



## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตและนักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบและ เทคนิคการผลิต รายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ

1.1 กลุ่มผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมธิราช มี 3 ประเภท ได้แก่

1.1. นักวิชาการด้านเนื้อหา ได้แก่ ผู้ชานาญด้านเนื้อหา หรืออาจารย์ผู้สอน ทางวิทยุกระจายเสียงจากทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช ประกอบด้วย สาขาวิชาศิลปศาสตร์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชารัฐศาสตร์ สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชาสังคม การเกษตรและสหกรณ์ สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีจำนวนทั้งหมด 227 คน โดยสูงตัวอย่างอย่างง่ายจากสาขาวิชาละ 10 คน รวม 10 สาขาวิชาจำนวนทั้งล้วน 100 คน

1.2. นักเทคโนโลยีการศึกษา ได้แก่ นักเทคโนโลยีการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้าน การผลิตรายการ และผลิตโฆษณาด้วยกระบวนการ เป็นผู้สาวร์เจการศึกษาบริษัทฯ หรือ บริษัทฯทางด้านโฆษณาทั้งคณศึกษา หรือเทคโนโลยีทางการศึกษา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราชแต่งตั้งให้หน้าที่ผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษาประจำชุดวิชา จำนวนทั้งหมด

1.3. นายช่างเทคนิค ได้แก่ ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคนิคการผลิตรายการวิทยุ กระจายเสียงของมหาวิทยาลัยสุขทัยธรรมอธิราช ประกอบด้วย ผู้บันทึกเสียง ผู้ตัดต่อ ผู้ควบคุม ทางเทคนิคการผลิตรายการ มีจำนวนทั้งหมด 10 คน

รวมกลุ่มตัวอย่างประชากรของผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษา ของมหาวิทยาลัยสุขทัยธรรมอธิราช มีจำนวนทั้งสิ้น 150 คน

2. กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สมัครเข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2530 และลงทะเบียนเรียนไปแล้วไม่ต่ำกว่า 6 ชุดวิชาจนถึงภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2532 จากทุกสาขาวิชา มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 22,800 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างประชากรที่จะนำมาศึกษามีจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีค่ากลางกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของทาร์ ยามานะเน่ (Taro Yamane, 1973) แล้วใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) แบ่งออกตามสาขาวิชาต่าง ๆ ได้ดังนี้

สาขาวิชาศิลปศาสตร์	จำนวน	2 คน
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์	จำนวน	69 คน
สาขาวิทยาการจัดการ	จำนวน	121 คน
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	จำนวน	6 คน
สาขาวิชาธุรกิจศาสตร์	จำนวน	20 คน
สาขาวิชานิติศาสตร์	จำนวน	70 คน
สาขาวิชาสังคมรัฐศาสตร์และภารณฑ์	จำนวน	18 คน
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	จำนวน	14 คน
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	จำนวน	53 คน
สาขาวิชานิเทศศาสตร์	จำนวน	27 คน
	รวม	400 คน

รวมจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งกลุ่มผู้ผลิตรายการ และกลุ่มนักศึกษา ที่รับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุขทัยธรรมอธิราช มีจำนวนทั้งสิ้น

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามชิ้งแบ่งออกเป็น 3 ชุด คือ

ชุดที่ 1 สำหรับนักวิชาการด้านเนื้อหา

ชุดที่ 2 สำหรับนักเทคโนโลยีการศึกษา และนายช่าง เทคนิคมหาวิทยาลัยสุโขทัย-

ธรรมราช

ชุดที่ 3 สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช

แบบสอบถามแต่ละชุดแบ่ง เป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพล่ามตัวของผู้ตอบแบบสอบถามโดยแบ่ง เป็น

1.1. สำหรับกลุ่มผู้ผลิต สอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ  
ประสบการณ์ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช

1.2. สำหรับนักศึกษาสอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ที่อยู่ การรับฟัง ความ  
เหมาะสมของ เวลาในการนำเสนอ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอและ เทคนิคการผลิตรายการวิทยุ  
กระจายเสียง เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช 8 รูปแบบ

ตอนที่ 3 แนวทางหรือข้อเสนอแนะสำหรับจัดและปรับปรุงแก้ไขรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช

## การสร้าง เครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยท่ามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยและลิ้งพิมพ์ต่าง ๆ มาประกอบทักษะสร้างแบบสอบถามแล้วเสนอขอคำปรึกษาช่วยซึ่งกันและจากอาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ ตรวจเพื่อบรรบ  
ปรุงแก้ไข

