

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กระทรวงต่างประเทศ. กรมเศรษฐกิจ. 2536. แนวทางการพัฒนาความร่วมมือภายใต้เขต  
สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจระหว่างไทย-พม่า-ลาว-จีน(ตอนใต้). (อัคราเสนา).
- กระทรวงพาณิชย์. กรมการค้าต่างประเทศ. 2537. คู่มือขยายการค้าและการลงทุนของประเทศ  
ไทยกับประเทศสหภาพเมียนมาร์. กรุงเทพมหานคร : บริษัทปฤษฎรรกิจ จำกัด.
- กันตา จิตตั้งสมบูรณ์. 2537. ภาวะการค้าและการลงทุนในสหภาพพม่า. ผู้ส่งออก.  
15 : 44 - 45.
- กุสุมา สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. 2535. นโยบายต่างประเทศของไทยหลังสงครามเย็น. ใน ชัยโชค  
จุลศิริวงศ์ (บรรณาธิการ), 5 ทศวรรษการค้าต่างประเทศของไทยจากความขัดแย้งสู่  
ความร่วมมือ, หน้า 223 - 231. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- เกียรติชัย พงษ์พาณิชย์. 2536. พม่า ฝ่าเมือง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : บริษัท  
พิมพ์เศส พรินต์ติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด.
- คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, สำนักงาน. 2536. พม่าออกกฎสำหรับกิจการลงทุนด้าน  
โรงแรม. วารสารการลงทุนฉบับพิเศษ. 1 : 7.
- คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, สำนักงาน. 2537. การลงทุนในสหภาพพม่า. (ม.ป.ท.).
- คณิน ภูวเสถียร. 13 กุมภาพันธ์ 2540. กรรมการบริหาร บริษัท อันคัมคัลบ. สัมภาษณ์.
- โคริน เฟื่องเกษม. 2532. ทฤษฎีการเมืองระหว่างประเทศและเหตุการณ์ปัจจุบัน.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชรرين ญาณนนท์. 2530. พม่า : ความล้มเหลวทางเศรษฐกิจกับความมั่นคงทางการเมือง.  
สรุปข่าวธุรกิจ. 21 : 46 - 56.
- ชัยโชค จุลศิริวงศ์. 2524. แนวความคิดทางสังคมนิยมกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจของพม่า.  
เอเชียปริทัศน์. 2 : 47 - 64.

- ฉรัชชา อินทรประสิทธิ์. 2539. เศรษฐกิจพม่าหลังปฏิรูปเศรษฐกิจ (ตอนที่ 2). วารสาร เศรษฐกิจธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 28 : 14 - 19.
- ทรงฤทธิ์ โพนเงิน. 2536. เศรษฐกิจการเมืองพม่าบนหนทางที่ติดตันของ SLORC. ผู้จัดการรายเดือน. 11 : 186 - 191.
- ทรายแก้ว ชูทรัพย์. 2533. เศรษฐกิจแบบสังคมนิยมของพม่า. เอเชียปริทัศน์. 11 : 51 - 68.
- ทรายแก้ว ชูทรัพย์. 2534. สหภาพพม่า. ใน เอเชียรายปี 1991 / 2534, หน้า 182 - 192. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนาคารกสิกรไทย. ฝ่ายวิชาการ. 2532. เศรษฐกิจพม่า : ทรัพยากรอุดมแต่สะสมปัญหา มากมาย. สรุปข่าวธุรกิจ. 20 : 19 - 27.
- ธนาคารกสิกรไทย. ฝ่ายวิชาการ. 2536. เศรษฐกิจพม่าวันนี้ รอคการลงทุนจากต่างชาติ. อีคอนนิวส์. 4 : 44 - 45.
- ธนาคารกสิกรไทย. ฝ่ายวิชาการ. 2537ก. พม่า ; Visit Myanmar Year 1996. สรุปข่าว ธุรกิจ. 25 : 26 - 33.
- ธนาคารกสิกรไทย. ฝ่ายวิชาการ. 2537ข. โครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ : มิติใหม่ของการรวมตัว ในภูมิภาคเอเชีย. สรุปข่าวธุรกิจ. 25 : 38 - 48.
- ธนาคารทหารไทย. จำกัด (มหาชน). ฝ่ายวิจัย. 2537. สหภาพเมียนมาร์. เศรษฐกิจอินโดจีน. 22 : 32 - 34.
- ธรรมรัตน์ รัตนมณี. 2536. ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศพม่าระหว่างปี พ.ศ. 2531 - 2533. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นรนิติ เศรษฐบุตร. 2538. ทหารกับสังคมนิยมในพม่า. กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นักธุรกิจไทยขยับขยายไปลงทุนในพม่า. 2537. วารสารส่งเสริมการลงทุน. 5 : 12 - 31.
- บัณฑิต นาอจ. 2536. ปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างไทยและสหภาพพม่าในทศวรรษ 1980. สารนิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรียาลักษณ์ โทณะวณิก. 2538ก. พม่า : ธุรกิจโรงแรมแจ่มใส. วารสารเศรษฐกิจธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 27 : 33 - 37.
- ปรียาลักษณ์ โทณะวณิก. 2538ข. เศรษฐกิจพม่า : หกปีของรัฐบาลสลิ้อค. วารสารเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 27 : 12 - 18.

- พรพิมล ศรีโชติ. 2536. พม่า. ใน เอเชียรายปี 1993 / 2536, หน้า 166 - 179.  
กรุงเทพมหานคร : สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรพิมล ศรีโชติ. 2537. พม่า. ใน เอเชียรายปี 1994 / 2537, หน้า 166 - 176.  
กรุงเทพมหานคร : สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรพิมล ศรีโชติ. 2538. พม่า. ใน เอเชียรายปี 1995 / 2538, หน้า 158 - 174.  
กรุงเทพมหานคร : สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชนียา พุฒมี. 13 กุมภาพันธ์ 2540. ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการตลาดบริษัทอันคัมคลับ.  
สัมภาษณ์.
- โรเบิร์ต เทียน เป. 5 มีนาคม 2540. กรรมการผู้จัดการโรงแรมไบทก กันคอดี. สัมภาษณ์.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. 2537. พม่า ขุมทองแห่งใหม่ของการลงทุน. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์ ธรรมนิติ จำกัด.
- เวณิกา บุญมาคลี. 2535. นโยบายต่างประเทศของไทยต่อสหภาพเมียนมาร์ในสมัย  
นายกรัฐมนตรี พลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ (พ.ศ. 2531 - 2534). วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร ปัญญาบาล. 2535. ธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา  
กรมการศาสนา.
- เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ. 2538. ข้อพิจารณาการลงทุนในประเทศสหภาพพม่า. จุลสารเอเชีย  
ศึกษา. 3 : 1 - 17.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. 2536. การดำเนินนโยบายต่างประเทศในยุคหลังสงครามเย็น. ใน  
สงครามเขตการค้า, หน้า 80 - 84. กรุงเทพมหานคร : เดอะเนชั่น.
- สมเกียรติ โอสธสกา. 2537. พม่าในทศวรรษเศรษฐกิจ โครงการเศรษฐกิจอินโดจีน พม่าและ  
จีนใต้. 12 ธันวาคม พ.ศ. 2537. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
(อัดสำเนา).
- สัญญาแห่งอรุณรุ่งเหนือเวดากอง. 5 - 11 ธันวาคม 2537. ผู้จัดการรายสัปดาห์ : 6 - 13.
- สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์. 13 กุมภาพันธ์ 2540. ผู้บริหารโรงแรมเซ็นทรัล พลาซ่า. สัมภาษณ์.
- อรอนงค์ ทองอร่าม, ดนัย ทองใหญ่, และวุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์. (ม.ป.ป.). การเมืองเอเชีย  
2(เอเชียอาคเนย์). 2 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง.

อภิพรธ วงษ์เพ็ญศรี. 15 มกราคม 2540. กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท  
รีนาวัน เลทเธอร์แวร์ส์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.

#### ภาษาอังกฤษ

Aung Kin. 1983. Burma in 1982. On the road to recovery. *Southeast Asia Affair*.  
pp. 87 - 101. Singapore : Institute of Southeast Asian Studies.

Cook, P. 1994. Policy reform, privatization and private sector development in  
Myanmar. *Southeast Asia Research*. 2 : 117 - 140.

Dougherty, J.E., and Pfaltzgraff, Jr. 1971. *Contending theories of international  
relations*. The United States : J.B. Lippincott.

Economic and Social Commission For Asia and the Pacific. 1991. *Investment and  
economic corporation in the tourism sector in developing Asian  
Countries*. New York : The United Nations.

Economic and Social Commission For Asia and the Pacific. 1994. *Promotion of  
investment in countries in the early stages of tourism development :  
Mongolia, Myanmar, Nepal, Vietnam*. New York : Development  
Programme (UNDP) of the United Nations.

