



ลักษณะของตลาด

ประเทศไทยได้เริ่มนำกานพลูจากป็นังเข้ามาปลูกทางภาคใต้ที่อำเภอหลังสวน เมื่อประมาณ ๕๐ ปีที่แล้ว โดยที่รู้จักกันกานพลูกันแต่เฉพาะกลุ่มคนจำนวนน้อยเท่านั้น การปลูกก็ยังไม่เป็นที่นิยมกัน กานพลูที่ใช้เกี่ยวกับหมากก็ยังคงซื้อจากต่างประเทศ และก็ยังใช้กันเป็นจำนวนไม่มากนัก ในกลุ่มพ่อค้าที่มีการสั่งซื้อเครื่องเทศจากต่างประเทศเพื่อใช้ทำยานั้น ได้เริ่มรู้จักและสั่งซื้อกันเมื่อ ๓๐ ปีที่แล้วนี้เอง และบางรายก็เพิ่งรู้จักตามในระยะ ๑๐ ปีหลังจากนั้น แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย นอกจากในกลุ่มผู้ใช้เครื่องเทศและเครื่องยาประชาชนโดยทั่วไปที่อาจจะเคยได้รู้จักเครื่องเทศที่มีชื่อว่า "กานพลู" แต่ก็ไม่หาใครคนที่จะเคยรู้จักกานพลูและประโยชน์อันกว้างขวางของกานพลู ปัจจุบันกานพลูที่ใช้ในประเทศไทยเกือบทั้งหมดจึงเป็นการสั่งซื้อมาจากต่างประเทศ ผู้นำเข้าและผู้ผลิตยังมีจำนวนน้อย ตลาดจึงอยู่ในวงแคบและมีลักษณะกึ่งผูกขาด ผู้นำเข้าซื้อกานพลูที่ผลิตในประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศสาธารณรัฐมาดากัสการ์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฯลฯ เป็นต้น โดยส่งผ่านประเทศสิงคโปร์ซึ่งทำหน้าที่เหมือนพ่อค้าคนกลาง แล้วนำมาจำหน่ายให้แก่ผู้ขายส่ง ผู้ขายปลีก และผู้บริโภคโดยตรง ราคาขายใช้ราคาต้นทุนในการซื้อ รวมกับค่าภาษีนำเข้าและค่าภาษีอื่น ๆ ประมาณ ๓๕% และจึงคิดราคาส่วนเกิน (mark up) บวกอีก ๑๕ - ๒๐% ก็ือราคานี้เป็นราคาขาย ซึ่งผู้นำเข้าจะได้กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายประมาณกิโลกรัมละ ๒๐ - ๓๐ บาท

ทางด้านการผลิตใน พ.ศ. ๒๕๑๕ ผลิตได้ประมาณ ๑.๖% ของปริมาณการนำเข้า ปัจจุบันเป็นระยะเริ่มแรกของการผลิตเพื่อวัตถุประสงค์ในการจำหน่าย ยังไม่มีการส่งเสริมการผลิตและการจำหน่ายแก่กสิกรหรือผู้ลงทุน ทั้งยังไม่เคยมีการสำรวจทดลองหรือเก็บตัวเลขสถิติเกี่ยวกับการผลิตมาก่อน กสิกรผู้ลงทุนปลูกกานพลูได้เริ่มสนใจโดยมีมูลเหตุจูงใจของตนเองคือสังเกตเห็นว่ามีผู้เริ่มรู้จักและสนใจอยากทดลองปลูก จึงได้เพาะต้นพันธุ์จากต้นกานพลูที่มีอยู่เดิมในสวน ดังนั้นจะเห็นว่าภาวะการผลิตในปัจจุบันยังอยู่ในขั้น

ทดลอง ส่วนใหญ่ยังมีความลังเลใจในการลงทุนแม้จะมีอยู่บ้างที่มั่นใจในการลงทุนปลูก ถึงกับมีการทำลายพืชผลเก่าทิ้งเพื่อให้มีที่ว่างสำหรับกานพลูมากขึ้น แต่ก็มีจำนวนน้อยมาก ตลาดเริ่มแรกนี้จึงยังค่อนข้างแคบ สำหรับประสิทธิภาพในการผลิตถือว่าทัดเทียมกับต่างประเทศ ตั้งแต่การเจริญเติบโตจนกระทั่งให้ผลเป็นระยะเวลาประมาณ ๔ - ๕ ปี ซึ่งค่อนข้างเร็วกว่าบางประเทศที่ต้องใช้เวลาช่วงนี้ประมาณ ๗ - ๘ ปี คุณภาพของกานพลูที่ได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับของต่างประเทศก็ปรากฏว่า ให้เปอร์เซ็นต์น้ำมันในระดับใกล้เคียงกัน และสำหรับรูปร่างลักษณะ ขนาด และสีของกานพลูก็สวยและใหญ่กว่าของต่างประเทศที่น่าเข้ามาจำหน่ายในท้องตลาดทั่วไป นับว่าเป็นกานพลูที่มีคุณภาพดี แม้ว่าการผลิตจะไม่ได้มีการดูแลรักษา ปรับปรุงสภาพดิน หรือพัฒนากรรมวิธีการในการเก็บ และการตากกานพลูเหมือนกับในต่างประเทศเลย คงใช้วิธีการผลิตแบบอาศัยธรรมชาติมากที่สุด ดังนั้นหากมีการพัฒนาส่งเสริมการผลิต ศึกษาทดลองหาเทคนิคต่าง ๆ ที่จะช่วยให้การผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นับตั้งแต่กรรมวิธีการปลูกให้ได้ผลผลิตมาก วิธีการเก็บที่รวดเร็วและไม่ทำให้สินค้าเสียหาย วิธีการตากที่จะประหยัดและได้สินค้าที่มีคุณภาพสูง ซึ่งทำให้สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาดทั่วไป ก็จะช่วยให้การตลาดขยายขอบเขตออกไปได้กว้างขวางขึ้น

### ปัญหาทางการผลิตและการตลาด

ปัญหาเกี่ยวกับการผลิตที่มักจะเกิดขึ้นกับเกษตรกรทั่วไปคือ ปัญหาการลงทุนซึ่งเกษตรกรอาจจะขาดแคลนเงินทุนที่จะทำการเพาะปลูกและซื้อเครื่องมือที่จะช่วยในการเพาะปลูกต่าง ๆ ปัญหาเกี่ยวกับแรงงานซึ่งต้องการมากในฤดูเก็บดอก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับแรงงานเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งโดยเฉพาะการผลิตที่มีจำนวนมาก นอกจากค่าแรงงานแล้วยังเกี่ยวโยงถึงการควบคุมดูแลให้แรงงานนั้นมีประสิทธิภาพด้วย ปัญหาที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ขาดการนำเทคนิคและวิทยาการสมัยใหม่มาใช้เพื่อช่วยในการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนั้นปัญหาเกี่ยวกับการผลิตจะเห็นว่าเกิดจากการผลิตที่อาศัยสภาพภูมิอากาศเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกควรมีการพัฒนาการผลิตให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นโดยอาศัยเทคนิคต่าง ๆ เข้าช่วย

ส่วนปัญหาทางการค้าที่ได้อธิบายมานั้น เนื่องจากการผลิตกานพลูยังมีปริมาณน้อยและไม่แพร่หลาย การใช้ประโยชน์จากกานพลูก็ยังอยู่ในวงแคบโดยส่วนใหญ่ใช้เพื่อเป็นยารักษาโรค ตลาดกานพลูปัจจุบันจึงอาศัยการนำเข้าเป็นแกนสำคัญเท่านั้น ซึ่งการนำเข้าต้องขึ้นอยู่กับความเคลื่อนไหวของต่างประเทศทั้งประเทศผู้ผลิตและประเทศผู้รับมาจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ การเมือง หรือนโยบายต่างประเทศ ล้วนแต่มีผลกระทบต่อการนำเข้าทั้งสิ้นไม่มากนัก เช่น รัฐบาลมาดากัสการ์มีการจำกัดและควบคุมการส่งออกกานพลูออกนอกประเทศของเอกชนทั่วไป ทำให้ราคาไหวตัวสูงขึ้น ผู้นำเข้าของไทยก็ต้องรับซื้อในราคาที่สูงขึ้นด้วย และในบางช่วงตลาดอาจจะขาดแคลนสินค้า ทำให้การผลิตหรือการบริโภคที่ต้องอาศัยกานพลูเป็นวัตถุดิบพลอยได้รับผลกระทบกระเทือนด้วยเป็นต้น ปัจจุบันตลาดภายในประเทศอาจจะไม่ได้รับความกระทบกระเทือนนักเนื่องจากปริมาณการนำเข้ามีจำนวนไม่ถึงกับมากนัก แต่ในอนาคตเมื่อตลาดมีการตื่นตัวและพัฒนาขึ้นก็จะกลายเป็นปัญหาที่จะต้องพิจารณาแก้ไข มิฉะนั้นอาจมีผลกระทบกระเทือนต่อตลาดกานพลูของประเทศได้

นอกจากนี้ยังมีปัญหาของการผูกขาดโดยคนกลางที่รับซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ ซึ่งพ่อค้าคนกลางยังมีอยู่จำนวนน้อย ขณะนี้ผลผลิตยังมีอยู่เป็นจำนวนน้อยจึงยังไม่เป็นปัญหามาก แต่ในอนาคตเมื่อผลผลิตมีจำนวนมากขึ้นแต่ผู้รับซื้อหรือพ่อค้าคนกลางมีอยู่น้อยราย ทำให้เกิดปัญหาการกีดราคาขึ้นได้ ปัญหาเกี่ยวกับราคานี้ มักจะเนื่องจากชาวสวนขาดข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับราคาในตลาดและภาวะการตลาด เมื่อพ่อค้าบอกราคาเท่าไรก็มักจะยอมตามนั้น ทั้งประกอบกับการที่ชาวสวนไม่สะดวกในการขนส่งสินค้าด้วย พ่อค้าจึงมักกีดราคาได้ง่าย แต่ถ้าวินิจฉัยจากชาวสวนโดยตรงเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบกานพลูคือโรงงานเภสัชกรรมมาติดต่อเอง ก็จะช่วยลดช่องทางการจำหน่ายให้ลดลง ซึ่งจะเป็นไปได้เมื่อมีผลผลิตเป็นจำนวนมากแล้ว โรงงานเภสัชกรรมก็อาจติดต่อซื้อวัตถุดิบภายในประเทศเองแทนการซื้อจากการนำเข้า

ปัญหาทางการตลาดเป็นปัญหาสำคัญที่สุดสำหรับกสิกร ซึ่งเมื่อผลิตสินค้าได้แล้ว ก็ต้องหาช่องทางที่จะระบายสินค้าออกสู่ตลาด และหาตลาดให้เพียงพอที่จะสามารถรับสินค้าที่

ผลิตได้นั้นทั้งยังต้องระวังความเคลื่อนไหวของราคาตลาด คอยหาทางพยุงราคาให้คงระดับที่ตีไว้ตามสมควร งานปลูกเป็นสินค้าที่อาจประสบกับปัญหาต่าง ๆ นี้ได้เช่นกัน โดยที่ตามธรรมชาติ งานปลูกจะให้ผลผลิตมากและน้อยหมุนเวียนเป็นวัฏจักร ดังนั้นราคาตลาดย่อมจะสูงขึ้นและต่ำลงตามปริมาณผลผลิตได้ จึงอาจศึกษาวิธีการตลาดของต่างประเทศเป็นตัวอย่าง เช่น ประเทศแคนาดาเนียบ คอย ๆ ทะยอยสินค้าออกสู่ตลาดให้มีสินค้าในตลาดเสมอตลอดปี เพื่อรักษาระดับราคาไม่ให้ไหวตัวมากนัก ปัญหาทางการตลาดอีกประการหนึ่งคือ การที่มีผลผลิตอยู่จำนวนมาก แต่ตลาดยังไม่กว้างขวาง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จะเป็นการขยายตลาดให้กว้างขวางขึ้น ซึ่งปัจจุบันก็ยังไม่ได้มีการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากงานปลูกอย่างเต็มที่

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาทางการผลิตและการตลาดดังกล่าว พอจะสรุปข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาเพื่อส่งเสริมการผลิตและการจำหน่ายดังนี้ คือ

๑. ปัญหาเกี่ยวกับการผลิต ประการสำคัญคือปัญหาการชลประทาน อันเป็นหัวใจสำคัญในการเพาะปลูก นอกจากนี้วิธีการผลิตไม่เป็นปัญหาสำหรับเกษตรกรแต่อย่างใด ผู้ผลิตที่เป็นเกษตรกรจะได้เปรียบผู้ลงทุนใหม่ในข้อที่มีความชำนาญในการเพาะปลูกมานาน มีที่ดินเป็นของตนเองและปลูกพืชสวนไว้แล้วซึ่งจะเป็นร่มเงาแก่กานปลูกได้อย่างดี ในระหว่างที่รอการให้ดอกของกานปลูก ชาวสวนก็ยังคงมีรายได้จากพืชผลเดิมอยู่ จะเห็นว่ากานปลูกเหมาะที่จะปลูกในลักษณะที่เป็นการปลูกพืชหลายชนิดปนกันไปในสวนเดียวกัน (multiple cropping) คือปลูกแซมกับพืชชนิดอื่น ๆ เพื่อที่จะให้ผลหมุนเวียนกันไปตลอดทั้งปี ซึ่งชาวสวนไทยนิยมการปลูกในลักษณะนี้อยู่แล้ว พื้นที่ไหนที่พอจะว่างปลูกแซมไม้อื่น ๆ ได้ก็จะปลูกแซมไปเรื่อย ๆ ซึ่งการปลูกแซมในเนื้อที่ว่างนั้น ชาวสวนย่อมจะทราบดีว่าจะปลูกได้หรือไม่ โดยที่จะไม่ไปแย่งเนื้อที่ของพืชอื่น และทำให้เกิดผลเสียต่อพืชอื่น ๆ กานปลูกจะเป็นพืชที่เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและช่วยค้ำจุนรายได้จากไม้ผลอื่น ๆ เนื่องจากกานปลูกมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้ชาวสวนได้รับรายได้ตลอดช่วงของปี ไม่ขาดช่วงฤดูใดฤดูหนึ่งนานนัก สำหรับผู้ลงทุนใหม่ซึ่งจะปลูกกานปลูกเป็นจำนวนหลายไร่ นั้น ในระหว่างที่รอการให้ดอกกานปลูกยังเล็กและต้องการร่มเงามาก อาจ



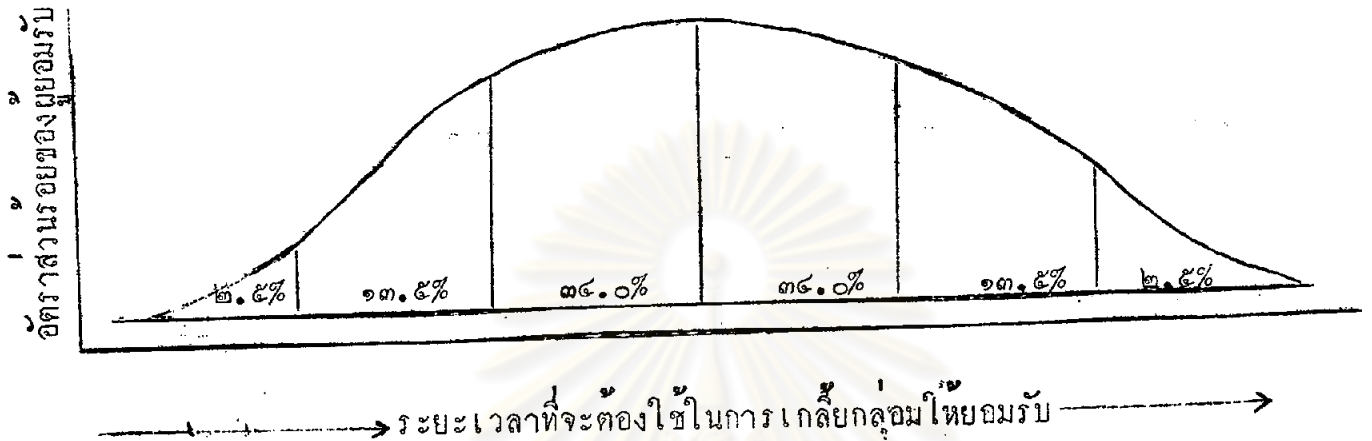
จะปลูกพืชล้มลุกที่ให้ผลภายในช่วงเวลา ๔ - ๕ ปี เป็นร่มเงาให้ เช่น ต้นกล้วย ซึ่งยังสามารถเก็บเกี่ยวผลเป็นรายได้ในระหว่างนี้ได้ด้วย เมื่อต้นกล้วยใกล้จะหมดอายุก็พอดีกับที่กานพลูโตพอสมควรแล้ว

นอกจากนี้ควรมีการพัฒนาการผลิตโดยใช้เทคนิคและวิทยาการใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการผลิตเมื่อช่วยในการผลิตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งปัญหานี้รัฐบาลอาจให้ความช่วยเหลือโดยมอบหมายให้หน่วยงานทางวิชาการ เกษตรทำการทดลองหาเทคนิคเกี่ยวกับการเก็บและการตากเพื่อให้ได้กานพลูที่มีคุณภาพสูง รวมทั้งการหาวิธีการใช้น้ำมันโดยใช้น้ำมันมากที่สุดและเสียต้นทุนต่ำสุด ซึ่งน้ำมันกานพลูสามารถทำรายได้ให้แก่ประเทศอีกทางหนึ่งเนื่องจากตลาดโลกโดยเฉพาะทางยุโรปมีความต้องการและนิยมน้ำมันกานพลูมากกว่าการใช้ประโยชน์จากดอกโดยตรง

๒. ปัญหาการส่งเสริมการผลิต แหล่งที่เหมาะสมแก่การปลูกกานพลูคิงที่ไคกล่าวมาแล้วนั้น ในบางจังหวัด เช่น จังหวัดในแถบภาคใต้มีรายได้จากอาชีพสำคัญอย่างอื่นอยู่แล้ว ได้แก่ อาชีพการทำสวนยาง สวนอื่น ๆ อาจทำให้ยากแก่การส่งเสริมในระยะเริ่มแรก แต่เมื่อมีการส่งเสริมในท้องถิ่นอื่น ๆ และเริ่มได้ผลแล้วก็อาจจะส่งเสริมการผลิตในท้องถิ่นที่เหล่านี้ได้คืบขึ้น ซึ่งเป็นหลักธรรมชาติสำหรับการส่งเสริมทางการเกษตรที่จะประสบกับปัญหาในการส่งเสริมพีชชนิดใหม่แก่เกษตรกร ลักษณะของปัญหาและหลักการส่งเสริมได้มีผู้ทำการศึกษาไว้ ดังแสดงในแผนภาพดังนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ ๑ แสดงกลุ่มคน ๖ กลุ่มที่จะเลือกพิจารณาในการส่งเสริมการผลิต



๑. พวกหัวไว ๒. พวกขอลูก ๓. พวกเบื่อง่าย ๔. พวกหันเห ๕. พวกงอมมือ ๖. พวกไม่  
ใจสนใจ ลูกที่หา ลังเล หัวเหวี่ยง งอเท้า เอาไหน  
เลย

ในกลุ่มแรก ๆ นักส่งเสริมจะใช้เวลาในการเกลี้ยกล่อมสั้น และจะใช้เวลามากขึ้นเป็นลำดับสำหรับกลุ่มหลัง ๆ กลุ่มที่ ๑ และ ๒ เป็นกลุ่มคนจำนวนน้อยแต่สามารถยอมรับการส่งเสริมได้ในเวลาอันสั้น นักส่งเสริมจึงควรมุ่งเกลี้ยกล่อมส่งเสริมแก่คนกลุ่มทั้งสองนี้ก่อนเพื่อจะได้เป็นตัวอย่างสำหรับกลุ่มต่อไป กลุ่มที่ ๓ และ ๔ มีความลังเลมากและหันเหไปได้ง่าย แต่เป็นกลุ่มที่มีจำนวนคนมากที่สุด เมื่อได้เห็นผลดีจากการลงทุนของคน ๒ กลุ่มแรกแล้วก็จะยอมรับการส่งเสริมและปฏิบัติตามคำแนะนำในเวลาต่อมา เมื่อรวมกันได้ ๔ กลุ่มแล้วก็จะมีความลังเลมากพอที่จะช่วยให้การส่งเสริมการผลิตดำเนินไปได้ด้วยดี ส่วนอีก ๒ กลุ่มหลัง มักจะ

๑ คร.เจือ สุทธิวิเศษ, "การศึกษาของเกษตรกร", เอกสารประกอบคำบรรยาย  
ภาควิชาอาชีพศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๑๕.

ถูกตัดทิ้งไปเพราะมีคนจำนวนน้อยและชักจูงส่งเสริมยากต้องใช้ความพยายามและเวลาในการส่งเสริมมาก ไม่ได้ผลคุ้มกับค่าใช้จ่ายและเวลาที่เสียไป

นอกจากนี้รัฐบาลสามารถทำการส่งเสริมการผลิตได้โดยการ ออกบทกำหนดมาตรฐานคุณภาพของสินค้าเพื่อให้ผู้ผลิตมีความสนใจที่จะผลิตกานพลูที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด และอาจจะทำการทดลองคนควาเกี่ยวกับการ เพาะพันธุ์ที่จะให้ผลผลิตสูงและมีคุณภาพดี โดยจัดส่วนทำการทดลองกานพลูอย่างจริงจัง ซึ่งอาจจะจัดในบริเวณสถานที่ทดลองพืชสวน พริก เนื่องจากมีสภาพแวดล้อมที่จะปลูกได้และมีเนื้อที่ว่างพอ หรือที่สวนทดลองสมุนไพร ซึ่งทั้งสองแห่งเป็นสถานที่ที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ให้เต็มที่ การดูแลรักษายังมีการปล่อยปลະละเลยอยู่มาก มีปัญหาเกี่ยวกับการปรับปรุงดินและน้ำ สมควรที่จะฟื้นฟูบำรุงทำให้สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ดังนั้นจะเป็นประโยชน์แก่สิกร เป็นอันมาก นอกจากนี้อาจจะจัดการส่งเสริมให้ประชาชนในเขตนิคมสร้างตนเองที่มีพื้นที่ภูมิอากาศเหมาะแก่การปลูกกานพลู ทำการปลูกโดยรัฐบาลเป็นผู้ช่วยเหลือเกี่ยวกับการลงทุนในระยะเริ่มแรกลดจกจนการหาดลาคโดยอยู่ในการดูแลให้ความช่วยเหลือทางการผลิตจากกรมวิชาการเกษตร เมื่อมีรายได้ก็ถือเป็นรายได้ของผู้ปลูกเลย ทำให้เกิดความสนใจในการปลูกและเป็นตัวอย่างแก่ผู้ลงทุนอื่น ๆ ต่อไป

๓. ปัญหาทางการตลาด ปัจจุบันผลผลิตยังมีอยู่น้อย ซึ่งยังไม่มีปัญหาทางด้านการตลาด แต่จะมีปัญหาเมื่อมีการส่งเสริมการผลิตแล้ว บทบาทของรัฐบาลที่จะมีส่วนเข้ามาเกี่ยวข้องก็คือ ทำการคนควาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากกานพลูให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างตลาดให้มีขอบเขตกว้างขวางยิ่งขึ้น และเป็นการส่งเสริมให้เกิดอาชีพใหม่ เป็นการเพิ่มรายได้ประชาชาติ นอกจากนี้ยังเป็นแนวทางนำไปสู่การพัฒนาการส่งออกอันจะเป็นการรักษาคุลยการค้าและการชำระเงินได้ทางหนึ่ง

การสร้างสรรผลิตภัณฑใหม่ ได้แก่ ยาสูบ เครื่องหอม เป็นต้น ซึ่งประเทศไทยสามารถจะทำได้ เนื่องจากยาสูบไทยนั้นรัฐบาลเป็นผู้ผูกขาดอยู่แล้ว หากจะมีการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑใหม่ยอมจะทำไ้คงาย ยาสูบไทยมีชื่อเสียงอยู่แล้ว ดังนั้นนอกจากจะสร้าง

ตลาดยาสูบผสมกานพลูในประเทศแล้ว ยังอาจจะสร้างตลาดในต่างประเทศแข่งขันกับประเทศอินโดนีเซียได้ โดยเฉพาะตลาดภายในประเทศนั้นมีโอกาสที่จะสร้างได้ไม่ยากนัก เพราะคนไทยยังมีความนิยมในเครื่องเทศอยู่และเคยใช้มาเป็นเวลานาน การสร้างรสนิยมใหม่ในยาสูบย่อมจะมีโอกาสอยู่มาก สำหรับเครื่องหอม อาจจะผสมในผลิตภัณฑ์น้ำหอม สบู่หอม และสร้างรสนิยมเช่นเดียวกับยาสูบ นอกจากนี้ยังอาจจะมีส่วนในการแข่งขันกับตลาดต่างประเทศด้วย ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางค์ได้ไม่แพ้ต่างประเทศเลย นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาการใช้ประโยชน์ทางด้านเภสัชกรรมได้อย่างกว้างขวาง เพราะในปัจจุบันการใช้ประโยชน์ทางด้านนี้ยังไม่เต็มที่ การสร้างตลาดสำหรับสินค้ากานพลูนี้ค่อนข้างได้เปรียบตลาดสินค้าพืชสวนอื่น ๆ เพราะกานพลูสามารถใช้เป็นสินค้าได้ทันทีเมื่อตากแห้งแล้ว โดยไม่ต้องผ่านการแปรรูปก่อนหรือจะแปรรูปโดยการกลั่นเป็นน้ำมันกานพลูก็ได้ ดังนั้นการค้ำกานพลูจึงไม่ได้ผูกขาดโดยโรงกลั่นน้ำมันกานพลู เช่นเดียวกับที่พืชบางชนิดต้องประสบกับปัญหานี้ ส่วนใหญ่ตลาดกานพลูจะรับกานพลูที่เป็นคอกกอยู่ แต่ถากกลั่นเป็นน้ำมันก็เป็นที่ต้องการของตลาดแถบทวีปยุโรปซึ่งมีความต้องการสำหรับการผลิตเครื่องหอม โฆบาสสำหรับตลาดกานพลูจึงมีอยู่มากพอที่จะส่งเสริมการผลิตให้ทดแทนการนำเข้า และมากขึ้นอีกจนเพียงพอกับความต้องการในประเทศ และอาจจะมากพอที่จะพัฒนาเพื่อการส่งออกอีกด้วย

เมื่อการผลิตมีปริมาณมากขึ้นในอนาคต มักจะเป็นปัญหาเรื่องพ่อค้าคนกลาง การกำหนดราคาและการจัดการจำหน่าย แม้จะมีการติดต่อกันระหว่างผู้ซื้อที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมกับผู้ผลิตโดยตรง ซึ่งจะช่วยลดปัญหาพ่อค้าคนกลางก็ตาม ยังมีปัญหาอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอีกมาก ดังนั้นอาจจะใช้วิธีการตั้งสหกรณ์ขึ้น ซึ่งสหกรณ์จะทำหน้าที่ควบคุมปริมาณการผลิตให้พอเหมาะกับความต้องการของตลาด รวมทั้งการดูแลควบคุมเรื่องคุณภาพด้วย เพื่อให้ไม่ให้เกิดปัญหาแข่งขันผลิตรายสินค้าล้นตลาด ทำให้ราคาตกต่ำลง จะจัดการจำหน่ายเองโดยตัดปัญหาคนกลางออกไป ทำให้รักษาระดับราคาในท้องตลาดไว้และมีอำนาจต่อรองกับต่างประเทศได้ สหกรณ์ยังให้ความช่วยเหลือสมาชิกในด้านสินเชื่อ โดยให้ความสะดวกเป็นตัวแทนติดต่อกับธนาคาร หรือให้ทุนบางในรายย่อย มีการกำหนดระเบียบวิธีการปฏิบัติต่าง ๆ โดยเคร่งครัด ประสานงานกับทางราชการในด้านการพัฒนาผลผลิต ทั้งในด้าน



การทดลองเพื่อปรับปรุงพันธุ์ ความคุมโรคและแมลง การใส่ปุ๋ย เทคนิควิธีการเก็บและ  
การตาก ตลอดจนการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบ ซึ่งจะส่งเสริมให้การผลิตและ  
การจำหน่ายเป็นไปโดยบรรลุเป้าหมาย เมื่อตลาดงานพลูขยายตัวกว้างขวางขึ้น สหกรณ์  
จึงเป็นหน่วยงานที่จะช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ดีและนำไปสู่วัตถุประสงค์ที่ต้องการ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย