

การใช้วารสารธุรกิจของอาจารย์และนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นางสาวบังอร ไช้ทอง

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2531

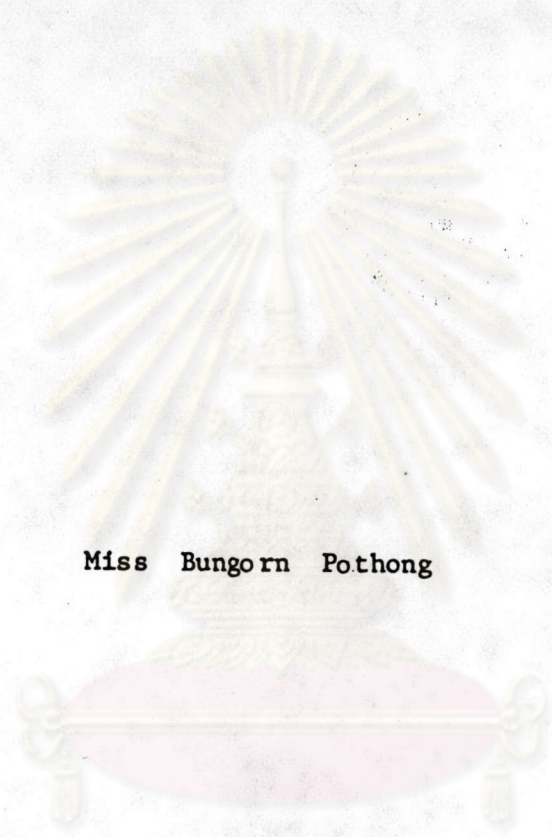
ISBN 974-572-412-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

016145

T10301148

USE OF BUSINESS PERIODICALS BY FACULTY MEMBERS AND
STUDENTS IN THE FACULTY OF COMMERCE AND ACCOUNTANCY,
THAMMASAT UNIVERSITY



Miss Bungorn Pothong

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Library Science

Graduate School

Chulalongkorn University

1988

ISBN 974-572-412-2

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้วารสารธุรกิจของอาจารย์และนักศึกษา
 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โดย นางสาว บังอร โป๊ะทอง

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศจี จันทวิมล



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

[Signature]คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร. ถาวร วิชาภัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

[Signature]ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประภาวดี สืบสนธิ์)

[Signature]อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศจี จันทวิมล)

[Signature]กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชลธิชา สุทธินิรันดร์กุล)

ศูนย์วิทยานิพนธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว



บังอร ไช้ทอง : การใช้วารสารธุรกิจของอาจารย์และนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : (USE OF BUSINESS PERIODICALS BY FACULTY MEMBERS AND STUDENTS IN THE FACULTY OF COMMERCE AND ACCOUNTANCY, THAMMASAT UNIVERSITY) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.คจี จันทริมล, ๓๓๔ หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้วารสารธุรกิจในด้านสาขาวิชาของวารสาร อายุของวารสาร ปริมาณการใช้ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ ตลอดจนปัญหาข้อเสนอแนะต่อบริการวารสารในท้องสมุดคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง การจัดหา และบริการวารสารธุรกิจของท้องสมุด

ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์และนักศึกษาศึกษาปริญญาโทใช้วารสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศเป็นประจำ ขณะที่นักศึกษาศึกษาปริญญาตรีใช้เฉพาะวารสารภาษาไทยเป็นประจำ โดยอายุของวารสารที่ต้องการใช้ส่วนใหญ่อยู่ในระยะ 1 ปี ถึงฉบับปัจจุบัน

ในด้านปริมาณการใช้วารสารแต่ละสาขาวิชา พบว่า (1) อาจารย์ นักศึกษาศึกษาปริญญาโท และนักศึกษาศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ใช้วารสารภาษาไทยมากกว่าวารสารภาษาต่างประเทศ (2) ปริมาณการใช้วารสารภาษาต่างประเทศมีอัตราการใช้ค่อนข้างต่ำเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในกลุ่มนักศึกษาศึกษาปริญญาตรี (3) อาจารย์ นักศึกษาศึกษาปริญญาโท นักศึกษาศึกษาปริญญาตรี ที่มีสังกัดเดียวกับสาขาวิชาของวารสาร ส่วนใหญ่จะใช้วารสารในสาขานั้นในปริมาณที่สูงกว่าอาจารย์ นักศึกษาศึกษาปริญญาโท และนักศึกษาศึกษาปริญญาตรี ที่มีได้มีสังกัดเดียวกับสาขาวิชาของวารสาร (4) อาจารย์ นักศึกษาศึกษาปริญญาโท และนักศึกษาศึกษาปริญญาตรี มีการใช้วารสารในสาขาวิชาที่ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่สังกัดของตนเองด้วย

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้วารสาร ได้แก่ สาขาวิชาที่สังกัดของอาจารย์และนักศึกษา ภาษาของวารสาร เวลาในการค้นคว้าวารสาร อายุของวารสาร จุดมุ่งหมายในการใช้วารสาร และการดำเนินงานด้านวารสารของท้องสมุดทั้งในด้านการจัดหา การจัดเก็บ และบริการ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์
สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา



พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

BUNGORN POTHONG : USE OF BUSINESS PERIODICALS BY FACULTY MEMBERS AND STUDENTS IN THE FACULTY OF COMMERCE AND ACCOUNTANCY, THAMMASAT UNIVERSITY. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF.SACHI CHANDAVIMOL. 334 PP.

The purpose of this research is: to study the usage and services of business periodicals provided by the library of the Faculty of Commerce and Accountancy. It is to determine the problems: of users: (faculty members, graduate and undergraduate students), their needs, opinions, and suggestions. The periodicals studied are grouped into : their specialized fields in business, the currentness (age), the frequency of their usage, other factors: that affect their usage.

The findings of the research are : (1) faculty members and graduate students frequently use Thai and foreign periodicals; (2) undergraduate students use mostly Thai periodicals and use foreign periodicals at low rate; (3) as a whole, Thai periodicals are used more than foreign ones; (5) the currentness of the periodicals used is one year; (5) the users fields of study/teaching are relevant to that of the periodicals they use; (6) the users also use periodicals out of their fields: of study/teaching.

The factors that affect the use of periodicals: are : the fields of study/teaching; language of periodicals; time of research; currentness of periodicals;: goals of usage; the library's procedures: in providing periodical services such as acquisition, shelving and indexing.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์
สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิติ *Sachi Chandavimol*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *Assoc. Prof. Sachi Chandavimol*



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศจี จันทร์วิมล อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษาแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขเนื้อหาของเรื่อง ตลอดจนสำนวนภาษาตั้งแต่ต้นจนกระทั่งสำเร็จ และได้รับความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร. ประภาวดี สิบสนธิ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชลธิชา สุทธินิรันดรกุล

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณอาจารย์และนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ทุกท่าน ที่ได้กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม อันเป็นเครื่องมือในการทำวิจัยครั้งนี้ หายที่สุดขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ และ น้อง ๆ ทุกคน ที่มีส่วนร่วมสนับสนุนและให้กำลังใจมาโดยตลอด

บังอร ไพฑูริทอง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

๗

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	๖
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญ.....	๗
รายการตารางประกอบ.....	๗
บทที่	
1. บทนำ.....	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
แนว เหตุผล.....	4
ขอบ เขตของการวิจัย.....	5
ขนาดตัวอย่างประชากร.....	5
วิธีดำเนินการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
คำอธิบายศัพท์.....	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2. บริหารธุรกิจและวารสารทางบริหารธุรกิจ.....	20
ความหมายของบริหารธุรกิจ.....	20
วารสารด้านธุรกิจ.....	24
วารสารหลักภาษาต่างประเทศของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ.....	39
กรณีวารสารธุรกิจต่างประเทศ.....	54
วารสารธุรกิจในประเทศไทย.....	55
กรณีวารสารธุรกิจของประเทศไทย.....	60
งานวารสารห้องสมุดคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์..	60



บทที่	หน้า
๓. วิธีดำเนินการวิจัยและผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	๕๕
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	๕๕
ประชากรที่จะศึกษา.....	๕๗
การแจกแจงแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	๕๘
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	๕๘
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	๗๐
4. สรุป อภิปรายผล	๒๕๔
ข้อเสนอแนะ.....	๒๙๓
บรรณานุกรม.....	๒๙๕
ภาคผนวก.....	๓๐๓
ภาคผนวก ก.	๓๐๔
ภาคผนวก ข.	๓๒๑
ประวัติผู้วิจัย.....	๓๓๔

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
ก. จำนวนอาจารย์ที่แจกแบบสอบถาม.....	6
ข. จำนวนนักศึกษาที่แจกแบบสอบถาม.....	6
ค. ตารางกำหนดขนาดของตัวอย่างประชากร ของ Herbert Arkin และ Raymond R. Cotton	71
ง. ตารางจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืน.....	72
1. อัตราการยอมรับและตีพิมพ์บทความในวารสารธุรกิจของต่างประเทศ.....	36
2. สถานภาพของผู้ตอบจำแนกตามกลุ่มและสาขาวิชา.....	73
3. แหล่งที่ใช้วารสารธุรกิจของอาจารย์.....	75
4. แหล่งที่ใช้วารสารธุรกิจของนักศึกษาปริญญาโท.....	77
5. แหล่งที่ใช้วารสารธุรกิจของนักศึกษาปริญญาตรี.....	79
6. วารสารที่อาจารย์ใช้เป็นประจำ.....	81
7. วารสารที่นักศึกษาปริญญาโทใช้เป็นประจำ.....	83
8. วารสารที่นักศึกษาปริญญาตรีใช้เป็นประจำ.....	85
9. จุดมุ่งหมายในการใช้วารสารด้านธุรกิจของอาจารย์.....	87
10. จุดมุ่งหมายในการใช้วารสารด้านธุรกิจของนักศึกษาปริญญาโท.....	89
11. จุดมุ่งหมายในการใช้วารสารด้านธุรกิจของนักศึกษาปริญญาตรี.....	91
12. การใช้คู่มือช่วยค้น เรื่องจากวารสารในห้องสมุดของอาจารย์.....	94
13. การใช้คู่มือช่วยค้น เรื่องจากวารสารในห้องสมุดของนักศึกษาปริญญาโท.....	96
14. การใช้คู่มือช่วยค้น เรื่องจากวารสารในห้องสมุดของนักศึกษาปริญญาตรี.....	98
15. คู่มือช่วยค้น เรื่องจากวารสารที่อาจารย์ใช้ในห้องสมุด.....	100
16. คู่มือช่วยค้น เรื่องจากวารสารที่นักศึกษาปริญญาโทใช้ในห้องสมุด.....	102
17. คู่มือช่วยค้น เรื่องจากวารสารที่นักศึกษาปริญญาตรีใช้ในห้องสมุด.....	104
18. วิธีค้นวารสารในกรณีที่อาจารย์ไม่ใช้คู่มือช่วยค้นวารสาร.....	106
19. วิธีค้น เรื่องจากวารสารในกรณีที่ไม่ใช้คู่มือช่วยค้นของนักศึกษาปริญญาโท.....	108
20. วิธีค้น เรื่องจากวารสารในกรณีที่ไม่ใช้คู่มือช่วยค้นของนักศึกษาปริญญาตรี.....	110

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21. ความต้องการใช้วารสารธุรกิจฉบับปัจจุบันหรือฉบับย้อนหลังของอาจารย์.....	112
22. ความต้องการใช้วารสารธุรกิจฉบับปัจจุบันหรือฉบับย้อนหลังของ นักศึกษาปริญญาโท.....	114
23. ความต้องการใช้วารสารธุรกิจฉบับปัจจุบันหรือฉบับย้อนหลังของ นักศึกษาปริญญาตรี.....	116
24. ปริมาณการใช้วารสารสาขาการเงินและการธนาคารของอาจารย์.....	118
25. ปริมาณการใช้วารสารสาขาการเงินและการธนาคารของนักศึกษาปริญญาโท..	123
26. ปริมาณการใช้วารสารสาขาการเงินและการธนาคารของนักศึกษาปริญญาตรี..	126
27. เปรียบเทียบรายการวารสารสาขาวิชาการการเงินและการธนาคาร ที่ผู้ใช้ทั้ง 3 กลุ่มใช้ในระดับสูงสุด.....	131
28. ปริมาณการใช้วารสารสาขาการตลาดของอาจารย์.....	132
29. ปริมาณการใช้วารสารสาขาการตลาดของนักศึกษาปริญญาโท.....	137
30. ปริมาณการใช้วารสารสาขาการตลาดของนักศึกษาปริญญาตรี.....	140
31. เปรียบเทียบรายการวารสารสาขาวิชาการตลาดที่ผู้ใช้ทั้ง 3 กลุ่ม ใช้ในระดับสูงสุด.....	145
32. ปริมาณการใช้วารสารสาขาการบริหารบุคคลของอาจารย์.....	146
33. ปริมาณการใช้วารสารสาขาการบริหารบุคคลของนักศึกษาปริญญาโท.....	151
34. ปริมาณการใช้วารสารสาขาการบริหารบุคคลของนักศึกษาปริญญาตรี.....	154
35. เปรียบเทียบรายการวารสารสาขาวิชาการบริหารบุคคลที่ผู้ใช้ ทั้ง 3 กลุ่มใช้ในระดับสูงสุด.....	158
36. ปริมาณการใช้วารสารสาขาบัญชีของอาจารย์.....	159
37. ปริมาณการใช้วารสารสาขาบัญชีของนักศึกษาปริญญาโท.....	163
38. ปริมาณการใช้วารสารสาขาบัญชีของนักศึกษาปริญญาตรี.....	166
39. เปรียบเทียบรายการวารสารสาขาวิชาบัญชีที่ผู้ใช้ทั้ง 3 กลุ่มใช้ในระดับสูงสุด..	171

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
40. ปริมาณการใช้อวสารสาขาบริหารธุรกิจทั่วไปของอาจารย์.....	172
41. ปริมาณการใช้อวสารสาขาบริหารธุรกิจทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท.....	178
42. ปริมาณการใช้อวสารสาขาบริหารธุรกิจทั่วไปของนักศึกษาปริญญาตรี.....	183
43. เปรียบเทียบรายการวารสารสาขาวิชาบริหารธุรกิจทั่วไปที่ผู้ใช้ ทั้ง 3 กลุ่มใช้ในระดับสูงสุด.....	188
44. ปริมาณการใช้อวสารสาขาบริหารอุตสาหกรรมของอาจารย์.....	189
45. ปริมาณการใช้อวสารสาขาบริหารอุตสาหกรรมของนักศึกษาปริญญาโท.....	193
46. ปริมาณการใช้อวสารสาขาบริหารอุตสาหกรรมของนักศึกษาปริญญาตรี.....	196
47. เปรียบเทียบรายการวารสารสาขาวิชาบริหารอุตสาหกรรมที่ผู้ใช้ ทั้ง 3 กลุ่มใช้ในระดับสูงสุด.....	200
48. ปริมาณการใช้อวสารสาขาการพาณิชย์ของอาจารย์.....	201
49. ปริมาณการใช้อวสารสาขาการพาณิชย์ของนักศึกษาปริญญาโท.....	205
50. ปริมาณการใช้อวสารสาขาการพาณิชย์ของนักศึกษาปริญญาตรี.....	208
51. เปรียบเทียบรายการวารสารสาขาวิชาการพาณิชย์ที่ผู้ใช้ทั้ง 3 กลุ่มใช้ในระดับสูงสุด.....	212
52. ปริมาณการใช้อวสารสาขาอื่น ๆ ของอาจารย์.....	213
53. ปริมาณการใช้อวสารสาขาอื่น ๆ ของนักศึกษาปริญญาโท.....	217
54. ปริมาณการใช้อวสารสาขาอื่น ๆ ของนักศึกษาปริญญาตรี.....	219
55. เปรียบเทียบรายการวารสารสาขาอื่น ๆ ที่ผู้ใช้ทั้ง 3 กลุ่ม ใช้ในระดับสูงสุด.....	223
56. รายการวารสารที่อาจารย์แต่ละสาขาวิชาใช้ในอัตราร้อยละ 50.00 ขึ้นไป..	224
57. รายการวารสารที่นักศึกษาปริญญาโทแต่ละสาขาวิชาใช้ในอัตราร้อยละ 50.00 ขึ้นไป.....	227
58. รายการวารสารที่นักศึกษาปริญญาตรีแต่ละสาขาวิชาใช้ในอัตราร้อยละ 50.00 ขึ้นไป.....	230

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
๕๙. วารสารธุรกิจที่อ่านประจำ แต่ไม่ปรากฏในแบบสอบถาม.....	233
๖๐. ปัญหาในการใช้วารสารในห้องสมุดของอาจารย์.....	235
๖๑. ปัญหาในการใช้วารสารในห้องสมุดของนักศึกษาปริญญาโท.....	238
๖๒. ปัญหาในการใช้วารสารในห้องสมุดของนักศึกษาปริญญาตรี.....	242
๖๓. ความคิดเห็นของอาจารย์เกี่ยวกับการจัดเก็บวารสารฉบับย้อนหลัง ในรูปแบบไมโครฟิล์ม.....	247
๖๔. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดเก็บวารสารฉบับย้อนหลังในรูปแบบไมโครฟิล์ม ของนักศึกษาปริญญาโท.....	249
๖๕. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดเก็บวารสารฉบับย้อนหลังในรูปแบบไมโครฟิล์ม ของนักศึกษาปริญญาตรี.....	251
๖๖. ข้อเสนอแนะ.....	254
๖๗. สาเหตุที่อาจารย์ไม่เคยใช้วารสารธุรกิจในห้องสมุดคณะพาณิชยศาสตร์.....	256
๖๘. สาเหตุที่นักศึกษาปริญญาโทไม่เคยใช้วารสารธุรกิจในห้องสมุด คณะพาณิชยศาสตร์.....	258
๖๙. สาเหตุที่นักศึกษาปริญญาตรีไม่เคยใช้วารสารธุรกิจในห้องสมุด คณะพาณิชยศาสตร์.....	260
๗๐. รายชื่อวารสารธุรกิจที่ยังไม่เคยใช้วารสารจากห้องสมุดคณะพาณิชยศาสตร์ อ่านประจำ.....	262