

บทบาทของสื่อมวลชน

ที่มีต่อการ เสริมสร้างคุณค่าให้กับพระ เครื่องและพระบูชา

ในบทนี้ผู้วิจัย จะได้วิเคราะห์ถึง บทบาทของสื่อมวลชน ประเภทต่าง ๆ ที่ทำให้ พระเครื่อง และพระบูชามีคุณค่าสูงขึ้น โดยพยายามวิเคราะห์ ถึงกลวิธีต่าง ๆ ที่สื่อมวลชน ได้เสริมให้ พระเครื่อง พระบูชา ซึ่งอดีตกาลเป็นสิ่งที่ตีไว้เพื่อการกราบไหว้บูชา มีการให้ เปล่า เพื่อรำลึกถึงผู้เคารพนับถือ หรือให้ด้วยความเสนาหา โดยไม่มีราคาต่างวดอะไร ทั้งไม่ได้มีการให้เช่า หรือแลกเปลี่ยน เป็นเงินเป็นทอง เช่นในปัจจุบันนี้ ซึ่งคุณค่าการ แลกเปลี่ยนเช่าหาในขณะนี้ก็สูงมาก ที่พอจะแลกเปลี่ยนเป็นเงิน ให้กับเจ้าของ พระเครื่อง หรือผู้เป็นเจ้าของ พระบูชา ได้มีการเปลี่ยนแปลง ในการดำรงชีวิตไปในทางที่ดีทางหนึ่ง ได้โดยไม่เคยคิดมาก่อนเป็นธรรมดาที่มนุษย์ ที่มีความเป็นอยู่ดีและ เศรษฐกิจทางครอบครัวที่ ช่อมมีความต้องการ ความปลอดภัย ในตัวเองและทรัพย์สินของคน และสิ่งที่เห็นจะพึงได้ในการนี้คงจะไม่หัน พระเครื่อง พระบูชา ซึ่งเป็นวัฒนธรรมแห่งความเชื่อถือในเรื่องโชคกลาง แต่สิ่งที่สามารถ กระตุ้น หรือเข้ายวน ให้เกิดความต้องการ พระเครื่อง พระบูชานั้น ก็มี สาเหตุของการเสนอข่าวสาร เรื่องราว ความมีอภิไถ์ หรือความศักดิ์สิทธิ์ ทั้งยังนำเอา ประสบการณ์ต่าง ๆ มาเสนอให้แก่สังคมนักนิยมพระ

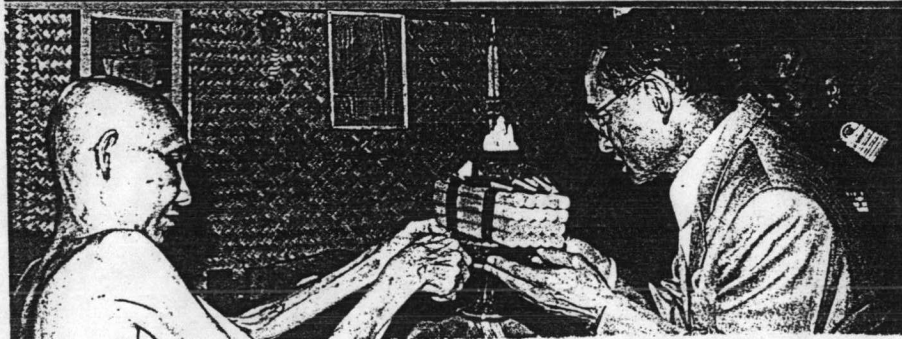
ศักดิ์สิทธิ์

ปีที่ 11 ฉบับที่ 254 วันที่ 1 สิงหาคม 2536

'เหรียญมหาเมตตาบาร์'

อภิศักดิ์สิทธิ์เลิศล้ำลือคำอมตะนิรันดร์กาล!
หลวงปู่ฯมอบเป็นมหาเมตตาสูงสุดแด่ทุกคน!

โปรดน้อมใจรับ...!!



ทั้งสื่อมวลชนยัง เสนอสิ่งตีพิมพ์ ที่มีเรื่องราวน่าสนใจติดตามอ่าน ทั้งประกอบ
 ไปด้วยภาพ สีสดสวย คมชัดดูแล้วน่าสนใจที่จะศึกษา เช่น นิตยสาร พระเครื่อง พระบูชา
 ได้นำเอา ภาพ พระสมเด็จพุฒาจารย์ igt พรหมรังษี วัดระฆัง ลงตีพิมพ์ อยู่บนหน้าปก ที่มี
 ขนาดใหญ่เกือบเต็มหน้า ภาพคมชัด คลายดังนำเอา เลนซ์ขยายใหญ่ถึง 50 เท่า เพื่อให้
 ได้เห็นรายละเอียด ขององค์พระ เป็นการเข้าชวน ชวนให้เกิดความต้องการ พระสมเด็จ
 ไว้เป็นสมบัติของตนเอง (นิตยสารพระเครื่อง มหาโพธิ์ ฉบับที่ 117)



สื่อมวลชนยังเป็นผู้เสนอเรื่อง ราคาที่มีการเช่าบูชา พระเครื่อง พระบูชา ที่มี การตีพิมพ์ลง เสนอทั้งราคาที่จะรับเช่าบูชา และราคาที่จะให้เช่าบูชา พร้อมทั้งยังอธิบายถึง คุณค่าด้านต่าง ๆ เช่น พระสมเด็จจินนางพญา พิษณุโลก พุทธคุณ ๖ ชั้น ด้านเมตตามหานิยม แคล้วคลาด คงกระพันชาตรี เหมาะสำหรับติดตัวไปในที่ต่าง ๆ ซึ่งเคยมีผู้มีประสบการณ์มาก แล้วมากมาย จะมีการเสนอราคาเช่าบูชากันถึง เจ็ดแสนบาท ซึ่งเมื่อนอกตีคุณค่าราคา ก็ เป็นหลักพันบาทเท่านั้น ปัจจุบันมีราคาสูงถึงเพียงนี้ ซึ่งนิตยสาร ตลาดพระเครื่อง ก็ให้ข่าว สารที่คล้ายเคียงกัน เป็นแรงนาให้เกิดการบริภคขึ้นจากการเข้าชวนของสื่อมวลชนนั่นเอง



ข้อความดังกล่าวข้างต้นนี้เป็นสาเหตุที่เกิดการบริภคพระเครื่อง พระบูชา ด้วย การแสวงหาเช่า-ซื้อ หรือได้มาโดยวิธีการใดก็ตาม ซึ่งเป็นการบริภคในเหตุผลที่ต่าง ๆ กัน เช่น เพื่อใช้ในการเป็นขวัญและกำลังใจ เพื่อเป็นการปกป้องร่างกายและทรัพย์สิน ให้ พ้นจากภัยอันตราย และขอพรให้ได้พบแต่ความสุข และเป็นสิริมงคลแก่ตนเองและครอบครัว

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้สังเกตเห็นอีกว่า พระเครื่อง พระบูชา ยังจัดได้ว่าเป็นสินค้าประเภท สื่อศักดิ์สิทธิ์ ที่มีผู้บริภคในลักษณะต่าง ๆ กัน ดังที่ได้กล่าวไว้ในบทที่แล้ว และผู้บริภคมอง ว่าผู้มีฐานะด้านเศรษฐกิจดี ซึ่งจะเช่าบูชาพระเครื่องพระพุทธรูปพระยอคนิยม ในราคาสูงถึง ๑๐ ล้านบาทหรือมีบุคคลบางระดับที่ต้องการมีไว้บูชาบ้างแต่มีฐานะทางเศรษฐกิจ ที่ไม่ดี ก็ต้องเช่าพระเครื่องหรือ พระบูชา พิมพ์หกดแทน เลียนแบบดั้งเดิม หรือสร้างขึ้น มาใหม่ ก็ตามที บุคคลทั้งสองประเภทที่ได้ยกตัวอย่างมานี้ มีจุดยืนในที่เดียวกัน นั่นก็คือการ บริภค สื่อศักดิ์สิทธิ์ หรือที่เป็นนามธรรมเช่นเดียวกัน พร้อมกับคุณค่าเชิงสัญลักษณ์

ในเรื่องของ "พระเครื่อง พระบูชา" ความลุ่มหลง เชื่อโชคกลางในองค์พระเครื่อง และพระบูชา ไม่ใช่เป็นเพราะเนื้อหาสาระขององค์พระ แต่เกิดจากความรู้สึก เปรียบเทียบ และตระหนักในพลังขององค์พระ นั่นคือ ระบบความซึ้งของ "พระเครื่องและพระบูชา" ที่พัฒนามาจากอดีต จนกลายมาเป็น กระบวนการทางอุคฆนการณของความเชื่อ ในเรื่องนี้ ซึ่งเปรียบได้ว่าเป็น "วัฒนธรรมของการบริภควัตถุมงคล" นั่นแล้ว

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ พระเครื่อง และพระบูชา เป็นแต่เพียงข้อบ่งชี้เบื้องต้นเท่านั้น ในความเป็นจริงแล้ว สิ่งที่สังคมชาวไทย หรือผู้สนใจนิยมพระเครื่อง หรือพระบูชา น่าจะจะมีแต่ชาวไทยเท่านั้น ยังมีชาวต่างประเทศอีกจำนวนหนึ่งให้ความสนใจและรับข่าวสารเรื่องราวต่าง ๆ จาก นิตยสารพระซึ่งจัดพิมพ์เป็นภาษาต่างประเทศ ดังตัวอย่าง 2 ภาพจากหนังสือมหาโพธิ์ ฉบับที่ 204 เสนอคุณค่าในคุณค่าต่าง ๆ และในการใช้ ในการถือปฏิบัติ พร้อมทั้งได้ทราบราคาในการเช่าบูชา ทั้งยังทราบประวัติความเป็นมา ที่มีปฏิหารย์หรือเกิดอภินิหาร ทั้งการนำเอาประสพการณ์ที่มีผู้ได้รับมาเล่าสู่กันฟังนั้น ก็ไม่ใช่สื่อมวลชนนั้นหรือที่เป็นผู้นำเสนอสู่ประชาชนและผู้สนใจ



ฉะนั้นบทบาทของสื่อมวลชนเป็นทั้งสื่อที่เข้ายวน ในหลายรูปแบบ โดยชักชวนให้ศึกษา ได้รับข้อมูลข่าวสารขึ้นา ประโยชน์ที่จะได้รับ ในการสะสมบูชา ในด้านกำลังใจ ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และเพิ่มความเป็นสิริมงคลแก่ตนเองและครอบครัว ชวนให้เกิดความสนใจเป็นเครื่องกระตุ้นเตือน ให้เกิดความต้องการ โดยสื่อจากสาขาต่าง ๆ ในหลายรูปแบบ ทั้งเป็นสื่อที่ตีพิมพ์ เสริมคุณค่าให้กับพระเครื่องและพระบูชา อีกด้วย

วัตถุมงคลทั้งหลายทั้งปวงนั้น เป็นของที่สร้างขึ้นมาจากคุณงามความดี ประวัติความเป็นมา และการรักษาธรรมวินัย อันเคร่งของผู้สร้าง พระเครื่อง พระบูชา จากเหตุการณ์ ซึ่งในอดีตหาผู้ใดได้จับบันทึกไว้ไม่ แต่ได้อาศัยจากการกล่าวขานสืบต่อกันมา จากบรรพชน ที่เล็งเห็นในคุณค่าและความสำคัญใน ความศักดิ์สิทธิ์ มีปาฏิหาริย์ อยู่ยงคงกระพัน ความเป็นสิริมงคลต่าง ๆ หรือหน้าที่ในการใช้งานแต่ละด้าน ที่วัตถุมงคลแต่ละชนิดกัน มีการใช้งานที่แตกต่างกันไปด้วย ในชิ้นงานที่มีผู้สร้าง จากคณาจารย์ต่าง ๆ มักจะมี ผู้รู้เฉพาะ ภาคว่ากลุ่มผู้เฒ่า ของดี และ กลุ่มผู้สนใจในทางนี้เท่านั้น ซึ่งจัดได้ว่าเป็นวงแคบ ๆ ไม่มีการแพร่หลายกระจาย ชื่อเสียง เกียรติคุณ ของท่านคณาจารย์ผู้สร้างมากนัก และในอดีต การเดินทางไปมาหาสู่กันก็ เป็นอุปสรรคอย่างสำคัญในการแพร่กระจายข่าวสาร

ในปัจจุบันนี้วัตถุมงคลทั้งหลาย มีการเผยแพร่กระจาย ออกมาสู่มหาชน โดย สื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ เป็นผู้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เสมือนเป็นเครื่องมือในการ ส่งข่าวสาร ในด้านคุณงามความดีและอิทธิฤทธิ์ รวมทั้งความศักดิ์สิทธิ์ รวมไปถึงการ เสนอ ประสพการณ์ ที่มีผู้ได้รับมา รวมไปถึง การบอกกล่าวในด้านคุณค่าราคา ในการเข้าซื้อหาบูชา วัตถุมงคล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล จากสิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ ที่ลงโฆษณาขาย หรือรับซื้อพระเครื่องพระบูชา กันอย่างแพร่หลาย เปรียบเสมือนหนังสือพิมพ์ เป็นตลาดที่ใหญ่ยิ่งตลาดหนึ่ง จนกลายเป็นธุรกิจประเภท "พุทธพาณิชย์" ทั้งสามารถกระจายอำนาจในธุรกิจประเภทนี้ไปได้อย่างกว้างขวาง ไม่ว่าภายในประเทศหรือ ในต่างประเทศก็ตาม เมื่อได้รับทราบข่าวสารแล้ว ก่อให้เกิดการบริโภควัตถุมงคลจากคณาจารย์ผู้สร้าง และเปรียบเทียบหาของสื่อมวลชนเป็นเสมือนเป็นสื่อที่เสริมสร้างคุณค่าแห่งความศักดิ์สิทธิ์ ให้กับวัตถุมงคลต่าง ๆ เพื่อกลุ่มมวลชนที่มีความสนใจได้ทราบ ไม่ว่าจะเป็นการ เสนอ จากสื่อมวลชน ทางด้านวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสิ่งตีพิมพ์ก็ตาม เป็นผู้ขึ้นมาให้เกิดการบริโภคพระเครื่องพระบูชา ได้อย่างกว้างขวาง เช่นกัน

บทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อ พระเครื่อง พระบูชา ซึ่งเป็นตัว กระตุ้นเร้า แก่ สังคมมวลชนชาวไทยเป็นอย่างมาก ในขณะนี้ให้เกิดความอยากรู้อยากเห็นในความศักดิ์สิทธิ์ ของ พระเครื่อง พระบูชา ที่สื่อมวลชนได้นำเสนอมา นั้น ไม่ว่าจะเสนอแก่ผู้รับสาร ในด้าน หนึ่งด้านใดก็ตาม สื่อมวลชนในด้านสิ่งตีพิมพ์ ยังเป็นตัวจักรที่สำคัญ ในการนำเสนอการ บริโภคทาง สังคม ที่มีการตีพิมพ์ ออกมาใน ภาพพระเครื่อง พระบูชาหรือพระคณาจารย์ ที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ โดยที่ผู้นับถือต้องการนา มาบูชา ก็สามารถหาได้จากสิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อนำภาพนั้น ๆ มาตัดใส่กรอบ เพื่อแขวน ไว้ ราลึกลับบูชา ก็ได้เช่นกัน ดังตัวอย่างการ พิมพ์ภาพพระสเตอร์ พระเครื่องออกจำหน่าย (จากหนังสือศูนย์พระเครื่อง ฉบับที่ 56)

“เบญจภาคี” คือ สุดยอดแห่งวิญญานปรารถนา
 เราชาว “คนไทย” ภูมิใจเป็นผู้เลือกสรรจัดขึ้นเพื่อคนละสมมุขทาน
 ทุกท่านมีโอกาสเป็นเจ้าของ...