2. นำแบบสอบถามมาหัวเรียนนักศึกษาที่ลร้างขึ้นไปทดลองใช้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จำนวน 20 คน ส่วนแบบสอบถามสาหรับกลุ่มผู้ผลิตตราจและแก้ไขโดยผู้เชี่ยวชาญ

3. นำแบบสอบถามที่ได้จากการทดลองมาพิจารณาความกับอาจารย์ที่ปรึกษารับปรุงแก้ไขเรียบเรียงให้เหมาะสม ก่อนที่จะใช้ทดสอบจริง

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการส่งแบบสอบถามให้ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากรโดยแยกส่งแต่ละกลุ่มดังนี้

1. กลุ่มผู้ผลิต ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามไปส่งด้วยตนเองและนัดวันที่จะมารับแบบสอบถามคืน โดยได้รับแบบสอบถามกลับคืนที่เลขานุการกิจสาขาวิชาและธุรการสำนักเทคโนโลยีการศึกษา หลังจากวันที่ได้ส่งแบบสอบถามให้แล้วเป็นเวลา 3 สัปดาห์ แบบสอบถามที่ยังไม่ได้รับคืนจากผู้ตอบรายได้ ผู้วิจัยได้ติดตามอีก 2 ครั้ง เวลาห่างกันครึ่งละ 1 สัปดาห์

2. กลุ่มนักศึกษา ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามทางไปรษณีย์ (ธุรกิจตอบรับ) และกำหนดเวลาการรับแบบสอบถามคืนภายในกำหนดเวลา 1 เดือน หลังจากนั้นส่วนของแบบสอบถามที่ยังไม่ได้รับคืนจากผู้ตอบรายได้ ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามติดตามไปยังผู้ที่ไม่ตอบแบบสอบถามอีก 2 ครั้ง เวลาห่างกันครึ่งละ 2 สัปดาห์

จำนวนแบบสอบถามที่ส่งออกนำไปทั้งหมดและที่ได้รับคืนมา มีดังนี้

### กลุ่มผู้ผลิต

นักวิชาการต้านเนื้อหา	ส่งออกจำนวน	100 ชุด	ได้รับคืน	68 ชุด	คิดเป็นร้อยละ	68
นักเทคโนโลยีการศึกษา	ส่งออกจำนวน	40 ชุด	ได้รับคืน	37 ชุด	คิดเป็นร้อยละ	93.5
นายช่างเทคนิค	ส่งออกจำนวน	10 ชุด	ได้รับคืน	8 ชุด	คิดเป็นร้อยละ	80
รวม	ส่งออกจำนวน	150 ชุด	ได้รับคืน	113 ชุด	คิดเป็นร้อยละ	75

### กลุ่มนักศึกษา

นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สมัครเข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2530 และลงทะเบียนเรียนไปแล้วไม่น้อยกว่า 6 ชุดวิชา จนถึงภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2532 จำนวน 400 ชุด ได้รับคืน 236 ชุด คิดเป็นร้อยละ 59

รวมจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปยังประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้ง 2 กลุ่ม จำนวน 550 ชุด ได้รับคืนมาในสภาพอาชญากรรมวิจัยได้ 349 ชุด คิดเป็นร้อยละ 63.46

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของประชากรทั้ง 2 กลุ่ม ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. แบบสอบถามที่เป็นแบบตัวเลือก รวมความถี่ของแต่ละรายการของแต่ละข้อแล้วเสนอเป็นค่าร้อยละ

2. แบบสอบถามที่เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า หาค่าเฉลี่ยของแต่ละรายการในแต่ละช่อง ซึ่งให้ค่าน้ำหนักดังนี้

ตีมาก	เท่ากับ	5 คะแนน
ตี	เท่ากับ	4 คะแนน
ใช่ได้	เท่ากับ	3 คะแนน
ควรปรับปรุง	เท่ากับ	2 คะแนน
ต้องปรับปรุง	เท่ากับ	1 คะแนน

เกณฑ์ในการพิจารณาค่าเฉลี่ย ใช้วิธีหาค่าเฉลี่ยแล้วนำมารียบเทียบกับมาตราส่วนประมาณค่าของ เบสท์ (Best, 1970)

ตีมาก	มีค่าเท่ากับ	4.50-5.00
ตี	มีค่าเท่ากับ	3.50-4.49
ใช่ได้	มีค่าเท่ากับ	2.50-3.49

ควรปรับปรุง	มีค่าเท่ากับ	1.50-2.49
ต้องปรับปรุง	มีค่าเท่ากับ	1.00-1.49

3. แบบสอบถามที่เป็นแบบปลายเปิด ใช้วิธีรวมความและข้อมูลแล้วสรุปเป็นความเรียงตามลำดับ