Funny Money. 1994. *Asian Review of Business and Technology*. 9 : 6 - 8.

Guyot, J.F. 1991. Myanmar in 1990. The Unconsummated election. *Asian Survey*.  
31 : 205 - 211.

Hill, H., and Sisira Jayasuriya. 1986. *An inward looking economy in transition :  
economic development in Burma since 1960s*. Singapore : Institute of  
Southeast Asian Studies.

Hoddgson, J.S., and Herander, M.G. 1983. *International economic relations*.  
New Jercey : Prentice Hall International.

- Keohane, R.O., and Nye, J. Jr. 1981. Transnational relations and world politics : An introduction. In R.O. Keohane and J. Nye (eds.), **Transnational relations and world politics**, pp. ix - xii. The United States : Harvard University Press.
- Kiryu, M. 1976. Burma : The crisis of Burmese socialism. In M. Kiryu (ed.), **1975 Review of developing economies**, pp. 1 - 11. Tokyo : Regional Development Research Unit. Institute of Developing economies.
- Meier, G.M. 1968. **The international economics of development. Theory and Policy**. Singapore : Harper & Row Publishers.
- Mya Maung. 1992. **Totalitarianism in Burma : Perspective for economic development**. The United States : Paragon House Publishers.
- Mya Than. 1990. The Union of Burma foreign investment law : Prospect of Mobilizing foreign capital for development ? In Mya Than and J.L.H. Tan (eds.), **Myanmar dilemmas and options**, pp. 186 - 218. Singapore : Institute of Southeast Asian Studies.
- Narongchai Akrasanee, and Stifel, D. 1994. A vision of Southeast Asia in the year 2000. **Contemporary Southeast Asia**. 16 : 1 - 66.
- Ohmae, K. 1995. **The end of the nation state**. New York : The Free Press.
- Silverstein, J. 1974. Military management of the Burmese economic : Problems and prospects. In J. Silverstein (ed.), **The future of Burma in perspective : A symposium**. Ohio : Ohio University Center for International studies.
- Steinberg, D.I. 1981. **Burma's road toward development. Growth and ideology under military rule**. Colorado : Westview Press.
- Steinberg, D.I. 1985. Burma in 1984. Unasked questions unanswer issues. **Southeast Asian Affairs**. pp. 111 - 127. Singapore : Institute of Southeast Asian Studies.
- Steinberg, D.I. 1989. Neither silver nor gold : The 40 th anniversary of the Burmese economy. In J. Silverstein (ed.), **Independent Burma at forty years : Six assessments**, pp. 35 - 61. New York : Cornell University.

- Steinberg, D.I. 1990. International rivalries in Burma. The rise of economic competition. *Asian Survey*. 30 : 587 - 601.
- Steinberg, D.I. (n.d.). **Crisis in Burma stasis and change in a political economy in turmoil**. Bangkok : Institute of security and International Studies. Chulalongkorn University.
- Sukhumbhand Paribatra. 1994. From ASEAN six to ASEAN ten : Issues and prospects. *Contemporary Southeast Asia*. 16 : 243 - 258.
- Tin Maung Maung Than. 1984. Burma in 1983. From recovery to growth? *Southeast Asian Affairs*. pp. 89 - 122. Singapore : Institute of Southeast Asian Studies.
- The Economist Intelligence Unit. 1996. **Country report. 1st quarter. Myanmar (Burma)**. n.p.
- The United Nations. Industrial Development Organization. The Regional and country Studies Branch. 1987. **Burma : Transition to angro-based industrial economy**. n.p.
- Weatherbee, D.E. 1993. ASEAN and evolving pattern of regionalism in Southeast Asia. *Asian Journal of Political Science*. 1 : 29 - 54.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

ประเภทของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ  
ตามกฎหมายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