“ภาพโปสเตอร์ชุดเบญจภาคี”
 พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตอย่างดี ๘ สี ออมนับถวายเป็นมงคลทุกภาพ



แจกจ่ายเป็นชุด ๆ ดังนี้

๑. ชุดพระสมเด็จวัดระฆัง	๓. ชุดพระรอดมหารัตน
๒. ชุดพระสมเด็จบางขุนพรหม	๔. ชุดพระมงกุฎพระธรรม
	๕. ชุดพระนางพญา

แต่ละชุดครบพิมพ์นิยมของวงการ จำนวนหน้าพิมพ์ชุดละ ๕๐-๑๐๐ หน้า
 วางแผงทั่วประเทศอยู่ในเวลานี้
 ช้า...อาจหมด เพราะพิมพ์จำนวนจำกัด

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อ พระเครื่องและพระบูชา ในด้าน ที่สามารถ เสริมสร้างคุณค่าเพื่อให้เกิดความ เลื่อมใส ศรัทธา และให้เล็งเห็นถึง ความ ศักดิ์สิทธิ์ ในเวลาเดียวกัน สื่อมวลชน ยังมีส่วนสำคัญในการ สืบทอดศาสนา ให้เกิดความ เข้าใจในพุทธศาสนา เพื่อเป็นการจรรโลงใจแก่พุทธศาสนิกชนให้เป็นคนดี เพื่อความเป็นอยู่ อย่างมีความสุข ในสังคมและในการดำรงชีวิตอยู่ ในปัจจุบันและในอนาคต สื่อมวลชน จาก สาขาต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยจะได้นำเสนอ เพื่อความเข้าใจบทบาท ทั้งในทางที่มีผลดี ต่อผู้รับ สารอย่างไร หรือมันนี้จะเสนอตัวอย่างต่าง ๆ จากการเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนจาก สื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ ต่อไปนี้คือ

1. จากการเสนอรายการ ทางสถานี วิทยุโทรทัศน์
2. จากการเสนอรายการ ทางสถานี วิทยุกระจายเสียง
3. จากการเสนอ ข่าวสาร ของวงการพระจากสิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ

1. จากการเสนอรายการ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์

บทบาทของสื่อมวลชน ในการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ แก่ประชาชน ในลักษณะหลายรูปแบบด้วยกัน ที่มีประสิทธิภาพสูง และเป็นสิ่งที่ประชาชน ผู้รับข่าวสาร ที่ให้ความสนใจมาก ในสาขาหนึ่ง ของการสื่อสารมวลชน ก็คือ รายการที่ถ่ายทอดจากโทรทัศน์ ที่ได้เสนอรายการต่าง ๆ ประกอบไปด้วยข่าวสาร เรื่องราว สารคดี ผู้วิจัย ได้ทำการศึกษาวิจัย วิทยุโทรทัศน์ ได้มีบทบาทต่อ พระเครื่อง พระบูชา อย่างไบบ้าง



จากรายการข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ ได้นำเสนอสู่สายตาประชาชน ในพิธีการต่าง ๆ มักจะพบว่า ได้มีการนำพระพุทธรูป มาเป็นประธานในพิธี เพื่อความเป็นสิริมงคล แม้กระทั่งพิธี พระราชทานปริญญาบัตร ก็มีพระพุทธรูปบูชา ร่วมในงานพิธีนั้นด้วยดังภาพ

อีกรายการที่ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ คือ รายการ ทيوبเทน ที่ได้จัดเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับ พระเครื่อง โดยตรง ซึ่งออกอากาศ ทางสถานี วิทยุโทรทัศน์ ของ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ที่กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2535 โดยมี คุณมนตรี เจริญอักษร เป็นพิธีกร ผู้เสนอรายการ ดังผู้วิจัยจะวิเคราะห์ถึงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายการทيوبเทน เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2535 ได้เสนอแก่ประชาชนในรูปแบบ ของการเสนอ รายการ คุณค่า ของ พระเครื่อง ประเภท พระยอดนิคม คือ

ประวัติพระโคตมโศก ความเป็นมาของพระเป็นอย่างไร ราคาในการ ซื่อขายแลกเปลี่ยน เพื่อไว้บูชา มากน้อยเท่าไร ทั้งยังมีการ สัมภาษณ์ ผู้คนที่เกี่ยวข้องกับวงการ พระเครื่อง หลายอาชีพ หลายตำแหน่งในหน้าที่การงาน เช่น ได้สัมภาษณ์ ผู้ที่สะสมพระปิดตา ว่ามีความเชื่อ อย่างไร กับพระประเภทนี้ ก็ได้คำตอบจากผู้รู้ว่า

พระปิดตานั้น เป็นปฏิมากรรมของคณาจารย์ต่าง ๆ มากมายที่ ได้สร้างขึ้นใน วาระที่ต่าง ๆ กัน โดยอาศัยวัสดุ ที่ต่างกันด้วย แต่ในความหมายของ องค์รวมแล้ว พระปิดตา ได้มีความหมาย คือ ท่านปิดตา เพื่อการไม่เห็นในสิ่งที่ไม่ดีไม่งาม บิดหู คือการ ามรับฟัง ในสิ่งที่ไม่ดีไม่งาม และบิดปาก คือ การามพูดในสิ่งที่ไม่เป็นมงคล พระปิดตา นี้ เปรียบบาก็เหมือน ได้เป็นสิ่งที่ช่วย เทือนสติ ามให้สร้าง ความชั่ว ทั้งหลายทั้งปวง ละเว้นในสิ่งที่ไม่ดีไม่งาม และเป็นผู้ตัดแล้วในกิเลสทั้งปวง เปรียบเสมือน เป็นธรรมข้อ หนึ่ง ที่เป็นเครื่อง เทือนสติให้มนุษย์ได้ละเว้นความชั่ว

ยังมีการเสนอ พระกริ่ง ซึ่งมีปฏิมากรรม ในการสร้าง เป็นรูปลักษณะคล้าย พระพุทธเจ้า ปรากฏประทับดอกบัว เป็นพระที่มี พุทธคุณในด้าน การทำน้ามนต์ ในการ รักษาโรคภัยไข้เจ็บได้ ซึ่งมีเหตุผลและข้ออ้างในการสร้างพระกริ่งนี้ว่า ในอดีตกาลความ เจริญในด้าน การแพทย์ ยังไม่คึก ก็มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการ รักษาโรคภัยไข้เจ็บได้ ด้วยการ นำพระ ลงแช่น้ำ เพื่อทำเป็นน้ามนต์ ในการรักษาโรคต่าง ๆ และมีข้ออ้าง อีกว่า พระกริ่ง คือ พระพุทธเจ้า ที่สำเร็จเป็น พระโพธิญาณแล้ว มาบรมคมนุษย์ที่ตกทุกข์ ได้ยาก ซึ่งเป็นปฏิมากรรมจาก คณาจารย์ต่าง ๆ ได้สร้างขึ้น และเป็นที่ รู้จักกันมาก ในวงการ พระเครื่อง พระบูชา ก็คือ พระกริ่งขาวเรศ วัคบรร และพระกริ่งวัคสุทัศน์

ผู้ให้สัมภาษณ์ ยังบอกว่า ก่อนมีการหล่อ พระกริ่ง ก็ต้องมีการหล่อ พระชัยวัฒน์ ก่อน และพระชัยวัฒน์ มีวัคคัตวดี เพราะเป็นตัวแทนของพระพุทธเจ้าด้วย ผู้วิจัยได้มี ข้อคิดเห็นว่า พระเครื่อง ส่วนใหญ่แล้ว มีการจัดสร้างขึ้นจากวัสดุที่ เกือบไม่มีคุณค่าราคาอันใด เลย เช่นมีการนำเอาผงที่คณาจารย์ได้ เขียนเป็นคำยันต์ต่าง ๆ แล้วลบ เพื่อนำมาผสมกับ

วัสดุอื่น และสิ่งที่หาได้ง่ายภายในวัด เช่น ข้าวสุกที่เหลือจากฉัน แล้วนำมาตากแห้งไว้ คอกไม้ที่ชาวบ้านนำมาถวายพระ กล้วยหอม กล้วยน้ำว่า พริก และ คินสอพอง รวมทั้ง เศษอาหารอื่น ๆ เพื่อทำเป็นผงผสมปูนขาว แล้วนำมาคลุกกับน้ำมันคั่งอิว และกคหิมพ์ เป็นพระหิมพ์ต่าง ๆ เป็นพระเครื่อง แต่ว่าหาไม่จริงมีราคาสูงมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก การบรรจุ อานางวิเศษ ลงไปใน ส่วนผสมของ องค์พระ เช่น ผนิกด้วยหัวใจมนต์ พระคาถา 108 สร้างเป็นผงวิเศษที่ประกอบไปด้วยคาถา, ปถมัง, อิทธิเจ, มหาราช, พุทธคุณ และตรีนิสิงเห อันเป็นสิ่ง ศักดิ์สิทธิ์ ที่มีผู้คน เลื่อมใส และ ศรัทธามาก เปรียบ ได้กับ แนวคิดและทฤษฎี วิศวกรรมคุณค่า ได้กล่าวไว้ว่า สมาคมวิศวกรรมคุณค่า แห่งสหรัฐอเมริกา ได้ให้นิยาม วิศวกรรมคุณค่า ไว้ดังนี้:- วิศวกรรมคุณค่า คือ "การประยุกต์เทคนิคที่มีระบบ โดชนัน การทำงาน (Funciton) ของผลิตภัณฑ์ หรือบริการเป็นหลักใหญ่ ด้วยต้นทุนที่ต่ำสุด และคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือได้"

ทั้งผู้ให้ สัมภาษณ์ ก็ยังเป็นนักบริหารระดับสูง สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้รับ ชมรายการ ได้เป็นอย่างดีด้วย ทั้งยังให้สัมภาษณ์ ในการสะสมพระเครื่อง พระบูชาไว้ เพื่อ ในการเข้าสังคมได้ดียิ่งด้วย เช่นในการรู้จัก คนเพิ่มขึ้นในรายการที่อุปแทน ได้เสนอ พระเครื่อง ในด้านพุทธคุณ ในด้านความเมตตาในการศักดิ์สิทธิ์พร้อม ทั้งเสนอการ ดำเนินการค้า พุทธพาณิชย์ ไปในตัว ด้วย โดชนันการนำเสนอเรื่องราคาของ พระเครื่อง ขอคินยอมว่า ราคาในขณะที่มีการเสนอเรื่องราวอยู่ นี้ เป็นราคาเท่าไรแล้ว ซึ่งมีผู้ซื้อหากันตามค่านิยมของ ตลาดพระเครื่องและเป็นของหายากในระดับต่าง ๆ กัน ที่ในรายการที่อุปแทน นำมาเสนอ มี 10 รายการด้วยกันของพระเครื่อง ขอคินยอม โดชนันจัดอันดับ ของพระเครื่องจากราคาสูงน้อย ไปถึงราคาสูงมาก ดังต่อไปนี้ คือ



1. พระวัดหลักยืนเป็นพระเครื่องพิมพ์เอกาน 8 พิมพ์ ซึ่งหลวงตาจันทรได้สร้างไว้และบรรจุกรุ ที่วัดหลักหรือวัดราชสิทธิารามธนบุรี เมื่อปี พ.ศ. 2380 มีการบอกเอกลักษณ์ขององค์พระเครื่อง ว่าเป็นพระผงสีขาว อมเหลืองทั้งมีคราบกรุ และมีเนื้อออกออกมาจากผิวเป็นตุ่มเล็ก ๆ เป็นพระที่หายาก ทั้งยังมีราคาในการเช่าบูชากันองค์ละ หนึ่งแสนบาทถึงสามแสน



2. พระสมเด็จ พระอรหันต์ เป็นพระเครื่องที่สมเด็จพระสังฆราชสุภาวโกเถื่อน เป็นผู้สร้างไว้ เมื่อปี พ.ศ. 2360 สร้างมาด้วยกัน 5 พิมพ์ ในลักษณะของขึ้นพัก เป็นรูปสี่เหลี่ยม และมีพระพุทธรูป ประทับอยู่บนพระแท่น ที่เป็นคันทกาเหนือคันทง พระสมเด็จทั้งหลาย ทั้งปาง การที่ท่านสมเด็จสังฆราชสุภาวโกเถื่อน มีชื่อเช่นนี้เพราะมีสาเหตุ ที่เล่าต่อกันมาว่า ท่านสามารถเรียกไม้ป่า ออกมาจากป่าได้ ด้วยแรงอาคม และได้ลิ้มรสอาหารที่ท่านเสกให้กิน ก็ทำให้ไม้ป่า เชื่องได้

สมเด็จพระสังฆราชสุภาวโกเถื่อน ยังเป็นพระอาจารย์ ของ สมเด็จพระพุทธอาจารย์ โชคพรหมรังษี สมเด็จพะอรหันต์ เป็นพระเนื้อผง ที่มีเนื้อใกล้เคียงกับพระสมเด็จวัดระฆัง ได้สร้างและบรรจุลงกรุ ไว้ที่วัดมหาธาตุ ท่าพระจันทร์ กรุงเทพฯ เมื่อปี พ.ศ. 2363 ต่อมาได้พบที่กรุวัด สร้อยทอง อีก แต่เนื้อพระสมเด็จ ออกขยายกว่า กรุวัดมหาธาตุ เรื่องราคาในการเช่าบูชา องค์ละ หนึ่งแสนถึง สามแสน บาท



3. พระขุนแผนเคลือบ พบที่กรุวัดใหญ่ชัยมงคล หรือวัดป่าแก้ว จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเมื่อปี พ.ศ. 2135 - 2136 พระพรมรัตน์ พระเถระ แห่งวัดป่าแก้วได้เป็นผู้สร้างไว้พร้อมกับบรรจุนเจดีย์ใหญ่ชัยมงคล เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติแก่ สมเด็จพระนเรศวรมหาราช เนื่องในโอกาส ที่ได้รับชัยชนะหมา เมื่อครั้งทำสงครามยุทธหัตถี กับพระมหาอุปราชา พระเครื่ององค์นี้ เป็นต้นกำเนิดพระสกุลพิมพ์ขุนแผนทั้งหมด ซึ่งเป็นพระเนื้อผงขาวผสมผงดิน มีด้วยกันสองพิมพ์ คือพิมพ์เล็ก กับพิมพ์ใหญ่ พิมพ์ใหญ่คือ พระนั่งปราศรัยมารวิชัย อยู่ในซุ้มเรือนแก้วห้าเหลี่ยม ยังแยกออกเป็น สองชนิดคือ พิมพ์ใหญ่ฐานสูงและพิมพ์ใหญ่ฐานเตี้ย ทั้งยังได้บอกสัญลักษณ์ ที่สำคัญ อันยิ่งใหญ่ ของพระขุนแผนเคลือบ ของอยุธยาด้วยว่า จะต้องเคลือบ และบางองค์ยังมีการปิดทอง แต่ทุกองค์ไม่มีเคลือบที่ด้านหลัง แต่จะมีลายนิ้วมือปรากฏอยู่ทั่วไป เป็นพระที่หายากในปัจจุบัน และมีการเช่าบูชากันในขณะนี้ ถึงองค์ละ หนึ่งแสน ถึงสี่แสนบาท

ในรายการที่อุปเทน ได้สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับ ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการด้านเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ก็ได้กล่าวไว้ว่า เป็นผู้ที่สะสม หรือหาเข้ามาเป็นเวลานาน นับสิบปี ตั้งแต่สมัยยังเป็นนักศึกษาอยู่ มีใจรักพระเครื่อง ทั้งยังได้มีสังคกรู้จักคนเพิ่มขึ้น และมีพระยอดนิยมนอยู่มากพอควร ด้วยการใช้เวลาในการสะสมนานพอควร

ผู้จัดทำรายการ ยังได้เตือนผู้ที่สนใจ ในการสะสมพระเครื่อง ควรต้องรู้จักกับพระเครื่องให้มากขึ้นด้วย และจะต้องมีการศึกษาพระเครื่อง ตั้งแต่พระราชาฎกก่อน จึงไปศึกษาพระราชาแพง จะได้ไม่ผิดหวังเพราะพระเป็นสิ่ง ที่มีคุณค่า ทางประวัติศาสตร์ และเป็นสิ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ อย่างบหลบงมมาจนมากเกินไพบ

4. พระกานแพง เม็คขุนหรือพระกานแพง
เข่ง นั้นเอง เป็นพระ ที่มีชื่อเสียง ความนิยมกันมาช้านานแล้ว หรือจากการเรียกกันว่ากานแพง
ทุ่ง เศรษฐี จากลานทุ่ง เศรษฐี ซึ่งเป็นสถานที่มี
วัตถุโบราณ มากมาย ซึ่งเป็นย่านเมืองเก่าแห่ง
นครชุม ที่ตั้งอยู่ฝั่งตรงข้าม กับตัวจังหวัดน
ปัจจุบันนี้

พระกานแพง เม็คขุน เป็น ศิลปะแบบ
สุโขทัย พบครั้งแรก ที่กรุวัดพระบรมธาตุ เมื่อปี
พ.ศ. 2392 โดยมี พระมหาธรรมราชาลิไท
กษัตริย์แห่งกรุงสุโขทัย องค์ที่ 5 เป็นผู้ให้กำเนิด
ไว้ เมื่อประมาณปี พ.ศ. 1900 ต่อมาปี พ.ศ.
2470 ก็มีผู้พบอีกครั้งที่ กรุวัดพิบูล กรุงกลางทุ่งพระสกลนี้ จัดเป็นพระอันดับหนึ่ง เช่นเดียวกับ
กับพระกานแพงขุ่มกอ มีหลายเนื้อ คือ เนื้อดินผสมผง เนื้อว่าน เนื้อชินเงินและเนื้อชินตะกั่ว



ส่วนราคา ในการเช่าบูชาในขณะนี้ ก็อยู่ในราว สามแสน ถึงหนึ่งล้านบาท
 อีกทั้งผู้ดำเนินรายการ ได้สัมภาษณ์ นักนิยมนพระเครื่อง ท่านหนึ่ง ได้กล่าวว่า การหลง
 มงายพระเครื่อง มีคนว่าหรือเบลา ก็ได้รับคำตอบว่า มีคนว่ามากไป แต่ผู้นั้นได้
 กล่าวว่า ก็ขึ้นอยู่กับความชอบ ใครจะว่าก็ว่าไป เรานับถือของเรา ก็แล้วกัน
 เปรียบได้จากคำกล่าวของ บคริยารัต ที่ได้วิเคราะห์สังคม ของการบริภคานปัจจุบันว่า
 " ใครจะซื้อวัตถุอะไร ก็ตามใจเลือกและความพึงพอใจ " ในระบบทุนนิยมความหมายของ
 " ความต้องการ " มาจากแนวคิดที่ว่า คนเราเป็นเพียงผลผลิต ของตรรกวิทยาทางสังคม
 ความต้องการเกิดขึ้นได้ เพราะระบบมีความต้องการ



5. พระสมเด็จบางขุนพรหม พบที่กรุวัดใหม่ อมตรส กรุงเทพมหานคร ซึ่งท่าน
 เจ้าประคุณ สมเด็จพระพุฒาจารย์ จด พรหมรังสี เป็นประธานในการสร้าง ปลุกเสกและ
 ให้นำบรรจุไว้ในเจดีย์ใหญ่ ที่วัดใหม่ อมตรส และได้สร้างไว้ 84000 องค์ ซึ่งตรงกับ
 จำนวนพระธรรมชั้นตรี ในบวรพุทธศาสนา พระองค์สวย ๆ มีราคาเช่ากันหลักล้านบาท

เป็นพระพิมพ์สี่เหลี่ยมขึ้นห้า เนื้อผงสีขาว ส่วนใหญ่ มีคราบกรุ ในการสร้างทั้ง
 หมกมี 9 พิมพ์ คือ

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| 1. พิมพ์ใหญ่ (พิมพ์พระประธาน) | 2. พิมพ์เส้นด้าย |
| 3. พิมพ์ทรงเจดีย์ | 4. พิมพ์เกศบัวตูม |
| 5. พิมพ์ฐานแซม | 6. พิมพ์สังฆาฏิ |
| 7. พิมพ์ฐานคู่ | 8. พิมพ์อกครุฑ |
| 9. พิมพ์ปรกฉัตร | |

พิธีกรดำเนินรายการมาถึงตอนนี้ ก็หมดเวลาของรายการ จึงได้เชิญชวนให้ติดตามดูในตอนต่อไป ในสัปดาห์หน้า ผู้วิจัยก็ได้ติดตามรายการนี้อีก เช่นกัน โดยการอัดเทปวีดีโอไว้ พร้อมกับรับฟังและชมรายการไปด้วย หลังจากโฆษณาสินค้าผู้อุปถัมภ์รายการแล้วก็เป็นการเสนอรายการต่อจากสัปดาห์ที่แล้ว โดยพิธีกรได้เสนอ พระสิริอันค้ำชูคณินชม เป็นองค์ที่ 6 และผู้วิจัยได้วิเคราะห์รายการต่อดังนี้

