

7

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทจังหวัด

ระหว่าง พ.ศ. 2518-2522



นางสาวสุดาสมร สิมันตร

ศูนย์วิทยพัชการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาการบัญชี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2526

ISBN 974-562-498-5

007865

i 17953662

AN ANALYSIS OF OPERATIONAL RESULTS
OF PROVINCIAL TRADING COMPANIES
BETWEEN B.E. 2518-2522.

Miss Sudasamorn Srimuntara

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements
for the Degree of Master of Accountancy
Department of Accountancy

Graduate School

Chulalongkorn University

1983

ISBN 974-562-498-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทจังหวัดระหว่าง พ.ศ.
2518-2522

โดย

นางสาวสุตาสมร สิ้นมิตร

ภาควิชา

การบัญชี

อาจารย์ที่ปรึกษา

นางฉัญชลิ สิ้นทวงศ์ ณ ออยุธยา

รองศาสตราจารย์ วิไลลักษณ์ ภัทโรดม



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

..... *สุประดิษฐ์ บุณาค* คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประดิษฐ์ บุณาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... *เพ็ญแข สิ้นทวงศ์ ณ ออยุธยา* ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ เพ็ญแข สิ้นทวงศ์ ณ ออยุธยา)

..... *วิไลลักษณ์ ภัทโรดม* กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ วิไลลักษณ์ ภัทโรดม)

..... *อรพิมพ์ ชำดีอัปสร* กรรมการ
(อาจารย์ อรพิมพ์ ชำดีอัปสร)

..... *กมลอมิตร* กรรมการ
(นายเกษตร กล่อมมิตร)

..... *ฉัญชลิ สิ้นทวงศ์ ณ ออยุธยา* กรรมการ
(นางฉัญชลิ สิ้นทวงศ์ ณ ออยุธยา)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทจังหวัดระหว่าง พ.ศ.
2518-2522

ชื่อนิสิต นางสาวสุดาสมร สิมันตร

อาจารย์ที่ปรึกษา นาง อัญชลี สนิทวงศ์ ณ อยุธยา
รองคณบดีตราจารย์ วิไลลักษณ์ ภักโรตม

ภาควิชา การบัญชี

ปีการศึกษา 2525



บทคัดย่อ

การเลือกตั้งบริษัทจังหวัด เป็นนโยบายของรัฐบาลที่ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2483 เป็นต้นมา โดยรัฐบาลร่วมลงทุนกับเอกชน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คนไทย สันใจประกอบการค้าให้เป็นปึกแผ่น สามารถแข่งขันกับคนต่างดาวและเพื่อให้บริษัทจังหวัดเป็น ศูนย์กลางการศึษาและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพ รวมทั้งการรับซื้อ ผลิตผลการเกษตรภายในท้องที่จังหวัดนั้น ๆ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทจังหวัด ระหว่าง พ.ศ. 2518-2522 เพื่อศึกษาโครงสร้างพื้นฐานในการเลือกตั้ง ขั้นตอน และวิธีการเลือกตั้ง ตลอดจนวิธีการดำเนินงานของบริษัทจังหวัด โดยประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งในแง่ผลตอบแทนทางธุรกิจ และประโยชน์ที่ได้รับว่าตรงตามวัตถุประสงค์ในการเลือกตั้งบริษัทจังหวัด ในความส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์หรือไม่

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทจังหวัด ได้แยกการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ขั้นตอน กล่าวคือ ขั้นตอนแรกจะศึกษาถึงประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ และนโยบายในการเลือกตั้งในระยะเริ่มแรกและปัจจุบัน รวมทั้งลักษณะสำคัญและสถานการณ์ของบริษัทจังหวัด ขั้นตอนที่สองจะศึกษาเกี่ยวกับวิธีการเลือกตั้ง วิธีการดำเนินงานในด้านการจัดการบริหารงาน ด้านการตลาด ด้านเงินทุน และแหล่งที่มาของเงินทุน ขั้นตอนที่สาม จะศึกษาถึงการวัดผลการดำเนินงานในแง่ธุรกิจ เฉพาะด้านฐานะการเงินและฐานะการค้า โดยวิธีวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน จากงบการเงินของบริษัทจังหวัดจำนวน 33 บริษัท ตั้งแต่ พ.ศ. 2518-2522

เพื่อคำนวณหาอัตราส่วนตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2518 - 2522 ของบริษัทจังหวัด ส่วนชั้นตอนสุดท้าย จะสรุปถึงบทบาท ปัญหาจากการดำเนินงานของบริษัทจังหวัดรวมทั้ง เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา

วิธีการวิเคราะห์หาอัตราส่วนตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2518 - 2522 ของบริษัทจังหวัด

ได้มาจากการคำนวณหาอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทจำนวน 33 บริษัท เปรียบเทียบย้อนหลัง 5 ปี มาตัวเฉลี่ยแล้วจำแนกข้อมูลเพื่อดูการกระจายข้อมูล โดยแบ่งช่วงการกระจาย ออกเป็น 3 ระดับ อัตราส่วนที่แสดงฐานะการเงินและการค้าเป็นอันดับหนึ่ง จะถือเป็นอัตราส่วนที่อยู่ในเกณฑ์ดี อัตราส่วนรองลงมาเป็นอันดับสอง ถือว่าเป็นอัตราส่วนที่อยู่ในเกณฑ์พอใช้ และอัตราส่วนรองลงมาเป็นอันดับสาม ถือว่าเป็นอัตราส่วนที่อยู่ในเกณฑ์ไม่สู้ดี ในขณะที่เดียวกันได้พิจารณาถึงอัตราส่วนมาตรฐานของธุรกิจโดยทั่วไปประกอบการกำหนดเกณฑ์อัตราส่วน- ตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2518 - 2522 ของบริษัทจังหวัด

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทจังหวัด ในด้านฐานะการเงิน และฐานะการค้า โดยใช้อัตราส่วนมาตรฐานเป็นเกณฑ์พิจารณา ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ พ.ศ. 2518 - 2522 สรุปได้ดังนี้

* หน่วย : บริษัท

พ.ศ.	ฐานะการเงิน						ฐานะการค้า					
	ดี		พอใช้		ไม่ดี		ดี		พอใช้		ไม่ดี	
	จำนวน*	%	จำนวน*	%	จำนวน*	%	จำนวน*	%	จำนวน*	%	จำนวน*	%
2518	16	57.14	6	21.43	6	21.43	16	59.26	6	22.22	5	18.52
2519	17	58.62	6	20.69	6	20.69	12	41.38	4	13.79	13	44.83
2520	16	55.17	3	10.35	10	34.48	8	27.59	4	13.79	17	58.62
2521	13	46.43	6	21.43	9	32.14	8	28.57	6	21.43	14	50.00
2522	14	51.85	5	18.52	8	29.63	14	51.85	6	22.22	7	25.93

จากการดำเนินงานของบริษัทจังหวัดจำนวน 33 บริษัทที่ผ่านมา ตั้งแต่ พ.ศ. 2518-2522 ปรากฏว่า ผลตอบแทนในทางธุรกิจของบริษัทจังหวัดในขณะที่ต้องดำเนินการค้า แข่งขันกับธุรกิจเอกชนโดยทั่วไปส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ เนื่องจากสินค้าหลักที่บริษัทจัดจำหน่ายโดยส่วนราชการจัดหาสินค้าให้ เช่น ข้าวสาร น้ำตาลทราย บุหรี่ น้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าสินไทย. สามารถทำกำไรได้เป็นที่น่าพอใจและสามารถทำรายได้ให้กับรัฐบาล ในรูปเงินปันผลและภาษีเงินได้อีกปีละไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาทและอีกปีละไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาทตามลำดับ จึงนับได้ว่าผลการดำเนินงานของบริษัทจังหวัดบรรลุเป้าหมายตรงตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งโดยเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกินดีอยู่ดีของประชาชน ทั้งในแง่การรักษาระดับราคาและการกระจายสินค้าอย่างมาก ยกเว้นในเรื่องการรับซื้อพืชผลทางการเกษตรภายในจังหวัดนั้น ยังเป็นเป้าหมายที่บริษัทจังหวัดจะต้องมีบทบาทต่อไปในอนาคต ถ้ามีการจัดตั้งบริษัทจังหวัดครบทุกจังหวัดทั่วประเทศแล้ว

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยขั้นต่อไป คือ ปัจจุบันการทำธุรกิจของบริษัทจังหวัดมุ่งทำเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคเท่านั้น ต่อไปเมื่อบริษัทจังหวัดได้ขยายขอบเขตทางการค้าโดยมุ่งไปทางสินค้าการเกษตร และร่วมกันจัดตั้งองค์กรกลางของบริษัทจังหวัด ในรูปบริษัทจังหวัดกลาง ซึ่งในขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณาดำเนินการ ควรจะได้มีการศึกษาถึงบทบาทของ บริษัทจังหวัดกลางต่อไปในอนาคต รวมทั้งควรจะได้มีการศึกษาเกี่ยวกับการจัดทำโครงการสินค้ามวลชน (สินไทย) ของรัฐบาล ว่าประสบความสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายของรัฐบาลหรือไม่

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title An Analysis of Operational Results of Provincial
 Trading Companies Between B.E. 2518-2522

Name Miss Sudasamorn Srimuntara

Thesis Advisor Mrs. Anchalee Snitwong na Ayudhya
 Associate Professor Wilailuck Pattarodom

Department Accountancy

Academic Year 1982

ABSTRACT

The establishment of the Provincial Trading Companies has been the government's policy since B.E. 2483. It is a joint venture between the government itself and the private sector. Its purposes are to encourage Thai people to be interested in a full-scale trade in order to compete with foreigners, and to use the Provincial Trading Companies as a center for providing and selling consumer products necessary for people's living, as well as for the purchase of regional agricultural crops. The purpose of this thesis is to analyze the operational results of the Provincial Trading Companies between B.E. 2518-2522 in order to study structure, operational steps and methods used in its operation. To achieve this, an evaluation of its past performance during the period stated in terms of business compensation and profits obtained was made to see whether it has been operating in accordance with the objectives set by the Ministry of Commerce or not.

The analysis of the operational results of the Provincial Trading Companies is divided into 4 stages. The first stage deals with the study of its history, its objectives, its policy from the beginning up to the present time, and its status. The second stage concerns the study of the steps and methods used in its establishment and its operational methods in terms of management, marketing administration, capital and its sources. The third stage deals with the study of the measurement of its business operation, especially its financial position and its business status. Such measurement is done through the analysis of the financial ratios from the financial statements of 33 provincial trading companies from B.E. 2518-2522 to estimate the average ratios of these companies. The fourth stage deals with the conclusion of their role, their operational problems and proposals to solve the problems.

The average ratios for B.E. 2518-2522 is calculated from the financial ratios of each of the 33 Provincial Trading Companies. The results obtained were then arranged into 3 groups of highly satisfactory performance, satisfactory and unsatisfactory as shown in the following table.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Year (B.E.)	Financial Position						Business Status					
	Satisfactory		Fair		Unsatisfactory		Satisfactory		Fair		Unsatisfactory	
	No. of companies	Rate	No. of companies	Rate	No. of companies	Rate	No. of companies	Rate	No. of companies	Rate	No. of companies	Rate
2518	16	57.14	6	21.43	6	21.43	16	59.26	6	22.22	5	18.52
2519	17	58.62	6	20.69	6	20.69	12	41.38	4	13.79	13	44.83
2520	16	55.17	3	10.35	10	34.48	8	27.59	4	13.79	17	58.62
2521	13	46.43	6	21.43	9	32.14	8	28.57	6	21.43	14	50.00
2522	14	51.85	5	18.52	8	29.63	14	51.85	6	22.22	7	25.93

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

The average ratio of each Company's financial statement was then compared to those of private companies.

The study revealed that inspite of having to compete with private trading companies the Provincial Trading Companies have performed quite well. Apart from fullfilling their duties as Government's agency to disscriminate necessary consumer products and keep the price of such products at reasonable level, they also contributed towards the Government in the form of taxation and dividend paid. However, the Provincial Trading Companies still have not yet fullfilled their roles in being Government Agency for purchasing regional agricultural products. It is hoped that after the establishment of the Central Provincial Trading Company, to act as the Governing body for all Provincial Trading companies, its policy can be more firmly delineated as well as more expansive, while adherence to its policy can be more easily enforced and achievement ensured, especially its role in purchasing and exporting agricultural products.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย




กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจากท่านผู้มีพระคุณหลายท่าน ซึ่งผู้เขียนขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง คือ คำสตราจารย์ ใหญ่แย แล สนิทวงศ์ ณ ออยุธยา รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ ร้อยเอก สุวิทย์ หัตถพิทักษ์กุล รองคำสตราจารย์ วิไลลักษณ์ ภัทโรตม อาจารย์ที่ปรึกษาและควบคุมวิทยานิพนธ์ อาจารย์อรพินธ์ ชาติฮับสร คุณเกษตร ก่อเมฆมิตร หัวหน้าฝ่ายแผนงานและจัดตั้งธุรกิจ คุณอัญชสี สนิทวงศ์ ณ ออยุธยา หัวหน้าฝ่ายประเมินผล กรรมการค่างานโย และอาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งคณะอาจารย์คณะพาณิชย์ศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ท่านผู้ประสาทรวิชาทุกท่าน พระคุณของบิดามารดา และบุคคลอีกหลายท่านที่ได้กล่าวนามไว้ในที่นี้ ซึ่งได้มีส่วนช่วยเหลือในการแนะนำและการเก็บข้อมูล ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จขึ้นได้ ผู้เขียนจึงขอขอบพระคุณทุก ๆ ท่านไว้ในโอกาสนี้

สุดาสมร สิมันตร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๔
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๖
กิตติกรรมประกาศ	๗
รายการตารางประกอบ	๘
รายการรูปประกอบ	๘
	
บทที่	
1 บทนำ	1
- ความเป็นมาของปัญหา	1
- วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
- แนวเหตุผลทฤษฎีที่สำคัญ	2
- ขอบเขตการวิจัย	2
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	3
2 ประวัติความเป็นมา	4
- ประวัติความเป็นมาของบริษัทจังหวัด	4
- วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งบริษัทจังหวัดระยะเริ่มแรก	7
- วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งบริษัทจังหวัดปัจจุบัน	7
- ลักษณะสำคัญของบริษัทจังหวัด	8
- สถานภาพของ บริษัทจังหวัด	8
3 ขั้นตอนและวิธีการจัดตั้งบริษัทจังหวัด	11
- ลักษณะสำคัญของบริษัทจังหวัดที่แตกต่างไปจากบริษัทจำกัดทั่วไป	11
- ทูนของบริษัทจังหวัด	12
- เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เริ่มก่อการ	12
- วิธีการจัดตั้ง	13

บทที่	หน้า	
4	วิธีการดำเนินงานของบริษัทจังหวัด	17
	- การจัดการและการบริหารงานของบริษัทจังหวัด	17
	- การตลาด	22
	- เงินทุนและแหล่งที่มาของเงินทุน	29
5	การวัดผลการดำเนินงานในแง่ธุรกิจ ตั้งแต่ พ.ศ. 2518-2522	34
	- วิธีการวิเคราะห์ทางการเงินโดยใช้อัตราส่วน	34
	- ประเภทอัตราส่วนที่ใช้วิเคราะห์	34
	- อัตราส่วนตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2518-2522 ในการวิเคราะห์ห้วงการ เงินบริษัทจังหวัด	36
	- วิธีการคำนวณหาอัตราส่วนตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2518-2522 ของ บริษัทจังหวัด	38
	- การวัดผลการดำเนินงานโดยใช้อัตราส่วนตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2518-2522 เป็นเกณฑ์พิจารณา	73
	- ผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทจังหวัด	88
6	สรุปผลงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข	90
	- บทบาทของบริษัทจังหวัดที่ผ่านมา	90
	- ผลงานของบริษัทจังหวัด	91
	- ปัญหา อุปสรรค ข้อขัดข้องในการดำเนินงานของบริษัทจังหวัด และแนวทางแก้ไข	94
	- ข้อเสนอแนะและอื่น ๆ	102
	บรรณานุกรม	104
	ภาคผนวก	105
	ประวัติผู้เขียน	167

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1	สถิติการสดับบริษัทจังหวัด ระหว่าง พ.ศ. 2483-2522	6
2	จำนวนผู้แบกจำนวนทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วของจังหวัด ที่ส่วนราชการร่วมกัน ใน พ.ศ. 2522	10
3	รายละเอียดสินค้าที่สดจำหน่ายของบริษัทจังหวัด	24
4	การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับทุนจดทะเบียนและจำนวนหุ้นที่ส่วนราชการ ถือหุ้นในบริษัทจังหวัด ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งจนถึง พ.ศ. 2522	30
5	การคำนวณอัตราส่วนตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2518-2522 ของ บริษัทจังหวัด	39
6	รายละเอียดอัตราส่วนทุนหมุนเวียน และอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์ รวม ตั้งแต่ พ.ศ. 2518-2522	40
6.1	การคำนวณอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2518 ..	41
6.2	การคำนวณอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2519 ..	42
6.3	การคำนวณอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2520 ..	43
6.4	การคำนวณอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2521 ..	44
6.5	การคำนวณอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2522 ..	45
6.6	การคำนวณอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม ใน พ.ศ. 2518 ..	46
6.7	การคำนวณอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม ใน พ.ศ. 2519 ..	47
6.8	การคำนวณอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม ใน พ.ศ. 2520 ..	48
6.9	การคำนวณอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม ใน พ.ศ. 2521 ..	49
6.10	การคำนวณอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม ใน พ.ศ. 2522 ..	50

ตารางที่

หน้า

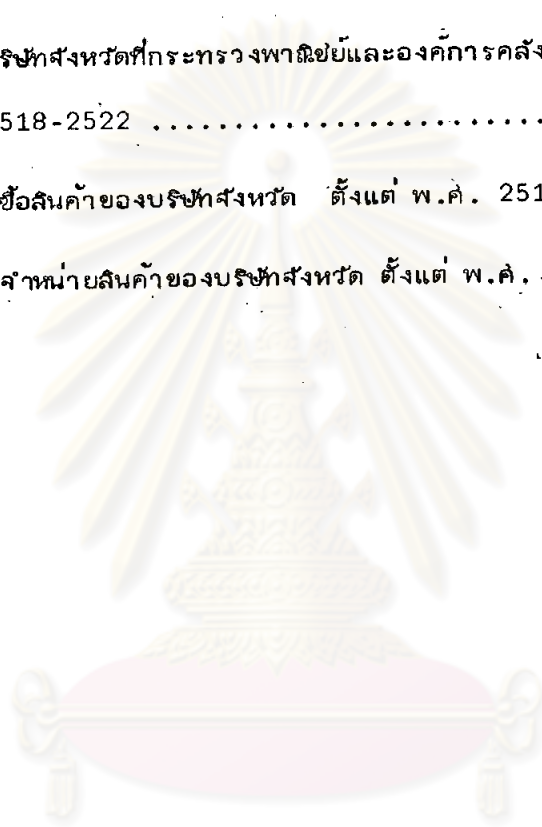
7	รายละเอียดการหมุนเวียนของสินค้าและลูกหนี้ของบริษัทจังหวัด ตั้งแต่ พ.ศ. 2518-2522	51
7.1	จำนวนการหมุนเวียนและระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าใน พ.ศ. 2518	52
7.2	จำนวนการหมุนเวียนและระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าใน พ.ศ. 2519	53
7.3	จำนวนการหมุนเวียนและระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าใน พ.ศ. 2520	54
7.4	จำนวนการหมุนเวียนและระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าใน พ.ศ. 2521	55
7.5	จำนวนการหมุนเวียนและระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าใน พ.ศ. 2522	56
7.6	การหมุนเวียนของลูกหนี้และระยะเวลาการเก็บหนี้ ใน พ.ศ. 2518	57
7.7	การหมุนเวียนของลูกหนี้และระยะเวลาการเก็บหนี้ ใน พ.ศ. 2519	58
7.8	การหมุนเวียนของลูกหนี้และระยะเวลาการเก็บหนี้ ใน พ.ศ. 2520	59
7.9	การหมุนเวียนของลูกหนี้และระยะเวลาการเก็บหนี้ ใน พ.ศ. 2521	60
7.10	การหมุนเวียนของลูกหนี้และระยะเวลาการเก็บหนี้ ใน พ.ศ. 2522	61
8	รายละเอียดอัตราส่วนกำไรสุทธิก่อนหักภาษีต่อยอดขาย และอัตราส่วนกำไรสุทธิหลังหักภาษีต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ตั้งแต่ พ.ศ. 2518-2522	62
8.1	การคำนวณอัตราส่วนกำไรสุทธิก่อนหักภาษีต่อยอดขายของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2518	63
8.2	การคำนวณอัตราส่วนกำไรสุทธิก่อนหักภาษีต่อยอดขายของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2519	64
8.3	การคำนวณอัตราส่วนกำไรสุทธิก่อนหักภาษีต่อยอดขายของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2520	65

ตารางที่	หน้า
8.4 การคำนวณอัตราส่วนกำไรสุทธิก่อนหักภาษีต่อยอดขายของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2521	66
8.5 การคำนวณอัตราส่วนกำไรสุทธิก่อนหักภาษีต่อยอดขายของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2522	67
8.6 การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจังหวัดใน พ.ศ. 2518	68
8.7 การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจังหวัดใน พ.ศ. 2519	69
8.8 การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจังหวัดใน พ.ศ. 2520	70
8.9 การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจังหวัดใน พ.ศ. 2521	71
8.10 การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจังหวัดใน พ.ศ. 2522	72
9 สรุปรูปฐานะการเงินของบริษัทจังหวัด ตั้งแต่ พ.ศ. 2518-2522	74
10 จำนวนบริษัทจังหวัดที่มีความสามารถในการก่อหนี้สูงกว่าอัตราส่วน ตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2518-2522	79
11 จำนวนบริษัทจังหวัดที่มีระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าเกินกว่า อัตราส่วนตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2518-2522	80
12 จำนวนบริษัทจังหวัดที่มีระยะเวลาการเก็บหนี้เกินกว่าอัตราส่วน ตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2518-2522	81
13 สรุปรูปฐานะการค้ำของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2518	83
14 สรุปรูปฐานะการค้ำของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2519	84

ตารางที่

หน้า

15	สรุปฐานะการค้าของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2520	85
16	สรุปฐานะการค้าของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2521	86
17	สรุปฐานะการค้าของบริษัทจังหวัด ใน พ.ศ. 2522	87
18	เงินปันผลของบริษัทจังหวัดที่กระทรวงพาณิชย์และองค์การคลังสินค้าได้รับ ตั้งแต่ พ.ศ. 2518-2522	89
19	สถิติปริมาณการซื้อสินค้าของบริษัทจังหวัด ตั้งแต่ พ.ศ. 2518-2522	106
20	สถิติปริมาณการจำหน่ายสินค้าของบริษัทจังหวัด ตั้งแต่ พ.ศ. 2518-2522...	107



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการรูปประกอบ

รูปที่		หน้า
1	แผนภูมิแสดงวิธีการจัดตั้งบริษัทจังหวัด	16
2	แผนภูมิแสดงการจัดตั้งบริษัทจังหวัดกลาง	165
3	แผนภูมิแสดงการเลือกตั้งกรของบริษัทจังหวัดกลาง	166



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย