ ตารางที่ 40 ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ยกเว้นในเรื่องของพรรณสะท้อนขนาดของตัวอักษร ที่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) โดยที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (มัธยมศึกษาปีที่ 4-6) มีแนวโน้มของความเห็นว่าขนาดของตัวอักษรที่ใช้มีขนาดค่อนข้างเล็ก และเล็กเกินไป ในขณะที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (มัธยมศึกษาปีที่ 1-3) มีความเห็นว่า ขนาดตัวอักษรที่ใช้เหมาะสมดีแล้ว ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า พรรณของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น นิตยสารวัยรุ่นในคานตัวอักษร ไม่แตกต่างกันตามชั้นเรียน ในเรื่องของพรรณสะท้อนความชัดเจน และสีของตัวอักษร ระยะห่างระหว่างตัวอักษร (ช่องไฟ) และ ระยะห่างระหว่างบรรทัด แต่แตกต่างกันตามชั้นเรียนในเรื่องของขนาดของตัวอักษร



ตารางที่ 50 ทรรศนะของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวัยรุ่นในด้านคอลัมน์  
จำแนกตามชั้นเรียน

ตารางที่ 50.1 ทรรศนะต่อชื่อคอลัมน์ในนิตยสาร

ชั้นเรียน	ชื่อคอลัมน์ถึงทุกความสนใจ						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		น้อย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	20	11.70	19	15.97	1	16.67	15.54
มัธยมศึกษาปีที่ 2	26	15.20	13	10.92	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	35	20.47	11	9.24	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	26	15.20	28	23.53	1	16.67	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	34	19.89	22	18.49	3	50.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	30	17.54	26	21.85	1	16.67	
รวม	171	100.00	119	100.00	6	100.00	

ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 50.2 ทรรศนะต่อจำนวนคอลัมน์ในนิตยสาร

ชั้นเรียน	จำนวนคอลัมน์						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	เหมาะสมที่แล้ว		มากเกินไป		น้อยเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	33	14.22	3	12.00	4	10.26	12.3
มัธยมศึกษาปีที่ 2	35	15.09	1	4.00	3	7.68	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	38	16.38	4	16.00	4	10.26	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	40	17.24	4	16.00	11	28.21	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	44	18.97	9	36.00	6	15.38	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	42	18.10	4	16.00	11	28.21	
รวม	232	100.00	25	100.00	39	100.00	

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 50.3 ทัศนคติต่อการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร

ชั้นเรียน	การอ่านคอลัมน์						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	ทุกคอลัมน์		เลือกอ่านแต่ที่ชอบ		บางครั้งอ่านหมด บางครั้งเลือกอ่าน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	5	7.15	21	15.79	14	15.05	6.15
มัธยมศึกษาปีที่ 2	12	17.14	15	11.28	12	12.90	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	12	17.14	18	13.53	16	17.21	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	14	20.00	27	20.30	14	15.05	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	12	17.14	28	21.05	19	20.43	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	15	21.43	24	18.05	18	19.36	
รวม	70	100.00	133	100.00	93	100.00	

ศูนย์วิทยพัรพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 50.4 ทรรศนะต่อเกมในนิตยสาร

ชั้นเรียน	เกมในนิตยสาร						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	ชอบมาก		ชอบปานกลาง		ไม่ชอบ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	15	11.11	22	16.30	3	11.54	6.61
มัธยมศึกษาปีที่ 2	22	16.30	15	11.11	2	7.69	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	17	12.59	23	17.03	6	23.08	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	25	18.52	24	17.78	6	23.08	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	30	22.22	24	17.78	5	19.23	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	26	19.26	27	20.00	4	15.38	
รวม	135	100.00	135	100.00	26	100.00	

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 50.5 ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในนิตยสาร

ชั้นเรียน	การเข้าร่วมกิจกรรม						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	เคยบ่อยๆ		เคยคิดแต่ ไม่เคยลอง		ไม่เคยและ ไม่คิดลอง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	2	7.69	28	14.28	10	13.51	8.45
มัธยมศึกษาปีที่ 2	3	11.54	27	13.77	9	12.16	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	4	15.38	30	15.31	12	16.22	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	3	11.54	32	16.33	20	27.03	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	6	23.08	40	20.41	13	17.57	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	8	30.77	39	19.90	10	13.51	
รวม	26	100.00	196	100.00	74	100.00	

ตารางที่ 50 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ที่แสดงทัศนคติต่อนิตยสารวัยรุ่นในคานคอลลัมน์ กระทำในตนเองเดียวกับ ตารางที่ 41 ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อนิตยสารวัยรุ่นในคานคอลลัมน์ไม่แตกต่างกันตามชั้นเรียน



ตารางที่ 51 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวัยรุ่นในด้านการใช้ภาษา  
จำแนกตามชั้นเรียน

ตารางที่ 51.1 ทัศนคติต่อภาษาที่ใช้ในนิตยสาร

ชั้นเรียน	ภาษาที่ใช้						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	อ่านง่าย เข้าใจเรื่องใดก็ได้		ภาษาอ่านง่ายแต่ บางครั้งไม่เข้าใจ		อ่านยาก ไม่ค่อยเข้าใจ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	28	12.12	12	20.34	0	0.00	9.42
มัธยมศึกษาปีที่ 2	33	14.29	6	10.17	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	38	16.45	8	13.56	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	43	18.61	10	16.95	2	33.33	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	45	19.48	11	18.64	3	50.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	44	19.05	12	20.34	1	16.67	
รวม	231	100.00	59	100.00	6	100.00	