ประเภท	รายการ	ประเภทของธุรกิจ
1	1	เกษตรกรรม การเพาะปลูกการผลิต การแปรรูป และการตลาด
	2	พืชผลเกษตรที่ปลูกตามฤดูกาล การเพาะเลี้ยง ทำสวน การผลิต การแปรรูป และการตลาดของสินค้าที่ผลิต
2		การเลี้ยงสัตว์และการประมง
	1	การเลี้ยงสัตว์ การผสมพันธุ์สัตว์ การแปรรูป การบรรจุกระป๋อง และการตลาดของสัตว์เลี้ยง และการผลิต
	2	การผลิตและการตลาดอาหารสัตว์ อาหารเสริม และยารักษาสัตว์
	3	การผสมพันธุ์ การเพาะเลี้ยงปลา และการตลาดของปลาน้ำจืดและปลาน้ำเค็ม กุ้ง และสัตว์ทะเลอื่น
	4	การผลิต การแปรรูป การตลาดของอาหารปลา
3		การป่าไม้
	1	การผลิตและการตลาดของวัสดุก่อสร้างพื้นฐาน เฟอร์นิเจอร์ประเภท ฯลฯ ที่ใช้ไม้สักทำ และขายโดยองค์กรที่เป็นของรัฐ
	2	การผลิตและการตลาดของหัตถกรรมและงานฝีมือที่ใช้ไม้สักเป็นวัตถุดิบและขายโดยองค์กรที่เป็นของรัฐ
	3	การผลิตการแปรรูป และการตลาดของไม้เนื้อแข็งอื่นที่ไม่ใช่ไม้สัก

ประเภท	รายการ	ประเภทของธุรกิจ
4	4	การผลิตและการตลาดวัสดุก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์อื่นที่ไซ้ไม้เนื้อแข็งที่ไม่ไซ้ไม้สัก การเหมืองแร่
	1	การสำรวจ การขุดหา การผลิตและการตลาดของสินแร่ที่ไม่ใช่โลหะ เช่น ถ่านหิน หินปูน และยิปซัม เป็นต้น
	2	การระเบิด การผลิตและการตลาดหินอ่อน
	3	การทำอุตสาหกรรมระเบิดหินและการตลาดหินอื่น ๆ
5		อุตสาหกรรม
		(1) อาหาร
	1	การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ขนมปังและแป้ง เช่น บิสกิตเวฟเฟอร์ เส้นก๋วยเตี๋ยว มะกะโรนี สปาเกตตี
	2	การผลิตและการตลาดสินค้าประเภทของหวานรวมทั้งโกโก้และช็อกโกแลต
	3	การเก็บรักษาสภาพ การผลิต การบรรจุกระป๋อง และการตลาดสินค้าอาหารอื่น
	4	การแปรรูปการผลิต การตลาดน้ำมันและไขมันจากพืช สัตว์
	5	การผลิตและการตลาดเครื่องดื่ม
	6	การผลิตและการตลาดสุราและเครื่องดื่มอื่น
		(2) สิ่งทอ
	1	การผลิตทุกรูปแบบของการตลาด วัสดุคืบ เช่น ผ้าฝ้าย ปอ ไหม ขนสัตว์ ใยสังเคราะห์ทุกประเภท เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ
	2	การผลิตและการตลาด ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า
	3	การผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งทออื่น



ประเภท	รายการ	ประเภทของธุรกิจ
		(3) สินค้าใช้ส่วนตัว
	1	การผลิตและการตลาดสบู่ทุกประเภท ยาสีฟัน เครื่องสำอาง น้ำหอมและอุปกรณ์ห้องน้ำ
	2	การผลิตและการตลาดสินค้าใช้ส่วนตัวทุกประเภท รวมทั้ง รม ไม้ขีดไฟ เป็นต้น
		(4) สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน
	1	การผลิตและการตลาดเครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น สิ่งทอ แก้ว พลาสติก เมลามีน ผลิตภัณฑ์โลหะ เซรามิก เป็นต้น
	2	การผลิตและการตลาดเครื่องใช้ครัวเรือน ที่ไม่ใช่อุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิด
	3	การผลิตและการตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วน เช่น ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เตาเรีค หม้อหุงข้าว กระทะไฟฟ้า เป็นต้น
	4	การผลิต และการตลาดวิทยุ โทรานซิสเตอร์ โทรทัศน์ หลอดไฟฟ้า โคมไฟ
		(5) อุปกรณ์การหนัง
	1	กระบวนการแปรรูปหนังทุกชนิด การผลิตและการตลาด รวมทั้งรองเท้าและกระเป๋าถือ
	2	กระบวนการแปรรูป หนังเทียม การผลิตและการตลาด รวมทั้งรองเท้าและกระเป๋าถือ
	3	การแปรรูปและการตลาดเครื่องหนังประเภทอื่น
		(6) อุปกรณ์การขนส่ง
	1	การผลิตและการตลาดรถจักรยาน รถสามล้อ และอุปกรณ์และอะไหล่
		การผลิตและการตลาด รถจักรยานยนต์ รถบรรทุกทุกแวน รวมอุปกรณ์และอะไหล่