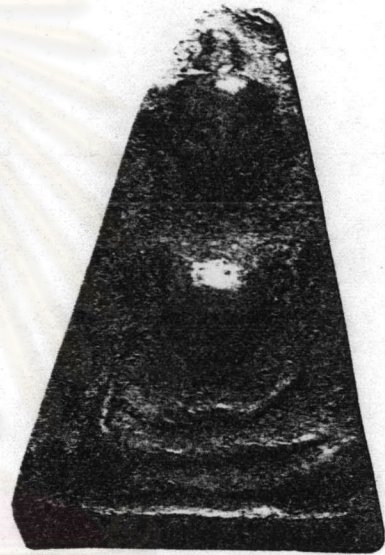


6. พระนางพญา เชื่อกันว่า พระเครื่อง รูปสามเหลี่ยม หน้าจั่วนี้ พระวิสุทธิกษัตริย์ พระมเหสีของสมเด็จพระมหาธรรมราชา สร้างลงกรูไว้ที่ วัดนางพญา จังหวัดพิษณุโลก เมื่อปี พ.ศ. 2100 พระนางพญา ถือว่าเป็นพระพิมพ์คันถาเนิดของพระสกุลนี้ ประมาณกันว่า ได้แตกกรูมาจากวัดนางพญา ตั้งแต่ พ.ศ. 2442 - 2444 และเมื่อ พ.ศ. 2487 ได้มีผู้ค้นพบที่วัดนางพญา อีกซึ่งแม้แต่ที่กรุงเทพฯ และธนบุรี ก็ยังมีผู้พบ

พระนางพญาเป็นพระเนื้อดินเผา ผสมด้วยผงเกสรและแร่กรวดทราย ซึ่งคล้ายคลึงกับเนื้อพระขุนแผนบ้านกร่าง ส่วนใหญ่จะมีเนื้อค่อนข้างหยาบ พระนางพญานี้มีสองขนาดด้วยกัน คือ พิมพ์ใหญ่ ซึ่งแยกเป็นสามแบบ คือพิมพ์ใหญ่ เขาร่อง พิมพ์ใหญ่เขาครงและพิมพ์ใหญ่อกนูน ส่วนพิมพ์เล็กนั้น แบ่งเป็น พิมพ์ สังฆาฏิ พิมพ์อกแพบ และพิมพ์อกตั้งพระนางพญาที่มีอายุกว่า 400 ปีนี้ เคยมีผู้เช่าตั้งแต่ราคา สามแสนจนถึงเจ็ดแสนบาท

7. พระผงสุพรรณ ถูกค้นพบครั้งแรก

เมื่อปี พ.ศ. 2458 ภัยชาวจีนที่หาไร้อยู่ แถบคาบลาโวใหญ่ จังหวัดสุพรรณบุรี ได้ลอบเข้าเบียดกรู และในปลายปีนั้น พระยาสุนทรบุรี ซึ่งเป็นเจ้าเมืองในขณะนั้น ได้สั่งให้เบียดกรูอย่างเป็นการ เพื่อป้องกันคนร้าย ที่จะลักลอบเบียดกรูอีก พร้อมกันนั้น ก็ได้นำพระพุทธรูป พระเครื่อง และสิ่งมีค่า ที่เป็นโบราณวัตถุ ส่วนหนึ่ง ได้นำมาเก็บไว้ในที่ปลอดภัย พระผงสุพรรณถือได้ว่า เป็นยอดพระเครื่อง ที่มีศิลปะแบบอุทองซึ่งสมเด็จพระบรมราชาธิราชที่ 2 เป็นผู้สร้างไว้



เมื่อประมาณปี พ.ศ. 1967 - 1991 และบรรจุไว้ในพระปราด วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ จังหวัดสุพรรณบุรี

พระผงสุพรรณเป็นพระเนื้อผงที่ผสมด้วยเกสร และวานพิเศษ 108 ภัยแยกออกได้เป็น 3 พิมพ์ คือ พิมพ์หน้าแก่ พิมพ์หน้ากลาง และพิมพ์หน้าหนุ่ม ซึ่งพิมพ์ที่มีผู้นิยมมากที่สุดคือ พิมพ์หน้าแก่ และด้านหลังของพระเครื่องสกุลนี้ทุกองค์จะต้องมีลายมือปราดอยู่อย่างเด่นชัด และที่ปลายยอดของพระ ประมาณ 95 เบอร์เซ็นต์ จะถูกตัดยอดด้วยเส้นตอก ส่วนราคานั้นเคยมีผู้เช่าตั้งแต่ สามแสน ไปจนถึงเจ็ดแสนบาท

8. พระรอดมหาวัน เข้าใจกันว่า พระนางจามเทวี แห่งนครทริภุชเวศ เป็นผู้สร้างไว้ แต่ทางด้านนักโบราณคดีบางท่าน ก็กล่าวว่า พระรอดกรวดมหาวัน จังหวัดลาพูนนี้เป็นปฏิมากรรมสมัยลพบุรี ยุคต้น ประมาณ พ.ศ. 1600 - 1700 เท่านั้น สำหรับวัดมหาวันนั้น ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของเมืองลาพูน ซึ่งเป็นพระอารามแห่งเดียวเท่านั้น ที่พบพระรอด



พระรอดมหาวัน เป็นพระเนื้อดินเผาผสมงาช้าง มีส่วนคล้ายกับพระทุ่งเศรษฐี ที่เมืองกาแพงเพชร พระสกุลนี้มีทั้งหมด 5 พิมพ์คือ พิมพ์ใหญ่ พิมพ์กลาง พิมพ์เล็ก พิมพ์สั้น พิมพ์ค้อ พระรอดเป็นพระประทับนั่งปางมารวิชัย แบบซัดเพชร องค์พระจะนูนเด่น โดยมีส่วนโพธิ์รอบองค์พระ อยู่เบื้องหลัง ไว้ทุกพิมพ์ ส่วนราคาที่เขาัน ก็มีตั้งแต่หลักแสนจนถึงหลักล้าน



9. พระกาแพงชุ่มกอ เมื่อครั้งที่วัดพระบรมธาตุและเจดีย์ 3 องค์ที่อยู่ทางทิศเหนือของฝั่งนครชุม ได้มีการบูรณะปฏิสังขรณ์ ได้มีการเปิดกรุที่องค์เจดีย์ดังกล่าว ได้พบกับพระพุทธรูป พระเครื่อง และวัตถุโบราณมากมาย และจากพระเครื่องมากมายหลายพิมพ์นั้นก็มิพระเครื่ององค์หนึ่ง ซึ่งมีลักษณะชอกมนาคั่งคล้ายกับเล็บมือก็คือ พระกาแพงชุ่มกอนั่นเอง ซึ่งถือว่าเป็นพระชอกนิยม ประเภทพระทุ่งเศรษฐีอันค้ำหนึ่ง ที่หลาย ๆ คนได้เกิดพระนามท่านว่า "เจ้าพ่อแห่งลานทุ่งเศรษฐี" และเจ้าพ่อแห่งลานทุ่งเศรษฐีองค์นี้ สมเด็จพระมหาธรรมราชาลิไท กษัตริย์แห่งกรุงสุโขทัยองค์ที่ 5 ได้สร้างพระพิมพ์นี้ไว้ ที่วัดพระบรมธาตุ

เมื่อปี พ.ศ. 1900 พระกาแพงขุ่มกอนี้ ได้มีการสร้างไว้ทั้งเนื้อดินผสมผง เนื้อวาน และเนื้อชิน แต่ที่จะพูดถึงต่อไปนี้ เป็นพระกาแพงขุ่มกอนิค พิมพ์ใหญ่ เนื้อดินผสมผง มีว่านคอกมะขามดินแดง ๆ ลอยเด่นอยู่ทั่วไป เนื้อละเอียดจัด และนุ่มอ่อนตัวมาก

และจากการที่ได้ชื่อว่า เป็นยอดพระพุทฺธ เศรษฐินี่เอง จึงหาให้มีผู้เช่าบูชาตั้งแต่ สามแสนบาท จนถึงหลักล้านบาทแล้วนะครึบ และในปัจจุบันเราจะเห็นว่ามีการจัดประกวดพระเครื่อง กันอยู่บ่อย ๆ จนหาให้มีข้อกังขาว่า อะไรเป็นหลัก เกณฑ์ในการตัดสิน พระเครื่อง ที่เรียกกันว่า "พระแชมป์"



ศูนย์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ดำเนินรายการ ได้สัมภาษณ์ คุณวิวัฒน์ เรื่องพรสวรรค์ ซึ่งเป็นกรรมการสมาคมพระเครื่อง พระบูชา แห่งประเทศไทย ได้ให้ข้อคิดว่า " ความสำเร็จ ความสมบูรณ์ องค์ไหนสมบูรณ์ กว่าก็ชนะไป องค์ไหนสมบูรณ์น้อยกว่าก็เป็นที 2 สมบูรณ์หมายถึง พระที่ป้อนมาจากแม่พิมพ์ พิมพ์แม่พิมพ์เป็นอย่างไร ก็ออกมาในลักษณะนั้น ออกมานุ่มนวลสวย เหมือน

กันนะสะ ถ้ากระเทาะ องค์นั้นก็แพ้แล้ว หรือถ้าไม่กระเทาะแต่องค์นั้นเอาไปห้อยแล้วเหงื่อ
เข้าอะไรอย่างนี้ ทาให้พระขึ้น หรือไม่ให้สภาพเดิม ถ้าพระสภาพเดิมหรือซัดเงินที่สุคน
พิมพ์เดียวกัน ก็ถือว่า องค์นั้นชนะที่หนึ่งครับ "

จากการกล่าวของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการว่า พระเครื่องที่เป็นยอดสุดปรารถนา
ของนักเลงพระทุกคน ที่ต้องการจะมีไว้เป็นสมบัติ เพื่อเป็นสิริมงคลมากที่สุด และมี
ราคาสูงที่สุดคือ พระสมเด็จวัดระฆังโฆสิตาราม ของยอดเกจิอาจารย์ สมเด็จพระพุทธ
จารย์โต (พรหมรังสี) สร้างไว้เมื่อ ปี พ.ศ. 2410 - 2414 โดยสร้างแล้วแจก โดย
ไม่ได้ลงกรุไว้เลย นะครับ พระสมเด็จวัดระฆัง เป็น พระเครื่อง แบบขึ้นฟ้า หรือทรงสี่
เหลี่ยมผืนผ้า ซึ่งมีเนื้อผงสีขาวนวล ซึ่งประกอบด้วย ผงวิเศษ อันได้แก่ ปถมัง อธิษเจ
มหाराช พุทธคุณและตรีนิสิงเห และเจ้าพระคุณสมเด็จ ยังได้เอาข้าวสุก ดินสอพอง กลัวย
ปูนขาว และเกสรดอกแก้ว 108 รวมทั้งนำเอาเศษอาหารต่าง ๆ มากลุมเคล้าด้วยน้ำมันตั้ง
อื้อ พระสมเด็จวัดระฆัง พิมพ์มาตรฐานนี้ นายเทพ แห่งตำบลช่างหล่อ ได้แกะพิมพ์
ถวายสมเด็จ โดยพิมพ์ทั้งหมด 5 พิมพ์ด้วยกันคือ พิมพ์ใหญ่ พิมพ์ทรงเจดีย์ พิมพ์เศศบัวคูม
พิมพ์ฐานแซม และพิมพ์ปรกโพธิ์ ปัจจุบันพระสกุลนี้ ได้มีการสนนราคาเช่า กันเป็นเงิน
ล้าน โดยเฉพาะองค์งาม ๆ ที่เรียกว่า "องค์แชมป์" เคยมีผู้เช่ากันเป็นเงินถึง 10 ล้าน
เชียวนะครับ

และต่อไปนี้รายการที่อบเห็น ก็ได้รับเกียรติจากนักเลงพระ ท่านหนึ่งที่จะมา
ให้ความกระจ่างเกี่ยวกับความเป็นมา และหลักในการดูพระสมเด็จอย่าง ง่าย ๆ นะครับ

อาจารย์รังสรรค์ ต่อสุวรรณ : จริง ๆ แล้วพระองค์ท่านได้สร้างมาจากมวลสารต่าง ๆ
ที่คนเคารพบูชา แล้วท่านเก็บรวบรวมเอาไว้มวลสารต่าง ๆ นี้ ไม่ได้มีของมีค่าอะไรเท่า
ไหร่ แต่เป็นของที่คนเคารพกัน อย่างเช่น เวลาท่านนั่งกลางคืนเขียนยันต์ เขียนจาร
ต่าง ๆ ด้วยขอส้า ซึ่งขอส้าสมัยก่อนเป็นขอส้า หินปูนขาว แคลเซียม ซึ่งเป็นปูนเปลือกหอย

เมื่อजारเสร็จแล้วก็ลบ เมื่อลบก็เป็นฝุ่นขาว ๆ ลงมาก็เก็บเอาไว้ ซึ่งเป็นของสูง ท่านก็ไม่วายที่จะทิ้ง

เวลาท่านฉันอาหาร ฉันเพล หรือฉันเช้า คาเดก็ตามที่ท่านฉันแล้วรู้สึกอโรย ท่านก็จะคายออกมา เพื่อเป็นการตัดกิเลสฉัน ของพวกนี้ก็จะเก็บเอาไว้ตากแห้ง แล้วก็ผสมกับขอล้ก แม้กระทั่งมีเศษปูนขาว ที่เราเรียก ภาษาพระว่า เม็ดพระธาตุ แต่ผมดูแล้วคล้าย ๆ กับปูนขาว ที่บันหรือฉาบลงบนองค์พระ เพราะเรามีพระที่บันรอยปูนขาว เหมือนกัน แต่ว่า 10 ปี 20 ปี หรือ 5 ปี ปูนมันจะบวม และเลาะออกแล้วปั้นใหม่ ซึ่งของพวกนี้ ก็เป็นของที่คนเคารพกัน ถึงแม้ไม่มีค่า แต่ก็มีคุณค่าควรเคารพ ท่านก็เก็บเอาไว้ ตลอดจน ดอกไม้หรือรูปที่บูชาพระ ท่านก็จะไม่ทิ้ง ท่านจะเก็บเอามาทำชอยผสมอยู่ในองค์พระ สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอท่านจะเห็น ก้านรูปเป็นขึ้น ๆ ผงอยู่ในองค์พระ สิ่งเหล่านี้เป็นมวลสารมาผสมกับน้ำอ้อยหรือน้ำผึ้ง ก็เป็นตัวประสาน เสร็จแล้วมากดลงในแม่พิมพ์ จากแม่พิมพ์ออกมาเป็นพระสมเด็จ ด้วยจุดประสงค์ของท่านก็เพื่อสืบทอดศาสนาเท่านั้นเอง

คุณวิจิตร น.ประเสริฐ : อันคับแรกเลย ก็ให้ดูขอบแม่พิมพ์ เส้นนี้ ผนังขอบข้างนอก เส้นนี้จะต้องมาบรรจบ ถึงกลางองค์ แล้วก็หายไป อันคับที่สองให้ดูเนื้อตรงช่วงแขนข้างหนึ่งจะมีเนื้อมากกว่า กว้างกว่าอีกข้างหนึ่ง ซึ่งเกือบจะขาด

อาจารย์ รังสรรค์ ต่อสุวรรณ : จากแม่พิมพ์ที่คุณวิจิตรชี้แจงมาแล้ว ซึ่งเป็นแม่พิมพ์ใหญ่สำหรับนักสะสมพระ อาจจะได้พิมพ์มาแล้ว เพราะความใกล้ชียังน้อยไป ก็ยังมีจุดสังเกตได้อีกหลายอย่าง เช่นที่เนื้อขององค์พระท่าน ที่ผมเรียนให้ทราบว่ามีส่วนผสมหลายอย่าง จุดแรกก็คือ เม็ดพระธาตุ ที่กระจายอยู่ทั่วองค์ นั้นเป็นเนื้อปูน ที่สันนิษฐานว่า พอกจากพระพุทธรูปมหา 100 กว่าปีให้หลัง 200 ปีให้หลัง ความหดตัวของพระจาก 2 เนื้อรอยปริ ที่มันจะแยกกัน จากธรรมชาตินี้แหละที่พระใหม่ทำไม่ได้

ผู้ดำเนินรายการ : และนั่นก็คือพระเครื่อง 10 องค์ที่มีราคาเช่าสูงสุดในเมืองไทย ในขณะนี้ คุณผู้ชมคงจะสังเกตเห็นถึงวิธีการดูพระสมเด็จวัชรระฆังกันบ้างแล้ว แต่ถ้าสนใจจริง ๆ คงจะต้องใช้เวลาอีกมากกว่านี้ คุณผู้ชมหลายท่านอาจจะมีพระเครื่อง ฉะนั้นความเชื่อในเรื่องของพุทธคุณ ในเรื่องอิทธิทธิปาฏิหารย์ต่าง ๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ วิทยาศาสตร์ ก็ยังไม่สามารถที่จะพิสูจน์ได้ แต่ผมก็เชื่อว่าสิ่งที่ได้มากก็คือ ความดีที่อยู่ในตัวเรานี่เองจะเป็นพระคุ้มครองเราได้ เพราะเมื่อใดก็ตามที่เรา ถึงคราวแล้วละ ก็คงไม่มีพระองค์ใดก็ตามที่จะช่วยให้เรา พ้นจากวิฤตสงสาร ไปได้



ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ว่า จากการสร้างความพอใจ แก่ผู้รับชมเป็นอย่างมาก ถึงแม้การบริโภค ทางสายตาได้ผ่านมาจากหน้าจอโทรทัศน์ แล้วก็ตาม ก็ยังเกิดความสุขทางใจ ที่ได้ชมรายการ ทيوبเทน ที่เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับพระเครื่อง เปรียบเสมือนความรู้ใหม่ที่ยังไม่รู้ และมีความต้องการรู้มานานแล้วแต่หาผู้ที่จะมาอธิบายเหมือนรายการ ทيوبเทน นี้ไม่ได้ จึงหาหารายการนี้ มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก และทุกระดับชนชั้น อาจจะสังเกตได้จาก ผู้ให้การ สนับสนุน อุบัติการณ์โฆษณา และการโฆษณาจากนาย เทปที่ได้ออกอากาศไปแล้ว ผู้วิจัยได้สอบถามไปยัง บริษัทเคทีเอ็ม กรุ๊ป เลขที่ 4/175 ถนนวิภาวดีรังสิต รามอินทรา ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายการ การส่งชื่อเทปของรายการ พระสิอันต์โขกนิยมนี นี้ จะต้องส่งจองล่วงหน้า หลายวัน และราคาก็สูงกว่า เทปของรายการอื่น ๆ ที่ได้ออกอากาศไปแล้ว เท่ากับว่า เป็นการแสดงให้เห็นว่า ในสังคมไทยเรานั้นยังให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับเรื่องของ พระเครื่อง พระบูชา แต่ทั้งนี้ ก็ด้วยอาศัย สื่อมวลชน ทางโทรทัศน์ เป็นผู้เสนอแพร่ข่าวสาร ไปให้ผู้ชมนั่นเอง

เปรียบได้กับ ทฤษฎีวัฒนธรรมของผู้บริโภค "เพื่อสนองความต้องการบริโภค ซึ่งทำให้เกิดสภาพของการแข่งขันทาง สังคม ระหว่างสินค้าประเภทเดียวกัน และระหว่างสินค้าต่างประเภทกัน ซึ่งสื่อมวลชน จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญ ในการแข่งขันทาง สังคม การ เผยแพร่ออกไปสู่ประชาชน จนทำให้เกิดค่านิยม และ พฤติกรรมในการ

บริบททาง สังคม โดยการจัดมอง ผันถึง พุคถึง เก็บภาพเอาไว้ในความทรงจำ ซึ่งเป็น การบริบท ทางภาพพจน์ อย่างหนึ่ง"

ยังมีรายการอีกจำนวนมากซึ่งได้เสนอผ่านโทรทัศน์ ในแง่มุมของฐานะทางสังคม เช่นรายการกุศลต่าง ๆ ที่มีผู้ ให้การสนับสนุน เพื่อนำเงินสมทบช่วยเหลือสังคม หรือผู้ได้รับ ความเดือดร้อน จากภัยพิบัติหรือธรรมชาติ จักทำให้ ผู้ที่มีชื่อเสียงในวงสังคมชั้นสูงมาร้อง เพลง แล้วให้ผู้บริจาคเงินมาด้วยตนเอง หรือโทรศัพท์มาบริจาคก็ได้ เราจะเห็น สังคม ของกลุ่ม คนชั้นสูง สตรีจะแต่งกายด้วย ผ้าไหมที่มีราคาแพง พร้อมแต่งด้วยเครื่องประดับ ที่มีราคาสูง สุภาพบุรุษจะแต่งกายด้วยชุด พระราชทานเสื้อแขนยาวพร้อมสามสร้อยคอเส้น ใหญ่ และ ห้อยพระเครื่อง เสียมทอง บางคนก็ฝังเพชร วิเคราะห์ได้ว่า เป็นการแบ่งชั้น ฐานะ ทางสังคม ว่า ตนเอง อยู่ในสังคม ระดับสูงนั่นเองซึ่งเป็นการเปรียบเทียบกับสังคม อีกระดับหนึ่ง

แม้ละครทางโทรทัศน์ เรื่องนางพาส ก็ยังใช้เครื่องประดับ ประกอบในการแต่ง กายของตัวละคร ให้เกิดการแบ่งชนชั้นทางสังคมขึ้น โดยผู้ที่เป็นเจ้า เป็นนายต้องแต่งกาย ดี พร้อมเครื่องประดับ เช่น มีพระเครื่อง เสียมทอง พร้อมสร้อยสามคอไว้ เป็นการบ่งบอก ฐานะว่าใครเป็นนาย ใครเป็นป่าว



จากภาพ การแต่งกาย ของผู้แสดงละครเรื่อง นางทาส ผู้ที่เป็น เจ้านายนั้น แต่งกายสะอาดเรียบร้อย หญิงจะมีเครื่องประดับ เช่นสร้อยห้อยพระ เครื่องว้าว แต่บ่าวไม่มี เครื่องประดับ อะไรเลย แม้แต่เสื้อผ้าที่นุ่งห่มก็ยังสีคล้ำเก่าอีกด้วย (ดังตัวอย่างในภาพ)



ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ ปรากฏของสื่อมวลชน ในสาขาต่าง ๆ ที่มีส่วนเสริมสร้าง คุณค่าให้แก่ พระเครื่อง พระบูชา จนกระทั่ง สิ่งที่เป็นสมบัติใกล้ตัว ซึ่งในอดีตไม่เคยมี การสนใจ เพราะของมีค่า ในความเป็นเจ้าของมาตั้งแต่เกิด หันยังไม่เคยจะไปสนใจยดตี อะไรกับสิ่งเหล่านี้เลย แต่เมื่อได้รับข่าวสารจาก สื่อมวลชนนั้ว่าจะเป็นสาขาใดสาขา หนึ่งแล้วอาจรู้ได้โดย เจตคตนาหรือไม่ได้ตั้งใจ ก็ตามที ในการรับรู้ที่ สมบัติของคนนั้น มี ค่าอย่างมาก พร้อมทั้งคุณค่าที่นำ จะต้องมีการเก็บ อนุรักษ์รักษาไว้ให้ดี จากการเสนอ ข่าวสารของสื่อมวลชน กระทั่งผู้รับสารได้รับรู้ถึง เรื่อง สมบัติอันมีค่า ซึ่งมีจำนวนมาก ที่ผู้เก็บรักษาบูชาไว้ ใกล้กับตัว และไม่ทราบคุณค่า หรือค่าทางการใช้งาน และราคา

การเช่าบูชา และคุณค่าของความนิยม ที่มีผู้พอใจอย่างมากมาย ก็หมายถึง พระเครื่อง พระบูชา ที่เก็บรักษาไว้อย่างไม่ได้ทุนยอม ของคนนั้นนั่นเอง

ดังเช่น การเสนอข่าวสารเรื่องราวของ พระเครื่อง พระบูชา ในรายการ " ทيوب เทิน " ตอน พระเครื่องยอดนิยม ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ที่ได้นำเรื่องราว ของพระเครื่อง ในสมัย และยุคต่างต่าง ๆ พร้อมทั้งนำเอา ประวัติ การสร้างพระของพระเครื่อง รวมทั้งประวัติของพระคณาจารย์ผู้สร้าง และมีการ เสนอคุณค่าในการใช้สอย ว่าพระนี้มีการบูชาใช้ในทางใดบ้าง ทางผู้จัดทำรายการยัง ได้มีการประชาสัมพันธ์เป็น ชาวเรื่องราว ในธุรกิจ การเช่าแลกเปลี่ยน พระเครื่อง พระบูชา ดังพิธีกร เสนอพระเครื่อง แต่ละองค์แล้ว ยังย้ำคุณค่า ของราคา ในการ เช่าหา ว่าเป็นราคาเท่าไร พร้อมกับเสนอว่า เป็นของหายากมีผู้ต้องการ ที่จะ เป็น เจ้าของมากมายด้วย

ได้บอกอายุการสร้าง ก็ไม่ได้เก่าแก่มากเท่าไรนัก คือ มีอายุการสร้างขึ้นใน รว ปี พ.ศ. 2410 - 2414 ถ้าจะเปรียบของอายุความเก่าจริง ๆ แล้วก็เพียงแค่อายุ ปีเศษเท่านั้น พอจะจัดว่าเป็นวัตถุโบราณอยู่ประเภทหลัง ๆ เท่านั้นและยังเป็นวัตถุโบราณ ที่เป็นชิ้นเล็ก ๆ ชิ้นหนึ่งเท่านั้นเอง (ความหล้าสากล ที่ของพิพิธภัณฑ์ได้กำหนดอายุสิ่ง ที่ จัดได้ว่าเป็น วัตถุโบราณ จะต้องมียุ ใน การสร้างนับจากแรกสร้าง ผ่านมาเป็นเวลา 100 ปี จึงถือได้ว่าเป็นวัตถุโบราณได้) ถ้ามีการเปรียบเทียบกันกรณีของ วัตถุโบราณ แล้ว ราคาต่างวค ก็คงจะแพงมากนัก ตามค่านิยมของนักสะสม โบราณวัตถุ

ถ้าจะวิเคราะห์ ในด้านพุทธศิลป์ ก็ยิ่งเป็นการเข้าใจยาก สำหรับผู้ที่นิยม ศิลปะ เป็นการบอกเล่าอย่างยากว่า มีความสวยงาม ในรูปลักษณะ ในองค์พระประธาน องค์เดียว ซึ่งจัดท่านไว้ประทับ อยู่บนฐานที่มีชั้น ๆ เป็นสามชั้น คือชั้นที่หนึ่งและที่สามเป็น ชั้นเรียบ ๆ ส่วนชั้นที่สอง เป็นคล้ายเท้าสิงห์ ทั้งสองข้าง มีขอบคล้าย ๆ หวายผ่าซีก

ล้อมรอบองค์ พระประธานกับฐานเอาไว้ ในลักษณะ แก้วครอบพระ และทั้งหมดประกอบอยู่ในพื้นที่สี่เหลี่ยม คล้ายขั้นบันได มีความกว้างยาวประมาณ นิ้วคูณนิ้วครึ่ง เท่านั้น ส่วนความหนาก็คงไม่เกิน 4 หุน เห็นจะได้ เป็นลักษณะ รูปธรรม ที่ผู้วิเคราะห์ยังหาข้อยุติไม่ได้ ว่าความงามเป็นเลิศ ของพระสมเด็จวัดระฆังนี้อยู่ตรงไหนแน่

ส่วนด้านพุทธคุณแล้ว ก็ยังมีคณาใหญ่ ไม่สามารถ บอกได้ว่า องค์สมเด็จท่านมีความสามารถ ในด้านพุทธคุณ ให้เราได้มองเห็นเป็นปรากฏการณ์ ใต้อย่างชัดเจน ในเหตุการณ์ที่เป็นประสพการณ์ ซึ่งมีผู้ได้รับมาในลักษณะ นามธรรม ขององค์พระสมเด็จวัดระฆัง ส่วนใหญ่ แล้ว ก็เป็นการบอกกล่าว เล่าเรื่องราวสืบต่อกันมาเท่านั้นเอง

แต่ถ้าหากมีการมองแง่มุม ในอีกแง่มุมหนึ่ง ขององค์พระสมเด็จวัดระฆัง ที่มีผู้นิยมหาไว้เป็นสมบัติของตนเอง เพื่อไว้บูชาในการเป็นสิริมงคล และความสุขความเจริญของครอบครัว แล้วคุณค่าในด้านนี้ จัดว่า ไม่สามารถจัดเป็นราคา เพื่อที่จะมาทำการซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนกันได้เลย เป็นสินค้าที่ " หาค่ามิได้ " คือไม่สามารถที่จะเปรียบเทียบและประเมินเป็นราคาได้นั่นเอง

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ พระสมเด็จ วัดระฆังองค์นี้ ในด้านพุทธพาณิชย์แล้ว เห็นว่าเกิดค่านิยม ในองค์พระสมเด็จ จากผู้นิยมสะสม เพื่อไว้บูชาหรือเพื่อการอื่น ๆ มากมาย เช่นการเข้าบูชา ในความศักดิ์สิทธิ์ มีอิทธิฤทธิ์ หรือความเลื่อมใส ศรัทธาในองค์ท่านเจ้าพระคุณสมเด็จ พุทธทวารีย์ จิต พรหมรังษี แล้ว ก็ยังไม่สามารถคาดการณ์ ได้ว่า พระสมเด็จวัดระฆัง องค์นี้ จะมีการประเมิน คุณค่าและราคาได้อย่างไร หรือมีการเข้าหาบูชาเป็นเงินเท่าไร

แต่ในการเสนอข่าวสารและเรื่องราว ของรายการ " ทิวทัศน์ " ที่จัดรายการเผยแพร่ ภาพ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ตามที่ผู้วิจัยได้เสนอมา

ในข้างต้นแล้ว ซึ่งมีเรื่องราวเกี่ยวกับ พระเครื่อง พระบูชา หัวข้อ ตอน กรุพระ 1 และตอน กรุพระ 2 ที่ได้มีการเสนอเป็น สองตอน และตอนละคราว

ที่มีการเสนอ ในหลายรูปแบบ คือมีทั้ง การชี้ให้เห็นคุณค่าของ พระเครื่อง กล่าวประวัติของพระเครื่อง แต่ละองค์แต่ละชนิด ทั้งการเข้าใจในการใช้พระเครื่อง ในการเก็บรักษา และในการดูว่า ลักษณะและรูปแบบของพระแท้ เป็นอย่างไร โดยเชิญผู้มี ความชำนาญในการศึกษาพระเครื่อง ทั้งนักเลงพระเครื่อง ทั้งผู้สะสมที่มีฐานะและตำแหน่งหน้าที่การงานที่ดี พร้อมทั้งนำเขียนพระ ที่เป็นคณะกรรมการในการตัดสิน การประกวด พระเครื่อง พระบูชา มาทำการเสนอ การตัดสิน พระเครื่อง พระบูชา ว่า มีหลักเกณฑ์ อย่างไร ในการตัดสินว่า พระเครื่อง หรือพระบูชา เป็นอย่างไรจึงจัดได้ว่า เป็น "แชมป์" (พระเครื่อง พระบูชา องค์ที่สวยงามที่สุดในพระประเภท และชนิดเดียวกัน) ทั้งยังมีการ เสนอคุณค่าราคา ในการเช่าหาบูชา ด้วยว่า พระประเภทชนิดไหน ราคาเช่าบูชา จะเป็นเท่าไร

ดังตัวอย่าง ที่ผู้วิจัย ได้รวบรวมไว้ตอนต้นแล้วว่า พิธีกรได้เสนอราคาให้แก่ ผู้ชมได้ทราบว่า พระเครื่อง องค์นี้ ราคา ในการหาเช่าบูชาขณะนี้ เป็นมูลค่า สามแสน ถึงหนึ่งล้าน แล้วละครับ และสมเด็จพระระฆัง รุสสิการาม ที่สมเด็จพระพุฒาจารย์ จิต พรหมรังษี เป็นผู้สร้าง ที่เป็นอันดับ ที่ 10 นับเป็นพระเครื่อง ที่มีราคาสูงที่สุดในการเช่าบูชาขณะนี้ ราคาเช่าหาบูชาสูงถึง 10 ล้านบาท นะครับ

ในการบริโภค พระเครื่อง พระบูชา นั้น จากความเชื่อมั่นและมีความศรัทธา มาแต่อดีตกาล สืบต่อกันมาจนกระทั่ง เป็นวัฒนธรรมของชาวพุทธ ไปเสียแล้ว แต่การ ที่ชาวพุทธ ได้มีความนับถือ เชื่อมั่นและศรัทธา ในความศักดิ์สิทธิ์ ของพระเครื่องและ พระบูชานั้น ไม่ได้เป็นความผิด หรือความหลงมกแต่ประการใดเลย เพราะเป็นสิ่ง ที่สามารถ ยึดเหนี่ยวจิตใจให้ประพฤตินุติคน ให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้ดียิ่งด้วย ทั้งใน

การสะสม พระเครื่อง พระบูชา ก็ยังเป็นความสุขประเภทหนึ่ง คือความสุขบนพื้นฐานแห่งความศรัทธา เชื่อมั่นว่า จะคุ้มครอง ป้องกันภัยนานาประการ หรือการบันดาล ในสิ่งที่เราปรารถนาได้ ทั้งยังมีกลุ่มสังคมอยู่อีกจำนวนมากที่มีความ ต้องการเข้าหาพระดี ๆ มาบูชา

การจัดหารายการ พระเครื่อง ที่ได้เสนอข้อมูลข่าวสาร ให้กับประชาชน หรือผู้ที่สนใจในรายการ "หือบเห็น" ตอน กรุพระ 1, กรุพระ 2, และตอนพระเครื่องยอดนิยม ทางโทรทัศน์ จากช่อง 9 อ.ส.ม.ท. หรือรายการ ที่เกี่ยวข้องกับ พระเครื่อง พระบูชา หรือจากสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ แล้วโดยผู้รับข่าวสารได้รับเรื่องราวในรายละเอียดต่าง ๆ พร้อมทั้งได้ทราบคุณค่า ในหลาย ๆ ด้านของ พระเครื่อง พระบูชา เท่ากับว่า การสื่อสารประเภทนี้เป็นสื่อที่มีบทบาทอย่างสูง ที่ช่วยในการ เสริมคุณค่าให้กับ พระเครื่อง พระบูชา

2. จากการเสนอรายการ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

บทบาทของสื่อมวลชนอีกสาขาหนึ่ง ที่เป็นสื่อสำคัญ ที่สามารถเข้าถึงประชาชน ในการเผยแพร่กระจายข่าวสาร ได้เป็นอย่างดี ยิ่งในภาวะปัจจุบัน วิถีทางการดำเนินชีวิตประจำวัน บุคคลในบางโอกาสที่แม้มีเวลารว่าง ในการอ่านหนังสือ หรือดูโทรทัศน์ ด้วยแล้วก็ได้อาศัยวิทยุกระจายเสียง ในการรับฟังข่าวสารต่าง ๆ ฉะนั้นนักประชาสัมพันธ์ทั้งหลาย จึง เห็นความสำคัญและบทบาทในหลาย ๆ ด้าน ที่วิทยุกระจายเสียง มีต่อผู้ฟัง จึงมีการแข่งขันกันเป็นอย่างมากในการ ดำเนินงานขององค์กรของคน ที่จะให้มีการออกอากาศ ในการเสนอข่าวสาร สู่ประชาชนผู้รับสาร จากวิทยุกระจายเสียง จากสถานีวิทยุกระจายเสียง ในสถานีต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่าง ๆ ที่จะได้รับกลับมาสู่องค์กร หรือหน่วยงานของคน

ผู้วิจัย ได้รวบรวมข้อมูล จากสถานี วิทยุกระจายเสียงต่าง ๆ หลายสถานี ที่มี การให้ข้อมูลข่าวสาร และเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับวัตถุมงคลต่าง ๆ ดังจะยกตัวอย่างในการเผยแพร่ข่าวสาร สู่ประชาชนทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังต่อไปนี้

สถานีวิทยุกระจายเสียง รักษาดินแดน (รด) ได้จัดเสนอรายการ ชี้อ่องทางให้
ผู้มีใจบุญสุนทาน ได้มีโอกาส ในการทำบุญ เพื่อสร้างถาวรวัตถุ ต่าง ๆ ภายในวัด และ
เพื่อที่จะได้รับส่วนบุญ อาานิสงส์ คิดไปถึงชาติหน้าด้วย ทั้งในการทำบุญ แต่ละครั้ง ท่านผู้มี
ความเมตตา มีจิตศรัทธาจะบริจาคเงิน ในการสมทบทุนสร้าง วิหารหลวงพ่อ ทางวัดก็
จะมีของสมนาคุณให้กับท่าน และจะจัดวัดอุ้มงคลส่งให้แก่ผู้มีจิตศรัทธา ถึงบ้านท่าน โดย
ให้ท่านส่งปัจจัย มาทางไปรษณีย์ ธนาณัติ โดยตรงที่วัด

ผู้วิจัยได้สอบถาม นายสถานีวิทยุแห่งนี้ว่า ค่าเช่าเวลา ที่จะจัดรายการนี้ ก็
คงมีการเสียค่าเช่าและค่าใช้จ่าย ในการออกอากาศ ก็คงไม่น้อย แต่ท่านทางวัดจะมี
รายได้ หรือมีผู้ที่จะ ให้การทำบุญบริจาคทรัพย์ ในรายรับและรายจ่าย พอกันบ้างหรือ
ทั้ง ๆ ที่ ทางวัด หรือทางผู้จัดหารายการ ไม่ได้มีผู้สนับสนุนรายการ แต่ประการใดเลย
ก็ได้รับคำตอบว่า วัดที่มาจัดรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง รักษาดินแดนนี้ ทางผู้จัด
ไม่เคยมีการ เป็นหนี้ กับสถานีวิทยุ รด เลย จะชำระเงินค่าเช่าเวลา ตรงตามสัญญา
ทุกครั้ง ไม่เหมือนกันกับ องค์กรธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งจำเป็นต้อง มีการถาม ทวงถามถึง
หนี้สิน กันเป็นประจำ

แต่ก็ยังไม่เป็นสิ่งที่น่าแปลกใจ อะไรนักนเมื่อ ผู้รับฟังรายการนี้ส่วนใหญ่แล้ว
ก็เป็นชาวพุทธ ที่มีจิตใจ เลื่อมใส ศรัทธา ในการทำบุญสุนทาน อยู่แล้ว พร้อมกับไม่
ต้องเดินทางไปวัด ในการทำบุญ ให้เสียเวลาด้วย มีการส่งเงินทำบุญไปทาง ไปรษณีย์
และผลตอบแทนในเวลาเดียวกัน ที่จะได้รับของสมนาคุณ เป็นวัดอุ้มงคล ก็ไม่ต้องไปรับ
ที่วัด จะมีการนำส่งให้ถึงบ้านเช่นกัน และยังมี การเสนอข่าวสารให้กับประชาชนในรูปแบบ
ที่คล้ายคลึงกัน เช่นนี้ อีกหลายสถานี ทั้งที่ เคยทำมาก่อนหน้านี้ และกำลังดำเนินการอยู่
ขณะนี้ คือ สถานีวิทยุ

สถานี วิทยุกระจายเสียง พล 1 AM 1359 เวลา 05.30 - 06.00 น.
รายการ ฟังประวัติสมเด็จเจ็ด จัดหารายการโดย นายเฉลิม รัชชิตช่วง .