## ตารางที่ 51.2 ทรรศนะต่อการใช้คำแสงหรือคำย่อในนิตยสาร

ชั้นเรียน	คำแสงหรือคำย่อ						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	ชอบ		เฉยๆ		ไม่ชอบ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	15	12.60	19	14.84	6	12.24	5.64
มัธยมศึกษาปีที่ 2	21	17.65	13	10.16	5	10.20	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	15	12.60	24	18.75	7	14.29	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	23	19.33	23	17.97	9	18.37	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	23	19.33	24	18.75	12	24.49	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	22	18.49	25	19.53	10	20.41	
รวม	119	100.00	128	100.00	49	100.00	

ตารางที่ 51 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ที่แสดงทรรศนะต่อนิตยสารวัยรุ่นในด้านการใช้ภาษา กระทำในทำนองเดียวกับตารางที่ 42 ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อนิตยสารวัยรุ่นในด้านการใช้ภาษา ไม่แตกต่างกันตามชั้นเรียน



ตารางที่ 52 ทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้นศึกษารายวันในด้านการโฆษณา  
จำแนกตามชั้นเรียน

ตารางที่ 52.1 ทัศนคติต่อจำนวนโฆษณาในนิตยสาร

ชั้นเรียน	จำนวนโฆษณา						ค่าโคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	เหมาะสมที่สุดแล้ว		มากเกินไป		น้อยเกินไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	32	13.86	2	4.76	6	26.08	16.2
มัธยมศึกษาปีที่ 2	36	15.58	2	4.76	1	4.35	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	36	15.58	8	19.05	2	8.70	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	42	18.18	8	19.05	5	21.74	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	45	19.48	12	28.57	2	8.70	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	40	17.32	10	23.81	7	30.43	
รวม	231	100.00	42	100.00	23	100.00	

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 52.2 ทัศนคติต่อความเหมาะสมของโฆษณา  
นิตยสาร

ชั้นเรียน	ความเหมาะสมของโฆษณา						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	เหมาะสมดีแล้ว		เหมาะสมบางส่วน		ไม่เหมาะสม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	27	14.14	12	12.63	1	10.00	6.55
มัธยมศึกษาปีที่ 2	25	13.09	13	13.69	1	10.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	30	15.71	14	14.74	2	20.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	38	19.89	16	16.84	1	10.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	39	20.42	16	16.84	4	40.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	32	16.75	24	25.26	1	10.00	
รวม	191	100.00	95	100.00	10	100.00	

ตารางที่ 52 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ที่แสดงทัศนคติต่อนิตยสารวัยรุ่นในคานโฆษณา กระทำในทำนองเดียวกับ ตารางที่ 43 ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อนิตยสารวัยรุ่นในคานโฆษณาไม่แตกต่างกันตามชั้นเรียน





ตารางที่ 53 ทรรศนะของนักเรียนมัธยมค่อนิทยสารวัยรุ่นในด้านการจัดทำ  
จำแนกตามชั้นเรียน

ตารางที่ 53.1 ทรรศนะต่อความพึงพอใจในนิตยสาร

ชั้นเรียน	ความพึงพอใจในนิตยสาร						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		น้อย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	19	11.05	21	17.95	0	0.00	12.32
มัธยมศึกษาปีที่ 2	24	13.95	15	12.82	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	32	18.60	13	11.11	1	14.29	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	35	20.35	17	14.53	3	42.85	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	33	19.19	24	20.51	2	28.57	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	29	16.86	27	23.08	1	14.29	
รวม	172	100.00	117	100.00	7	100.00	

ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 53.2 พรรณณะต่อการจัดทำนิตยสาร

ชั้นเรียน	การจัดทำ						ค่าไคสแควร์( $\chi^2$ )
	ดี		ปานกลาง		ไม่ดี ควรปรับปรุง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	27	13.24	13	15.66	0	0.00	15.49
มัธยมศึกษาปีที่ 2	30	14.70	9	10.84	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	36	17.65	9	10.84	1	11.11	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	38	18.63	14	16.87	3	33.33	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	43	21.08	13	15.66	3	33.33	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	30	14.70	25	30.13	2	22.22	
รวม	204	100.00	83	100.00	9	100.00	

ตารางที่ 53 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ที่แสดงพรรณณะคือนิตยสารวัยรุ่นในค่านการจัดทำ กระทำในทำนองเดียวกับ ตารางที่ 44 ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า พรรณณะของนักเรียนมัธยมคือนิตยสารวัยรุ่นในค่านการจัดทำไม่แตกต่างกันตามชั้นเรียน



ตารางที่ 54 ทรรศนะของนักเรียนมัธยมตอนต้นศึกษารายรุ่นในค่านประโยชน์ที่ได้รับ จำแนกตามชั้นเรียน

ชั้นเรียน	ประโยชน์จากการอ่าน						ค่าไคสแควร์ ( $\chi^2$ )
	มาก		ปานกลาง		น้อย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
มัธยมศึกษาปีที่ 1	18	14.88	20	12.50	2	13.33	8.26
มัธยมศึกษาปีที่ 2	17	14.05	22	13.75	0	0.00	
มัธยมศึกษาปีที่ 3	18	14.88	24	15.00	4	26.67	
มัธยมศึกษาปีที่ 4	24	19.83	27	16.88	4	26.67	
มัธยมศึกษาปีที่ 5	25	20.66	30	18.75	4	26.67	
มัธยมศึกษาปีที่ 6	19	15.70	37	23.12	1	6.66	
รวม	121	100.00	160	100.00	15	100.00	

ตารางที่ 54 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ที่แสดงทรรศนะต่อกิจกรรมศึกษารายรุ่นในค่านประโยชน์ที่ได้รับ กระทำในทำนองเดียวกับตารางที่ 45. ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .01) ซึ่งหมายความว่า ทรรศนะของนักเรียนมัธยมตอนต้นศึกษารายรุ่นในค่านประโยชน์ที่ได้รับไม่แตกต่างกันตามชั้นเรียน