ประเภท	รายการ	ประเภทของธุรกิจ
	2	การผลิตและการตลาด รถจักรยานยนต์ รวมถึงอุปกรณ์และอะไหล่
	3	การผลิตและการตลาดรถยนต์ รถโดยสาร รถบรรทุกแวน รวมอุปกรณ์และอะไหล่
	4	การผลิตและการตลาดรถแทรกเตอร์ทุกชนิด รถดับเพลิง รถขุดดิน รวมทั้งอุปกรณ์และอะไหล่
	5	การผลิตและการตลาดยางรถยนต์ ล้อรถทุกชนิด (7) วัสดุก่อสร้าง
	1	การผลิตและการตลาดของวัสดุปูพื้นผนังเพดาน
	2	การผลิตและการตลาดวัสดุก่อสร้างใยหินทุกชนิด
	3	การผลิตและการตลาดซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
	4	การผลิตและการตลาดท่อคอนกรีตและผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่น
	5	การผลิตและการตลาดแก้ว และผลิตภัณฑ์แก้วทุกชนิด
	(8) เยื่อกระดาษ	
	1	การผลิตและการตลาดเยื่อทุกชนิด กระดาษและกระดาษแข็ง
	2	การผลิตและการตลาดกระดาษ กระดาษแข็ง รวมทั้งกระดาษคาร์บอน กระดาษชำระ
	(9) เคมีภัณฑ์และยา	
	1	การผลิตและการตลาดเคมีพื้นฐาน อินทรีย์และอนินทรีย์เคมี
	2	การผลิตและการตลาดเคมีเบา
	3	การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติกทุกชนิด

ประเภท	รายการ	ประเภทของธุรกิจ
	4	การผลิต และการตลาดผลิตภัณฑ์เคมี เช่น สี วานิช ทินเนอร์ แล็กเกอร์
	5	การผลิตและการตลาดก๊าซเคมี
	6	การผลิตและการตลาดน้ำแข็งทุกแบบ
	7	การผลิตและการตลาดยา
	8	การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ข่าฆ่าแมลง
	9	การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ข่ายง
	10	การนำเคมี พลาสติก ไซแลวและเคมีอื่นกลับมา ไซใหม่ และการตลาด
		(10) เหล็กและเหล็กกล้า
	1	การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กและ เหล็กกล้า ที่ใช้วัตถุดิบผลิตจากรัฐวิสาหกิจหรือ ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ
	2	การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โลหะทุกชนิด ที่ใช้วัตถุดิบผลิตจากรัฐวิสาหกิจหรือผลิตภัณฑ์ จากต่างประเทศ
	3	การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โลหะทุกชนิด ที่ใช้โลหะที่ผลิตจากรัฐวิสาหกิจหรือจาก ต่างประเทศ
	4	การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ใช้ใน การก่อสร้างอาคาร
		(11) เครื่องจักรและโรงงาน
	1	การผลิตและการตลาดเครื่องมือและเครื่องจักร ทางการเกษตรทุกชนิด
	2	การผลิตและการตลาดเครื่องมือและเครื่องจักร ทุกชนิด เพื่อกิจการเหมืองแร่
	3	การผลิตและการตลาดเครื่องมือและเครื่องจักร แก่อุตสาหกรรมอื่น รวมทั้งอุตสาหกรรมที่ใช้ไม่ เป็นวัตถุดิบ

ประเภท	รายการ	ประเภทของธุรกิจ
6	4	การผลิตและการตลาดเครื่องมือ เครื่องจักร และ ชิ้นส่วนประกอบทางวิทยาศาสตร์
	5	การผลิตและการตลาดเครื่องมือ และเครื่องจักร และชิ้นส่วนประกอบที่จำเป็นในการผลิตและ การแจกจ่ายกระแสไฟฟ้า
	6	การผลิตและการตลาดเครื่องมือ เครื่องจักร และ ชิ้นส่วนประกอบที่จำเป็นในกิจการโทร คมนาคม
	7	การผลิตและการตลาดเครื่องสูบน้ำทุกชนิด
	8	การผลิตและการตลาดเครื่องมือและเครื่องจักร ทุกชนิดที่ไม่ได้ระบุไว้ข้างต้น
	9	การผลิตโรงงานขนาดเล็ก
	10	การผลิตและการตลาดเครื่องมือกลทุกชนิด
	11	การผลิตและการตลาดเคเบิลทุกชนิด เชือก และ ผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน
	12	การผลิตและการตลาดกล้องถ่ายรูป ฟิล์มวิดีโอ เทป และผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง
	13	การผลิตและการตลาดนาฬิกาปลุก นาฬิกาข้อมือ ทุกชนิด
	14	การผลิตและการตลาดปากกาลูกกลิ้ง ดินสอ และอุปกรณ์เครื่องเขียน
	15	การผลิตและการตลาดของเล่นทุกชนิด
	16	การผลิตและการตลาดเครื่องมือและเครื่องจักร ประเภทอื่น การก่อสร้าง
	1	การก่อสร้างบริษัทที่มีสัญญาในประเทศและ ต่างประเทศ
	2	การติดตั้งเครื่องจักร โรงงาน เครื่องมือ และ การให้บริการหลังการติดตั้ง