สถานีวิทยุกระจายเสียง 01 คอนเมือง 15.00 - 15.30 น. เสนอทุกวัน
รายการเปลวเทียน จัดหารายการโดย สมคิด ณะนิมิตร (รุ่งนภา)

สถานีวิทยุกระจายเสียง บขส. 7 เวลา 16.30 - 18.00 น. ในวันเสาร์
รายการเปลวเทียน จัดหารายการโดย สมคิด ณะนิมิตร

สถานีวิทยุกระจายเสียง บณ.ภาคพิเศษ เวลา 22.30 - 24.00 น. วันเสาร์
รายการเปลวเทียน จัดหารายการโดย สมคิด ณะนิมิตร

ผู้วิจัย ได้ยกตัวอย่าง การเผยแพร่ข่าวสาร ในด้านวิทยุกระจายเสียง จากที่
เสนอมามากมายเช่นนี้ ชี้ให้เห็นว่า บทบาทของสื่อมวลชน ด้านวิทยุกระจายเสียง ก็มีอิทธิพล
ที่สำคัญทางหนึ่ง อาจจะมีผู้รับฟังข่าวสาร ได้ดีกว่า ในสาขาอื่น ๆ เสียอีก เพราะผู้รับ
ฟังรายการ สามารถ โทรศัทพ์ ถาม ข้อข้องใจ หรือปัญหา ในด้านต่าง ๆ ที่ผู้จัดหาราย
การจะเสนอแนะ หรือแก้ไขปัญหามาให้ผู้ถามได้ ทั้งยังเป็นการต่อเนื่อง ในการสนทนา
ทั้งยัง เสนอรูปแบบที่มี การตอบสนอง ในการมอบของสมนาคุณแก่ ผู้มีจิตศรัทธา โดยมอบ
วัตถุมงคลประเภทต่าง ๆ ให้ เช่น พระเครื่อง พระบูชา หรือเครื่องราง ของขลังและ
แนะนำในการใช้วัตถุมงคล ว่าใช้ดีในด้านใดบ้าง เช่นถ้าคิดตัวเบญจมาศให้ อารารธนา
สวดนะโม สามจบก่อน แล้วตามด้วย อิติปิโส เป็นต้น จะทำให้เกิดมีความสุขความปลอดภัย
ในการเดินทาง มีนะเมตตา ถ้าจะคิดหาการติดต่อกับชายกับผู้หญิง ก็จะได้ประสบความสำเร็จ
สำเร็จ สมความปรารถนาทุกประการ ฯลฯ

สรุปได้ว่าสื่อมวลชนในสาขาวิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อที่สามารถ เข้าถึงประชาชน
ได้อย่างดียิ่ง ทั้งยังเป็นสื่อที่ สามารถเผยแพร่ข่าวสารด้านการศึกษา ให้พุทธศาสนิกชน
ได้รับทราบเรื่องราวต่าง ๆ ในการสืบทอดศาสนา ทั้งยังเป็น การเสริมสร้างแรงศรัทธา
ในความเชื่อมั่น ของความศักดิ์สิทธิ์ จากวัตถุมงคล ประเภท พระเครื่องและพระบูชาอีก
ทางหนึ่งด้วย

3. จากการเสนอ ข่าวสาร ของวงการพระจากสิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ

ในวงการของพระเครื่อง พระบูชา จะไม่สามารถ ขยายวงให้กว้างออกไปได้ เลขห้าขาด การเสนอข่าวสาร หรือ การให้บริการแก่ประชาชน ให้ได้รับความสะดวก ในการติดต่อ ประสานงาน ไม่ว่าในการทำบุญ ตามวัดต่าง ๆ หรือในการมีจิตศรัทธาที่จะถวายปัจจัยโดยที่ตนเอง ไม่มีเวลาว่างที่จะไปวัดได้ ต้องอาศัย สื่อมวลชน ในด้านสิ่งตีพิมพ์ เป็นเครื่องมือในการบอกบุญ อีกทั้งยัง เป็นการเผยแพร่ พุทธศาสนาให้ยั่งยืนสืบไป

หนังสือพิมพ์หลายฉบับมี การเสนอข่าวอยู่เสมอว่าเสนอถึงความเชื่อ ความเลื่อมใส ศรัทธา หลวงพ่อผู้มีชื่อเสียง จากบุคคลชั้นนำของประเทศ ซึ่งเชื่อว่า ถ้าได้ผ่านการทำพิธี ลงนะ เป่ากระหม่อม แล้วจะเป็นสิริมงคลแก่ตน พร้อมทั้งจะได้รับโชคลาภด้วย ดังในภาพ จากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ฉบับที่ 13032 วันอาทิตย์ที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2536 พล.อ. ชวลิต ยงใจยุทธ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้ให้ หลวงปู่คร่ำ เกจิอาจารย์วัด วังหว่า อำเภอกาหลง จังหวัดระยอง ปลุกเสกเจิมหน้า เพื่อเป็นสิริมงคล



ปีที่ 44 ฉบับที่ 13032 วันอาทิตย์ที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2536 ราคา 5.00 บาท



อีกรายชื่อจาก หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวันเสาร์ที่ 2 ตุลาคม 2536 ได้มีนัก
มายชื่อดังไปขอพร จากหลวงพ่อกุณ แห่งวัดบ้านไร่ เกจิอาจารย์ชื่อดังภาคอีสาน เสกเป่า
ให้พระแก้วมรกต ศิษย์บางพระจันทร์ เพื่อชกป้องกันแชมป์โลก ที่จังหวัดชัยภูมิในวันที่ 3 ตุลาคม
2536 เพื่อเป็นกำลังใจ ในการต่อสู้ระหว่างขึ้นเวที คังภาพ



หรือผู้ที่ต้องการวัดมณฑลต่าง ๆ ที่คนปรารถนา เพื่อหามาไว้บูชา ก็ไม่ยากเย็น
เพียงแต่ อาศัย สิ่งตีพิมพ์ หาเข้าบูชาวัดมณฑล ที่มีการตีพิมพ์ ในหลายรูปแบบทั้งการเสนอ
ที่จะขอเช่า หรือเสนอที่จะให้เช่า ซึ่งมีการลงข่าว เช่นนี้มากมาย ไม่ว่า ใน หนังสือพิมพ์
รายวัน รายสัปดาห์ หรือ หนังสือประเภทที่เสนอเรื่อง ราวเกี่ยวกับพระเครื่อง พระบูชา
โดยตรง คังภาพจากหนังสือนิตยสารพระเครื่อง

คังจะเห็นได้จากหนังสือพิมพ์ ราย
วันหลายฉบับที่มีการตีพิมพ์ การประกาศรับซื้อ
พระเครื่องพระบูชา ทุกชนิด ในรายละ ๕๕๕๕
ได้บอกว่า จะรับซื้อ พระสมเด็จ วัดระฆังวัด
บางขุนพรหม วัดปากน้ำ วัดหลักวัดเกษไชโย
และ เหรียญคุณอาจารย์ต่าง ๆ รวมไปถึงพระ

จิว ตลาดพลู



ขอเชิญเพื่อน ๆ
พบประสังสรรค์ แลกเปลี่ยน
พระเครื่องยอดนิยม
พระกริ่งรูปหล่อยอด
นิยม พระปิดตายอด
นิยม เหรียญยอดนิยม

รับปรึกษาหรือ รับเป็นสื่อกลาง เข้า-ให้เข้าบูชาพระยอด
นิยมทุกประเภทอย่างเป็นกันเองและยุติธรรม
ที่ตึกแถวเลขที่ 27 ริมถนนสนามกีฬาพระจันทร์
โทร. 225-3111

บูชาทุกชนิดและเหรียญ ร.5 ให้ราคาดี และบริการไปรับซื้อถึงบ้าน ด้วยเงินสด พร้อมทั้งให้เบอร์โทรศัพท์ ไว้ด้วยว่าให้ทราบได้เวลาใดบางรายยังให้ติดต่อกทาง เบอร์มือถือด้วย จากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 20 มิถุนายน 2536 ก็มีการประกาศ ให้เช่าพระ เครื่องพระ บูชาโดยมีการเสนอให้ ผู้มีจิตศรัทธาได้ร่วมบริจาค สมทบทุนในการสร้างโบสถ์ สร้างวิหาร สร้างศาลา สร้างกุฏิ หรือไว้เพื่อร่วมสร้างถาวรวัตถุต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นภายในวัด และ

ขอเชิญบูชาพระเครื่อง วัดต้นสน...

ที่วัดต้นสน...มีพระพุทธรูป องค์ใหญ่...มีเรือนแก้ว...แบบพระพุทธชินราช ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย...ประดิษฐานภายในมหาวิหารใหญ่ซึ่งกำลังก่อสร้าง วัดพระยอด

หาทุนทรัพย์สร้างมหาวิหารองค์พระศรีเมืองทอง และมูลนิธิเพื่อการศึกษาพระปริยัติธรรม วิทยาลัยสงฆ์ธรรม แผนกการธรรมบาลีพระปริยัติธรรมแผนกบาลีศึกษา พุทธศาสนารับบาลีภัย และห้องสมุดพระศรีเมืองทองจนภาคอีสานที่มหาวิทยาลัยพระภูมิบาล

สิทธิ์มรดก
แหวนพระศรีเมืองทอง 5 เจมส์ดีอองแปง จะไปตกทอดสู่ท่านแห่งใดไม่จำเป็นต้องเจียวน้ำยาลง

รายการวัตถุมงคล

1. แหวนพระศรีเมืองทอง 5 เจมส์ดีอองแปง 3 ขนาดใหญ่ ก้อนเล็ก บูราราคา 100 บาท
2. สมเด็จพระศรีเมืองทอง รูปเหมือนไปรษณีย์ ขนาดหน้าตัก 1 ซม. บูราราคา 5,000 บาทหน้าตัก 1 ซม. บูราราคา 2,500 บาท
3. สมเด็จพระศรีเมืองทอง เบื้อง (บุรุษองค์) ขนาดใหญ่ บูราราคา 200 บาท ขนาดเล็ก บูราราคา 100 บาท
4. พระพุทธรูปเหมือนสมเด็จพระศรีเมืองทอง หน้าตัก 1 นิ้ว บูราราคา 1,500 บาท
5. พระพุทธรูปเหมือนสมเด็จพระศรีเมืองทอง หน้าตัก 5 นิ้ว แบบทองเหลือง บูราราคา 999 บาท

ติดต่อหาบุญบูชาได้ที่...
วัดต้นสน อ.ศรีนครินทร์ อ.เมือง จ.อ่างทอง 14000 ทางไปเจริญชัย 5 กิโลเมตร ถึงทาง บึง
จากถนนแฉ่งเข้าบ้าน พระครูสุเมธธรรมโชติ เจ้าอาวาส วัดต้นสน อ.ศรีนครินทร์ อ.เมือง
จ.อ่างทอง 14000 ซอยสี่กั๊กก้าง 200 บาทไปรษณีย์ โทร (035) 811088, 811095, 812062,
01-9420682, 01-9166224, 01-3340213 บริการฟรีไปรษณีย์ และบริการรับ การบริการธรรม
แผนกบาลีจากพระสงฆ์วัดต้นสนทั่วประเทศ ติดต่อขอรับหนังสือฟรีฉบับละ 1 ฉบับ จ.อ่างทอง

เดินทาง ไปวัดต้นสน...
โดยขึ้นรถสายรถสาธารณะ รถมอเตอร์ไซด์ ผ่าน 907-15 อ่างทอง-อ่างทอง บึงฉลวย-อ่างทอง
รถที่วิ่งที่ 1 (สีส้มรถวัด) สายอ่างทอง-อ่างทอง รถที่วิ่งที่ 2 (สีฟ้ารถวัด) สายอ่างทอง-อ่างทอง

คำขวัญ **คำขวัญ**
ผู้ที่ใจเมตตาพบพระศรีเมืองทอง 5 เจมส์ดีอองแปง โปรดไปวัดต้นสน หลบหลีกการวิบัติพินาศ
ในวันที่ 30 มิถุนายน 2536 ไม่ไปรับตามรถพุด ออริโกลด์ดีดี 5 เจมส์ดีอองแปงไปรษณีย์
ยังไม่ได้ไปรับพบ โปรดแจ้งด้วย เบอร์ตามหนังสือติดต่อกันมาขอ แหวนพระศรีเมืองทอง...

อาจมีการ สร้างจริง เรเรียน การเสนอให้ผู้มีจิต ศรัทธา เกิดความ เลื่อมใส มีจิตใจที่คิดที่ จะหาบุญ ให้กับทางวัด อีกทางหนึ่ง ก็คือ การบริจาคในครั้งนี้ ท่านจะได้รับวัตถุมงคล ที่มีค่าราคาสูง ด้วยอาจารย์ที่มีชื่อเสียง ในด้านต่างๆ ให้ท่านได้ไว้สักการบูชา โดยที่ ท่าน ต้องการวัตถุมงคลรุ่นไหน ราคาเท่าไร ให้ท่านดูได้จาก ภาพตัวอย่างที่นำมาให้ แล้ว ส่งเงินหาบุญ มายังคณะกรรมการ หรือส่งมายังหลวงพ่อโคษตรงก็ได้

พร้อมทั้งมีการ คีพิมพ์ เสนอ รูปแบบต่าง ๆ ของวัตถุมงคล ที่ทางวัดได้จัดสร้าง ขึ้น และมีราคา คีคอยู่ด้านล่างของวัตถุมงคล แต่ละชนิด ว่า ท่านจะต้องบริจาค เป็นเงิน

วันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2536 ขึ้น 6 ค่ำ เดือน 11 ปีระกา 11

หนังสือพิมพ์

หลวงพ่อลือวัดเหมืองคำ

หลวงพ่อลือวัดเหมืองคำ... (รายละเอียดประวัติและผลงานของหลวงพ่อลือวัดเหมืองคำ)



"สมฤทธิ ชัยพลังฤทธิ์"

เท่านี้ จะได้ วัดกุ่มมงคลขึ้นนี้ บางครั้ง ก็มี วัดกุ่มมงคล เป็นพระเทพสุค ซึ่งมีภาระเสนอราคาไว้ พร้อมการส่ง บริการให้ถึงที่บาน ของท่านที่มีจิตศรัทธาที่เดียว

จากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ฉบับที่ 10357

จากหัวเรื่องทั่วเมืองไทย ได้นำเสนอประวัติความ ของพระพุทธรูปหลวงพ่อลือ วัดเหนือค่านาปฏิหารีย์ มีอิทธิฤทธิ์ความศักดิ์สิทธิ์ พร้อมกับยกตัวอย่างในเหตุ การณ์ที่ เคยปรากฏกับชาวบ้าน ในท้องถิ่นนั้น โดยที่ หลวงพ่อลือ ได้แสดงความศักดิ์สิทธิ์ ในการช่วยเหลื จนเกิดความปลอตกัย เป็นที่ล่ำลือกันต่อ ๆ มา

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐปีที่ 44 ฉบับที่ 12946

ประจำวัน ศุกร์ที่ 2 กรกฎาคม 2536 ได้เสนอข่าว สิ้นพิมพ์ในหน้าหนึ่ง ว่า

10 ล้อหอบะพระรถเก๋ง เท่ที่หวัดดับต้องงัดตัวนางส่ง รพ. พระคีคุ้มครองกับเหริษณ ร.5

"เท่" อุเทน พรหมณีพร นักร้องขวัญใจวัยรุ่น ขับรถเก๋งกลับจากธุระ ระหว่างชะลอรถ เลี้ยวเข้าน้ำเต็มถัง รถบรรทุกบูมแข่งรถจักรยานยนต์ ขึ้นมา พุ่งชนเต็มแรง จนรถ เก๋งพัง เสียหายยับเยิน เศษบูม เพียงแคบาคเจ็บ เจ้าตัวเผยมีพระคีคุ้มครอง

ในการเสนอข่าวของสื่อมวลชน ในลักษณะนี้ เปรียบเสมือน การบอกเล่าให้ กับประชาชน ผู้รับข่าวสาร ว่า ความศักดิ์สิทธิ์ ของพระเครื่อง มีจริง และสามารถ ช่วยชีวิต ของนายอุเทน พรหมณีพร ให้รอดชีวิตได้อย่างปฏิหารย์ ซึ่งนับว่า คุณค่าน

ครั้งแต่ไม่เคย และ เป็นผู้ที่ได้รับประสบการณ์มาหลายในชีวิต ดำเนินอยู่คงกระพัน จึงเป็นผู้ที่มีความเลื่อมใสในพุทธคุณเป็นอย่างยิ่ง ถึงกับมีการสะสมพระเครื่อง พระบูชาอย่างมาก

และยังมีหนังสือพิมพ์ อีกหลายฉบับ ที่มีการ เสนอข่าว ในเรื่องการตลาด แคล้วจากภัยพิบัติ ต่างๆ นานา ที่ผู้ได้รับมา และมาเสนอเป็นข่าว ลงตีพิมพ์ เสนอให้กับประชาชน ที่สนใจได้รับ ข่าวสารข้อมูล ว่า มีพระอะไรบ้าง ที่ผู้ประสบเหตุการณ์นั้น ๆ มีวิมุขากับตัว ซึ่ง เหตุการณ์เช่นนี้ หากสิ่งทีประสบกับตัวผู้ติดพระเครื่อง ชนิดนั้น จะต้องบังเกิดให้ผู้ได้รับข่าวสาร มีความต้องการ พระเครื่อง ชนิดนั้น ๆ มากุชาติคิดว่า เป็นแน่นอน

34 วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2536 วัน 9 ค่า เดือน 12 ปีชวด

เปลว
บนแผ่นดินไทย

หลวงพ่อกษัตริย์พุทธคุณช่วยคนรอดตาย

เปิดกรรมาชีพพิทักษ์โลกกรรมาชีพ

หอมอบขาศ
พระคู่บ้านคู่เมือง
ของบ้านเมือง
นายขวัญ 4 กรรมาชีพ
นำถ้ำวัดโพธิ์ศรี
ศรีโพธิ์ศรี และ
ที่วัดบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์
เอาน้ำจุ่ม
ลูกปากบ่อไม้
น้ำขมิ้นที่ขุดขึ้นที่
โนนบุรี

ความเชื่อในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เป็นสิ่งที่สร้างความมั่นใจให้กับผู้ เลื่อมใสศรัทธา เป็นอย่างยิ่ง จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันศุกร์ที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2536 ได้ตีพิมพ์หน้าคอลัมน์ เปลว บนแผ่นดินไทย กล่าวถึงพุทธคุณ ที่หลวงพ่อกษัตริย์ช่วยคนรอดตาย ทั้งได้สร้างบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ เพื่อให้ชาวบ้านได้เข้าได้ดื่มกินแต่ถ้าครุณาพ้านุง บ่คากไว้ปากบ่อรุ่ง เข้าน้ำจะแห้งทันที ส่วนนายสวัสดิ์ เนาวศรี ได้ถูกระเบิด หลายครั้งก็ยังไม่ได้รับอันตรายใดๆ แต่เพื่อนที่นั่งอยู่ติดกันตายหมด เป็นเพราะมีหลวงพ่อกษัตริย์ช่วยตัวรอด

ความเชื่อในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เป็นสิ่งที่สร้างความมั่นใจให้กับผู้ เลื่อมใสศรัทธา เป็นอย่างยิ่ง จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันศุกร์ที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2536 ได้ตีพิมพ์หน้าคอลัมน์ เปลว บนแผ่นดินไทย กล่าวถึงพุทธคุณ ที่หลวงพ่อกษัตริย์ช่วยคนรอดตาย ทั้งได้สร้างบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ เพื่อให้ชาวบ้านได้เข้าได้ดื่มกินแต่ถ้าครุณาพ้านุง บ่คากไว้ปากบ่อรุ่ง เข้าน้ำจะแห้งทันที ส่วนนายสวัสดิ์ เนาวศรี ได้ถูกระเบิด หลายครั้งก็ยังไม่ได้รับอันตรายใดๆ แต่เพื่อนที่นั่งอยู่ติดกันตายหมด เป็นเพราะมีหลวงพ่อกษัตริย์ช่วยตัวรอด

ฉะนั้น บทบาทของสื่อมวลชนประเภท สิ่งตีพิมพ์ยังเป็นสื่อ ที่มีบทบาทที่จะเสริมคุณค่าแห่งความศักดิ์สิทธิ์ ให้กับ พระเครื่อง พระบูชาอีกด้วยทางหนึ่ง และสิ่งตีพิมพ์ที่เสนอเรื่องราว ที่เกี่ยวข้องกับ หรืออยู่ในแวดวงของ พระเครื่อง พระบูชา ก็คือ หนังสือนิตยสาร พระเครื่องพระบูชา ทั้งหลายที่มีการจัดพิมพ์ขึ้นในปัจจุบัน ดังในภาพจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นายสมพร ชัยมะเร็ง นายทำบปล่อยรถในสถานี บส. หมอชิต ใจว่าพระเครื่องให้ดูหลังจาก แคล้วคลาดรอดตายหวุดหวิดจากกระสุนปืนลูกของ ทนายประเทือง ประภาพันธ์ (ภาพเล็ก) ซึ่งเป็นเด็กกรณียังใส่



๕. วิกฤตชีวิต นายสมพร ชัยมะเร็ง นายทำบปล่อยรถในสถานี บส. หมอชิต ใจว่าพระเครื่องให้ดูหลังจาก แคล้วคลาดรอดตายหวุดหวิดจากกระสุนปืนลูกของ ทนายประเทือง ประภาพันธ์ (ภาพเล็ก) เด็กกรณียังใส่

ในเนื้อหาสาระ ของนิตยสารประเภท พระเครื่อง พระบูชา นี้ ส่วนใหญ่จะนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ กันไป เช่น การนำเอาประวัติ ของพระคณาจารย์ต่าง ๆ ผู้สร้างของวัดอุ้มงคล ว่าตั้งแต่เริ่มแรกที่จะทำการ อุปสมบท นั้นท่านได้มีคุณงามความดีอย่างไร และหลังจากบวชอยู่ในพระบวรศาสนาแล้ว ท่านได้ปฏิบัติ ทางใดบ้าง และท่านได้สร้างวัดอุ้มงคล ประเภทใดไว้บ้าง และวัดอุ้มงคลของท่านคณาจารย์ ผู้นี้ใช้ตีไปในทางไหน หรือมั่ง เสนอเรื่องราว ที่มีผู้นำวัดอุ้มงคล ของท่านมาใช้ แล้วได้ผลเป็นประสพการณ์อย่างไร มาเสนอต่อผู้อ่าน ทั้งในทางคงกระพันชาตรี แคล้วคลาด มีเสน่ห์ มหานิยม

ในเรื่องของศิลปะ ในความงามของ พระเครื่อง พระบูชา สื่อมวลชนยังได้นำเสนอตีพิมพ์ เนื่องในโอกาส ที่มีการ ประกวด พระเครื่อง พระบูชา ก็จะจัดนำเอาภาพที่ได้นั้น เลิศ ในการประกวด มาเสนอสู่สายตาของประชาชน พร้อมทั้งวิพากษ์วิจารณ์องค์ พระเครื่อง หรือพระบูชา ให้ผู้สนใจ ได้เข้าใจในรูปแบบหรือเอกลักษณ์ของพระองค์นั้น ๆ ว่ามาจากศิลปะยุคสมัยใดถูกต้องกับความนิยม ของนักนิยมพระเครื่องพระบูชา มากน้อยอย่างไร ก็ด้วยการ เสนอในสิ่งตีพิมพ์ ประเภทนิตยสาร พระเครื่องทั้งสิ้น

หนังสือพิมพ์และนิตยสารพระเครื่อง พระบูชา ผู้วิจัยยังถือว่าเป็นสื่ออันสำคัญมาก อีกชิ้นหนึ่ง ในการกระจายข่าวสารในแวดวง พระเครื่องพระบูชา หรือการเสนาวิศกรรมคุณ

เกิดเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน ค.ศ. 1917...
 ข่าว...
 ข่าว...
 ข่าว...
 ข่าว...

เทหอฟัง
โต百貨
อุทกานภาพ พลังลักลับ
ทลวงพ้อคุณ

ตัวหนังสือ...
 ตัวหนังสือ...
 ตัวหนังสือ...
 ตัวหนังสือ...
 ตัวหนังสือ...

(ภาพจากหนังสือพิมพ์เพชรบุรี ฉบับประจำวันที่ 20 มิถุนายน 2536 ภาพทลวงพ้อคุณ)

ต่าง ๆ ที่มีรูปแบบที่สร้างแตกต่างกันด้วยทำให้เกิดความเข้าใจงานการช่างงาน หรือการแสวงหา
 ควรจะพบได้ จากแหล่งใด ณ สถานที่ใดบ้างที่ให้บริการ พระเครื่อง และพระบูชาประเภท
 โคชชนิดใดทั้งยังมีการเสนอ ว่าผู้มีประสบการณ์นั้น ๆ ได้ใช้พระเครื่อง ประเภทใดจึงจะได้
 รอดพ้น จากสถานะการณ์ ที่เลวร้ายได้อย่างไร ความศักดิ์สิทธิ์ ความเมือภินหาร และความ
 อยู่ยงคงกระพัน หรือมีนะเมตคา มีเสน่ห์มหานิยม หรือมหัศจรรย์คุณงามความดี ที่ท่านพระ
 คณาจารย์ ได้สร้างไว้ รวมไปถึงคุณค่า ในด้านศิลปะ มีการเปรียบเทียบ ด้านพุทธคุณ ที่มี
 การนำมาใช้ดีในทางต่าง ๆ และในด้านพุทธพาณิชย์ ก็ยังมีการเสนอเป็นข่าวสารที่แน่ชัดอีก
 ด้วย ในด้านความนิยม คุณค่าราคา ที่มีการเข้าบูชากัน ทั้งยังมีการวิพากวิจารณ์กันอย่าง
 ละเอียคในวงการ พระเครื่อง พระบูชา ว่ามีการพัฒนา หรือก้าวหน้าไปในระดับใดบ้าง
 ในส่วนที่เป็นความดี และในส่วนที่มุ่งเป็นความดี ของผู้คนในวงการ นำเสนอในสาระนั้น่ารู้
 ในเรื่อง ของความศักดิ์สิทธิ์ ถึงหลวงพ่อด่าง ๆ ที่ได้มีเวทย์มนต์ คาถาในการดำเนินชีวิต
 ที่มีความวิเศษต่าง ๆ เช่นในการ ล่องหน หายตัวไปในที่ต่าง ๆ เมื่อครั้งในสมัยที่ท่านยังมี
 ชีวิตอยู่

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์สิ่งตีพิมพ์ ที่ได้เสนอเรื่องราวที่ เกี่ยวกับเรื่อง ความศักดิ์สิทธิ์
 หรือความมีปาฏิหาริย์และประสบการณ์ต่าง ๆ หรือจากหนังสือนิตยสารพระเครื่อง พระบูชา

ขอคัดลอกชุด หลวงพ่อเงิน รุ่นเงินล้าน และคัดลอก รุ่นเดียว ๕ ได้มาพบพิศุขอุกิกเขก ครั้งยิ่งใหญ่สุดถึง ๕ ครั้ง คือ

ครั้งที่ 1 วันที่ ๘ 27 มีนาคม ๒๕๖๐ หลวงพ่อเงินรุ่นพัน
 ครั้งที่ 2 บูชาคุณสมิทธาภรณ์ บูชาคุณวิเศษคุณ
 ๓ พระครูโสมนัสพรหมรักษ์ วันที่ 21 มิถุนายน 2536
 ครั้งที่ 4 บูชาคุณสมิทธา บูชาคุณสมิทธา บูชาคุณสมิทธา บูชาคุณสมิทธา บูชาคุณสมิทธา

1. พระพุทธชินราช ๑ คู่ ๑,๐๐๐ บาท
 2. พระพุทธชินราช ๑ คู่ ๑,๐๐๐ บาท
 3. พระพุทธชินราช ๑ คู่ ๑,๐๐๐ บาท
 4. พระพุทธชินราช ๑ คู่ ๑,๐๐๐ บาท
 5. พระพุทธชินราช ๑ คู่ ๑,๐๐๐ บาท
 6. พระพุทธชินราช ๑ คู่ ๑,๐๐๐ บาท
 7. พระพุทธชินราช ๑ คู่ ๑,๐๐๐ บาท
 8. พระพุทธชินราช ๑ คู่ ๑,๐๐๐ บาท
 9. พระพุทธชินราช ๑ คู่ ๑,๐๐๐ บาท
 10. พระพุทธชินราช ๑ คู่ ๑,๐๐๐ บาท

โดยตรง ที่ได้เสนอ เรื่องราวต่าง ๆ ในเรื่องของ พระเครื่อง พระบูชา นั้น สามารถ
 สร้างธุรกิจ ในด้านนี้ ซึ่งจัดเป็นธุรกิจที่มีองค์การใหญ่มากพอสมควรประเภทหนึ่ง ทั้งยังสร้าง
 ความต้องการกระตุ้นเตือนให้เกิด การบริโภค พระเครื่อง พระบูชา จนกระทั่งของเก่าที่

มีอยู่ ต้องขาดหายไป จนต้องมีการทำซ้ำขึ้นมาเพื่อเป็นการรองรับจากผู้บริโภค ทั้งผู้บริโภค
 ยังต้องการ ทั้งที่รู้ว่า สิ่งไหนจะรับไว้ นั้น เป็นของที่ผลิต หรือสร้างขึ้นใหม่ เป็นการ
 สร้างใหม่ ที่มีรูปแบบคล้ายคลึง หรือใกล้เคียง ในลักษณะเลียนแบบเดิมเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคได้
 รับรู้ในลักษณะที่ต้องการบริโภคจากสิ่งนี้ ที่รู้สึกมีความพึงพอใจแล้ว

ดังเช่น โอบริยารค์ ได้กล่าวไว้ ว่า วัฒนธรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น เป็นวัฒนธรรมของ
 ภาพพจน์ ภาพพจน์กลายเป็นสินค้า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ ก็จะยึดติดอยู่กับการ บริโภค
 ภาพพจน์ ของสินค้าจะทำให้เกิดระบบ เศรษฐกิจเชิงสังคม ขึ้นมา กระบวนการแลกเปลี่ยน
 สินค้าที่จับต้องได้ภายใต้กฎ แต่งความเสมอภาคก็จะกลายมาเป็นระบบ การแลกเปลี่ยน
 สินค้า ภายใต้กฎของรหัส



(ภาพจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับที่ 13120 เสนอให้เข้าพระเครื่อง-พระบูชา)

นอกจากนี้ระบบ ของการผลิตซ้ำ ยังทำให้เกิดวัฒนธรรม ของการเลียนแบบ ซึ่ง
 โอบริยารค์ ได้กล่าวไว้ ระบบ ของการเลียนแบบ ทำให้เกิดการผลิต ภาพพจน์ออก
 มาอยู่เสมอ โดยไม่ได้จัดว่า ภาพพจน์นั้นเป็นความจริง แต่อย่างไรก็ตาม การผลิตเลียน

แบบดังกล่าวนี้ มิได้อยู่ในรูปของความเป็นจริง (ที่คนทั่วไปรู้ว่ามันไม่จริง) หากแต่อยู่ในรูปของสิ่งที่ ถูกผลิตขึ้นมาด้วยความ พยายามที่จะให้มันเป็นจริง มากกว่าที่จะเป็นความจริง ด้วยตัวของมันเอง ซึ่ง โบคิริยาร์ค เรียกสิ่งนี้ว่า ความเหนือจริง

ข่าวสารด้านสิ่งตีพิมพ์ ยังเสนอในเนื้อหาเชิญชวนให้ร่วม ประกวดพระเครื่อง และพระบูชา ในการประกวดพระนี้ มีทั้งการจัดของภาคเอกชนซึ่งใช้สถานที่ราชการเป็นสนามในการประกวดพระเครื่อง และพระบูชา ผู้จัดได้รับเงินในการนี้ก็เพื่อนำไปช่วยเหลือ



ด้านของสาธารณะชนต่าง ๆ เช่น เมื่อวันอาทิตย์ที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2536 ได้มีการจัดประกวดพระเครื่อง และพระบูชา ของชมรมอนุรักษ์พุทธศิลป์ไทย ณ อาคารสวนเจ้าเชตุ กรมการรักษาดินแดน กรุงเทพฯ มีการเชิญชวนในการประกวดพระให้ ซึ่งด้วยรางวัลชนะเลิศยอดเยี่ยม เป็นเหรียญพระแก้วมรกตทองคำ พิมพ์ชคน้ำ วัดบวรนิเวศ กรุงเทพฯ และยังมีโล่ของพระแต่ละประเภท รวมทั้งการมอบหนังสือ พระชนะการประกวดของ ชมรมอนุรักษ์พุทธศิลป์ไทยและเงินรางวัลในครั้งนี้ จะนำไปสร้างอาคารเรียน โรงเรียน ศ.ช.ค. ชมรมอนุรักษ์พุทธศิลป์ไทยอนุสรณ์ ที่อยู่ตามชายแดน และช่วยเหลือเกี่ยวกับสาธารณะบุคคลทั่วไปตามความเหมาะสม

ผู้วิจัยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในรายการประกวด พระเครื่องและพระบูชา อยู่เสมอ ซึ่งได้นำพระเครื่อง และพระบูชา เข้าประกวดอยู่หลายรายการ พร้อมทั้งได้รับรางวัล ที่หนึ่ง หลายรายการด้วยกัน และได้เผยแพร่แก่ผู้ที่มาร่วม ในงานของแต่ละงานรู้สึกว่าจะ



กรมศิลปากร
และกรมประชาสัมพันธ์

ประกาศนียบัตรเกียรตินิยม

ฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

พระ นายสมศักดิ์เทพพรธมมา เกศแปดเพ็ญ หน้หน้าตัก ๖ นิ้ว

ประเภทพระ..... นก..... ลำดับที่..... ๒๑๗

ของ..... คุณศิริภา วงศ์อานันต์

ได้รับรางวัลที่..... ๑

ในงานนิทรรศการประกวดการอนุรักษ์
พระบูชา พระเครื่อง และเหรียญคณาจารย์
วันอาทิตย์ที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๓๖
ณ อาคารภัฏพระเครื่องวัดป่าวิจิตร ๒ ชั้น ๒
โรงพยาบาลวัดป่าวิจิตร ๒ กทม.
ขอให้ท่านจงมีความสุข ความเจริญรุ่งเรืองตลอดไป

นาย.....
(นาย..... วัดป่าวิจิตร)
ประธานกรรมการจัดงาน



ประธานกรรมการตัดสิน

มีผู้คนสนใจอย่างมาก จึงคิดว่า เป็นงานมหกรรมใหญ่ ๆ งานหนึ่ง พบคนทุกระดับชั้น มีทั้ง คณะผู้บริหารประเทศ บางท่านก็ให้ความสนใจเป็นพิเศษในการประกวด พระเครื่อง และ พระบูชา ซึ่งในบางครั้งก็ให้ความร่วมมือ โดยเป็นประธานคณะกรรมการ ดังจะยกตัวอย่าง

ในการประกวด พระเครื่อง และพระบูชา จัดขึ้นที่สนามประกวด ศูนย์การค้า เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ชั้น 5 ณ ลานจอดรถ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2536 ซึ่งมีผู้ร่วมเป็นกรรมการ ในการจัดงานนี้ มากมาย มีทั้งผู้อยู่ในวงราชการชั้นผู้ใหญ่หลายท่าน ทั้ง ทหาร ตำรวจ และข้าราชการพลเรือน รวมทั้งพ่อค้าประชาชนหลายหลากอาชีพ รวมไปถึง นักการเมืองระดับผู้บริหารประเทศ เช่น คุณพิศาล มูลศาสตรสาทร รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น ทั้งนี้ผู้วิจัยได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วว่าการประกวดพระ ในแต่ละสนาม จะมีประชาชนและผู้อนุรักษ์นิยม พระเครื่องและพระบูชา ให้

ความสนใจกันเป็นอย่างมาก
 ผู้วิจัยได้สอบถามพนักงานและ
 ผู้ที่เกี่ยวข้องของศูนย์การค้า
 เดอะมอลล์งามวงศ์วานนี้ว่า
 วันวันปรกติแล้ว เป็นวันเสาร์
 หรือวันอาทิตย์ จะมีผู้คนที่มา
 ซื้อของที่ห้าง เดอะมอลล์มาก
 เช่นวันมีประภาคพระหรือไม่
 ก็ได้รับคำตอบว่า ไม่เคยมี
 ปรากฏการณ์เช่นวันประภาค
 พระเช่นวันนี้มาก่อนเลย รก
 หนาที่นั่นไม่มีที่จะจอดทั้งยังรก
 คึกมากเป็นพิเศษ ไม่เคยคิด
 ว่าจะจะเป็นเช่นนี้เลย ก็พอจะ
 รวมความได้ว่า มีประชาชน

อีกเป็นจำนวนมาก ที่ให้ความสนใจในการแสวงหาสะสมหรือการอนุรักษ์ เพื่อใช้พระเครื่อง
 พระบูชา ทั้งผู้วิจัยสังเกตอาการกับกิริยาของผู้ที่มาร่วมงานก็รู้สึกสดชื่นแจ่มใส หุดจากกันอย่าง
 สนุกสนานและเพลิดเพลินซึ่งมีความสุข กับการได้ชมพระเครื่องและพระบูชา ที่มีราคาสูง ๆ
 และมีพระเครื่อง และพระบูชา ทุกประเภท ที่จัดได้ว่าสวย ๆ เป็นจำนวนมากให้ได้ศึกษา
 และจดจำสิ่ง เกิด ไม่ว่าในกรณี ที่ สิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ หรือสิ่งตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของพระ
 เครื่อง และพระบูชาโดยตรง เช่นหนังสือนิตยสาร พระเครื่อง ต่าง ๆ ที่ สามารถ สร้าง
 ภาพพจน์ ให้เกิดขึ้นกับประชาชน หรือผู้สนใจ พระเครื่อง และพระบูชา ในด้านการบริภค
 วัตถุมงคลทั้งหลายและไม่ว่าจะเป็นการเสนอเรื่องราวสู่ประชาชนในกรณีต่าง ๆ ที่สิ่งตีพิมพ์
 ได้เสนอมานั้น ผู้วิจัยได้สรุปว่า สื่อมวลชน ในสาขาส่งตีพิมพ์ ก็คือ สิ่งที่มีบทบาท ในการ
 เสริมสร้าง คุณค่าทุกรูปแบบ ให้กับพระเครื่องและพระบูชา ให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย



วัฒนา อัครเวม

ประกาศนียบัตรเกียรตินิยม

ฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

พระ..... เจริญทองทองง. วัฒนวงษะพรหม 2484. สมุทรสงคราม.....
 ประเภท..... เจริญพระคณาจารย์..... ราษฎรที่..... 500.....
 ของ..... คุณปรีชา วงศาสุลักษณ์..... ได้รับรางวัล..... 1.....

ในงาณนิทรรศการประกวดการอนุรักษ์

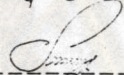
พระบูชา พระเครื่อง และเทวัญคุณณาจารย์

ณ ห้างอิมพีเรียลเอ็ดดิ้งไฮโรง สมุทรปราการ

วันอาทิตย์ที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๓๖

ขอให้ผู้ที่ได้รับใบประกาศนียบัตรเกียรตินิยมฉบับนี้

จงประสพแต่ความสุข ความเจริญ รุ่งเรืองตลอดไป


 (สมชัย บุญทวีสวัสดิ์)
 ประธานกรรมการจัดงาน



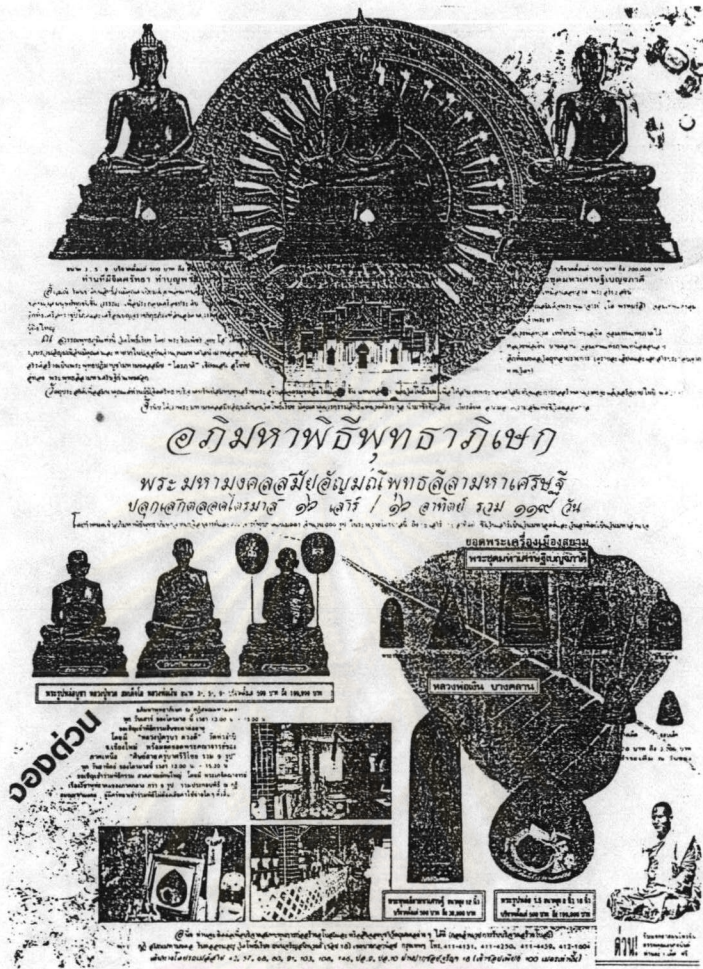
และจากบทบาทของ สื่อมวลชน ในปัจจุบัน ยังมีการกระตุ้น ให้เกิดการบริจาค พระเครื่อง พระบูชา การเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น

การตีพิมพ์ในนิตยสาร มหาพรดี ฉบับพิเศษ ที่ 7 วิธีการดูพระที่แท้ และเป็น ของซึ่งได้สร้างออกจากวัดจริง ได้จัดสร้าง เมื่อไรแต่ละแบบแต่ละรุ่น จาเป็นอย่างไรจะ ต้องมีจุดสำคัญในการดู พระเครื่อง พระบูชา ซึ่งได้บอกระหัส ที่เป็นที่สังเกต ว่าอยู่ที่ใดใน



องค์ พระเครื่อง พระบูชา เปรียบเสมือน การเชิญชวน ให้ผู้บริภคได้ทราบเคล็ดลับ บางสิ่งบางอย่าง ที่อยู่ในองค์พระ เพื่อสะดวกแก่การบริภค อย่างไม่ผิดหวัง ซึ่งได้รับ การเปิดเผยจากสื่อมวลชน เช่นเดียวกัน และในปัจจุบันไม่เป็นสิ่งที่สามารถ ปิดบังเอา ไว้เพื่อเป็นช่องทางหาธุรกิจเฉพาะกับวงการ พระเครื่อง พระบูชา แต่ผู้เดียวอีกต่อไป

สื่อมวลชน ยังเสนอความ สะดวก ในการหาเช่าพระเครื่อง หรือ พระบูชาด้วยการ ลงตีพิมพ์ ให้แก่ผู้บริภคได้จับจอง เป็นเจ้าของ และได้ทำบุญร่วมกุศลในการสร้างถาวร วัตถุต่าง ๆ ความจุคประสงค์ของวัด หรือของผู้สร้าง โดยน้าเอาจุดประสงค์ ที่จะได้เงินมา สร้างถาวรวัตถุ นั้น ๆ เป็น สิ่งที่มากำหนดราคานการ ให้เช่าบูชา



ดังเช่นตัวอย่าง ในหน้าหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ฉบับวันอาทิตย์ที่ 3 ตุลาคม 2536 ได้ประกาศ ให้จองถวญ ในงานอภิมหาพิธีพุทธาภิเษก พระมหามงคลสมัยอันมณีเพาพุทธลีลามาหาเศรษฐี โดยการเสนอแก่มวลชนว่า มีการพิธีปลูกเสกตลอดไตรมาส 16 เสาร์/16 อาทิตย์รวม 119 วันจากเกจิอาจารย์และคณาจารย์ทุกภาคแม่เมตตา จำนวน 999 รูป โดยมีหลักเกณฑ์ ในการบริจาค ตั้งแต่ 500 บาทถึง 200,000 บาท จะได้รับ พระพุทธรูปสามสมัย คือ พระเชียงแสน พระสุโขทัย และพระอุทอง และถ้าผู้ใดต้องการบูชาพระเครื่องชุดมหาเศรษฐีเบญจภาคี ขอพระเครื่องเมืองสยาม โดยมี พระสมเด็จ พระผงสุพรรณพระขี้มอก พระนางพญา และพระรอด รวม 5 พิมพ์ บริจาคตั้งแต่ 50 บาท ถึง 3,000 บาท และผู้ใดต้องการพระกำแพงศอก โดยใช้ชื่อเรียกว่า พระพุทธลีลามาหาเศรษฐี ขนาดสูง 12 นิ้ว บริจาคตั้งแต่ 599 บาท ถึง 39,999 บาท

โดยอาศัยจุดประสงค์ในการนี้ เพื่อหารายได้ ในการสร้าง พระอุโบสถจตุรมุข หลังใหม่ แทนหลังเก่า ของวัดวิจิตรเวียง ริมคลองมอญ ถนนจรัลสนิทวงศ์ (ซอย 18) เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยได้บอกเบอร์โทรไว้คือ โทร. 411-4151, 411-4250 411-4459, 412-1604 (ตัวอย่างชนิดย่อ อยู่ในภาคผนวก)

ทั้งนี้ ยังได้ลงพิมพ์ภาพขนาดใหญ่ ลงโฆษณาเต็มหน้า ของพระเครื่อง พระบูชา ต่างๆ ที่จะ เป็นของสมนาคุณให้แก่ผู้บริจาคทรัพย์ในครั้งนี้ (ราคาค่าโฆษณาวันละ 264,000. บาท ถ้าเป็นภาพสีราคาโฆษณาวันละ 437,000.00 บาท จองสามเดือนจ่ายล่วงหน้า 20 วัน)

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ กรณีที่มีวัตถุประสงค์ การสร้างพระอุโบสถจตุรมุข ในครั้งนี้ ทางวัดจัดสร้างวัดอุโมงค์ขึ้น หลายประเภท เพื่อเป็นการสิ่งตอบแทน ในการสมทบทุน เช่น มีพระบูชา เชียงแสน สุโขทัย พระอุทองและพระพุทธรูปปางแหงศอก พร้อมทั้ง พระชุด เบญจภาคี การสร้างจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่าย ในการผลิตวัดอุโมงค์ จากค่าวัสดุ และค่าดำเนินงาน พร้อมทั้งในปัจจุบันจำเป็นต้องทำการโฆษณาจากสื่อมวลชน ทำให้ค่าใช้จ่ายก็ต้องสูงขึ้นตาม การได้รับข้อมูลข่าวสาร อย่างแพร่หลายจากสื่อมวลชน ก็เปรียบเสมือนการบอกบุญ จากผู้มีจิตศรัทธาจำนวนมาก สามารถสร้างรายได้ให้กับทางวัด อย่างมากตามมาด้วย ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีวิศวกรรมคุณค่า มาทำการทดสอบคุณค่า ของวัดอุโมงค์ ที่มี การบอกบุญ ผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ดังนี้

1. การคาดการณ์ของค่าใช้จ่าย ในการสร้างพระอุโบสถ ในขั้นแรกใช้เงินจำนวน
 - 50,000,000.00 (ห้าสิบล้านบาท)
2. จากต้นทุนในการดำเนินงานทั้งหมด คือ
 - ค่าใช้จ่าย จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐประกาศเต็มหน้าราคา 264,000 บาท (การบอกบุญทางหนังสือพิมพ์ 20 ครั้ง)

- _ ค่าใช้จ่ายจากวัสดุและการดำเนินงานสร้างวัดอุโมงค์รวม 300,000 บาท
(อัตราก่อสร้างวัดอุโมงค์ ค่าใช้จ่ายน้อยมากหรือไม่มีเลย)
- _ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด รวม 150,000 บาท

3. จากรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

- _ ผู้บริจาค ตั้งแต่ 500 บาทถึง 200,000 บาท = 125,000 บาท
 - _ ผู้บริจาค ตั้งแต่ 50 บาทถึง 3000 บาท = 10,25 บาท
 - _ ผู้บริจาค ตั้งแต่ 599 บาทถึง 39,999 บาท = 20,299 บาท
- (รายได้สูงสุดรวม = 242,999 บาทต่อราย)
 (รายได้คิดเฉลี่ยรวม = 146,324 บาทต่อราย)
 (รายได้ต่ำสุดรวม = 1,149 บาทต่อราย)

จาก 3 รายการข้างต้นนี้ ก็สามารถวิจักษณ์ค่าทางด้านต้นทุน หลังจากที่มีการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ พร้อมทั้งจะทราบถึง การค้ำทุ่นของกลุ่มเป้าหมาย ที่คาดว่าจะได้รับดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned} \text{เฉลี่ยคุณค่าราคาต้นทุน} &= V = \frac{F}{C} = \frac{50,000,000}{\langle 264,000 \times 20 \rangle + 300,000 + 150,000} \\ &= 8.726 \text{ หรือประมาณ } 9 \text{ บาท} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{การได้กลุ่มเป้าหมายจากรายได้สูงสุด} &= \frac{50,000,000}{242,999} = 205 \text{ คน} \\ \text{การได้กลุ่มเป้าหมายจากรายได้เฉลี่ยรวม} &= \frac{50,000,000}{146,324} = 341 \text{ คน} \end{aligned}$$

$$\text{การได้กลุ่มเป้าหมายจากรายได้ค่าสุก} = \frac{50,000,000}{1,149} = 43,516$$

จากการคำนวณประมาณการมาทั้งหมดแล้ว ก็จะทราบว่า จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้คาดการณ์ไว้จากรายรับ สูงสุด 50,000,000 บาท จำนวนผู้มีจิตศรัทธาทานบุญ 205 คน จะต้องทำบุญคนละ 242,999 บาท, และจากกลุ่มเป้าหมายโดยเฉลี่ย 50,000,000 บาท จำนวนผู้บริจาคเงิน 341 คน จะต้องบริจาคท่านละ 146,324 บาท, กลุ่มเป้าหมายค่าสุกจากยอดเงิน 50,000,000 บาท จำนวนผู้บริจาค 43,516 คน เท่ากับบริจาคเงินท่านละ 1,149 บาท ฉะนั้น การคาดการณ์ ในการลงโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในแต่ละรายการ ของการกุศล ไม่ว่าในวัตถุประสงค์อันใดก็ตาม จะสามารถจับกลุ่มเป้าหมายได้ไม่ยากนัก และแน่นอนรายรับที่จะกลับเข้ามา ก็คุ้ม และส่วนใหญ่นักผู้ซึ่งลงประชาสัมพันธ์รายการกุศลต่าง ๆ ทางหน้าหนังสือพิมพ์ มักจะได้รับความสำเร็จตามเป้าหมาย หรือเกินกว่าที่เป้าหมาย กำหนดไว้ ทั้งนี้เพราะบทบาทสื่อมวลชน มีอำนาจสูงสุดที่จะแพร่กระจายข่าวสารไปอย่างไม่มีขอบเขต

สื่อมวลชน
ได้สร้างความ สำคัญ
อันยิ่งใหญ่ ให้กับ วง
การ พระเครื่องพระ
บูชาจากผู้บริจาค ให้
เกิด ความเลื่อมใส
ศรัทธา ความเชื่อมั่น
ยิ่งขึ้น ใน องค์พระ
เครื่อง และพระบูชา
สาเหตุ จากการนำ

สื่อกลาง รับเข้า/ปล่อย แลกเปลี่ยนพระเครื่อง



เหรียญหลวงปู่เทสก์ รุ่น 1
ทำโดยคหบดี ประดิษฐ์ ทวาทนุช
22/1 ถนนบ้านเอเวอรกรวด กม.5
ก.บางนา-ตลาด พระโขนง
กรุงเทพฯ 10260

ดองตรา! เหรียญหล่อ
รูปเหมือนหลวงปู่โต๊ะ-รุ่นแรก
เมืองจันทบุรี, เขมร, เขวโลกร
ลพบุรี 2521 ดองตราเก็บ
ชุด 1 ชุด, พระรูปเหมือน
ลพของคหบดี หลวงปู่เทสก์

ดองตรา! เหรียญหล่อ
จากอุโบสถ ออช.ร.5
ปี 5.ก.126
สมัยฉัตรพระ
รูปพระประธาน รุขกนิช
พระสมเด็จสมณ
วัดพระธาตุสุพรรณ
เมืองฉ.ท.พ.ก. 90
สนใจติดต่อ กรุณาโทร โทรเลข
โทร. (043) 551468

เสนอ ในด้าน คุณค่าคุณงามความดี ทั้งด้านความศักดิ์สิทธิ์ ความมีสิริมงคลแต่ผู้มีไว้ในครอบครอง ด้วยการอาศัยสื่อมวลชน ในสาขาต่าง ๆ ทำให้เกิดการสร้างงานด้านธุรกิจการ สืบเสาะหาพระ(การประกาศรับซื้อทางสื่อมวลชน) เพื่อการทำธุรกิจด้าน พระเครื่องพระบูชา (การประกาศหาเช่าบูชา) ซึ่งเกิดเป็นองค์กรขึ้นแล้ว ในปัจจุบัน และในทานองเดียวกัน หนังสือนิตยสาร พระเครื่อง พระบูชา ยังได้นำเอาพระเครื่องพระเกทต่าง ๆ ใส่ซองแล้ว นำมาติดกับหนังสือนิตยสาร เพื่อเป็นการแถมของในการซื้อ หนังสือนิตยสาร พระเครื่อง พระบูชา ดังผู้วิจัยได้ยกตัวอย่าง เช่น

หนังสือนิตยสาร พระ ชื่อ เจริญดังหลวงห่อต่าง ๆ (ซึ่งจุดสำคัญที่เป็นใจคิดกลับในพิมพ์...) บอกลานที่จัดจำหน่าย โดยสำนักพิมพ์ ชูหา โดยอาศัย ตู้ ป.ณ. 56 บางชื่อ 10800 จำหน่ายในราคาเล่มละ 40 บาท ซึ่งในเล่มนี้ได้แถมหลวงห่อโสธรมาคั่วยหนึ่งองค์

อีกตัวอย่าง เป็นหนังสือนิตยสาร พระเช่นเดียวกัน ชื่อ ศักดิ์สิทธิ์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 254 วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2536 ได้แถมหลวงห่อ ครบ 5 รอบพรรษา "มหาเมตตาบารมี" สุลสารไตรลักษณ์ ลำปาง 2536

รูปที่ 26 หลวงห่อ ป.ณ. 56 จัน 19 คำ เดือน 12 ปี 2531

เพชร

เพชรครั้งแรก
ไทยเมืองไทย



พระนาคปรก พระนาคทวาร
พระสมเด็จวัดระฆัง
พระพุทธรูป พระตรีมูรติ

ใบสั่งซื้อ

ไปรษณีย์: ไปรษณีย์กลางบางโพธิ์ (ศ.ป.ด.บ. 50) นนทบุรี

ชื่อ _____ นามสกุล _____
ที่อยู่ _____
จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____
โทรศัพท์ _____
จ่ายโดย เงินสด ธนาคาร เช็ค บัตรเครดิต

ส่งด้วยวิธีไปรษณีย์ ป.ณ. 56 จัน 19 อ. รามอินทรา กรุงเทพฯ 10220

วิดีโอเทปชุด เจาะลึก! เรื่องราวสุดยอดเยี่ยมพระเครื่อง

เปิดตำนาน เบญจภาคี



รับสั่งจองด่วน

เนื้อหาสมบูรณ์ที่สุดจากรายการ "วิทยุแผ่นดิน" เซลติกเรื่องราวประวัติความเป็นมา ตลอดจนวิธีการพิจารณาคุณพระเครื่องและจากต้นแบบของจริง พร้อมคำอธิบายจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีประสบการณ์มากที่สุด (ชุดละ 5 ม้วน) เพื่อเป็นของขวัญล้ำค่าแก่ผู้ใหญ่ท่านเป็นเคารพ

แต่การโฆษณา เพื่อการบริจาค และจะไ้ของสมนาคุณด้วย พระเครื่อง หรือ พระบูชา ในปัจจุบันยังชี้ให้เห็น เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติ หรืออาจเป็นการเกิดขึ้นโดยบังเอิญ เป็นไป ในทางที่ดี แล้วละก็นักชาย " วัคกุงมล " ก็จะมาพยายาม นำเอาเหตุการณ์ที่เขาม เสนอ ให้กับผู้อ่าน โฆษณา ให้เกิดความสข ในการอ่าน ความ มีอกินหาร หรือความอยู่ยงคงกระพัน ของ พระเครื่อง พระบูชา นั้น ๆ ซึ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น อาจจริงหรือเท็จก็ได้ก็ ไม่มีใครจะสามารถพิสูจน์ได้ จนกระทั่งนักสื่อสารมวลชน มีความ สามารถ สร้างจุดขาย ในเรื่องพระเครื่องพระบูชา มาในรูปแบบของวีดีโอเทป ซึ่งมีบริษัท เคทีกรุป เลขที่ 4/175 ถนนวัดลาดปลาเค้า รามอินทรา ก.ม. 2 บางเขน กรุงเทพฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเป็นบทบาทของสื่อมวลชน ที่เสริมคุณค่าให้กับ พระเครื่องพระบูชา อีกแขนงหนึ่ง

พระเครื่อง พระบูชา ในปัจจุบันจึงจัดเป็นสินค้า ที่ผลิตออกมา โดยมียอก จากนายสูงพอดวร จนกระทั่งมีนักบริหารในแนวคิดหาผลประโยชน์ นอกเหนือจากกล่าวอ้าง ว่า "ช่วยกันหาบุญ หาคุณ " บังหน้าแล้ว ก็ยังพอมีผลประโชยชน์ เข้าตนเองอย่างมากด้วย ก็หาให้เห็นที่ของสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ได้ตีพิมพ์เรื่องราว ของความมหัศจรรย์ ความมีโชคมีลาภ และความอยู่ยงคงกระพัน ของพระ สิ่งเหล่านี้เป็นการสร้าง ภาพนิมิต โดยการอาศัย ภาพลักษณ์ ขององค์พระประธาน ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องหมายของศาสนา จัดมาประทับไว้ใน รูปแบบของตัวสินค้า ซึ่งจะกลายมาเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่สำคัญในชีวิตความเป็นอยู่ในปัจจุบัน

16) นิยามศัพท์ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๒๖ หน้า ๑ คำ เล่ม ๑ ปีที่ ๑

เชิญสั่งจองด่วน!!...



พระเครื่องพระบูชา
พระเครื่องพระบูชา
พระเครื่องพระบูชา

พระเครื่องพระบูชา
พระเครื่องพระบูชา
พระเครื่องพระบูชา

สมเด็จพระสังฆราช
สมเด็จพระสังฆราช
สมเด็จพระสังฆราช

"ฐนทก"

สมเด็จพระสังฆราช
สมเด็จพระสังฆราช
สมเด็จพระสังฆราช

สมเด็จพระญาณสังวร (โต ทรนถวี)

"ฐนทก"

สมเด็จพระญาณสังวร
สมเด็จพระญาณสังวร
สมเด็จพระญาณสังวร


สมเด็จพระญาณสังวร (โต ทรนถวี) ...



พระเครื่องพระบูชา



พระเครื่องพระบูชา



พระเครื่องพระบูชา
พระเครื่องพระบูชา
พระเครื่องพระบูชา

ในปัจจุบัน พระเครื่อง พระบูชาซึ่งเป็นของเก่า หายาก แต่ความต้องการของมวลชนมาก ทว่าให้เกิดการ ผลิตซ้ำขึ้นด้วย และอีกกรณี เมื่ออดีตมีความต้องการพระเก่าแต่ไม่สามารถหาได้ ใจยังมิมีจิตสำนึก อยู่ตลอดเวลาว่า เมื่อสมัยที่ตนเองยัง เด็กอยู่ เคยเห็นคุณพ่อ สวมพระสมเด็จจักรพรรดิ และคุณพ่อมีความหวังแทนเป็นยิ่งนัก แต่อยู่มาคุณพ่อก็ไม่ได้สวม พระสมเด็จจักรพรรดิ องค์กรนั้นอีกต่อไป ด้วยเหตุอันใดไม่ทราบได้ แต่คุณพ่อก็ยังมีการพูดถึงด้วยความเสียดาย "ถ้าอยู่ที่คืนะสิ" เป็นความตั้งใจจริง และต้องการให้เหตุการณ์นั้นย้อนกลับคืนสู่มาได้ ก็คงจะรักษาพระสมเด็จองค์กรนั้นไว้ トラบจนชีวิตจะหาไม่



พระพุทธรูปสุวรรณภูมิ พล.ต.ต.บุญชอบ พุ่มวิจิตร ผู้ช่วยผู้บัญชาการสอบสวนกลาง และภรรยา อาภา พุ่มวิจิตร ร่วมกันถวายพระพุทธรูปหล่อปางลีลาสมัยสุโขทัย พระพุทธรูปสุวรรณภูมิ แต่ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช เนื่องในโอกาสเจริญพระชนมายุจะครบ 80 พรรษา ในวันที่ 3 ตุลาคม เมื่อวันก่อน.

ผู้วิจัยได้พบความเห็น ของผู้คนในอดีต ก็ยังมีความเชื่อแต่โบราณ ว่าถ้าได้สร้างพระพุทธรูปบูชาถวายให้วัด เนื่องในโอกาส ต่าง ๆ แล้วจะทำให้เกิดความเป็นสิริมงคล ความเจริญรุ่งเรือง ก้าวหน้า ในหน้าที่การงาน ในชีวิตตนเองและครอบครัว ทั้งในภาพพระพุทธรูปสุวรรณภูมิ พล.ต.ต.บุญชอบ พุ่มวิจิตร ผู้ช่วยผู้บัญชาการสอบสวนกลางและภรรยา อาภา พุ่มวิจิตร ร่วมกันถวายพระพุทธรูปหล่อ ปางลีลาสมัยสุโขทัย "พระพุทธรูปสุวรรณภูมิ"

แต่ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช เนื่องในวโรกาสเจริญพระชนมายุจะครบ 80 พรรษา ในวันที่ 3 ตุลาคม 2536

ในปัจจุบันด้านสังคม และความเป็นอยู่ที่มีแต่ ความเร่งรีบแก่งแย่งและแข่งขันกัน และสังคมเมือง เป็นสังคม ที่จัดได้ว่าเป็นสังคมเดี่ยว ชนิดที่สิ่ง เกตใดว่าทุกสิ่งทุกอย่างมักจะ ต้องช่วยเหลือตนเองทั้งสิ้น ในบางครั้ง คนใกล้ชิดหรือแม่ญาติ พี่น้อง ก็ยังไม่สามารถที่จะ ช่วยเหลือกันได้ ในบางเรื่อง แต่จะเป็นด้วย ศรัทธาหรือความเชื่อมั่น มาแต่อดีตจวบ จนถึงปัจจุบัน ซึ่ง เปรียบเสมือน วัฒนธรรมไปแล้วก็ตามที ในการที่สังคมชาวพุทธทั้งหลาย ได้อาศัย พระเครื่อง หรือพระบูชา เป็นที่พึ่งทางจิตใจ ในยามที่ขาดที่พึ่ง จึงเป็นหน ทางสุดท้าย ที่เป็นที่พึ่งที่ดีที่สุด ทั้งในการที่สังคมชาวพุทธทั้งหลาย ได้พระเครื่องหรือพระ บูชาเป็นที่พึ่งทางใจนี้เอง และเป็นที่รู้จักของประชาชน กระจายทั่วไป ในรูปแบบของสื่อศักดิ์ สิทธิ์ ทั้งยังมีบทบาทในฐานะ เป็นสาร ขึ้นสำคัญในการสืบทอดศาสนา และวัฒนธรรมของไทย พระเครื่องและพระบูชา ด้วยแรง เสริมจาก การประชาสัมพันธ์ของสื่อมวลชนในสาขาต่าง ๆ ที่มีบทบาท ในการ แพร่กระจายข่าวสาร เพื่อเสริมคุณค่าและ เพิ่มค่านิยม ให้กับพระเครื่อง และพระบูชา

ดังผู้วิจัย ได้รวบรวมข้อมูล ด้านราคาของ พระเครื่อง และพระบูชา จัดเป็นชั้น ตอน เช่นคุณค่าราคาของการเข้าบูชา พระเครื่อง พระบูชาก่อนที่สื่อมวลชนในสาขาต่าง ๆ จะทำการแพร่กระจายข่าวสาร และคุณค่าราคาในการเข้าบูชาระหว่างที่สื่อมวลชน ทำการ แพร่กระจายข่าวสาร ให้กับพระเครื่องและพระบูชา จนกระทั่งการเสนอคุณค่า และราคา ในการเข้าบูชาในปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2536) ซึ่งจะสามารถเปรียบเทียบและทราบถึงคุณค่า และราคา ได้อย่างแน่ชัดว่า หลังจากที่มีการเผยแพร่กระจายข่าวสาร เรื่องพระเครื่อง และพระบูชา จากสื่อมวลชนในสาขาต่าง ๆ เสริมสร้างคุณค่า ราคา หรือค่านิยมให้สูงขึ้น ดังตัวอย่างตารางราคา ของพระเครื่อง และพระบูชา ที่ผู้วิจัยจะแยกคุณค่าด้านราคาจากปี พ.ศ. 2526 ถึงปัจจุบัน ปี พ.ศ. 2536 ในหน้าต่อไป

ตาราง เปรียบเทียบคุณค่าด้านราคาของพระ เครื่องและพระบูชา

1. ชั้นตอนแรกก่อนที่จะมีการแพร่กระจายข่าวสารโดยสื่อมวลชนจากสาขาต่าง ๆ
(ราคาการให้เข้าบูชา ประมาณปี พ.ศ. 2525)
2. ชั้นตอนที่สองระหว่างการแพร่กระจายข่าวสารของสื่อมวลชนในสาขาต่าง ๆ
(ราคาการให้เข้าบูชา ประมาณปี พ.ศ. 2534)
3. ชั้นตอนที่สาม หลังจากที่มีการประชาสัมพันธ์จากสื่อมวลชนในสาขาต่าง ๆ
(ราคาการให้เข้าบูชา ในปัจจุบัน ปี พ.ศ. 2536)

ชื่อพระ ที่มีผู้นิยมสูงสุด	คุณค่าราคาปี พ.ศ. 2525	คุณค่าราคาปี พ.ศ. 2534	คุณค่าราคาปี พ.ศ. 2536
สมเด็จพระจักรพรรดิ	150,000	1,000,000	10,000,000
นางพญาพิฆเนศวร	20,000	200,000	700,000
ผงสุพรรณ	15,000	120,000	750,000
พระรอดมหาวัน	15,000	80,000	1,000,000
พระซุ้มกอ	20,000	110,000	1,100,000
เหรียญหลวงปู่เอี่ยม	4,000	200,000	1,000,000
เหรียญหลวงพ่อดคง	1,000	30,000	350,000
เหรียญหลวงพ่อดิ่ง	1,000	8,000	200,000
เหรียญหลวงพ่อดุสิต	3,000	20,000	1,050,000
เหรียญหลวงพ่อดลัน	3,000	10,000	500,000
พระบูชา เชียงแสน	10,000/นิ้ว	50,000/นิ้ว	100,000/นิ้ว
พระบูชา สุโขทัย	2,000/นิ้ว	10,000/นิ้ว	55,000/นิ้ว
พระบูชา อุ้มทอง	2,000/นิ้ว	5,000/นิ้ว	25,000/นิ้ว
พระบูชา กัมแพงศอก	10,000	50,000	1,000,000

(คุณค่าราคาเข้าซื้อ-ขาย เป็นบาท พระบูชาวัดความกว้างของหน้าตักพระ เป็นนิ้วทุก)

จากการเปรียบเทียบราคา ของพระเครื่อง และพระบูชา ทั้งก่อนหน้าที่จะลง
 เพชรโรงฆณา ในสื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2520 กับราคาหลังจากที่ได้ทำการ
 โรงฆณาและประชาสัมพันธ์ในการแพร่กระจายข่าวสารแล้ว ด้วยการเสนอข่าวสารเรื่องราว
 ประวัติความเป็นมาและประสบการณ์ที่ผู้ได้รับ ทั้งเสนอเรื่องอภินิหารและความศักดิ์สิทธิ์ที่
 เกิดจากพระเครื่องและพระบูชา ประเภทต่าง ๆ แต่ไม่ได้มีการเสนอเรื่อง คุณค่าราคา ใน
 การเช่า ซื้อ-ขาย หรือแลกเปลี่ยนต่อมวลชน แต่ในเวลาเดียวกันสื่อมวลชนได้สร้างความ
 ต้องการ พระเครื่องและพระบูชา ให้กับผู้ที่ได้รับข่าวสารมากขึ้นด้วย กระทั่งมาถึงปี พ.ศ.
 2534 สื่อโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ได้เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับพระเครื่อง และพระบูชา
 ถึงพุทธคุณ ทั้งคุณค่าราคา ต่อมวลชน และยังมีสิ่งสิ่งตีพิมพ์ หนังสือพิมพ์รายวัน และ หนังสือ
 นิติสารพระ เช่นหนังสือตลาดพระเครื่อง มีการประกาศ รับซื้อ-ขาย ให้เช่าบูชาและแลกเปลี่ยน
 ด้วยการ เสนอราคาให้ทราบ ทำให้ คุณค่าราคาจากสื่อต่าง ๆ มีผู้เข้ามาเป็นราคา
 พื้นฐานที่จะมีการ ซื้อ-ขาย หรือแลกเปลี่ยนพระเครื่องและพระบูชา จนถึงปัจจุบัน

จะเห็นว่าสื่อมวลชน ได้มีบทบาทอย่างยิ่ง ในการที่จะกระตุ้นหรือชักชวน ให้นำ
 จิตใจให้ผู้คนเกิดความสนใจมีความต้องการและ เกิดการแสวงหาที่จะมีพระเครื่องและพระบูชา
 ในรุ่นนั้น ๆ หรือ จากพระอาจารย์ต่าง ๆ มาไว้ในครอบครอง สื่อมวลชนจึง เป็นผู้มีบทบาท
 ในการเสริมสร้างคุณค่า ให้กับ พระเครื่อง และพระบูชา สูงขึ้นไปด้วย ดังนั้น ในปัจจุบันนี้
 ไม่ว่าจะ เป็นสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสิ่งสิ่งตีพิมพ์ ก็ตาม ต่างก็มีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่ง
 ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้กับพระเครื่องและพระบูชา ทำให้พระเครื่อง และพระบูชา
 เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย