

บทที่ 1

บทนำ



เหตุผลและความสำคัญของวิทยา

สิ่งที่สามารถ "สื่อ" หรือ "บ่งบอก" วัฒนธรรมของแต่ละชาติ หรือแต่ละท้องถิ่น นั้นมีหลายลักษณะด้วยกัน เช่น ภาษา ค่านิยม ทัศนคติ การแสดงออก การเล่นพื้นบ้าน การแต่งกาย การมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน ตลอดจนกระทั่งประวัติศาสตร์ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ล้วน สามารถสื่อความหมาย หรือถ่ายทอดวัฒนธรรมของกลุ่มชนนั้น ๆ ได้เป็นอย่างดี

นับแต่อดีตจนถึงปัจจุบันนี้ คนไทยได้ให้ความสำคัญต่อวัตถุมงคล ในฐานะที่เป็น ตัวแทนแห่งความศักดิ์สิทธิ์ ให้ความเชื่อถือ เลื่อมใส ศรัทธากันมาอย่างต่อเนื่อง และใน บางครั้งได้ผนวกเอาความอภินิหาร เข้าไปในวัตถุมงคลเหล่านั้นด้วย จนบางทีเกือบจะแยก ไม่ออกว่า ศรัทธากับอภินิหาร สิ่งใดจริงและสิ่งใดเป็นเพียงความเชื่อ

วัตถุมงคลเป็นสิ่งที่คู่กับความเป็นไทยมาช้านาน ได้รับความนิยมเลื่อมใสศรัทธา สืบทอดกันมาจวบจนปัจจุบัน เปรียบเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทย ซึ่งมีวัตถุมงคลไว้ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจของผู้ที่นับถือบูชาในค่านต่าง ๆ

วัตถุมงคล สร้างขึ้นมาจากหลายสำนัก มีรูปแบบที่แตกต่างกันแล้วแต่ความพึงพอใจของผู้สร้าง การสร้างวัตถุมงคลทำขึ้นในหลายรูปแบบหลายลักษณะ เช่น การเททองหล่อ เป็นองค์ การนำเอาโลหะมาตีแผ่ แล้วกดเป็นรูปลักษณะ การนำเอาไม้ชนิดต่าง ๆ มาแกะสลักและจากหินล้วน หินผสมวัสดุอื่น ๆ นำมาปั้นเป็นรูปหรือกดพิมพ์แล้วนำเอามาเผา หรือ เนื้อผงผสมว่านต่าง ๆ เคยมีรูปแบบที่สร้างขึ้นจากแม่พิมพ์เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ยังมีการใช้ วัตถุมงคล ตามความต้องการของผู้ใช้ในกรณีที่แตกต่างกันไปดังที่ผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่าง เช่น

การมีพระกานแพงศอกเพื่อการบูชา ไว้ป้องกันไฟไหม้บ้าน พระปิตตาบูชาเพื่อการมีเชษฐาภักดิ์ พระร่วงรางปืนบูชาไว้ เพื่อการอยู่ยงคงกระพันชาตรี พระสมเด็จ บูชาเพื่อการได้รับความเมตตาตามหาญิม ซึ่งเป็นความเชื่อว่า วัตถุมงคล ที่ผู้นับถือบูชาอยู่นั้น จะสามารถบันดาลให้ตามความประสงค์ของผู้ที่มีไว้ในครอบครอง

จากประสบการณ์ของผู้วิจัยในขณะที่ผู้วิจัย เริ่มแรกทำธุรกิจ เกี่ยวกับวัตถุโบราณ เมื่อประมาณ 30 ปีที่ผ่านมา ผู้วิจัยได้รับหน้าที่ทุกอย่างในธุรกิจการงานนั้นจะเป็นการซื้อขาย แลก เปลี่ยนสินค้า และการจัดตกแต่ง ตลอดจนถึงการพิจารณาประเมินคุณค่าของชิ้นวัตถุโบราณ หรือการรับซื้อ โดยวิธีการออกตระเวนไปในสถานที่ต่าง ๆ นานาภายในราชอาณาจักร ไทยหรือในต่างประเทศก็ตาม เกือบทุกครัวเรือนต้องมีสิ่งที่เป็นมงคลไว้ในครอบครอง หรืออาจมีการหามา หรือพยายามหามาครอบครอง หรือได้รับมรดกตกทอดมา ซึ่งแสดงว่าจะต้องเป็นสิ่งของที่ครอบครองนั้น มีความเคารพ นับถือหรือเพื่อเอาไว้กราบไหว้บูชา หรือ เพื่อไว้เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจก็ตาม

ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยจะหยิบยก วัตถุมงคลประเภท พระเครื่อง พระบูชา ในส่วนของค่านิยม หรือทัศนคติ และประวัติศาสตร์ ซึ่งเข้ามามีบทบาทร่วมกันในการที่จะเป็นศูนย์รวมของมวลชน หรือการเป็นที่พึ่ง ที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนส่วนใหญ่ จนเกิดมีการปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน หรือมีส่วนร่วมในสิ่งเดียวกัน อันเกิดจากความเลื่อมใสศรัทธา ในสิ่งที่พวกเขาเคารพนับถือและเชื่อมั่นว่า สิ่งเหล่านั้นจะสามารถบันดาล สิ่งต่าง ๆ หรือให้คุณให้โทษในวิถีชีวิตทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อ เขาเหล่านั้นได้

จากการที่ได้ ทำการค้นคว้า ศึกษาวิจัยพบว่า แทบทุกชาติทุกศาสนา ต่างก็มี วัตถุมงคล หรือสิ่งที่เป็นตัวแทนของ ซึ่งเป็นสิ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจด้วยกันทั้งสิ้น เพียงแต่มีความแตกต่างกันด้วย รูปลักษณ์เท่านั้น ในที่นี้ ผู้วิจัยซึ่งมีความสนใจและความชำนาญ ทั้งเป็นนักนิยมสะสม พระเครื่องและพระบูชาไว้เป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาวิจัย

วัตถุมงคลที่สะสมอยู่ และส่วนที่ สื่อมวลชนได้เข้าไปมีบทบาท ในการเสริมคุณค่า ให้กับ วัตถุมงคลต่าง ๆ

ถึงแม้ว่าวัตถุมงคลต่าง ๆ ในประเทศไทยนั้น จะมีอยู่มากมายหลายประเภท อาจรวมไปถึงพวก เครื่องรางของขลังต่าง ๆ ด้วย แต่เท่าที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวม ข้อมูล และพบเห็นจากสื่อมวลชนโดยส่วนใหญ่แล้วจะเห็นว่า สื่อมวลชนหลายชนิดให้ความสำคัญกับ วัตถุมงคล ประเภท พระเครื่องและพระบูชา กันอย่างแพร่หลาย จึงทำให้เกิดความสนใจที่จะศึกษาค้นคว้าต่อไปว่า สื่อมวลชนทั้งหลายเหล่านี้ มีบทบาทต่อการเสริมสร้าง คุณค่าให้กับพระเครื่อง และพระบูชางริงหรือ

ในกรณีนี้ พระเครื่อง พระบูชา มีองค์ประกอบในหลาย ๆ ด้านเช่นนี้จึงเป็นที่น่าสนใจอย่างยิ่งที่จะทำการศึกษาริวิจัย ซึ่งในขณะนี้ สังคมมวลชนให้ความสนใจเป็นอย่างมากว่า สังคมทุกระดับ ที่มีความต้องการจะเป็นเจ้าของ พระเครื่อง พระบูชา โดยที่จะหา มาได้ จากการเช่า การให้ การซื้อ - ขายหรือแลกเปลี่ยนก็ตามทั้งผู้ให้และผู้รับส่วนใหญ่ แล้วทราบว่ามีคุณค่าทั้งสิ้น เว้นเสียแต่ว่า พระเครื่อง พระบูชา ที่ได้รับมานั้น มีคุณค่าที่แตกต่างกัน อย่างไร มีเหตุ มีผล ในการวัดคุณค่า ของการแลกเปลี่ยนอย่างไร ทั้งคุณค่าในการใช้สอย และคุณค่าในค่านามธรรมกิจ

หากเราเปรียบ พระเครื่อง พระบูชา เป็นเสมือน สื่อทางพุทธศาสนาที่มีอิทธิพล ต่อผู้ที่เคารพบูชา ผู้เคารพ ผู้เคารพเห็น ก็มีความหมายเกรงนับถือ ดังนั้น ตัวสื่อเองก็มีความหมาย อยู่ในตัว ในการกำกับพฤติกรรมของผู้ที่นับถือ ด้วยเหตุนี้เอง แนวคิดของแมคลูฮัน

Marshall McLuhan กล่าวไว้ว่า " Medium is the message " อันหมายถึง สื่อก็คือสาร นั้นสามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ พระเครื่อง พระบูชา ได้ อย่งดี ในการศึกษาริวิจัย ในกรณีนี้ พระเครื่อง พระบูชา เปรียบเสมือนเป็นสื่อชนิดหนึ่ง

ที่สามารถถ่ายทอด ศิลปะ วัฒนธรรม ความศรัทธา ความเชื่อ หัสนคติ ค่านิยม ความรู้และ ความเพลิดเพลิน จากอดีตกาลมาสู่ปัจจุบัน ให้กับกลุ่มสังคมที่มีความสนใจอีกทั้งพระ เครื่อง พระบูชา ยังสามารถบ่งบอกค่านิยมทางฐานะ ในสังคมได้อีกด้วย

ในวงการ พระเครื่อง พระบูชา มีการสร้างธุรกิจขึ้นมาอย่างมีระบบเป็นองค์กร ต่าง ๆ อย่างมากมาย ในปัจจุบันอาจเห็นได้โดยง่าย เช่น มีการนำเอา สื่อมวลชนมาเพื่อ เป็นสื่อในการ ชื้อ - ขาย ส่งจอบ วัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่เห็นได้จากสิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ รวมทั้งหนังสือที่เกี่ยวข้องกับ พระเครื่อง พระบูชาโดยตรงเป็น จำนวนมากในขณะเดียวกัน สื่อมวลชนยังเป็นสิ่งที่เสริมสร้างคุณค่าให้กับพระเครื่องพระบูชา เสนอในด้านข่าวสาร ในด้านความศักดิ์สิทธิ์ หรืออภินิหารต่าง ๆ ของพระเครื่อง พระบูชา

สิ่งที่สร้างเสริม คุณค่าให้กับ พระเครื่อง พระบูชา ยังมีสื่อมวลชนทางด้านวิทยุ กระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ที่เสนอรายการให้กับมวลชน ได้ทราบความเป็นมาความ ศักดิ์สิทธิ์ ความดีของพระ ผู้สร้างวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เปรียบเสมือนการสร้างภาพพจน์ให้กับ สังคมไทย ในกรณีนี้คือ พระเครื่อง พระบูชา หรืออาจจะเป็นการเสริมสร้าง เผยแพร่ ศาสนาให้มั่นคงอีกประการหนึ่งก็เป็นไปได้

ข้อความข้างต้นจึง เป็นที่มาของ ความสนใจ ที่ทำให้ผู้วิจัย หากการศึกษาวิจัยใน เรื่องนี้ อีกทั้งผู้วิจัย มีพระเครื่อง และพระบูชาจำนวนมาก สามารถที่จะรวบรวมเป็นข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการศึกษาวิจัยได้เป็นอย่างดี

หากจะเปรียบ "ความดี" กับ "สิริมงคล" แล้วคงจะไม่มีใครปฏิเสธว่า ไม่ต้องการ ดังนั้น เมื่อความเชื่อผนวกกับความเลื่อมใสศรัทธา ในพระเครื่องและพระบูชา นำไป ผูกติดกับความดีหรือสิริมงคล มาช้านาน จึงทำให้ พระเครื่องและพระบูชากลายเป็น "สาร" ที่ "สื่อความหมาย" ในทางที่ตีให้กับผู้ที่มีไว้ในครอบครอง เป็นขวัญและกำลังใจให้คนได้ยึด



มันสืบต่อกันมาจนกระทั่งปัจจุบัน ได้กลายเป็น "จุดขาย" อย่างหนึ่งของ "สารประเภทนี้" โดยอาศัยสื่อมวลชน เป็นตัวส่งเสริม (Promote) และช่วยแพร่กระจายข่าวสาร ซึ่งจากบทบาทของสื่อมวลชนในตอนนี้ เป็นสิ่งที่น่าสนใจอย่างยิ่งว่า สื่อมวลชน ได้มีส่วนในการเสริมสร้างใน "คุณค่า" หรือ "ราคา" ของพระเครื่องและพระบูชา

จากการที่ผู้วิจัย ได้ประกอบธุรกิจ ในเรื่องวัตถุดิบมากกว่า 30 ปีนั้น ซึ่งเป็นโอกาสทำให้ ผู้วิจัยได้สัมผัสกับวัตถุดิบจากพวกพระเครื่องและพระบูชา อยู่เนื่อง ๆ และการที่ได้รู้จัก ได้ติดต่อสัมผัสกับผู้ใหญ่ หรือคนรุ่นเก่า ๆ นั้นส่วนใหญ่ เขาเหล่านั้นจะมีพระเครื่องและพระบูชาอยู่ในครอบครอง ด้วยจากมรดกตกทอด หรือจากการค้นหาสะสมมา ดังนั้น เมื่อเขาหาการซื้อหรือขาย วัตถุดิบกับผู้วิจัยแล้ว เขาเกิดถูกใจ และขอบพระทัยในศรัทธา เขาก็มักจะมอบ พระเครื่องหรือพระบูชา ให้แก่ผู้วิจัย เพื่อเป็นสิริมงคล โดยที่เขาไม่มีความปรารถนาดี ต่อผู้วิจัย ในการที่จะได้มี พระเครื่องหรือพระบูชา ติดตัวไว้เพื่อความสบายใจ ความเจริญ หรือเพื่อความก้าวหน้า ในกิจการของผู้วิจัย ซึ่งความจริงใจและความมีน้ำใจเหล่านี้ กลายมาเป็นสิ่งจูงใจอย่างหนึ่ง ที่ทำให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่า บางครั้งคนเราก็สามารถมอบ ความรัก ความปรารถนาดี ให้ผู้อื่นได้ด้วยการใช้วัตถุดิบประเภท พระเครื่องและพระบูชา "เป็นสื่อ" แทนได้เช่นกัน

วัตถุประสงค์

1. วัตถุดิบประเภท พระเครื่องและพระบูชา เป็นสื่อของมวลชนในลักษณะใด
2. ตรรกวิทยาของการบริโภค พระเครื่อง และพระบูชา มีลักษณะอย่างไรบ้าง
3. สื่อมวลชน มีบทบาท ในการเสริมสร้างคุณค่าให้กับ พระเครื่องและพระบูชา ในลักษณะใดบ้าง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อให้เข้าใจถึง พระเครื่องและพระบูชา ในฐานะที่เป็นสื่อของมวลชนที่มีความศรัทธา
2. เพื่อให้ทราบถึง ลักษณะของการบริโภค พระเครื่องและพระบูชา
3. เพื่อให้เข้าใจถึงถึง บทบาทของสื่อมวลชน ที่มีต่อการเสริมสร้างคุณค่าให้กับพระ เครื่องและพระบูชา

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้จำกัดขอบเขตในการวิเคราะห์ วิจัยเฉพาะวัตถุมงคลใน ส่วนของ พระเครื่องและพระบูชา โดยจะศึกษา พระเครื่องและพระบูชา ที่สร้างขึ้นภายใน ประเทศไทย และ เป็นวัตถุมงคลที่ได้รับความนิยมสูงสุด ในขณะที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัย (ในปี พ.ศ.2536) เท่านั้น

ข้อกมลเบื้องต้น

1. พระเครื่อง และพระบูชา เป็นตัวแทนศาสนาพุทธ ทางด้านสัญลักษณ์
2. พระเครื่อง และพระบูชา สามารถจัดเป็น สินค้าที่สูงค่า ทั้งมีการแข่งขันด้านการตลาดสูง จนเป็นสิ่งที่หารายได้ให้กับคนเป็นจำนวนมาก
3. สื่อมวลชนในปัจจุบัน เข้ามามีบทบาท ในการโฆษณา แนะนำ พระเครื่อง และพระบูชา อย่างกว้างขวาง

ข้อสันนิษฐานของการวิจัย

1. พระเครื่องและพระบูชา มีคุณค่า ในฐานะที่เป็นสื่อที่แสดงถึงความศรัทธาที่ลึกลับ
2. พระเครื่องและพระบูชา มีคุณค่า ในการใช้สอย คุณค่าในการแลกเปลี่ยน
คุณค่าในเชิงสัญลักษณ์และคุณค่าทางสังคม ต่อผู้ที่มีไว้ในครอบครอง
3. สื่อมวลชนมีบทบาท ในการเสริมสร้าง หรือ กระตุ้น ให้เกิดการบริโภคใน
ลักษณะเพื่อการใช้สอย เพื่อการแลกเปลี่ยนทางสัญลักษณ์และคุณค่าทางสังคม

นิยามศัพท์

- วัตถุมงคล
- สิ่งของต่าง ๆ ที่ได้มีการนำมาทำพิธี บลูเสก ลงคาถาอาคมหรือได้
ผลิตขึ้นเพื่อระลึก ถึงคุณงามความดีจากผู้สร้าง หรือผู้อื่นสร้างให้ ซึ่ง
สิ่งทีนำมาสร้างขึ้นเป็นวัตถุมงคล เป็นิ่งซึ่งนำมาซึ่งความเจริญ ความ
สุขและสิ่งที่ดีงามต่าง ๆ ที่สร้างมาจาก วัสดุที่ต่าง ๆ กันไป เช่น
 - สร้างมาจากไม้ ใตยการแกะสลักเป็นรูปแบบต่าง ๆ
 - สร้างมาจากเนื้อโลหะชนิดต่าง ๆ
 - สร้างมาจากเนื้อดินล้วน หรือดินผสมว่านต่าง ๆ
 - สร้างมาจากเนื้อผง ใตยนำเอาเกษรดอกไม้มาผสม
 - สร้างมาจากผ้า ใตยวิธีการ วาดหรือเขียน เป็นยันต์ที่มี
รูปแบบต่าง ๆ กัน เช่น ผ้ายันต์ เลื่อยันต์หรือธง
 - สร้างมาจากกระดาษ เช่น ภาพถ่าย ภาพวาด ภาพพิมพ์
 - สร้างมาจากแก้วชนิดต่าง ๆ ที่มีรูปแบบที่ต่างกัน เช่น พระ
แก้ว ลูกอมแก้ว

- พระเครื่อง _ พระองค์เล็ก ที่มีรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งสามารถนำเอาติดตัว ง่ายต่อการพกพาไปได้สะดวก
- พระบูชา _ พระพุทธรูปองค์ใหญ่ ซึ่งมีไว้บูชาประจำบ้าน
- เช่าพระ _ ชื้อ - ขาย แลก เปลี่ยนพระหรือสิ่งของที่เป็นวัตถุมงคล
- อาณาจักรพระ _ สถานที่ พระเครื่อง พระบูชา มีอยู่ ไม่ว่าจะอยู่ในสถานที่ใด ๆ ก็ตาม ซึ่งทหาร สะสม ให้เช่า ชื้อ-ขาย แลก เปลี่ยน พระพุทธรูปหรือสถานที่ที่เป็น ตลาดพระ ศูนย์พระเครื่อง ชมรมพระเครื่อง ภายในประเทศ รวมไปถึงในต่างประเทศด้วย
- ตลาดพระ _ สถานที่ ขนาดใหญ่ที่มีการ เช่า ชื้อ-ขาย แลก เปลี่ยน วัตถุมงคล ซึ่ง มีผู้ทหารมากกว่าร้อยราย มีการทหาร เช่น ธุรกิจรูปแบบหนึ่งเห็นได้จากตลาดพระใหญ่ในกรุงเทพฯ เช่น ตลาดพระ ท่าพระจันทร์ และตลาดพระบางลำพู ตรงข้ามโรงแรมเวียงใต้ หรือตลาดพระเครื่อง ลาดพร้าว สะพานสอง
- ศูนย์พระเครื่อง _ สถานที่ ขนาดกลางที่มีการ เช่า ชื้อ-ขาย แลก เปลี่ยน วัตถุมงคล ซึ่ง มีผู้ทหาร ไม่เกินหนึ่งร้อยราย ที่มีการตั้งศูนย์พระเครื่อง พระบูชาใน ศูนย์ การค้าต่าง ๆ ไม่ว่าจะ เป็นในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด
- ชมรมพระเครื่อง _ สถานที่ขนาดเล็กที่มีการ เช่า ชื้อ-ขาย แลก เปลี่ยน วัตถุมงคล ซึ่งมีผู้ประกอบการแต่ผู้เดียว ชมรมเช่นนี้มีมากแห่งซึ่งสามารถพบเห็นทั่วไปที่ประกอบการ เป็นชมรมพระเครื่อง ซึ่งอาจเป็นสถานที่ภายในบ้านของผู้ประกอบการหรือตึกแถวที่ขึ้นป้ายธุรกิจว่า ชมรมพระเครื่อง

พระเนื้อโลหะ _ โลหะที่นำมาสร้างพระ รวมไปถึง ทองคำ เงิน ทองแดง ทองเหลือง ตะกั่ว ดีบุก อัญมณี แก้ว สังกะสี

พระเนื้อนวโลหะ _ เนื้อโลหะผสมกันจนกลายเป็น โลหะชนิดใหม่ มักจะมีส่วนผสมดังนี้คือ
 - ชิน (ดีบุก) หนัก 1 บาท จ้าว (น้ำประสานทอง) หนัก 2 บาท
 เหล็ก หนัก 3 บาท บริสุทธิ์ (ซาคก้อน) หนัก 4 บาท สังกะสีหนัก
 6 บาท ทองแดง หนัก 7 บาท เงิน หนัก 8 บาทและทองคำหนัก
 9 บาท

พระเนื้อชิน - มีส่วนผสมหลายอย่างจากแร่ ดีบุก พลวง ตะกั่ว และสังกะสี แบ่งออก
 ได้หลายชนิดหลังจากการผสมของเนื้อชิน ดังนี้
 - ชินเงิน เวลาชกดูมีสีสุกคล้ายเนื้อเงิน มีคราบสนิมสีเทา บางที่มี
 คราบเป็นรอยขุ่นเรียกว่าสนิมเครีคระที่
 - ชินเขียว มีส่วนผสมตะกั่วกับสังกะสี เวลาชกดูจะออกสีขาวเรียก
 ว่าสนิมไข
 - ชินตะกั่ว มีส่วนผสมตะกั่วจำนวนมาก คราบสนิมแดง และบางที่มี
 คราบหุ้มสนิมแดงอีกชั้นหนึ่ง
 - ชินปรอท มีส่วนผสมปรอทมีเนื้อคล้ายชินเงิน แต่มีคราบสีเงิน
 อาบคล้ายปรอทชินแบบนี้ไม่ค่อยมีสนิมนอกจากเก่าๆ โลหะจะระเบิดสีเทา
 - ชินสังกะสี มีส่วนผสมสังกะสีมาก มีสีเงินแต่เนื้อขาว เป็นรอย
 แร่สังกะสีอยู่ทั่วไป และมีสนิมไขคล้ายชินเขียว
 - ชินสังฆวานร เป็นเนื้อชินตะกั่วบนเงินมีเนื้ออ่อน หากเป็นแผ่นจะ
 สามารถงอแบนมาได้ อดทนหักง่าย มีคราบสนิมไขสีคราบเหลืองเวลา
 ชกดูออกสีเงินด้าน

- พระเนื้อผง _ พระที่สร้างขึ้นจากวัสดุที่ประกอบด้วย ส่วนผสมที่คลุกเคล้าจาก
- ผงจากดอกไม้ และ เกสรดอกไม้ นานาชนิด ตากแห้งบดเป็นผง
 - ผงธูปหลังจากมอดแล้ว
 - ผงแป้งดินสอพอง (ซึ่งเขียนอักขระตัวขอมลงบนกระดาษชนวนแล้วเก็บรวบรวมไว้)
 - ผงปูนขาว
 - ผงข้าวสารตากแห้งที่เหลือจากฉันแล้ว (บดเป็นผง)
 - ผงที่เกิดจากเศษอาหารที่เหลือฉันแล้ว ตากแห้งแล้วบดเป็นผง
 - น้ำมันคังอิ้ว (เป็นตัวประสานให้เกิดการเกาะตัวของผงต่างๆ)

- พระเนื้อดิน _ พระที่สร้างขึ้นโดยดินล้วน หรือพระที่สร้างขึ้นโดยการนำดินผสมกับส่วนประกอบพืช (ที่อาณาจักรพระเรียกกันว่าวาน) แล้วนำมาเผาให้ดินสุก (ดิน หลังจากเผาแล้วมันจะเกิดออกซิเจนงานเป็นสีอะไร ซึ่งสาเหตุจากการผสมดิน หรือจากไหนเตาเผา มันจะเรียกว่า แก้วไฟหรือ อ่อนไฟ เป็นสาเหตุให้เกิดสีสรร ต่างๆ ของชิ้นงานในวงการอาณาจักรพระ มักจะเรียกพระประเภทนี้ว่า เนื้อดิน)

พระเครื่องชุดเบญจภาคี

- _ เป็นชุดพระเครื่อง ที่ประกอบไปด้วย พระเครื่องที่มีความนิยมสูงสุดของวงการอาณาจักรพระ ผู้ประกอบธุรกิจพระ และ ผู้สนใจ ซึ่งจัดไว้ในวงการพระเครื่องมืออยู่ด้วยกัน 5 ประเภท คือ พระสมเด็จ ฯ พระรอด พระขุมกอ พระนางพญา และพระผงสุพรรณ

- เหรียญหลวงพ่อ _ เป็นเหรียญพระ ซึ่งมีรูปพระคณาจารย์ สร้างโดยการใช้เนื้อโลหะตีเป็นแผ่นแล้วกดด้วยบล็อก ที่ใช้เป็นแม่พิมพ์

- ของที่ระลึก - พระ นักพรต นักบวช หรือผู้ที่ตั้งตนเป็นองค์ เป็นเจ้า หรือผู้ที่มีบุคคล
เลื่อมใสศรัทธา นับถือได้จัดสร้างของที่ระลึกขึ้นหรือผู้อื่นสร้างให้เนื่อง
ในโอกาสต่าง ๆ ได้แจกไว้เป็นที่ระลึก หรือโดยการแลกเปลี่ยน การ
ทำบุญ แล้วมอบสิ่งของให้
- ผืน(ของเล่น) - คือพระเครื่อง พระบูชา ที่ทำล้อเลียน หรือทำปลอมขึ้น
- เช่าพระ - คือการนำพระเครื่อง พระบูชา มาทำการ ซื้อ - ขาย แลกเปลี่ยนกัน
- ตีพระ - คือการนำ พระเครื่อง พระบูชา มาแลกเปลี่ยนกัน
- ประมูลพระ - คือการนำเอาพระเครื่อง พระบูชา มาจัดให้ มีความเป็นกลาง คือจัด
พระประเภทที่มีคุณค่าใกล้เคียงกัน แล้วเสนอราคาที่ทำที่สุด ที่ฝ่ายเป็น
เจ้าของพระจะขายได้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ ในการควบคุมดูแล สื่อมวลชนในการ
เผยแพร่ พระเครื่อง พระบูชา ที่ผ่านสื่อมวลชน ให้เกิดความเหมาะสม
2. เพื่อเป็นข้อมูลและข้อเท็จจริง เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการ บริโภคพระ
เครื่องและพระบูชา
3. เพื่อได้ทราบว่า สื่อมวลชนมีบทบาท ในการเป็นสื่อที่สำคัญที่จะสืบทอดศาสนา
พุทธในปัจจุบัน