ประเภท	รายการ	ประเภทของรัฐกิจ
7	1 2 3 4	การขนส่งและคมนาคม การขนส่งทางบกและการบริการซ่อมพาหนะ บริการขนส่งทางน้ำในประเทศ บริการทำเทียบเรือ บริการตัวแทนเดินเรือ
8	1	การค้า โรงแรมและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
9	1	กิจกรรมทางเศรษฐกิจ กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ระบุไว้ในกฎหมาย ชื่อ The State-Owned Economic Enterprises Law

ที่มา : วิชัย โถสุวรรณจินดา. 2537. พม่า ขุมทองแห่งใหม่ของการลงทุน. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์ธรรมนิติ จำกัด.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก ข

**ตารางที่ 1 การเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวผู้เมียนมาร์และรายได้**

ปีงบประมาณ (1)	ชาย (2)	หญิง (3)	รวม (4)	รายได้ (ล้านจาด) (5)
1990-91	4,464	3,982	8,446	25.54
1991-92	4,046	3,833	7,879	73.87
1992-93	6,511	4,999	11,510	68.03
1993-94	16,481	9,770	26,251	38.46
1994-95	30,356	16,874	47,230	32.65
1993				
กรกฎาคม	949	479	1,428	1.54
สิงหาคม	1,031	644	1,675	1.63
กันยายน	910	386	1,296	1.85
ตุลาคม	1,242	626	1,868	1.25
พฤศจิกายน	1,690	1,155	2,845	2.24
ธันวาคม	1,989	1,259	3,248	5.54
1994				
มกราคม	1,879	1,296	3,175	3.53
กุมภาพันธ์	2,101	1,474	3,575	1.66
มีนาคม	2,122	1,231	3,353	7.64
เมษายน	1,607	774	2,381	5.84
พฤษภาคม	1,429	470	1,899	0.86
มิถุนายน	1,299	512	1,811	1.08
กรกฎาคม	1,769	1,010	2,779	1.30
สิงหาคม	1,948	1,111	3,059	1.75
กันยายน	1,463	638	2,101	3.28
ตุลาคม	2,331	1,334	3,665	1.78
พฤศจิกายน	3,217	1,923	5,140	2.10
ธันวาคม	3,704	2,550	6,254	2.17
1995				
มกราคม	4,429	2,486	6,915	2.22
กุมภาพันธ์	3,754	2,249	6,003	6.59
มีนาคม	3,406	1,817	5,223	3.38
เมษายน	2,858	1,492	4,350	1.73

หมายเหตุ: นักท่องเที่ยวที่เดินทางสู่เมียนมาร์ที่ท่าอากาศยานย่างกุ้งด้วยการผ่านวีซ่า

ที่มา: แผนบุคคลและการเข้าเมือง ธนาคารแห่งเมียนมาร์

(Immigration and Manpower Department Central Bank of Myanmar)

