

บทที่ 1

บทนำ



ความเป็นมาและความสำคัญของเรื่อง

สาเหตุสำคัญเกี่ยวกับจุดประสงค์ในการศึกษาปัญหาและแนวโน้มทางการตลาดของสวนสนุกในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากไค้กระทบถึงถึงความสำคัญของสวนสนุกที่มีต่อประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กล่าวคือ เราจะเห็นได้ว่า ความต้องการในการดำรงชีวิตของมนุษย์นั้น นอกจากความต้องการขั้นพื้นฐานเพื่อความอยู่รอดของชีวิต อันไค้แก่ปัจจัยสี่ คืออาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัยและยารักษาโรคแล้ว มนุษย์เรายังไค้มีความต้องการที่จะไค้พักผ่อนและการเที่ยวเตร่เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินบ้าง ทั้งนี้เพื่อจะไค้มีการพักผ่อนทางจิตใจให้คลายความเคร่งเครียดจากการปฏิบัติภารกิจประจำวันของแต่ละบุคคล เพื่อให้สุขภาพจิตดี ซึ่งจะส่งผลให้ร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ด้วย หากคนเราไม่เคยไค้มีการพักผ่อนหย่อนคลายอารมณ์เลย ก็จะทำให้สุขภาพจิตเสื่อมโทรมจนกระทั่งจะส่งผลให้เกิดการล้มป่วยทางร่างกายขั้นไค้ในที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นมหานครใหญ่ที่แออัดไปไค้ด้วยคน บ้านเรือนที่อยู่อาศัย การจราจรที่คับคั่ง ตลอดจนมลภาวะสภาพแวดล้อมเป็นพิษที่มีอยู่มากมายในทุกวันนี้ เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้กรุงเทพฯ ขาดความน่าอยู่และความรื่นรมย์ และเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้สุขภาพจิตของประชาชนเสื่อมโทรมไค้กาย การพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จึงเป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งของการดำรงชีวิต แต่ลองมาพิจารณาจะเห็นไค้ว่าสถานที่พักผ่อนหย่อนใจภายในเขตกรุงเทพมหานครนั้นยังมีอยู่เป็นจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณของประชาชนที่มีจำนวนมาก เราจะเห็นไค้ว่าประชาชนชาวกรุงเทพฯ พยายามแสวงหาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ เช่น หัวเมืองชายทะเลตามจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งต้องเสียเวลาเดินทางสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงและยังก่อให้เกิดปัญหาการจราจรบนถนนบางสาย เช่น ถนนสายที่ไปสู่ชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกและตะวันตก เป็นต้น อีกประการหนึ่งประชาชน