

ผู้ตอบอย่างมีการกระจายไปในหมู่ผู้บริโภคทุกระดับให้มากที่สุด ในการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคนี้สามารถรวบรวมข้อมูลตัวอย่างโคครบถ้วนจำนวน 500 ตัวอย่าง ตามเป้าหมายที่ผู้เขียนตั้งไว้ ซึ่งเข้าใจว่ามีจำนวนมากพอที่จะเชื่อถือได้ว่าเป็นตัวแทนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการสำรวจข้อมูลกระทำในระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนสิงหาคม 2527

1.2 การสัมภาษณ์ผู้บริหารของสวนสนุกแต่ละแห่งในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้นรวมสองแห่งคือสวนสนุก "แคนเนรมิต" และสวนสนุก "สวนสยาม" โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเปิด (Open Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและชัดเจน

2. การวิเคราะห์และประเมินผล ใช้วิธีการดังต่อไปนี้

2.1 ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นข้อมูลจากผู้บริโภค ผู้เขียนจะนำมาวิเคราะห์ในขั้นต่าง ๆ โดยการรวมจำนวนข้อมูลทั้งหมดหรือกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัยเทียบเป็นอัตราการย่อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ส่วนการประเมินผลจะทำการประเมินผลโดยยึดเอาจำนวนอัตราการย่อยละของแต่ละข้อมูลที่ได้รับเป็นหลักในการประเมินผล

2.2 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสวนสนุก จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

การศึกษาในเรื่องนี้ผู้เขียนเห็นว่าประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย สามารถสรุปได้ดังนี้คือ

1. เพื่อให้ทราบถึงวิธีการดำเนินงานทางด้านการตลาดของสวนสนุกแต่ละแห่ง
2. เพื่อให้ทราบทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสวนสนุกในขั้นต่าง ๆ
3. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจจะประกอบการธุรกิจสวนสนุกใช้พิจารณา

ประกอบการวางแผนทางการตลาด

4. เพื่อประโยชน์สำหรับผู้สนใจได้ศึกษาค้นคว้าต่อไป