ตารางที่ 2 นักท่องเที่ยวแบ่งตามสัญชาติ

ปีงบประมาณ	สหรัฐอเมริกา		ออสเตรเลีย		อังกฤษ		แคนาดา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1990-91	462	434	87	91	294	260	85	81
1991-92	315	271	89	96	296	282	51	53
1992-93	649	560	149	110	454	337	105	70
1993-94	1,172	780	270	168	858	575	198	115
1994-95	2,364	1,578	649	431	1,796	917	355	269
1993								
กรกฎาคม	59	36	13	7	57	35	9	4
สิงหาคม	47	36	8	5	63	46	4	4
กันยายน	55	20	16	12	44	26	10	4
ตุลาคม	88	62	25	15	60	50	14	8
พฤศจิกายน	113	71	27	14	73	68	22	9
ธันวาคม	145	91	48	36	123	72	30	13
1994								
มกราคม	202	183	39	27	88	50	22	21
กุมภาพันธ์	148	96	28	27	93	92	27	17
มีนาคม	149	81	29	14	128	61	33	13
เมษายน	111	66	46	29	115	70	15	14
พฤษภาคม	92	33	19	13	58	28	12	6
มิถุนายน	106	43	25	13	89	37	12	5
กรกฎาคม	102	78	25	24	107	66	18	10
สิงหาคม	125	64	18	8	102	72	19	12
กันยายน	78	50	27	12	81	43	21	13
ตุลาคม	200	116	36	36	146	73	20	9
พฤศจิกายน	192	151	55	28	160	79	12	60
ธันวาคม	312	274	95	75	233	169	96	49
1995								
มกราคม	421	260	160	101	411	101	99	52
กุมภาพันธ์	377	314	99	67	165	97	-	-
มีนาคม	248	129	44	28	129	82	31	39
เมษายน	162	86	47	38	160	126	38	22

ตารางที่ 3 นักท่องเที่ยวแบ่งตามสัญชาติ (ต่อ)

ปีงบประมาณ	จีน		ฝรั่งเศส		เยอรมัน		อินเดีย	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1990-91	1	-	428	467	846	995	2	3
1991-92	5	1	452	558	616	675	5	2
1992-93	44	8	393	403	644	621	35	13
1993-94	183	72	802	569	1,040	790	132	48
1994-95	910	592	1,498	1,272	1,657	1,068	319	102
1993								
กรกฎาคม	18	5	63	39	52	27	12	1
สิงหาคม	5	1	98	69	34	26	7	1
กันยายน	13	6	30	15	53	28	10	4
ตุลาคม	11	-	65	46	50	34	11	4
พฤศจิกายน	12	5	72	64	151	151	9	-
ธันวาคม	10	7	87	74	159	137	18	14
1994								
มกราคม	9	5	90	55	129	78	15	7
กุมภาพันธ์	6	6	138	99	182	132	4	1
มีนาคม	19	9	66	61	119	101	11	3
เมษายน	24	2	84	59	44	25	10	4
พฤษภาคม	12	3	53	16	33	14	24	9
มิถุนายน	8	5	42	20	28	11	16	6
กรกฎาคม	13	8	129	114	49	33	19	4
สิงหาคม	10	7	138	131	81	62	17	1
กันยายน	31	9	56	34	38	29	13	4
ตุลาคม	25	8	131	142	126	102	20	3
พฤศจิกายน	20	18	181	91	327	164	8	14
ธันวาคม	37	28	170	154	265	183	38	20
1995								
มกราคม	98	82	158	190	348	164	58	14
กุมภาพันธ์	591	406	186	195	185	181	61	11
มีนาคม	41	16	170	126	133	100	35	12
เมษายน	38	14	114	85	108	75	43	16



ตารางที่ 4 นักท่องเที่ยวแบ่งตามสัญชาติ (ต่อ)

ปีงบประมาณ	อิตาลี		ญี่ปุ่น		เกาหลี		ปากีสถาน	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1990-91	511	557	665	207	21	6	4	4
1991-92	635	743	698	222	65	82	6	4
1992-93	578	594	751	277	361	473	44	25
1993-94	867	807	1,960	702	601	694	261	96
1994-95	1,173	1,056	4,438	1,536	1,059	768	148	86
1993								
กรกฎาคม	61	63	60	18	14	15	17	13
สิงหาคม	175	175	86	29	15	14	29	11
กันยายน	15	12	70	23	59	30	24	3
ตุลาคม	59	52	74	20	36	16	16	3
พฤศจิกายน	103	96	256	94	55	61	27	12
ธันวาคม	146	135	281	128	54	75	36	12
1994								
มกราคม	119	98	237	70	117	227	32	3
กุมภาพันธ์	76	71	415	162	34	29	20	1
มีนาคม	67	68	277	100	81	83	17	1
เมษายน	38	39	266	62	34	21	19	8
พฤษภาคม	11	6	183	33	77	27	16	5
มิถุนายน	8	4	120	19	37	41	1	7
กรกฎาคม	81	92	197	44	78	35	25	16
สิงหาคม	134	128	321	100	34	21	8	7
กันยายน	21	14	164	31	33	20	10	3
ตุลาคม	90	99	306	95	68	49	15	2
พฤศจิกายน	200	100	400	202	141	71	8	11
ธันวาคม	153	186	488	265	134	140	15	7
1995								
มกราคม		118	661	249	194	140	18	13
กุมภาพันธ์		175	667	208	87	64	1	1
มีนาคม		95	665	228	142	139	12	6
เมษายน		39	489	157	77	27	29	12

ตารางที่ 5 นักท่องเที่ยวแบ่งตามสัญชาติ (ต่อ)

ปีงบประมาณ	รัสเซีย		สวิสเซอร์แลนด์		ไทย		อื่น ๆ	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1990-91	-	-	219	256	140	61	699	560
1991-92	-	1	175	238	77	45	561	560
1992-93	-	2	181	235	298	144	1,825	1,128
1993-94	6	-	269	229	1,716	1,020	6,146	3,105
1994-95	13	9	589	399	3,595	2,167	9,793	4,624
1993								
กรกฎาคม	-	-	14	10	119	34	381	172
สิงหาคม	1	-	6	7	72	50	381	170
กันยายน	-	-	12	7	122	45	377	151
ตุลาคม	-	-	15	19	103	57	615	240
พฤศจิกายน	-	-	32	32	187	156	551	322
ธันวาคม	2	-	36	37	182	125	632	303
1994								
มกราคม	-	-	47	33	207	95	526	343
กุมภาพันธ์	-	-	42	33	255	251	633	457
มีนาคม	-	-	31	26	227	127	868	483
เมษายน	1	1	27	16	194	145	579	213
พฤษภาคม	-	-	25	11	193	89	621 (r)	177
มิถุนายน	-	-	10	7	206	100	591	194
กรกฎาคม	-	1	34	18	256	151	636	319
สิงหาคม	2	3	18	5	281	152	640	338
กันยายน	2	-	15	11	186	74	687	291
ตุลาคม	-	-	38	30	218	177	892	393
พฤศจิกายน	-	3	110	55	288	145	1,115	731
ธันวาคม	3	-	106	72	393	274	1,166	654
1995								
มกราคม	5	-	98	84	499	426	989	492
กุมภาพันธ์	-	-	67	63	488	231	616	236
มีนาคม	-	1	41	27	393	203	1,261	586
เมษายน	1	2	37	29	355	242	1,115	522

<sup>1</sup> รวม ออสเตรเลีย เบลเยียม บังคลาเทศ เนเธอร์แลนด์ ฮองกง อิสราเอล ไต้หวัน มาเลเซีย เม็กซิกัน และอื่น ๆ

**ภาคผนวก ค**  
**คำถามในการสัมภาษณ์**

1. ปัจจัยอะไรที่ส่งผลให้ท่านตัดสินใจลงทุนในเมียนมาร์
  - 1.1 ความคุ้มค่า ในระยะ ..... ปี
  - 1.2 มีการสนับสนุนจากรัฐบาลเมียนมาร์หรือไม่ อย่างไร
  - 1.3 มีการสนับสนุนจากรัฐบาลไทยหรือไม่ อย่างไร
2. การเปิดประเทศและกฎหมายการลงทุนจากต่างประเทศของเมียนมาร์ มีแรงดึงดูดให้ท่านไปลงทุนอย่างไรบ้าง และมีผลก่อให้เกิดกำไรในระยะยาวหรือไม่ อย่างไร
3. ปัจจุบันเมียนมาร์ยังมีปัญหาภายในมากมาย เหตุใดท่านจึงเลือกลงทุนในเมียนมาร์ และเหตุใดจึงเป็นช่วงเวลานี้
4. การที่เมียนมาร์มีรัฐบาลเป็นคณะทหาร มีผลต่อการลงทุนหรือไม่ อย่างไร
5. มีการคาดการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจโรงแรมในเมียนมาร์อย่างไร
6. การท่องเที่ยวของเมียนมาร์ มีผลต่อธุรกิจโรงแรมหรือไม่ อย่างไร
7. โครงการ 6 เหลี่ยมเศรษฐกิจ จะช่วยส่งเสริมธุรกิจโรงแรมหรือไม่ อย่างไร
8. การที่รัฐบาลไทยมีนโยบายต่างประเทศเป็นมิตรกับเมียนมาร์ ส่งผลทางด้านการติดต่อการลงทุน และการดำเนินกิจการหรือไม่ อย่างไร



### ประวัติผู้เขียน

นางสาว มนัญญา เงินดี เกิดวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2514 ที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีรัฐศาสตรบัณฑิต ( เกียรตินิยมอันดับสอง ) สาขาการระหว่างประเทศ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2535 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร รัฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2536



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย