

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิเคราะห์ลักษณะบทเปิดของรายการสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเน้นการมองปรากฏการณ์ให้เห็นภาพรวมของลักษณะการจัดรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน

ศิริชัย ศิริเกษ (2529) ได้กล่าวถึงการวิจัยเชิงคุณภาพไว้ว่า

การวิจัยเชิงคุณภาพ ก็เป็นการหาข้อเท็จจริงเชิงประจักษ์ด้วย เพราะปรากฏการณ์ที่เราศึกษาเป็นปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องทางสังคม ที่ฝังรากลึกทางประวัติศาสตร์ ไม่ใช่ภาคเด่นของนักวิจัยเชิงปริมาณเหลือไว้ให้ทำ เพราะฉะนั้น การวิจัยเชิงคุณภาพจึงมีวิธีการศึกษาได้หลายแง่มุม ทั้งนี้ รวมทั้งการวิเคราะห์เชิงอุปนัย (induction) การวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์ค้นหาความหมาย การตีความ การสัมภาษณ์บุคคลระดับห้วกะที่ การศึกษาประวัติส่วนตัว ข้อมูลจากศูนย์เก็บเอกสาร ข้อมูลจากการคำนวณทางสถิติ ทั้งนี้ เพราะการวิจัยทางด้านคุณภาพมุ่งที่จะ "ค้นหาสิ่งต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องของมนุษย์"

งานวิจัยชิ้นนี้ เป็นการศึกษาถึงปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องทางสังคม จึงใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพมาเป็นแนวทางในการศึกษา โดยผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลดังต่อไปนี้

ศูนย์วิทยุทรพยากร

แหล่งข้อมูล

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้วิจัยใช้แหล่งข้อมูลโดยแบ่งเป็น 3 ประเภทได้แก่

1. ข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ บทความเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา และวิวัฒนาการของรายการ บทความ บทสัมภาษณ์ ประวัติของนักจัดรายการ ผังการดำเนินรายการ รวมถึงส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายการสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3

2. ข้อมูลประเภทรายการวิทยุ คือ รายการสโมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 ที่ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียง กรป.กลาง เอฟเอ็ม 99.5 เม็กกะเฮิร์ต ซึ่งเป็นสถานีแม่ข่าย และส่งกระจายเสียงไปยังสถานีเครือข่ายต่างจังหวัดอีก จำนวน 12 สถานี

3. ข้อมูลประเภทบุคคล คือ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants) ได้แก่
- 3.1 ผู้ผลิตรายการ (Producer) - จักรกฤษ ศิลปชัย
 - 3.2 ผู้ช่วยผู้ผลิตรายการ (Co-producer) - อภิเดช มหัตถพงษ์
 - 3.3 นักจัดรายการ (Disc Jockey) สโมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 ได้แก่
 - 3.3.1 คุณทักษา เกษลิ่งชี
 - 3.3.2 คุณจักรกฤษ ศิลปชัย - ผู้ผลิตรายการ
 - 3.3.3 คุณอรุณพ กิตติกุล
 - 3.3.4 คุณสุนีย์ คุณาพรธรรม
 - 3.3.5 คุณนเนศ แสง โชติกุล
 - 3.3.6 คุณอัญชลี อินทรผล
 - 3.3.7 คุณลัดดาวัลย์ แซ่เตีย
 - 3.3.8 คุณชนันท์ ลิน ไซย
 - 3.3.9 คุณกมล ทองพลับ
 - 3.3.10 คุณอภิเดช มหัตถพงษ์ - ผู้ช่วยผู้ผลิตรายการ
 - 3.3.11 คุณวีระชัย งาน ไผโรจน์
 - 3.3.12 คุณกิตติวัฒน์ ลิ้มพะสุต
 - 3.3.13 คุณนิวัฒน์ วีรัตน์ศิลป์
 - 3.3.14 คุณศรราช ปลอดภัยประดับ
 - 3.3.15 คุณสมชาย บุญญาพิทักษ์พงศ์

ศูนย์วิจัยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ประเภทเอกสาร ได้แก่

- ที่มาของรายการ วิศวนาการ และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายการ ซึ่งค้นคว้าจากหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์คือ คู่แข่งธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ และผู้จัดการ
- บทความ บทสัมภาษณ์ และประวัติของนักจัดรายการสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 โดยค้นคว้าจากหนังสือพิมพ์รายวัน ได้แก่ บ้านเมือง - เพื่อนดีเจ ข่าวสด - ห้องรับแขก วัฏจักร - โลกกีฬา โลกกีฬารายวัน - ชีวิตชีวา รวมทั้งนิตยสารรายปักษ์ ได้แก่ ชีวิตชีวา นิตยสารจีเอ็ม นิตยสารผู้ชาย และนิตยสารบูม

2. ประเภทรายการวิทยุ โดยผู้วิจัยใช้วิธีการบันทึกเทปรายการสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 ลงในเทปคาสเซ็ท ขณะออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง และนำมาถอดเนื้อหาของรายการ เพื่อศึกษาลักษณะเนื้อหาของรายการ

3. ประเภทบุคคล คือ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (key informants) ได้แก่ ผู้ผลิตรายการ ผู้ช่วยผู้ผลิตรายการ และนักจัดรายการสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 รวมทั้งสิ้น 15 คน เนื่องจากการทำงานของผู้วิจัยมิได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับวงการวิทยุโดยตรง จึงประสบปัญหา และอุปสรรคนานัปการในการเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลสำคัญเหล่านั้น ดังนั้น ในเบื้องต้น ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการติดต่อผ่านพนักงานฝ่ายการตลาดของบริษัท มีเดียพลัส จำกัดคือ คุณวรฉัตร เทียนหิรัญ ซึ่งมีความสนิทสนมและคุ้นเคยกับผู้วิจัยเป็นอย่างดี คุณวรฉัตรได้กรุณาจัดหาหมายเลขโทรศัพท์ของนักจัดรายการบางท่าน เพื่อให้ผู้วิจัยโทรศัพท์ไปแนะนำตนเอง และนัดหมายเวลากับนักจัดรายการโดยตรง พร้อมทั้งยังได้ช่วยตรวจสอบตารางเวลาออกอากาศของนักจัดรายการ เพื่อให้ผู้วิจัยได้ไปพบ และแนะนำให้รู้จักกับนักจัดรายการ สร้างความสัมพันธ์ และเก็บรวบรวมข้อมูลตามต้องการ

ด้วยวิธีการดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสามารถเข้าถึงนักจัดรายการที่บริษัท มีเดียพลัส จำกัด ชั้น 18 อาคารมอนเทอเรย์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ซึ่งเป็นทั้งสำนักงานและสถานีออกอากาศในอาคารเดียวกัน (โดยแบ่งพื้นที่เป็น 2 ปีกคือ ฝ่ายรายการ และฝ่ายการตลาด) เมื่อผู้วิจัยได้รู้จัก และสร้างความคุ้นเคยกับนักจัดรายการบางท่านในระดับหนึ่ง นักจัดรายการนั้นยังได้กรุณาแนะนำให้ผู้วิจัยได้รู้จักกับนักจัดรายการท่านอื่นต่อไป ในลักษณะที่เรียกว่า "สโนว์บอล" (snow ball)

อย่างไรก็ตาม การกระทำดังกล่าว ยังไม่สามารถทำให้ผู้วิจัยเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้ครบถ้วน ผู้วิจัยจึงติดต่อคุณช่อผกา วิวิษยานนท์ นักจัดรายการสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 5 ซึ่งเป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับนักจัดรายการเหล่านั้น คุณช่อผกาได้ให้คำแนะนำว่า วิธีการเข้าถึงนักจัดรายการเหล่านั้นได้ก็คือ การโทรศัพท์นัดหมายเวลาล่วงหน้า หรือการเข้าพบก่อนจัดรายการ หรือหลังจากที่ออกอากาศเสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นวิธีการที่ผู้วิจัยได้ปฏิบัติอยู่แล้ว

ผู้วิจัยได้เริ่มเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์นักจัดรายการตั้งแต่วันที่สิงหาคม จนกระทั่งถึงเดือนพฤศจิกายน 2536 ผู้วิจัยยังไม่สามารถพบกับนักจัดรายการบางท่านตามตารางเวลาออกอากาศได้ เพราะผู้ผลิตรายการได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบดำเนินรายการสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 โดยปิด และสับเปลี่ยนนักจัดรายการ ตลอดจนตารางเวลาการจัดรายการระหว่างสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 1 เอฟเอ็ม 98 เม็กกะเฮิร์ต และสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2536 เป็นผลให้ผู้วิจัยต้องหาข้อมูลตารางเวลาใหม่ของนักจัดรายการที่ยังไม่ได้เก็บรวบรวมข้อมูล

ขณะเดียวกัน คุณวรฉัตร เทียนหิรัญ ได้ลาออกจากบริษัท มีเดียพลัส ทำให้ผู้วิจัยขาดสื่อกลาง ในการติดต่อกับนักจัดรายการที่ยังไม่ได้ทำการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจึงต้องเข้าไปติดกพบนักจัดรายการเหล่านั้นที่มีเดียพลัสด้วยตนเองบ่อยครั้งขึ้น ทั้งในวันธรรมดา และวันหยุดราชการ โดยการสอบถามล่วงหน้าที่พนักงานรับโทรศัพท์ของบริษัทว่า ในช่วงเวลานั้นๆ เป็นความรับผิดชอบของนักจัดรายการท่านใดบ้าง และจึงไปติดกพบก่อนหรือหลังจัดรายการ บางครั้งวิธีการดังกล่าวนี้ทำให้ผู้วิจัยต้องประสบกับปัญหาที่คาดไม่ถึงคือ นักจัดรายการได้สับเปลี่ยนเวลาการจัดรายการกันเอง โดยที่พนักงานรับโทรศัพท์เองก็ไม่ทราบ ทำให้ผู้วิจัยต้องคลาดกับนักจัดรายการที่ต้องการสัมภาษณ์อยู่บ่อยครั้ง อย่างไรก็ตาม การกระทำดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยเป็นที่คุ้นหน้าคุ้นตาแก่พนักงานรักษาความปลอดภัยของบริษัท ได้แก่ คุณอัมพร ภาวะรัตน์ และคุณนิกร ภาวะรัตน์ ซึ่งทั้ง 2 ท่านได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีแก่ผู้วิจัยในการให้ข้อมูลว่า นักจัดรายการท่านใดอยู่ที่สถานีในเวลานั้นบ้าง เป็นการช่วยให้ผู้วิจัยเข้าถึงนักจัดรายการ ได้สะดวกขึ้นอีกทางหนึ่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (depth interview) ถึงวิธีการจัดรายการโดยใช้แนวคิดบทเปิด (improvisation method) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการสนทนาออกอากาศ (open line) ในประเด็นของการสั่งสมความรู้และทักษะการจัดรายการ การเตรียมตัวก่อนจัดรายการ และรูปแบบการสนทนาออกอากาศ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์นักจัดรายการด้วยตนเอง และบันทึกคำสัมภาษณ์ไว้ในเทปคาสเซ็ท ซึ่งนักจัดรายการเหล่านั้นได้ให้ความเป็นกันเอง และความร่วมมืออย่างดีในการตอบคำถามของผู้วิจัย นอกจากนี้

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ และจดบันทึกคำสัมภาษณ์ไว้สำหรับนักจัดรายการที่ผู้วิจัยไม่สามารถเข้าพบด้วยตนเอง

กล่าวได้ว่า ผู้วิจัยต้องพบกับปัญหาและอุปสรรคมากมาย ในการเข้าถึงนักจัดรายการ จำนวน 15 คน ซึ่งสามารถแจกรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

3.1 คุณัททยา เกษสังข์

ผู้วิจัยใช้ความพยายามอย่างมากในการเข้าถึงคุณัททยา เกษสังข์ ในฐานะผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (key informant) เนื่องจากมีรูปแบบการจัดรายการที่แตกต่างจากนักจัดรายการท่านอื่นๆ ของสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 อีกทั้งยังเป็นผู้ที่มชื่อเสียง ไม่ว่าจะในด้านงานแสดง พิธีกร และนักจัดรายการ ทำให้เธอไม่สามารถปลีกเวลาให้ผู้วิจัยได้

ในขั้นแรกผู้วิจัยได้เข้าพบคุณัททยาที่บริษัท มีเดียพลัส ตามคำแนะนำของคุณวรฉัตร โดยการตักพบในช่วงเวลาการเสวนาข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เวลา 07.00 น. ผู้วิจัยได้แนะนำตนเอง แต่เธอติดธุระ และไม่สามารถให้เวลาให้สัมภาษณ์ได้ อย่างไรก็ตาม เธอได้ให้หมายเลขวิทยุติดตามตัวแก่ผู้วิจัย เพื่อนัดสัมภาษณ์ต่อไป

เมื่อผู้วิจัยติดต่อคุณัททยาทางศูนย์วิทยุติดตามตัวในครั้งแรก เธอได้ติดต่อกลับมาโดยขอเวลาดูตารางนัดหมายในอนาคตต่อไป และให้ผู้วิจัยโทรศัพท์ไปที่ศูนย์วิทยุฯ ในอาทิตย์ถัดไป เมื่อผู้วิจัยติดต่อกลับไปตามวันนัด ก็ได้รับการติดต่อกลับมาแต่อย่างใด ดังนั้น ผู้วิจัยจึงไปที่มีเดียพลัส ด้วยตนเองอีกครั้ง เนื่องจากได้มีนัดหมายกับคุณจักรกฤษ ศิลปชัย ซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิตรายการ และนักจัดรายการสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 ขณะเดียวกัน ผู้วิจัยได้ทราบว่าคุณัททยาจะเสร็จจากการจัดรายการ ในเวลา 11.00 น.

ผู้วิจัยจึงได้พบกับเธออีกครั้งในวันถัดมา และขอเวลาเธอ 10 นาที ในการตอบคำถาม ซึ่งเธอได้ขอให้ผู้วิจัยจดคำถามลงในกระดาษ โดยขอเวลา 2-3 วัน เพื่อนัดให้ผู้วิจัยมารับคำตอบคำถามของผู้วิจัย จากพนักงานรักษาความปลอดภัยในวันสุดสัปดาห์ แต่เมื่อผู้วิจัยไปตามเรื่องจากพนักงานรักษาความปลอดภัย ก็ยังไม่มีคำตอบใดๆ จนกระทั่งผู้วิจัยได้ไปที่มีเดียพลัสอีกครั้งในวันจันทร์ และพบกับเธอโดยบังเอิญ เธอแจ้งว่า ได้ตอบคำถามของผู้วิจัย โดยฝากไว้กับคุณจิตซึ่งเป็นผู้ประสานงานรายการ (program co-ordinator) ของสไมล์เรดิโอ ผู้วิจัยจึงได้รับคำตอบของคุณัททยาในที่สุด

3.2 คุณจักรกฤษ ศิลปชัย

ผู้วิจัยได้รู้จักคุณจักรกฤษ โดยการแนะนำของคุณวารจักรในงาน "บีกส์ไมล์ให้โชค" ซึ่งเป็นโอกาสอันดีแก่ผู้วิจัยในการติดต่อด้านสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจึงได้นัดหมาย และสัมภาษณ์คุณจักรกฤษ

ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2536 ซึ่งเป็นภาระนัดครั้งแรก เพื่อขอสัมภาษณ์ในฐานะของผู้ผลิตรายการ ประเด็นที่พูดคุยจึงเป็นเรื่องของแนวความคิด (concept) ของการผลิตรายการ รวมทั้งเทคนิคและรูปแบบการดำเนินรายการ และการนัดสัมภาษณ์ครั้งที่ 2 ในวันที่ 30 สิงหาคม 2536 เพื่อเก็บข้อมูลในฐานะหนึ่งในที่มนักจัดรายการ โดยใช้แนวคิดบทเปิดในช่วงสนทนาออกอากาศ นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้โทรศัพท์ไปขอข้อมูลเพิ่มเติมครั้งสุดท้ายในวันที่ 27 ธันวาคม 2536 ซึ่งคุณจักรกฤษได้ให้ความร่วมมืออย่างดีในการให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัย

3.3 คุณอรพรรณ กิตติกุล

ผู้วิจัยได้พบกับคุณอรพรรณ กิตติกุล ด้วยการแนะนำของคุณวารจักร เมื่อผู้วิจัยได้สัมภาษณ์คุณเนส เรียบร้อยแล้ว คุณอรพรรณได้ขอหมายเลขโทรศัพท์เมื่อติดต่อกับผู้วิจัยในการนัดหมายสัมภาษณ์ แต่เนื่องจากคุณอรพรรณมีภารกิจมาก ผู้วิจัยจึงขอสัมภาษณ์คุณอรพรรณทางโทรศัพท์ ซึ่งคุณอรพรรณสามารถให้รายละเอียดครบถ้วนแก่ผู้วิจัย

3.4 คุณสุนีย์ คุณาพรธรรม

สำหรับนักจัดรายการนี้ ผู้วิจัยได้แนะนำตัวเอง และนัดหมายโดยผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งคุณวารจักรได้ให้หมายเลขโทรศัพท์แก่ผู้วิจัยไว้ ซึ่งคุณสุนีย์ยินดีให้ความร่วมมือ และนัดให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์วันเสาร์ที่ 6 พฤศจิกายน 2536 เวลา 11.00 น. แต่เมื่อถึงวันนัดหมายที่บริษัท มีเดียนวล ผู้วิจัยได้โทรศัพท์ยืนยันกับคุณสุนีย์อีกครั้ง ปรากฏว่าเธอป่วย ไม่สามารถมาให้สัมภาษณ์ตามนัดหมายไว้ได้ และขอเลื่อนนัดเป็นวันที่ 15 พฤศจิกายน ซึ่งเมื่อผู้วิจัยไปพบคุณสุนีย์ครั้งที่ 2 ก็ได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัย

3.5 คุณเนส แสง โชติกุล

ผู้วิจัยได้รู้จักกับคุณเนส แสง โชติกุล โดยมีได้นัดหมายล่วงหน้า ในวันที่ผู้วิจัยรอสัมภาษณ์คุณอัญลี อินทรผล โดยความช่วยเหลือของคุณวารจักร คุณเนส ได้ให้รายละเอียดแก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดี

3.6 คุณอัญชลี อินทรผล

ผู้วิจัยติดต่อคุณอัญชลี อินทรผล ผ่านศูนย์วิทยุติดตามตัว ซึ่งเธอได้กรุณาโทรศัพท์กลับมา ผู้วิจัยจึงได้แนะนำตัวเอง และนัดหมายวันเวลา เธอจึงให้เวลาแก่ผู้วิจัยในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2536 หลังจากเธอได้จัดรายการเรียบร้อยแล้ว แต่ปัญหาที่ผู้วิจัยประสบในการสัมภาษณ์คุณอัญชลีคือ เธอจะตอบคำถามไม่ตรงประเด็นที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ ทำให้ผู้วิจัยต้องวกกลับมาถามคำถามเดิมหลายครั้ง จึงใช้เวลาในการสัมภาษณ์มากกว่าการจัดรายการทำอื่นๆ

3.7 คุณลัดดาวัลย์ แซ่เตี๋ย

เนื่องจากคุณลัดดาวัลย์ แซ่เตี๋ย จัดรายการในเวลา 03.00-06.00 น. เมื่อผู้วิจัยนัดหมายกับคุณสุนีย์ ในครั้งแรก จึงได้พยายามติดต่อเพื่อแนะนำตัวเอง และขอให้คุณลัดดาวัลย์ตามหมายเลขโทรศัพท์ที่บ้าน และได้สัมภาษณ์เธอในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2536 หลังจากจัดรายการเสร็จ ซึ่งเธอได้ให้ความเป็นกันเอง และข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างมาก

3.8 คุณชวรินทร์ ลินไชย

เนื่องจาก ในเวลาที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์นักจัดรายการ คุณชวรินทร์ ได้ลาออกจากการเป็นนักจัดรายการของบริษัทมีเดียพลัสแล้ว และได้เดินทางไปศึกษาต่อยังต่างประเทศ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร และเทปรายการ

3.9 คุณกมล ทองพลับ

ผู้วิจัยได้รู้จักและสัมภาษณ์คุณกมล ทองพลับ เมื่อคุณวรจักรแจ้งเวลาการจัดรายการของคุณกมลให้ผู้วิจัยเข้าพบก่อนจัดรายการในวันที่ 17 ตุลาคม 2536 ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากคุณกมล ในการให้ข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องการ นอกจากนี้ยังแนะนำให้ผู้วิจัยได้รู้จักกับนักจัดรายการทำต่อ ไปคือ คุณสมชาย ปัญญาพิทักษ์วงศ์

3.10 คุณอภิเดช มหัตถพงษ์

เนื่องจากคุณอภิเดช มหัตถพงษ์ จัดรายการในเวลา 23.00-02.00 น. ผู้วิจัยจึงติดต่อคุณอภิเดชทางโทรศัพท์ที่บริษัท มีเดียพลัส ในช่วงเวลาราชการ ซึ่งคุณอภิเดชจะเข้าสำนักงานเป็นบางวัน ผู้วิจัยได้ใช้ความพยายามหลายครั้ง แต่ก็คลาดกันตลอดระยะเวลา 1 เดือน เมื่อไม่ประสบผลสำเร็จ ผู้วิจัยจึงไปดักพบคุณอภิเดชที่สถานีเวลา 22.00 น. วันที่ 31 มกราคม 2537 ซึ่งผู้วิจัยได้แนะนำตนเอง และนัดหมายกับคุณอภิเดชเพื่อสัมภาษณ์ได้ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 คุณอภิเดชได้ให้ความร่วมมือแก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดี

3.11 คุณวีระชัย งานไพโรจน์

สำหรับนักจัดรายการผู้หนึ่ง ผู้วิจัย ได้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยมีได้นัดหมายล่วงหน้า เมื่อผู้วิจัยทราบว่า ปัจจุบันคุณวีระชัยทำงานในตำแหน่งผู้จัดการด้านระบบบันเทิง โรงแรม ตวันนารามาตา ซึ่งโดยหน้าที่การงานของผู้วิจัยแล้ว มีความคุ้นเคยกับพนักงานชาย ฝ่ายจัดเลี้ยงของโรงแรมเป็นอย่างดี จึงทำให้คุณวีระชัยให้ความร่วมมือในการตอบข้อซักถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย

3.12 คุณกิตติพันธ์ ลิ้มพะสัด (บอส)

ผู้วิจัย ได้ติดต่อกับคุณกิตติพันธ์ทางโทรศัพท์ที่มิดเดิ้ลหลายครั้ง เพื่อขออนุญาตสัมภาษณ์ แต่ก็พลาดเคลื่อนมาโดยตลอด จนในที่สุด ผู้วิจัย ได้เข้าไปสัมภาษณ์คุณกิตติพันธ์เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2537 โดยการนัดหมายทางโทรศัพท์ล่วงหน้า 1 วัน ซึ่งคุณกิตติพันธ์ ได้ให้ความร่วมมือในการตอบข้อซักถามของผู้วิจัยเป็นอย่างดี

3.13 คุณพิงพันธ์ วีรัตน์ศิลป์

ผู้วิจัย ได้หมายเลข โทรศัพท์ที่ทำงานของคุณพิงพันธ์จากคุณวรฉัตร จึงได้ติดต่อยังบริษัท อีเอ็ม ไอ จำกัด เพื่อขออนุญาตสัมภาษณ์ แต่เนื่องจากคุณพิงพันธ์มีภารกิจมาก จึงขอให้ผู้วิจัยติดต่อไปอีกครั้ง แต่ก็พลาดกันตลอดระยะเวลา 3 สัปดาห์ ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร และเทปรายการ

3.14 คุณศรารุช พลอยประดับ

หลังจากที่ผู้วิจัย ได้สัมภาษณ์คุณลัดดาวัลย์ แซ่เตีย ที่มิดเดิ้ลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัย ได้รู้จักกับคุณศรารุช ซึ่งเพิ่งจัดรายการเสร็จ และมีเวลาว่างพอที่จะคุยกับผู้วิจัยได้ คุณศรารุช ได้ให้ความร่วมมือในการตอบคำถามเป็นอย่างดี

3.15 คุณสมชาย ปัญญาพิทักษ์พงษ์

ผู้วิจัย ได้สัมภาษณ์คุณสมชาย ปัญญาพิทักษ์พงษ์ ซึ่งคุณทพ เป็นผู้นำพาให้ ผู้วิจัย ได้รู้จักคุณสมชาย ได้ ให้ความเป็นกันเองกับผู้วิจัยเป็นอย่างดี และตอบคำถามทุกข้อด้วยความเต็มใจ เมื่อผู้วิจัย ไปที่มิดเดิ้ล และพบคุณสมชายครั้งใด เขาจะทักทาย และได้ถามถึงงานวิจัย อยู่เสมอ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ลักษณะบทเปิดของรายการสไลด์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ลักษณะเนื้อหาบทเปิดที่ปรากฏในรายการ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากรายการสไลด์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3
2. รูปแบบวิธีการใช้บทเปิดของนักจัดรายการ
 - 2.1 ข้อมูลที่เป็นเอกสาร ได้แก่ ประวัติของนักจัดรายการ บทความ และบทสัมภาษณ์นักจัดรายการ
 - 2.2 ข้อมูลที่เป็นรายการวิทยุ คือ สไลด์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3
 - 2.3 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้ผลิตรายการ ผู้ช่วยผู้ผลิตรายการ และนักจัดรายการ รวมทั้งสิ้น 15 คน

ผู้วิจัยใช้แหล่งข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว โดยใช้กลุ่มแนวคิดเทคนิคการจัดรายการ และแนวคิดบทเปิด เป็นกรอบในการศึกษาเพื่ออธิบายลักษณะเนื้อหาบทเปิดที่ปรากฏในรายการ และรูปแบบวิธีการใช้บทเปิดของนักจัดรายการ

การนำเสนอข้อมูล

การวิเคราะห์ลักษณะบทเปิดของรายการสไลด์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3 ผู้วิจัยจะนำเสนอในเชิงพรรณาคความ (descriptive presentation) โดยเริ่มจากที่มาของรายการ แนวคิดการดำเนินรายการ การผลิตรายการ และลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของรายการ ซึ่งจะเสนอในบทที่ 4 ส่วนการวิเคราะห์ลักษณะเนื้อหาบทเปิดที่ปรากฏในรายการ ผู้วิจัยจะแยกประเภทบทเปิดพร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ และนำเสนอในบทที่ 5 นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้บันทึกเทปการสนทนาออกอากาศ ให้ผู้อ่านได้นั่งควบคู่กับการอ่าน ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และประเด็นสุดท้ายคือ รูปแบบวิธีการใช้บทเปิดของนักจัดรายการ ผู้วิจัยจะนำเสนอในบทที่ 6 โดยเริ่มจากภาพลักษณะการแต่งกายของนักจัดรายการ ภูมิหลัง การสั่งสมความรู้และทักษะการจัดรายการ การเตรียมตัวก่อนจัดรายการ รูปแบบการสนทนาออกอากาศ และตัวอย่างการสนทนาออกอากาศ และสุดท้ายคือ บทสรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอในบทที่ 7